

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

Razão Social: Instituto Sociocultural Humanidade Diversificada e Unida - HDUN

Endereço Completo: CL 205 LOTE B 03, Santa Maria

CNPJ: 41.453.983/0001-07

Município: Brasília

UF: DF

CEP: 72.505-220

Site, Blog, Outros:

Nome do Representante Legal: [REDACTED]

Cargo: Presidente

RG: [REDACTED]

Órgão Expedidor: [REDACTED]

CPF: [REDACTED]

Telefone Fixo:

Telefone Celular: [REDACTED]

E-Mail do Representante Legal: [REDACTED]

Endereço do Representante legal: [REDACTED]

O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI?

(x) SIM () NÃO

Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? [REDACTED]

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: [REDACTED]

Função na parceria: Coordenação Pedagógica

RG: [REDACTED]

Órgão Expedidor: [REDACTED]

CPF: [REDACTED]

Telefone Fixo:

Telefone Celular: [REDACTED]

E-Mail do Responsável: [REDACTED]

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:

Endereço Completo:

CNPJ:

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: OFICINA DO JOVEM EMPREENDEDOR	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: Dezembro/2024 a Maio/2025 Pré produção: 24/12/2024 a 27/01/2025 Produção: 28/01/2025 a 30/05/2025 Pós produção: 31/05/2025 a 29/06/2025	
INÍCIO: 24/12/2024	TÉRMINO: 29/06/2025
Local de Realização O projeto ocorrerá em 4 Regiões Administrativas: <ul style="list-style-type: none"> • Santa Maria • Itapoa • Paranoá • Arapoanga 	
Valor Total do Projeto: R\$ 1.700.100,00	
Valor Total do Fomento: R\$ 1.700.100,00	
Previsão de Público Direto: 1.800 (mil e oitocentos) jovens	
Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 1890 (um mil e oitocentos e noventa) beneficiados Considerando-se 1800 jovens participantes das oficinas e 90 pessoas envolvidas na execução do projeto, entre RH, equipes de apoio, instrutores, monitores e equipe de comunicação	

Apresentação da Entidade:

O grupo HDUN- Humanidade Diversificada foi fundado em 15 de fevereiro de 2018 através de encontros sociais e culturais em praças, escolas e ações socioculturais, o Instituto Sociocultural HDUn tem como prioridade o fomento da cultura, revelação de talentos, capacitação de artistas, apoio a eventos, produção de eventos com fins sociais, atendimento a comunidades carentes do DF, auxílio para geração de renda aos artistas de periferias, o uso da cultura para resgate de jovens em situação de rua, violência e drogas, priorização a socialização respeitando a diversidade, fomento das atividades sócio econômicas e culturais, artesanato, tecnologia, culturas populares, arte urbana, artes e espetáculos, dança, teatro, música, audiovisual, literatura e leitura, designer, projetos que visam a cidadania, inclusão e empreendedorismo.

Procuramos facilitar a inclusão cultural de artistas, proporcionando condições de participar de forma mais efetiva dos eventos de Brasília DF. Desenvolver projetos e ações que possibilitem a obtenção e a destinação de recursos a atividades culturais, sociais, educacionais e de gestão, atuando de forma profissional e ética. Romper a barreira do preconceito e da exclusão, por acreditar que todos são capazes, ao estabelecer o contato com a arte, expor aquilo que nos torna únicos e especiais a individualidade.

O HDUn, por meio de suas atividades e projetos, busca promover a inclusão, atuando nas áreas da arte e da cultura, além de outras ações, como inclusão social e acessibilidade. Inauguramos a Sede do Instituto em 2021 na CL 205 LOTE B 03 SANTA-MARIA. A diretoria é formada pelos componentes: Wania Abreu, Sarah Lorrane, Rafa Mota, todos envolvidos em atividades culturais e sociais. Na área social já atendemos mais de 1.000 famílias através dos nossos projetos. Os principais locais onde os projetos são executados: Instituto HDUN sede, escolas, praças públicas, ginásios, galpões públicos, complexos culturais, ruas, instituições, entre outros.

Projetos já realizados:

- Páscoa Social (atividades sociais e culturais) 5 edições desde 2018;
- Projeto TMJ -Tamo junto (trabalhos sociais e culturais em comunidades terapêuticas) 3 edições- 2019,2020 e 2022;
- Projeto Bem Maior (atividades culturais e sociais nas escolas para o combate ao suicídio) 4 edições 2019,2020, 2022 e 2023;
- Bday HDUn (Evento de homenagem e certificação aos artistas do coletivo) 6 edições desde 2018;
- Oficina das Artes (Realização de exposição de materiais de artesanato, apresentações artísticas e grafite) 1 edição 2019;
- Empodera Mulher (Voltado para mulheres em situação de vulnerabilidade social, atividades sociais e culturais) 6 edições desde 2018;
- Festival Mais Arte (Festival de talentos com premiações e certificação) 1 edição 2019;
- HDUn Online (Lives realizadas pelos artistas do grupo com intuito de divulgarem seus trabalhos e arrecadação de materiais para doação) Durante a pandemia Covid 19;
- HDUn KIDS (Oficinas voltadas para literatura infantil, incentivo dos talentos kids e teens e entrega de brinquedos) 6 edições desde 2018;
- Projeto Doação (No decorrer dos eventos são arrecadados brinquedos, roupas, material de higiene e limpeza, alimentos etc que são distribuídos pelos voluntários ao decorrer do ano;
- SOS Cultura que atendeu os artistas no período de pandemia da COVID 19 com cestas básicas e continua atendendo;
- Programa Aprendiz Empreendedor (cursos e encaminhamento de estágio para jovens de regiões mais carentes); 2 edições 2021 e 2022;
- Escola digital (inclusão tecnológica através de cursos na área da tecnologia para pessoas vulneráveis);
- Caravana da Juventude Negra (participação) termo de fomento;
- FESTIVAL PALCO LIVRE 2023 (parceria com a Associação Groove do bem) Termo de fomento;
- Estúdio Social (participação) termo de fomento;
- Live Show no Radar Santa-Maria 1 edição 2021;

- Aniversário do Riacho Fundo 61 anos;
- Nossa Música, Nossa Cultura – Julho de 2023 – Termo de Fomento nº 30/2023
- Circuito de Gastronomia e Artesanato nas Satélites- SETUR
- Festas Tradicionais e Turísticas no DF- SETUR
- Arraiá Total- SECEC DF;
- Arraiá da Rosário de Pompéia-SECEC DF;
- V Festa da Moagem e Carro de Bois.

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Versa o projeto “Oficina do Jovem Empreendedor” de uma iniciativa voltada a fomentar a ciência, tecnologia e inovação por meio da capacitação gratuita em **Informática, Vendas on-line, Tráfego Pago, Empreendedorismo e Marketing Digital e Videomaker**, com foco principal em jovens a partir dos 14 anos.

O projeto tem como objetivo principal formar jovens empreendedores, capacitando-os para criar oportunidades de negócios inovadores e tecnologicamente disruptivos, capazes de transformar a economia local. Durante os 6 meses de execução, o projeto pretende atender 1800 jovens d 04 Regiões Administrativas do Distrito Federal, a saber: Arapoanga, Itapoã, Paranoá e Santa Maria, promovendo inclusão tecnológica, desenvolvimento de habilidades digitais e estímulo à criatividade, alinhando-se aos conteúdos previstos pela Lei n. 14.533/2023, que institui o Programa Nacional de Educação Digital (PNED).

A “Oficina do Jovem Empreendedor” propõe-se a fortalecer a empregabilidade, a geração de renda e a inovação, preparando os participantes para os desafios da era digital e incentivando a construção de soluções tecnológicas com impacto social e econômico.

JUSTIFICATIVA:

A “Oficina do Jovem Empreendedor” surge como uma resposta estratégica ao cenário atual do mercado de trabalho e à crescente demanda por profissionais capacitados nas áreas de tecnologia e inovação. Em um mundo cada vez mais digital, o Brasil enfrenta um déficit significativo de profissionais qualificados nas áreas de tecnologia da informação e comunicação (TIC). Segundo estudo da Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (BRASSCOM), até 2025, o país terá um déficit de 530 mil profissionais qualificados em TIC, abrangendo áreas como vendas on-line, gestão de tráfego pago e produção de conteúdo digital. Ademais, um levantamento recente do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) aponta que 30% dos jovens entre 15 e 29 anos estão fora do mercado de trabalho ou da educação formal, reforçando a necessidade de iniciativas que promovam capacitação profissional, inclusão digital e estímulo ao empreendedorismo.

O projeto está alinhado às diretrizes do Programa Nacional de Educação Digital (PNED), instituído pela Lei n. 14.533/2023, que promove a educação digital e o acesso a tecnologias inovadoras. Ao ofertar cursos como Informática Básica, Vendas On-line, Tráfego Pago, Videomaker, Empreendedorismo e Marketing, a “Oficina do Jovem Empreendedor” contribui diretamente para o fortalecimento das competências digitais e empreendedoras descritas na Lei, proporcionando aos jovens as ferramentas necessárias para enfrentar os desafios do século XXI.

