



**TERMO DE FOMENTO
PROJETO BÁSICO E PLANO DE TRABALHO:**

PLATAFORMA BXB - BRASÍLIA DESIGN WEEK

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO PROJETO
- 20 de nov/23 a 30 de abril/24 -**

Proponente: Instituto Desponta Brasil





SUMÁRIO

PARTE 01: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC	3
PROJETO BÁSICO E PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO	3
DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC	3
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA	3
OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)	4
APRESENTAÇÃO DO PROPONENTE	5
PARTE 02: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA	17
2.1 APRESENTAÇÃO	17
2.2 JUSTIFICATIVA	20
2.3 DESCRIÇÃO DO OBJETO	23
2.4 DETALHAMENTO DAS AÇÕES	24
2.5 DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES	27
2.6 QUADRO GERAL	35
2.7 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO	36
PARTE 03: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA	38
3.1 PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO	38
3.2 PAGAMENTO EM ESPÉCIE, SE HOUVER	38
3.3 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	38
PARTE 04: ANEXOS	39
ANEXO 1 – METODOLOGIA APLICADA POR ETAPA	39
ANEXO 2: PLANO DE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO	40
ANEXO 3 – PLANO DE TRABALHO	41
DEMAIS ANEXOS	





PARTE 01: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

PROJETO BÁSICO E PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
NOME DA PARCERIA: PLATAFORMA BXB - BRASÍLIA DESIGN WEEK: DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO DO DESIGN, CULTURA, TURISMO, INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NO DF		
NOME DA OSC: INSTITUTO DESPONTA BRASIL		
ENDEREÇO COMPLETO: SHCS CR Quadra 502, Bloco C, Loja 37 – Parte 762 – Asa Sul		
CNPJ: 17.227.826/0001-90		
RA: PLANO PILOTO	UF: DISTRITO FEDERAL	CEP: 70.330-530
SITES, BLOGS, OUTROS: https://www.facebook.com/despontabrasil/about?locale=pt_BR https://www.instagram.com/institutodespontabrasil/		
NOME DO REPRESENTANTE: [REDACTED]		
CARGO: PRESIDENTE		
RG: [REDACTED]	ORGÃO EXPEDIDOR: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
TELEFONE FIXO: [REDACTED]	TELEFONE CELULAR: [REDACTED]	
E-MAIL DO REPRESENTANTE LEGAL: [REDACTED]		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: [REDACTED]		
FUNÇÃO NA PARCERIA: DIREÇÃO GERAL		
RG: [REDACTED]	ORGÃO EXPEDIDOR: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
TELEFONE FIXO: [REDACTED]	TELEFONE CELULAR: [REDACTED]	
E-MAIL DO RESPONSÁVEL: [REDACTED]		





OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)

RAZÃO SOCIAL: XXX		
ENDEREÇO COMPLETO: XXX		
CNPJ: XXX		
RA: XX	UF: XXX	CEP: XX
SITES, BLOGS, OUTROS: XX		
NOME DO REPRESENTANTE: XX		
CARGO: XX		
RG: XX	ORGÃO EXPEDIDOR: XX	CPF: XX
TELEFONE FIXO: XX	TELEFONE CELULAR: XX	
E-MAIL DO REPRESENTANTE LEGAL: XX		
OBJETO DA ATUAÇÃO EM REDE: XX		





APRESENTAÇÃO DO PROPONENTE

Desponta Brasil é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 2012. Atua com projetos voltados para a cultura, esporte, inclusão social, turismo, meio ambiente e sustentabilidade. Após 11 anos de atuação, já foram desenvolvidos cerca de 30 projetos que tramitam em diversas organizações nacionais e em parceria com instituições públicas e privadas. Conta com equipe técnica qualificada composta por advogados, administradores, jornalistas, gestores, psicólogos, geógrafos, turismólogos, gestores de projetos, artistas, entre outros.

Em seu estatuto o Instituto enfatiza a promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social, especialmente no “**capítulo I – da Entidade e seus fins; artigo 2º, sobre os objetivos**”, bem como no “**capítulo III – da finalidade e atividade; artigo 6º, sobre a finalidade**”, onde menciona as finalidades e objetivos que deve realizar em prol da melhoria e o bem estar social da população, bem para o desenvolvimento de programas e projeto sociais e de inclusão de comunidades vulneráveis nos processos de desenvolvimento socioeconômico relevantes para a sociedade.

O Instituto Desponta Brasil e Instituto Lixo Zero Brasil firmaram parceria para propagar a discussão sobre a geração de lixo e a mudança de hábito de consumo *versus* produção de lixo, com foco no conceito lixo zero. Por isso, este se tornou um dos compromissos que convergem com os objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU até 2030. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), são uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) para enfrentar os desafios globais relacionados ao desenvolvimento sustentável até 2030. São 17 objetivos que foram definidos em setembro de 2015 durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável. Comprometidos com o os objetivos da ONU, o Instituto Desponta Brasil busca desenvolver ações que minimizem as desigualdades, valorize o meio ambiente e promova a paz, a saúde e a educação.



Para que seja possível alcançar estes objetivos e promovê-los é necessário envolver nesse debate o poder público, privado, organizações não governamentais e a população em geral. Para isso, são desenvolvidos projetos e diversas parcerias em torno do tema e das várias vertentes que envolve.





Com exemplo, são citados a seguir alguns dos principais projetos desenvolvidos pelo Instituto nos últimos anos e que foram sucesso de resultados nos eixos em que atuamos.

1. **WINGS FOR LIFE WORLD RUN (2016):** Uma corrida focada em reunir corredores de todos os cantos do planeta para juntos ajudar em a buscar a cura das lesões na medula espinhal. Porque cada pessoa a mais correndo por essa causa faz com que a busca pela cura se aproxime cada dia mais. Atuamos na mobilização dos corredores e na organização do evento que contou com a participação de 4 mil pessoas. Fomos responsáveis pela coordenação, acompanhamento, captação de recursos, apoio na divulgação e no desenvolvimento da campanha de relacionamento com o público do evento. Foi realizado em 08 de maio de 2016



2. **DIA INTERNACIONAL DA JUVENTUDE (2017):** Em parceria com o Instituto de Educação, Esporte, Cultura e Artes Populares – IECAP, atuamos na coordenação técnica, produção cerimonial e organização do Dia Internacional da Juventude, realizado em agosto de 2017, no Centro de Juventude da Cidade Estrutural. Forma realizadas diversas ações paralelas com programação variada, como: festival gastronômico, campeonato de Muay Thai e grande show com artistas locais e convidado especial, o músico Rodolfo Abrantes (ex Raimundos).



3. **SEMANA LIXO ZERO – PALESTRAS E CURSOS (2017):** responsáveis pela organização, programação e mobilização para a realização da semana lixo zero em parceria com o Instituto Lixo Zero. O objetivo era incentivar que todos adotem o conceito Lixo Zero nos hábitos diários. Para isso realizamos diversos eventos no Brasil e no Exterior em conjunto com o Instituto Lixo Zero Brasil. Entre eles, o encontro que mobiliza uma rede nacional com mais de 60 embaixadores.

Compostagem Caseira

Data quarta-feira dia 25 de outubro
Hora 18 horas
Local Av. Pioneiras 24-A, Acamp. Rabelo, Vila Planalto (ao lado da Padaria Delícias da Vila)
Organizador Ian McKee
Contato brasil@ilzbr.org

Descrição Vamos conhecer o sistema MCE (Mini Compostagem Ecológica) desenvolvido pelo Professor Germano Güttler da Universidade do Estado de Santa Catarina - departamento de Agronomia. Também vamos explicar o processo do minhocário para geração de adubo para o jardim!



Compostagem



INSTITUTO LIXO ZERO BRASIL

ENCONTRO EMBAIXADORES INSTITUTO LIXO ZERO BRASIL!

02-04/MARÇO
SEXTA-FEIRA E DOMINGO

Momento de aprendizagem, inspiração e colaboração entre os embaixadores do Instituto Lixo Zero

LOCAL: FLORIANÓPOLIS

Lançamento Oficial do Instituto Ecozinha

Data sexta-feira, 27 de outubro
Hora 19:30 horas
Local Restaurante Beirute, 109 Sul
Organizador Paulo Mello
Contato instituto.ecozinha@gmail.com



Lançamento

Debate Sobre Logística Reversa do Vidro

Data segunda-feira, 23 de outubro
Hora 18 horas
Local Restaurante Dona Lenha, 202 Sul
Organizador Paulo Mello
Contato instituto.ecozinha@gmail.com

Descrição O vidro é infinitamente 100% reciclável. A solução para sua reciclagem passa por um desafio simples de logística. Venha debater esse assunto com uma super especialista (Michelle Shayo Tchernobolsky da Owens-Illinois) e conhecer a proposta do Instituto Ecozinha para desviar do aterro sanitário 100% do seu vidro.



Reciclagem do Vidro

Lançamento: 1º Congresso Int'l Cidades Lixo Zero

Data quinta-feira, 26 de outubro
Hora 10 horas
Local Auditório Lindberg Aziz Cury, na Câmara Legislativa
Organizador Instituto Lixo Zero Brasil
Contato brasil@ilzbr.org

Descrição O Instituto Lixo Zero Brasil e a Câmara Legislativa do Distrito Federal convidam você a participar do lançamento do 1º Congresso Internacional Cidades Lixo Zero. Na ocasião serão realizadas palestras dos convidados: Pal Martesson da Suécia, Leslie Lakacs dos Estados Unidos, e Rodrigo Sabatini do Brasil.



CONGRESSO INT'L

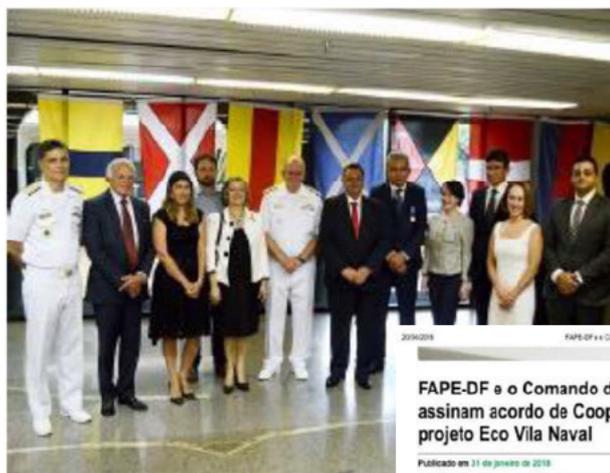
4. EVENTO CÂMARA LEGISLATIVA (2017):

Diálogos Inspiradores, evento realiza em parceria com a Câmara Legislativa em outubro de 2017. Trouxe à Brasília, Pal Matensson, mentor do “Let’s do It!”, movimento atual mundial de cidadania e cuidado com o meio ambiente, cujo objetivo é a conscientização em relação ao descarte correto do lixo. Trouxe também Leslie Likács, fundadora do Green Initiatives for Venues and Events (GIVE), organização dedicada a aumentar a conscientização para a implementação de programas de sustentabilidade e lixo zero em locais e eventos especiais. O evento contou com a participação de 300 pessoas.



5. ACORDO DE COOPERAÇÃO COM A MARINHA DO BRASIL (2018):

foi assinado acordo de cooperação técnica com a Marinha do Brasil para apoio ao Projeto Eco Vila Naval. Projeto localizado na área rural do Gama e Santa Maria. As parcerias visam o planejamento, a execução e controle de ações com foco no desenvolvimento sustentável da região, a partir de práticas educativas que levem ao uso racional dos recursos naturais, a preservação ambiental, a prática da alimentação e vida saudável. Também visa uma educação integral e integrada com o meio ambiente, proporcionando melhor qualidade de vida para a população da Vila Naval e das duas cidades vizinhas.



2019/02/15 FAPE-DF e o Comando do 7º Distrito Naval assinam acordo de Cooperação Técnica para o projeto Eco Vila Naval - Tapa-DF

FAPE-DF e o Comando do 7º Distrito Naval assinam acordo de Cooperação Técnica para o projeto Eco Vila Naval

Publicado em 11 de janeiro de 2018

O Comando do 7º Distrito Naval (Com 7ºDN) realizou, na vila 29 de Janeiro, a cerimônia de assinatura dos Acordos de Cooperação para o projeto Eco Vila Naval, a ser desenvolvido na Vila Naval Visconde Inhaúma (VNAV), localizada na área rural do Gama e Santa Maria. As parcerias visam o planejamento, a execução e o controle de ações com foco no desenvolvimento sustentável da região, a partir de práticas educativas que levem ao uso racional dos recursos naturais, a preservação ambiental, a prática da alimentação e vida saudável, bem como uma educação integral e integrada com o meio ambiente, proporcionando melhor qualidade de vida para a população da Vila Naval e das duas cidades vizinhas.

Notícias recentes

Agricultores tentam ampliar preservação de nascentes maranhenses

Professor Ailton Mir Titulo de Cidadão do Brasil

Encontro Distrital de debate sobre canal comercialização no I

Tudo as notícias

CIDAR
INDICAR
SINCR

CIDADES LIXO ZERO
Congresso Internacional

BRASILIA, 6 & 7 DE JUNHO 2019
Centro de Convenções Ulysses Guimarães

CONVITE

O Instituto Lixo Zero Brasil, o Instituto Desponta Brasil e a Secretaria de Meio Ambiente do Distrito Federal têm a grata satisfação em convidar Vossa Excelência para o lançamento do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero com a presença do Sr. Alessio Ciacci, ganhador do prêmio European Innovation in Politics Awards, e “Campeões de Economia Circular Italiana”, que fará palestra sobre o tema Lixo Zero, a realizar-se 1º de março, às 10 horas, no Clube Naval.

LOCAL SCS Trecho 2, Conj. 13 Salão Clene Branco

DATA 1º de março

HORARIO 10h

Para inscrição e programa até 26.02.2019
para telefone: 0800 2429 4149 ou por email: tecnico.santos@lixozero.org.br

BRASILIA

INSTITUTO LIKO ZERO BRASIL

INSTITUTO DESPONTA BRASIL

Comando do 7º Distrito Naval

SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE DO DISTRITO FEDERAL



6. LANÇAMENTO DO CONGRESSO INTERNACIONAL CIDADES LIXO ZERO (2018): Em março, foi realizado o lançamento do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero no Clube da Marinha. Foi realizada uma palestra sobre “Lixo Zero é o primeiro passo para uma Economia Circular”, por Alessio Ciaccia, vencedor da Goldman Prize e de Inovação Política da União Europeia. Ele demonstrou como sua pequena cidade de Capannori, na Itália, se tornou Lixo Zero. Participaram cerca de 170 convidados, entre empresários, gestores públicos e privados e a sociedade em geral. Em palestra, o presidente do Instituto Lixo Zero do Brasil, Rodrigo Sabatini, falou sobre o conceito lixo zero e de como aproveitar a matéria prima

do resíduo sem encaminhá-lo para os aterros. O evento foi coordenado e realizado pelo Instituto Desponta Brasil e o Instituto Lixo Zero Brasil, com o objetivo de divulgar o Congresso Internacional,

7. **I EDIÇÃO – CONGRESSO INTERNACIONAL CIDADES LIXO ZERO (2018):** planejamento, organização e produção do evento que contou com a participação do Governador do DF e diversos palestrantes nacionais e internacionais. O evento foi realizado no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília. Além de especialistas do mundo inteiro, o SLU (Serviço de Limpeza Urbana) participou contando sua experiência no fechamento do segundo maior lixão do mundo. A programação contou com palestras, workshop, painéis e exposições, com objetivo de orientar a participação popular para o lixo zero e encontrar soluções para o problema dos resíduos sólidos, como envolver os catadores e coleta seletiva porta a porta.



Abertura do Congresso CID





Credenciamento de ONG



Credenciamento

SALAS PLENÁRIAS



8. **CIDADES LIXO ZERO – AVANÇOS RUMO A DESTINOS SUSTENTÁVEIS (2018):** foi realizada a 1ª. Edição do Evento Cidades Lixo Zero – Avanços rumo a destinos sustentáveis, nos dias 28/11 a 06/12/2018, com programação variada que aconteceu em diversos pontos da cidade: IFB (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília), Museu Nacional, Camara Legislativa do DF e no Território Lixo Zero da Superquadra 313 Sul (Brasília). Momento que se debateu formas de desenvolver o turismo urbano e sustentável, fundamentados nos temas importantes relacionados à realidade das comunidades do Distrito Federal, foi apresentado os avanços e os problemas por enfrentar com relação ao ambiente, o turismo e a sensibilização da sociedade. Bem como, foram demonstradas





metodologias aplicadas que já haviam produzido resultados positivos capazes de contribuir para que Brasília estivesse no processo de se tornar um Destino Turístico Sustentável.



Premiação - Título atitude cidadã realizado no Museu Nacional



- REVEILLON BRASÍLIA (2019-2020):** Dentre as propostas oferecidas, o objetivo foi tornar a virada um momento gerador de impacto socioeconômico, ambiental e cultural positivo para a cidade que completa 60 anos, além de promover a redução dos impactos ambientais, desde a sua concepção, planejamento, etapas de montagem, desmontagem e pós-evento, bem como todos os envolvidos - produção, realizadores, apoiadores, parceiros, patrocinadores, público-alvo, prestadores de serviços, músicos e suas equipes. O projeto foi um termo de fomento realizado com a Secretaria de Estado de cultura e Economia Criativa do DF.



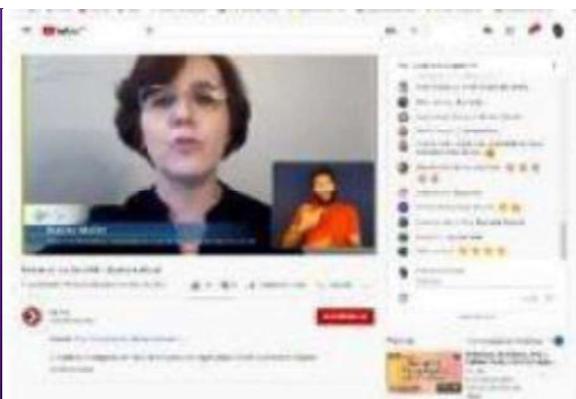


Boas práticas ligadas à uma visão transversal de sustentabilidade



Celebração do Réveillon da Capital do Brasil um ambiente capaz de ofertar entretenimento de qualidade e gratuito para a cidade.

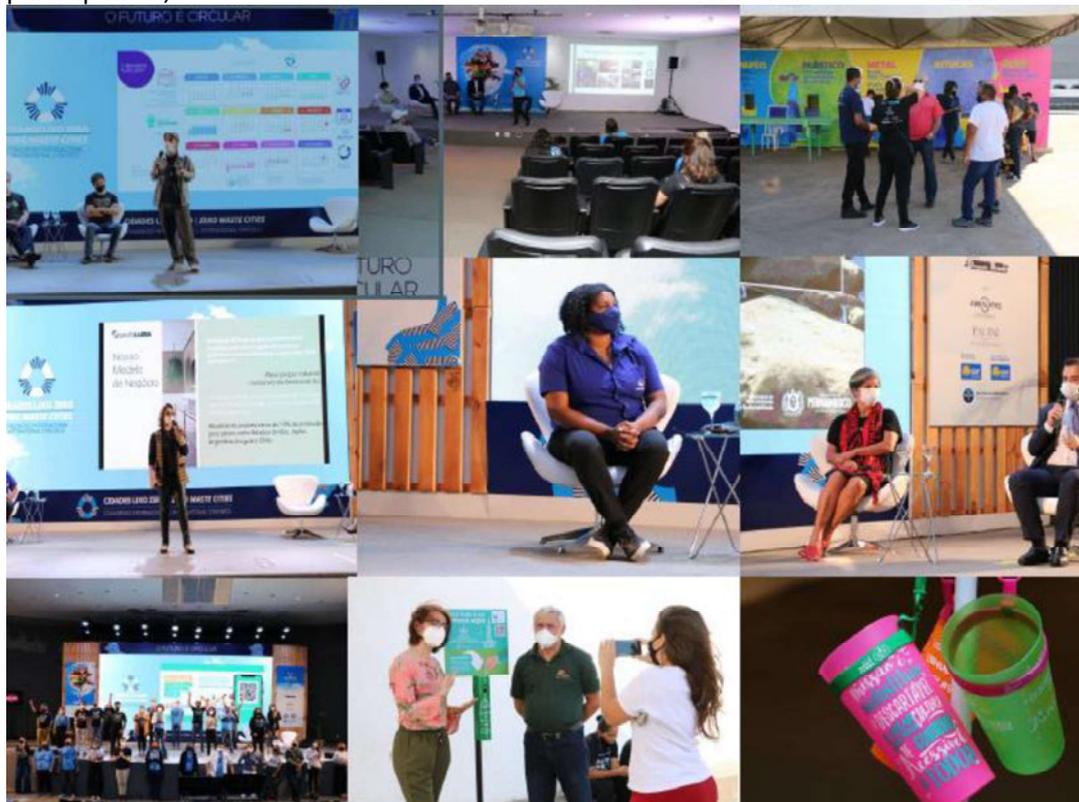
10. **SEMANA LIXO ZERO – BONS EXEMPLOS INSPIRAM (2020):** Em 2020 a Semana Lixo Zero foi realizada de forma simultânea em 175 cidades brasileiras e em mais 2 países, Portugal e Moçambique. Foi o maior encontro de conhecimento e inovação promovido pela sociedade civil, governos, indústria, comércio e universidades.



