

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO, TERMO DE COLABORAÇÃO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto de Gestão e Execução de Projetos – IGEPEX.		
Endereço Completo: QI 18 Lote 52/54, sala 416, parte A, Edifício W Center Shop.		
CNPJ: 21.520.422/0001-68		
Município: Taguatinga	UF: DF	CEP: 72.135-180
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: [REDACTED]		
Cargo: Diretor Presidente		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular: [REDACTED]	
E-Mail do Representante Legal: [REDACTED]		
Endereço do Representante legal:		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? [REDACTED]		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: [REDACTED]		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável: [REDACTED]		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXO S	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: Ciência na Estrada
Período de Execução 27/12/2024 a 27/12/2025
Datas do Evento/Projeto: 1. CEILÂNDIA; fevereiro 05/02/2025 a 09/02/2025 2. SOL NASCENTE e POR DO SÔL; março 05/03/2025 a 09/03/2025 3. BRAZLÂNDIA; abril 02/04/ 2025 a 06/04/2025 4.SANTA MARIA; maio 07/05/2025 a 11/05/2025

5. ESTRUTURAL(SCIA), SIA, GUARÁ, junho 04/06/2025 a 08/06/2025

6. VICENTE PIRES; julho 02/07/2025 a 06/07/2025

7. SOBRADINHO II; agosto 06/08/2025 a 10/08/2025

8. ARAPOANGA; setembro 03/09/2025 a 07/09/2025

9. SAMAMBAIA; outubro 01/10/2025 a 05/10/2025

10. RIACHO FUNDO. novembro 05/11/2025 a 09/11/2025

11 Evento final / Planetário: 14/11/2025

Programação: 5 dias de programação intensiva em cada região, totalizando 50, mais um dia de programação no evento de encerramento no Planetário de Brasília.

Temas: 5 temas que serão trabalhados em cada região através de palestras, workshops e experiências interativas: (inovação, astronomia, robótica, tecnologia, e ciência)

Local de Realização: **endereços, autorizações dos locais e licenças dos eventos** serão entregues a secretaria no período de pré - produção (janeiro de 2025)

Valor Total do Projeto: R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões)

Valor Total do Fomento: R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões)

Previsão de Público Direto/ Beneficiários Direto e Indireto:

Estimativa de Empregos Diretos: 70

Estimativa de empregos Indiretos: 200

Estimativa de Público direto Atingido: 5.000

Estimativa de Público Indireto: 35.000

Apresentação da Entidade:

SOBRE O IGEPEX: Criado em 2014, o Instituto INSTITUTO DE GESTAO E EXECUCAO DE PROJETOS - IGEPEX é uma organização sem fins lucrativos com foco em gestão e execução de projetos. O Instituto tem como missão principal estimular a geração de emprego e renda, auxiliando empresas e organizações no processo de recrutamento, capacitação e desenvolvimento de profissionais. Sempre com uma abordagem humanizada e fundamentada na visão estratégica de Administração de Empresas. o Instituto busca impactar

vidas e promover a transformação social.

Atuamos na área de Tecnologia: Oferece serviços de informação na internet, como portais e provedores de conteúdo; Educação: Promove o ensino de esportes, dança, música, arte e cultura em geral, além de treinamento em informática e desenvolvimento profissional; Consultoria: Realiza atividades profissionais, científicas e técnicas, bem como serviços de consultoria em diversas áreas. Promove a realização de Feiras e Eventos voltados para o desenvolvimento das áreas de: Ciências, Cultura, Tecnologias e Desenvolvimento dos indivíduos e da sociedade de maneira geral. Cultura e Arte: Engloba atividades de artes cênicas, espetáculos e organização de eventos, além de apoiar organizações associativas ligadas à cultura e à arte; Associativismo: Participa ativamente de atividades associativas em diversas áreas. Junte-se a essa iniciativa e contribua para transformar a vida de alguém, criando oportunidades que proporcionem renda, conhecimento e a capacidade de impactar outras vidas positivamente.

Descrição do Objeto:

O Projeto Ciência na Estrada é uma iniciativa itinerante idealizada para democratizar o acesso ao conhecimento científico e promover a inclusão digital em regiões administrativas do Distrito Federal, atendendo principalmente a estudantes da rede pública e jovens em situação de vulnerabilidade. Em um momento em que a ciência e a tecnologia desempenham papéis fundamentais na economia e nas transformações sociais, este projeto é uma resposta direta ao desafio de aproximar esses temas do cotidiano da população, estimulando a curiosidade, o pensamento crítico e a compreensão do mundo atual.

O projeto prevê uma estrutura completa e adaptável em unidades móveis, dotadas de toda a infraestrutura necessária para a realização de uma variedade de atividades. Cada unidade estará equipada com computadores, materiais didáticos, acesso à internet, móveis adequados, sanitários e estruturas acessíveis a pessoas com mobilidade reduzida. Essas unidades visitarão 10 (dez) Regiões Administrativas do Distrito Federal, garantindo que o projeto alcance tanto áreas centrais quanto regiões periféricas, onde o acesso a atividades educacionais e científicas é mais restrito. Em cada localidade, o projeto realizará eventos intensivos por 5 (cinco) dias, proporcionando uma experiência imersiva para o público local.

O Ciência na Estrada contará com um conjunto diversificado de atividades que integram palestras, workshops e experiências interativas. As palestras e workshops abordarão temas como inovação, incentivando a criatividade e a criação de soluções disruptivas; astronomia, onde será discutido o universo e as descobertas sobre o cosmos; robótica, explorando desde os princípios básicos de automação até as aplicações práticas no cotidiano; tecnologia, oferecendo uma análise sobre como os avanços tecnológicos estão moldando as sociedades modernas; e ciência, proporcionando uma compreensão mais ampla sobre o método científico, a importância da investigação empírica e as descobertas que moldam nosso entendimento do mundo natural.

Serão exploradas as bases da biologia, física e química, discutindo, por exemplo, como os avanços nessas áreas afetam a vida cotidiana e impulsionam a inovação. Além disso, oficinas práticas vão permitir que os participantes experimentem diretamente esses conceitos: por exemplo, os jovens poderão aprender a construir pequenos protótipos robóticos, realizar simulações astronômicas em um software de planetário virtual, ou experimentar a criação de jogos simples, introduzindo-os ao mundo do desenvolvimento digital. Essa abordagem prática e acessível visa estimular o interesse dos participantes, especialmente dos mais jovens, em carreiras científicas e tecnológicas, e ao mesmo tempo, construir uma base de conhecimento que os capacite a

questionar, entender e até mesmo criar soluções para os desafios de suas comunidades.

Outro ponto crucial do projeto é seu compromisso em proporcionar um ambiente de aprendizado contínuo e de interação social. A equipe de educadores, cientistas e monitores é preparada não só para transmitir informações, mas para incentivar a participação ativa do público, engajando a comunidade em discussões sobre temas científicos de impacto. Por exemplo, durante um workshop sobre internet das coisas (IoT), os participantes podem explorar como os dispositivos conectados impactam áreas como segurança, saúde e eficiência energética, promovendo um entendimento mais crítico e informativo. Para que o projeto alcance plenamente seus objetivos, ele será implementado seguindo uma metodologia rigorosa de planejamento, execução e avaliação.

O planejamento inclui a definição das atividades, a organização da logística de transporte e montagem das unidades móveis, a preparação dos materiais didáticos e a coordenação com parceiros locais, como escolas, ONGs e espaços culturais. A execução, por sua vez, será adaptada a cada localidade, considerando as características e necessidades específicas da comunidade. As atividades serão monitoradas de perto, com controle rigoroso sobre a adesão do público, o desempenho da equipe e o uso dos recursos. A avaliação será contínua, com relatórios que medirão o impacto de cada atividade e registrarão indicadores como a diversidade dos públicos atendidos (idade, gênero, escolaridade, etc.) e o nível de satisfação dos participantes.

O projeto também visa o engajamento comunitário por meio de estratégias de comunicação e publicidade acessíveis. As campanhas serão desenvolvidas nas redes sociais e em mídias locais, destacando a importância da ciência e da tecnologia na vida cotidiana. Cartazes, vídeos promocionais e parcerias com influenciadores regionais também serão utilizados para promover a participação e garantir que a iniciativa alcance o maior número de pessoas possível. A linguagem das campanhas será adaptada ao público jovem, usando referências culturais e abordagens criativas para tornar o conteúdo científico atrativo e relevante.

Entre as metas estabelecidas, o projeto espera engajar pelo menos 5.000 participantes ao longo do período de um ano, documentando a presença e o impacto das atividades em cada local. Ao final de cada ciclo de atividades em uma região, será produzido um relatório detalhado, medindo não apenas a quantidade, mas a qualidade do engajamento e a transformação observada no público. Por exemplo, uma meta específica é que pelo menos 80% dos participantes sintam-se mais confiantes e informados sobre temas científicos após participar das atividades.

O Ciência na Estrada culminará em um evento de encerramento no Planetário de Brasília Luiz Cruls, onde participantes de todas as regiões administrativas atendidas poderão se reunir para um evento de celebração e aprendizagem. Esse evento final incluirá atividades como exposições de trabalhos desenvolvidos pelos participantes, painéis de discussão com cientistas e apresentações interativas, oferecendo um momento de reflexão sobre a importância da ciência no desenvolvimento pessoal e social.

Além do impacto direto nas comunidades, o Projeto Ciência na Estrada visa fortalecer o vínculo entre ciência e cidadania, estimulando a criação de redes de conhecimento que podem continuar se expandindo mesmo após o fim das atividades. O projeto representa uma iniciativa de inclusão e inovação educacional, adaptada aos desafios do século XXI, e compromete-se com a construção de uma sociedade mais informada, questionadora e capaz de atuar de maneira consciente e crítica no desenvolvimento de soluções para os problemas do seu entorno.

JUSTIFICATIVA:

O Projeto Ciência na Estrada é uma iniciativa estratégica para enfrentar os desafios das Regiões Administrativas do Distrito Federal, que enfrentam dificuldades na disseminação de conhecimento científico e tecnológico e na inclusão digital de jovens em situação de vulnerabilidade. Em alinhamento com a missão da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI-DF), o projeto visa democratizar o acesso ao conhecimento, promovendo a inclusão digital e aproximando a população dos avanços científicos e tecnológicos essenciais para o desenvolvimento pessoal e profissional. O projeto utiliza metodologias de gestão e análise, como Ishikawa, 5W2H, Ciclo PDCA e DMAIC, para identificar e superar obstáculos à educação científica, o que garante uma execução planejada, monitorada e continuamente melhorada.

