



**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Avant Cerrado	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 8 meses	
INÍCIO: 29/12/2023	TÉRMINO: 29/08/2024
DESCRIÇÃO DO OBJETO: Estimular o ecossistema empreendedor por meio de capacitações para o desenvolvimento de produtos, serviços e processos inovadores, por meio da concessão de fomento (subvenção econômica e bolsa de caráter não reembolsável), apoiando empreendedores de baixa renda e startups em fase de ideação, a partir da transformação de ideias em oportunidades de negócios no Distrito Federal e RIDE.	
DESCRIÇÃO DA REALIDADE: <p>O empreendedorismo no Brasil vem crescendo a passos largos, e o cenário, apesar de desafiador, tem se mostrado positivo para os empreendedores que voltam o seu olhar para a frente e preparam-se para enfrentar as dificuldades que surgem durante a jornada. Dados da pesquisa GEM (Global Entrepreneurship Monitor, ou Monitoramento Global do Empreendedorismo) em parceria com o Sebrae revelam que o Brasil é considerado um país com alto índice de empreendedorismo e que possui altas taxas de empreendedores iniciais e estabelecidos, assim como taxas totais, fato que é associado ao desejo de ter um negócio próprio (citado por 59% da população entrevistada).</p> <p>A pesquisa GEM, a principal sobre empreendedorismo no mundo, também mostrou que, em 2021, existiam 43 milhões de brasileiros adultos à frente de um empreendimento e/ou envolvidos na criação de um. É claro que, com a pandemia, o número de negócios cresceu não somente pelo desejo de empreender, mas também pela necessidade de recompor a renda perdida com as demissões que aconteceram. Nesse cenário, os MEIs (microempreendedores individuais) foram os que tiveram maior aumento. Dados do Portal do Empreendedor apontam que o Brasil teve um crescimento dentre os empreendedores dessa categoria na ordem de 13,23%, de março a dezembro de 2020. Ainda nesse ano, um total de 3,36 milhões de novas empresas foram abertas, chegando ao recorde de 19,9 milhões de negócios em funcionamento no país. Muito desse crescimento foi impulsionado pelo empreendedorismo digital, que tem baixo custo de investimento.</p> <p>Mas nem só de comemorações vive o mundo do empreendedorismo. Quem inicia um negócio precisa estar preparado para correr riscos (calculados) e para enfrentar os desafios que ocorrem durante a trajetória. É claro que uma mentalidade empreendedora reconhece que os momentos de crise também geram oportunidades e desenvolvimento de soluções para superação de dificuldades.</p> <p>Os desafios sempre existiram na vida dos empreendedores e, em alguns casos, se tornaram ainda maiores durante a pandemia. Entre os principais problemas enfrentados pelos empresários, são citados:</p>	

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

- Falta de educação para o empreendedorismo: nas escolas, falta uma cultura do empreendedorismo nos níveis fundamental e médio.
- Elevada taxa de impostos: para muitos, a alta carga tributária paga pelos empreendedores no país é considerada o maior pesadelo para a saúde de uma empresa.
- Excesso de burocracia: tanto para a abertura quanto para a manutenção das empresas, o Brasil é um dos países mais burocráticos do mundo.
- Acesso a crédito: além de ser escasso, principalmente para pequenas e médias empresas, as altas taxas de juros não facilitam a sustentabilidade das operações.
- Inovação e criatividade: o desenvolvimento de produtos e serviços exclusivos, com algum diferencial e que sejam realmente inovadores, é um dos maiores desafios dos empreendedores, daí a necessidade de analisar o mercado e estudar tendências e a concorrência.
- Investimento em marketing: a escolha das estratégias possíveis e adequadas ao negócio nem sempre é feita de forma certa e bem planejada.
- Gestão de pessoas: ainda que seja necessário ter uma política de gestão de pessoas que carregue os propósitos da empresa, com capacitação constante e plano de carreira, nem sempre é possível contar com quem desempenhe eficientemente esse papel.

As micro e pequenas empresas são fortes geradoras de empregos com carteira assinada no país. Segundo levantamento do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), em julho de 2023, 79,8% das vagas abertas no Brasil foram absorvidas pelos pequenos negócios. Isso representa 113,8 mil postos de trabalho de um total de 142,7 mil. Esse montante representa uma média de 3.670 vagas formais geradas a cada dia.

O volume total criado pelas micro e pequenas empresas (MPEs) é quase seis vezes maior que o número de contratações das médias e grandes empresas (MGEs), que concentraram 13,5% das vagas criadas. Os demais postos são preenchidos em instituições sem fins lucrativos, pessoas físicas e a administração pública.

Diante da realidade apresentada, surge o projeto Avant Cerrado com capacitações que geram impacto para a vida do empreendedor de baixa e renda e startups com MVP validado por meio de palestras, mentorias além da plataforma Brasil Startups Academy com 45 cursos indispensáveis para aquele que desejam empreender e estão em busca da melhor orientação. Além das capacitações o projeto disponibilizará 300 mil reais em subvenção econômica para até 60 empreendedores que cumprirem a trilha de aprendizagem de acordo com as categorias participantes.

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

**APRESENTAÇÃO DA OSC:**

A Brasil Startups surgiu em 2011 com o propósito de inspirar, capacitar e apoiar o desenvolvimento do ecossistema de startups da RIDE. Constituída por uma sólida rede de atores-chave, a Brasil Startups gera conexões pessoais e institucionais da tríplice hélice (Governo, Mercado e Academia) para promover o compartilhamento de conhecimento e a formação de parcerias que fortalecem o ecossistema de inovação, o empreendedorismo e o desenvolvimento socioeconômico da região.

Desde sua origem, a Brasil Startups vem protagonizando iniciativas emblemáticas no apoio ao crescimento de startups disruptivas na RIDE, como a vinda da Campus Party à Brasília. Em 2020, a Brasil Startups foi convidada a fazer parte do “Fórum para a Transformação Digital do Governo do Distrito Federal”, sendo reconhecida como entidade representativa do segmento de inovação no âmbito da RIDE.

A missão da Brasil Startups é conectar startups e empreendedores ao ecossistema de inovação, promovendo intercâmbio de experiência, transferência tecnológica, geração de negócios e qualificação. Para isso, a Brasil Startups atua em três pilares estruturais: educação, conexão e investimento.

Na frente da ‘educação’, a Brasil Startups desenvolve ações de capacitação junto aos atuais e futuros empreendedores e CEOs de startups, apoiando-os desde a ideação dos seus negócios até o scale up, por meio de treinamentos, materiais educativos e ações inspiracionais que geram motivação e engajamento.

No eixo ‘conexão’, a Brasil Startups realiza eventos e diversas ações mobilizadoras para promover encontros, trocas de experiências, aprendizado e crescimento, potencializar o network, e fomentar novas parcerias entres os stakeholders, como a realização de meetups, demodays, summits e roteiros turísticos para conhecer o ecossistema, investidores, mentores e CEOs de outras empresas.

No pilar ‘investimento’, a Brasil Startups é responsável pela gestão do Fundo Patrimonial do Empreendedorismo do Futuro, um endowment regido pela Lei nº 13.800/2019 que visa arrecadar, gerir e destinar doações de pessoas físicas e jurídicas privadas para financiar atividades e projetos de pesquisa, tecnologia e inovação. Além disso, a Brasil Startups também divulga informações e presta assessoria aos empreendedores e startups que estão buscando fontes de financiamento para suas operações.

Adicionalmente, a Brasil Startups também atua como agente representativo dos interesses das startups brasileiras, exercendo influência e articulação nas políticas governamentais que fortaleçam o ambiente empreendedor.