11. **2ª EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE (2021):** A 2ª EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE, nos dias 31 de julho e 1º de agosto de 2021, foi um drive-in de motos com show presencial e transmissão ao vivo, que proporcionou ao público uma experiência única, com entrada permitida apenas de moto, contabilizando em cada moto dois ocupantes, com a variante de triciclos que serão permitidos.



12. **II EDIÇÃO DO CONGRESSO CIDADES LIXO ZERO (2021):** A 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero, aconteceu no Museu Nacional da República Honestino Guimarães, de forma híbrida, online e presencial nos dias 22, 23 e 24 de junho de 2021. O evento contou com uma agenda rica de apresentações, keynotes, mesas de debate visando a difusão de conhecimento e capacitação dos participantes, sobre a temática LIXO ZERO.



- 13. I EDIÇÃO DO SIMPÓSIO COLABORATIVO: O PROTAGONISMO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA (2021):** teve como objetivo principal contribuir para a ampliação dos ambientes temáticos que possibilitem a visibilidade e o protagonismo da pessoa com deficiência, oportunizando o acesso ao conhecimento com base em evidências científicas e trocas de boas práticas pedagógicas frente às necessidades de formação continuada dos profissionais multidisciplinares que atuam na educação especial e inclusiva.



- 14. PLÁSTICO SOCIAL – JARDINS DOS TINGUÍ LIXO ZERO (2022):** Com o objetivo de trazer mais responsabilidade social e ambiental, o Condomínio Jardim dos Tinguís iniciou um projeto Lixo Zero, ou seja, que reduz o desperdício e realiza o encaminhamento correto dos resíduos gerados: O Tinguís Lixo Zero. Este foi um projeto apoiado e incentivado pelo Governo do DF, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do DF.



15. **BRASÍLIA TOP FESTIVAL – GRATIDÃO TÁ NO CORAÇÃO:** O Brasília Top Festival – Gratidão tá no coração, teve a proposta de reunir os principais nomes da música gospel brasileira, em uma grande infraestrutura a ser erguida na imponente Torre de TV, fortalecendo e promovendo a capital como destino do turismo religioso.



Sempre impulsionado pelo desafio de promover e divulgar o conceito de "Zero Waste" através de múltiplas ações locais, estaduais, nacionais e internacionais, o Instituto Desponta Brasil também tem desenvolvido ações em prol do futuro da sociedade com competência, ética, cortesia e respeito pelo meio ambiente. Além dos projetos citados, o Instituto também vem atuando como formador de alianças estratégicas e projetos voltados para o desenvolvimento do empreendedorismo social, tecnologia e pesquisas voltadas ao comportamento do consumidor e hábitos de consumo da sociedade.

16. **EM UM PISCAR DE OLHOS:** O projeto “Em Um Piscar de Olhos”, que vai ao encontro da Política Nacional de Atenção Oftalmológica, é voltado aos alunos da rede pública de ensino do DF e foi realizado por meio de ações estruturadas em processos e métodos de coleta, análise e organização dos resultados adquiridos através da realização de serviços especializados de pré-avaliação ocular, consulta e fornecimento de óculos para os alunos. Foram atendidos estudantes nas seguintes regiões administrativas do DF: Paranoá, Planaltina e Recanto das Emas.

No total, **8.105 crianças de 47 escolas** foram atendidas no projeto, onde **1562 apresentaram algum problema de refração** e foram convocadas para a consulta. **736 realizaram as consultas oftalmológicas** e **413 precisaram utilizar óculos** para correção dos problemas oftalmológicos e receberam o mesmo. Além das métricas quantitativas, reconhecemos que a sensibilização contínua é essencial. Com a ajuda das redes sociais, nossas postagens nas redes sociais alcançaram um impressionante número de 9 mil visualizações. Adicionalmente, conquistamos exposição em mídias televisivas, sendo apresentados duas vezes na TV Globo, bem como em mídias impressas como o Jornal de Brasília. Além disso, obtivemos destaque em diversos portais e sites, incluindo o prestigioso jornal Correio Braziliense, resultando em uma ampla divulgação e alcance significativo junto ao público.





PARTE 02: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA

2.1 APRESENTAÇÃO

O projeto Plataforma BXB - BRASÍLIA DESIGN WEEK tem como proposta fomentar a inovação e a pesquisa voltadas para a economia criativa, o design e a cultura local, além de desenvolver o mercado e criar experiências urbanas abrangentes para apoiar a promoção e a comercialização do design brasileiro.

O projeto envolve 02 etapas integradas e correlacionadas que acontecerão durante o período de vigência do projeto **(20/nov/23 a 21/abril/24)**, ou seja:

- (1) criação de uma plataforma digital (NOV/23-ABR/24)** onde irá congrega todas as expressões da inovação no design, na economia criativa, cultura local e afins. Será uma espécie de **GALERIA VIRTUAL**, em constante atualização e curadoria de projetos inovadores e que possam expressar toda forma de inovação, tecnologia aplicada ao Design e à cultura do DF.
- (2) realização do evento Brasília Design Week (Semana do Design de Brasília, previsão de realização 20 a 27 de NOV/23)** será um evento presencial que irá lançar a plataforma e realizar diversas ações e apresentações técnicas, com destaque para as melhores práticas identificadas (curadorias técnicas). Para apoiar a visibilidade, incentivar as inovações e a promoção do design brasileiro, serão realizadas exposições, treinamentos e diversas ações durante a semana do design, que será detalhada a seguir no projeto.

Com isso o projeto visa difundir a cultura do design e da inovação nos processos criativos e suas interseções com diversas áreas, tais como, turismo, artesanato, arquitetura, urbanismo, arte, decoração, moda, inclusão social, qualificação profissional e negócios de base tecnológica.

A **PLATAFORMA** será o instrumento de conexão e interseção da inovação com o Design Brasileiro onde todos os demais segmentos da economia criativa local serão apresentados e destacados. Deve ser considerada como um instrumento tecnológico que será entregue como o **legado da segunda edição da Brasília Design Week para o DF**. Contará com diversos espaços de promoção e visibilidade da inovação e tecnologia aplicada o Design brasileiro. Em conjunto com a Secretaria de Ciência e Tecnologia, irá incentivar promover os programas e projetos da pasta, os quais servirão como incentivo à inovação do design, cultura e turismo no DF. Além disso, também tem como objetivo principal o fomento à cultura e o design, promoção da criatividade, da inovação e o fortalecimento da economia circular e criativa na capital do Brasil.

A Plataforma BXB, será uma ferramenta virtual que será utilizado de forma continuada (gerida e atualizada pelo Instituto Desponta Brasil), com o objetivo de mobilizar e movimentar o setor do design e economia criativa do DF. Essa será a plataforma do Design e da Economia Criativa de Brasília. A plataforma será lançada durante a Semana do Design Brasileiro (aqui chamado de Brasília Design



Week) e será deixada como um legado para o mercado do design brasileiro. A partir do lançamento, será iniciado o processo de curadoria, metodologia e regras de participação, bem como promovida a integração da plataforma com as ações da SECTI. Essa será uma plataforma direcionada para garantir a continuidade e perenidade no desenvolvimento da inovação e tecnologia aplicada ao design e economia criativa. Será um espaço on-line onde toda a cadeia produtiva e criativa do design poderá se **cadastrar e interagir** de forma continuada. Será um instrumento tecnológico de apoio ao desenvolvimento do setor e à promoção do design e inovação do DF. Por ser desenvolvida em conjunto com o governo distrital, terá um espaço exclusivo para lançamento, divulgação e promoção dos programas e projetos do Governo Distrital correlacionados ao tema. A plataforma será um instrumento de inovação tecnológica que irá fomentar e mobilizar os agentes da cadeia produtiva no DF de forma continuada. **Este será o legado do projeto para o DF.**

A **BRASILIA DESIGN WEEK**, será o grande palco para lançamento da proposta da Plataforma BXB e será composta por uma programação viva e em constante interação com o público participante, contendo intervenções urbanas e demais ações presenciais no decorrer da semana, tais como workshops, lançamentos, palestras, exposições/feiras, instalações, e muitas outras. **Todas as ações serão gratuitas** (abertas ao público).

Para a realização do evento Brasília Design Week, estão previstas diversas apresentações de forma presencial. A programação durante a semana do design terá debates, exposição, oficinas e irá apoiar a comercialização sobre o Design e a Economia Criativa do DF. No evento de abertura da Brasília Design Week, será lançada a plataforma BXB, que continuará oferecendo informações, ações, engajamento e mobilizando o público interessado de forma a fomentar o setor da inovação e design do DF.

Durante a Brasília Design Week, a programação técnico-científica, será estruturada por meio da realização (público presencial) de palestras, oficinas, workshops, exposições, desfiles, intervenções artísticas, que irão abordar diversos temas relacionados ao design, à cultura, à inovação e à tecnologia aplicada ao setor. É uma oportunidade para os participantes se conectarem com os profissionais da área e conhecerem as principais tendências, lançamentos e inovações no decorrer do período do projeto. A criatividade e a inovação serão potencializadas para promover a cadeia produtiva do design como tema transversal que impacta as esferas econômica, social e cultural, além de influenciar na construção de uma nova identidade urbana promovendo a cultura, o turismo, a economia circular e criativa, a sustentabilidade, dentre outras áreas.

Durante a semana do design (Brasília Design WEEK) serão realizadas ações pontuais de promoção do evento e do lançamento da plataforma on-line BXB. O objetivo é que o evento fomente os negócios e a exposição dos trabalhos e a plataforma seja o instrumento de inovação para o design do DF.





Além da mídia espontânea, que na edição anterior da Brasília Design Week, gerou grandes resultados para o evento, teremos o serviço de impulsionamento direcionado nas redes sociais e inserções com parceiros locais em rádios e sites do setor.

Cabe destacar que o projeto em questão, especialmente nas ações presenciais, irá atender ao **DECRETO Nº 43.054, DE 03 DE MARÇO DE 2022**, que dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do COVID-19 (Sars-Cov-2), no âmbito do Distrito Federal, ficam definidas nos termos deste Decreto.

MODALIDADE DO EVENTO (PRESENCIAL E VIRTUAL):

O projeto prevê ações nas modalidades “**PRESENCIAL**” e “**VIRTUAL**”, utilizando a Plataforma BXB (virtual) como instrumento de Engajamento e Mobilização, bem como realizando a Brasília Design Week (presencial) para estimular, promover e inovar o design e a economia criativa no território. O projeto vai além de um evento pontual, ele envolve a criação de instrumentos de mobilização e engajamento, como a plataforma on-line, para garantir a entrega/legado para a cadeia produtiva do design e inovação do DF.

PRESENCIAL: será a semana do design, aqui no projeto chamada de Brasília Design Week, a ser realizada durante os dias 20 a 27 de novembro/23, contando com a realização de exposições, treinamentos e diversas ações na programação mencionadas a seguir no projeto.

VIRTUAL: será o lançamento da PLATAFORMA BXB (site on-line, no dia 20 de novembro/23, ferramenta virtual que irá congrega todas as expressões do design, da economia criativa e afins. Será uma espécie de GALERIA VIRTUAL para o Design e a Economia Criativa do DF. O Instituto Desponta Brasil será o responsável por sua criação e gestão continuada, mesmo após o término de vigência deste projeto





2.2 JUSTIFICATIVA E CONTRAPARTIDAS PARA SECTI

Conciliar a proposta da Plataforma BXB e a Brasília Design Week com os objetivos da SECTI-DF, traz uma sinergia poderosa para fortalecer o ecossistema do design com a tecnologia e a inovação no DF. A colaboração entre o projeto e a entidade pode sustentar o desenvolvimento científico, tecnológico, produtivo e criativo na região, trazendo benefícios duradouros para a sociedade e a economia local.

Brasília, é obra da genialidade humana, constituída em uma teia de culturas ricas e diversas, de pessoas vindas de todas as partes do País e do Mundo. Sotaques, backgrounds, linguagens que, em pouco tempo, transformaram a cidade em ícone de desenvolvimento social e humano. Sua relevância enquanto urbanismo e conceito de cidade é tamanha que, em 1987 a Unesco chancelou Brasília como o primeiro sítio Patrimônio Cultural da Humanidade, a única cidade moderna do mundo até então.

Com a entrada de Brasília na Rede de Cidades Criativas da Unesco em 2017, tornando-se Cidade Criativa do Design, movimentos se aceleram para organizar iniciativas que compreendesse nomes, tendências e expressões do design, da cultura e da economia criativa da capital. E é nesse cenário que nasce a Plataforma BXB e a Brasília Design Week, com o propósito de dar voz e conectar os agentes da cadeia produtiva do design e sua transversalidade com o mundo, colocando Brasília no seleto grupo de cidades que possuem uma semana exclusiva para o design e economia criativa.

Entre design gráfico, design de produtos, interiores, arquitetura, audiovisual, moda, música, artes e ofícios, e outras atividades, profissionais e empreendedores vêm transformando Brasília na capital da criatividade e é nesse ambiente promissor que o projeto pretende se ancorar para lançar a Plataforma BXB e a 2ª Brasília Design Week. Engajado em uma experiência urbana, pretende-se conectar o design brasileiro e suas vertentes com o Brasil e o mundo, apresentar tendências e pesquisas, inovações com base tecnológica, propor encontros, conversas e conexões, qualificar pessoas, gerar negócios, agregar ações e criações, bem como promover a cidade por meio do design.

A parceria entre a Plataforma BXB e a realização da Brasília Design Week com a SECTI-DF, pode estimular o uso da tecnologia como uma ferramenta para a inovação e a aplicação da tecnologia no design e em todo o processo criativo. Por meio do projeto com a SECTI-DF serão fornecidos recursos para desenvolver e implementar a plataforma, realizar o evento de lançamento, a curadoria e pesquisas, envolvendo projetos que explorem novas tecnologias aplicadas ao design e metodologias diversas, como exemplo, a impressão 3D, realidade aumentada, inteligência artificial, a sustentabilidade, entre outras.

A partir desta parceria, como **CONTRAPARTIDAS RELEVANTES, A SECTI-DF** poderá apoiar pesquisas aplicadas ao Design e áreas correlatas, incentivando a produção de conhecimento científico sobre temas relevantes para o setor, utilizando a plataforma como meio de interação e promoção para o público final. Essas pesquisas podem abordar questões como sustentabilidade, economia circular,





inclusão social, melhoria da qualidade de vida e soluções para os desafios urbanos, as quais irão compor os conteúdos a serem utilizados na Plataforma BXB e os eventos/intervenções. A parceria irá possibilitar também a realização de oficinas, workshops, palestras, talks e demais capacitações para estudantes, startups e jovens interessados em design, inovação, sustentabilidade e tecnologia. Com o apoio da SECTI-DF essas atividades podem alcançar um maior número de participantes e contribuir para a formação de uma mão de obra qualificada no setor.

A plataforma BXB será estruturada com o objetivo de apresentar ferramentas inovadoras para promover o design local e incluir a Brasília Design Week no calendário internacional das Design Weeks. Isso irá abrir um grande leque de oportunidades para parcerias com instituições e profissionais de outros estados e países. Além disso, a SECTI pode usufruir do momento de realização da segunda edição da Brasília Design Week para o lançamento de ações e projetos que tenham como foco a integração entre design, inovação e tecnologia, estimulando a apresentação de propostas criativas no âmbito do design e da solução de problemas urbanos. Ao se consolidar como um projeto relevante no cenário nacional e internacional, a **Plataforma BXB** e a Brasília Design Week poderão atrair a atenção de investidores e empresas interessadas em apoiar o desenvolvimento do ecossistema do design e inovação do DF. Os quais irão utilizar a Plataforma BXB e a parceria com a SECTI para interagir e realizar o networking com a produção local. **Como uma das principais contrapartidas a SECTI terá espaço exclusivo na plataforma para inserir informações e demais ações com relação ao tema do projeto.**

Por fim, a parceria entre a SECTI-DF e o projeto em questão, poderá potencializar o impacto positivo do design com base tecnológica e inovadora no DF. **A Plataforma BXB ganha respaldo institucional e expande recursos financeiros para realizar suas atividades, enquanto a SECTI-DF se aproxima do setor criativo e fortalece seu papel de apoio ao desenvolvimento científico e tecnológico da região, por meio da realização de eventos e ações relevantes para as cadeias produtivas em destaque no DF.** Essa cooperação estratégica e tática contribui para criar um ambiente propício ao desenvolvimento do ecossistema do design no DF, promovendo a Economia Criativa, a geração de conhecimento e a inovação tecnológica do design.

O processo de transformação que o design possibilita é transversal. Mistura processos de natureza e de origens jamais combinados e cria possibilidades inovadoras que promovem mudanças. Design pode ser considerado como um recurso que pode transformar ideias em resultados para a construção de valores sociais e econômicos. Um modo de pensar capaz de contribuir em diferentes frentes para soluções em questões urbanas, sustentabilidade, geração de trabalho e renda, negócios tradicionais e inovadores, bem como a valorização de marcas locais, comunicação, educação, empreendedorismo, tecnologia e criatividade. É no cotidiano das cidades que o design entrega o melhor do seu potencial criativo a SECTI pode fomentar estas inovações para o setor.





POPULAÇÃO BENEFICIADA - PÚBLICO-ALVO E NÚMERO ESTIMADO:

A Plataforma BXB e a Brasília Design Week irá abranger um público amplo e diversificado, atingindo todas as classes sociais e faixas etárias. O projeto engloba profissionais, pesquisadores, apreciadores, estudantes, artesãos, consumidores e público em geral interessados nos temas de design, inovação, tecnologia e cultura em geral. Seja um entusiasta, um profissional experiente e/ou um curioso, este projeto oferece momentos únicos para aprender, conectar-se e colaborar em prol da cadeia produtiva do design, como um catalisador de mudanças positivas e inovadoras para a sociedade. Destacam os seguintes grupos e perfis de público-alvo:

- **Designers:** profissionais atuantes no campo do design, incluindo designers de produtos, gráficos, moda, interiores, entre outros;
- **Empresários da Área do Design:** gestores, proprietários e empreendedores que buscam novas tendências e oportunidades de negócios;
- **Pesquisadores tendências:** profissionais, pesquisadores e acadêmicos que buscam compreender as tendências emergentes no mundo do design e da inovação;
- **Formadores de opinião:** jornalistas, repórteres, veículos de mídia, influenciadores, críticos de arte, curadores, profissionais da cultura e outros formadores de opinião que desempenham um papel relevante na divulgação e promoção da economia criativa e do design;
- **Estudantes e público em geral:** estudantes de cursos relacionados ao design, arte, cultura, turismo, arquitetura, urbanismo, ciência, tecnologia e inovação interessados em conhecer novidades e tendências do setor para explorar as implicações do design na melhoria da qualidade de vida, no desenvolvimento sustentável e na promoção da identidade cultural.

Considerando o período de execução do projeto (nov/23 a abr/24), estima-se que, além dos participantes durante a semana do design de Brasília (cerca de **25 mil pessoas** circulando durante os 07 dias da semana), que a plataforma BXB irá promover uma evolução gradativa de acessos atingindo um público mínimo de **100mil visualizações**.

Para além da plataforma, é possível projetar um engajamento social (virtual e presencial), onde prospectamos dobrar o impacto e a participação do público no projeto.

Durante a Brasília Design Week, estima-se a participação de **25 mil pessoas**, envolvendo a programação da semana. Com isso, pretende-se alcançar a evolução sequencial e gradativa de acessos da plataforma BXB, engajando cada vez mais o público-alvo do projeto.





2.3 DESCRIÇÃO DO OBJETO

OBJETIVO GERAL

O projeto tem como objetivo criar e implementar uma plataforma virtual para promover, mobilizar e engajar a cadeia produtiva do design e da inovação no DF, e terá como ápice a realização do evento de lançamento denominado de BXB Design Week, onde serão realizadas ações de qualificação, exposições, interações artísticas pela cidade e outras conforme programação preliminar.

A Plataforma BXB - Brasília Design tem como objetivo fomentar a cultura do design, com foco na inovação e tecnologia criativa. A criação da plataforma significa ter um instrumento inovador que ofereça uma rica e diversificada programação, com experiências que valorizam o design brasileiro e sua conexão com outras áreas.