Cursos Oferecidos

Os cursos foram escolhidos estrategicamente para atender às demandas do mercado e estimular a criatividade e a inovação. Informática Básica é essencial para incluir digitalmente jovens que ainda enfrentam barreiras de acesso às tecnologias, preparando-os para as necessidades básicas do mercado de trabalho digital. Vendas On-line e Tráfego Pago respondem à crescente demanda por profissionais que dominem o e-commerce e a gestão de anúncios em plataformas digitais, áreas que oferecem alta empregabilidade e potencial de geração de renda. O curso de Videomaker capacitará jovens para a criação e edição de vídeos, uma das habilidades mais requisitadas em um mundo onde o conteúdo audiovisual é o principal meio de comunicação e marketing. Por fim, as

capacitações em Empreendedorismo e Marketing foram projetadas para preparar os jovens a transformarem ideias em negócios sustentáveis, utilizando ferramentas tecnológicas para alcançar novos públicos e gerar impacto econômico positivo. O curso será oferecido em três turnos (manhã, tarde e noite), proporcionando maior acessibilidade e flexibilidade para os participantes, que poderão ajustar suas rotinas de acordo com sua disponibilidade.

Contexto Regional e Impacto Social

O projeto será implementado em quatro regiões administrativas: Santa Maria, Itapoã, Paranoá e Arapoanga, todas com Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) abaixo da média do Distrito Federal. Essas áreas enfrentam desafios estruturais em educação, saúde e renda, que limitam o desenvolvimento local e perpetuam ciclos de desigualdade. A “Oficina do Jovem Empreendedor” visa romper essas barreiras ao oferecer capacitação em áreas de alta demanda no mercado de trabalho, criando condições para que os jovens dessas comunidades se tornem agentes transformadores. Além de reduzir desigualdades socioeconômicas, o projeto promove inclusão digital em territórios vulneráveis, proporcionando acesso a tecnologias inovadoras e qualificando os participantes para o mercado de trabalho ou o empreendedorismo.

Resultados Esperados

Estima-se que, ao final dos seis meses de execução, 1800 jovens sejam formados, com uma projeção de que ao menos 40% ingressem no mercado de trabalho ou criem seus próprios negócios, contribuindo para a geração de renda e o fortalecimento da economia local. A inclusão digital e a capacitação tecnológica oferecerão não apenas novas oportunidades, mas também aumento da autoestima, empoderamento comunitário e estímulo à inovação local. Além disso, o projeto ajudará a criar um ambiente favorável ao empreendedorismo, fomentando soluções tecnológicas que atendam às necessidades específicas das comunidades atendidas.

Portanto, a “Oficina do Jovem Empreendedor” justifica-se como uma iniciativa essencial para preparar os jovens para os desafios da era digital, alinhando-se às diretrizes do PNED e contribuindo para o desenvolvimento social, econômico e tecnológico das regiões de Santa Maria, Itapoã, Paranoá e Arapoanga. Trata-se de uma ação estratégica para reduzir desigualdades, promover inclusão e estimular a transformação positiva das comunidades do Distrito Federal.

Vale ressaltar que a proposta está alinhada com a **Portaria nº 550, de 30 de agosto de 2023**, pela qual a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal visa impulsionar o mercado tecnológico, promover o desenvolvimento da tecnologia em diversos segmentos e apoiar a formação integral dos indivíduos, capacitando-os a atuar como agentes na construção científica, cultural e política da sociedade, conforme estabelecido no artigo 1º. O projeto **Oficina do Jovem Empreendedor** contribui diretamente para esses objetivos ao fomentar a tecnologia e a inclusão digital, além de apoiar a capacitação de jovens, especialmente em situações de vulnerabilidade social, por meio de cursos práticos no Distrito Federal.

Em conformidade com os incisos III e IV da Portaria nº 550:

Inciso III – Ação: Oficina do Jovem Empreendedor

A Portaria nº 550 propõe a criação de ações voltadas à capacitação em tecnologia e ciência para jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social. O **Oficina do Jovem Empreendedor** se alinha a essa diretriz ao oferecer cursos gratuitos de capacitação em áreas como Informática Básica, Vendas On-line, Tráfego Pago, Videomaker, Empreendedorismo e Marketing, com oficinas práticas que promovem o desenvolvimento de competências essenciais para o mercado tecnológico e digital.

Inciso IV – Ação: Inclusão Digital para Jovens e Estudantes

Outro objetivo da Portaria é promover a inclusão digital de jovens e estudantes da rede pública, oferecendo cursos introdutórios em tecnologia. O **Oficina do Jovem Empreendedor** contribui para essa ação ao lançar cursos que ensinam fundamentos de tecnologia, com foco em desenvolvimento de jogos, redes e segurança digital. O projeto visa ampliar as competências tecnológicas dos participantes e promover a inclusão digital no Distrito Federal, garantindo o acesso a oportunidades em um mundo digital cada vez mais presente.

O projeto **Oficina do Jovem Empreendedor** também está alinhado com a **Portaria nº 117/2023**, que estabelece, no Art. 6º, as finalidades das parcerias da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação com Organizações da

Sociedade Civil (OSCs), visando promover a inclusão tecnológica e social, o bem-estar e a cidadania plena, bem como fomentar a competitividade e a criação de emprego e renda no Distrito Federal.

Inciso I – Promoção de Inclusão Tecnológica e Social

A Portaria nº 117/2023 prevê a promoção da inclusão tecnológica e social por meio de ações que visem proporcionar bem-estar e cidadania aos moradores do Distrito Federal. O **Oficina do Jovem Empreendedor** se alinha a esse objetivo ao desenvolver oficinas de capacitação em áreas como Informática Básica, Vendas On-line, Tráfego Pago, Videomaker, Empreendedorismo e Marketing Digital. Essas ações atendem a jovens, adultos e idosos de comunidades vulneráveis, oferecendo habilidades digitais essenciais para melhorar a empregabilidade, o acesso à informação e a participação cidadã, promovendo, assim, a inclusão social e reduzindo as desigualdades digitais.

Inciso III – Fomento à Competitividade e Criação de Emprego e Renda

Outro objetivo da Portaria nº 117/2023 é fomentar a competitividade e criar oportunidades de emprego e renda no Distrito Federal, com base no aumento e diversificação das atividades econômicas que envolvem o uso de conhecimento técnico, científico e social. O **Oficina do Jovem Empreendedor** contribui diretamente para esse objetivo ao estabelecer programas de capacitação em áreas como Empreendedorismo, Marketing Digital e Tráfego Pago, com foco na inserção de jovens e adultos em setores emergentes. Além disso, o projeto estimula o desenvolvimento de novos negócios locais, oferecendo cursos práticos para capacitar os participantes e ajudá-los a criar e expandir suas próprias iniciativas, gerando novas oportunidades de emprego e renda para a comunidade.

Dessa forma, o **Oficina do Jovem Empreendedor** se alinha com as finalidades da Portaria nº 117/2023, contribuindo para a inclusão digital e social, a capacitação técnica e o fortalecimento da competitividade no Distrito Federal.

Alinhamento com o PPA vigente do GDF

Em consonância com o PPA 2024/2027 do GDF, o projeto Oficina do Jovem Empreendedor contribui diretamente para a meta de promover o desenvolvimento econômico e tecnológico do Distrito Federal. O PPA prioriza iniciativas que fomentem a inovação e a inclusão digital, e a Oficina do Jovem Empreendedor se encaixa perfeitamente ao oferecer capacitação gratuita em áreas como Informática, Vendas Online, Tráfego Pago, Empreendedorismo e Marketing Digital, e Produção Audiovisual. O projeto estimula o crescimento de setores emergentes e gera novas oportunidades de emprego e renda, alinhando-se aos objetivos do plano plurianual.

No âmbito da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI), o projeto reflete as diretrizes de fomento tecnológico ao fortalecer a base técnico-científica e promover a inclusão digital. A SECTI busca apoiar iniciativas que estimulem a inovação e a capacitação tecnológica, e a Oficina do Jovem Empreendedor atende a esses critérios ao envolver jovens em atividades práticas e teóricas, colaborando com instituições locais e contribuindo para a criação de soluções tecnológicas e a transferência de conhecimento.

Alinhamento com a Agenda 2030 e suas ODS

A Oficina do Jovem Empreendedor está alinhada com a Agenda 2030 e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O projeto contribui para o ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) ao fomentar a economia digital e capacitar jovens para o mercado de trabalho; para o ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) ao promover a inovação tecnológica e fortalecer a inclusão digital; e para o ODS 10 (Redução das Desigualdades) ao oferecer acesso igualitário à educação tecnológica em comunidades periféricas do Distrito Federal.

Dados de pesquisas recentes indicam que a economia digital está em rápida expansão, com alta demanda por habilidades tecnológicas. A Oficina do Jovem Empreendedor surge como uma solução primordial para acompanhar essa tendência, oferecendo às comunidades de Arapoanga, Itapoã, Paranoá e Santa Maria acesso a capacitações inovadoras. O projeto não apenas alavanca o setor tecnológico local, mas também proporciona aos jovens uma nova perspectiva de desenvolvimento pessoal e profissional, desempenhando um papel vital ao preparar a comunidade para os desafios e oportunidades de um futuro digital.

Insta esclarecer que o presente projeto ultrapassa o teto previsto no §1º do **Art. 60-A da Portaria nº 117**, que limita a execução de parcerias por Organização da Sociedade Civil (OSC) ao montante de **R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais)** por exercício financeiro.