**ANÁLISE ESTATUTÁRIA:**

O Estatuto da Brasil Startups apresenta como objetivos da OSC, dentre outros:

*I - Promover e apoiar o desenvolvimento dos associados através de sua profissionalização e capacitação;*

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

*VII - Viabilizar politicamente os projetos de interesse da classe, bem como pleitear junto aos órgãos governamentais e/ou outras instituições, assuntos de interesses dos associados;*

*X - Orientar e apoiar políticas de formação e ocupação, zelando pela ética profissional;*

*XXIII - Mobilizar a competência e o esforço técnico de pesquisadores de empresas e entidades públicas e privadas, universidades e institutos tecnológicos e de pesquisa em favor do desenvolvimento dos setores ligados aos objetivos estatutários.*

*XXIV - Incentivar e apoiar programas e projetos de educação ambiental, de economia de energia, que levem a sociedade a adquirir a consciência ecológica, traduzida na busca de melhoria de qualidade de vida;*

*XXIX - Promoção e execução de eventos e projetos culturais, esportivos, educacionais, negócios de impacto social, sustentabilidade (ESG), economia criativa, P&D, leis de incentivo à inovação (Lei do Bem, informática e Março Legal e equivalentes) cultura empreendedora e inovação;*

*XXXI - Desenvolver e Executar projetos de pesquisa básica ou aplicada, de caráter científico ou tecnológico que façam uso de tecnologias com o objetivo de criar soluções inovadoras para problemas com empresarial, impacto político, social, econômico, ambiental e cultural;*

*XXXII - Desenvolver sempre produtos, serviços ou processos orientados a inovação dentro do âmbito científico e tecnológico;*

*XXXIII - Facilitar a interação e estreitar o relacionamento entre os setores acadêmico e privado, Governo, organizações da sociedade civil e organismos internacionais através de uma iniciativa aberta, inclusiva e sem fins lucrativos, sempre com o objetivo de promover a pesquisa, a ciência, a tecnologia, o empreendedorismo, as startups e a inovação nas variadas áreas do conhecimento;*

*XXXIV - Atuar como agente agregador entre diferentes Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs), do Brasil e do exterior, promovendo a transferência de conhecimento e tecnologias e empreendendo a cultura da inovação e o desenvolvimento tecnológico brasileiro;*

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

*XXXV - Promover, incentivar e executar a pesquisa básica, aplicada, científica e tecnológica, como agente promotor do P&D nacional, segundo suas leis de incentivo.*

Os objetivos da Brasil Startups acima relacionados indicam total concordância e aderência às competências da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal, previstas pela Portaria nº 550, de 30 de agosto de 2023, em seu artigo primeiro e incisos em destaque:

*Art. 1º À Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal – SECTI/DF, órgão da Administração Direta do Governo do Distrito Federal, diretamente subordinada ao Governador, compete:*

*I - promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;*

*II - articular ações junto aos Estados e Municípios que compõem a Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno - RIDE, com vistas ao estabelecimento de projetos e programas que promovam o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação na região;*

*III - articular ações junto a organismos governamentais e não governamentais, a fim de implementar políticas públicas voltadas ao desenvolvimento da educação e da difusão do conhecimento científico e tecnológico no Distrito Federal;*

*IV - formular diretrizes, coordenar e controlar a execução de programas e projetos visando à inclusão digital, à promoção do desenvolvimento científico e de inovação tecnológica do Distrito Federal;*

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

*VI - propor ações e projetos, coordenar, acompanhar, avaliar e articular, no âmbito do Distrito Federal, a execução do Plano de Ciência e Tecnologia;*

*VIII - promover iniciativas de base tecnológica que contribuam para o desenvolvimento econômico do Distrito Federal;*

**JUSTIFICATIVA:**

De acordo com o Plano Estratégico do Distrito Federal 2019-2060, a transferência de renda é um dos grandes desafios para alcançarmos uma sociedade mais igualitária.

Entende-se que uma importante ferramenta para alcançarmos esse objetivo é o Incentivo ao pequeno empreendedor, pois trata-se de uma premissa fundamental para promover o crescimento econômico, a inovação, a criação de empregos e a sustentabilidade no Distrito Federal.

A subvenção econômica nesse contexto, surge como um grande mecanismo para impulsionar a transferência de renda e por sua vez, o incentivo a pequenos empreendedores. Também conhecida como subsídio ou auxílio econômico, refere-se a um tipo de assistência financeira ou suporte fornecido pelo governo, instituições ou organizações para promover certos objetivos econômicos, sociais ou de desenvolvimento. Esses subsídios são geralmente concedidos para estimular atividades específicas ou setores da economia que são considerados importantes para o crescimento, a inovação ou a estabilidade do país.

Existem várias justificativas sólidas para projetos de subvenção econômica voltados para o empreendedorismo no Distrito Federal (DF) dentre os quais destacam-se:

- Estímulo à Economia Local: Investir em empreendedorismo por meio de subvenções pode impulsionar a economia local do DF. Isso cria empregos, gera renda e promove o crescimento econômico sustentável.
- Diversificação Econômica: O empreendedorismo pode ajudar a diversificar a economia do DF, reduzindo a dependência de setores econômicos específicos. Isso torna a região mais resiliente a mudanças econômicas e crises.
- Criação de Oportunidades: Muitos residentes do DF podem enfrentar barreiras financeiras ao empreendedorismo, e as subvenções podem eliminar essas barreiras, criando oportunidades para aqueles que de outra forma não teriam recursos para iniciar um negócio.
- Inovação e Criatividade: Os empreendedores frequentemente trazem inovação e criatividade para a economia. Subvenções podem permitir que indivíduos com ideias inovadoras tenham recursos para transformá-las em empreendimentos viáveis.

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

- Empreendedorismo Social: Projetos de subvenção podem direcionar recursos para empreendedores sociais que buscam resolver problemas específicos da comunidade do DF, como desemprego, educação ou acesso a serviços.
- Apoio a Grupos Vulneráveis: Subvenções podem ser direcionadas a grupos demográficos ou áreas geográficas que enfrentam desvantagens econômicas, permitindo que empreendedores de baixa renda ou de grupos marginalizados tenham acesso a recursos.
- Fortalecimento da Identidade Local: Apoiar empreendedores locais ajuda a fortalecer a identidade e a cultura da região. Isso também pode promover produtos e serviços únicos que são representativos do DF.
- Formação de Redes e Colaboração: Projetos de subvenção podem promover a formação de redes e colaborações entre empreendedores do DF, estimulando o compartilhamento de conhecimentos, experiências e oportunidades de negócios.
- Desenvolvimento de Ecossistema Empreendedor: Através das subvenções, é possível desenvolver um ecossistema empreendedor mais robusto no DF, com mais recursos, mentores e suporte disponíveis para novos e existentes empreendedores.
- Aumento da Competitividade: Empreendedores bem-sucedidos podem aumentar a competitividade do DF no cenário nacional e internacional. A subvenção pode ser um catalisador para que empreendedores locais alcancem níveis mais altos de sucesso e reconhecimento.
- Geração de Renda e Impostos: Empreendedores bem-sucedidos geram renda e pagam impostos, contribuindo diretamente para a receita do DF e financiando programas e serviços públicos.

Portanto, projetos de subvenção econômica no Distrito Federal podem beneficiar tanto os empreendedores individuais quanto a economia como um todo, promovendo crescimento, inovação, inclusão social e desenvolvimento sustentável.

**A. Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:**

Segundo o manual de Oslo, *“Uma inovação é um produto ou processo novo ou melhorado (ou combinação deles) que difere significativamente dos produtos ou processos anteriores da unidade e que foi disponibilizado para usuários potenciais (produto) ou colocado em uso pela unidade (processo).”*

Tendo esse conceito como plano de fundo, o Projeto Avant Cerrado a partir de suas capacitações trará ao público alvo oportunidade de desenvolvimento para a construção de uma trajetória empreendedora mais assertiva. As mentorias individuais, por exemplo, irão de encontro a dores específicas dos participantes, com insights e orientações para ajustes de rotas por parte de nossos mentores especialistas.

**B. Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:**

A economia circular é um modelo econômico que busca minimizar resíduos e fazer um uso mais eficiente dos recursos, promovendo a sustentabilidade. No contexto do Distrito Federal (DF), a economia circular pode ser implementada em diversos setores, incluindo produção, consumo, gestão de resíduos e inovação. No âmbito do projeto, este segmento terá acesso à trilha de capacitações e apoio financeiro por meio

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

da subvenção econômica que será injetada no ecossistema empreendedor local com base na análise da proposta para uso do recurso.