Para uma análise detalhada das causas das limitações ao acesso, foi aplicado o Diagrama de Ishikawa. Ele identificou fatores críticos, como a falta de infraestrutura educacional, metodologias práticas, equipamentos modernos, professores capacitados, materiais adaptados e indicadores de impacto. Para mitigar esses desafios, o projeto prevê a capacitação de monitores, aquisição de equipamentos modernos e adaptação de metodologias de ensino.

A estruturação do projeto com o 5W2H organiza as ações e recursos: seu objetivo é proporcionar acesso ao conhecimento científico em áreas vulneráveis do Distrito Federal por meio de atividades itinerantes. O projeto será executado durante 12 meses, em 10 Regiões Administrativas, com foco em jovens e estudantes em situação de vulnerabilidade, por meio de palestras, workshops, oficinas práticas e atividades interativas.

Para garantir melhorias contínuas, o Ciclo PDCA (Planejar, Executar, Checar, Agir) estrutura as ações do projeto. A etapa de planejamento inclui a definição dos temas e recursos necessários, enquanto a execução abrange a implementação das oficinas e campanhas de conscientização. A verificação monitora a satisfação dos participantes, e as melhorias são aplicadas conforme o feedback, promovendo ajustes nas atividades.

O DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar) complementa o PDCA para reforçar o impacto do projeto. A missão do projeto é definida com base na inclusão digital e na sustentabilidade, com monitoramento do impacto em cada comunidade e melhorias contínuas incorporadas ao longo do processo.

Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

O Ciência na Estrada implementa ações práticas e estruturadas para maximizar o impacto, incluindo cursos e workshops atualizados em temas essenciais como inteligência artificial e robótica. Esses cursos são revisados periodicamente para garantir que acompanhem as tecnologias mais recentes, permitindo aos participantes desenvolverem projetos práticos, como robôs e algoritmos de IA. Além disso, o projeto implementa um sistema de acompanhamento contínuo para monitorar a taxa de empregabilidade e as habilidades adquiridas pelos participantes, com o objetivo de medir o retorno social e econômico das ações.

Fomento à Economia Circular e Sustentabilidade:

No aspecto da sustentabilidade, o Ciência na Estrada promove oficinas práticas sobre reciclagem e reutilização, ensinando técnicas de compostagem e criação de ecobags e utensílios reutilizáveis. Campanhas de conscientização, com materiais informativos e palestras sobre impactos ambientais, ajudam a sensibilizar os participantes e avaliar o alcance da iniciativa. O projeto também estabelece parcerias com organizações de

reciclagem para garantir uma gestão eficiente dos resíduos, promovendo práticas replicáveis nas comunidades atendidas.

Importância Social e Sustentabilidade do Impacto:

Além de fornecer aprendizado, o projeto visa promover inclusão social e reduzir disparidades educacionais nas comunidades atendidas. Para garantir a inclusão digital, o Ciência na Estrada monitora o desempenho dos jovens de todas as condições socioeconômicas, garantindo acesso igualitário. O projeto conta com o envolvimento das lideranças locais e a criação de comitês regionais para manter as práticas e ampliar os resultados. Com base nos resultados e desafios, o Ciência na Estrada tem uma estratégia de expansão para outras áreas do Distrito Federal, com parcerias em tecnologia e apoio contínuo de instituições de ensino.

Acessibilidade e Inclusão:

A acessibilidade é garantida por meio de adaptações físicas, como rampas e sinalizações táteis nas unidades móveis. O projeto também oferece comunicação acessível, com audiodescrição, intérpretes de Libras e materiais em braile, além de capacitar a equipe para práticas inclusivas, promovendo um ambiente acolhedor e adaptado a todas as necessidades

Práticas de incentivo à igualdade de gênero no projeto:

A inclusão de pessoas LGBTQIA+ e mulheres é um aspecto fundamental desta proposta, reconhecendo que a diversidade enriquece o ambiente de aprendizado e contribui para uma sociedade mais justa e igualitária. Ao garantir a participação equitativa de todos os gêneros e orientações sexuais, o projeto não apenas promove a representação de grupos historicamente marginalizados, mas também estimula a troca de ideias e experiências diversas que são essenciais para a inovação e a criatividade. Para efetivar essa inclusão, diversas ações serão implementadas ao longo do projeto. Primeiramente, a promoção de oficinas e palestras com mulheres e profissionais LGBTQIA+ que atuam nas áreas de ciência e tecnologia, permitindo que os participantes tenham modelos de referência que refletem suas identidades. Além disso, será criado um comitê de inclusão que contará com representantes desses grupos para ajudar na concepção e avaliação das atividades, garantindo que suas vozes sejam ouvidas e suas necessidades atendidas.

O projeto também oferecerá um ambiente seguro e acolhedor, com a implementação de práticas inclusivas, como treinamento para a equipe de educadores e monitores em diversidade e inclusão, para que estejam preparados para lidar com questões relacionadas à identidade de gênero e orientação sexual de forma respeitosa. Durante as atividades, espaços de diálogo e discussão serão promovidos, onde os participantes poderão compartilhar suas experiências e desafios, fomentando um ambiente de empatia e respeito mútuo. Além disso, ao oferecer recursos didáticos e materiais informativos que abordam questões de gênero e diversidade, o projeto garantirá que todos os participantes se sintam valorizados e representados no aprendizado. Busca-se assim criar um ambiente de aprendizado inclusivo que incentive o desenvolvimento de habilidades e a confiança necessária para que todos os participantes possam se destacar em áreas científicas e tecnológicas, contribuindo para o fortalecimento de uma sociedade mais plural e respeitosa.

O Projeto Ciência na Estrada se estrutura como uma solução robusta e inovadora para enfrentar os desafios educacionais e tecnológicos do Distrito Federal, aplicando metodologias de gestão e adaptabilidade para

promover um aprendizado transformador. Alinhado às diretrizes nacionais e globais de fomento à ciência e tecnologia, o projeto contribui para a formação de cidadãos conscientes e capacitados, reforçando a cidadania e o desenvolvimento sustentável para futuras gerações.

O Projeto Ciência na Estrada configura-se como uma política pública fundamental, em plena conformidade com os dispositivos legais e diretrizes governamentais estabelecidos para ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal. Em alinhamento com a Portaria nº 550 de 30 de agosto de 2023 e a Portaria nº 117/2023 da SECTI/DF, o projeto visa reduzir as desigualdades no acesso ao conhecimento e proporcionar inclusão digital para jovens e estudantes em regiões de vulnerabilidade. Ao cumprir essas diretrizes, o Ciência na Estrada atende aos objetivos da SECTI/DF, que incluem o fortalecimento do mercado tecnológico local, o incentivo à inovação e o apoio ao desenvolvimento social e econômico do Distrito Federal.

Por exemplo, a SECTI/DF, em seu Artigo 1º, Inciso I, orienta a promoção de políticas governamentais para o desenvolvimento científico e tecnológico, visando impacto econômico e social. Para atender a essa missão, o Ciência na Estrada oferece cursos e oficinas práticas em inteligência artificial, robótica e Internet das Coisas (IoT), preparados para capacitar jovens das Regiões Administrativas com habilidades demandadas pelo mercado. Essas oficinas incluem atividades que simulam o uso de IA em problemas reais, como análise de dados para projetos comunitários, além de prototipagem em robótica para entender a aplicação prática da automação no cotidiano e no mercado de trabalho.

No âmbito do Plano Plurianual (PPA) 2024-2027 do Governo do Distrito Federal, o Ciência na Estrada se posiciona como uma resposta estratégica para fortalecer o setor de inovação, contribuir para a criação de empregos e apoiar a educação de qualidade.

O projeto incorpora uma abordagem contínua de capacitação técnica, alinhando-se ao Inciso II da Portaria nº 117/2023, que prioriza a ampliação da base técnico-científica. Para isso, ele não só oferece uma educação prática em STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática) mas também colabora com instituições de ensino e empresas locais para criar uma rede de apoio ao longo prazo, incluindo mentorias, estágios e eventos de networking que contribuem diretamente para a geração de emprego e renda. Além disso, o projeto se alinha diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, contribuindo especialmente para o ODS 4 (Educação de Qualidade) ao promover aprendizado inclusivo e o ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura), ao fortalecer a infraestrutura de conhecimento científico e inovação nas áreas atendidas.

Um exemplo concreto desse alinhamento é a incorporação de temas como a economia circular, com oficinas práticas que mostram como o reaproveitamento de materiais e a reciclagem criativa podem gerar novos produtos e oportunidades de negócios. Essas atividades também promovem o ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis), ao incentivar práticas de sustentabilidade que os participantes podem aplicar em suas comunidades e, potencialmente, em futuros empreendimentos locais. O projeto também cumpre o Inciso VII da Portaria nº 117/2023, que incentiva a modernização de serviços públicos por meio de soluções tecnológicas. Para isso, o Ciência na Estrada integra o uso de tecnologias emergentes, como realidade aumentada e realidade virtual, nas oficinas de aprendizado.

Os participantes têm acesso a simulações científicas interativas que ilustram conceitos complexos de forma acessível e envolvente, promovendo uma compreensão mais profunda da ciência e tecnologia. Um exemplo é a oficina de realidade aumentada que permite aos jovens criar cenários em que simulam aplicações práticas de energia renovável, como a instalação de painéis solares em áreas residenciais, o que os incentiva a pensar em soluções locais para problemas globais. Para assegurar o alcance e o impacto dessas ações, o projeto implementa um sistema de acompanhamento e avaliação contínua, conforme preconizado pela metodologia DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar).

Por meio desse sistema, são coletados dados sobre a satisfação dos participantes, taxa de adesão, desempenho

e desenvolvimento de habilidades, além de feedback qualitativo dos próprios jovens e da comunidade local. Esse monitoramento permite ajustar as atividades conforme necessário, assegurando que o Ciência na Estrada continue relevante e impactante para as comunidades atendidas.

Assim, o Projeto Ciência na Estrada representa uma política pública robusta e bem fundamentada, que contribui para a formação de uma sociedade mais inclusiva, tecnologicamente capacitada e economicamente sustentável no Distrito Federal. Ele demonstra o compromisso do governo com o desenvolvimento humano integral e com a capacitação dos jovens como agentes transformadores da sociedade, proporcionando-lhes os recursos e conhecimentos necessários para se integrarem ao mercado de trabalho tecnológico e participarem ativamente da construção de um futuro sustentável e inovador.

O fomento à ciência e tecnologia no Brasil, especialmente no Distrito Federal, é essencial para promover inovação, desenvolvimento econômico e inclusão social. Áreas como inovação, astronomia, robótica, tecnologia e ciência desempenham papéis cruciais na formação de uma sociedade moderna e competitiva, conforme dados a seguir:

Inovação:

A inovação é fundamental para o crescimento econômico e a competitividade internacional. O Índice Brasil de Inovação e Desenvolvimento (IBID), lançado pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), revela o desempenho dos ecossistemas locais de ciência, tecnologia e inovação nas 27 unidades da federação, destacando a necessidade de políticas públicas que incentivem a criatividade e soluções disruptivas.