Ocorre que, no presente caso, haverá a realização de uma ação no **Planetário de Brasília Luiz Cruls**, equipamento público sob gestão da **Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI)**. Sendo assim, a parceria está em conformidade com o **Art. 60-A da Portaria nº 117**, uma vez que o projeto se enquadra nas exceções previstas no §3º, conforme transcrição a seguir:

"Art. 60-A. As Organizações da Sociedade Civil poderão firmar até 5 (cinco) parcerias por exercício, não se aplicando aqueles que estão em execução do exercício anterior, em fase de prestação de contas ou que sejam provenientes de chamamento público. (Acrescido(a) pelo(a) Portaria 41 de 28/05/2024)

§1º Independente da quantidade de parcerias firmadas, o valor total permitido para execução por Organização da Sociedade Civil não pode ultrapassar o montante de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), por exercício financeiro, não sendo contabilizados os valores advindos de chamamento público. (Acrescido(a) pelo(a) Portaria 41 de 28/05/2024)

§ 2º A Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação realizará análise do interesse público, da capacidade técnica relacionada à oferta da força de trabalho à época da execução e do mérito da matéria imbuídos à proposta protocolada, não tendo obrigatoriedade de firmar a parceria. (Acrescido(a) pelo(a) Portaria 41 de 28/05/2024)

§3º O disposto no §1º não se aplica às parcerias cujo objeto envolva: (Acrescido(a) pelo(a) Portaria 41 de 28/05/2024)

I - gestão compartilhada, realização de projetos e/ou promoção dos equipamentos públicos sob administração desta Secretaria; (Acrescido(a) pelo(a) Portaria 41 de 28/05/2024)

II - parceria decorrente de Lei que expressamente reconhece como evento, atividade e/ou projeto oficial do Distrito Federal; ou (Acrescido(a) pelo(a) Portaria 41 de 28/05/2024)

III - realização de grandes eventos pela Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação. (Acrescido(a) pelo(a) Portaria 41 de 28/05/2024) (grifo nosso)

A escolha do **Planetário de Brasília** para o lançamento do projeto, previsto para **30/01/2025**, não apenas justifica o valor superior ao limite estipulado, mas reforça o compromisso da **Oficina do Jovem Empreendedor** com o fomento à ciência, tecnologia e inovação. O evento fortalece a visibilidade do Planetário, promove as ações da SECTI e oferece uma experiência educacional imersiva aos participantes. Além disso, ao sediar o evento em um equipamento público da SECTI, o projeto contribui para a valorização de um espaço que desempenha um papel crucial na disseminação do conhecimento científico no Distrito Federal.

Assim, o projeto está integralmente alinhado às diretrizes do **Art. 60-A** e seus incisos, evidenciando o interesse público e a relevância estratégica da parceria.

A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

Diante da crescente necessidade de qualificação profissional e inclusão tecnológica, o projeto "Oficina do Jovem Empreendedor" propõe uma série de ações integradas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação nas regiões administrativas de Santa Maria, Itapoã, Paranoá e Arapoanga. Essas ações visam criar um ambiente favorável ao desenvolvimento de habilidades técnicas e à transformação socioeconômica das comunidades atendidas.

1. Capacitação Tecnológica

A realização de cursos gratuitos em áreas estratégicas como informática básica, vendas on-line, tráfego pago, videomaker e empreendedorismo e marketing digital é a base do projeto. Essas formações serão complementadas por oficinas práticas que simulam desafios reais do mercado, permitindo aos participantes aplicar os conhecimentos adquiridos.

2. Inclusão Digital e Social

A democratização do acesso à tecnologia é um dos pilares do projeto. Serão criados pontos de acesso digital nas regiões de Santa Maria, Itapoã, Paranoá e Arapoanga, com laboratórios equipados para que os jovens possam praticar e desenvolver suas habilidades.

3. Sensibilização e Divulgação

Para engajar os jovens e destacar a importância da ciência e da tecnologia, serão realizadas campanhas de conscientização que evidenciem o impacto positivo do projeto nas comunidades atendidas. Além disso, as redes

sociais e outras plataformas digitais serão utilizadas para divulgar os resultados do projeto, incluindo histórias de sucesso e demonstrações das habilidades adquiridas pelos participantes.

Essas ações visam não apenas a capacitação técnica dos participantes, mas também a transformação das regiões de Santa Maria, Itapoã, Paranoá e Arapoanga em polos de inovação tecnológica, com impacto direto no desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal. A "Oficina do Jovem Empreendedor" é, portanto, uma iniciativa essencial para promover a inclusão, a criatividade e a geração de oportunidades na era digital.

A atuação desta Entidade vai ao encontro da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação, com a missão de promover as políticas públicas, de acordo com o art. 4º do Decreto nº 40.716/2020:

Art. 4º A Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal tem atuação e competência nas seguintes áreas:

I - promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;

[...]

IV - articular e promover parcerias com órgãos e entidades públicas e privadas, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento econômico, científico e de inovação tecnológica no Distrito Federal;(Grifo Nosso)

B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

O fortalecimento da economia circular no Distrito Federal é uma estratégia essencial para promover a sustentabilidade, reduzir desperdícios e incentivar práticas que valorizem a reutilização de recursos. Nesse contexto, o projeto propõe ações voltadas à conscientização, capacitação e implementação de soluções que integrem a economia circular às atividades produtivas e ao cotidiano das comunidades locais.

- **Campanhas de Conscientização:** Desenvolvimento de campanhas publicitárias educativas nas redes sociais para informar a população sobre os princípios da economia circular, como redução, reutilização, reciclagem e revalorização de recursos.
- **Apoio ao Empreendedorismo Verde:** Criação de campanhas publicitárias de incentivo a pequenos negócios que utilizem práticas circulares, como fabricação de artesanato com materiais reciclados e produção de energia limpa.

Essas ações têm o potencial de transformar o Distrito Federal em um modelo de referência em economia circular, promovendo benefícios ambientais, sociais e econômicos. Ao integrar comunidades, empresas e governo em torno desse propósito, será possível construir um futuro mais sustentável e resiliente, contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade de vida da população e a preservação dos recursos naturais.

C - Importância social do projeto:

O projeto **Oficina do Jovem Empreendedor** apresenta um impacto significativo no enfrentamento das desigualdades sociais ao capacitar jovens em áreas tecnológicas e de empreendedorismo, fomentando a inclusão digital, a equidade de gênero, a acessibilidade e a diversidade. Essa iniciativa é desenvolvida em consonância com as diretrizes estabelecidas no **Artigo 4º da Portaria nº 117**, que orienta parcerias voltadas para a redução das desigualdades sociais, raciais e de gênero, além de promover a inclusão de pessoas com deficiência (PCDs) e outros grupos vulneráveis, a saber:

Art. 4º As parcerias deverão prever ações que visem contribuir para reduzir as desigualdades sociais, raciais, de gênero, de inclusão da pessoa com deficiência, dentre outras.

Parágrafo único. São exemplos de mecanismos adequados para implementar o disposto neste artigo:

I - edital de chamamento público específico para determinado público que se enquadre como povo, grupo, comunidade ou população em situação de vulnerabilidade social, de discriminação, de ameaça de violência ou de necessidade de reconhecimento de sua identidade; ou

II - edital com cotas ou pontuações diferenciadas para proponentes integrantes de povo, grupo, comunidade ou população em situação de vulnerabilidade social, de discriminação, de ameaça de violência ou de necessidade de reconhecimento de sua identidade;

III - edital com delimitação da concorrência para propostas de uma mesma macrorregião, evitando concorrência entre propostas de macrorregiões distintas;

IV - cota de contratação para pessoas que compõem grupos de maior vulnerabilidade social;

V - práticas de incentivo à igualdade de gênero em quaisquer âmbito do projeto;

VI - ações que assegurem às pessoas com deficiência a plena inserção na vida econômica e social e o total desenvolvimento de suas potencialidades, conforme dispõe o art. 273 da Lei Orgânica do Distrito Federal;

VII - ações que garantam a acessibilidade aos deficientes visuais aos projetos, conforme dispõe a Lei Distrital nº 6.858, de 27 de maio de 2021; e

VIII - outras ações de inclusão, dispostas nas ações e metas dos Termos de Fomento, Colaboração e Acordo Cooperação.

Relação entre o Artigo 4º e o Projeto Oficina do Jovem Empreendedor

O projeto **Oficina do Jovem Empreendedor** atende integralmente às diretrizes do Artigo 4º da Portaria nº 117:

- **Equidade de gênero (Inciso V):** Mais de 50% das vagas do projeto são ocupadas por mulheres, promovendo a participação igualitária em áreas tecnológicas e de empreendedorismo, historicamente marcadas por disparidades de gênero.
- **Inclusão de pessoas com deficiência (Incisos VI e VII):** O projeto conta com salas adaptadas, materiais acessíveis e um profissional PCD em sua equipe, assegurando a plena participação e o desenvolvimento de potenciais.
- **Redução das desigualdades raciais e sociais (Caput):** Jovens de diferentes origens raciais e em situação de vulnerabilidade social nas Regiões Administrativas de Arapoanga, Itapoã, Paranoá e Santa Maria são beneficiados, garantindo o acesso justo às oportunidades educacionais.
- **Fomento à inclusão produtiva (Inciso IV):** A capacitação em áreas como Informática, Vendas Online, Tráfego Pago, Videomaker e Empreendedorismo gera qualificação profissional e fortalece a empregabilidade.
- **Foco em regiões vulneráveis (Inciso III):** O projeto é direcionado exclusivamente para comunidades do Distrito Federal com baixos índices de desenvolvimento humano, promovendo a democratização do acesso à tecnologia.
- **Iniciativas de inclusão (Inciso VIII):** Palestras e ações complementares ampliam o impacto educacional e social, assegurando que os participantes tenham acesso a conteúdos que fortalecem sua cidadania e autonomia.

Ao fomentar a inovação, a inclusão digital e o empreendedorismo, a **Oficina do Jovem Empreendedor** contribui para reduzir desigualdades e capacitar jovens como agentes de mudança em suas comunidades, alinhando-se plenamente aos objetivos da Portaria nº 117.