Ao difundir a cultura do design e da inovação, a BXB promove o diálogo entre pesquisadores, profissionais, estudantes, investidores, empresas e o público em geral, fortalecendo o ecossistema da cultura, economia criativa e do design com base tecnológica e inovadora para auxiliar na estruturação do destino Brasília como hub de criatividade e impulsionamento para o desenvolvimento socioeconômico, sustentável e inclusivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar a pesquisa e a inovação de base tecnológica para o desenvolvimento e promoção do ecossistema do Design do Distrito Federal - DF;
- Contribuir para que Brasília seja referência de Cidade Criativa do Design na Rede de Cidades Criativas da UNESCO;
- Criar, implementar e manter uma plataforma digital de engajamento social, a fim de promover e incentivar o mercado do design, economia criativa, inovação e tecnologia no DF;
- Mapear e realizar um processo de curadoria do Design do DF, como foco nas boas práticas, ressaltando todas as áreas de destaque e suas interseções;
- Promover o estreitamento da relação do designer, do artesão e demais criativos da cidade com o consumidor final, por meio da realização da Brasília Design Week 2023;
- Promover e apoiar a comercialização de produtos, serviços e iniciativas de designers locais que tenham como prioridade o uso de práticas inovadoras de base tecnológica, sociais e/ou sustentáveis;
- Promover as várias formas de expressão da cultura regional integrada ao evento, seja a musicalidade, a gastronomia, a moda, a arte e afins.





2.4 DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Como principais elementos estruturantes para a plataforma BXB - Brasília Design e da semana do Design Brasiliense, destacamos os seguintes módulos e estratégias de atuação:

- **PESQUISA E FOMENTO AO DESIGN, COM BASE TECNOLÓGICA E INOVAÇÃO:** a plataforma BXB busca destacar o papel da inovação tecnológica no design, estimulando o uso de tecnologias e processos inovadores na concepção e confecção de produtos e serviços da cadeia produtiva do Design. O uso da realidade aumentada, inteligência artificial e impressão 3D, por exemplo, amplia as possibilidades dos artistas e designers.
Para que isso ocorra, serão realizadas curadorias de estudos, projetos, trabalhos e pesquisas que irão subsidiar o conteúdo da plataforma focando no uso da tecnologia, não só no processo criativo, como também no engajamento e mobilização social, instrumento fundamental para a gestão e promoção do projeto.
- **EXPERIÊNCIAS URBANAS E CULTURAIS:** transformar a cidade em um palco vivo e dinâmico, onde o design se integra ao cotidiano urbano por meio de instalações e inspirações inovadoras. A programação da Brasília Design Week será vista como uma experiência que irá abranger exposições, feiras, intervenções artísticas urbanas, instalações diversas, mostras de decoração, circuitos de moda, entre outras atividades nos espaços públicos e privados da cidade. Durante o período de execução da Brasília Design Week, pretende-se realizar o cruzamento das informações obtidas a partir dos projetos e pesquisas, para valorizar uma programação que possa incentivar a produção e criatividade do Design no DF.
- **PROMOÇÃO DO DESIGN BRASILIENSE:** a plataforma BXB e a Brasília Design Week, vem como estratégia para dar visibilidade aos designers locais e suas criações autorais, promovendo a identidade brasiliense para o Brasil e o Mundo. O projeto se propõe a ser uma vitrine para os talentos, o estímulo para novas criações e para a produção designística compartilhada que surge na Capital. No processo de curadoria, serão identificadas as melhores técnicas e práticas com foco nos processos criativos que envolvam a **inovação, a tecnologia, sustentabilidade e a valorização da cultura local**. Para isso, será realizada a 2ª edição da Brasília Design Week, como marco de lançamento da plataforma BXB. Uma das principais intervenções do projeto para a promoção do Design local, momento em que se pretende coroar Brasília como a referência de Cidade Criativa do Design, na Rede de Cidades Criativas da UNESCO.
Uma Design Week pode atrair muitos visitantes de outras cidades e países, favorecendo a geração de fluxo turístico e um impulso econômico significativo para a cidade. Porém, pretendemos ir além da Design Week e estruturar um projeto que congrega diversas ações e eventos com foco no fortalecimento da cadeia produtiva do Design, Inovação e Tecnologia, bem como a promoção da visibilidade do destino nos mercados nacionais e internacionais. O evento





e ações propostas irão envolver diversos aspectos transversais ao Design, tais como, o turismo, a economia circular, a sustentabilidade, a cultura, a inovação e a tecnologia, entre outros.

- **INTEGRAÇÃO E CONEXÃO DO DESIGN:** promover a interseção entre o design e outras expressões criativas e áreas de atuação, como a arquitetura, arte, moda, decoração, sustentabilidade, economia circular, turismo, ciência e tecnologia em geral. Essa conexão multidisciplinar enriquece o projeto e estimula a colaboração entre os profissionais e participantes de diferentes setores e áreas de atuação. O ecossistema é infinitamente abrangente e possibilita a economia circular e regenerativa, a inovação e a criatividade em todos os aspectos. A plataforma BXB – Brasília Design será o palco para expor todas as conexões, integrações, projetos, pesquisas, lançamentos, intervenções urbanas, promovendo os avanços e os processos criativos e inovadores que se destacam no cenário brasileiro.
- **INCLUSÃO SOCIAL E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL:** promover a inclusão social por meio do design, incentivando a capacitação e o envolvimento de jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica é o ponto central do projeto. Oficinas, workshops e treinamentos práticos serão oferecidos visando preparar estes jovens para oportunidades no mercado de trabalho e para o empreendedorismo criativo. Além disso, também serão foco das qualificações os profissionais que queiram ingressar no mercado criativo e/ou obter novos conhecimentos técnicos e processuais.
- **NEGÓCIOS E PARCERIAS:** promover rodadas e encontros de negócios, sessões de pitch e atividades afins que possam conectar os designers, artesãos, empresários do setor, indústrias, investidores e o público em geral. A criação de um ambiente propício para o networking, conexões e parcerias comerciais impulsiona a economia local, gera emprego absorvendo os jovens qualificados, renda para os profissionais que já atuam e estimula o mercado no DF.

A plataforma BXB – Brasília Design, irá promover o Distrito Federal como um hub de conectividade e criatividade centrado na inovação e na economia circular, capaz de fazer com que Brasília se torne um centro de produção criativa, tecnológica e de atrair novos talentos, investidores e empresas para a região. Consequentemente, gerar um aumento de receitas, empregos, renda e inclusão social por meio da cadeia produtiva do Design, da Inovação com base tecnológica, da economia criativa, do turismo e da cultura em geral. Será lançada por meio da realização do evento **Brasília Design Week**. Será voltada para promover o design brasileiro e suas infinitas conexões com demais áreas. Para alcançar seus objetivos, busca engajar e mobilizar o público, criando oportunidades de interação, aprendizado, exposição, imersão, negócios, e muita inovação.

Com isso, o projeto deve ser considerado uma plataforma de promoção de iniciativas e produtos, por meio da realização de exposições, feiras, workshops, oficinas e outras atividades. Será um projeto





aberto a todos os interessados no design brasileiro, tendências e manifestações. A abordagem transversal enriquecerá o projeto e fomentar o diálogo criativo entre diferentes setores.

LOCAL DE REALIZAÇÃO:

O projeto será realizado em Brasília - Distrito Federal, não somente em um único endereço, mas em diversos pontos da cidade de forma presencial e virtual (na plataforma).

No decorrer do período de vigência do projeto (20 a 27 de novembro/23), ocorrerão diversas intervenções em vários locais da cidade e, entre os principais locais, destacamos as ações durante a Brasília Design Week:

1. SESI-LAB - SCTS - Brasília, DF
2. Galeria Index - Asa Sul
3. Galeria dos Estados e/ou Museu do Índio – Eixo Monumental

PERÍODO DE REALIZAÇÃO E AÇÕES PREVISTAS:

O projeto no período de novembro/23 a abril/24, no decorrer do projeto serão desenvolvidas ações em datas distintas, conforme a seguir:

1. **BRÁSÍLIA DESIGN WEEK 2023:** 20 de novembro a 27 de novembro/2023
2. **Lançamento do projeto** da PLATAFORMA BXB – GALERIA VIRTUAL – no dia 20 de novembro de 2023
3. **Oficinas e palestras técnicas** – durante a Brasília Design Week – de 21 a 27 de novembro/2023
4. **Workshop com o tema voltado para a economia circular e regenerativa do turismo e destinos cidades criativas do design**– no dia 21 de novembro de 2023
5. **Oficinas e workshops práticos para inclusão social e qualificação profissional** (em cidade satélite a definir): 02 oficinas (dias: 23 e 24 de janeiro/24) + 01 workshop sobre artesanato e identidade do destino Brasília (31 de janeiro/24);
6. **Rodada de negócios:** serão realizadas ações que promovam ambiente de networking e conexões comerciais em apoio à geração de negócios (dia 05 de março/24)
7. **Circuito do design:** experiências programadas com vistas ao aprendizado e inovação de técnicas (benchmarking) em ateliês locais, com demonstrações para os participantes (público limitado de 10 pessoas por visita - (dia 06 e 07 de março/24)

O projeto tem a previsão de vigência de **06 meses de duração**, será iniciado a partir **de novembro de 2023**, com a organização e produção do evento presencial “Semana do Design (Brasília Design Week), onde será lançada a plataforma BXB, a qual continuará funcionando sem prazo de finalização sob a gestão do Instituto. A plataforma, funcionará como uma galeria virtual que, por meio de ações de engajamento e mobilização, irá promover o design do DF.

Até o término da vigência serão realizadas intervenções urbanas presenciais para estimular o território, **podendo ocorrer entre 10 de novembro/23 até 30 de abril de 2024.**





2.5 DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

A seguir são apresentadas as ações, programação, metodologia, metas e indicadores para execução, acompanhamento e monitoramento do projeto durante o período de vigência. Ressalta-se que este compreende etapas/fases com objetos distintos e complementares, com o propósito de promover o desenvolvimento e consolidação de Brasília enquanto destino da Economia Criativa e Design.

RESULTADOS ESPERADOS

- Desenvolver e implementar a plataforma BXB, como instrumento de mobilização e engajamento social para os eventos e intervenções realizadas pelo projeto.
- Realizar palestras, oficinas, talks com conteúdo técnico e científico, abordando temas transversais ao Design e Economia Criativa, como exemplo, inovação e tecnologia, economia circular e regenerativa, turismo e cultura, e afins;
- Fomentar a comercialização de peças de design produzidas no DF e movimentar a economia criativa e cultural da cidade, por meio da realização de uma exposição e uma feira.
- Promover e dar visibilidade dos profissionais das diversas áreas do design e as inovações de base tecnológica do DF;
- Colaborar para a melhoria visual/design nos espaços públicos utilizados para as instalações e intervenções produzidas durante o projeto.
- Proporcionar condições favoráveis para que a Brasília Design Week seja inserida no calendário Internacional de eventos de Design.

Para tanto, o projeto irá envolver os seguintes **CONJUNTOS DE ATIVIDADES** no decorrer do **período de execução (nov/23 a abr/24)**:

- **PESQUISA, PROMOÇÃO, COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA:** desenvolver uma plataforma dinâmica de mobilização e engajamento social a fim de promover e incentivar o mercado do design, inovação e da economia criativa no DF e no Brasil. Essa plataforma compreenderá informações sobre o tema, conteúdos de mídias sociais integradas, com estratégia de impulsionamento segmentado, apresentação de projetos inovadores e disruptivos relacionados à economia criativa e design. Para a criação e gestão de conteúdos e curadoria das pautas a assessoria de comunicação, ficará encarregada por, além de criar os conteúdos, também divulgar as iniciativas do setor, os expoentes, as pesquisas e novos criativos da região, as tendências nacionais e internacionais, as oportunidades de negócios, bem como eventos e demais ações afins ao projeto. Também serão realizadas pesquisas e um mapeamento das práticas criativas e inovadoras, bem como a valorização da cultura local, para compor o conteúdo da plataforma e do book de promoção e apoio à comercialização do Design Brasiliense.





- **INFORMAÇÃO, NEGÓCIOS E INTERAÇÃO CRIATIVA:** serão realizadas diversas ações durante a Brasília Design Week, como uma feira de design autoral para promover essa interação, o apoio à comercialização e a divulgação das criações locais. Workshops e oficinas práticas/técnicas para aprendizado e troca de conhecimentos. Essas ações serão realizadas em locais de grande circulação em Brasília e abertas ao público.

Também será montada uma exposição de design de produtos gráficos, moda, artesanato e interiores. Essa ação será montada em um importante equipamento cultural da cidade (a ser definido pela curadoria) e será com acesso gratuito.

Para amplificar ainda mais os resultados, será desenvolvido um catálogo digital a ser inserido na Plataforma BXB que apresentará todos os participantes das ações da Brasília Design Week 2023 e das edições anteriores de outros eventos sobre design da cidade. Os visitantes poderão acessar pelos QR Codes aplicados nos locais de exposição/feira, como também por meio dos totens a serem instalados nos respectivos espaços. Este catálogo digital será transformado em um book de boas práticas e será impresso, para dar destaque às criações e experiências que participarem nas pesquisas, estudos e mapeamentos sobre a produção do DF. A ênfase será nas melhores práticas voltadas para a inovação, aplicação de tecnologias, sustentabilidade e inclusão social, dentre outras que serão identificadas no processo de levantamento/mapeamento.

Com o objetivo de gerar negócios e conhecimento sobre as oportunidades que Brasília oferece, serão realizados encontros e rodadas de negócios, bem como sessões de pitch que possibilitarão novas parcerias, investimentos, acordos comerciais e a ampliação da presença dos produtos e serviços no mercado.

- **QUALIFICAÇÃO, OFICINAS, PALESTRAS E TALKS:** os visitantes e interessados no tema, terão acesso gratuito às oficinas, workshops, palestras com profissionais na área do design, inovação, tecnologia aplicada, economia circular, artesanato e demais campos correlatos. Na oportunidade, serão apresentados insights, processos inovadores, técnicas, tecnologias e inspirações. Essas ações representam momentos de aprendizado e reflexão sobre o universo criativo do design, cultura e inovação. As intervenções/eventos serão produzidas em diversos pontos da cidade, integrando as iniciativas locais aos temas a serem debatidos, favorecendo uma imersão.
- **CIRCUITO DO DESIGN E DA MODA:** será promovido um circuito de visitação, levando os participantes a explorarem as lojas, ateliês e showrooms (pré-selecionados) proporcionando uma experiência imersiva e interativa, para vivenciar o processo criativo e as inovações aplicadas pelos lojistas e designers engajados em compartilhar suas visões e modelos de negócios. A participação será gratuita, porém haverá a necessidade de inscrição prévia na plataforma devido à limitação de participantes nos locais do circuito. Os circuitos serão criados a partir dos resultados advindos das pesquisas, estudos e mapeamentos sobre a produção do design no DF





Com relação à moda, serão produzidos os Fashion films e projetados em equipamentos culturais e turísticos da cidade, dando destaque às marcas autorais de Brasília. Esses filmes servirão como peças inovadoras capazes de expressar a autenticidade e estilo das marcas locais, incentivando o processo criativo em toda a comunidade do DF que circular pelos pontos selecionados para as projeções. Também serão reproduzidos na plataforma BXB, onde terão visibilidade nacional e internacional.

- **EXPERIÊNCIAS:** serão produzidas e instaladas intervenções artísticas pela cidade, promovendo a interação do público a partir da imersão em experiências disruptivas e inovadoras. O objetivo é trazer uma dose extra de criatividade à cidade. Paralelo às instalações mencionadas, serão realizadas programações com shows e apresentações de DJs locais, promovendo a expressão da musicalidade regional.

Em parceria com instituições de gastronomia, será divulgado em conjunto um espaço como praça de alimentação privilegiando iniciativas que promovam a gastronomia local, assim como a representatividade de toda a diversidade gastronômica cultural que há em Brasília.

Para alcançar os resultados esperados e realizar as ações mencionadas, está prevista a realização da “Brasília Design Week 2023” e o lançamento da Plataforma BXB. Desta forma, será realizada a 2ª edição da semana do design brasiliense e em conjunto consolidada a imagem de Brasília como um dos principais destinos do setor.

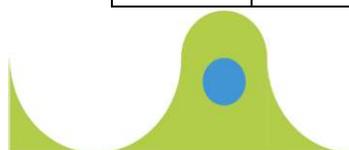
PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR

DATA	LOCAL	PROGRAMAÇÃO PRÉVIA (<u>BRASÍLIA DESIGN WEEK</u>)
20/11 2ª feira	A definir	Evento de LANÇAMENTO DO PROJETO DA PLATAFORMA , durante a realização da Brasília Design Week 2023.
21/11 – 3ª feira	Galeria Index	EXPOSIÇÃO: Tema: Design Circular A "Exposição Design Circular" é uma mostra especial realizada na Galeria Index. Objetivo é explorar e promover a temática do "Design Circular", abordando os princípios da economia circular e a importância da sustentabilidade e da responsabilidade ambiental. (palestrante com experiência reconhecida – nome a definir)
	Sesi Lab	Abertura da EXPOSIÇÃO de Design Gráfico . Objetivo de celebrar e promover o talento e a criatividade dos designers gráficos, proporcionando um espaço para a exibição dos trabalhos inovadores e criativos.
	Experimento Lab	OFICINA: produção de Lambe Lambe os alunos entrarão em contato com o universo da arte urbana e do designer gráfico. As aulas serão práticas e contarão com o ensino de técnicas de ilustração, colagem, stencil e stickers para produção de pôsteres estilo lambe-lambe que dialogam com conceitos da memória e do patrimônio público. (palestrante/profissionais envolvidos com experiência reconhecida, currículo na área – nomes a definir)
	Túnel do Turing	TALK INAUGURAL Série de painéis, com palestras e conversas inspiradoras. Serão convidados profissionais, especialistas, pesquisadores, acadêmicos e empreendedores que atuam em diversas áreas relacionadas à ciência, tecnologia, economia criativa e design. Será abordada uma variedade de





		tópicos relevantes, como inteligência artificial, realidade virtual, inovação tecnológica, design thinking, impacto social das tecnologias, entre outros temas emergentes. (palestrante/profissionais envolvidos com experiência reconhecida, currículo na área – nomes a definir)
22/11 – 4ª feira	Galeria Index	Brasília Design Week: Design Circular (continuação)
	Sesi Lab	Exposição Design Gráfico (continuação)
	Experimento Lab	Oficina: Produção de Lambe-Lambe (continuação)
	Túnel do Turing	Espaço Cocriando Futuros Possíveis: objetivo de reunir pessoas de diferentes áreas e backgrounds para pensar coletivamente em soluções criativas e inovadoras para problemas da cidade de Brasília. O conceito de cocriação é central nesse espaço, pois ele incentiva a colaboração e a participação ativa de todos os presentes. (palestrante/profissionais envolvidos com experiência reconhecida, currículo na área – nomes a definir)
	Túnel do Turing	Talks (continuação): Série de palestras e conversas inspiradoras.
23/11 – 5ª feira	Galeria Index	Brasília Design Week: Design Circular (continuação)
	Sesi Lab	Exposição Design Gráfico (continuação)
	Experimento Lab	Oficina: Marchetaria aulas introdutórias, teóricas e práticas, sobre os princípios básicos da marcenaria, aproveitamento de madeira, colagem e design, planejamento e execução de projeto de um banco feito em marchetaria. (palestrante/profissionais envolvidos com experiência reconhecida, currículo na área – nomes a definir)
	Túnel do Turing	Espaço Cocriando Futuros Possíveis (continuação)
	Túnel do Turing	Talks (continuação): Série de palestras e conversas inspiradoras.
24/11 – 6ª feira	Galeria Index	Brasília Design Week: Design Circular (continuação)
	Sesi Lab	Exposição Design Gráfico (continuação)
	Experimento Lab	Oficina: Marchetaria (continuação)
	Túnel do Turing	Espaço Cocriando Futuros Possíveis (continuação)
	Túnel do Turing	Talks (continuação): Série de palestras e conversas inspiradoras.
25/11 - Sábado	A definir	Feira Design Week exposição vibrante e diversificada, m espaço dinâmico e inspirador, reunindo designers, artistas, marcas e empresas criativas que apresentam suas mais recentes criações e produtos inovadores
	Galeria Index	Brasília Design Week: Design Circular (continuação)
	Sesi Lab	Exposição Design Gráfico (continuação)
26/11 - Domingo	A definir	Feira Design Week (continuação)
	Galeria Index	Brasília Design Week: Design Circular (continuação)
	Sesi Lab	Exposição Design Gráfico (continuação)





27/11 – 2ª Feira	Galeria Index	Brasília Design Week: Design Circular (Encerramento)
	Sesi Lab	Exposição Design Gráfico (Encerramento)
	Galeria Index	Cerimônia de Encerramento

METODOLOGIA: etapas/fases de execução, metas e indicadores

Compreendendo a crescente importância da Economia Criativa como uma força impulsionadora de inovação, crescimento econômico e transformação social, este projeto irá proporcionar um espaço único para apreender, integrar, compartilhar ideias e explorar estratégias avançadas que impulsionam o sucesso nesse campo em constante evolução. A Plataforma BXB - Brasília Design irá unir as melhores práticas do Design, em torno de todas as grandes áreas de atuação e vocação do Distrito Federal, por meio da realização da semana do design brasiliense.