C. Importância social do projeto:

O Projeto Avant Cerrado possui grande importância no contexto social, entretanto, destacamos a importância da Subvenção Econômica. As pequenas empresas muitas vezes não possuem garantias suficientes para apresentar aos bancos, o que dificulta a obtenção de crédito. Além disso, a falta de histórico de crédito e a instabilidade econômica do país também são fatores que afetam a concessão de crédito.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

**PRÉ-PRODUÇÃO:**

Durante a etapa de pré-produção, prevista para o primeiro mês de vigência da parceria, a OSC desenvolverá as seguintes atividades:

- Contratação da equipe do projeto;
- Elaboração do Plano de Monitoramento;
- Início das atividades descritas no Plano de Comunicação.
- Evento de lançamento que será realizado na data provável de 31/01/2024 no Sebraelab localizado no Parque Tecnológico BIOTIC - Granja do Torto. O evento está estruturado da seguinte forma:
  - Abertura
  - Apresentação da realidade atual e principais dificuldades encontradas pelos empreendedores no DF.
  - Apresentação do projeto
    - Categorias de beneficiários
    - Chamamento
    - Capacitações (trilha)
    - Bolsas
  - Fala de autoridades (Deputado Thiago Manzoni)
  - Fala do presidente da Brasil Startups Hugo Giallanza
  - Encerramento
  - Coffe
  - Expectativa de público: 60 pessoas

**PRODUÇÃO:**

**FRENTE 1 - TRILHA DE CAPACITAÇÕES**

O objetivo de uma trilha de capacitações em empreendedorismo e educação financeira é proporcionar aos participantes o conhecimento, as habilidades e as ferramentas necessárias para se tornarem empreendedores bem-sucedidos e conscientes financeiramente. Essa trilha busca oferecer uma base sólida de conhecimentos e práticas que permitam aos indivíduos desenvolver e gerenciar seus próprios negócios de

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

forma eficaz, além de tomar decisões financeiras inteligentes e informadas em suas vidas pessoais e profissionais.

Público-alvo:

Empreendedores de baixa renda e startups em estágio de ideação.

Metodologia:

**Palestras**

Serão realizadas no auditório do Sebraelab com duração estimada de 50 minutos por palestra com temas sobre empreendedorismo e ferramentas de gestão, e educação financeira com o objetivo de:

1. **Transmissão de Conhecimento:** Os especialistas estarão compartilhando informações, ideias e conhecimentos com os empreendedores. Isso é especialmente valioso em áreas como empreendedorismo e educação financeira, onde informações atualizadas e relevantes podem fazer uma diferença significativa na tomada de decisões.
2. **Inspiração e Motivação:** Palestrantes carismáticos e experientes têm o poder de inspirar e motivar o público. Suas histórias de sucesso, desafios superados e lições aprendidas podem inspirar outras pessoas a perseguirem seus objetivos, superarem obstáculos e alcançarem seus sonhos.
3. **Aprendizado Ativo:** Participar de uma palestra envolve um tipo de aprendizado ativo, onde os ouvintes podem interagir com o palestrante por meio de perguntas e respostas. Isso facilita a compreensão mais profunda do conteúdo, permitindo que as dúvidas sejam esclarecidas imediatamente.
4. **Networking:** As palestras frequentemente reúnem um grupo diversificado de pessoas interessadas em um tópico específico. Isso cria oportunidades de networking, onde os participantes podem se conectar com colegas, potenciais parceiros de negócios e mentores.
5. **Atualização de Informações:** Em campos como empreendedorismo e finanças, as tendências e regulamentações podem mudar rapidamente. Nossas palestras oferecem uma maneira eficaz de manter-se atualizado sobre as últimas novidades, práticas recomendadas e mudanças no cenário.
6. **Feedback em Tempo Real:** Os palestrantes podem receber feedback imediato da audiência, seja por meio de perguntas, comentários ou reações. Isso permite que os palestrantes ajustem sua abordagem e conteúdo para melhor atender às necessidades do público.
7. **Compartilhamento de Experiências:** a apresentação de exemplos práticos e histórias de experiências reais torna os conceitos abstratos mais tangíveis e aplicáveis, permitindo que os ouvintes tangibilizem a aplicação prática dos conceitos.

**Mentorias**

As mentorias serão realizadas de forma online com duração de 1h cada. O atendimento será individual para que o mentor possa colaborar de forma significativa e direta com o empreendedor participante do programa. As mentorias oferecem uma série de benefícios valiosos para empreendedores em diversos estágios de seus empreendimentos. Aqui estão alguns dos principais benefícios:

1. **Aconselhamento Personalizado:** Em uma mentoria individual, o empreendedor recebe a atenção exclusiva do mentor. Isso permite que o mentor compreenda os desafios específicos enfrentados pelo empreendedor e ofereça conselhos e orientações adaptados às suas necessidades e metas.

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

2. **Experiência e Conhecimento:** Mentores geralmente são profissionais experientes e bem-sucedidos em suas respectivas áreas. Eles trazem consigo um vasto conhecimento e insights sobre os desafios e oportunidades que os empreendedores podem encontrar. Isso ajuda os empreendedores a evitar erros comuns e a tomar decisões mais informadas.
3. **Networking e Conexões:** Muitos mentores têm redes de contatos extensas. Eles podem apresentar os empreendedores a pessoas-chave na indústria, potenciais parceiros, investidores ou clientes. Essas conexões podem ser inestimáveis para expandir o alcance do empreendimento.
4. **Feedback Construtivo:** Os mentores oferecem feedback honesto e construtivo sobre as ideias, estratégias e planos dos empreendedores. Esse feedback pode ajudar a refinar e melhorar as abordagens, tornando-as mais eficazes.
5. **Desenvolvimento de Habilidades:** Os mentores podem identificar lacunas nas habilidades dos empreendedores e fornecer orientação sobre como desenvolvê-las. Isso pode incluir habilidades de liderança, negociação, comunicação e resolução de problemas.
6. **Aumento da Confiança:** A orientação e o encorajamento de um mentor podem aumentar a confiança do empreendedor. Saber que há alguém experiente apoiando e acreditando em suas capacidades pode fortalecer a determinação do empreendedor em enfrentar desafios.
7. **Planejamento Estratégico:** Mentores podem ajudar os empreendedores a criar e aprimorar seus planos de negócios, estratégias de marketing, metas de crescimento e muito mais. Eles fornecem uma perspectiva externa e crítica que pode melhorar a eficácia das estratégias.
8. **Responsabilidade e Foco:** Ter um mentor muitas vezes implica em estabelecer metas e prazos para alcançá-las. Isso ajuda os empreendedores a manterem o foco e a responsabilidade, evitando distrações e procrastinação.
9. **Inspiração e Motivação:** O relacionamento com um mentor pode ser uma fonte constante de inspiração e motivação. A jornada empreendedora pode ser desafiadora, e ter alguém que acredita no sucesso do empreendedor pode ser muito encorajador.
10. **Aceleração do Aprendizado:** Através da experiência compartilhada e do aprendizado com os erros e sucessos do mentor, os empreendedores podem acelerar sua curva de aprendizado, evitando erros dispendiosos e adotando melhores práticas mais rapidamente.

## **FRENTE 2 - SUBVENÇÃO ECONÔMICA**

A subvenção econômica, também conhecida como subsídio ou auxílio econômico, refere-se a um tipo de assistência financeira ou suporte fornecido pelo governo, instituições ou organizações para promover certos objetivos econômicos, sociais ou de desenvolvimento. Esses subsídios são geralmente concedidos para estimular atividades específicas ou setores da economia que são considerados importantes para o crescimento, a inovação ou a estabilidade do país.

Público-alvo: Empreendedores de baixa renda e startups em estágio de ideação.

Metodologia:

O processo de seleção de participantes se dará por meio da participação na trilha de capacitação no caso dos empreendedores de baixa renda e curadoria a partir do inovatório da inovação no caso das startups em estágio de ideação.

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

Os participantes que finalizarem com sucesso a trilha de aprendizagem serão orientados a entregar a proposta para uso do recurso que será analisada por uma banca especializada da Brasil Startups considerando pontuações de 0 a 10 para impacto no negócio, viabilidade e aderência com o negócio.

As trinta melhores propostas dentro de cada segmento serão aprovadas para o recebimento das bolsas.

Após o recebimento das bolsas, os beneficiários terão um prazo (conforme cronograma) para efetuar a aquisição e apresentar o relatório de comprovação do uso do recurso com a NF anexada, além de fotos e demais informações.

- Será realizado evento de encerramento que será realizado na data provável de 13/06/2024 no Sebraelab localizado no Parque Tecnológico BIOTIC - Granja do Torto. O evento está estruturado da seguinte forma:
  - Abertura
  - Apresentação dos objetivos e metas do projeto
  - Apresentação de resultados projeto
    - Chamamento
    - Habilitados
    - Trilhas de capacitação
    - Cases de Sucesso (pith)
  - Entrega de Certificados
  - Fala de autoridades (Deputado Thiago Manzoni)
  - Fala do presidente da Brasil Startups Hugo Giallanza
  - Encerramento
  - Coffe
  - Expectativa de público: 80 pessoas

**PÓS-PRODUÇÃO:**

A etapa de pós produção será composta das seguintes ações:

- Comunicação de resultados: divulgação em redes sociais e site da Brasil Startups;
- Prestação de contas.