Astronomia:

A astronomia desperta o interesse científico e contribui para o avanço do conhecimento humano. Iniciativas que promovem a educação astronômica podem inspirar jovens a seguir carreiras científicas, fortalecendo a base técnico-científica do país.

Robótica:

A robótica é uma área estratégica que impulsiona a automação e a eficiência em diversos setores. Projetos educacionais que introduzem conceitos de robótica desde cedo preparam os jovens para as demandas do mercado de trabalho moderno, promovendo habilidades em ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM).

Tecnologia:

O avanço tecnológico molda as sociedades modernas, influenciando desde a economia até a educação. O Relatório da ONU aponta que novas tecnologias representam um mercado de 350 bilhões de dólares, enfatizando a importância de investimentos em áreas como inteligência artificial, internet das coisas e blockchain.

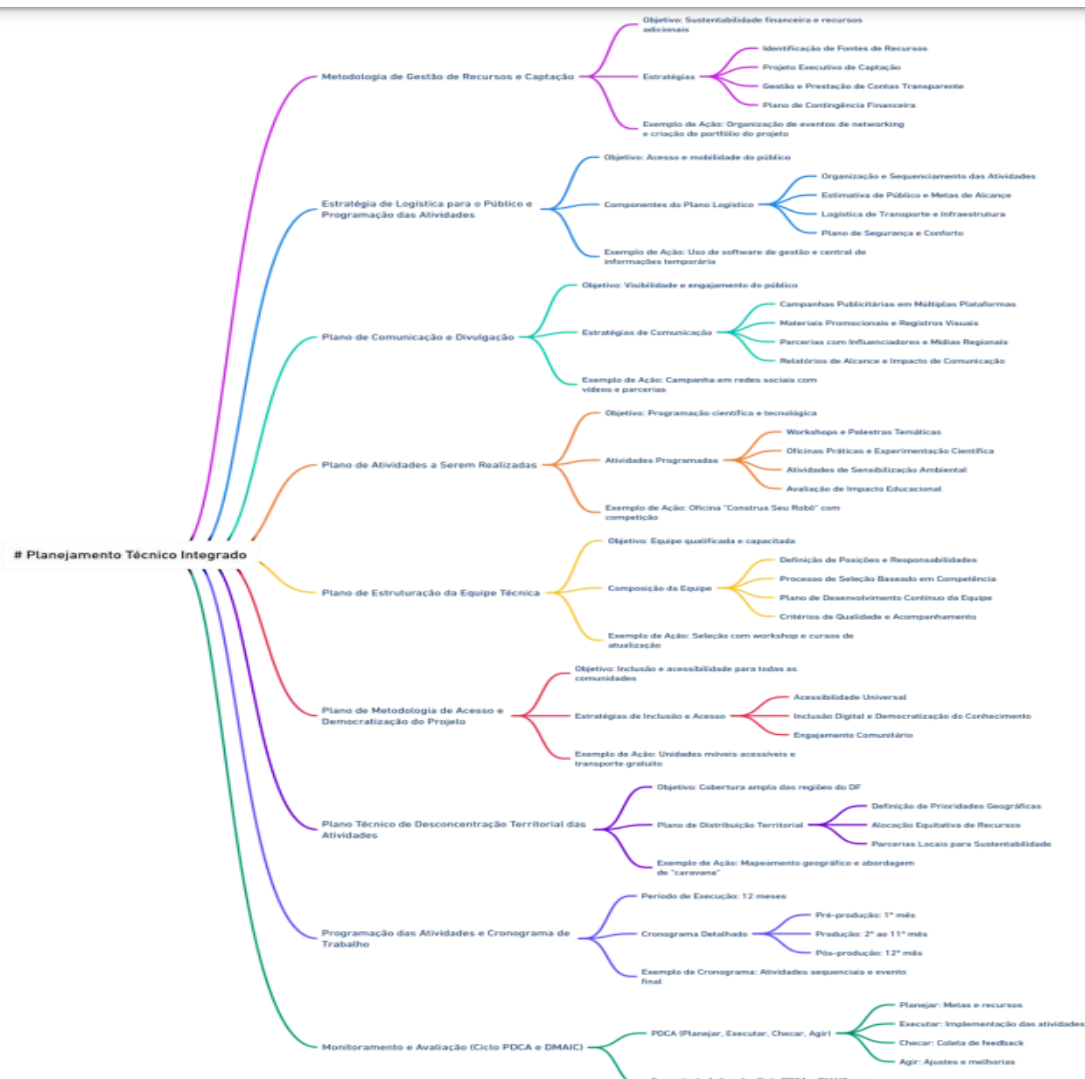
Ciência:

A compreensão do método científico e a investigação empírica são fundamentais para o progresso. O financiamento à pesquisa científica é crucial para o desenvolvimento do país, conforme destacado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP).

Oficinas Práticas:

Oficinas que permitem a construção de protótipos robóticos, simulações astronômicas e desenvolvimento de jogos digitais são eficazes para consolidar o aprendizado teórico, tornando-o mais acessível e atraente para os jovens. Investir nessas áreas é vital para o desenvolvimento sustentável e a competitividade do Brasil no cenário global.

PLANEJAMENTO TÉCNICO:



Tópico	Objetivo	Componentes / Estratégias
Planejamento Técnico Integrado	Garantir a sustentabilidade financeira e o cumprimento dos objetivos do projeto	- Definir bem as metas e objetivos - Estruturar cada fase definindo a disponibilidade financeira
Metodologia de Gestão de Recursos e Captação	Garantir a dotação orçamentária inicial e captar recursos adicionais	- Identificação de fontes de recursos - Projeto Executivo de Captação - Gestão e Prestação de Contas Transparente - Plano de Contingência Financeira
Estratégia de Logística para o Público e Programação	Facilitar o acesso e mobilidade do público-alvo	- Organização e Sequenciamento das Atividades - Estimativa de Público e Metas de Alcance - Logística de Transporte e Infraestrutura - Plano de Segurança e Conforto
Plano de Comunicação e Divulgação	Ampliar alcance e visibilidade do projeto	- Campanhas Publicitárias em Múltiplas Plataformas - Materiais Promocionais e Registros Visuais - Parcerias com Influenciadores e Mídias Regionais - Relatórios de Alcance e Impacto de Comunicação
Plano de Atividades a Serem Realizadas	Oferecer uma programação rica e diversificada de atividades	- Workshops e Palestras Temáticas - Oficinas Práticas e Experimentação Científica - Atividades de Sensibilização Ambiental - Avaliação de Impacto Educacional
Plano de Estruturação da Equipe Técnica	Assegurar a qualificação da equipe responsável	- Definição de Posições e Responsabilidades - Processo de Seleção Baseado em Competência - Plano de Desenvolvimento Contínuo da Equipe - Critérios de Qualidade e Acompanhamento
Plano de Metodologia de Acesso e Democratização	Garantir inclusão e acessibilidade para todas as comunidades	- Acessibilidade Universal - Inclusão Digital e Democratização do Conhecimento - Engajamento Comunitário
Plano Técnico de Desconcentração Territorial	Atingir diversas regiões administrativas do DF com ênfase em áreas de baixo IDH	- Definição de Prioridades Geográficas - Alocação Equitativa de Recursos - Parcerias Locais para Sustentabilidade
Programação das Atividades e Cronograma de Trabalho	Planejar a execução do projeto ao longo de 12 meses	- Pré-produção: 1º mês - Produção: 2º ao 11º mês - Pós-produção: 12º mês
Monitoramento e Avaliação	Implementar um ciclo de avaliação e melhoria contínua (PDCA e DMAIC)	- PDCA: Planejar, Executar, Checar, Agir - Planejar: Definição de metas e recursos - Executar: Implementação das atividades - Checar: Coleta de feedback e dados de impacto - Agir: Ajustes conforme necessidade

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Metodologia de Gestão de Recursos e Captação

Identificação de Fontes de Captação:

Fontes de Recursos: Além da dotação orçamentária da SECTI-DF, serão exploradas parcerias com empresas locais. Por exemplo, buscaremos colaboração com empresas, que tem um histórico de patrocínios em projetos educacionais.

Elaboração de Projeto Executivo de Captação: O projeto incluirá um plano detalhado para a captação de recursos complementares, especificando a abordagem a ser utilizada para cada potencial parceiro. Por exemplo, desenvolveremos um projeto que apresente a relevância do "Ciência na Estrada" em fóruns e eventos de tecnologia, buscando captar investimentos de empresas de tecnologia.

Plano de Contingência:

Ações em Caso de Baixa Captação: Se a captação de recursos não atingir o previsto, priorizaremos atividades essenciais, como workshops interativos e palestras. Por exemplo, se um patrocínio importante não se concretizar, poderemos ajustar a quantidade de eventos ou o número de unidades móveis em operação.

Estratégia de Logística quanto ao Público e Programação de Atividades:

Análise do Público-Alvo:

Pesquisa Prévia: Realizaremos uma pesquisa nas comunidades-alvo, como em Ceilândia, para entender suas necessidades e expectativas. Isso pode incluir entrevistas com líderes comunitários e questionários a serem distribuídos em escolas locais.

Segmentação do Público: Por exemplo, dividiremos as atividades em grupos, como estudantes do ensino médio que têm interesse em ciência e os temas propostos e jovens adultos em busca de requalificação profissional, proporcionando experiências personalizadas.

Flexibilidade na Programação

Feedback em Tempo Real: Implementaremos um sistema de feedback via aplicativo que permita ajustes na programação. Por exemplo, se um tema específico como robótica estiver atraindo mais público, poderemos adicionar uma oficina extra durante a semana.

Plano de Comunicação e Divulgação:

Estratégia de Mídias Sociais

Cronograma de Postagens: Elaboraremos um cronograma detalhado com postagens semanais em plataformas

como Instagram e Facebook, usando vídeos curtos para mostrar atividades anteriores e convidar o público para os próximos eventos. Também utilizará parcerias com Influenciadores Locais: Por exemplo, faremos parcerias com influenciadores, que são conhecidos por promover eventos educacionais e pode ajudar a aumentar a visibilidade do projeto.

Relatórios de Impacto

Métricas de Comunicação: Será desenvolvido um plano para medir o impacto das ações de comunicação, como alcançar 10.000 visualizações em postagens e um engajamento de pelo menos 500 comentários e compartilhamentos durante a campanha.

Plano de Atividades a Serem Realizadas:

Diversidade nas Atividades

Atividades Variadas: Incluiremos atividades como debates sobre "O Futuro da Tecnologia em Nossa Comunidade" e uma competição de ideias inovadoras chamada "Desafio da Comunidade", onde os participantes podem apresentar soluções para problemas locais.