METAS

- Lançar **01 plataforma on-line**, considerada como a GALERIA VIRTUAL com conteúdo sobre o design e inovação no DF, no evento de abertura da Brasília Design Week, previsto para **20 de novembro, 2023**.
- Realizar a **BRASÍLIA DESIGN WEEK 2023**: 20 de novembro a 27 de novembro/2023
- Realizar, no mínimo, **07 palestras e/ou oficinas (estimativa de 30 pessoas por turma, total 210 pessoas)**, abordando os temas citados na programação, como exemplo, inovação e tecnologia aplicadas ao design. (período de 22 a 26 de novembro/23)
- Realizar, no mínimo, **01 workshop (estimativa de 20 pessoas)** economia circular e regenerativa do turismo e destinos cidades criativas do design. (no dia 21/11/2023)
- Realizar **01 feira/exposição de produtos do design do DF durante a Semana do Design de 21 a 27 de novembro/23**;
- Realizar **01 rodada de negócios** com objetivo de promover o ambiente de networking e conexões comerciais em apoio à geração de negócios (em 05 de março/24).
- Realizar **02 Oficinas e 01 workshop práticos para inclusão social e qualificação profissional** (em cidade satélite a definir): 02 oficinas (dias: 23 e 24 de janeiro/24) + 01 workshop sobre artesanato e identidade do destino Brasília (31 de janeiro/24);
- Realizar o **Circuito do design**: 02 experiências programadas com vistas ao aprendizado e inovação de técnicas (benchmarking) em ateliês locais, com demonstrações para os participantes (público limitado de 10 pessoas por visita - (dia 06 e 07 de março/24)

O projeto será agrupado em 04 etapas de execução e suas respectivas ações, conforme detalhamento a seguir:





ETAPA 01: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO

FASE 1.1: Planejamento, organização e acompanhamento: realização do planejamento das ações (cronogramas de atividades, previsão e seleção de parceiros estratégicos, mapeamento dos recursos necessários e demais priorizações estratégicas para execução do projeto).

Considerar a definição da equipe estratégica para a execução, envolvendo direção geral, financeira, administrativa e executiva do projeto, entre outros. Os responsáveis por estes serviços farão todo o planejamento e operacionalização das ações, para alcance das metas e resultados esperados, durante os 08 meses de vigência do projeto.

INDICADOR DE MONITORAMENTO: planejamento realizado e equipe estratégica contratada.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registro fotográfico das reuniões de planejamento e cópia dos contratos.

FASE 1.2: Contratação da equipe de realização do projeto e da Brasília Design Week: contratação do projeto expográfico, equipe de pré-produção, serviços de comunicação, curadoria e afins para iniciar o processo de realização da semana do Design (2ª edição), como lançamento da Plataforma BXB 2023.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: plano de comunicação elaborado. Projeto expográfico contratado.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos das reuniões. Cópia dos contratos e planos elaborados.

FASE 1.3: Produção e instalação dos serviços e estruturas de acessibilidade, economia circular e gestão de resíduos sólidos do projeto: contratação de serviços e estruturas correlatas às ações de sustentabilidade, inclusão e diversidade para o projeto durante todo o período de realização.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: plano de comunicação acessibilidade elaborado. Plano de gestão dos resíduos elaborado. Estratégia de inclusão e diversidade definida.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos das reuniões. Cópia dos contratos e planos elaborados.

ETAPA 02: CRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA PLATAFORMA BXB

FASE 2.1: Desenvolvimento e implementação da Plataforma: contratação da empresa especializada em tecnologia para criação, estruturação e desenvolvimento da plataforma BXB. Realização da curadoria, criação de conteúdos e implementação dos dados em conjunto com a equipe de tecnologia da plataforma. Realização das pesquisas, mapeamentos e levantamentos de dados para subsidiar os blocos de conteúdos, conforme planejamento da equipe de comunicação e executiva do projeto.

INDICADOR DE MONITORAMENTO: protótipo da plataforma aprovado (primeira parte). Pesquisas aplicadas e relatórios estruturados para alimentar a plataforma. Plataforma implementada e em funcionamento (conteúdos parciais).

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registro fotográfico das reuniões de planejamento e print de tela com conteúdo atualizado durante o período do projeto.



ETAPA 03: REALIZAÇÃO /EXECUÇÃO DA BRASÍLIA DESIGN WEEK

FASE 3.1: Produção do evento Brasília Design Week: o evento acontecerá durante uma semana e contará com vários espaços interativos e programação variada. Contratação das equipes que compõem a produção e a montagem do evento como um todo, a curadoria, diretores de arte, produtores, assistentes operacionais, segurança, limpeza e demais staffs, palestrantes, painelistas e outros serviços relacionados à programação do evento em si.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: Planejamento e programação final do evento definida, incluindo: Evento de Lançamento da Plataforma e da Semana de Design, Exposição, Feira de Design Autoral e os Fashions Films

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos das reuniões. Cópia dos contratos.

FASE 3.2: Comunicação e marketing do evento e plataforma BXB: contratação dos serviços de comunicação e marketing para o evento de lançamento da plataforma BXB, o Brasília Design Week. Esta fase envolverá os serviços de: designer gráfico; social media; assessoria de imprensa e relacionamento com o mercado; videomakers; fotógrafos; entre outros, conforme planilha geral de custos.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: Relatórios de impacto da comunicação, dados gerais de mídia digital.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: Cópia dos contratos e plano elaborado.

FASE 3.3: Produção do material promocional e interativo: contratação dos serviços produção e confecção dos materiais gráficos, bem como aluguel de materiais interativos para uso durante o evento (totens, projeções, e outros afins).

INDICADORES DE MONITORAMENTO: cópia dos contratos.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos e 01 exemplar dos materiais produzidos.

FASE 3.4: Montagem/Desmontagem do evento e demais estruturas/instalações no decorrer do projeto: contratação dos serviços montagem, desmontagem, locação de equipamentos, iluminação, palco, serviços de apoio (segurança, buffet, brigadistas e afins); entretenimento e produção musical; e demais instalações, conforme programação final.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: cópia dos contratos, relatórios com lista de presença dos serviços.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos.





ETAPA 04: MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO, LEVANTAMENTO DE DADOS, GESTÃO DA INFORMAÇÃO E MONITORAMENTO DO PROJETO / ENCERRAMENTO

FASE 4.1: Engajamento e mobilização da sociedade, profissionais, empresários, entusiastas, pesquisadores e público em geral para uso da plataforma, interação e participação na Plataforma BXB e da Brasília Design Week. Produção de conteúdo, curadoria e afins para promoção do design brasileiro.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: quantitativo de inscritos nas ações/intervenções. Conteúdo elaborado e revisado.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos e cópia das listas de inscritos. Relatórios de acesso, contendo quantitativo de acesso na plataforma durante o projeto (01 vez por mês)

FASE 4.2: Realizar pesquisas e avaliações periódicas do projeto, monitorando os resultados alcançados, para que possíveis ajustes sejam realizados e para que se possa avaliar o impacto social, ambiental e econômico do projeto. Promover a divulgação dos resultados obtidos pelo projeto, visando sensibilizar mais pessoas e empresas.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: relatórios e avaliações do projeto, relatórios de imprensa/clipping.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos e relatório final consolidado com resultados do projeto.





2.6 QUADRO GERAL

QUADRO GERAL		
<u>AÇÃO</u>	<u>METAS - INDICADORES</u>	<u>MEIOS DE VERIFICAÇÃO</u>
ETAPA 01: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO		
FASE 1.1: Planejamento, organização e acompanhamento	01 planejamento realizado e equipe estratégica contratada	registro fotográfico das reuniões de planejamento e cópia dos contratos
FASE 1.2: Contratação da equipe de realização do projeto e da Brasília Design Week	01 plano de comunicação elaborado. 01 Projeto expográfico contratado	registros fotográficos das reuniões. Cópia dos contratos e planos elaborados
FASE 1.3: Produção e instalação dos serviços e estruturas de acessibilidade, economia circular e gestão de resíduos sólidos	01 plano de comunicação de acessibilidade elaborado. 01 Plano de gestão dos resíduos elaborado. 01 Estratégia de inclusão e diversidade definida.	registros fotográficos das reuniões. Cópia dos contratos e planos elaborados
ETAPA 02: CRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA PLATAFORMA BXB		
FASE 2.1: Desenvolvimento e implementação da Plataforma	O protótipo da plataforma aprovado (primeira parte). Pesquisas aplicadas e relatórios estruturados para alimentar a plataforma. Plataforma implementada e em funcionamento (conteúdos parciais)	registro fotográfico das reuniões de planejamento e print screen (tela) com conteúdo atualizado durante o período do projeto.
ETAPA 03: REALIZAÇÃO /EXECUÇÃO DA BRASÍLIA DESIGN WEEK		
FASE 3.1: Produção do evento Brasília Design Week	Planejamento e programação final do evento definida, incluindo: Evento de Lançamento da Plataforma e da Semana de Design, Exposição, Feira de Design Autoral e os Fashions Films	registros fotográficos das reuniões. Cópia dos contratos
FASE 3.2: Comunicação e marketing do evento e plataforma BXB	Relatórios de impacto da comunicação, dados gerais de mídia digital.	Cópia dos contratos e plano elaborado
FASE 3.3: Produção do material promocional e interativo	Artes dos materiais criadas. Layouts aprovados e projeto visual validado.	cópia dos contratos. registros fotográficos e 01 exemplar dos materiais produzidos.





FASE 3.4: Montagem/Desmontagem do evento e demais estruturas/instalações no decorrer do projeto	relatórios com lista de presença dos serviços prestados	cópia dos contratos, registros fotográficos
ETAPA 04: MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO, LEVANTAMENTO DE DADOS, GESTÃO DA INFORMAÇÃO E MONITORAMENTO DO PROJETO / ENCERRAMENTO		
FASE 4.1: Engajamento e mobilização	quantitativo de inscritos nas ações/intervenções. Conteúdo elaborado e revisado. Relatórios de acesso, contendo quantitativo de acesso na plataforma durante o projeto (01 vez por mês)	registros fotográficos e cópia das listas de inscritos. Cópia dos relatórios de acessos na plataforma.
FASE 4.2: Realizar pesquisas e avaliações periódicas do projeto, monitorando os resultados alcançados	relatório final consolidado com resultados do projeto	registros fotográficos e relatórios e avaliações do projeto, relatórios de imprensa/clipping

2.7 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO		
<u>ACÃO</u>	<u>INÍCIO</u>	<u>TÉRMINO</u>
ETAPA 01: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO	NOV/2023	ABRIL/2024
FASE 1.1: Planejamento, organização e acompanhamento	NOV/2023	ABRIL /2024
FASE 1.2: Contratação da equipe de realização do projeto e da Brasília Design Week	NOV/2023	ABRIL /2024
FASE 1.3: Produção e instalação dos serviços e estruturas de acessibilidade, economia circular e gestão de resíduos sólidos	NOV/2023	ABRIL /2024
ETAPA 02: CRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA PLATAFORMA BXB	NOV/2023	ABRIL /2024
FASE 2.1: Desenvolvimento e implementação da Plataforma	NOV/2023	ABRIL /2024
ETAPA 03: REALIZAÇÃO /EXECUÇÃO DA BRASÍLIA DESIGN WEEK	NOV/2023	DEZ/2023
FASE 3.1: Produção do evento Brasília Design Week	NOV/2023	DEZ/2023





FASE 3.2: Comunicação e marketing do evento e plataforma BXB	NOV/2023	ABRIL /2023
FASE 3.3: Produção do material promocional e interativo	NOV/2023	ABRIL /2023
FASE 3.4: Montagem/Desmontagem do evento e demais estruturas/instalações no decorrer do projeto	NOV/2023	ABRIL /2023
ETAPA 04: MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO, LEVANTAMENTO DE DADOS, GESTÃO DA INFORMAÇÃO E MONITORAMENTO DO PROJETO / ENCERRAMENTO	NOV/2023	ABRIL /2024
FASE 4.1: Engajamento e mobilização	NOV/2023	ABRIL /2024
FASE 4.2: Realizar pesquisas e avaliações periódicas do projeto, monitorando os resultados alcançados	NOV/2023	ABRIL /2024





PARTE 03: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

3.1 PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

INSTITUIÇÃO - FOMENTO	VALOR TOTAL	PERCENTUAL
PARCEIRO (a definir)	R\$ 698.470,00	35,85%
Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do DF	R\$850.000,00	43,62%
Ministério da Cultura	R\$ 400.000,00	20,53%
TOTAL	R\$ 1.948.470,00	100%

(VIDE PLANILHA DE DESEMBOLSO E FISICA-FINANCEIRA GLOBAL - ANEXO 3)

3.2 PAGAMENTO EM ESPÉCIE, SE HOVER

(NÃO HÁ PREVISÃO DE PAGAMENTOS EM ESPÉCIE)

3.3 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1ª PARCELA: R\$355.530,00 (ENTRADA)

2ª PARCELA: R\$337.835,00 (DEZ/23)

2ª PARCELA: R\$156.635,00 (JAN/24)

(VIDE PLANO DE TRABALHO ANEXO 3)





PARTE 04: ANEXOS

ANEXO 1 – METODOLOGIA APLICADA POR ETAPA

Com relação à aplicação da metodologia, como o projeto terá um prazo de 06 meses de execução e diversas ações sendo executadas em períodos e locais distintos, foi preciso utilizar diferentes processos metodológicos e estratégicos de acordo com cada fase do projeto. Serão promovidas intervenções urbanas, como exposições, feira de negócios, talks, oficinas, palestras e workshop utilizando as metodologias: tradicional, ágil, design thinking, Lean e Event Canvas, para explorar o poder e a influência da Economia Criativa na atualidade.

Abaixo apresentamos alguns modelos de aplicação das metodologias a serem utilizadas, tanto no processo de planejamento, organização como de prestação de contas do projeto.

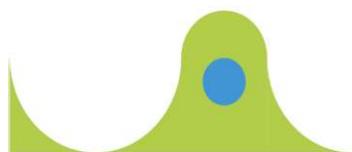
Metodologia Tradicional: será utilizada em etapas sequenciais e lineares, seguindo a ordem de planejamento do Plano de Trabalho, a sua execução e o encerramento. Envolve a execução do projeto atendendo os seus objetivos, a seleção dos locais, contratação dos fornecedores, elaboração e execução do cronograma, execução do evento, a avaliação pós-evento e a elaboração dos relatórios de prestação de contas.

Metodologia Ágil: irá inspirar a metodologia de desenvolvimento de práticas ágeis, a abordagem no gerenciamento de eventos, enfatizando a flexibilidade e a adaptabilidade. Envolve a estruturação de equipes multidisciplinares e autogerenciáveis, a realização de reuniões curtas, resolutivas e frequentes para revisar e ajustar o planejamento, e a rápida resposta às mudanças e imprevistos. É adequada para eventos complexos e dinâmicos como a BXB, onde a rapidez na tomada de decisões e a capacidade de adaptação são fundamentais.

Design Thinking: é uma abordagem centrada no usuário, que busca compreender as necessidades e desejos dos participantes do evento. Será aplicada para a realização de pesquisas, entrevistas e observações para identificar insights, a geração de ideias inovadoras e a prototipagem de soluções. É para ser utilizada na BXB pois visa proporcionar experiências memoráveis e personalizadas aos participantes.

Metodologia Lean: a metodologia Lean é baseada na eliminação de desperdícios e na maximização do valor para o cliente. Será utilizada na identificação e otimização dos processos, na busca pela redução de custos desnecessários e a melhoria contínua. A busca pela eficiência operacional, redução de custos e entrega de valor aos parceiros será o foco desta metodologia aplicada na BXB.

Event Canvas: é uma ferramenta visual que vai ajudar a projetar e planejar o evento de forma colaborativa. Será aplicada nos processos de identificação e análise dos principais parceiros e investidores para o evento assim como mapear suas necessidades e expectativas, e a definição de ações para atender a essas necessidades. Além disso, será utilizada para identificar e apresentar iniciativas inovadoras detectadas a partir da realização do evento.





ANEXO 2: PLANO DE ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO

A Plataforma BXB e a Brasília Design Week, utilizarão os recursos de audiodescrição para a exposição, instalações com adaptações para pessoas com dificuldades para locomoção, apoio com equipe preparada, orientação e supervisão de especialistas. No evento de lançamento, terá intérprete de Libras para a total inclusão do público interessado em participar. Na programação técnica, haverá reserva de vagas para pessoas com deficiência física, audiovisual, inclusão de jovens em vulnerabilidade socioeconômica e outras.

A Plataforma BXB - Brasília Design tem o compromisso de oferecer experiências inclusivas e acessíveis a todos. Durante as ações e eventos periódicos, será implementada uma série abrangente de medidas de acessibilidade para garantir que pessoas com diferentes necessidades tenham igualdade de oportunidades para participar e desfrutar plenamente das intervenções. Desde a escolha de locais acessíveis até à disponibilização de recursos alternativos, como legendas, intérpretes de Libras e materiais de comunicação claros para criar um ambiente acolhedor e acessível, onde todos possam se sentir bem-vindos e engajados. A prioridade do projeto é assegurar que todos possam desfrutar de uma experiência enriquecedora e significativa, promovendo a inclusão e valorizando a diversidade em todas as suas formas.

Acessibilidade física: escolha de locais acessíveis para realização das atividades, com rampas ou elevadores para pessoas com mobilidade reduzida. Escolha de espaços adequados para cadeiras de rodas, com corredores amplos o suficiente para permitir a fácil circulação. Serão disponibilizados banheiros acessíveis e identificados corretamente.

Acessibilidade visual: o conteúdo visual será acompanhado por recursos alternativos, como legendas em vídeos, transcrições de áudio e descrições de imagens. Serão utilizados materiais impressos em fontes legíveis e com contraste adequado. Serão oferecidas opções de comunicação acessíveis para pessoas com deficiência visual, como a disponibilização de intérpretes de Libras (Língua Brasileira de Sinais) ou monitores para auxiliar durante o evento.

Acessibilidade auditiva: serão utilizados sistemas de som de alta qualidade e os palestrantes utilizarão microfones adequados. O projeto contará com intérpretes de Libras para tradução em tempo real durante as apresentações.

Acessibilidade cognitiva: será utilizada linguagem clara e objetiva na comunicação escrita e oral. Serão evitados jargões e terminologias complexas, explicando conceitos de forma acessível a todos os participantes. Será oferecido apoio emocional, possibilitando momentos de pausa, caso necessário, para pessoas com ansiedade ou outras condições cognitivas.

Acessibilidade tecnológica: a plataforma digital, as redes sociais e outros recursos digitais relacionados ao projeto serão acessíveis, seguindo as diretrizes de acessibilidade na web. Serão



disponibilizados aplicativos móveis ou outras ferramentas tecnológicas que possam auxiliar na navegação e interação do evento para pessoas com deficiências ou limitações físicas.

Políticas de inclusão: será estabelecido uma política de inclusão e diversidade, promovendo um ambiente seguro e respeitoso para todos os participantes. Os palestrantes serão incentivados a utilizar linguagem inclusiva e diversificar suas referências e exemplos.

Essas medidas de acessibilidade serão comunicadas antecipadamente aos participantes, por meio das redes sociais e/ou da plataforma digital, materiais de divulgação e durante o processo de inscrição. Além disso, o projeto está preparado para receber feedback dos participantes e realizar ajustes necessários para garantir a melhoria contínua da acessibilidade.

ANEXO 3 – PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

TÍTULO DO PROJETO:

Desenvolvimento e Gestão da Plataforma BXB e realização da Brasília Design Week, com foco no desenvolvimento e promoção do Design, Cultura, Turismo, Inovação e Tecnologia no DF

PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO (vigência):

INÍCIO: NOVEMBRO/2023

TÉRMINO: ABRIL/2024

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Desenvolvimento e Gestão da **Plataforma BXB** e realização da **Brasília Design Week**, evento com foco no desenvolvimento e promoção do Design, Cultura, Turismo, Inovação e Tecnologia no DF

O projeto Plataforma BXB - BRASÍLIA DESIGN WEEK tem como proposta fomentar a inovação e a pesquisa voltadas para a economia criativa, o design e a cultura local, além de desenvolver o mercado e criar experiências urbanas abrangentes para apoiar a promoção e a comercialização do design brasileiro.

O projeto envolve 02 etapas integradas e correlacionadas que acontecerão durante o período de vigência do projeto (20/nov/23 a 21/abril/24), ou seja:

- (1) criação de uma plataforma digital (NOV/23-ABR/24)** onde irá congrega todas as expressões da inovação no design, na economia criativa, cultura local e afins. Será uma espécie de **GALERIA VIRTUAL**, em constante atualização e curadoria de projetos inovadores e que possam expressar toda forma de inovação, tecnologia aplicada ao Design e à cultura do DF.
- (2) realização do evento Brasília Design Week (Semana do Design de Brasília, previsão de realização 20 a 27 de NOV/23)** será um evento presencial que irá lançar a plataforma e realizar diversas ações e apresentações técnicas, com destaque para as melhores práticas





identificadas (curadorias técnicas). Para apoiar a visibilidade, incentivar as inovações e a promoção do design brasileiro, serão realizadas exposições, treinamentos e diversas ações durante a semana do design, que será detalhada a seguir no projeto.