D - Ações previstas de acessibilidade:

Reconhecendo a importância de promover a inclusão e a igualdade de oportunidades, o projeto “Oficina do Jovem Empreendedor” integra ações específicas voltadas à acessibilidade, garantindo que pessoas com deficiência possam participar plenamente das atividades e se beneficiar do impacto transformador do programa. Essas medidas visam atender a diversas necessidades, respeitando as especificidades de cada indivíduo e promovendo um ambiente acolhedor e inclusivo.

1. Espaços Acessíveis

As atividades do projeto serão realizadas em locais que atendam às normas de acessibilidade previstas na legislação brasileira. As instalações contarão com rampas de acesso, banheiros adaptados, sinalizações táteis e outros recursos que assegurem a mobilidade de pessoas com deficiência física.

2. Acompanhamento Individualizado

Será oferecido suporte individualizado aos participantes que necessitem de adaptações específicas, com o objetivo de eliminar barreiras e maximizar o engajamento e a aprendizagem.

1. Inclusão de Pessoas com Deficiência nas Estratégias de Comunicação

As campanhas de divulgação e as plataformas digitais do projeto serão projetadas para serem acessíveis, com interfaces intuitivas e materiais informativos que respeitem os princípios de acessibilidade comunicacional.

Essas ações reafirmam o compromisso do projeto “Oficina do Jovem Empreendedor” com a inclusão e a equidade, assegurando que pessoas com deficiência tenham acesso a oportunidades de capacitação, desenvolvimento profissional e empreendedorismo. Dessa forma, o projeto contribui para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e alinhada aos princípios de acessibilidade universal.

Vale salientar, serão adotadas medidas de Acessibilidade nas postagens realizadas pela equipe de comunicação do projeto, como previsto no art. 81 do Decreto nº 37.843/2016, vejamos:

Art. 81. A divulgação de campanhas publicitárias e de programações desenvolvidas por organizações da sociedade civil no âmbito da parceria observará as diretrizes e orientações constantes de documentos oficiais elaborados pelo Sistema de Comunicação de Governo do Distrito Federal.

Parágrafo único. Os recursos tecnológicos utilizados e a linguagem deverão garantir acessibilidade às pessoas com deficiência.

Ações sanitárias para o combate à Covid-19

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: 24/12/2024 à 27/01/2025

A pré-produção do evento envolve todas as etapas iniciais necessárias para sua realização, focando no planejamento estratégico, alinhamento de cronogramas e contratação dos recursos essenciais. Esta fase é fundamental para garantir que todas as ações sejam executadas de forma eficiente e dentro do prazo estabelecido.

O processo começa com o alinhamento dos cronogramas de execução e conteúdos programáticos, garantindo que todas as equipes e atividades estejam devidamente sincronizadas. Em seguida, as escalas de instrutores são elaboradas, e as contratações de prestadores de serviços, fornecedores de equipamentos e estruturas são realizadas, assegurando que todos os recursos necessários para o evento estejam disponíveis.

Uma parte importante da pré-produção é a organização do evento de lançamento, que inclui a contratação de serviços para o evento, o agendamento do local (preferencialmente no Planetário de Brasília), confirmação da programação e o início do desenvolvimento da campanha de divulgação, que começará com a abertura das inscrições.

O cronograma da pré-produção está dividido em quatro semanas:

- **Semana 1:** Alinhamento com a equipe de RH.
- **Semana 2:** Negociações e contratações para execução do projeto.
- **Semana 3:** Elaboração e início da execução do planejamento de comunicação, abertura das inscrições.

- **Semana 4:** Alinhamento final com as equipes e serviços contratados para iniciar o projeto.

Das Inscrições:

As inscrições serão realizadas de forma online e presencial, com o preenchimento de formulário e entrega de documentos. O público-alvo são jovens a partir de 14 anos do Distrito Federal, com prioridade para pessoas com deficiência. Caso o número de inscrições ultrapasse o número de vagas, os candidatos excedentes serão colocados em lista de espera.

As inscrições para os cursos e turmas serão realizadas na sede do Instituto, localizada em CL 205 LOTE B 03 - Santa Maria e nas demais regiões administrativas no local de realização dos cursos, sendo amplamente divulgadas pela internet. As confirmações das inscrições serão feitas por ordem de chegada, após verificação da integralidade das informações exigidas na ficha de inscrição.

Todos os cursos e serviços oferecidos são gratuitos, e as inscrições estão abertas a todos os interessados que atendam aos requisitos do projeto.

PRODUÇÃO: 28/01/2025 a 30/05/2025

Na etapa de produção todas as atividades serão realizadas, desde o evento de lançamento, execução das oficinas até o encerramento das aulas.

Cronograma Prévio

- Evento de Lançamento: 30/01/2025
- Início das Aulas: 03/02/2025
- Encerramento das Aulas: 30/05/2025
 - **Evento de Lançamento do Projeto**

O evento de lançamento do projeto será, preferencialmente, realizado no **Planetário de Brasília**, estrutura pública gerida pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI). A data do evento está prevista para **30/01/2025**.

A escolha do Planetário de Brasília para o evento de abertura do projeto Oficina do Jovem Empreendedor é estratégica, pois além de seu valor histórico e cultural, é um importante equipamento público da SECTI. O evento visa promover a visibilidade do Planetário, destacar as iniciativas da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação e gerar maior conexão com a população. Com isso, busca-se oferecer uma experiência imersiva em ciência, tecnologia e inovação, áreas essenciais para o desenvolvimento de jovens empreendedores no mercado digital, atraindo tanto os participantes quanto o público geral.

Programação do Evento:

Data: 30/01/2025 (previsão)

Local: Planetário de Brasília - Luiz Cruz

Horário: A ser confirmado

Abertura Oficial:

Apresentação institucional e boas-vindas

Apresentação dos objetivos e expectativas do Oficina do Jovem Empreendedor

Atrações:

Discotecagem de DJ local

Encerramento:

Agradecimentos e informações sobre as etapas do projeto

- **Realização das oficinas/cursos**

Divisão dos Cursos e Regiões Administrativas (RAs)

A programação será organizada em **duas fases**, com as aulas divididas entre **4 Regiões Administrativas (RAs)** do Distrito Federal:

Fase 1 - Araponga e Santa Maria:

- **Período: 03/02 a 31/03/2025** (8 semanas)
- Cursos oferecidos simultaneamente para cada RA, com 3 turmas, uma para cada turno (matutino, vespertino e noturno).

Fase 2 - Itapoã e Paranoá:

- **Período: 01/04 a 30/05/2025** (8 semanas)
- Cursos oferecidos simultaneamente para cada RA, com 3 turmas, uma para cada turno (matutino, vespertino e noturno).

Estrutura dos Cursos:

- ✓ **5 cursos:** Informática Básica, Vendas On-line, Tráfego Pago, Videomaker, Empreendedorismo e Marketing Digital
- ✓ **Carga Horária Total:** 32 horas presenciais
- ✓ **Encontros Presenciais:** 8 encontros (por curso) de 4 horas por semana, totalizando 32 horas presenciais.
- ✓ **Turnos:** 3 turnos por curso (matutino, vespertino e noturno).
- ✓ **Vagas:** 90 vagas por curso (30 por turno).
- ✓ **Certificação:** Ao final de cada curso, os participantes receberão **certificados** de participação e de conclusão.

Memória de Cálculo: 5 cursos x 90 alunos (30 x 3 turnos) x 4 regiões administrativas = 1.800 vagas.

Metodologia de Ensino

O curso será ministrado no formato presencial, as aulas terão foco em oficinas práticas, onde os alunos poderão aplicar os conhecimentos adquiridos em atividades e projetos reais, promovendo o desenvolvimento de habilidades práticas essenciais para o mercado digital.

O método de ensino integrará aulas teóricas, estudos de caso, oficinas práticas e discussões em grupo, garantindo um aprendizado dinâmico e colaborativo. Essa abordagem permitirá aos participantes não apenas compreender os conceitos fundamentais, mas também aplicar os conhecimentos em projetos concretos, alinhando teoria e prática para a resolução de problemas reais e a construção de soluções inovadoras.

Material de Apoio

Os participantes terão acesso a material complementar, como slides, leituras recomendadas e ferramentas digitais. Isso permitirá a prática contínua fora das aulas e facilitará o aprendizado autônomo.

Cronograma de Aulas:

Para Araponga e Santa Maria (03/02 a 31/03/2025):

- **Semana 1 a 8:** 8 encontros presenciais de 4 horas por semana (totalizando 32 horas presenciais)
- **Aulas presenciais:** 1 encontro por semana, com 4 horas por encontro.

Para Itapoã e Paranoá (01 a 30/05/2025):

- **Semana 9 a 16:** 8 encontros presenciais de 4 horas por semana (totalizando 32 horas presenciais)
- **Aulas presenciais:** 1 encontro por semana, com 4 horas por encontro.

CRONOGRAMA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Informática Básica

Aulas Presenciais:

Aula 1: Fundamentos da Informática: Componentes do computador, sistemas operacionais e configurações básicas.

Aula 2: Uso de softwares de produtividade: Word, Excel e PowerPoint.

Aula 3: Introdução à Internet: Navegação, e-mails e segurança digital.

Aula 4: Noções básicas de armazenamento na nuvem e compartilhamento de arquivos.

Aula 5: Projeto prático: Criação de um documento, planilha e apresentação.

Aula 6: Continuação do Projeto Prático: Aplicação dos conceitos aprendidos em atividades práticas.

Aula 7: Introdução ao uso de planilhas e tabelas de dados.

Aula 8: Exercícios práticos: Criação e formatação de planilhas no Excel.