Desafios Inovadores: Por exemplo, organizaremos um desafio onde os jovens devem desenvolver um protótipo de robô que ajude na limpeza de áreas urbanas, apresentando suas ideias em um evento de feira de ciências.

Integração de Tecnologia

Aplicativos e Plataformas Online: Utilizaremos um aplicativo de aprendizado interativo, como Kahoot, para fazer quizzes em tempo real durante as atividades, promovendo maior engajamento.

Plano de Estruturação da Equipe Técnica:

Treinamento e Capacitação

Capacitação Contínua: Ofereceremos um workshop inicial para a equipe sobre "Diversidade e Inclusão em Ambientes Educacionais", promovido por uma ONG especializada, como Instituto Inclusão.

Workshops de Sensibilização: Durante o treinamento, promoveremos um role- playing onde a equipe praticará como abordar e incluir participantes com diferentes necessidades.

CrITÉRIOS de Seleção

Experiência e Qualificações: Os critérios de seleção incluirão experiência prévia em educação e uma avaliação prática que demonstre a capacidade de engajar o público, como a criação de uma breve apresentação sobre um tema científico.

Plano de Metodologia de Acesso e Democratização do Projeto:

Acessibilidade Física e Digital

Materiais Acessíveis: Todos os materiais do projeto, como folhetos e guias de atividades, serão disponibilizados em formatos acessíveis, como braile e áudio. Um exemplo seria criar uma versão em áudio do guia de atividades que pode ser enviado por WhatsApp aos participantes.

Tecnologia Assistiva: Usaremos tecnologias como tablets com softwares de leitura para ajudar participantes

com deficiências visuais durante as atividades.

Engajamento Comunitário

Participação da Comunidade: Realizaremos reuniões abertas nas comunidades, como em Santa Maria, para que os moradores possam contribuir com sugestões sobre as atividades e se voluntariar como monitores.

Plano Técnico de Desconcentração Territorial das Atividades:

Mapeamento de Necessidades Locais

Análise de Contexto: Realizaremos um mapeamento das necessidades específicas de cada região, como a falta de acesso à tecnologia em Arapoanga, onde serão priorizadas oficinas de inclusão digital.

Consulta com Líderes Locais: Consultaremos líderes comunitários, como diretores de escolas e presidentes de associações de moradores, para garantir que as atividades estejam alinhadas às expectativas da comunidade.

Acompanhamento Pós-Atividade

Avaliação de Impacto: Após a realização das atividades, será elaborado um plano de acompanhamento que inclua a coleta de relatos e feedback dos participantes para medir a eficácia das atividades e o impacto percebido na comunidade.

Relatório de Diversidade do Público Alcançado pelo Projeto "Ciência na Estrada:

Introdução: O projeto "Ciência na Estrada" tem como objetivo democratizar o acesso ao conhecimento científico e tecnológico nas Regiões Administrativas do Distrito Federal, focando em jovens e adultos em situação de vulnerabilidade. Para garantir a efetividade das iniciativas, é fundamental medir a diversidade dos públicos alcançados, considerando aspectos como idade, renda, gênero, raça, orientação sexual e outras características demográficas. Este relatório apresenta as metas e métricas que serão utilizadas para essa avaliação.

Metas de Diversidade:

As metas para a diversidade dos públicos alcançados incluem:

Idade: Garantir a participação de indivíduos em diferentes faixas etárias, com foco em jovens de 12 a 25 anos e adultos de 26 a 50 anos.

Renda: Alcançar, preferencialmente, participantes de famílias com renda mensal de até 2 salários mínimos.

Gênero: Promover uma participação equilibrada, visando que pelo menos 50% dos participantes sejam mulheres e 15% identifiquem-se como parte da comunidade LGBTQIA+.

Raça: Coletar dados que garantam a representatividade de grupos raciais, buscando que pelo menos 40% dos participantes sejam de grupos historicamente marginalizados, como negros e pardos.

Métricas de Avaliação

Para medir a diversidade dos públicos alcançados, serão coletados dados através de:

Questionários de Inscrição: Todos os participantes preencherão um questionário no momento da inscrição, onde fornecerão informações sobre sua idade, renda,

gênero, raça e orientação sexual. Este questionário será opcional, respeitando a privacidade e o conforto dos participantes.

Relatórios de Atividades: Cada atividade realizada pelo projeto incluirá um registro da participação, onde dados demográficos dos participantes serão consolidados e analisados.

Feedback Pós-Atividade: Após cada ciclo de atividades, um questionário de feedback será enviado para avaliar a experiência dos participantes e coletar dados adicionais sobre sua diversidade e inclusão.

Análise e Ajustes

Os dados coletados serão analisados de forma contínua, permitindo que a equipe do projeto identifique áreas onde a inclusão pode ser aprimorada. Relatórios trimestrais serão gerados para acompanhar as tendências demográficas e o progresso em direção às metas de diversidade.

Relatório Trimestral: Cada relatório incluirá gráficos e tabelas que mostram a distribuição dos participantes por idade, renda, gênero e raça, permitindo uma visualização clara das estatísticas de diversidade.

Ajustes nas Iniciativas: Com base nas análises, as iniciativas do projeto serão ajustadas para melhor atender às necessidades dos públicos alcançados, garantindo que as atividades sejam inclusivas e eficazes.

Data: 27/12/2024 a 31/01/2025

Pré-produção

Preparar todos os aspectos técnicos, logísticos, financeiros e de comunicação

- **Planejamento Logístico e Operacional:** Mapeamento de rotas de transporte para unidades móveis, considerando trânsito, segurança e manutenção. Inspeção prévia nos locais para garantir estrutura, como energia e Wi-Fi.
- **Contratação e Capacitação da Equipe:** Seleção de educadores e técnicos capacitados, com treinamento específico em protocolos de segurança e acessibilidade.
- **Captação de Recursos e Parcerias:** Reuniões com empresas para captação adicional e apoio logístico, apresentando dados de impacto e buscando parcerias locais.
- **Produção e Revisão de Materiais:** Elaboração de materiais didáticos e visuais personalizados para as atividades, incluindo manuais e vídeos educativos.
- **Campanha de Divulgação e Inscrições:** Promoção do projeto e abertura de inscrições através de redes sociais, influencers e escolas, com site dedicado para centralizar informações.

Data: 01/02/2025 a 30/11/2025

Produção

Execução das atividades planejadas e montagem das estruturas

- **Deslocamento e Montagem das Unidades Móveis:** Coordenar o transporte e montagem de infraestrutura como recepção e tendas. Equipar unidades móveis com kits tecnológicos para oficinas.
- **Execução das Atividades Educativas:** Oficinas práticas, como construção de robôs, e workshops sobre temas tecnológicos, adaptados para jovens e crianças.
- **Palestras e Workshops:** Workshops sobre tecnologia, como Internet das Coisas, com atividades interativas para explorar conceitos tecnológicos.
- **Monitoramento e Avaliação Diária:** Coleta de feedback dos participantes e ajustes das atividades em tempo real para garantir a qualidade.
- **Divulgação em Tempo Real:** Postagens diárias e cobertura ao vivo das atividades, mostrando o engajamento e reações dos participantes.

Data: 01/12/2025 a 31/12/2025

Pós-produção

Avaliação, documentação e celebração dos resultados do projeto



Avaliação Final e Relatórios

Compilação de dados sobre o impacto do projeto com relatórios quantitativos e qualitativos para análise detalhada.



Evento de Encerramento

Exposição dos resultados e reconhecimento dos participantes e patrocinadores com transmissão ao vivo.



Feedback com Patrocinadores e Parceiros

Reuniões para apresentar o relatório de impacto e discutir planos de continuidade e expansão do projeto.



Planejamento de Expansão e Melhorias

Identificação de áreas de sucesso e melhorias para uma próxima edição, com foco na ampliação do impacto.

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES DE TODAS AS CIDADES:

PROGRAMAÇÃO GERAL PARA CADA REGIÃO ADMINISTRATIVA:

- CEILÂNDIA;
- SOL NASCENTE e POR DO SÔL;

- BRAZLÂNDIA;
- SANTA MARIA;
- ESTRUTURAL (SCIA), SIA, GUARÁ,
- VICENTE PIRES;
- SOBRADINHO II;
- ARAPOANGA;
- SAMAMBAIA;
- RIACHO FUNDO

PROGRAMAÇÃO DETALHADA:

Dia	Manhã	Tarde	Objetivo
Dia 1: Introdução à Ciência e Tecnologia	Cerimônia de abertura com jogos de perguntas sobre ciência. Desafio do método científico: resolver mistérios científicos em grupos.	Palestra sobre fundamentos do método científico. Grupos aplicam o método científico para resolver problemas práticos.	Engajar o público com atividades interativas e introduzir ciência de forma divertida e prática.
Dia 2: Robótica e Inovação	Oficina de Robótica: Montagem e programação de robôs com uma corrida de obstáculos.	Maratona de Ideias: Soluções inovadoras para problemas comunitários com um pitch de ideias para o público.	Estimular criatividade e habilidades de programação com robótica e inovação aplicadas.
Dia 3: Tecnologia e Impacto Social	Circuito de Estações IoT, com interações para criar comandos simples e explorar usos práticos da tecnologia IoT.	Simulação de Cidade Inteligente: Projeção de cidades sustentáveis com apresentações em grupo.	Demonstrar o impacto social da tecnologia através de IoT e soluções urbanas sustentáveis.
Dia 4: Astronomia e Exploração do Universo	Sessão de Planetário: Exploração do sistema solar, onde grupos criam missões de exploração dos planetas.	Construção de um Relógio Solar: Atividade prática e discussão sobre variações observadas ao longo do dia.	Explorar o universo com atividades práticas e imersivas, promovendo o interesse por astronomia.
Dia 5: Ciências da Vida e Sustentabilidade	Extração de DNA e observação de microrganismos em experimentos de laboratório aberto para	Oficina de Sustentabilidade: Criação de objetos recicláveis com exposição final no Eco-mercado.	Promover sustentabilidade e compreensão de biologia com atividades interativas

discussão.

e práticas de
economia circular

PROGRAMAÇÃO DE EVENTO DE ENCERRAMENTO NO PLANETÁRIO DE BRASÍLIA:

Atividade	Descrição	Atividade Dinâmica	Objetivo
Abertura e Boas-Vindas	Recepção com abertura oficial e apresentação de um vídeo retrospectivo das atividades nas 10 regiões.	Vídeo de retrospectiva e boas-vindas interativas.	Introduzir o evento e valorizar a participação das comunidades.
Painel de Projetos: Exposição dos Trabalhos	Exposição dos melhores projetos de cada região, com estandes para apresentação e interação entre participantes.	Circuito de Conhecimento – cada visitante ganha um passaporte para colecionar carimbos nas exposições.	Estimular a troca de conhecimento e a valorização dos projetos regionais.
Mesa Redonda com Cientistas e Especialistas	Discussão com cientistas de diversas áreas, abordando temas de ciência e tecnologia.	Pergunte ao Cientista – perguntas enviadas pelos jovens são respondidas pelos especialistas ao vivo.	Oferecer um ambiente de diálogo aberto entre jovens e cientistas.
Sessão de “Pitch” das Ideias Inovadoras	Apresentação das melhores ideias de inovação desenvolvidas pelos jovens, com feedback de um júri especializado.	Júri de Especialistas – feedback e premiação para as ideias mais promissoras.	Fomentar o pensamento empreendedor e a apresentação de soluções comunitárias inovadoras.
Workshop Interativo: Ciência em Ação	Sessão prática com estações temáticas para explorar atividades de realidade aumentada, robótica, e simulações.	Estações de Atividade – experiência prática e revisão de temas abordados no projeto.	Reforçar o aprendizado por meio de experiências interativas.
Encerramento e Entrega de Certificados	Encerramento com entrega de certificados e depoimentos dos participantes sobre a experiência no projeto.	Depoimentos Inspiradores – jovens compartilham como o projeto impactou suas vidas.	Celebrar as conquistas do projeto e reconhecer o esforço dos participantes.