Com isso o projeto visa difundir a cultura do design e da inovação nos processos criativos e suas interseções com diversas áreas, tais como, turismo, artesanato, arquitetura, urbanismo, arte, decoração, moda, inclusão social, qualificação profissional e negócios de base tecnológica.

A **PLATAFORMA** será o instrumento de conexão e interseção da inovação com o Design Brasileiro onde todos os demais segmentos da economia criativa local serão apresentados e destacados. Deve ser considerada como um instrumento tecnológico que será entregue como o **legado da segunda edição da Brasília Design Week para o DF**. Contará com diversos espaços de promoção e visibilidade da inovação e tecnologia aplicada ao Design brasileiro. Em conjunto com a Secretaria de Ciência e Tecnologia, irá incentivar promover os programas e projetos da pasta, os quais servirão como incentivo à inovação do design, cultura e turismo no DF. Além disso, também tem como objetivo principal o fomento à cultura e o design, promoção da criatividade, da inovação e o fortalecimento da economia circular e criativa na capital do Brasil.

A Plataforma BXB, será uma ferramenta virtual que será utilizado de forma continuada (gerida e atualizada pelo Instituto Desponta Brasil), com o objetivo de mobilizar e movimentar o setor do design e economia criativa do DF. Essa será a plataforma do Design e da Economia Criativa de Brasília. A plataforma será lançada durante a Semana do Design Brasileiro (aqui chamado de Brasília Design Week) e será deixada como um legado para o mercado do design brasileiro. A partir do lançamento, será iniciado o processo de curadoria, metodologia e regras de participação, bem como promovida a integração da plataforma com as ações da SECTI. Essa será uma plataforma direcionada para garantir a continuidade e perenidade no desenvolvimento da inovação e tecnologia aplicada ao design e economia criativa. Será um espaço on-line onde toda a cadeia produtiva e criativa do design poderá se **cadastrar e interagir** de forma continuada. Será um instrumento tecnológico de apoio ao desenvolvimento do setor e à promoção do design e inovação do DF. Por ser desenvolvida em conjunto com o governo distrital, terá um espaço exclusivo para lançamento, divulgação e promoção dos programas e projetos do Governo Distrital correlacionados ao tema. A plataforma será um instrumento de inovação tecnológica que irá fomentar e mobilizar os agentes da cadeia produtiva no DF de forma continuada. **Este será o legado do projeto para o DF.**

A **BRASILIA DESIGN WEEK**, será o grande palco para lançamento da proposta da Plataforma BXB e será composta por uma programação viva e em constante interação com o público participante, contendo intervenções urbanas e demais ações presenciais no decorrer da semana, tais como workshops, lançamentos, palestras, exposições/feiras, instalações, e muitas outras. **Todas as ações serão gratuitas** (abertas ao público).

Para a realização do evento Brasília Design Week, estão previstas diversas apresentações de forma presencial. A programação durante a semana do design terá debates, exposição, oficinas e irá apoiar a comercialização sobre o Design e a Economia Criativa do DF. No evento de abertura da Brasília Design Week, será lançada a plataforma BXB, que continuará oferecendo informações,





ações, engajamento e mobilizando o público interessado de forma a fomentar o setor da inovação e design do DF.

Durante a Brasília Design Week, a programação técnico-científica, será estruturada por meio da realização (público presencial) de palestras, oficinas, workshops, exposições, desfiles, intervenções artísticas, que irão abordar diversos temas relacionados ao design, à cultura, à inovação e à tecnologia aplicada ao setor. É uma oportunidade para os participantes se conectarem com os profissionais da área e conhecerem as principais tendências, lançamentos e inovações no decorrer do período do projeto. A criatividade e a inovação serão potencializadas para promover a cadeia produtiva do design como tema transversal que impacta as esferas econômica, social e cultural, além de influenciar na construção de uma nova identidade urbana promovendo a cultura, o turismo, a economia circular e criativa, a sustentabilidade, dentre outras áreas.

Durante a semana do design (Brasília Design WEEK) serão realizadas ações pontuais de promoção do evento e do lançamento da plataforma on-line BXB. O objetivo é que o evento fomente os negócios e a exposição dos trabalhos e a plataforma seja o instrumento de inovação para o design do DF.

Além da mídia espontânea, que na edição anterior da Brasília Design Week, gerou grandes resultados para o evento, teremos o serviço de impulsionamento direcionado nas redes sociais e inserções com parceiros locais em rádios e sites do setor.

Cabe destacar que o projeto em questão, especialmente nas ações presenciais, irá atender ao **DECRETO Nº 43.054, DE 03 DE MARÇO DE 2022**, que dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do COVID-19 (Sars-Cov-2), no âmbito do Distrito Federal, ficam definidas nos termos deste Decreto.

Conciliar a proposta da Plataforma BXB e a Brasília Design Week com os objetivos da SECTI-DF, traz uma sinergia poderosa para fortalecer o ecossistema do design com a tecnologia e a inovação no DF. A colaboração entre o projeto e a entidade pode sustentar o desenvolvimento científico, tecnológico, produtivo e criativo na região, trazendo benefícios duradouros para a sociedade e a economia local.

Brasília, é obra da genialidade humana, constituída em uma teia de culturas ricas e diversas, de pessoas vindas de todas as partes do País e do Mundo. Sotaques, backgrounds, linguagens que, em pouco tempo, transformaram a cidade em ícone de desenvolvimento social e humano. Sua relevância enquanto urbanismo e conceito de cidade é tamanha que, em 1987 a Unesco chancelou Brasília como o primeiro sítio Patrimônio Cultural da Humanidade, a única cidade moderna do mundo até então.

Com a entrada de Brasília na Rede de Cidades Criativas da Unesco em 2017, tornando-se Cidade Criativa do Design, movimentos se aceleram para organizar iniciativas que compreendesse nomes, tendências e expressões do design, da cultura e da economia criativa da capital. E é nesse cenário que nasce a Plataforma BXB e a Brasília Design Week, com o propósito de dar voz e conectar os agentes da cadeia produtiva do design e sua transversalidade com o mundo, colocando Brasília no seleto grupo de cidades que possuem uma semana exclusiva para o design e economia criativa.





Entre design gráfico, design de produtos, interiores, arquitetura, audiovisual, moda, música, artes e ofícios, e outras atividades, profissionais e empreendedores vêm transformando Brasília na capital da criatividade e é nesse ambiente promissor que o projeto pretende se ancorar para lançar a Plataforma BXB e a 2ª Brasília Design Week. Engajado em uma experiência urbana, pretende-se conectar o design brasileiro e suas vertentes com o Brasil e o mundo, apresentar tendências e pesquisas, inovações com base tecnológica, propor encontros, conversas e conexões, qualificar pessoas, gerar negócios, agregar ações e criações, bem como promover a cidade por meio do design.

A parceria entre a Plataforma BXB e a realização da Brasília Design Week com a SECTI-DF, pode estimular o uso da tecnologia como uma ferramenta para a inovação e a aplicação da tecnologia no design e em todo o processo criativo. Por meio do projeto com a SECTI-DF serão fornecidos recursos para desenvolver e implementar a plataforma, realizar o evento de lançamento, a curadoria e pesquisas, envolvendo projetos que explorem novas tecnologias aplicadas ao design e metodologias diversas, como exemplo, a impressão 3D, realidade aumentada, inteligência artificial, a sustentabilidade, entre outras.

A partir desta parceria, como **CONTRAPARTIDAS RELEVANTES, A SECTI-DF** poderá apoiar pesquisas aplicadas ao Design e áreas correlatas, incentivando a produção de conhecimento científico sobre temas relevantes para o setor, utilizando a plataforma como meio de interação e promoção para o público final. Essas pesquisas podem abordar questões como sustentabilidade, economia circular, inclusão social, melhoria da qualidade de vida e soluções para os desafios urbanos, as quais irão compor os conteúdos a serem utilizados na Plataforma BXB e os eventos/intervenções. A parceria irá possibilitar também a realização de oficinas, workshops, palestras, talks e demais capacitações para estudantes, startups e jovens interessados em design, inovação, sustentabilidade e tecnologia. Com o apoio da SECTI-DF essas atividades podem alcançar um maior número de participantes e contribuir para a formação de uma mão de obra qualificada no setor.

A plataforma BXB será estruturada com o objetivo de apresentar ferramentas inovadoras para promover o design local e incluir a Brasília Design Week no calendário internacional das Design Weeks. Isso irá abrir um grande leque de oportunidades para parcerias com instituições e profissionais de outros estados e países. Além disso, a SECTI pode usufruir do momento de realização da segunda edição da Brasília Design Week para o lançamento de ações e projetos que tenham como foco a integração entre design, inovação e tecnologia, estimulando a apresentação de propostas criativas no âmbito do design e da solução de problemas urbanos. Ao se consolidar como um projeto relevante no cenário nacional e internacional, a **Plataforma BXB** e a Brasília Design Week poderão atrair a atenção de investidores e empresas interessadas em apoiar o desenvolvimento do ecossistema do design e inovação do DF. Os quais irão utilizar a Plataforma BXB e a parceria com a SECTI para interagir e realizar o networking com a produção local. **Como uma das principais contrapartidas a SECTI terá espaço exclusivo na plataforma para inserir informações e demais ações com relação ao tema do projeto.**

Por fim, a parceria entre a SECTI-DF e o projeto em questão, poderá potencializar o impacto positivo do design com base tecnológica e inovadora no DF. **A Plataforma BXB ganha respaldo**





institucional e expande recursos financeiros para realizar suas atividades, enquanto a SECTI-DF se aproxima do setor criativo e fortalece seu papel de apoio ao desenvolvimento científico e tecnológico da região, por meio da realização de eventos e ações relevantes para as cadeias produtivas em destaque no DF. Essa cooperação estratégica e tática contribui para criar um ambiente propício ao desenvolvimento do ecossistema do design no DF, promovendo a Economia Criativa, a geração de conhecimento e a inovação tecnológica do design.

O processo de transformação que o design possibilita é transversal. Mistura processos de natureza e de origens jamais combinados e cria possibilidades inovadoras que promovem mudanças. Design pode ser considerado como um recurso que pode transformar ideias em resultados para a construção de valores sociais e econômicos. Um modo de pensar capaz de contribuir em diferentes frentes para soluções em questões urbanas, sustentabilidade, geração de trabalho e renda, negócios tradicionais e inovadores, bem como a valorização de marcas locais, comunicação, educação, empreendedorismo, tecnologia e criatividade. É no cotidiano das cidades que o design entrega o melhor do seu potencial criativo a SECTI pode fomentar estas inovações para o setor.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Como principais elementos estruturantes para a plataforma BXB - Brasília Design, destacamos os Como principais elementos estruturantes para a plataforma BXB - Brasília Design e da semana do Design Brasiliense, destacamos os seguintes módulos e estratégias de atuação:

- **PESQUISA E FOMENTO AO DESIGN, COM BASE TECNOLÓGICA E INOVAÇÃO:** a plataforma BXB busca destacar o papel da inovação tecnológica no design, estimulando o uso de tecnologias e processos inovadores na concepção e confecção de produtos e serviços da cadeia produtiva do Design. O uso da realidade aumentada, inteligência artificial e impressão 3D, por exemplo, amplia as possibilidades dos artistas e designers.
Para que isso ocorra, serão realizadas curadorias de estudos, projetos, trabalhos e pesquisas que irão subsidiar o conteúdo da plataforma focando no uso da tecnologia, não só no processo criativo, como também no engajamento e mobilização social, instrumento fundamental para a gestão e promoção do projeto.
- **EXPERIÊNCIAS URBANAS E CULTURAIS:** transformar a cidade em um palco vivo e dinâmico, onde o design se integra ao cotidiano urbano por meio de instalações e inspirações inovadoras. A programação da Brasília Design Week será vista como uma experiência que irá abranger exposições, feiras, intervenções artísticas urbanas, instalações diversas, mostras de decoração, circuitos de moda, entre outras atividades nos espaços públicos e privados da cidade. Durante o período de execução da Brasília Design Week, pretende-se realizar o cruzamento das informações obtidas a partir dos projetos e pesquisas, para valorizar uma programação que possa incentivar a produção e criatividade do Design no DF.
- **PROMOÇÃO DO DESIGN BRASILIENSE:** a plataforma BXB e a Brasília Design Week, vem como estratégia para dar visibilidade aos designers locais e suas criações autorais, promovendo a identidade brasiliense para o Brasil e o Mundo. O projeto se propõe a ser uma vitrine para os





talentos, o estímulo para novas criações e para a produção designística compartilhada que surge na Capital. No processo de curadoria, serão identificadas as melhores técnicas e práticas com foco nos processos criativos que envolvam a **inovação, a tecnologia, sustentabilidade e a valorização da cultura local**. Para isso, será realizada a 2ª edição da Brasília Design Week, como marco de lançamento da plataforma BXB. Uma das principais intervenções do projeto para a promoção do Design local, momento em que se pretende coroar Brasília como a referência de Cidade Criativa do Design, na Rede de Cidades Criativas da UNESCO.

Uma Design Week pode atrair muitos visitantes de outras cidades e países, favorecendo a geração de fluxo turístico e um impulso econômico significativo para a cidade. Porém, pretendemos ir além da Design Week e estruturar um projeto que congrega diversas ações e eventos com foco no fortalecimento da cadeia produtiva do Design, Inovação e Tecnologia, bem como a promoção da visibilidade do destino nos mercados nacionais e internacionais. O evento e ações propostas irão envolver diversos aspectos transversais ao Design, tais como, o turismo, a economia circular, a sustentabilidade, a cultura, a inovação e a tecnologia, entre outros.

- **INTEGRAÇÃO E CONEXÃO DO DESIGN:** promover a interseção entre o design e outras expressões criativas e áreas de atuação, como a arquitetura, arte, moda, decoração, sustentabilidade, economia circular, turismo, ciência e tecnologia em geral. Essa conexão multidisciplinar enriquece o projeto e estimula a colaboração entre os profissionais e participantes de diferentes setores e áreas de atuação. O ecossistema é infinitamente abrangente e possibilita a economia circular e regenerativa, a inovação e a criatividade em todos os aspectos. A plataforma BXB – Brasília Design será o palco para expor todas as conexões, integrações, projetos, pesquisas, lançamentos, intervenções urbanas, promovendo os avanços e os processos criativos e inovadores que se destacam no cenário brasiliense.
- **INCLUSÃO SOCIAL E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL:** promover a inclusão social por meio do design, incentivando a capacitação e o envolvimento de jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica é o ponto central do projeto. Oficinas, workshops e treinamentos práticos serão oferecidos visando preparar estes jovens para oportunidades no mercado de trabalho e para o empreendedorismo criativo. Além disso, também serão foco das qualificações os profissionais que queiram ingressar no mercado criativo e/ou obter novos conhecimentos técnicos e processuais.
- **NEGÓCIOS E PARCERIAS:** promover rodadas e encontros de negócios, sessões de pitch e atividades afins que possam conectar os designers, artesãos, empresários do setor, indústrias, investidores e o público em geral. A criação de um ambiente propício para o networking, conexões e parcerias comerciais impulsiona a economia local, gera emprego absorvendo os jovens qualificados, renda para os profissionais que já atuam e estimula o mercado no DF.

A plataforma BXB – Brasília Design, irá promover o Distrito Federal como um hub de conectividade e criatividade centrado na inovação e na economia circular, capaz de fazer com que Brasília se torne um centro de produção criativa, tecnológica e de atrair novos talentos, investidores e empresas para a região. Conseqüentemente, gerar um aumento de receitas, empregos, renda e inclusão social por meio da cadeia produtiva do Design, da Inovação com base tecnológica, da economia





criativa, do turismo e da cultura em geral. Será lançada por meio da realização do evento **Brasília Design Week**. Será voltada para promover o design brasileiro e suas infinitas conexões com demais áreas. Para alcançar seus objetivos, busca engajar e mobilizar o público, criando oportunidades de interação, aprendizado, exposição, imersão, negócios, e muita inovação.

Com isso, o projeto deve ser considerado uma plataforma de promoção de iniciativas e produtos, por meio da realização de exposições, feiras, workshops, oficinas e outras atividades. Será um projeto aberto a todos os interessados no design brasileiro, tendências e manifestações. A abordagem transversal enriquecerá o projeto e fomentar o diálogo criativo entre diferentes setores.

LOCAL DE REALIZAÇÃO:

O projeto será realizado em Brasília - Distrito Federal, não somente em um único endereço, mas em diversos pontos da cidade de forma presencial e virtual (na plataforma).

No decorrer do período de vigência do projeto (20 a 27 de novembro/23), ocorrerão diversas intervenções em vários locais da cidade e, entre os principais locais, destacamos as ações durante a Brasília Design Week:

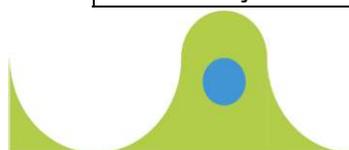
4. SESI-LAB - SCTS - Brasília, DF
5. Galeria Index - Asa Sul
6. Galeria dos Estados e/ou Museu do Índio – Eixo Monumental

PERÍODO DE REALIZAÇÃO E AÇÕES PREVISTAS:

O projeto no período de novembro/23 a abril/24, no decorrer do projeto serão desenvolvidas ações em datas distintas, conforme a seguir:

8. **BRASÍLIA DESIGN WEEK 2023:** 20 de novembro a 27 de novembro/2023
9. **Lançamento do projeto** da PLATAFORMA BXB – GALERIA VIRTUAL – no dia 20 de novembro de 2023
10. **Oficinas e palestras técnicas** – durante a Brasília Design Week – de 21 a 27 de novembro/2023
11. **Workshop com o tema voltado para a** economia circular e regenerativa do turismo e destinos cidades criativas do design– no dia 21 de novembro de 2023
12. **Oficinas e workshops práticos para inclusão social e qualificação profissional** (em cidade satélite a definir): 02 oficinas (dias: 23 e 24 de janeiro/24) + 01 workshop sobre artesanato e identidade do destino Brasília (31 de janeiro/24);
13. **Rodada de negócios:** serão realizadas ações que promovam ambiente de networking e conexões comerciais em apoio à geração de negócios (dia 05 de março/24)
14. **Circuito do design:** experiências programadas com vistas ao aprendizado e inovação de técnicas (benchmarking) em ateliês locais, com demonstrações para os participantes (público limitado de 10 pessoas por visita - (dia 06 e 07 de março/24)

O projeto tem a previsão de vigência de **06 meses de duração**, será iniciado a partir **de novembro de 2023**, com a organização e produção do evento presencial “Semana do Design (Brasília Design Week), onde será lançada a plataforma BXB, a qual continuará funcionando sem prazo de finalização sob a gestão do Instituto. A plataforma, funcionará como uma galeria virtual que, por meio de ações de engajamento e mobilização, irá promover o design do DF.





Até o término da vigência serão realizadas intervenções urbanas presenciais para estimular o território, **podendo ocorrer entre 10 de novembro/23 até 30 de abril de 2024**

METODOLOGIA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Compreendendo a crescente importância da Economia Criativa como uma força impulsionadora de inovação, crescimento econômico e transformação social, este projeto irá proporcionar um espaço único para apreender, integrar, compartilhar ideias e explorar estratégias avançadas que impulsionam o sucesso nesse campo em constante evolução. A Plataforma BXB - Brasília Design irá unir as melhores práticas do Design, em torno de todas as grandes áreas de atuação e vocação do Distrito Federal, por meio da realização da semana do design brasiliense.

METAS

- Lançar **01 plataforma on-line**, considerada como a GALERIA VIRTUAL com conteúdo sobre o design e inovação no DF, no evento de abertura da Brasília Design Week, previsto para **20 de novembro, 2023**.
- Realizar a **BRÁSILIA DESIGN WEEK 2023**: 20 de novembro a 27 de novembro/2023
- Realizar, no mínimo, **07 palestras e/ou oficinas (estimativa de 30 pessoas por turma, total 210 pessoas)**, abordando os temas citados na programação, como exemplo, inovação e tecnologia aplicadas ao design. **(período de 22 a 26 de novembro/23)**
- Realizar, no mínimo, **01 workshop (estimativa de 20 pessoas)** economia circular e regenerativa do turismo e destinos cidades criativas do design. **(no dia 21/11/2023)**
- Realizar **01 feira/exposição de produtos do design do DF durante a Semana do Design de 21 a 27 de novembro/23**;
- Realizar **01 rodada de negócios** com objetivo de promover o ambiente de networking e conexões comerciais em apoio à geração de negócios **(em 05 de março/24)**.
- Realizar **02 Oficinas e 01 workshop práticos para inclusão social e qualificação profissional** (em cidade satélite a definir): 02 oficinas (dias: 23 e 24 de janeiro/24) + 01 workshop sobre artesanato e identidade do destino Brasília (31 de janeiro/24);
- Realizar o **Circuito do design**: 02 experiências programadas com vistas ao aprendizado e inovação de técnicas (benchmarking) em ateliês locais, com demonstrações para os participantes (público limitado de 10 pessoas por visita - (dia 06 e 07 de março/24)

ETAPA 01: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO

FASE 1.1: Planejamento, organização e acompanhamento: realização do planejamento das ações (cronogramas de atividades, previsão e seleção de parceiros estratégicos, mapeamento dos recursos necessários e demais priorizações estratégicas para execução do projeto).