2. Vendas Online

Aulas Presenciais:

Aula 1: Introdução às plataformas de vendas online: Marketplaces e lojas virtuais.

Aula 2: Estruturação de uma loja virtual: Cadastro de produtos e métodos de pagamento.

Aula 3: Estratégias de precificação e logística para e-commerce.

Aula 4: Técnicas de persuasão e copywriting para aumentar as vendas.

Aula 5: Criação de um mini e-commerce funcional.

Aula 6: Otimização de processos para o funcionamento da loja virtual.

Aula 7: Como gerir pedidos, pagamentos e devoluções em uma loja virtual.

Aula 8: Estratégias de fidelização de clientes e marketing de relacionamento.

3. Tráfego Pago

Aulas Presenciais:

Aula 1: Introdução ao tráfego pago: Conceitos e importância no marketing digital.

Aula 2: Configuração e gestão de campanhas no Facebook e Instagram Ads.

Aula 3: Segmentação de público e análise de métricas de desempenho.

Aula 4: Técnicas para otimizar anúncios e obter maior ROI (Retorno sobre Investimento).

Aula 5: Criação e lançamento de uma campanha de tráfego pago.

Aula 6: Monitoramento e ajustes de campanhas para melhoria de performance.

Aula 7: Ferramentas de análise para otimização de campanhas.

Aula 8: Análise de relatórios e ajustes finos para melhorar os resultados.

4. Videomaker

Aulas Presenciais:

Aula 1: Introdução à produção audiovisual: Conceitos e ferramentas essenciais.

Aula 2: Técnicas de gravação com dispositivos móveis e microfones externos.

Aula 3: Edição de vídeos: Cortes, transições e inserção de efeitos em aplicativos mobilem.

Aula 4: Criação de conteúdos otimizados para diferentes plataformas (YouTube, Instagram, TikTok).

Aula 5: Desenvolvimento de um projeto audiovisual completo.

Aula 6: Técnicas de edição avançada para vídeos promocionais.

Aula 7: Utilização de softwares de edição mais avançados para vídeos.

Aula 8: Finalização do projeto audiovisual: ajustes finais e exportação de vídeos.

5. Empreendedorismo e Marketing Digital

Aulas Presenciais:

Aula 1: Introdução ao empreendedorismo digital e modelos de negócios.

Aula 2: Criação de conteúdo estratégico e storytelling para engajamento.

Aula 3: Fundamentos de SEO e análise de dados para estratégias digitais.

Aula 4: Publicidade paga: Criação de anúncios e campanhas de marketing digital.

Aula 5: Elaboração de um plano de negócios digital completo.

Aula 6: Estratégias de marketing digital para negócios locais.

Aula 7: Como criar e gerenciar uma presença online eficaz para empreendedores.

Aula 8: Análise de resultados e ajustes no plano de marketing digital.

Palestras

As palestras desempenham um papel crucial no projeto, complementando a formação técnica e oferecendo visões estratégicas sobre temas atuais. Elas são desenhadas para ampliar o entendimento dos participantes e promover uma reflexão mais ampla sobre os temas abordados.

Estrutura das Palestras:

- Cada curso terá uma palestra por turno (matutino, vespertino e noturno).
- As palestras ocorrerão ao longo da duração do curso, sempre em um dos encontros presenciais de cada turno.
- As palestras serão ministradas por especialistas e profissionais da área, visando enriquecer o aprendizado dos participantes com informações atualizadas e práticas

Temas das Palestras:

- ✓ **Informática Básica:** Capacitação para o uso eficiente de ferramentas digitais essenciais, promovendo a inclusão digital e a autonomia no ambiente profissional.
- ✓ **Vendas Online:** Estratégias e técnicas para impulsionar as vendas pela internet, abordando plataformas de e-commerce, marketing digital e conversão de vendas.
- ✓ **Tráfego Pago:** Como criar e gerenciar campanhas de tráfego pago, com foco em Facebook e Instagram Ads, visando otimizar resultados e ampliar o alcance.
- ✓ **Videomaker:** Produção de vídeos criativos para marketing digital, com foco em conteúdos impactantes para mídias sociais e campanhas de marketing.
- ✓ **Empreendedorismo e Marketing Digital:** Fomento à mentalidade empreendedora e estratégias de marketing digital para a criação de negócios inovadores e sustentáveis.

PÓS-PRODUÇÃO: 31/05/2025 à 29/06/2025

- Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço
- Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos
- Consolidação dos dados da pesquisa de satisfação de público
- Elaboração de Clipping de Imprensa
- Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas e atingimento de metas

Das Contratações e Tributação

Em conformidade com o disposto no art. 41, § 1º, do Decreto nº 37.843/2016, a equipe de trabalho será composta pelo pessoal necessário para a execução do objeto da parceria. As contratações ocorrerão no regime cível, por meio da contratação de pessoa jurídica, sendo a prestação de serviços devidamente comprovada através de notas fiscais. Não será necessário informar valores relativos a tributos e encargos trabalhistas, nem informações sobre eventuais imunidades tributárias.

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

Promover o desenvolvimento de habilidades técnicas e empreendedoras em jovens do Distrito Federal, capacitando-os nas áreas de **Informática, Vendas on-line, Tráfego Pago, Empreendedorismo e Marketing**

Digital e Videomaker, a fim de fomentar a inclusão digital, a criatividade e a geração de oportunidades no mercado de trabalho e no ecossistema de inovação.

Objetivos Específicos

- 1. Capacitar jovens em competências práticas e teóricas** nas áreas de tecnologia e marketing digital, com foco em técnicas de criação e desenvolvimento que atendam às demandas do mercado atual.
- 2. Estimular o desenvolvimento de soluções inovadoras e criativas**, conectando os participantes às tendências tecnológicas e ao empreendedorismo digital, de modo a impulsionar sua inserção no mercado de trabalho.
- 3. Proporcionar uma formação prática de qualidade**, por meio de atividades dinâmicas e projetos aplicados, que possibilitem aos participantes consolidar seus conhecimentos e criar produtos ou serviços funcionais.
- 4. Promover o uso consciente e estratégico das tecnologias digitais**, incentivando os participantes a aplicarem os conhecimentos adquiridos para solucionar problemas locais e ampliar suas oportunidades de geração de renda.
- 5. Reduzir as desigualdades de acesso à tecnologia e à inovação** em regiões administrativas com baixo IDH, como Santa Maria, Itapoã, Paranoá e Arapoanga, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico dessas comunidades.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

METAS QUANTITATIVAS

- 1. Capacitar 1.800 jovens nas áreas de Informática Básica, Vendas On-line, Tráfego Pago, Videomaker, Empreendedorismo e Marketing Digital.**
 - **Método de Aferição:** Controle de inscrições e lista de presença dos participantes.
- 2. Garantir que pelo menos 70% dos participantes concluam projetos aplicados, representando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nos cursos.**
 - **Método de Aferição:** Análise e registro dos projetos apresentados pelos alunos ao final dos cursos.
- 3. Garantir a frequência mínima de 85% dos inscritos ao longo dos cursos, assegurando o comprometimento dos participantes.**
 - **Método de Aferição:** Controle de frequência diária através de lista de presença.
- 4. Oferecer 5 cursos com 40 horas/aula cada, sendo 32 horas presenciais, em três turnos (Matutino, vespertino e noturno) e oferecer uma palestra em cada turno de cada curso em 4 Regiões Administrativas (Arapoanga, Itapoã, Paranoá e Santa Maria)**
 - **Método de aferição:** Registro Fotográfico, registro de escala de instrutores e de palestrantes e listas de presenças.
- 5. Oferecer 100% das aulas previstas no cronograma com infraestrutura adequada e materiais didáticos de qualidade.**
 - **Método de Aferição:** Inspeção periódica das condições das salas de aula e equipamentos utilizados e registros fotográficos.

METAS QUALITATIVAS

- 1. Promover a inclusão digital de jovens em Santa Maria, Itapoã, Paranoá e Arapoanga, contribuindo para a diminuição da vulnerabilidade tecnológica nessas regiões de baixo IDH.**
 - **Método de Aferição:** Aplicação de questionários iniciais e finais para mensurar o nível de inclusão digital e as percepções dos participantes sobre a relevância do curso.

2. Estimular o empreendedorismo criativo, incentivando os participantes a desenvolverem soluções inovadoras que atendam a problemas locais.

- **Método de Aferição:** Registro das ideias e projetos apresentados pelos participantes e avaliação qualitativa do impacto local proposto.

3. Fortalecer habilidades técnicas e comportamentais dos jovens, ampliando sua competitividade no mercado de trabalho.

- **Método de Aferição:** Aplicação de autoavaliações e análises de desempenho por instrutores durante e após os cursos.

4. Fomentar a integração entre tecnologia e mercado digital, promovendo uma visão prática e aplicável do aprendizado.

- **Método de Aferição:** Relatórios de atividades práticas desenvolvidas, acompanhados por feedbacks dos participantes sobre a aplicabilidade dos conteúdos.

5. Assegurar um índice de satisfação de 90% dos participantes, garantindo a excelência da experiência formativa oferecida.