**OBJETIVOS E METAS**

**Objetivo Geral:** Estimular o ecossistema empreendedor por meio de capacitações para o desenvolvimento de produtos, serviços e processos inovadores, por meio da concessão de fomento (subvenção econômica e bolsa de caráter não reembolsável), apoiando empreendedores de baixa renda e startups em fase de ideação, a partir da transformação de ideias em oportunidades de negócios no Distrito Federal e RIDE.

**Objetivos específicos**

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**

**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

- A. Fomentar a cultura do empreendedorismo, apoiando o surgimento de novos empreendimentos, prioritariamente nas camadas mais vulneráveis da sociedade.
- B. Acelerar o desenvolvimento do ecossistema de startups no Distrito Federal/RIDE, gerando um ambiente propício à multiplicação de iniciativas empreendedoras;
- C. Gerar oportunidades locais de desenvolvimento;
- D. Incentivar e capacitar novos empreendedores.

**Objetivo 1 - Promover o desenvolvimento da cultura empreendedora e educação financeira.**

Meta S.M.A.R.T (KR) 1.1 - Realizar 5 palestras sobre temas relacionados ao empreendedorismo para um público total de até 100 pessoas.

Meta S.M.A.R.T (KR) 1.2 - Realizar 5 palestras sobre temas relacionados à educação financeira para um público total de até 100 pessoas.

Meta S.M.A.R.T (KR) 1.3 - Realizar 60h de mentorias online sobre temas relacionados ao empreendedorismo.

Meta S.M.A.R.T (KR) 1.4 - Realizar 60h de mentorias online sobre temas relacionados à educação financeira.

Meta S.M.A.R.T (KR) 1.5 - Realizar 60h de mentorias online para a elaboração de plano de negócios.

**Objetivo 2 - Promover apoio financeiro na modalidade de Subvenção Econômica.**

Meta S.M.A.R.T (KR) 2.1 - Contemplar até 30 empreendedores de baixa renda com bolsa no valor de R\$ 5.000,00.

Meta S.M.A.R.T (KR) 2.2 - Contemplar até 30 Startups em estágio de ideação com bolsa no valor de R\$ 5.000,00.

**Objetivo 3 - Assegurar a plena execução e governança do projeto, implementado o gerenciamento do escopo, cronograma, recursos, custos e qualidade.**

Meta S.M.A.R.T (KR) 2.1 - 90% ou mais das ações planejadas no Plano de Monitoramento implementadas, apurado ao final do projeto.

Meta S.M.A.R.T (KR) 2.2 - Prestação de contas parcial e anual entregues no prazo.

**Objetivo 4 - Promover ampla divulgação das ações realizadas no projeto.**

Meta S.M.A.R.T (KR) 3.1 - Elaboração do plano de comunicação até o M2 do projeto.

Meta S.M.A.R.T (KR) 3.2 - Implementar o plano de comunicação até o fim do projeto.

Meta S.M.A.R.T (KR) 3.3 - Divulgar as informações sobre a parceria de acordo com a legislação pertinente.

**PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS**

META	INDICADORES	EVIDÊNCIAS
Objetivo 1. Promover o desenvolvimento da cultura empreendedora e da educação financeira.		
1.1	Contagem do número de eventos realizados. Aplicação de Pesquisa e cálculo de Média ponderada.	Para cada Palestra: Lista de presença, fotos, peças de divulgação e Pesquisa de Satisfação (Média Ponderada).

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**

**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

1.2	Contagem do número de eventos realizados. Aplicação de Pesquisa e cálculo de Média ponderada.	Para cada Palestra: Lista de presença, fotos, peças de divulgação e Pesquisa de Satisfação (Média Ponderada).
1.3	Contagem do número de horas de mentorias realizadas. Aplicação de Pesquisa e cálculo de Média ponderada.	Para cada Mentoria: Print da tela, Relatório de mentoria e Pesquisa de Satisfação (Média Ponderada).
1.4	Contagem do número de horas de mentorias realizadas. Aplicação de Pesquisa e cálculo de Média ponderada.	Para cada Mentoria: Print da tela, Relatório de mentoria e Pesquisa de Satisfação (Média Ponderada).
1.5	Contagem do número de horas de mentorias realizadas. Aplicação de Pesquisa e cálculo de Média ponderada.	Para cada Mentoria: Print da tela, Relatório de mentoria e Pesquisa de Satisfação (Média Ponderada).
1.6	Disponibilizará 60 licenças da Plataforma Brasil Startups Academy	Fotografia e ou screenshot demonstrando o envio das licenças para os beneficiados
<b>Objetivo 2. Fomentar o empreendedorismo local por meio de Subvenção Econômica.</b>		
2.1	Contagem do número de empreendedores de baixa renda qualificados na trilha de aprendizagem aptos a participar do programa.	Certificado de conclusão na trilha de capacitações e plano de negócios de cada um dos beneficiários.
2.2	Contagem do número de startups com MVP validado qualificadas na trilha de aprendizagem aptos a participar do programa.	Certificado de conclusão na trilha de capacitações e plano de negócios de cada um dos beneficiários.
<b>Objetivo 3. Assegurar a plena execução e governança do projeto, implementado o gerenciamento do escopo, cronograma, recursos, custos e qualidade.</b>		
3.1	Monitoramento mensal.	Matriz de monitoramento contendo as ações planejadas e realizadas no período.
3.2	Prestação de contas finalizada tempestivamente.	Documento (PDF) e Ofício para entrega à Secretaria.
<b>Objetivo 4. Promover ampla divulgação das ações realizadas no projeto.</b>		
4.1	Elaboração do Plano de Marketing.	Documento em PDF.
4.2	Aplicação do Plano de Marketing.	Relatórios mensais das ações executadas; Peças elaboradas.

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**

**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

4.3	Informações disponíveis no site da instituição.	Peça criada para divulgação; print do conteúdo disponibilizado no site da instituição.
<p><b>PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:</b></p> <p>O projeto Avant Cerrado tem como público beneficiário os empreendedores de baixa renda do Distrito Federal e startups com MVP validado. Durante a vigência do projeto, serão beneficiados com a subvenção econômica um total de 60 empreendedores.</p> <p>Pela regulamentação do Cadastro Único (Decreto n. 6.135/2007), entende-se como de baixa renda as famílias com renda familiar mensal per capita até meio salário-mínimo ou a família que possua renda mensal total de todos os integrantes de até três salários-mínimos.</p> <p>A validação do Minimum Viable Product (MVP, ou, em português, mínimo produto viável) é uma etapa importante na jornada de uma startup. Nela é possível validar a solução oferecida pela empresa antes mesmo do lançamento, colhendo feedbacks de usuários para implementar melhorias, tudo sem gastar muitos recursos. A validação vai permitir que o empreendedor descubra se o negócio da startup é viável. Ela também pode oferecer insights importantes, que permitem tornar o produto ou serviço mais interessantes para o público. O primeiro passo para a validação de uma startup é elaborar bem a ideia.</p> <p>Os eventos realizados no âmbito do Projeto Avant Cerrado estarão alinhados às medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2) previstas pelo Decreto 43.054/2022 e em concordância com a Lei nº 6.858/2021 que dispõe sobre a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos culturais patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.</p>		
<p><b>CONTRAPARTIDA:</b></p> <p>[ ] NÃO SE APLICA [X] APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA E A MONETIZAÇÃO DA MESMA]</p> <p>Como contrapartida, a OSC disponibilizará 60 licenças da Plataforma Brasil Startups Academy, no valor de R\$ 508,00 cada, totalizando R\$ 30.480,00 (TRINTA MIL, QUATROCENTOS E OITENTA REAIS).</p> <p><b>A Plataforma EAD (Brasil Startups Academy)</b> é o ambiente online da Brasil Startups que oferece cerca de 45 cursos à distância para o ecossistema de startups. Os cursos abordam diversos temas relevantes para formação de empreendedores e apoio às startups, como ‘Internacionalização para Startups’, ‘A escolha ideal do tipo societário’ e ‘Roadmap de produto’, dentre outros. Organizados em aulas, os cursos oferecem vídeos e material complementar com conteúdo único voltado para a prática.</p> <p>A formação em empreendedorismo por meio dos cursos da Brasil Startups Academy é de grande importância, pois proporciona uma série de benefícios para os indivíduos que desejam iniciar e gerenciar seus próprios negócios.</p>		

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

Os cursos disponíveis na plataforma fornecem conhecimentos práticos e teóricos sobre como iniciar e administrar um negócio. Isso inclui habilidades como planejamento estratégico, gestão financeira, marketing, liderança e tomada de decisões. O empreendedorismo envolve riscos, e a formação adequada pode ajudar a reduzir esses riscos. Ao compreender os fundamentos do empreendedorismo, os indivíduos podem tomar decisões mais informadas e evitar erros comuns que podem levar ao fracasso empresarial.