Considerar a definição da equipe estratégica para a execução, envolvendo direção geral, financeira, administrativa e executiva do projeto, entre outros. Os responsáveis por estes serviços farão todo o planejamento e operacionalização das ações, para alcance das metas e resultados esperados, durante os 08 meses de vigência do projeto.

INDICADOR DE MONITORAMENTO: planejamento realizado e equipe estratégica contratada.



MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registro fotográfico das reuniões de planejamento e cópia dos contratos.

FASE 1.2: Contratação da equipe de realização do projeto e da Brasília Design Week: contratação do projeto expográfico, equipe de pré-produção, serviços de comunicação, curadoria e afins para iniciar o processo de realização da semana do Design (2ª edição), como lançamento da Plataforma BXB 2023.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: plano de comunicação elaborado. Projeto expográfico contratado.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos das reuniões. Cópia dos contratos e planos elaborados.

FASE 1.3: Produção e instalação dos serviços e estruturas de acessibilidade, economia circular e gestão de resíduos sólidos do projeto: contratação de serviços e estruturas correlatas às ações de sustentabilidade, inclusão e diversidade para o projeto durante todo o período de realização.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: plano de comunicação acessibilidade elaborado. Plano de gestão dos resíduos elaborado. Estratégia de inclusão e diversidade definida.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos das reuniões. Cópia dos contratos e planos elaborados.

ETAPA 02: CRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA PLATAFORMA BXB

FASE 2.1: Desenvolvimento e implementação da Plataforma: contratação da empresa especializada em tecnologia para criação, estruturação e desenvolvimento da plataforma BXB. Realização da curadoria, criação de conteúdos e implementação dos dados em conjunto com a equipe de tecnologia da plataforma. Realização das pesquisas, mapeamentos e levantamentos de dados para subsidiar os blocos de conteúdos, conforme planejamento da equipe de comunicação e executiva do projeto.

INDICADOR DE MONITORAMENTO: protótipo da plataforma aprovado (primeira parte). Pesquisas aplicadas e relatórios estruturados para alimentar a plataforma. Plataforma implementada e em funcionamento (conteúdos parciais).

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registro fotográfico das reuniões de planejamento e print de tela com conteúdo atualizado durante o período do projeto.

ETAPA 03: REALIZAÇÃO /EXECUÇÃO DA BRASÍLIA DESIGN WEEK

FASE 3.1: Produção do evento Brasília Design Week: o evento acontecerá durante uma semana e contará com vários espaços interativos e programação variada. Contratação das equipes que compõem a produção e a montagem do evento como um todo, a curadoria, diretores de arte, produtores, assistentes operacionais, segurança, limpeza e demais staffs, palestrantes, painelistas e outros serviços relacionados à programação do evento em si.





INDICADORES DE MONITORAMENTO: Planejamento e programação final do evento definida, incluindo: Evento de Lançamento da Plataforma e da Semana de Design, Exposição, Feira de Design Autoral e os Fashions Films

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos das reuniões. Cópia dos contratos.

FASE 3.2: Comunicação e marketing do evento e plataforma BXB: contratação dos serviços de comunicação e marketing para o evento de lançamento da plataforma BXB, o Brasília Design Week. Esta fase envolverá os serviços de: designer gráfico; social media; assessoria de imprensa e relacionamento com o mercado; videomakers; fotógrafos; entre outros, conforme planilha geral de custos.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: Relatórios de impacto da comunicação, dados gerais de mídia digital.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: Cópia dos contratos e plano elaborado.

FASE 3.3: Produção do material promocional e interativo: contratação dos serviços produção e confecção dos materiais gráficos, bem como aluguel de materiais interativos para uso durante o evento (totens, projeções, e outros afins).

INDICADORES DE MONITORAMENTO: cópia dos contratos.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos e 01 exemplar dos materiais produzidos.

FASE 3.4: Montagem/Desmontagem do evento e demais estruturas/instalações no decorrer do projeto: contratação dos serviços montagem, desmontagem, locação de equipamentos, iluminação, palco, serviços de apoio (segurança, buffet, brigadistas e afins); entretenimento e produção musical; e demais instalações, conforme programação final.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: cópia dos contratos, relatórios com lista de presença dos serviços.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos.

ETAPA 04: MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO, LEVANTAMENTO DE DADOS, GESTÃO DA INFORMAÇÃO E MONITORAMENTO DO PROJETO / ENCERRAMENTO

FASE 4.1: Engajamento e mobilização da sociedade, profissionais, empresários, entusiastas, pesquisadores e público em geral para uso da plataforma, interação e participação na Plataforma BXB e da Brasília Design Week. Produção de conteúdo, curadoria e afins para promoção do design brasileiro.

INDICADORES DE MONITORAMENTO: quantitativo de inscritos nas ações/intervenções. Conteúdo elaborado e revisado.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos e cópia das listas de inscritos. Relatórios de acesso, contendo quantitativo de acesso na plataforma durante o projeto (01 vez por mês)

FASE 4.2: Realizar pesquisas e avaliações periódicas do projeto, monitorando os resultados alcançados, para que possíveis ajustes sejam realizados e para que se possa avaliar o impacto social, ambiental e econômico do projeto. Promover a divulgação dos resultados obtidos pelo projeto, visando sensibilizar mais pessoas e empresas.



INDICADORES DE MONITORAMENTO: relatórios e avaliações do projeto, relatórios de imprensa/clipping.

MEIOS DE VERIFICAÇÃO: registros fotográficos e relatório final consolidado com resultados do projeto.

OBJETIVOS E METAS

OBJETIVO GERAL

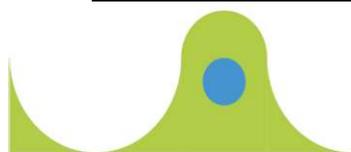
O projeto tem como objetivo criar e implementar uma plataforma virtual para promover, mobilizar e engajar a cadeia produtiva do design e da inovação no DF, e terá como ápice a realização do evento de lançamento denominado de BXB Design Week, onde serão realizadas ações de qualificação, exposições, interações artísticas pela cidade e outras conforme programação preliminar.

A Plataforma BXB - Brasília Design tem como objetivo fomentar a cultura do design, com foco na inovação e tecnologia criativa. A criação da plataforma significa ter um instrumento inovador que ofereça uma rica e diversificada programação, com experiências que valorizam o design brasileiro e sua conexão com outras áreas.

Ao difundir a cultura do design e da inovação, a BXB promove o diálogo entre pesquisadores, profissionais, estudantes, investidores, empresas e o público em geral, fortalecendo o ecossistema da cultura, economia criativa e do design com base tecnológica e inovadora para auxiliar na estruturação do destino Brasília como hub de criatividade e impulsionamento para o desenvolvimento socioeconômico, sustentável e inclusivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar a pesquisa e a inovação de base tecnológica para o desenvolvimento e promoção do ecossistema do Design do Distrito Federal - DF;
- Contribuir para que Brasília seja referência de Cidade Criativa do Design na Rede de Cidades Criativas da UNESCO;
- Criar, implementar e manter uma plataforma digital de engajamento social, a fim de promover e incentivar o mercado do design, economia criativa, inovação e tecnologia no DF;
- Mapear e realizar um processo de curadoria do Design do DF, como foco nas boas práticas, ressaltando todas as áreas de destaque e suas interseções;
- Promover o estreitamento da relação do designer, do artesão e demais criativos da cidade com o consumidor final, por meio da realização da Brasília Design Week 2023;
- Promover e apoiar a comercialização de produtos, serviços e iniciativas de designers locais que tenham como prioridade o uso de práticas inovadoras de base tecnológica, sociais e/ou sustentáveis;
- Promover as várias formas de expressão da cultura regional integrada ao evento, seja a musicalidade, a gastronomia, a moda, a arte e afins.





PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO

A Plataforma BXB e a Brasília Design Week irá abranger um público amplo e diversificado, atingindo todas as classes sociais e faixas etárias. O projeto engloba profissionais, pesquisadores, apreciadores, estudantes, artesãos, consumidores e público em geral interessados nos temas de design, inovação, tecnologia e cultura em geral. Seja um entusiasta, um profissional experiente e/ou um curioso, este projeto oferece momentos únicos para aprender, conectar-se e colaborar em prol da cadeia produtiva do design, como um catalisador de mudanças positivas e inovadoras para a sociedade. Destacam os seguintes grupos e perfis de público-alvo:

- **Designers:** profissionais atuantes no campo do design, incluindo designers de produtos, gráficos, moda, interiores, entre outros;
- **Empresários da Área do Design:** gestores, proprietários e empreendedores que buscam novas tendências e oportunidades de negócios;
- **Pesquisadores tendências:** profissionais, pesquisadores e acadêmicos que buscam compreender as tendências emergentes no mundo do design e da inovação;
- **Formadores de opinião:** jornalistas, repórteres, veículos de mídia, influenciadores, críticos de arte, curadores, profissionais da cultura e outros formadores de opinião que desempenham um papel relevante na divulgação e promoção da economia criativa e do design;
- **Estudantes e público em geral:** estudantes de cursos relacionados ao design, arte, cultura, turismo, arquitetura, urbanismo, ciência, tecnologia e inovação interessados em conhecer novidades e tendências do setor para explorar as implicações do design na melhoria da qualidade de vida, no desenvolvimento sustentável e na promoção da identidade cultural.

Considerando o período de execução do projeto (nov/23 a abr/24), estima-se que, além dos participantes durante a semana do design de Brasília (cerca de **25 mil pessoas** circulando durante os 07 dias da semana), que a plataforma BXB irá promover uma evolução gradativa de acessos atingindo um público mínimo de **100mil visualizações**.

Para além da plataforma, é possível projetar um engajamento social (virtual e presencial), onde prospectamos dobrar o impacto e a participação do público no projeto.

Durante a Brasília Design Week, estima-se a participação de **25 mil pessoas**, envolvendo a programação da semana. Com isso, pretende-se alcançar a evolução sequencial e gradativa de acessos da plataforma BXB, engajando cada vez mais o público-alvo do projeto.





CONTRAPARTIDAS

Tendo em vista os principais aspectos citados a seguir, ressaltamos a relevância da parceria com a **SECTI-DF** e as respectivas entregas/contrapartidas oferecidas:

- 1. Visibilidade e reconhecimento:** A **SECTI-DF** pode obter maior visibilidade e reconhecimento ao ser associada a um evento de destaque no campo do design. Isso pode fortalecer a atuação como uma organização comprometida com a promoção da inovação e do desenvolvimento criativo.
 - **Inclusão da marca da SECTI-DF em um vídeo promocional do projeto**, considerando o mínimo de 03 minutos e o máximo de 05 minutos, destacando todo o processo de planejamento, produção, acompanhamento da execução, com destaque para mostrar toda a programação oficial do evento, o público, a participação da SECTI-DF, as entregas/contrapartidas e os resultados alcançados, especialmente com foco na importância da iniciativa para o DF e demais informações relevantes.
 - **Inclusão da logomarca**, conforme regras da legislação vigente e do setor de comunicação/marketing da SECTI-DF, em todos os materiais promocionais do evento, tais como, **painéis, totens, palco, vídeos, site, inserções nas redes sociais do evento e nos intervalos das ações de qualificação, entre outros** a serem mapeados pelo projeto expográfico a ser validado;
 - Inclusão da **logomarca na plataforma BXB continuada**, durante todo o período de realização do projeto;
 - Possibilidade de **uso da plataforma como instrumento para divulgação de projetos**, editais e outros afins ao tema do Design, criatividade, turismo, inovação, sustentabilidade e tecnologia aplicada.
 - **Apresentação de 03 temas para participação na programação oficial** da Brasília Design Week, a serem acordados previamente e aprovados em consenso com a curadoria e gestão do projeto;
 - Citação da parceria **em todos os releases** desenvolvidos para a imprensa local, regional e nacional.
- 2. Networking e parcerias:** Participar do evento oferece a oportunidade de estabelecer conexões valiosas com profissionais, instituições de ensino, empresas e outros parceiros envolvidos no setor do design. Essas parcerias podem resultar em colaborações futuras, projetos conjuntos de pesquisa e compartilhamento de recursos.
- 3. Acesso a talentos e mentes criativas:** O evento reúne uma diversidade de profissionais criativos, estudantes e empreendedores no campo do design. A **SECTI-DF** pode se beneficiar ao identificar e se conectar com talentos promissores, futuros pesquisadores e técnicos que podem contribuir para seus projetos e iniciativas.
 - **Disponibilização de espaço físico (stand) para que a SECTI-DF** possa realizar o networking e acessar o público visitante, além de poder expor sobre produtos, projetos e ações afins ao tema do evento: será disponibilizado mobiliário básico de apoio (estrutura básica a combinar em reunião das equipes, investimento máximo da estrutura de R\$8.000,00);



- **Disponibilização de mailing de participantes**, conforme possibilidades da LGPD, de acordo com perfis e projetos de interesse da SECTI-DF;

4. **Apoio à pesquisa e inovação:** A SECTI-DF pode aproveitar o evento como um momento único para promover e divulgar as pesquisas realizadas, os projetos inovadores desenvolvidos e as iniciativas de apoio ao empreendedorismo científico. Isso pode atrair mais recursos e apoio para futuros projetos no campo do design e da economia criativa.

- **Participação na comissão de planejamento, realização e avaliação dos projetos a serem apresentados em as ações a serem realizadas no decorrer do projeto.**

5. **Promoção da cultura científica:** A participação no evento permite compartilhar conhecimentos científicos e tecnológicos com o público presente, ajudando a promover a cultura da ciência e tecnologia e a conscientização sobre a importância da pesquisa e da inovação para o desenvolvimento social e econômico.

- **Disponibilização de 01 momento/painel para apresentação e debate dos projetos realizados/apoiados pela SECTI-DF relacionados ao design, economia criativa, turismo e cultura em geral;**
- **Inclusão de cases de sucesso da SECTI-DF na programação oficial do evento, considerando a temática do evento e reuniões de alinhamento com as equipes.**

6. **Apoio à inclusão social:** Ao participar do evento, pode demonstrar seu compromisso com a inclusão social, apoiando a qualificação profissional, promovendo a diversidade e incentivando a participação de diferentes grupos da sociedade, como jovens, mulheres e outras pessoas em situação de vulnerabilidade social.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

<u>AÇÃO</u>	<u>INÍCIO</u>	<u>TÉRMINO</u>
ETAPA 01: PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO	NOV/2023	ABRIL/2024
FASE 1.1: Planejamento, organização e acompanhamento	NOV/2023	ABRIL /2024
FASE 1.2: Contratação da equipe de realização do projeto e da Brasília Design Week	NOV/2023	ABRIL /2024
FASE 1.3: Produção e instalação dos serviços e estruturas de acessibilidade, economia circular e gestão de resíduos sólidos	NOV/2023	ABRIL /2024
ETAPA 02: CRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA PLATAFORMA BXB	NOV/2023	ABRIL /2024





FASE 2.1: Desenvolvimento e implementação da Plataforma	NOV/2023	ABRIL /2024
ETAPA 03: REALIZAÇÃO /EXECUÇÃO DA BRASÍLIA DESIGN WEEK	NOV/2023	DEZ/2023
FASE 3.1: Produção do evento Brasília Design Week	NOV/2023	DEZ/2023
FASE 3.2: Comunicação e marketing do evento e plataforma BXB	NOV/2023	ABRIL /2023
FASE 3.3: Produção do material promocional e interativo	NOV/2023	ABRIL /2023
FASE 3.4: Montagem/Desmontagem do evento e demais estruturas/instalações no decorrer do projeto	NOV/2023	ABRIL /2023
ETAPA 04: MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO, LEVANTAMENTO DE DADOS, GESTÃO DA INFORMAÇÃO E MONITORAMENTO DO PROJETO / ENCERRAMENTO	NOV/2023	ABRIL /2024
FASE 4.1: Engajamento e mobilização	NOV/2023	ABRIL /2024
FASE 4.2: Realizar pesquisas e avaliações periódicas do projeto, monitorando os resultados alcançados	NOV/2023	ABRIL /2024



CRONOGRAMA FÍSICO- FINANCEIRO E DE DESEMBOLSO

PLANILHA GLOBAL – (BxB – BRASÍLIA DESIGN WEEK)							
Item	Descrição	Fonte (previsão)	Unid.	Quant.	Frequência	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Planejamento e Pré-produção							
Etapas 1.1 - Recursos Humanos							
1.1.1	Direção Geral: Responsável por definir a estratégica e coordenação de todas as áreas do projeto, pela tomada de decisão a partir da avaliação das demais diretorias e coordenações e por aproximar os potenciais parceiros do projeto. Será nosso porta-voz nos meios de comunicação. É quem auxilia na captação de recursos para a continuidade do projeto. (Unidade de medida: diária/8h).	SECTI	Mensal	1	5	R\$ 8.000,00	R\$ 40.000,00
1.1.2	Direção Executiva - Responsável pela execução e acompanhamento das coordenações, além do alinhamento com a direção. Operacionaliza e organiza a demanda e prazos junto com as coordenações, faz revisão de relatórios e prestação de contas antes da entrega. (Unidade de medida: diária/8h).	SECTI	Mensal	1	5	R\$ 8.000,00	R\$ 40.000,00
1.1.3	Coordenação Financeira e Administrativa: Realiza o controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, monitora os processos e equipamentos, contrata os prestadores de serviços e organiza os documentos. (Unidade de medida: diária/8h).	SECTI	Mensal	1	5	R\$ 8.000,00	R\$ 40.000,00
1.1.4	Assistente Financeiro e Administrativo - Apoia a Coordenação Financeira e Administrativa nas atividades diárias, como lançamento de despesas, controle de fluxo de caixa e conciliação bancária, bem como na organização de documentos, agenda e comunicação com os diversos envolvidos no projeto. (Unidade de medida: diária/8h).	PARCEIRO (a definir)	Mensal	2	5	R\$ 3.800,00	R\$ 38.000,00



1.1.5	Coordenador de Infraestrutura/Montagem - Contratação de profissional com atribuições para coordenar a execução do controle de montagem e desmontagem de todas as estruturas para cada uma das ações/intervenções previstas na programação do projeto (Plano de Trabalho), bem como o controle de cronograma de montagem e desmontagem de equipe geral atendendo todos os prazos estabelecidos no plano de trabalho pela execução e pós-produção. (Unidade de medida: diária/8h).	PARCEIRO (a definir)	Mensal	2	5	R\$ 6.200,00	R\$ 62.000,00
1.1.6	Assistente de Infraestrutura/Montagem: Contratação de profissional com atribuições para prestar suporte ao Coordenador de Infraestrutura/Montagem na montagem e desmontagem de todas as estruturas para cada uma das ações/intervenções previstas na programação do projeto (Plano de Trabalho), bem como o controle de cronograma de montagem e desmontagem de equipe geral atendendo todos os prazos estabelecidos no plano de trabalho pela execução e pós-produção. (Unidade de medida: diária/8h).	PARCEIRO (a definir)	Mensal	2	5	R\$ 3.250,00	R\$ 32.500,00
1.1.7	Coordenação de Produção - Contratação de profissional responsável pela coordenação da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe pela produção e pós-produção. Também é responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto a direção, a fim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto e nas ações/intervenções realizadas durante o projeto. (Unidade de medida: diária/8h).	PARCEIRO (a definir)	Mensal	2	5	R\$ 6.200,00	R\$ 62.000,00
1.1.8	Assistente de Produção: Contratação de profissionais responsáveis por todo suporte às equipes de produção do projeto, considerando todas as ações/intervenções previstas durante o projeto. (Unidade de medida: diária/8h).	PARCEIRO (a definir)	Mensal	2	5	R\$ 3.250,00	R\$ 32.500,00
Valor Total da Etapa 1.1							R\$ 347.000,00
Etapa 1.2 - Serviços Complementares e Cachês							
1.2.1	Arquitetura e Projeto Expográfico - Contratação de serviço responsável pela elaboração do plano geral de expografia dos espaços e acompanhamento da execução das instalações de sinalização e peças de ativação do projeto em cada local.	MINC	Serviço	1	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00