OBSERVAÇÃO: PLANO DE CURSO (ANEXO)

OBJETIVO GERAL:

Promover a democratização do acesso ao conhecimento científico e tecnológico entre jovens e estudantes em situação de vulnerabilidade nas Regiões Administrativas do Distrito Federal, incentivando o interesse por carreiras científicas, o desenvolvimento do pensamento crítico e o engajamento social, além de fomentar a geração de empregos temporários e fortalecer a inclusão digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	PARÂMETRO	DOCUMENTOS PRODUZIDOS
Facilitar o acesso a atividades científicas e tecnológicas em comunidades com menor oferta de recursos educacionais.	Número de participantes por região.	Meta de 500 participantes em cada uma das 10 regiões.	1. Listas de Presença 2. Relatório Consolidado de Participação por Região 3. Relatório de Participação Demográfica
Desenvolver habilidades práticas e conhecimentos básicos em ciência e tecnologia, com foco em áreas como robótica, astronomia, inovação e sustentabilidade.	Percentual de feedback positivo sobre as habilidades adquiridas.	Mínimo de 80% de avaliação positiva sobre o aprendizado prático nas oficinas.	1. Questionários de Avaliação de Habilidades 2. Relatório de Feedback e Análise de Habilidades 3. Depoimentos escritos e Visuais dos Participantes
Fomentar a curiosidade e o pensamento crítico entre os jovens, estimulando a criação de soluções inovadoras para desafios comunitários.	Número de projetos inovadores apresentados pelos participantes.	Mínimo de 2 projetos por região desenvolvidos pelos jovens.	1. Fichas de Descrição dos Projetos 2. Relatório de Avaliação dos Projetos Inovadores 3. Registro Visual dos Projetos (Fotos e Vídeos)

Conectar jovens com especialistas e educadores para promover o aprendizado ativo e o diálogo sobre temas científicos.	Número de eventos de interação com especialistas.	Mínimo de 1 evento com cientistas por região, totalizando 10 encontros.	1. Agenda de Atividades com Especialistas 2. Relatório de Interação com Especialistas 3. Feedback dos Participantes sobre os Encontros
Promover a inclusão digital e a alfabetização científica, oferecendo experiências imersivas e interativas que integrem tecnologia e conhecimento.	Número de atividades acessíveis e interativas realizadas.	Realização de 50 atividades ao longo do projeto (5 por cada região).	1. Registro de Atividades Interativas Realizadas 2. Relatório de Acessibilidade e Inclusão das Atividades 3. Avaliação de Satisfação dos Participantes

METAS QUANTITATIVAS:

META QUANTITATIVA	INDICADOR	PARÂMETRO	DOCUMENTOS PRODUZIDOS
Atender 10 Regiões Administrativas do Distrito Federal, incluindo áreas centrais e periféricas.	Localidades visitadas.	Registro de presença em 10 regiões diferentes.	1. Relatório de Presença por Localidade 2. Mapas de Cobertura Geográfica 3. Agenda de Execução Regional
Engajar pelo menos 5.000 participantes ao longo do projeto, com média de 500 participantes por região.	Quantidade total de participantes por região.	Presença mínima de 5.000 participantes registrada em listas de inscrição e controle de acesso.	1. Listas de Inscrição e Controle de Acesso 2. Relatório Consolidado de Participação 3. Gráficos e Análises de Participação por Região
Realizar 5 dias consecutivos de atividades intensivas em cada região.	Duração das atividades.	Registro de 5 dias de atividades em cada uma das 10 regiões.	1. Calendário de Atividades 2. Registro de Frequência por Dia 3. Relatório de Conformidade com a Duração Prevista

Lecionar no mínimo 5 temas por região, abrangendo áreas como robótica, astronomia, inovação, sustentabilidade e inclusão digital.	Número de temas abordados por região.	Registro de pelo menos 5 temas lecionados em cada região.	1. Relatório Temático por Região 2. Listas de Presença por Tema 3. Questionários de Avaliação Temática
Geração de 30 empregos temporários ao longo do projeto, incluindo educadores, monitores e equipe de suporte.	Contratos de trabalho e folhas de pagamento.	Contratação de no mínimo 30 profissionais com comprovantes de vínculo temporário.	1. Contratos de Trabalho Temporário 2. Folhas de Pagamento e Comprovantes de Remuneração 3. Relatório de Empregabilidade e Impacto Social
Garantir que pelo menos 50% dos participantes sejam mulheres e/ou LGBTQIA+.	Composição de gênero e orientação sexual entre os participantes (coletado de forma opcional e anônima).	Registro de presença com pelo menos 50% de participação feminina e LGBTQIA+.	1. Relatório Demográfico de Gênero e Inclusão 2. Questionários Anônimos de Inclusão e Diversidade 3. Avaliação de Inclusão e Equidade
Realizar 1 evento de encerramento no Planetário de Brasília Luiz Cruls, reunindo todos os participantes das diferentes regiões.	Presença de participantes e registro de atividades.	Registro do evento de encerramento com pelo menos 300 participantes e entrega de certificados.	1. Lista de Presença do Evento de Encerramento 2. Certificados de Participação 3. Relatório Final do Evento de Encerramento

METAS QUALITATIVAS:

META QUALITATIVA	INDICADOR	PARÂMETRO	DOCUMENTOS PRODUZIDOS
Garantir a qualidade das atividades oferecidas, de modo que os participantes reconheçam o valor do conhecimento científico e tecnológico.	Feedback positivo sobre a qualidade das atividades e materiais utilizados.	Pelo menos 85% dos participantes relatando alta qualidade das atividades.	1. Questionários de Avaliação da Qualidade 2. Relatório de Feedback Consolidado 3. Registro de Ajustes Realizados

Aumentar o interesse dos jovens por áreas científicas e tecnológicas.	Feedback dos participantes sobre o interesse por ciências.	80% dos participantes relatando maior interesse em ciências.	1. Questionários de Interesse em Ciências 2. Relatório de Evolução do Interesse 3. Depoimentos e Testemunhos dos Participantes
Promover atividades acessíveis e inclusivas para participantes com mobilidade reduzida ou outras necessidades especiais.	Avaliação de acessibilidade das atividades.	Avaliação positiva de 90% dos participantes sobre acessibilidade.	1. Checklists de Acessibilidade 2. Relatório de Avaliação de Acessibilidade 3. Feedback dos Participantes sobre Inclusão e Acessibilidade
Promover a inclusão social e igualdade de gênero, incentivando a participação equitativa de jovens de diferentes origens e gêneros.	Proporção equilibrada de participantes de diferentes gêneros e origens.	50% de participação feminina e presença de jovens de diversas origens.	1. Relatório Demográfico de Participação 2. Pesquisa de Inclusão e Diversidade 3. Análise de Equidade de Gênero e Origem Social
Estimular a autoconfiança dos participantes em relação à capacidade de aprender e aplicar conhecimentos científicos.	Feedback dos participantes sobre confiança em ciências.	80% relatando maior autoconfiança ao final das atividades.	1. Questionários de Autoavaliação de Confiança 2. Relatório de Evolução da Autoconfiança 3. Depoimentos dos Participantes sobre Autoconfiança
Estabelecer parcerias locais (escolas, ONGs e espaços culturais) para assegurar o impacto nas comunidades.	Número de parcerias estabelecidas.	No mínimo 2 parcerias por região (total de 20).	1. Termos de Parceria 2. Relatório de Colaboração Comunitária 3. Relatório de Impacto das Parcerias
RESULTADOS ESPERADOS:			
RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	PARÂMETRO	DOCUMENTOS PRODUZIDOS

Maior interesse dos jovens em carreiras científicas e tecnológicas.	Inscrições em eventos e cursos de ciência após o projeto.	Aumento de 20% nas inscrições em cursos de ciência.	1. Relatório de Inscrições em Cursos Pós-Projeto 2. Questionários de Interesse em Carreiras Científicas 3. Depoimentos dos Participantes sobre Mudanças de Interesse
Fortalecimento do vínculo entre ciência, tecnologia e cidadania, com jovens aplicando o conhecimento em iniciativas comunitárias.	Relatos de iniciativas comunitárias dos participantes.	Registro de pelo menos 1 iniciativa comunitária em cada região.	1. Relatório de Iniciativas Comunitárias 2. Fichas de Projeto das Iniciativas 3. Registro Visual das Iniciativas (Fotos e Vídeos)
Ampliação da inclusão digital entre os participantes.	Acesso a dispositivos e conhecimento tecnológico.	90% dos participantes relatando melhor compreensão de ferramentas digitais.	1. Questionários de Inclusão Digital 2. Relatório de Evolução na Inclusão Digital 3. Depoimentos sobre Inclusão Digital
Criação de uma rede de apoio entre educadores, cientistas e comunidades locais.	Número de interações e parcerias contínuas após o evento.	Pelo menos 5 parcerias mantidas com instituições locais.	1. Termos de Parceria com Instituições Locais 2. Relatório de Interações e Atividades Conjuntas 3. Plano de Continuidade das Parcerias
Melhoria da percepção pública sobre a importância da ciência e da tecnologia no cotidiano e no desenvolvimento social.	Feedback de percepção pública em entrevistas e pesquisas.	80% do público relatando maior compreensão sobre a importância da ciência e tecnologia.	1. Entrevistas de Percepção Pública 2. Relatório de Pesquisa de Percepção Pública 3. Registro de Impacto em Mídias e Comunicações

METODOLOGIA DE AÇÕES DE EXECUÇÃO:

Objetivo Específico 1: Facilitar o acesso a atividades científicas e tecnológicas em comunidades com menor oferta de recursos educacionais.