- **Método de Aferição:** Aplicação de pesquisas de satisfação ao término de cada curso, com análise dos dados coletados.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Metas	Indicadores De Monitoramento	Parâmetros para Aferição De Cumprimento
Meta 1: Capacitar 1.800 jovens nas áreas de Informática Básica, Vendas On-line, Tráfego Pago, Videomaker, Empreendedorismo e Marketing Digital.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes inscritos e matriculados no início do projeto. • Frequência diária dos participantes. • Número de concluintes ao final do curso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Controle de inscrições • Lista de presença • Entrega de certificado • Registro fotográfico
Meta 2: Garantir que pelo menos 70% dos participantes conclua projetos aplicados, representando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nos cursos.	<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de projetos entregues pelos participantes. • Avaliação da relevância e aplicabilidade dos projetos por instrutores 	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório de atividades realizadas com a apresentação dos projetos
Meta 3: Garantir a frequência mínima de 85% dos inscritos ao longo dos cursos, assegurando o comprometimento dos participantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Controle de frequência diária através de lista de presença. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de presença • Registro fotográfico
Meta 4: Oferecer 5 cursos com 32 horas/aula cada, sendo 32 horas presenciais, em três turnos (Matutino, vespertino e noturno) e oferecer uma palestra em cada turno de cada curso em 4 Regiões Administrativas (Arapoanga, Itapoã, Paranoá e Santa Maria)	<ul style="list-style-type: none"> • Inspeção periódica da execução das aulas e palestras • Relação nominal de intrutores e palestrantes • Cronograma de aulas 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de presença dos instrutores • Registro fotográfico
Meta 5: Oferecer 100% das aulas previstas no cronograma com infraestrutura adequada e materiais didáticos de qualidade.	<ul style="list-style-type: none"> • Inspeção periódica das condições das salas de aula e equipamentos utilizados 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros fotográficos.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto "Oficina do Jovem Empreendedor" tem como público-alvo 1.800 jovens a partir dos 14 anos, com ênfase nas Regiões Administrativas de Santa Maria, Itapoã, Paranoá e Arapoanga, que possuem IDH mais baixo e apresentam maior vulnerabilidade social. O objetivo é promover a inclusão e democratização do acesso à capacitação, com foco em jovens de diferentes contextos, incluindo minorias étnicas, pessoas com deficiência, estudantes do ensino médio e superior em busca de qualificação e requalificação profissional.

Além disso, o projeto atenderá jovens aspirantes a empreendedores que desejam adquirir habilidades para iniciar ou expandir negócios, bem como aqueles interessados em ingressar no setor digital. Com isso, o "Oficina do Jovem Empreendedor" visa contribuir para a formação e inclusão desses jovens no mercado de trabalho, especialmente nas áreas de tecnologia e empreendedorismo digital.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

RECURSOS COMPLEMENTARES:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [INDICAR A EVENTUAL FONTE DO RECURSO E SERÁ ALOCADO NO PROJETO, BEM COMO ANEXAR O PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

ETAPA: PRÉ-PRODUÇÃO - AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Definição e contratação da equipe gestora do projeto (coordenação, produção, equipe de comunicação, etc)	24/12/2024	27/01/2025
Contratação das empresas prestadoras de serviço e de fornecedores		
Planejamento do cronograma de oficinas e recursos logísticos.		
Estruturação e planejamento da comunicação		
Reunião de alinhamento com equipe de execução do projeto		
Preparação para o evento de lançamento		
Abertura das inscrições		
ETAPA: PRODUÇÃO - AÇÃO		
Realização do Evento de Lançamento	28/01/2025	30/05/2025
Realização das oficinas <ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 (Araponga e Santa Maria): 10/02 a 10/04/2025 • Fase 2 (Itapoã e Paranoá): 12/04 a 27/05/2025 		
Certificação de alunos		
ETAPA: PÓS-PRODUÇÃO - AÇÃO		
Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço	31/05/2025	29/06/2025
Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos		
Elaboração de Clipping de Imprensa		
Elaboração de Relatório de Mídias		
Sistematização de documentos e consolidação dos dados de pesquisa de satisfação		
Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas e atingimento de metas		

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
-------------	---------------	----------------

Pré-Produção – Abertura das inscrições – redes sociais	24/12/2024	27/01/2025
Produção – Evento de lançamento – Planetário de Brasília (preferencialmente)	28/01/2025	30/05/2025
Produção – Realização das oficinas – Regiões Administrativas (Arapoanga, Itapoã, Paranoá e Santa Maria)	28/01/2025	30/05/2025
Pós- produção – Entrega de relatórios de execução	31/05/2025	29/06/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
METAS	DESCRIÇÃO	VALOR DA META	DATA 1ª PARCELA	VALOR 1ª PARCELA	DATA 2ª PARCELA	VALOR 2ª PARCELA
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 176.559,04	24/12/2024	R\$ 123.591,33	28/01/2025	R\$ 52.967,71
Meta 2	Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino	R\$ 574.292,40	24/12/2024	R\$ 402.004,68	28/01/2025	R\$ 172.287,72
Meta 3	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 820.298,26	24/12/2024	R\$ 574.208,78	28/01/2025	R\$ 246.089,48
Meta 4	Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 128.950,30	24/12/2024	R\$ 90.265,21	28/01/2025	R\$ 38.685,09
VALOR TOTAL DAS METAS		R\$ 1.700.100,00	24/12/2024	R\$ 1.190.070,00	28/01/2025	R\$ 510.030,00

No que se refere à solicitação de cronograma de desembolso com 02 (duas) parcelas, sendo que a porcentagem de 70% restará para a parcela inicial e 30% para a parcela final se justifica em função da necessidade de efetuar os pagamentos do corpo técnico do projeto, cuja participação é necessária para garantir a qualidade técnica e pedagógica das capacitações oferecidas, bem como de garantir a previsão das etapas seguintes para aplicar os orçamentos apresentados por ocasião da análise financeira.

Há ainda a mitigação de possíveis riscos operacionais e financeiros, garantindo o alinhamento com os objetivos estratégicos do projeto e assegurando o impacto do projeto e sua divulgação plena, permitindo uma gestão mais eficiente das ações, otimizando o fluxo de caixa e fortalecendo a execução das atividades planejadas.

Ademais o cronograma apresentado foi devidamente motivado, não por conta de um mero interesse financeiro particular, mas sim em função de aspectos que são supervenientes à pactuação, que só podem ser devidamente experimentados com o início da execução e com os possíveis dissabores junto a prestadores de serviços e empresas quando diante de um cronograma de pagamento escalonado com datas que superam este ano corrente.

Isso porque no momento da análise financeira ofertamos preços pesquisados para prestações de serviço e pagamentos em datas que possivelmente serão diversas das esperadas antes da assinatura do Termo de Fomento, já que o processo de análise perdura meses. Não obstante verificamos que não há impedimento legal, sendo até mesmo a divisão em duas parcelas em percentual semelhante o padrão em outros projetos semelhantes, bem como deve-se estar atento à proximidade com o fim deste exercício fiscal, pois os valores que restarem para serem adimplidos no próximo exercício fiscal podem sofrer alterações e, em especial, significativos atrasos.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Oficina Jovem Empreendedor

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Geral - Profissional responsável pela supervisão de todas as áreas envolvidas, garantindo que as metas do projeto sejam alcançadas de acordo com o cronograma estabelecido. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Suas responsabilidades incluem a coordenação entre diferentes equipes, a solução de problemas e a tomada de decisões estratégicas. Memória de Cálculo: 1 profissional durante 6 meses	Mês	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00
1.2	Coordenador Administrativo e Financeira - Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, atender as exigências de parceiros e apoiadores, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Memória de Cálculo: 1 profissional durante 24 semanas	Semana	24	R\$ 900,00	R\$ 21.600,00
1.3	Coordenador Técnico Operacional - Executar todos os aspectos do projeto vinculados a estrutura e logística. Controlar e executar cada atividade do projeto. Coordenar toda a equipe de assistentes operacionais e demais contratados. Os serviços serão executados durante o período de produção do projeto. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Terá atuação durante o período de Pré-Produção, Produção. Memória de Cálculo: 1 profissional durante 4 meses	Mês	5	R\$ 3.496,00	R\$ 17.480,00

1.4	<p>Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento. Terá atuação durante o período de Pré-Produção, Produção. Memória de Cálculo: 1 profissional durante 16 semanas</p>	Semana	20	R\$ 1.114,00	R\$ 22.280,00
1.5	<p>Assistentes de Produção - Contratação de profissionais envolvidos na promoção e operação do projeto, diárias cobrem o transporte e alimentação durante a execução das atividades. Os colaboradores serão divididos entre monitores de equipe, responsáveis pelo monitoramento do pleno andamento do projeto e outras ações vinculadas à coordenação do projeto. Esta estrutura garante que o projeto seja conduzido de forma eficiente, respeitando prazos e metas estabelecidos. Inclui tributos. Regime jurídico: Prestação de serviços de pessoa autônoma. Terá atuação durante o período de Produção. Memória de Cálculo: 2 profissionais por RA, sendo 4 RAS, durante 8 semanas cada, totalizando 64 semanas Total geral 64 semanas.</p>	Semana	64	R\$ 665,61	R\$ 42.599,04
1.6	<p>Auxiliar Administrativo - Responsável por auxiliar a coordenação administrativa, recebimentos e conferência de notas fiscais, comprovantes de pagamentos e na sistematização das documentações comprobatórias. Terá atuação durante o período de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Memória de Cálculo: 1 profissional durante 24 semanas</p>	Semana	24	R\$ 900,00	R\$ 21.600,00
4.1	<p>Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e criação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Memória de Cálculo: 1 profissional durante 6 meses.</p>	Mês	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00