Ao longo dos estudos, os participantes têm a oportunidade de testar e validar suas ideias de negócios. Esse processo ajuda a refinar conceitos, identificar possíveis problemas e garantir que a proposta de valor seja sólida.

A Plataforma EAD Brasil Startups Academy foi pensada para ir de encontro às necessidades do ecossistema empreendedor. Além disso a plataforma Brasil Startups Academy conta com ainda com várias características que têm o intuito de facilitar e trazer acessibilidade, entre elas:

1. Design e Layout
  - Textos com tamanho ajustável através do navegador utilizado (evitamos imagem para textos informativos).
  - Cores com contraste adequado para facilitar a leitura.
  - Layout limpo e organizado, evitando excesso de informações na tela.
2. Navegação
  - Menus e botões claramente identificados.
  - Navegação intuitiva e consistente em todas as páginas.
  - Opções de navegação pelo teclado.
3. Conteúdo Multimídia
  - Vídeos em player compatível com as funcionalidades de acessibilidade dos aparelhos.
  - Imagens com textos alternativos (alt text).
4. Compatibilidade com Tecnologias Assistivas
  - Suporte a leitores de tela.
  - Compatibilidade com softwares de ampliação de tela.
5. Interatividade
  - Elementos interativos acessíveis (ex: quizzes, fóruns).
  - Feedback claro sobre ações realizadas na plataforma.
6. Documentação e Materiais de Apoio
  - Materiais didáticos disponíveis em formatos acessíveis (ex: PDFs acessíveis).
  - Guias de uso e FAQ com linguagem clara e acessível.

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

7. Personalização

- Opções para personalizar a experiência do usuário (ex: escolha de temas, ajuste de fontes).
- Recursos para ajustar o ritmo de aprendizado.

8. Suporte e Feedback

- Canais de suporte acessíveis (chat, e-mail, WhatsApp).
- Sistema de feedback para que os usuários possam reportar problemas de acessibilidade.

9. Testes e Avaliações de Acessibilidade

- Realização periódica de testes de acessibilidade.
- Inclusão de usuários com deficiência no processo de teste.

As licenças serão concedidas aos beneficiários do programa que concluírem a trilha de aprendizagem e receberem a bolsa.

**RECURSOS COMPLEMENTARES:**

NÃO SE APLICA

APLICA-SE

**CRONOGRAMA EXECUTIVO (Cronograma de Execução)**

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b>		
1. Setup - Contratações da Equipe	01/01/2024	31/01/2024
2. Divulgação do Projeto	01/01/2024	31/01/2024
3. Evento de Lançamento	31/01/2024	31/01/2024
<b>PRODUÇÃO</b>		
4. Chamamento Público para o cadastro de empreendedores de baixa renda e Startups em estágio inicial.	19/02/2024	23/02/2024
4.1 Curadoria	26/02/2024	29/02/2024
4.2 Divulgação de Resultados (lista de selecionados)	08/03/2024	08/03/2024
4.3 Habilitação	09/03/2024	15/03/2024

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**

**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

5. Início da trilha de capacitações	25/03/2024	31/05/2024
5.1 Ciclo de Palestras (Local de realização das palestras: Sebraelab - Parque Tecnológico - Granja do Torto/DF)	27/03/2024	27/03/2024
5.1.1 Palestra 1 - Estratégias de comunicação para o seu negócio	27/03/2024	27/03/2024
5.1.2 Palestra 2 - Estratégias de Vendas e Negociação para Iniciantes	27/03/2024	27/03/2024
5.1.3 Palestra 3 - Estratégias de Bootstrapping: Como Iniciar um Negócio com Recursos Limitados	27/03/2024	27/03/2024
5.1.4 Palestra 4 - Tecnologia como Aliada: Ferramentas Digitais Essenciais para o seu negócio	27/03/2024	27/03/2024
5.1.5 Palestra 5 - Acesso a Financiamento e Microcrédito	27/03/2024	27/03/2024
5.2 Ciclo de Mentorias	01/04/2024	31/05/2024
5.2.1 Mentoria - Empreendedorismo	01/04/2024	31/05/2024
5.2.1.1. Disponibilizar licença Brasil Startups Academy	01/04/2024	31/05/2024
5.2.2 Mentoria - Educação Financeira	01/04/2024	31/05/2024
5.2.3 Mentoria - Elaboração do Plano de Negócios	01/04/2024	31/05/2024
6. Apresentação das Propostas para uso dos recursos	01/05/2024	31/05/2024
7. Análise das Propostas	03/06/2024	07/06/2024
7.1 Divulgação do resultado	10/06/2024	10/06/2024
8. Evento para a entrega de certificados	13/06/2024	13/06/2024
9. Disponibilização dos recursos da subvenção (Bolsas)	14/06/2024	14/06/2024
10. Prestação de contas da subvenção	17/06/2024	12/07/2024
11. Aplicação do Plano de Monitoramento	02/01/2024	23/07/2024
11.1 Entrega do Relatório Trimestral nº 1	12/04/2024	12/04/2024
11.2 Entrega do Relatório Trimestral nº 2	12/07/2024	12/07/2024
12. Aplicação do Plano de Comunicação	02/01/2024	23/07/2024
PÓS-PRODUÇÃO		

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**

**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

11. Apresentação de Resultados	01/07/2024	23/07/2024
12. Prestação de contas Final	23/07/2024	23/09/2024
<b>QUADRO GERAL DAS AÇÕES:</b>  As ações com fases, metas e indicadores estão apresentadas no item OBJETIVOS E METAS e PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS do Plano de Trabalho.		
<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Evento de lançamento	31/01/2024	31/01/2024
Abertura e divulgação dos resultados do chamamento público	19/02/2024	15/03/2024
Trilha de Capacitações (Palestras e Mentorias)	25/03/2024	31/05/2024
Evento de encerramento com entrega dos certificados	14/06/2024	14/06/2024
Prestação de contas referente às bolsas	23/07/2024	23/07/2024

**PREVISÃO DE ENCARGOS E TRIBUTOS:**

No âmbito do Projeto Avant Cerrado, a equipe e os prestadores de serviços especializados serão contratados por meio de contratos de Pessoa Jurídica. As responsabilidades referente aos encargos e tributos ficam a cargo de cada contratado.

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

**PARCELA 1: 29/12/2023**  
**VALOR: 400.000,00**

**PARCELA 2: 29/03/2023**  
**VALOR: 200.000,00**

**METAS VINCULADAS PARA O DESEMBOLSO DA PARCELA 2**

- Contratação da equipe
- Apresentação do plano de monitoramento
- Apresentação do relatório de comunicação referente aos 3 primeiros meses do projeto
- Resultados do chamamento

**PREVISÃO DE RECEITAS:**

O projeto não possui outra fonte de recurso além do Termo de Fomento. Os valores serão aplicados conforme descrito no CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO disponível neste plano de trabalho.

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**

**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

**DESEMBOLSO DA ENTIDADE:**

No que compete a contratação a Entidade Declara ter ciência do disposto no parágrafo 4º, 5º e 6º do art. 31 da Portaria 117/2023, a saber:

§ 4º Nas despesas relacionadas à contratação de profissionais da ficha técnica principal que inclui também recursos humanos administrativos, deverá ser observado o teto máximo de até 30% sobre o valor global do projeto.

§ 5º É vedada a subcontratação total pela OSC de um único fornecedor de bens e serviços para executar o valor global da parceria.