Ações:

Campanha de Mobilização: Desenvolver uma campanha para promover as atividades em escolas e ONGs locais.

Inscrições Antecipadas: Criar um sistema de inscrição online e presencial nas comunidades, facilitando o registro.

Parcerias Locais: Estabelecer parcerias com instituições locais para garantir a participação dos estudantes.

Objetivo Específico 2: Desenvolver habilidades práticas e conhecimentos básicos em ciência e tecnologia.

Ações:

Oficinas Práticas: Realizar oficinas sobre robótica, astronomia, inovação e sustentabilidade.

Feedback Contínuo: Aplicar questionários após cada oficina para avaliar a compreensão e o interesse dos participantes.

Mentoria: Conectar participantes com mentores da área de ciência e tecnologia para acompanhamento.

Objetivo Específico 3: Fomentar a curiosidade e o pensamento crítico entre os jovens.

Ações:

Desafio de Inovação: Promover um concurso onde os jovens apresentem soluções para problemas locais.

Grupos de Trabalho: Formar grupos de jovens para desenvolver projetos inovadores com supervisão de educadores.

Feira de Ciências: Organizar uma feira para exposição dos projetos desenvolvidos pelos participantes.

Objetivo Específico 4: Conectar jovens com especialistas e educadores.

Ações:

Palestras e Painéis: Organizar eventos com cientistas e profissionais da área, promovendo interações diretas com os jovens.

Sessões de Perguntas: Incluir sessões interativas onde os participantes possam fazer perguntas aos especialistas.

Visitas a Laboratórios: Planejar visitas a instituições de ensino superior e centros de pesquisa.

Objetivo Específico 5: Promover a inclusão digital e a alfabetização científica.

Ações:

Atividades Interativas: Implementar atividades que utilizem tecnologia, como simulações de experimentos e oficinas de programação.

Acessibilidade Digital: Garantir que todas as atividades sejam acessíveis, utilizando plataformas que suportem diferentes níveis de habilidade tecnológica.

Formação de Educadores: Treinar monitores e educadores para utilizar ferramentas digitais de forma eficaz.

Metas Quantitativas:

Meta: Atender 10 Regiões Administrativas do DF.

Ações: Realizar mapeamento das regiões e criar um cronograma de atividades adaptadas a cada local.

Meta: Engajar pelo menos 5.000 participantes.

Ações: Divulgar ativamente as atividades em mídias sociais e por meio de parcerias locais.

Meta: Realizar 5 dias de atividades intensivas em cada região.

Ações: Organizar um cronograma detalhado para cada dia de atividades, garantindo a continuidade.

Meta: Lecionar no mínimo 5 temas por região.

Ações: Definir um calendário de temas e professores para cada atividade.

Metas Qualitativas:

Meta: Garantir a qualidade das atividades oferecidas.

Ações: Implementar um sistema de feedback contínuo, incluindo avaliação de materiais e métodos utilizados.

Meta: Aumentar o interesse por áreas científicas.

Ações: Realizar pesquisas sobre o interesse antes e depois das atividades.

Meta: Promover atividades acessíveis.

Ações: Conduzir avaliações de acessibilidade antes e após cada evento.

Resultados Esperados:

Resultado: Maior interesse dos jovens em carreiras científicas.

Ações: Realizar follow-up com participantes após o projeto para verificar inscrições em cursos.

Resultado: Fortalecimento do vínculo entre ciência, tecnologia e cidadania.

Ações: Incentivar a criação de iniciativas comunitárias durante as atividades.

Ações: Conduzir pesquisas de avaliação do uso de tecnologia pelos participantes.

PÚBLICO-ALVO DIRETO:

Descrição: O público-alvo direto abrange uma faixa etária diversificada, de 12 a 50 anos, incluindo adolescentes, jovens adultos e adultos de comunidades em situação de vulnerabilidade. Este público inclui estudantes, trabalhadores informais, pequenos empreendedores e outros adultos interessados em atividades de ciência e tecnologia.

Características:

Idade: 12 a 50 anos.

Perfil socioeconômico: População de baixa renda, incluindo estudantes, trabalhadores informais, pequenos empreendedores e adultos em busca de qualificação.

Localização: Regiões Administrativas do Distrito Federal com menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), como Ceilândia, Sol Nascente/Pôr do Sol, Estrutural e outras regiões prioritárias.

Previsão de Público Direto:

Meta Quantitativa: 5.000 participantes.

Métricas Utilizadas:

Taxa de Adesão por Faixa Etária e Região: Análise de participação em eventos educativos e profissionais, ajustada para uma faixa etária mais ampla.

Capacidade de Atendimento das Unidades Móveis: 50 participantes por sessão, multiplicado pelo número de sessões programadas por região.

Índice de Interesse em Qualificação Profissional e Inclusão Digital: Pesquisa com ONGs, centros comunitários e associações locais sobre o interesse dos adultos em atividades de ciência e tecnologia.

BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

Descrição: Os beneficiários indiretos são compostos por familiares, redes de apoio dos participantes diretos, educadores locais, líderes comunitários e a população em geral das áreas atendidas, impactados pelo aumento de qualificação e acesso à tecnologia proporcionados pelo projeto.

Características:

Famílias dos participantes diretos, incluindo pais, cônjuges, filhos e redes de apoio, bem como educadores, gestores escolares e membros da comunidade. Também engloba a comunidade em geral das regiões beneficiadas pelo aumento de qualificação e inclusão dos participantes.

Previsão de Beneficiários Indiretos:

Meta Quantitativa: 35.000 pessoas.

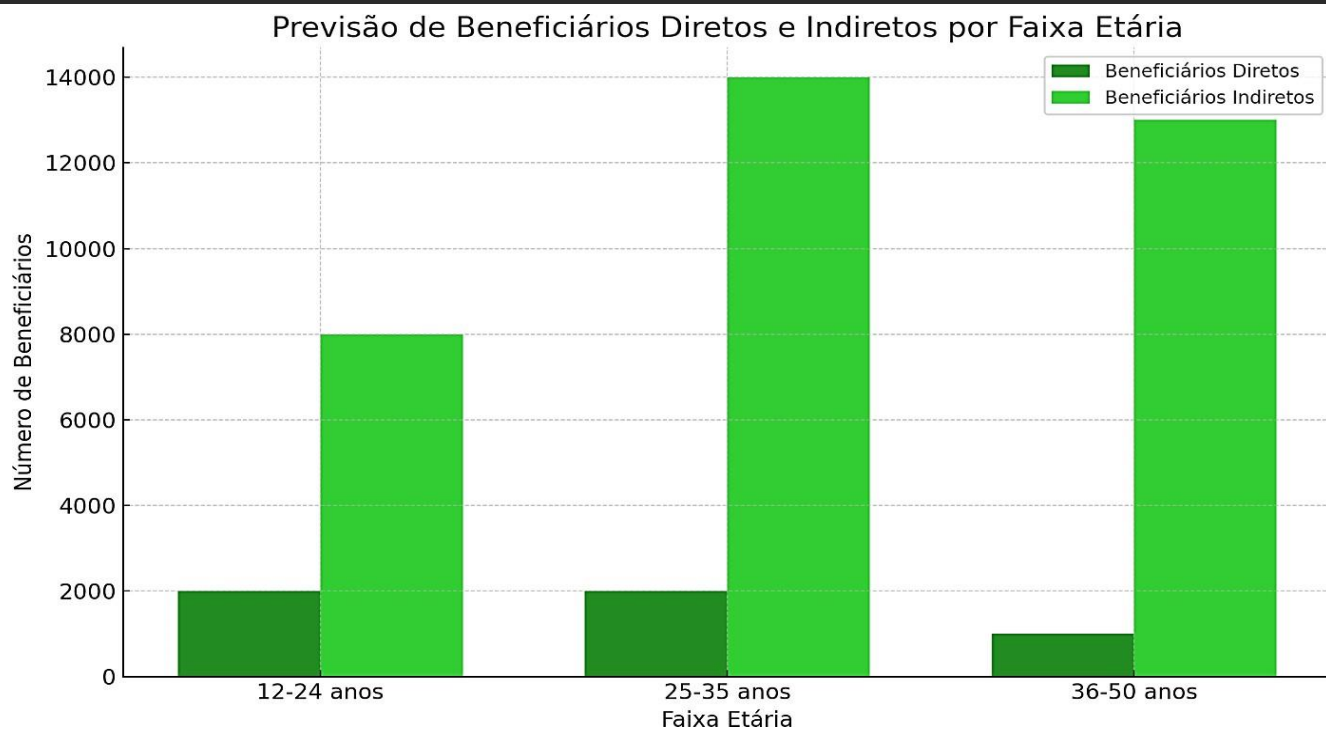
Métricas Utilizadas:

Taxa de Multiplicação Familiar e Comunitária: Estimativa média de 5 a 6 pessoas por rede de apoio dos participantes, com foco em adultos que possam disseminar o conhecimento em suas redes familiares e profissionais.

Impacto em Centros Comunitários e Redes Educativas: Estimativa de pelo menos 4.500 educadores e membros da comunidade beneficiados por região devido ao efeito multiplicador.

Taxa de Repercussão Social e Profissional: Estimativa do impacto econômico e social para adultos de até 50 anos, permitindo o compartilhamento do aprendizado em contextos familiares e de trabalho, criando um impacto intergeracional.

Com essa ampliação, o projeto promove um impacto ainda mais abrangente, englobando uma variedade de grupos etários que podem aplicar o aprendizado em diferentes áreas de suas vidas e em várias atividades sociais, econômicas e comunitárias, promovendo um desenvolvimento mais inclusivo e integrado.



CONTRAPARTIDA:

☒ NÃO SE APLICA

☐ APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

O projeto não prevê contrapartidas em harmonia com o que estipulava o Edital.

RECURSOS COMPLEMENTARES:

☒ NÃO SE APLICA

☐ APLICA-SE [INDICAR A EVENTUAL FONTE DO RECURSO E SERÁ ALOCADO NO PROJETO, BEM COMO ANEXAR O PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES]:

O projeto não prevê recursos complementares em harmonia com o que estipulava o Edital.