1.7	Coordenador Pedagógico - Contratação de coordenador para desenvolver a escala de instrutores e monitores, supervisionar o andamento dos cursos, para realizar a coordenação das atividades educacionais, dos conteúdos programáticos, pela elaboração do cronograma pedagógico, acompanhamento dos instrutores e suporte aos alunos, além de ao final, na etapa de pós-produção elaborar os relatórios de avaliação e de resultados dos participantes, por sistematizar as avaliações dos participantes e por elaborar e aplicar o relatório de satisfação de público. Regime jurídico: Prestação de serviços, profissional autônomo. Terá atuação durante o período de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Memória de Cálculo: 1 profissional durante 6 meses	Mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
Subtotal					R\$ 176.559,04
Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino					
2.1	Palestrante - Contratação de palestras para o público durante todo o projeto, com temas diversificados sobre tecnologia, games e internet, além de motivacionais para boa adesão de público às atividades do projeto. Terá atuação durante o período de Produção. Memória de cálculo: Será 01 palestra por curso, sendo 5 cursos, 03 turnos em 4 RAs. Memória de cálculo $5 \times 3 \times 4 = 60$ palestras. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal.	Cachê	60	R\$ 2.683,33	R\$ 160.999,80
2.2	Contratação de Instrutor do Curso de Informática - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. Terá atuação durante o período de Produção. Memória de Cálculo: Serão 8 encontros pelo período do curso $\times 4$ horas $\times 03$ turnos $\times 4$ RAS, totalizando 384 horas/aula	Hora	384	R\$ 141,90	R\$ 54.489,60
2.3	Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e criação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Memória de Cálculo: 1 profissional durante 6 meses.	Hora	384	R\$ 141,90	R\$ 54.489,60

2.4	Contratação de Instrutor de Tráfego Pago - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. Terá atuação durante o período de Produção. Memória de Cálculo: Serão 8 encontros pelo período do curso x 4 horas x 03 turnos x 4 RAS, totalizando 384 horas/aula	Hora	384	R\$ 141,90	R\$ 54.489,60
2.5	Contratação de Instrutor do Curso de Empreendedorismo e Marketing -Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. Terá atuação durante o período de Produção. Memória de Cálculo: Serão 8 encontros pelo período do curso x 4 horas x 03 turnos x 4 RAS, totalizando 384 horas/aula	Hora	384	R\$ 141,90	R\$ 54.489,60
2.6	Contratação de Instrutor de Curso de Videomaker - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. Terá atuação durante o período de Produção. Memória de Cálculo: Serão 8 encontros pelo período do curso x 4 horas x 03 turnos x 4 RAS, totalizando 384 horas/aula	Hora	384	R\$ 141,90	R\$ 54.489,60
2.7	Contratação de Monitor - Profissional responsável por fornecer suporte técnico e operacional na execução das atividades educacionais e atividades práticas, no esclarecimento de dúvidas e auxílio nos desenvolvimentos das atividades A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. Terá atuação durante o período de Produção. Memória de Cálculo: 3 monitores (1 por turno) x 40 dias x 4 horas x 4 RAs, totalizando 960 horas/aula	Hora	1920	R\$ 72,33	R\$ 138.873,60
2.8	Locutor Apresentador - Profissional responsável em estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado, conduzir o evento e mediar as atividades a serem executadas, como a abertura, palestras, autoridades, dentre outros. Item voltado ao evento de abertura. Terá atuação durante o período de Produção. Memória de cálculo 1 profissional por diária	Cachê	1	R\$ 620,00	R\$ 620,00
2.9	DJs - Contratação de DJ para a musicalização do evento nos espaços entre as programações, tornando o ambiente mais agradável em conformidade com o nicho do público específico para qual o projeto foi desenvolvido. Item voltado ao evento de abertura. Terá atuação durante o período de Produção. Memória de cálculo 1 profissional por diária	Cachê	1	R\$ 751,00	R\$ 751,00

2.10	Intérprete de Libras - Profissional capacitado, com formação e experiência comprovada, para transmissão simultânea das palestras, em tempo real, aos participantes com deficiência especial, sendo um dia para produção de conteúdo digital como preconiza o art. 81 do decreto n° 37.843/2016, para traduzir e interpretar as falas do apresentador do evento e dar atenção e assistência às pessoas surdas que estiverem no evento. Item voltado ao evento de abertura sendo que ambos os profissionais atuarão no mesmo dia. Terá atuação durante o período de Produção. Memória de cálculo 2 profissionais por diária	Diária	2	R\$ 300,00	R\$ 600,00
Subtotal					R\$ 574.292,40
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Locação de espaço - Espaços comerciais com ao menos 150 m2, nas regiões atendidas pelo projeto, locadas por 02 meses cada, para instalação de toda infraestrutura: laboratório de informática, sala de aula, sala administrativa etc. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 1 sala x 2 meses x 4 RAs	Mês	8	R\$ 3.145,72	R\$ 25.165,76

3.2	<p>Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500 Hz, temperatura de cor entre 5.000°E 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica à tração de no mínimo 260 Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Serão e painéis de LED de 4m² cada um totalizando 8 metros por 80 diárias. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo 8x80 = 640 metros quadrados.</p>	Metro Quadrado	640	R\$ 300,00	R\$ 192.000,00
3.3	<p>Locação de Computadores - Serviço de locação, configuração e manutenção, instalação, transporte. Serão locados 30 computadores equivalentes ou superiores a seguinte configuração: processador de servidor Intel Xeon, 16 GB de memória RAM, fonte 500W reais, Unidade de armazenamento mínimo 1 terabyte. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: Serão necessárias 30 unidades por dia pelo período de 8 semanas em 4 RAs Memória de cálculo 30 x 8 x 4 = 960 diárias</p>	Unidade/diária	960	R\$ 210,00	R\$ 201.600,00
3.4	<p>Locação de Teclado, Mouse e Fone - Serviço de locação, configuração e manutenção, instalação, transporte e divisão dos equipamentos entre duas salas de cursos em administrações diferentes. Serão locados 30 kits compostos por teclado ABNT2, mouse e fone de ouvido Estéreo com saída padrão p2. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: Serão necessárias 30 unidades por dia pelo período de 8 semanas, para cada 4 RA. Memória de cálculo 30 x 8 x 4 = 960 diárias</p>	Unidade/diária	960	R\$ 20,00	R\$ 19.200,00
3.5	<p>Locação Cadeiras Gamer - Serviço de locação de cadeiras tipo gamer, Ergonômica Reclinável de Material de Estofamento Abs Com Tecido, com base giratória, braço ajustável e sistema de inclinação e sistema de altura ajustáveis. Serão locadas 30 Cadeiras Gamer por dia, equivalente ou superior, Serão necessários 30 unidades por dia pelo período de 8 semanas, para 4 RA. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 30 x 8 x 4 = 960 diárias.</p>	Unidade/diária	960	R\$ 40,00	R\$ 38.400,00
3.6	<p>Locação de Mobiliário - Locação de bancadas para suporte dos computadores, com espaço para monitores e CPU, composto por mesa tipo compacta, confeccionada em madeira MDF, com frete, instalação e manutenção inclusos, sendo consideradas 30 unidades pelo período de 2 meses, para 4 RAs. Serviço utilizado na etapa de</p>	Mês	8	R\$ 4.200,00	R\$ 33.600,00

	produção. Memória de cálculo: 2 meses x 4 RAs = 8 meses.				
3.7	Auxiliar de Serviços Gerais - Profissional responsável pela limpeza, organização e manutenção dos ambientes utilizados durante o projeto. Suas atividades a preparação e higienização dos espaços antes, durante e após as atividades diárias, garantindo condições adequadas de conforto e segurança para inclusão de todos os participantes. Serão 2 profissionais x 40 dias (8 semanas) x 4 RAs. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 2 x 40 x 4 = 320.	Diária	320	R\$ 180,00	R\$ 57.600,00
3.8	Locação de Bebedouro - Locação de bebedouro de água potável com filtragem certificada e refrigeração própria, em torre com saídas de água refrigerada e água em temperatura natural. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 1 equipamento para cada RA, sendo 40 dias de aulas (8 semanas - segunda a sexta) x 4 RAs, totalizando 160 diárias	Diária	160	R\$ 49,50	R\$ 7.920,00
3.9	Galão de Água - Fornecimento e abastecimento de galões de água potável com capacidade para 20L, na data de validade, com certificação. Serviço de entrega e troca inclusos. Quantitativo total a ser distribuído conforme a demanda. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 1 galão por dia para cada RA, sendo 40 dias de aulas (8 semanas - segunda a sexta) x 4 RAs, totalizando 160 unidades.	Unidade	160	R\$ 18,00	R\$ 2.880,00
3.10	Fornecimento de Conexão de Internet - Fornecimento de conexão de internet por link dedicado para atendimento geral do projeto e dos participantes das oficinas, além de demais programações que envolvam uso de plataformas digitais. Serviço mensal por satélite. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 2 meses x 4 RA = serviços	Serviço	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
3.11	Serviço de Segurança - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança no período das aulas diurnas e noturnas, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serão 2 profissionais x 40 dias (8 semanas) x 4 RAs. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 2 x 40 x 4 = 320.	Diária	320	R\$ 220,00	R\$ 70.400,00
3.12	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário para geração de material da campanha de divulgação e registros comprobatórios das ações do projeto. A prestação de serviços será por uma empresa. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 2 diárias (2 profissionais durante a cobertura do evento) para o evento de lançamento + 3 turnos x 5 cursos x 4 RAs x 2 diárias em cada curso, totalizando 120 diárias. Memória de Cálculo: 2 + (3x5x4x2) = 122 diárias	Diária	122	R\$ 230,00	R\$ 28.060,00