§ 6º O fracionamento de despesas ou notas fiscais para o mesmo fornecedor ou grupo empresarial se enquadra na hipótese do §5º.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

*Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.*

*§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:*

*I - haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou*

*II - seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.*

Marcar as opções abaixo:

Dou ciência do acima informado

Não haverá pagamento em espécie

Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor Unitário	Valor Total
<b>1. EQUIPE DO PROJETO</b>					
1.1	Coordenador Técnico: Realizar a coordenação geral do time e das atividades previstas no projeto. Realizar a articulação institucional do projeto. Acompanhar os indicadores e avaliar os resultados do	08	mês	4.900,00	39.200,00

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**

**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

	<i>projeto. Acompanhar e aprovar as campanhas de comunicação do projeto. O pagamento é mensal para as horas previstas no contrato de prestação de serviços.</i>				
1.2	Head de Ecossistemas de Startups e empreendedorismo: <i>Planejar e implementar ações e ou eventos voltadas para a sensibilização do público de empreendedores de baixa renda e startups; indicação de especialistas para as palestras e mentorias. O pagamento é mensal para as horas previstas no contrato de prestação de serviços.</i>	08	mês	4.200,00	33.600,00
1.3	Gerente de Projetos: <i>Elaborar o Plano de Monitoramento. Acompanhar a execução do projeto, envolvendo escopo, cronograma e recursos. Planejar e elaborar documentos de apoio à gestão do projeto. Monitorar e avaliar os resultados. Preparar relatórios e as prestações de contas. Acompanhar a gestão financeira do projeto. Alimentar dashboards e sistemas de informação do projeto. Realizar reuniões de alinhamento do time do projeto. Acompanhar contratos com terceiros. Auditar processos do projeto. O pagamento é mensal para as horas previstas no contrato de prestação de serviços.</i>	08	mês	4.200,00	33.600,00
1.4	Assistente Administrativo: <i>Apoio administrativo ao projeto, preparação de documentos, organização de agendas e outras demandas de natureza administrativa.</i>	08	mês	3.000,00	24.000,00
<b>2.SERVIÇOS ESPECIALIZADOS</b>					
2.1	Edital de Chamamento (Observatório): <i>Chamamento público e recebimento de inscrições para a participação dos interessados no projeto dentro de suas respectivas categorias e condições.</i>	01	serviço	9.000,00	9.000,00

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**

**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

2.2	Curadoria e seleção: <i>Análise das inscrições e validação quanto à compatibilidade de acordo com as categorias.</i>	01	serviço	10.000,00	10.000,00
2.3	Eventos (Presencial ou Online): <i>Serão dois eventos, sendo o primeiro para lançamento do projeto e o segundo para encerramento. As despesas aqui descritas são para a montagem do evento, transporte de equipes, buffet, aluguel de equipamentos audiovisuais, entre outras despesas.</i>	02	serviço	4.500,00	9.000,00
2.4	Assistente de Projetos: <i>Atividades de suporte ao gerente de projetos, compartilhamento de minutas de relatórios, alimentação de painéis e dashboards do projeto, zelar pela transparência das ações no âmbito do projeto e demais ações no âmbito do projeto.</i>	08	mês	3.000,00	24.000,00
2.5	Mentorias empreendedorismo: <i>Duração de 01 hora cada em formato online.</i>	60	horas	200,00	12.000,00
2.6	Mentorias em Elaboração de Plano de negócios: <i>Duração de 01 hora cada em formato online.</i>	60	horas	200,00	12.000,00
2.7	Mentorias em Educação Financeira: <i>Duração de 01 hora cada em formato online.</i>	60	serviço	200,00	12.000,00
2.8	Assistente de Comunicação: <i>Aplicação do plano de comunicação, atualizações das informações relativas ao projeto nas mídias sociais, interlocução com a imprensa e demais ações de comunicação. O pagamento é mensal para as horas previstas no contrato de prestação de serviços.</i>	06	mês	2.500,00	15.000,00
2.9	Assistente de Eventos: <i>Organização de eventos, contatos com fornecedores, coleta de listas de presenças, Pesquisas de satisfação e demais artefatos para a prestação de contas do projeto. O pagamento é mensal para as horas previstas no contrato de prestação de serviços.</i>	06	mês	3.000,00	18.000,00
2.10	Designer Gráfico: <i>Elaboração de peças de divulgação para o projeto, online e offline conforme a necessidade. O pagamento é mensal para as horas previstas no contrato de prestação de serviços.</i>	06	mês	2.500,00	15.000,00

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**

**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

2.11	Consultoria Técnica em MROSC: <i>O MROSC (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil) é uma legislação brasileira que estabelece as regras para a relação entre o Estado e as organizações da sociedade civil. A consultoria técnica em MROSC envolve a prestação de serviços especializados para orientar organizações da sociedade civil (OSCs) e órgãos públicos na implementação e adequação às normas previstas neste marco regulatório. O pagamento é mensal para as horas previstas no contrato de prestação de serviços.</i>	08	mês	4.200,00	33.600,00
<b>3.SUBVENÇÃO</b>					
3.1	Subvenção categoria 1 (empreendedores de baixa renda)	30	bolsa	5.000,00	150.000,00
3.2	Subvenção categoria 2 (startups com MVP rodando)	30	bolsa	5.000,00	150.000,00
Total					600.000,00

Brasília, 22 de Dezembro de 2023.



Hugo Melo Giallanza

**PLANO DE TRABALHO - M1 A M8**  
**TERMO DE FOMENTO Nº XX/2023**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO <b>(OBRIGATÓRIO)</b> [IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPE, COM RESPECTIVAS FUNÇÕES, RESPONSABILIDADES E BREVE CURRÍCULO ]
<input checked="" type="checkbox"/> PORTFÓLIO DA OSC
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/> COMPROVAÇÃO DE VALORES INFORMADOS NO CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO [3 PESQUISAS DE PREÇOS REFERENTES A CADA ITEM INFORMADO - PREFERENCIALMENTE COM 1 PREÇO PÚBLICO]
<input checked="" type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: Atestado de capacidade técnica

Brasília, 22 de Dezembro de 2023.



Hugo Melo Giallanza

## PLANO DE COMUNICAÇÃO

### 1. Introdução – Contextualizar o projeto. (indicar o nome, a descrição do projeto e suas principais características)

O Projeto Avant Cerrado, previsto para a edição de 2024, é uma iniciativa pioneira da Brasil Startups, focada no estímulo e desenvolvimento do ecossistema empreendedor no Distrito Federal e na Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE). Este projeto busca capacitar empreendedores e apoiar startups em fase de ideação, transformando ideias inovadoras em oportunidades de negócios sustentáveis e rentáveis.

Características Principais e Importância:

- Estímulo à Economia Local: O projeto visa gerar novas oportunidades de negócios e empregos, contribuindo para o crescimento econômico da região.
- Atração de Talentos: Criando um ambiente propício à inovação, o projeto atrai profissionais qualificados, empreendedores e pesquisadores, fortalecendo o ecossistema de inovação.
- Desenvolvimento Sustentável: O Avant Cerrado enfatiza soluções inovadoras que promovem práticas sustentáveis, contribuindo para um desenvolvimento mais responsável.
- Solução de Problemas Locais: O projeto foca em abordar desafios específicos da região, resultando em soluções adaptadas às necessidades locais.
- Aumento da Competitividade: Com o desenvolvimento do ecossistema de inovação, as empresas da região tornam-se mais competitivas no mercado global.
- Criação de Parcerias Estratégicas: Facilita a formação de parcerias entre empresas, instituições de pesquisa, governo e organizações da sociedade civil.
- Desenvolvimento de Startups e Empreendedorismo: Incentiva a criação de novos produtos, serviços e modelos de negócios.
- Melhoria da Qualidade de Vida: Soluções inovadoras impactam diretamente na melhoria da qualidade de vida da comunidade.

O Projeto Avant Cerrado é, portanto, uma iniciativa estratégica não só para impulsionar o desenvolvimento econômico, mas também para fortalecer a posição do Distrito Federal e RIDE como polos de excelência em pesquisa, tecnologia e empreendedorismo, gerando impactos positivos de longo prazo na comunidade local.

### 2. Diagnóstico e necessidades de trabalho. (descrever a importância do objeto para o território de atuação).

A relevância do Projeto Avant Cerrado para o território de atuação, o Distrito Federal e a Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE), é multifacetada e vital para o crescimento sustentável da região.

Diagnóstico:

- Desafios Econômicos e de Emprego: A região enfrenta desafios significativos em termos de geração de emprego e crescimento econômico sustentável. Há uma necessidade crescente de estimular novas oportunidades de negócios e emprego.
- Limitação no Ecossistema de Inovação: A área tem potencial para se tornar um polo de inovação, mas enfrenta limitações devido à falta de incentivos adequados para startups e empreendedores.
- Necessidade de Soluções Locais: Problemas específicos da região requerem soluções inovadoras e adaptadas, que atualmente são insuficientes.
- Deficiência em Atração de Talentos: A região precisa atrair e reter talentos e especialistas para fortalecer seu ecossistema de inovação.