CRONOGRAMA DE TRABALHO:

Cronograma de Trabalho Detalhado

Pré-Produção 1º MÊS

Ação	Descrição Detalhada	Início	Término
Planejamento do projeto	Definição do escopo, objetivos, metas, métricas de sucesso, orçamento e prazos gerais do projeto. Alinhamento com as partes envolvidas.	27/12/2024	31/01/2025
Estabelecimento de parcerias	Contato com escolas, ONGs e instituições locais para engajamento e apoio logístico. Definição de papéis e responsabilidades dos parceiros.	27/12/2024	31/01/2025
Desenvolvimento de materiais	Criação e produção de materiais educativos e promocionais, como folhetos, vídeos explicativos, kits de atividades e formulários.	27/12/2024	31/01/2025
Seleção e treinamento da equipe	Recrutamento de monitores, instrutores e equipe de apoio. Capacitação em métodos pedagógicos, atendimento ao público e operação de equipamentos.	27/12/2024	31/01/2025
Campanha de divulgação	Elaboração e execução de uma campanha publicitária em mídias locais e redes sociais para atrair o público-alvo. Produção de conteúdo visual e informativo.	27/12/2024	31/01/2025
Logística e montagem das unidades móveis	Organização do transporte e instalação de unidades móveis de atendimento, com checagem de equipamentos e itens de segurança	27/12/2024	31/01/2025

Produção 2º AO 11º

- **Mês 2:** CEILÂNDIA;
- **Mês 3:** SOL NASCENTE e POR DO SÔL;
- **Mês 4:** BRAZLÂNDIA;
- **Mês 5:** SANTA MARIA;
- **Mês 6:** ESTRUTURAL(SCIA), SIA, GUARÁ
- **Mês 7:** VICENTE PIRES;
- **Mês 8:** SOBRADINHO II
- **Mês 9:** ARAPOANGA
- **Mês 10:** SAMAMBAIA
- **Mês 11:** RIACHO FUNDO

Ação	Descrição Detalhada	Início	Término
Implementação de atividades em cada região	Execução do projeto nas 10 regiões-alvo, com cronograma de 5 dias de atividades intensivas por região.	01/02/2025	30/11/2025
Realização de oficinas e workshops	Desenvolvimento de oficinas e workshops sobre robótica, astronomia, sustentabilidade e inovação, adaptados ao contexto de cada região.	01/02/2025	30/11/2025
Monitoramento contínuo e coleta de feedback	Avaliação diária das atividades realizadas, coleta de dados quantitativos (participantes) e Qualitativos (feedback) para ajustes imediatos.	01/02/2025	30/11/2025
Evento de encerramento Planetário de Brasília	Organização de um evento de encerramento para apresentar os resultados à comunidade, com exposição de projetos e entrega de certificados.	14/11/2025	14/11/2025

Pós-Produção 12º MÊS

Ação	Descrição Detalhada	Início	Término
Análise e consolidação dos dados	Organização e análise de dados coletados durante a execução, incluindo o número de participantes,	01/12/2025	31/12/2025

	demografia e feedback qualitativo.		
Elaboração do relatório final	Compilação dos resultados em um relatório, incluindo conclusões sobre impacto, análise de metas atingidas e sugestões de melhorias.	01/12/2025	31/12/2025

MARCOS EXECUTORES:

Marcos Executores Detalhados do 1º mês ao 12º mês			
Ação/Marco	Descrição Detalhada	Início	Término
Reuniões de alinhamento e planejamento inicial	Reunião entre equipe e parceiros para revisar objetivos, responsabilidades e cronograma.	27/12/2024	31/01/2025
Evento de abertura e lançamento - Ceilândia	Lançamento oficial do projeto na primeira região atendida, com apresentação das atividades e objetivos.	05/02/2025	09/02/2025
Evento – Sol Nascente e Por do Sol	Realização das atividades principais do projeto na cidade atendida.	05/03/2025	09/03/2025
Evento – Brazlândia	Realização das atividades principais do projeto na cidade atendida.	02/04/2025	06/04/2025
Evento – Santa Maria	Realização das atividades principais do projeto na cidade atendida.	07/05/2025	11/05/2025
Evento – Estrutural, SCIA e Guará	Realização das atividades principais do projeto na cidade atendida.	04/06/2025	08/06/2025
Evento – Vicente Pires	Realização das atividades principais do projeto na cidade atendida.	02/07/2025	06/07/2025
Evento – Sobradinho II	Realização das atividades principais do projeto na cidade atendida.	06/08/2025	10/08/2025
Evento – Arapoanga	Realização das atividades principais do projeto na cidade atendida.	03/09/2025	07/09/2025
Evento – Samambaia	Realização das atividades principais do projeto na cidade atendida.	01/10/2025	05/10/2025
Evento – Riacho Fundo	Realização das atividades principais do projeto na cidade atendida.	05/11/2025	09/11/2025
Monitoramento intermediário e avaliação preliminar	Revisão do progresso do projeto após a conclusão da primeira fase, ajustes baseados em feedback e	10/02/2025	10/11/2025

	observações iniciais.		
Evento de encerramento e exposição de resultados (Planetário)	Encerramento formal com a participação de beneficiários e parceiros, mostrando os resultados alcançados e premiando projetos.	14/11/2025	14/11/2025
Reunião final de avaliação e feedback	Encontro final para análise dos resultados com a equipe e parceiros, onde serão discutidos pontos de melhoria para futuras edições.	18/11/2025	18/11/2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO / CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

METAS	DESCRIÇÃO	VALOR DA META	DATA 1º PARCELA	VALOR 1º PARCELA	DATA 2º PARCELA	VALOR 2º PARCELA
Meta 1	Grupo 1 - Contratações de Recursos Humanos	R\$ 175.200,00	27/12/2024	R\$ 87.600,00	27/01/2025	R\$ 87.600,00
Meta 2	Meta 2 - Estrutura Técnica	R\$ 629.250,00	27/12/2024	R\$314.625,00	27/01/2025	R\$ 314.625,00
Meta 3	Meta 3 - Logística	R\$3.544.850,00	27/12/2024	R\$1.772.425,00	27/01/2025	R\$ 1.772.425,00
Meta 4	Meta 4 - Comunicação	R\$ 650.700,00	27/12/2024	R\$ 325.000,00	27/01/2025	R\$ 325.000,00
VALOR TOTAL DAS METAS		R\$ 5.000.000,00	27/12/2024	R\$ 2.500.000,00	27/01/2025	R\$ 2.500.000,00

PLANILHA FINANCEIRA:

Memória de Cálculo Aprovada					
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção das ações do projeto. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto.	Semana	48	R\$ 1.150,00	R\$ 55.200,00
1.2	Coordenador de Produção - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas. Responsável pela criação de planos, organogramas, documentos de modelo para utilização da equipe, controles de orçamento, dentre outros juntamente com a coordenação geral do projeto, organização a execução de recursos do projeto, negociação e contratação de fornecedores, equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados norteado pelo objeto aprovado.	Semana	48	R\$ 1.250,00	R\$ 60.000,00

1.3	Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.	Semana	48	R\$ 1.250,00	R\$ 60.000,00
Subtotal					R\$ 175.200,00
Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados na Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino					
2.1	Locutor Apresentador - Profissional responsável em estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado, tendo a função primordial de conduzir o evento e mediar palestrantes, autoridades, professores bem como fornecer informações de segurança e legais, como as de transparência dos dados do Termo de Colaboração. Será necessário 1 profissional por dia de evento.	Serviço	50	R\$ 1.075,00	R\$ 53.750,00
2.2	DJs - Contratação de DJs para apresentação na programação dos espaços. Realizarão intervenções musicais nos intervalos das atividades e das falas. Será necessário 1 profissional por dia de evento.	Cachê	50	R\$ 1.000,00	R\$ 50.000,00
2.3	Convidados "Influencers" - Participação de "influencers" para a composição do TalkShow do Planetário Itinerante, atraindo público e fãs durante o evento. Será necessário 1 convidado por dia de evento.	Cachê	50	R\$ 2.500,00	R\$ 125.000,00

2.4	Palestrantes e Oficineiros - Palestras para o público durante todo o projeto, com temas diversificados sobre o planetário, tecnologia e games, visando o incentivo à inovação, empreendedorismo de empoderamento profissional. Serão 3 palestrantes/oficineiros por dia de evento.	Serviço	150	R\$ 2.500,00	R\$ 375.000,00
2.5	Serviços de VJ - Pesquisa e edição de conteúdo dentro da temática Mapeamento dos pixels para o painel de LED, Performance Visual. Será 1 profissional por dia de evento.	Diária	50	R\$ 510,00	R\$ 25.500,00
Subtotal					R\$ 629.250,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Locação de Ônibus Especial - Serviço completo de locação de estrutura altamente personalizada com ações voltadas a ciência e astrologia, com objetivo de imersão em várias dimensões, com todos os equipamentos necessário e autossuficiente, sendo as unidades dotadas de toda a infraestrutura operacional, contendo mobiliário completo, computadores com periféricos, material didático e acesso à internet, com estrutura integrada de sanitários e apoio administrativo, com acessibilidade. Memória de cálculo: será 01 (um) ônibus especial por 50 (cinquenta) dias de produção.	Diária	50	R\$ 5.200,00	R\$ 260.000,00

3.2	Locação de Planetário Móvel - Locação de estrutura simuladora de planetário do modelo HIDROME FULLDOME ou semelhante, com 08 metros de diâmetro inferior, altura 4,40 metros, com capacidade de até 60 pessoas, totalmente plotado, em material leve e resistente, com estrutura de entrada por Zíper e por túnel, acesso facilitado à cadeirantes, parte Interna com acabamento especial para projeção digital (digital Grey ou semelhante), já com sistema de climatização por ar condicionado. Estrutura inflável já com equipamentos necessários e ao menos 02 insufladores com regulagem de vazão por dimmer. O item será utilizado em todos os dias de produção como uma forma de divulgação do Planetário de Brasília, visando a realização da visita ao mesmo por meio de uma experiência imersiva prévia, bem como fomenta nos visitantes o interesse pela astronomia e pelas ciências de forma geral. Memória de cálculo: será 01 (um) planetário móvel por 50 (cinquenta) dias de produção.	Diária	50	R\$ 5.800,00	R\$ 290.000,00
3.3	Locação de Tenda 10x10 - Serviço de locação com montagem, manutenção e desmontagem de tenda tencionada de dimensões 10,00M x 10,00M com lonas laterais e cobertura na cor branca, do tipo calhada, com aterramento e ART. Memória de cálculo: serão 06 (seis) tendas por 50 (cinquenta) dias de produção.	Diária	300	R\$ 1.100,00	R\$ 330.000,00
3.4	Locação de Computadores para Oficinas - Estrutura composta por 10 (dez) computadores com especificação semelhante ou superior a seguinte: processador Intel Core i5-4460 de 3.2GHz ou AMD Ryzen 5, placa de vídeo GTX 1050 Ti, VRAM de 1 GB e 4 GB de RAM, cadeira, mesa, headset, teclado, mouse, monitores e switch. Memória de cálculo: serão 02 (duas) estruturas com 10 (dez) computadores cada por 50 (cinquenta) dias de produção.	Diária	100	R\$ 1.400,00	R\$ 140.000,00