1.2.2	<p>Gestão Artística: Este serviço desempenha um papel fundamental na condução das atividades artísticas do evento, englobando a interação direta com artistas, designers e curadores para garantir uma experiência cultural enriquecedora.</p> <p>Curadoria: profissionais responsáveis pela curadoria de exposições, performances, experiências e manifestações criativas (nas áreas prioritárias do projeto: inovação, moda, arquitetura, design, sustentabilidade e afins), garantindo que cada elemento artístico seja cuidadosamente escolhido para contribuir com a narrativa global do evento. Os profissionais se encarregam em organizar e coordenar uma variedade de performances, exposições, experiências e manifestações criativas, garantindo a integração harmoniosa das expressões artísticas no contexto do projeto. O compromisso reside em curar uma atmosfera estética envolvente, promovendo uma plataforma onde a imaginação e a criatividade florescem. (Unidade de medida: serviço/vigência do projeto).</p>	MINC	Serviço	1	1	R\$ 28.900,00	R\$ 28.900,00
1.2.3	<p>Sustentabilidade e Acessibilidade: Este serviço abrange consultoria e assessoria para coordenar iniciativas voltadas à sustentabilidade e acessibilidade, visando minimizar os impactos decorrentes do projeto e assegurar a inclusão e acessibilidade nas ações/intervenções. Isso envolve orientar o planejamento de serviços e infraestruturas que promovam a acessibilidade, de acordo com o plano de trabalho. A colaboração estreita com equipes internas e fornecedores é fundamental para integrar perfeitamente as medidas de sustentabilidade e acessibilidade às operações globais do evento. (Unidade de medida: serviço/vigência do projeto).</p>	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.2.4	<p>Staff: Contratação de serviço de Staff, responsável pela gestão logística e operacional, gerenciamento de espaço, controle do público e apoio a atividades dos fornecedores. (Considerar 10 profissionais/10 dias, a definir conf. intervenções/ações do projeto)</p>	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
1.2.5	<p>Recepcionista: Contratação do serviço de recepção em eventos, credenciamento, controle de listas de presenças e atendimento de público em geral. (Considerar 10 profissionais/7 dias, conf. necessidades do projeto)</p>	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00
1.2.6		SECTI	Serviço	1	1	R\$ 19.600,00	R\$ 19.600,00



1.2.7	Mestre de Cerimônia: Contratação de serviço responsável por introduzir os segmentos do evento e conduzi-lo de maneira assertiva, garantindo a atenção do público com uma linguagem dinâmica e garantindo que o público esteja informado de cada passo da programação. (Considerar 01 profissional/2 dias, conf. necessidade do projeto)	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
1.2.8	Shows e Apresentações com artistas Locais e DJs: contratação de apresentações no decorrer do projeto, conforme programação e intervenções a serem realizadas durante a vigência. (Unidade de medida: serviço considerando 04 apresentações)	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	4	R\$ 6.000,00	R\$ 24.000,00
Valor Total da Etapa 1.2							
R\$ 201.000,00							
Etapa 1.3 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual							
Item	Descrição	Fonte (previsão)	Unid.	Quant.	Frequência	Valor Unitário	Valor Total
1.3.1	Coordenação de Comunicação - Responsável pela elaboração do plano de comunicação e marketing e por coordenar e direcionar as tarefas e equipe com relação à execução do plano. Também é responsável por escrever e publicar conteúdo, atualizar e realizar toda a gestão das redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn), email marketing e site, se houver. O profissional deve estar conectado com as novas tendências do mercado e as novidades que surgem para manter o conteúdo atualizado e o engajamento do público. Também é responsável por desenvolver a comunicação de projetos especiais que surgirem durante a execução do projeto.	MINC	Serviço	1	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00
1.3.2	Designer: Contratação de serviço de criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, e em todo o material gráfico (crachá e outros impressos), identidade visual do evento, sinalização (banners, etc) e criação dos produtos de merchandising (camisetas, copos, etc).	MINC	Serviço	1	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00



1.3.3	Assessoria de Imprensa e Comunicação: Realização do relacionamento com a imprensa, para engajamento e promovendo a interlocução entre os jornalistas e os organizadores. Elaboração de releases: aviso de pautas, press-releases e balanços da agenda. Os temas a serem abordados serão relacionados às ações afins ao projeto, bem como divulgará as iniciativas do setor, os expoentes, as pesquisas e novos criativos da região, as tendências nacionais e internacionais e as oportunidades de negócios.	MINC	Serviço	1	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
1.3.4	Social Media: Serviço de cobertura dos acontecimentos presenciais para publicação nas Redes Sociais e de produção de conteúdo durante todo o período de realização do projeto para favorecer o engajamento do público e a adesão às ações realizadas durante a vigência do projeto.	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
1.3.5	Plataforma Dinâmica de Mobilização, Engajamento Social e Boas Práticas (BxB - Brasília Design) - Desenvolvimento e implementação de uma Plataforma Dinâmica de Mobilização, Informacional e Engajamento Social a fim de promover e incentivar o mercado do design, inovação e tecnologia, Economia criativa e Cultura no DF e no Brasil. Essa plataforma compreenderá informações sobre os temas do projeto, identificação e apresentação de boas práticas, conteúdos de mídias sociais integradas, com estratégia de impulsionamento segmentado, apresentação de projetos inovadores e disruptivos relacionados à cultura, inovação e tecnologia, economia criativa, sustentabilidade e design. Para a criação e gestão de conteúdos da plataforma e desenvolvimento das pautas a assessoria de comunicação ficará encarregada por, além de criar os conteúdos, também divulgar as iniciativas do setor, os expoentes, as pesquisas e novos criativos da região, as tendências nacionais e internacionais, as oportunidades de negócios, bem como eventos e demais ações afins ao projeto. Este serviço envolve a parte técnica e programação de sistema, com integração de dados e formulários de cadastros, cruzamento de informações, apresentação de dados e inteligência, bem como serviços de equipe de análise, gestão e criação de conteúdos, dentre outros serviços afins para manutenção da plataforma.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00
1.3.6	Impulsionamento - O impulsionamento nas redes sociais permite alcançar o maior número de pessoas. Essa estratégia visa impulsionar a plataforma BxB, suas mídias sociais e a divulgação dos criativos e ações/intervenções realizadas durante o projeto. Mídias sociais: Facebook/Instagram/Plataforma.	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00



1.3.7	After movies - Contratação de Serviço de Roteiro, Filmagem e Edição de 20 vídeos de até 60 segundos, para inserção na Plataforma, mídias sociais e parceiros (registro das ações, programação e intervenções no decorrer do projeto, e edição de vídeos pós ações).	MINC	Serviço	20	1	R\$ 1.800,00	R\$ 36.000,00
1.3.8	Registro Fotográfico - Contratação de serviço para registro fotográfico de todas as áreas do projeto, contemplando o período de montagem, execução e desmontagem das ações e programação no decorrer do projeto	MINC	Serviço	5	1	R\$ 3.800,00	R\$ 19.000,00
1.3.9	Edição, desenvolvimento e criação de um catálogo digital BXB Brasília Design - Visa apresentar a todos os participantes do evento nas edições anteriores e promover a curadoria do projeto em 2023, com ênfase nas áreas priorizadas como: moda, arquitetura, design gráfico, sustentabilidade, inovação e tecnologia, e economia criativa. Durante as ações/intervenções os visitantes poderão acessar pelos QR Codes que serão aplicados nos locais, como também por meio dos totems interativos a serem instalados nos respectivos espaços. Além disso este conteúdo será exibido na plataforma BXB Brasília design e poderá atualizado constantemente.	MINC	Serviço	1	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
1.3.10	Mapeamento e identificação das Boas Práticas do Design Brasileiro: incluindo pesquisa de campo, equipe técnica, processo de criação e produção de peças, características e afins à produção local. este serviço visa contribuir para a geração de conteúdo para a plataforma (apresentação, características, processo criativo, categorização, localidade, especificidades técnicas e afins), apoiar o processo de visibilidade e apresentação dos criativos para utilização nas ações e intervenções do projeto e promover as melhores práticas do setor no DF.	MINC	Serviço	1	1	R\$ 23.000,00	R\$ 23.000,00
1.3.11	Criação e desenvolvimento de identidade: contratação de empresa especializada para criação do layout, diagramação, design, revisão/tradução da cartilha contendo as boas práticas identificadas e selecionadas para o projeto, com vistas às características técnicas especificadas no projeto. (tipo/modelo: book / capa, miolo, até 25 páginas)	MINC	Serviço	1	1	R\$ 13.200,00	R\$ 13.200,00
1.3.12	Material Gráfico: contratação de empresa para confecção/impressão da Cartilha de boas práticas, contendo estudo, mapeamento e informações estratégicas para promover Brasília como Cidade Criativa do Design (modelo tipo book com impressão em papel couchê 75gr (miolo), 4x4 cores, imp. frente e verso, até 25 páginas por cartilha)	MINC	Unidade	1000	1	R\$ 24,50	R\$ 24.500,00



1.3.13	Folder de programação: criação e produção/impressão de folder contendo a programação do projeto durante sua vigência, criado com conteúdos distintos, considerando 02 períodos diferenciados durante a vigência do projeto. Serão 1,5mil unidades na primeira etapa (lançamento e Brasília Design Week) e outros 1,5mil para promover as ações intervenções posteriores no decorrer do projeto. (Folder tipo flyer, impressão 4x4cores, 90g., frente/verso, tamanho 12x21cm, ou similar)	PARCEIRO (a definir)	Unidade	3000	1	R\$ 1,30	R\$ 3.900,00
1.3.14	Podcast: produção e veiculação de, no mínimo, 03 podcasts sobre a produção, criativos e design de Brasília, com ênfase na valorização, promoção e apoio à comercialização sobre a produção e cultura de Brasília como cidade Criativa do design	MINC	Serviço	1	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00
1.3.15	Criação e desenvolvimento Fashion Film: incluindo contratação dos serviços de conteudista, roteirista, figurinista e modelos. Os fashion films são vídeos curtos (de até 1,5min.) e utilizados pelas marcas, designers e estilistas para comunicar a estética, o design e as ideias/conceitos das coleções mapeadas e selecionadas como referência de Brasília como Cidade Criativa do Design.	MINC	Serviço	6	1	R\$ 7.800,00	R\$ 46.800,00
Valor Total da Etapa 1.3							R\$ 375.400,00
VALOR TOTAL DA META 1							R\$ 923.400,00
Meta 2 - Realização / Execução / Infraestrutura							
Etapa 2.1 - Locação de estruturas e equipamentos							
Item	Descrição	Fonte (previsão)	Unid.	Quant.	Frequência	Valor Unitário	Valor Total
2.1.1	Lona vinílica (impressão 4x4 e com instalação)	PARCEIRO (a definir)	M ²	200	1	R\$ 85,90	R\$ 17.180,00
2.1.2	Adesivo impresso (4x4, com instalação) - QR Code do Catálogo Digital	PARCEIRO (a definir)	M ²	80	1	R\$ 75,00	R\$ 6.000,00
2.1.3	Banners - peças de sinalização de áreas específicas em lona vinílica, medindo 1,00x0,60 para serem distribuídos nas áreas de entrada dos locais de realização do projeto e nas demais intervenções a serem realizadas no decorrer do projeto.	PARCEIRO (a definir)	serviço	10	1	R\$ 190,00	R\$ 1.900,00

2.1.4	Estrutura em box truss Q15: Fornecimento de locação e serviços de montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q15 com cubos e sapatas – destinado para pórticos, backdrop, e instalações de apoio na montagem das intervenções internas e/ou externas.	PARCEIRO (a definir)	M ²	300	1	R\$ 78,90	R\$ 23.670,00
2.1.5	Iluminação e Exposição - locação de sistema de iluminação para sinalizar as peças usadas nas exposições e para valorizar os ambientes das intervenções produzidas no decorrer do projeto e destacar as peças, criativos e obras selecionadas.	MINC	Serviço	1	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
2.1.7	Cenografia Exposição - locação e confecção dos elementos de decoração, mobiliário e expositores para uso nas exposições e demais ações do projeto, incluindo aquisição de itens de produção, materiais e instalações. Também envolve o serviço de montagem e equipe de criação para estruturação da cenografia em todas as ações/intervenções realizadas por meio do projeto	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 66.000,00	R\$ 66.000,00
2.1.8	RECURSO DE AUDIODESCRIÇÃO - ação de acessibilidade para pessoas com deficiência visual, recurso de audiodescrição das peças expostas, contendo a descrição da peça, demais informações técnicas do processo criativo e sobre o autor. Inclui também, previamente, a elaboração de roteiro da audiodescrição, gravação, produção do material a ser fixado próximo às obras.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00
2.1.9	INTÉRPRETE DE LIBRAS - Ação de acessibilidade para pessoas surdas - intérprete para acompanhar a cerimônia de lançamento do projeto, palestras e talks durante a semana de lançamento do projeto, considerar 03 profissionais por 07 dias.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 13.700,00	R\$ 13.700,00
2.1.10	Rádios HT: Locação de 10 rádios comunicadores com alcance de até 8 Km, 02 baterias inclusas, 01 fone de ouvido e antena (12 dias de montagem, execução e desmontagem)	PARCEIRO (a definir)	Unid/diária	10	12	R\$ 55,00	R\$ 6.600,00
2.1.11	Sonorização para 03 Exposições de pequeno porte (1, 2 e 3): considerar a exposição durante o lançamento do projeto, intervenções em locais públicos/privados e ações de encerramento do projeto	MINC	Serviço	3	1	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
2.1.12	Sonorização evento de lançamento - Som de médio porte, em conformidade com rider técnico específico para apresentação de banda local/regional durante o evento de lançamento do projeto	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 18.800,00	R\$ 18.800,00
2.1.13	Fundo de Palco: locação de Telão de Led 10 X 3mts, para utilização no evento de lançamento do projeto	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 15.500,00	R\$ 15.500,00

2.1.14	Iluminação de médio porte: para apresentação artistas locais/ DJs, conforme rider técnico a ser usado no evento de lançamento	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 14.350,00	R\$ 14.350,00
2.1.15	Totens Interativo: serviço de locação de 08 totens interativos para utilização durante a semana (07 dias) de lançamento do projeto.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 19.600,00	R\$ 19.600,00
2.1.16	Projetor de Alta definição: serviço de locação de 04 projetores de alta definição para projeções em locais semiabertos, durante 07 dias	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
2.1.17	Piso de Led: locação de piso de LED para utilização na exposição durante o lançamento do projeto	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2.1.18	Telões de led 1 x 3 mts: serviço de locação de telão de LED para utilização durante a programação da semana de lançamento do projeto	SECTI	Und/diária	4	7	R\$ 600,00	R\$ 16.800,00
2.1.19	Telões de led 5 x 3 mts: serviço de locação de telão de LED para utilização durante a programação da semana de lançamento do projeto	SECTI	Und/diária	2	7	R\$ 1.800,00	R\$ 25.200,00
2.1.20	Projeção Mapeada: contratação de serviço de produção e projeção mapeada para realização das intervenções urbanas durante vigência do projeto. Previsão de realização de, no mínimo, 03 projeções no período, sendo cada uma em dias distintos (considerar 04 dias), representando os principais destaques da curadoria do projeto e a valorização de Brasília enquanto Cidade Criativa do Design e Patrimônio Cultural da Humanidade	SECTI	Und/diária	3	4	R\$ 14.000,00	R\$ 168.000,00
2.1.21	Praticável: locação de estrutura e serviço de montagem para palco/praticável, com altura 0,30 cm, rampa de acesso e acabamento em carpete	PARCEIRO (a definir)	M ²	60	2	R\$ 110,00	R\$ 13.200,00
2.1.22	Cenografia e Ornamentação: locação de mobiliário para o evento de lançamento do projeto, incluindo: decoração com flores, cadeiras, mobiliário de apoio, banquetas, lounges, mesas, e demais itens para estruturação do espaço do evento, atendendo as especificações do projeto expográfico e especificações da gestão (coordenação) artística do projeto	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 32.000,00	R\$ 32.000,00
Valor Total da Etapa 2.1						R\$ 545.000,00	

Etapa 2.2 - Execução e Logística

2.2.1	Oficina 01: Restauero de Móveis Modernos, local e horário a definir, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades artísticas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00
-------	---	-------	---------	---	---	---------------	---------------



2.2.2	Oficina 02: Design no Artesanato - local e horário a definir, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.2.3	Oficina 03: "Lambe Lambe", local e horário a definir, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas, espaço e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.2.4	Oficina 04: Designer gráfico, local e horário a definir, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas, espaço e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.2.5	Oficina 05: Marketing digital e Mídias digitais, local e horário a definir, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas, equipamentos, espaço e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.2.6	Oficina 06: Marchetaria (teoria e prática), local e horário a definir, irá tratar sobre os princípios básicos da marcenaria e da marchetaria, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas, espaço, equipamentos e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
2.2.7	Oficina 07: Madeiras plásticas: local e horário a definir, irá tratar sobre os princípios básicos da marcenaria e da marchetaria, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, espaço, ferramentas, equipamentos e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00
2.2.8	Workshop: Turismo Regenerativo: destino Brasília Sustentável e inclusiva. Local e horário a definir, irá tratar sobre os princípios básicos dos destinos sustentáveis e o novo conceito de turismo regenerativo para ambientes urbanos e naturais, para até 20 alunos, considerando serviços dos instrutores, ferramentas, espaço, equipamentos e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00





2.2.9	Rodada de Negócio - contratação de empresa especializada para organização, mapeamento de participantes, arregimentação dos empresários e gestão/moderação durante a realização das rodadas de negócios, incluindo elaboração de material de apoio, serviços, equipamentos, espaço, mobiliários (mesas/cadeiras) e equipe técnica especializada. Considerar 03 rodadas no período do projeto	SECTI	Serviço	1	3	R\$ 21.300,00	R\$ 63.900,00
2.2.10	Seguro: contratação do serviço de seguro para as exposições, intervenções, materiais e equipamentos durante a realização das ações do projeto	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
2.2.11	ECAD: pagamento do imposto ECAD durante as ações e intervenções que tenham apresentações artísticas, DJs e afins	PARCEIRO (a definir)	Serviço	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2.2.12	Serviço de Segurança (diária média de 260,00): contratação de serviço de 20 seguranças durante o período do projeto, distribuídos no decorrer de 10 dias	PARCEIRO (a definir)	Serviço	20	10	R\$ 260,00	R\$ 52.000,00
2.2.13	Serviço de Brigadista (diária média de 290,00): contratação do serviço de equipe de brigadistas, equipamentos e afins para o evento de lançamento do projeto	PARCEIRO (a definir)	Serviço	3	1	R\$ 290,00	R\$ 870,00
2.2.14	Serviço de Limpeza (diária média de 245,00): contratação de serviço de limpeza (07 profissionais) para atender o projeto durante todas as ações a serem realizadas no decorrer da semana (07 dias) de lançamento	SECTI	Serviço	7	7	R\$ 245,00	R\$ 12.005,00
Valor Total da Etapa 2.2							R\$ 346.775,00
2.3 - Contratação de Serviço de Alimentação Oficinas e Coquetel							
2.3.1	Coquetel Evento de Lançamento, com empratados: contratação de serviços de buffet, incluindo utensílios, vasilhames e afins, bem como equipe de garçons e cardápio contendo, no mínimo, 02 tipos de canapés, finger food com 08 opções, salgadinhos fritos e assados (08 opções), empratados (4 opções) e bebidas: água com e sem gás, coquetel de frutas sem álcool (02 sabores), 02 sabores de sucos e 02 tipos de refrigerantes (normal e zero).	PARCEIRO (a definir)	unid	300	1	R\$ 160,00	R\$ 48.000,00
2.3.2	Coffee break: contratação de serviços de Coffee break para atender às 07 oficinas (15 pessoas/cada), 01 Workshop (20 pessoas/cada) e 03 Rodadas de negócios (30 pessoas/cada), considerando a média de 20 pessoas em cada, mobiliário de apoio, serviço de garçom para reposição, montagem e desmontagem, incluindo: 04 tipos de salgadinhos (fritos e assados), 02 tipos de	SECTI	Serviços	215	1	R\$ 40,00	R\$ 8.600,00



	bolo, 02 tipos de sanduíches naturais, e bebidas: café com e sem açúcar, 02 sabores de suco, 02 tipos de refrigerantes (normal e zero)											
2.3.3	Fornecimento de bebedouros elétricos e galões de água nas oficinas: locação/aquisição para atender ao público das oficinas, workshop e rodadas de negócios do projeto	SECTI	Serviços	1	1					R\$ 4.095,00		R\$ 4.095,00
Valor Total da Etapa 2.3											R\$ 60.695,00	
VALOR TOTAL DA META 2											R\$ 952.470,00	