**Necessidades de Trabalho:**

- Estímulo ao Empreendedorismo: Há uma necessidade urgente de capacitar empreendedores, especialmente aqueles em fase de ideação, para transformar ideias inovadoras em negócios viáveis.
- Desenvolvimento de Startups: É crucial oferecer suporte a startups, proporcionando-lhes recursos e orientação para seu desenvolvimento e crescimento.
- Fomento à Inovação Sustentável: Promover práticas de negócios que sejam sustentáveis e responsáveis, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da região.
- Fortalecimento de Parcerias Estratégicas: É essencial criar e fortalecer laços entre empresas, instituições de pesquisa, governo e sociedade civil, para um ecossistema de inovação robusto.
- Melhoria da Qualidade de Vida: Investir em soluções inovadoras que impactem positivamente a qualidade de vida na região.

Assim, o Projeto Avant Cerrado é estratégico para abordar esses desafios e necessidades, posicionando o Distrito Federal e RIDE como centros de excelência em pesquisa, tecnologia e empreendedorismo. Ele visa criar impactos positivos de longo prazo na economia local, atrair talentos e investimentos, e melhorar a qualidade de vida na comunidade.

**3. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.**

1. Informar sobre o Projeto: Garantir que todas as partes interessadas tenham uma compreensão clara dos objetivos, escopo e benefícios do projeto.
2. Manter o Envolvimento: Engajar continuamente as partes interessadas ao longo dos 08 meses para manter seu interesse e apoio.
3. Gerenciar Expectativas: Estabelecer e comunicar expectativas realistas em relação a prazos, marcos e resultados.

**4. Identificar os públicos.** (destinados do projeto e como eles serão informados).

Empreendedores de baixa renda e startups em estágio de ideação.

**5. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.**

1. Identificação de Stakeholders:
  - Listar todas as partes interessadas (internas e externas).
  - Segmentar as mensagens de acordo com as necessidades e interesses específicos de cada drive de inovação.
2. Canais de Comunicação:
  - Utilizar uma combinação de canais, como whatsapp, e-mail, redes sociais internas, site institucional e etc.
  - Adaptar os canais com base nas preferências do público alvo.
3. Cronograma de Comunicação:

Evento (criação de peças e divulgação nos canais)	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8
Assinatura do termo de parceria								

Evento de lançamento									
Chamamento									
Divulgação das fases do chamamento									
Resultado do chamamento									
Trilha de capacitações (Palestras e Mentorias)									
Ações gerais para divulgação do projeto									
Evento de Encerramento									
Divulgação de Resultados									

#### 6. Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados.

Produto	Objetivo	Indicador
Criação da Logo	Dar identidade visual ao projeto	Logo criada
Folheto	Divulgar o projeto nas comunidades escolhidas	Panfleto criado
Banners	Elaboração de peças para as redes sociais	Relatório de peças elaboradas no mês
Impulsioneamento em redes sociais	Aumentar o alcance das peças de divulgação	Relatórios de plataforma
Outros produtos	Não se aplica	Não se aplica

#### 7. Identificar os canais de comunicação a serem utilizados. (Rádios, TVs, jornais, canais digitais e citar nome de todos eles)

Canais de Comunicação:

- Utilizar uma combinação de canais, como whatsapp, e-mail, redes sociais internas, site institucional e etc.
- Adaptar os canais com base nas preferências do público alvo.

## 8. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.

1. Informar sobre o Projeto: Comunicação clara dos objetivos, escopo e benefícios do Projeto Avant Cerrado a todas as partes interessadas.
2. Manutenção do Envolvimento: Engajamento contínuo das partes interessadas ao longo dos oito meses de duração do projeto, mantendo seu interesse e apoio.
3. Gestão de Expectativas: Estabelecimento e comunicação de expectativas realistas em relação a prazos, marcos e resultados.
4. Utilização de Diversos Canais de Comunicação: Emprego de uma combinação de canais como WhatsApp, e-mail, redes sociais internas, site institucional, entre outros, adaptados às preferências do público-alvo.
5. Cronograma Detalhado de Eventos: Organização de eventos chave, incluindo assinatura do termo de parceria, evento de lançamento, chamamento, divulgação das fases do chamamento, resultado do chamamento, trilha de capacitações, ações gerais para divulgação do projeto, e evento de encerramento.
6. Conteúdo da Comunicação: Foco no kick-off do projeto, destacando suas expectativas iniciais e benefícios, como estímulo à economia local, atração de talentos, desenvolvimento sustentável, solução de problemas locais, aumento da competitividade, atração de investimentos, criação de parcerias estratégicas, desenvolvimento de startups e empreendedorismo, e melhoria da qualidade de vida.
7. Atualizações Regulares: Fornecimento de atualizações periódicas sobre o progresso do projeto, destacando marcos alcançados e abordando desafios e soluções encontradas.
8. Eventos Específicos: Realização de eventos, como o lançamento do projeto, trilha de aprendizagem, e encerramento do projeto com a entrega de certificados.
9. Feedback e Participação: Incentivo à participação ativa e fornecimento de canais para feedback contínuo, demonstrando como o feedback está sendo incorporado no projeto.
10. Monitoramento e Avaliação: Realização de pesquisas de satisfação para avaliar a eficácia da comunicação, ajustando estratégias com base nos resultados, e monitoramento de métricas de engajamento nos diferentes canais de comunicação.

Estas atividades são fundamentais para garantir a eficácia do plano de comunicação do Projeto Avant Cerrado, assegurando que as mensagens cheguem ao público de maneira clara e eficiente, mantendo um alto nível de engajamento e participação das partes interessadas.

## 9. Identificar peças de divulgação.

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação
Lançamento do Projeto	Online	01	Instagram	M1	M1
Divulgação das atividades do Projeto	Online	20	Instagram	M1	M8
Comunicação de resultados	Online	01	Instagram	M8	M8

## 10. Equipe de comunicação participante do plano. (citar todos os profissionais contratados, agência)

Assistente de Comunicação Designer Gráfico	
<b>11. Recursos financeiros.</b>	
<b>Descrição do item</b>	<b>Valor</b>
Assistente de comunicação (6 meses)	15.000
Designer Gráfico (6 meses)	15.000
<b>Valor Total do Plano</b> Deve corresponder a no mínimo 5% do valor total do projeto.	<b>R\$30.000</b>
<p>Declaro serem verdade todas as informações contidas no Plano de Comunicação e que cumpriremos todas as orientações acerca de comunicação e divulgação contidas na Portaria que regulamenta as parcerias MROSC da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal, bem como enviaremos relatório das ações aqui descritas juntamente com a prestação de contas do projeto.</p> <p style="text-align: center;"><b>Profissional de Comunicação (Opcional)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Representante Legal da OSC</b></p>	

Brasília, 22 de Dezembro de 2023.




---

Hugo Melo Giallanza

## PLANO DE CURSO/OFFICINA

**NOME DO PROJETO:** Avant Cerrado

**NOME DO CURSO/OFFICINA:** Trilha de Aprendizagem

**EMENTA:** (faça um resumo do conteúdo do curso/oficina)

### **Palestras**

Serão realizadas no auditório do Sebraelab com duração estimada de 50 minutos por palestra com temas sobre empreendedorismo e ferramentas de gestão, e educação financeira com o objetivo de:

- **Transmissão de Conhecimento:** Os especialistas estarão compartilhando informações, ideias e conhecimentos com os empreendedores. Isso é especialmente valioso em áreas como empreendedorismo e educação financeira, onde informações atualizadas e relevantes podem fazer uma diferença significativa na tomada de decisões.
- **Inspiração e Motivação:** Palestrantes carismáticos e experientes têm o poder de inspirar e motivar o público. Suas histórias de sucesso, desafios superados e lições aprendidas podem inspirar outras pessoas a perseguirem seus objetivos, superarem obstáculos e alcançarem seus sonhos.
- **Aprendizado Ativo:** Participar de uma palestra envolve um tipo de aprendizado ativo, onde os ouvintes podem interagir com o palestrante por meio de perguntas e respostas. Isso facilita a compreensão mais profunda do conteúdo, permitindo que as dúvidas sejam esclarecidas imediatamente.
- **Networking:** As palestras frequentemente reúnem um grupo diversificado de pessoas interessadas em um tópico específico. Isso cria oportunidades de networking, onde os participantes podem se conectar com colegas, potenciais parceiros de negócios e mentores.
- **Atualização de Informações:** Em campos como empreendedorismo e finanças, as tendências e regulamentações podem mudar rapidamente. Nossas palestras oferecem uma maneira eficaz de manter-se atualizado sobre as últimas novidades, práticas recomendadas e mudanças no cenário.
- **Feedback em Tempo Real:** Os palestrantes podem receber feedback imediato da audiência, seja por meio de perguntas, comentários ou reações. Isso permite que os palestrantes ajustem sua abordagem e conteúdo para melhor atender às necessidades do público.
- **Compartilhamento de Experiências:** a apresentação de exemplos práticos e histórias de experiências reais torna os conceitos abstratos mais tangíveis e aplicáveis, permitindo que os ouvintes tangibilizem a aplicação prática dos conceitos.