3.5	Locação de Palco 8X6M - Locação de estrutura medindo 8x6X0,45 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com estrutura interna de grid em box Truss, house mix, com cobertura e escada de acesso. Memória de cálculo: será 01 (um) palco por 50 (cinquenta) dias de produção.	Unidade/Diária	50	R\$ 3.800,00	R\$ 190.000,00
3.6	Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do parceiro expositor. Memória de cálculo: serão 90 (noventa) metros quadrados de octanorme por 50 (cinquenta) dias de produção.	Metro Quadrado / Diária	4500	R\$ 48,60	R\$ 218.700,00
3.7	Estrutura de Alumínio Modular em Box Truss Tipo Q30 - Estrutura modular montável em diversos formatos destinada a compor torres de Delays, sinalização, área de alimentação, testeiras de entrada, dentre outros usos. Memória de cálculo: serão 80 (oitenta) metros lineares de estrutura integrada de box Truss por 50 (cinquenta) dias de produção.	Metro Linear / Diária	4000	R\$ 33,00	R\$ 132.000,00

3.8	Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais. Memória de cálculo: serão 40 (quarenta) metros quadrados de Telão LED por 50 (cinquenta) dias de produção.	Metro Quadrado / Diária	2000	R\$ 280,00	R\$ 560.000,00
3.9	Sistema de Iluminação - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Consoles de iluminação, 8 refletores de led de 12 watts; 1 máquina de fumaça de 2000 watts; 8 Movings Beans; 2 Refletores Minibrutt de 2 lâmpadas. A prestação de serviços será por empresa com emissão de nota. Memória de cálculo: será 01 (um) sistema por 50 (cinquenta) dias de produção.	Unidade / Diária	50	R\$ 6.600,00	R\$ 330.000,00

3.10	Sistema de Sonorização - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mixer Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A, 02 Caixas para subgraves, 02 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada), Amplificadores compatíveis com o sistema de PA, 01 Processador digital, 01 Multicabo com no mínimo 24 vias (20mts), BACK LINE com 01 bateria completa, 01 kit de microfones para bateria, 01 amplificador para baixo, 01 amplificador para guitarra, 5 microfones (shure SM 58 ou similar), 02 microfones sem fio. A prestação de serviços será por empresa com emissão de nota. Memória de cálculo: será 01 (um) sistema por 50 (cinquenta) dias de produção.	Unidade / Diária	50	R\$ 6.500,00	R\$ 325.000,00
3.11	Grupo Gerador 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, Período de funcionamento de no máximo 12h. Memória de cálculo: será 01 (um) grupo gerador utilizado por 50 (cinquenta) dias de produção.	Unidade / Diária	50	R\$ 1.700,00	R\$ 85.000,00
3.12	KIT Mobiliário - Fornecimento de kit mobiliário contendo 10 cadeiras, 01 mesa de centro, 01 mesa de canto, 02 vasos de plantas ornamentais. Item visa a ambientação dos locais de realização do projeto. Memória de cálculo: será 01 (um) kit completo por 50 (cinquenta) dias de produção.	Diária	50	R\$ 1.200,00	R\$ 60.000,00
3.13	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do pó grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Memória de cálculo: serão 150 (cento e cinquenta) metros lineares de cercamento por alambrado utilizados por 50 (cinquenta) dias de produção.	Metro Linear / Diária	7500	R\$ 5,00	R\$ 37.500,00

3.14	Ambulância UTE Móvel - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Memória de cálculo: será 01 (uma) ambulância utilizada por 50 (cinquenta) dias de produção.	Unidade/ Diária	50	R\$ 2.000,00	R\$ 100.000,00
3.15	Locação de Extintores de Incêndio - Locação de Extintor de Incêndio para o atendimento de possíveis acidentes, sendo as unidades distribuídas conforme orientações da coordenação do projeto e dos órgãos de fiscalização. Item exigido por forma de normas para a realização de eventos. Memória de cálculo: serão 03 (três) extintores por 50 (cinquenta) dias de produção.	Diária	150	R\$ 48,00	R\$ 7.200,00
3.16	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Memória de cálculo: serão 06 (seis) profissionais atuando de forma conjunta por 50 (cinquenta) dias de produção.	Profissional / Diária	300	R\$ 150,00	R\$ 45.000,00
3.17	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados. Memória de cálculo: serão 06 (seis) profissionais brigadistas atuando de forma conjunta por 50 (cinquenta) dias de produção.	Profissional / Diária	300	R\$ 210,00	R\$ 63.000,00
3.18	Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Memória de cálculo: serão 08 (oito) profissionais de segurança para eventos atuando de forma conjunta por 50 (cinquenta) dias de produção.	Profissional / Diária	400	R\$ 200,00	R\$ 80.000,00

3.19	Seguranças Patrimoniais - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Os profissionais serão distribuídos entre os turnos conforme a necessidade do local em acordo com a coordenação do projeto. Memória de cálculo: serão 04 (quatro) profissionais de segurança patrimonial atuando de forma conjunta por 50 (cinquenta) dias de produção.	Profissional / Diária	200	R\$ 240,00	R\$ 48.000,00
3.20	Tradutor Libras - Profissional capacitado, com formação e experiência comprovada, para transmissão simultânea das palestras, em tempo real, aos participantes com deficiência especial. Memória de cálculo: será 01 (um) profissional atuando por 50 (cinquenta) dias de produção.	Profissional / Diária	50	R\$ 610,00	R\$ 30.500,00
3.21	Equipe de Apoio - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Memória de cálculo: serão 06 (seis) profissionais de apoio atuando de forma conjunta por 50 (cinquenta) dias de produção.	Profissional / Diária	300	R\$ 200,00	R\$ 60.000,00
3.22	Carregadores - Profissionais necessários para a montagem e desmontagem de estruturas e para auxiliar no carregamento de caixas de demais itens necessários para diversas áreas da produção do evento. Memória de cálculo: serão 06 (seis) profissionais carregadores atuando de forma conjunta por 50 (cinquenta) dias de produção.	Profissional / Diária	300	R\$ 150,00	R\$ 45.000,00
3.23	Fotógrafos - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas, sendo necessário vários profissionais fotógrafos por cada dia de produção. O item também visa a divulgação do projeto e a criação de acervo documental elementar à prestação de contas. Memória de cálculo: serão 03 (três) profissionais fotógrafos atuando de forma conjunta por 50 (cinquenta) dias de produção.	Diária	150	R\$ 310,00	R\$ 46.500,00

3.24	Vídeo Audiovisual de Making Off - Produção de vídeo audiovisual de Making Off da produção do projeto para apresentação em fase de pós produção de cada evento, com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado. Memória de cálculo: serão 10 (dez) vídeos com produção completa a serem realizados com base em trabalho desenvolvido por 50 (cinquenta) dias de produção.	Unidade	10	R\$ 4.945,00	R\$ 49.450,00
3.25	Impressão de Banner - Confeção de banners para sinalização, ornamentação de evento e projeto, divulgação de informações de transparência e divulgação das ações em geral, todos em impressão digital, 4/4 cores, em material vinílico, com acabamento pronto para fixação.	Metro Quadrado	200	R\$ 60,00	R\$ 12.000,00
Subtotal					R\$ 3.544.850,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					
4.1	Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Serviço de gerenciamento das redes sociais, ou seja, envolve o planejamento e publicação de conteúdo em plataformas de mídia social, além da interação com seguidores, monitoramento de comentários e métricas de desempenho.	Mensal	12	R\$ 3.100,00	R\$ 37.200,00
4.2	Web Designer - Serviço de criação das peças web como posts para Facebook, posts para Feed e Stories do Instagram, convites virtuais via e-mail e WhatsApp. Serviço elementar à padronização de serviços on-line de divulgação do projeto.	Mensal	12	R\$ 2.400,00	R\$ 28.800,00
4.3	Assessoria de Imprensa Local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea. Serviço elementar para realizar a articulação e integração das ações de divulgação do projeto com as mídias de mercado.	Mensal	12	R\$ 2.300,00	R\$ 27.600,00

4.4	Mídia em Rádio - Serviço composto de inserções em rádio de alcance local dias antes da realização de cada edição dos eventos visando a divulgação das ações do projeto. Tal iniciativa busca o contato direto com a população a ser contemplada pelas ações do projeto, tornando-o efetivo no cumprimento do objeto proposto. Os horários e datas de inserções serão estipulados no período de vigência do projeto de forma integrada pela Coordenação de Comunicação e Assessoria de Imprensa.	Inserção	109	R\$ 1.900,00	R\$ 207.100,00
4.5	Mídia em Televisão - Serviço composto de inserções em rede de teve aberta de alcance local dias antes da realização de cada edição dos eventos visando a divulgação das ações do projeto. Tal iniciativa busca o contato direto com a população a ser contemplada pelas ações do projeto, tornando-o efetivo no cumprimento do objeto proposto. Os horários e datas de inserções serão estipulados no período de vigência do projeto de forma integrada pela Coordenação de Comunicação e Assessoria de Imprensa.	Inserção	25	R\$ 4.000,00	R\$ 100.000,00
4.6	Painéis em Mobiliário Urbano - Locação de painel de led, outdoors e painéis de elevadores espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas com grande circulação de pessoas e/ou carros. Os serviços visam a divulgação das ações do projeto e atingimento de público alvo. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. A utilização do item se dará na fase de pré-produção bem como durante a produção do projeto em fase prévia a cada uma de suas etapas, podendo haver divulgação de resultados na parte de pós-produção.	Serviço	100	R\$ 2.500,00	R\$ 250.000,00
Subtotal					R\$ 650.700,00
VALOR TOTAL>>>					R\$ 5.000.000,00

Tributos, impostos e encargos sociais:

Conforme o Inciso V e VI, Art Art. 28 da Lei 13.019, todas as contratações serão por pessoa Jurídica ficando a cargo da OSC a contratação por PJ sem vínculo empregatício. Os valores dos tributos, encargos sociais e trabalhistas incidentes sobre as atividades previstas para execução do objeto são de responsabilidade da empresa contratada para atividades previstas para a execução do objeto são de responsabilidade da empresa contratada para prestação de serviço de serviço com exceção somente daqueles retido em fonte já previsto na nota fiscal

ANEXOS

☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

☒ PORTFÓLIO DA OSC

☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)

☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO

☒ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

☒ COMPROVAÇÃO DE VALORES INFORMADOS NO CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

☐ OUTROS. Especificar:

Brasília, DF 26 de dezembro de 2024.