META 3 - PÓS-PRODUÇÃO

Etapa 3.1 - Contratação de Serviços Gerais e Complementares

Item	Descrição	Fonte (previsão)	Unid.	Quant.	Frequência	Valor Unitário	Valor Total
3.1.1	Realização de pesquisa de qualidade e monitoramento do projeto: contratação de serviços de pesquisa incluindo a elaboração de questionário, treinamento de equipe para abordagem, aplicação do questionário nos dias das ações do projeto, conforme programação oficial, coordenação de campo, tabulação dos dados, geração de tabelas e gráficos, análise de dados e elaboração de relatório final.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
3.1.2	Contabilidade - Contratação de profissional competente para organização da documentação contábil do projeto.	PARCEIRO (a definir)	Mensal	1	3	R\$ 9.000,00	R\$ 27.000,00
3.1.3	Secretaria - Contratação de profissional com experiência em secretariado para organização de documentos, arquivos, atendimento e demais ações pertinentes a função.	MINC	Mensal	1	3	R\$ 4.200,00	R\$ 12.600,00
3.1.4	Advocacia - Contratação de profissional com OAB para assessoria jurídica do projeto.	PARCEIRO (a definir)	Mensal	1	3	R\$ 9.000,00	R\$ 27.000,00
Valor Total da Etapa 3.1							R\$ 72.600,00
VALOR TOTAL DA META 3							R\$ 72.600,00

VALOR TOTAL
R\$1.948.470,00



TERMO DE FOMENTO – SECTI/DF

PLANILHA DESEMBOLSO FISICO-FINANCEIRA (Projeto: BXB - BRASÍLIA DESIGN WEEK)

Item	Descrição	Fonte	Unid.	Quant.	Frequência	Valor Unitário	Valor Total
1.1.1	Direção Geral: Responsável por definir a estratégica e coordenação de todas as áreas do projeto, pela tomada de decisão a partir da avaliação das demais diretorias e coordenações e por aproximar os potenciais parceiros do projeto. Será nosso porta-voz nos meios de comunicação. É quem auxilia na captação de recursos para a continuidade do projeto. (Unidade de medida: diária/8h).	SECTI	Mensal	1	5	R\$ 8.000,00	R\$ 40.000,00
1.1.2	Direção Executiva - Responsável pela execução e acompanhamento das coordenações, além do alinhamento com a direção. Operacionaliza e organiza a demanda e prazos junto com as coordenações, faz revisão de relatórios e prestação de contas antes da entrega. (Unidade de medida: diária/8h).	SECTI	Mensal	1	5	R\$ 8.000,00	R\$ 40.000,00
1.1.3	Coordenação Financeira e Administrativa: Realiza o controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e conferência de valores, monitora os processos e equipamentos, contrata os prestadores de serviços e organiza os documentos. (Unidade de medida: diária/8h).	SECTI	Mensal	1	5	R\$ 8.000,00	R\$ 40.000,00
Valor Total da Etapa 1.1						R\$120.000,00	

Etapa 1.2 – Serviços Complementares

1.2.4	Sustentabilidade e Acessibilidade: Este serviço abrange consultoria e assessoria para coordenar iniciativas voltadas à sustentabilidade e acessibilidade, visando minimizar os impactos decorrentes do projeto e assegurar a inclusão e acessibilidade nas ações/intervenções. Isso envolve orientar o planejamento de serviços e infraestruturas que promovam a acessibilidade, de acordo com o plano de trabalho. A colaboração estreita com equipes internas e fornecedores é fundamental para integrar perfeitamente as medidas de sustentabilidade e acessibilidade às operações globais do evento. (Unidade de medida: serviço/vigência do projeto). A empresa deverá comprovar experiência em gestão de eventos, ações de sustentabilidade e acessibilidade, bem como sua implementação em eventos similares.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
1.2.5	Staff: Contratação de serviço de Staff, responsável pela gestão logística e operacional, gerenciamento de espaço, controle do público e apoio a	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00



	atividades dos fornecedores. (Considerar 10 profissionais/10 dias, a definir conf. intervenções/ações do projeto)							
1.2.6	Recepcionista: Contratação do serviço de recepção em eventos, credenciamento, controle de listas de presenças e atendimento de público em geral. (Considerar 10 profissionais/7 dias, conf. necessidades do projeto)	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 19.600,00	R\$ 19.600,00	R\$ 19.600,00
Valor Total da Etapa 1.2								R\$65.600,00
Etapa 1.3 – Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual								
1.3.5	Plataforma Dinâmica de Mobilização, Engajamento Social e Boas Práticas (BxB - Brasília Design) - Desenvolvimento e implementação de uma Plataforma Dinâmica de Mobilização, Informacional e Engajamento Social a fim de promover e incentivar o mercado do design, inovação e tecnologia, Economia criativa e Cultura no DF e no Brasil. Essa plataforma compreenderá informações sobre os temas do projeto, identificação e apresentação de boas práticas, conteúdos de mídias sociais integradas, com estratégia de impulsionamento segmentado, apresentação de projetos inovadores e disruptivos relacionados à cultura, inovação e tecnologia, economia criativa, sustentabilidade e design. Para a criação e gestão de conteúdos da plataforma e desenvolvimento das pautas a assessoria de comunicação ficará encarregada por, além de criar os conteúdos, também divulgar as iniciativas do setor, os expoentes, as pesquisas e novos criativos da região, as tendências nacionais e internacionais, as oportunidades de negócios, bem como eventos e demais ações afins ao projeto. Este serviço envolve a parte técnica e programação de sistema, com integração de dados e formulários de cadastros, cruzamento de informações, apresentação de dados e inteligência, bem como serviços de equipe de análise, gestão e criação de conteúdos, dentre outros serviços afins para manutenção da plataforma.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00
Valor Total da Etapa 1.3								R\$80.000,00
Etapa 2.1 – LOCAÇÃO DE ESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS								
2.1.8	RECURSO DE AUDIODESCRÇÃO - ação de acessibilidade para pessoas com deficiência visual, recurso de audiodescrição das peças expostas, contendo a descrição da peça, demais informações técnicas do processo criativo e sobre o	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00

	autor. Inclui também, previamente, a elaboração de roteiro da audiodescrição, gravação, produção do material a ser fixado próximo às obras.								
2.1.9	INTÉRPRETE DE LIBRAS - Ação de acessibilidade para pessoas surdas - intérprete para acompanhar a cerimônia de lançamento do projeto, palestras e talks durante a semana de lançamento do projeto, considerar 03 profissionais por 07 dias.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 13.700,00	R\$ 13.700,00	R\$ 13.700,00	
2.1.15	Totens Interativo: serviço de locação de 08 totens interativos para utilização durante a semana (07 dias) de lançamento do projeto.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 19.600,00	R\$ 19.600,00	R\$ 19.600,00	
2.1.16	Projetor de Alta definição: serviço de locação de 04 projetores de alta definição para projeções em locais semiabertos, durante 07 dias	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00	
2.1.17	Piso de Led: locação de piso de LED para utilização na exposição durante o lançamento do projeto	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	
2.1.18	Telões de led 1 x 3 mts: serviço de locação de telão de LED para utilização durante a programação da semana de lançamento do projeto	SECTI	Und/diária	4	7	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 16.800,00	
2.1.19	Telões de led 5 x 3 mts: serviço de locação de telão de LED para utilização durante a programação da semana de lançamento do projeto	SECTI	Und/diária	2	7	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 25.200,00	
2.1.20	Projeção Mapeada: contratação de serviço de produção e projeção mapeada para realização das intervenções urbanas durante vigência do projeto. Previsão de realização de, no mínimo, 03 projeções no período, sendo cada uma em dias distintos (considerar 04 dias), representando os principais destaques da curadoria do projeto e a valorização de Brasília enquanto Cidade Criativa do Design e Patrimônio Cultural da Humanidade	SECTI	Und/diária	3	4	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00	R\$ 168.000,00	
Valor Total da Etapa 2.1								R\$290.800 ,00	
Etapa 2.2 - Execução e Logística									
2.2.1	Oficina 01: Restauro de Móveis Modernos, local e horário a definir, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades artísticas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00	
2.2.2	Oficina 02: Design no Artesanato - local e horário a definir, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	



2.2.3	Oficina 03: "Lambe Lambe", local e horário a definir, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas, espaço e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
2.2.4	Oficina 04: Designer gráfico, local e horário a definir, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas, espaço e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.2.5	Oficina 05: Marketing digital e Mídias digitais, local e horário a definir, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas, equipamentos, espaço e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
2.2.6	Oficina 06: Marchetaria (teoria e prática), local e horário a definir, irá tratar sobre os princípios básicos da marcenaria e da marchetaria, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, ferramentas, espaço, equipamentos e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
2.2.7	Oficina 07: Madeiras plásticas: local e horário a definir, irá tratar sobre os princípios básicos da marcenaria e da marchetaria, para até 15 alunos, considerando serviços do instrutor, espaço, ferramentas, equipamentos e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00
2.2.8	Workshop: Turismo Regenerativo: destino Brasília Sustentável e inclusiva. Local e horário a definir, irá tratar sobre os princípios básicos dos destinos sustentáveis e o novo conceito de turismo regenerativo para ambientes urbanos e naturais, para até 20 alunos, considerando serviços dos instrutores, ferramentas, espaço, equipamentos e materiais necessários para oficina, atividades práticas e desenvolvimento de habilidades técnicas.	SECTI	Serviço	1	1	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00
2.2.9	Rodada de Negócio - contratação de empresa especializada para organização, mapeamento de participantes, arregimentação dos empresários e gestão/moderação durante a realização das rodadas de negócios, incluindo elaboração de material de apoio, serviços, equipamentos, espaço, mobiliários (mesas/cadeiras) e equipe técnica especializada. Considerar 03 rodadas no período do projeto	SECTI	Serviço	1	3	R\$ 21.300,00	R\$ 63.900,00



2.2.10	Seguro: contratação do serviço de seguro para as exposições, intervenções, materiais e equipamentos durante a realização das ações do projeto	FAPDF	Serviço	1	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
2.2.11	ECAD: pagamento do imposto ECAD durante as ações e intervenções que tenham apresentações artísticas, DJs e afins	FAPDF	Serviço	1	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
2.2.12	Serviço de Segurança (diária média de 260,00): contratação de serviço de 20 seguranças durante o período do projeto, distribuídos no decorrer de 10 dias	FAPDF	Serviço	20	10	R\$ 260,00	R\$ 52.000,00
2.2.13	Serviço de Brigadista (diária média de 290,00): contratação do serviço de equipe de brigadistas, equipamentos e afins para o evento de lançamento do projeto	FAPDF	Serviço	3	1	R\$ 290,00	R\$ 870,00
2.2.14	Serviço de Limpeza (diária média de 245,00): contratação do serviço de limpeza (07 profissionais) para atender o projeto durante todas as ações a serem realizadas no decorrer da semana (07 dias) de lançamento	SECTI	Serviço	7	7	R\$ 245,00	R\$ 12.005,00
Valor Total da Etapa 2.2							R\$ 274.905,00
2.3 - Contratação de Serviço de Alimentação Oficinas e Coquetel							
2.3.1	Coquetel Evento de Lançamento, com empratados: contratação de serviços de buffet, incluindo utensílios, vasilhames e afins, bem como equipe de garçons e cardápio contendo, no mínimo, 02 tipos de canapés, finger food com 08 opções, salgadinhos fritos e assados (08 opções), empratados (4 opções) e bebidas: água com e sem gás, coquetel de frutas sem álcool (02 sabores), 02 sabores de sucos e 02 tipos de refrigerantes (normal e zero).	FAPDF	unid	300	1	R\$ 160,00	R\$ 48.000,00
2.3.2	Coffee break: contratação de serviços de Coffee break para atender às 07 oficinas (15 pessoas/cada), 01 Workshop (20 pessoas/cada) e 03 Rodadas de negócios (30 pessoas/cada), considerando a média de 20 pessoas em cada, mobiliário de apoio, serviço de garçom para reposição, montagem e desmontagem, incluindo: 04 tipos de salgadinhos (fritos e assados), 02 tipos de bolo, 02 tipos de sanduíches naturais, e bebidas: café com e sem açúcar, 02 sabores de suco, 02 tipos de refrigerantes (normal e zero)	SECTI	Serviços	215	1	R\$ 40,00	R\$ 8.600,00
2.3.3	Fornecimento de bebedouros elétricos e galões de água nas oficinas: locação/aquisição para atender ao público das oficinas, workshop e rodadas de negócios do projeto	SECTI	Serviços	1	1	R\$ 4.095,00	R\$ 4.095,00
Valor Total da Etapa 2.3							R\$ 12.695,00
META 3 - PÓS-PRODUÇÃO							

Etapa 3.1 - Contratação de Serviços Gerais e Complementares

Item	Descrição	Unid.	Quant.	Frequência	Valor Unitário	Valor Total
3.1.1	Realização de pesquisa de qualidade e monitoramento do projeto: contratação de serviços de pesquisa incluindo a elaboração de questionário, treinamento de equipe para abordagem, aplicação do questionário nos dias das ações do projeto, conforme programação oficial, coordenação de campo, tabulação dos dados, geração de tabelas e gráficos, análise de dados e elaboração de relatório final.	Serviço	1	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Valor Total da Etapa 3.1						R\$ 6.000,00
VALOR TOTAL SECTI - DF						R\$ 850.000,00



CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (conforme planilha de custos)

<u>DESCRIÇÃO</u>	<u>VALOR TOTAL</u>	<u>PARCELAS</u>
<u>ETAPA 1.1:</u> Serviços (Direção geral, Direção Executiva e coordenação financeira-administrativa)	R\$ 120.000,00	1ª PARCELA: R\$40.000,00 2ª PARCELA: R\$40.000,00 3ª PARCELA: R\$40.000,00
<u>ETAPA 1.2:</u> Serviços complementares	R\$ 65.600,00	1ª PARCELA: R\$32.800,00 2ª PARCELA: R\$32.800,00
<u>ETAPA 1.3:</u> Serviços de criação da Plataforma Dinâmica de Mobilização, Engajamento Social e Boas Práticas (BxB - Brasília Design)	R\$ 80.000,00	1ª PARCELA: R\$30.000,00 2ª PARCELA: R\$25.000,00 3ª PARCELA: R\$25.000,00
<u>ETAPA 2.1:</u> Locação de estruturas e equipamentos (durante a Design Week – semana do Design)	R\$290.800,00	1ª PARCELA: R\$145.400,00 2ª PARCELA: R\$145.400,00
<u>ETAPA 2.2:</u> Execução e logística (realização das oficinas, workshop, rodada de negócios, serviços de limpeza, segurança, brigadistas, ECAD e Seguro)	R\$ 274.905,00	1ª PARCELA: R\$91.635,00 2ª PARCELA: R\$91.635,00 3ª PARCELA: R\$91.635,00
<u>ETAPA 2.3:</u> Contratação de serviços de alimentação para as oficinas e coquetel	R\$ 12.695,00	1ª PARCELA: R\$ 12.695,00
<u>ETAPA 3.1:</u> Realização de pesquisa de qualidade e monitoramento	R\$ 6.000,00	1ª PARCELA: R\$3.000,00 2ª PARCELA: R\$3.000,00
<u>TOTAL GERAL</u>	R\$850.000,00	

1ª PARCELA: R\$355.530,00 (NOV/23)

2ª PARCELA: R\$337.835,00 (DEZ/23)

2ª PARCELA: R\$156.635,00 (JAN/24)





OUTROS ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE COMUNICAÇÃO, SE HOUVER

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS (especificar):

EQUIPE DE TRABALHO

POSTOS E FUNÇÕES	DESCRIPTIVO DAS ATIVIDADES	DESCRIÇÃO DA CAPACIDADE TÉCNICA DA EQUIPE PRINCIPAL DO PROJETO	CURRÍCULO E/OU PORTFÓLIO TÉCNICO
Coordenação Geral	Responsável geral pela gestão do projeto e sua execução administrativa e financeira	KADMO CORTÊS: Formação: Bacharel em Ciências Econômicas pelo UNICEUB, Pós-Graduado em Finanças e Marketing de Varejo pela FGV. Empreendedor com 35 anos de experiência e visão sistêmica do varejo de alimentação, padaria, confeitaria, conveniência, restaurante e cozinha industrial. Experiência na formação de planejamentos estratégicos e no desenvolvimento de ofertas em função das demandas, contextualizadas as condições ambientais. Desenvolvimento e implementação de produtos informacionais (planejamento tático e estratégias de oferta, demandas sociais, ambientais e demandas dos mercados). Desenvolvimento e implementação de processos e procedimentos operacionais, voltados às instituições do terceiro setor e empresas varejistas. Mentor do Programa Cidades Lixo Zero – Avanços Rumo a Destinos Sustentáveis, do Instituto Lixo Zero Brasil, onde ocupa o cargo de Relações Institucionais e Governamentais conectando academia, governos, especialistas e prestadores de serviços. Diretor-executivo do Instituto Desponta Brasil, mentor do Projeto Plástico Social, idealizado pelo ILZB em associação com a CENTCOOP – Central das Cooperativas de Materiais Recicláveis do DF e Rede Alternativa. Incentivador e desenvolvedor da “Reciclagem de Veículos” no Brasil, em especial os veículos automotores pesados e participando ativamente da iniciativa pioneira do Instituto Vera Cruz de Desenvolvimento. Dez anos trabalhando com projetos de inovação, pesquisa, desenvolvimento de redes sociocráticas e impacto social, membro dos foros de Discussão sobre Economia Verde, Defesa da Cadeia Produtiva da Reciclagem na Câmara Federal e Frente Parlamentar Distrital em Apoio aos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da ONU. Embaixador da SOFTEX – Associação para a Promoção da Excelência do Software Brasileiro em Brasília. Experiência em organização de eventos internacionais, ações de endomarketing, Branding e design de interfaces.	Currículo anexo





<p>Gestão de Projetos</p>	<p>Responsável pela gestão do projeto, acompanhamento do cronograma de execução e resultados a serem entregues. Elaboração e manutenção dos relatórios técnicos em conjunto com o responsável pela administração e produção das ações do projeto</p>	<p>KAREN FELIX: Gestora Ambiental de formação e apaixonada por desenvolver soluções sustentáveis integradas que aliam crescimento produtivo com responsabilidade socioambiental. Possui 2 anos de experiência em gestão de projetos, análise socioambiental, práticas ESG, metodologias ágeis, monitoramento através de KPIs e elaboração de relatórios de sustentabilidade. Hoje, atuo com os setores privados e com o terceiro setor (OSC). Ambas as atuações são direcionadas ao desenvolvimento e acompanhamento de projetos integrados de sustentabilidade.</p>	<p>Currículo anexo</p>
<p>Administração e produção das ações do projeto</p>	<p>Responsável técnico por todos os contratos, pagamentos e produção das ações previstas no projeto</p>	<p>JEFFERSON BARROS LIMA: Formação em Gestão Pública, pós-graduação em Planejamento e Gestão de Eventos. Bom relacionamento interpessoal, com enfoque na área de produção e coordenação de projetos e eventos, coordenação de equipes, realização de planejamento orçamentário e planejamento logístico, operação de campo, dinamismo e liderança, análise, procedimentos administrativos e elaboração de projetos, gestão de contratos administrativos e desenvolvimento de redes. Desde 2015 – Atuando em projetos voltados a cultura, cultura digital, esporte, turismo, inclusão social, meio ambiente, sustentabilidade, no intuito de fomentar políticas públicas e projetos sociais fortalecendo o empreendedorismo, através da inovação digital atuando na produção de eventos como: Congresso mundial da tecnologia da informação – WCIT, Wings For Life Corrida mundial que apoia pesquisas sobre a medula espinhal, Congresso Internacional Cidades Lixo Zero edições 2018 e 2021, Réveillon de Brasília 2020, 8º Fórum Mundial da Água 2018, 1º Fórum Colaborativo: A pessoa com deficiência na Sociedade.</p>	<p>Currículo anexo</p>





PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO EVENTO:

O projeto contará com uma série de profissionais especializados para promover a comunicação e promoção das ações. Serão utilizados diversos meios de divulgação, promoção e comunicação, tais como: redes sociais, a própria plataforma em si, veículos especializados, sites dos parceiros, mídia local, publicidade em geral e parcerias institucionais para divulgar as ações do projeto, conforme respectiva categoria, cronograma e características.

Em todas as peças e ações de comunicação do projeto será respeitado o uso da logomarca da SECTI-DF e demais patrocinadores, conforme estratégia a ser definida e validada com cada parceiro.

Como objetivos da comunicação, o projeto almeja alcançar o público-alvo do projeto de modo a contribuir para o desenvolvimento do mercado do design brasileiro. Também pretende-se incluir a Brasília Design Week no calendário nacional e internacional das semanas de design realizadas no mundo. Além disso, o projeto prevê a transmitir de forma constante e direta a imagem do destino Brasília, como uma cidade criativa do design por meio da demonstração e promoção dos designs autorais e inovações locais.

A Mediação e avaliação dos resultados terão como base o alcance dos objetivos mencionados e como forma de mensuração, deverão ser elaborados relatórios mensais, contendo métricas das redes sociais e mídia online e offline para identificação do desempenho e impacto do projeto. Seja por meio do alcance dos objetivos como por meio dos resultados alcançados diretamente junto ao público-alvo do projeto.

