

**ANEXO XXIII**  
**PLANO DE COMUNICAÇÃO**

<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>		
<b>1. Introdução – Contextualizar o projeto.</b> (indicar o nome, a descrição do projeto e suas principais características)		
<b>2. Diagnóstico e necessidades de trabalho.</b> (descrever a importância do objeto para o território de atuação).		
<b>3. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.</b>		
<b>4. Identificar os públicos.</b> (destinados do projeto e como eles serão informados).		
<b>5. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.</b>		
<b>6. Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados.</b>		
Produto	Objetivo	Indicador
Criação da Logo	Dar identidade visual ao projeto	Logo criada
Folheto	Divulgar o projeto nas comunidades escolhidas	Panfleto criado
Banners		
Cartazes		
Inserção em TV		
Informativo		
Impulsionamento em redes sociais		
Outros produtos		

**7. Identificar os canais de comunicação a serem utilizados.** (Rádios, TVs, jornais, canais digitais e citar nome de todos eles)

**8. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.**

**9. Identificar peças de divulgação.**

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação
Ex.: Folder, cartaz, banner, camiseta, mídias sociais, etc.	Ex.: Texto digital, impressão, etc.		Ex.: Rádio, TV, internet, etc.		

**10. Equipe de comunicação participante do plano.** (citar todos os profissionais contratados, agência)

**11. Recursos financeiros.**

Descrição do item	Valor
<b>Valor Total do Plano</b> Deve corresponder a no mínimo 5% do valor total do projeto.	<b>R\$</b>

Declaro serem verdade todas as informações contidas no Plano de Comunicação e que cumprimos todas as orientações acerca de comunicação e divulgação contidas na Portaria que regulamenta as parcerias MROSC da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal, bem como enviaremos relatório das ações aqui descritas juntamente com a prestação de contas do projeto.

**Profissional de Comunicação**  
**(Opcional)**

**Representante Legal da OSC**