### **Ementa do Ciclo de Palestras:**

Palestra 1 - Estratégias de comunicação para o seu negócio

Palestra 2 - Estratégias de Vendas e Negociação para Iniciantes

Palestra 3 - Estratégias de Bootstrapping: Como Iniciar um Negócio com Recursos Limitados

Palestra 4 - Tecnologia como Aliada: Ferramentas Digitais Essenciais para o seu negócio

Palestra 5 - Acesso a Financiamento e Microcrédito

### **Mentorias**

As mentorias serão realizadas de forma online com duração de 1h cada. O atendimento será individual para que o mentor possa colaborar de forma significativa e direta com o empreendedor participante do programa. As mentorias oferecem uma série de benefícios valiosos para empreendedores em diversos estágios de seus empreendimentos. Aqui estão alguns dos principais benefícios:

- **Aconselhamento Personalizado:** Em uma mentoria individual, o empreendedor recebe a atenção exclusiva do mentor. Isso permite que o mentor compreenda os desafios específicos enfrentados pelo

empreendedor e ofereça conselhos e orientações adaptados às suas necessidades e metas.

- **Experiência e Conhecimento:** Mentores geralmente são profissionais experientes e bem-sucedidos em suas respectivas áreas. Eles trazem consigo um vasto conhecimento e insights sobre os desafios e oportunidades que os empreendedores podem encontrar. Isso ajuda os empreendedores a evitar erros comuns e a tomar decisões mais informadas.
- **Networking e Conexões:** Muitos mentores têm redes de contatos extensas. Eles podem apresentar os empreendedores a pessoas-chave na indústria, potenciais parceiros, investidores ou clientes. Essas conexões podem ser inestimáveis para expandir o alcance do empreendimento.
- **Feedback Construtivo:** Os mentores oferecem feedback honesto e construtivo sobre as ideias, estratégias e planos dos empreendedores. Esse feedback pode ajudar a refinar e melhorar as abordagens, tornando-as mais eficazes.
- **Desenvolvimento de Habilidades:** Os mentores podem identificar lacunas nas habilidades dos empreendedores e fornecer orientação sobre como desenvolvê-las. Isso pode incluir habilidades de liderança, negociação, comunicação e resolução de problemas.
- **Aumento da Confiança:** A orientação e o encorajamento de um mentor podem aumentar a confiança do empreendedor. Saber que há alguém experiente apoiando e acreditando em suas capacidades pode fortalecer a determinação do empreendedor em enfrentar desafios.
- **Planejamento Estratégico:** Mentores podem ajudar os empreendedores a criar e aprimorar seus planos de negócios, estratégias de marketing, metas de crescimento e muito mais. Eles fornecem uma perspectiva externa e crítica que pode melhorar a eficácia das estratégias.
- **Responsabilidade e Foco:** Ter um mentor muitas vezes implica em estabelecer metas e prazos para alcançá-las. Isso ajuda os empreendedores a manterem o foco e a responsabilidade, evitando distrações e procrastinação.
- **Inspiração e Motivação:** O relacionamento com um mentor pode ser uma fonte constante de inspiração e motivação. A jornada empreendedora pode ser desafiadora, e ter alguém que acredita no sucesso do empreendedor pode ser muito encorajador.
- **Aceleração do Aprendizado:** Através da experiência compartilhada e do aprendizado com os erros e sucessos do mentor, os empreendedores podem acelerar sua curva de aprendizado, evitando erros dispendiosos e adotando melhores práticas mais rapidamente.

**Ementa do Ciclo de Mentorias Individuais:**

Mentoria - Empreendedorismo

Mentoria - Educação Financeira

Mentoria - Elaboração do Plano de Negócios

**OBJETIVOS:** (indique os objetivos gerais e específicos de seu curso/oficina)

O objetivo de uma trilha de capacitações em empreendedorismo e educação financeira é proporcionar aos participantes o conhecimento, as habilidades e as ferramentas necessárias para se tornarem empreendedores bem-sucedidos e conscientes financeiramente. Essa trilha busca oferecer uma base sólida de conhecimentos e práticas que permitam aos indivíduos desenvolver e gerenciar seus próprios negócios de forma eficaz, além de tomar decisões financeiras inteligentes e informadas em suas vidas pessoais e profissionais.

**PÚBLICO ALVO ESCOLHIDO:** Empreendedores de baixa renda e startups com MVP validado.

**FAIXA ETÁRIA:** A partir dos 16 anos, sem idade máxima estabelecida.

**PRÉ-REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:**

Para fazer a inscrição, o interessado deve estar enquadrado entre as categorias estabelecidas pelo edital de chamamento:

- Categoria 1: Empreendedor de baixa renda.
- Categoria 2: Startup com MVP validado.

**Nº DE TURMAS:**

- Palestras: 01
- Mentorias: 60 seções individuais para cada um dos temas:
  - Empreendedorismo
  - Educação Financeira
  - Elaboração de Plano de Negócio

**Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA:**

- Palestras: 100
- Mentorias: Serão realizadas 180 horas de atendimentos individuais

**METODOLOGIA:** (indique os métodos e técnicas utilizados em seu curso/oficina para atingir seus objetivos)

- Palestras: encontro presencial
- Mentorias: Serão realizadas 180 horas de atendimentos individuais mediante agendamento prévio. A mentoria será realizada de forma on-line por videoconferência.

**RECURSOS DIDÁTICOS:** (indique os equipamentos ou materiais que serão utilizados no curso/oficina)

- Palestras:
  - Auditório Sebraelab
  - Audiovisual (Microfone, som, datashow).
- Mentorias:
  - Computador, celular ou tablet.

**PERIODICIDADE:** (indique a duração do curso/oficina: dias, semanas ou meses)

- Palestras: O ciclo de palestras será realizado na data provável de 27/03/2024.
- Mentorias: As mentorias serão realizadas no período entre 01/04 e 31/05/2024.

**CARGA HORÁRIA:** (registre a forma como será a distribuição da carga horária do curso/oficina: dias, semanas ou meses)

- Palestras: 5h
- Mentorias: 180h

**CONTEÚDO:** (indique os assuntos que serão trabalhados no curso/oficina).

5.1 Ciclo de Palestras

5.1.1 Palestra 1 - Estratégias de comunicação para o seu negócio

5.1.2 Palestra 2 - Estratégias de Vendas e Negociação para Iniciantes

5.1.3 Palestra 3 - Estratégias de Bootstrapping: Como Iniciar um Negócio com Recursos Limitados

5.1.4 Palestra 4 - Tecnologia como Aliada: Ferramentas Digitais Essenciais para o seu negócio

5.1.5 Palestra 5 - Acesso a Financiamento e Microcrédito

5.2 Ciclo de Mentorias

5.2.1 Mentoria - Empreendedorismo

5.2.1.1. Disponibilizar licença Brasil Startups Academy

5.2.2 Mentoria - Educação Financeira

5.2.3 Mentoria - Elaboração do Plano de Negócios

**AVALIAÇÃO:**

**1. Instrumento de avaliação do curso/oficina:** (descreva a forma de avaliação do curso/oficina, indicando como os professores/oficineiros avaliarão os participantes).

Os mentores e palestrantes apresentarão relatórios de percepção para as atividades realizadas (Palestras/Mentorias).

**2. Instrumento de avaliação dos participantes do curso/oficina:** (descreva a forma como os participantes avaliarão o curso/oficina, opinando sobre os instrutores, material didático, organização da ação formativa, instalações, dentre outros).

Será aplicada Pesquisa e cálculo de Média ponderada após cada palestra/mentoria.

**CERTIFICAÇÃO:** (indique quais os critérios para recebimento dos certificados).

O critério para certificação é a participação em todas as palestras e mentorias.

**REFERÊNCIAS:** (Indique a bibliografia – livros, artigos, periódicos, folhetos, monografias, dissertações, teses - ou outros itens, a exemplo de sites, blogs, vídeos, vivências, saberes, etc., que serão utilizados como referência na ação formativa).

Obs.: Como modelo básico, todos os campos deste formulário deverão ser preenchidos, no entanto, o proponente poderá acrescentar outras informações que julgar necessárias.

Brasília, 23 de dezembro de 2023.



Hugo Melo Giallanza