3.13	Confecção de Certificados - Cada certificado será personalizado com o nome do participante, carga horária do curso e assinaturas dos responsáveis pelo projeto, validando as habilidades adquiridas em informática, empreendedorismo e marketing digital. Esses certificados serão produzidos em papel de qualidade, com design profissional. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: será 1 certificado x 1.800 beneficiados.	Unidade	1800	R\$ 2,00	R\$ 3.600,00
3.14	Refeição/Kit Lanche - fornecimento de lanche (suco, fruta e sanduíche) para os alunos, durante os intervalos das aulas, sendo considerado 1800 alunos ao total Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 1 kit lanche/aluno x 1800 alunos	unidade	1800	R\$ 10,00	R\$ 18.000,00
3.15	Camisetas - Confecção de camisetas para os participantes das oficinas e para equipe técnica e instrutores, monitores do projeto, tamanhos P ao XL, conforme grade, em malha fio 30.1 com Silkscreen em 4/4 cores, na cor preferencial preta, visando a padronização e identificação de todos. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 1 camiseta/pessoa x 1900 pessoas (1800 pessoas + 100 para equipe e instrutores/monitores)	Unidade	1900	R\$ 40,00	R\$ 76.000,00
3.16	Impressão de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós, em 04 cores, em alta resolução. Prestação de Serviços de Empresa. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 4 backdrops para cada RA medindo de 3x4m2, totalizando 48 metros 2, mais 2 banners da transparência de 1 metro cada, totalizando 2 metros 2 = 50 metros 2	Metro Quadrado	50	R\$ 70,00	R\$ 3.500,00
3.17	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 para Evento - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Serão 30 (trinta) metros lineares/dia, a ser utilizado no evento de lançamento. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 30 metros lineares x 1 diária de locação para o evento de lançamento	Metro Linear	30	R\$ 30,00	R\$ 900,00
3.18	Locação de Equipamento de Iluminação Decorativa de Eventos - Locação de equipamentos de iluminação com montagem, manutenção e desmontagem de 01 Console de iluminação, 6 refletores de led de 12 watts, 1 máquina de fumaça, 1 ventilador, 6 Movings beams, 2 refletores minibrutt. Estes equipamentos serão necessários para atender as necessidades do evento no que diz respeito a iluminação do local, assim como dar a devida visibilidade de modo que as imagens do projeto serão gravadas com a qualidade que se espera. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: Será utilizado 01 sistema. Será utilizado no dia do evento de lançamento.	Serviço	1	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00

3.19	Locação de Equipamento de Som para Evento - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 mix console digital com no mínimo 12 canais para P.A, 2 caixas para subgraves, 2 caixas vias médio grave e médio agudo, amplificadores compatíveis com o sistema de PA, 01 processador digital 01 multicabo, 01 kit de microfones. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: Será utilizado 01 sistema. Será utilizado no dia do evento de lançamento.	Serviço	1	R\$ 4.782,50	R\$ 4.782,50
3.20	Grupo Gerador Singular 180 KVA para Evento - Locação de gerador com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50 m do local do evento, com período de funcionamento de no máximo 8h. Serão utilizados 01 gerador em serviço e 01 gerador em reserva no dia de evento de lançamento. O uso de duas unidades no mesmo dia se justifica em função de que a perda da operação de uma unidade abastecedora deve ser suprida por unidade reserva, ou ainda podendo ser utilizadas de modo simultâneo visando dividir circuitos de operação. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: 2 unidades para o dia do evento de lançamento	Unidade	2	R\$ 2.600,00	R\$ 5.200,00
3.21	Auxiliar de Limpeza para Evento - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Inclui os equipamentos necessários e possui serviço durante o evento. Serão necessários 04 (quatro) profissionais. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: Será utilizado o serviço de 4 profissionais no dia do evento de lançamento.	Diária	4	R\$ 180,00	R\$ 720,00
3.22	Brigadistas de Emergência para Evento - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados. Serviços prestados por 03 (três) profissionais. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: Será utilizado o serviço de 3 profissionais no dia do evento de lançamento.	Diária	3	R\$ 250,00	R\$ 750,00
3.23	Serviços de Segurança para Evento - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 08h, devidamente paramentados. Serviços prestados por 06 (seis) profissionais. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: Será utilizado o serviço de 6 profissionais no dia do evento de lançamento.	Diária	6	R\$ 220,00	R\$ 1.320,00

3.24	Fornecimento de Catering para evento- Fornecimento de Catering para os convidados composto de: Salgados fritos e assados, minisanduíches, frutas, variedade de 3 sucos, café, água mineral, devendo ainda copos, pratos e talheres descartáveis. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: Será utilizado o serviço para 100 pessoas/convidados no dia do evento de lançamento.	Unidade	100	R\$ 50,00	R\$ 5.000,00
3.25	Painel de Led para evento - Locação de estrutura de painel de LED de alta definição para transmissão/exibição de anúncios e mensagens relacionadas ao projeto; exibição de logotipos, banners animados ou mensagens para o público; Descrição Técnica: Indoor, RGB, P4.0mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI e DVI, gabinetes do tipo modular, super slim medindo 500mm x 500mm e 70mm de profundidade. Serviço utilizado na etapa de produção. Memória de cálculo: Serão necessários 24 metros quadrados para fundo palco do evento de lançamento.	Metro Quadrado	24	R\$ 300,00	R\$ 7.200,00
Subtotal					R\$ 820.298,26
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa para realizar e gerir as ações de divulgação do projeto, coordenando toda a comunicação necessária. O Serviço se mostra necessário em todas as etapas do projeto, inclusive na pós-produção vez que será necessário elaborar o relatório de clipping com os resultados e valoração de mídia. Prestação de Serviços de Empresa. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Memória de Cálculo: 1 profissional durante 6 meses.	Mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
4.2	Designer Gráfico - Contratação de profissional para desenvolvimento de arte gráfica. Sendo considerado 4 serviços: 01 serviço de desenvolvimento de identidade visual do projeto; 01 serviço de criação de peças gráficas digitais para campanha de divulgação; 01 serviço de criação de arte gráfica para peças de sinalização dos cursos e do evento de lançamento; 01 serviço de criação de arte para produtos e impressos (camisetas e folders) Prestação de Serviços de Empresa. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Memória de Cálculo: 5 serviços	serviço	5	R\$ 2.737,50	R\$ 13.687,50
4.3	Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Serviço de gerenciamento das redes sociais, ou seja, envolve o planejamento e publicação de conteúdo em plataformas de mídia social, além da interação com seguidores, monitoramento de comentários e métricas de desempenho. Ao final, na pós-produção será responsável por sistematizar as informações das postagens, engajamento e alcance e elaborar o relatório de mídias. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré-Produção, Produção e	Mês	6	R\$ 2.300,00	R\$ 13.800,00

	Pós-produção. Memória de Cálculo: 1 profissional durante 6 meses.				
4.4	Equipe de Mobilização - Profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto e o curso na região administrativa atendida pelo projeto. Serão contratados 4 profissionais para 4 dias de divulgação em cada RA totalizando 16 profissionais por dia em cada RA nas ações de divulgação, por 4 RAs. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. Carga horária de 6 horas diárias. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré-Produção, Produção e Pós-produção. Memória de Cálculo: 16 semanas x 4 profissionais = 64.	Diária	64	R\$ 150,00	R\$ 9.600,00
4.5	Impressão de Folheto - Com informações sobre o curso. Será impresso em papel couche 120g, 4/4 - tamanho: meio ofício. O item se destina a divulgação das ações do projeto nas localidades atendidas por meio de distribuição de material impresso. A quantidade de material foi calculada para a distribuição na razão estimada de 5.000 por local atendido com ações de divulgação Serviço utilizado na etapa de pré-produção e produção. Memória de Cálculo: 5000 unidades x 4 RA	Unidade	20000	R\$ 0,28	R\$ 5.600,00
4.6	PUBLICIDADE EM PAINÉIS DE LED: Serviço de divulgação do evento em painéis de led em diversos pontos estratégicos das regiões administrativas e da cidade por dias com o objetivo de alcance de público, Sendo 15 (quinze) painéis por mês, por um total de 02 (dois) meses. Serviço utilizado na etapa de pré-produção e produção. Memória de cálculo: 15 x 2 = 30.	Unidade	30	R\$ 1.900,00	R\$ 57.000,00
4.7	MÍDIA INTERNET - IMPULSIONAMENTO (META ADS) - Impulsionamento em mídias pagas para divulgação do projeto, como estratégia da campanha de divulgação, a fim de aumentar a atração e conversão de leads e participantes das oficinas em potencial. Serviço a ser utilizado na pré-produção, voltado para as inscrições das oficinas. Memória de cálculo: 1 serviço de tráfego pago	Serviço	1	R\$ 2.372,80	R\$ 2.372,80
4.8	Web designer: serviço de programação do layout do site; alimentação do banco de dados do formulário de contato, sugestões de dúvidas; painel administrativo para gestão de componentes e formulário do website e acesso a inscrição dos beneficiários e serviço de manutenção durante a execução do projeto. Terá atuação durante o todo período do projeto, pré-produção, produção e pós-produção. Serviço utilizado na etapa de pré-produção e produção.	Mês	5	R\$ 2.378,00	R\$ 11.890,00

Memória de Cálculo: 1 profissional para 2 serviços: criação e programação do site e manutenção do site durante a vigência do projeto				
Subtotal				R\$ 128.950,30
VALOR TOTAL>>>>				R\$ 1.700.100,00

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PORTFÓLIO DA OSC
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 21 de dezembro de 2024

Documento assinado digitalmente
 **RAFAEL SILVA MOTTA**
 Data: 21/12/2024 18:28:04-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rafael Silva Mota
 Presidente Instituto Sociocultural Humanidade Diversificada e Unida - HDUN