

**Importante ANEXO VI**  
**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO, TERMO DE COLABORAÇÃO**  
**OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

<b>DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC</b>		
Razão Social: AMETUR – Associação de Moradia Emprego Turismo e Renda		
Endereço Completo: AMETUR – Associação de Moradia Emprego Turismo e Renda		
CNPJ: 05.740.074/0001-88		
Município: Taguatinga	UF: DF	CEP: 71973-360
Site, Blog, Outros: @ametursocial		
Nome do Representante Legal: ██████████		
Cargo: Presidenta		
RG: ██████████	Órgão Expedidor: ██████████	CPF: ██████████
Telefone Fixo: ██████████	Telefone Celular: ██████████	
E-Mail do Representante Legal: ██████████		
Endereço do Representante legal: ██████████		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( X ) SIM ( ) NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? ██████████		

<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>		
Responsável pelo acompanhamento da parceria:		
Função na parceria:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável: ██████████		

<b>OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)</b>		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

<b>DESCRIÇÃO DO PROJETO</b>
Título do Projeto: DIVAS INOVADORAS DIGITAIS DO SOL NASCENTE
Período de Execução <b>26/12/2024 a 20/05/2025</b> Estruturação do Projeto: 25 dias 26/12/2024 a 20/01/2025 Execução do projeto proposto: 03 meses 21/01/2025 a 20/04/2025 Encerramento das aulas- Entrega de certificações: 20/04/2025 Prestação de contas: 01 mês 21/04/2025 a 20/05/2025
Datas do Evento/Projeto: Início: 21/01/2025 Término: 20/04/2025
Local de Realização: <b>ESCOLA CLASSE 66 DO SOL NASCENTE</b> , Área Especial 1, Córrego das Corujas, Região Administrativa do Sol Nascente - BRASÍLIA/DF
Valor Total do Projeto: R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais)
Valor Total do Fomento: R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais)
<p><b>Previsão de Público Direto</b></p> <p><b>Participantes das oficinas:</b> 120 mulheres em situação de vulnerabilidade social da Região Administrativa do Sol Nascente, Distrito Federal. Essas mulheres receberão capacitação em Marketing Digital , gestão e redes sociais e Inteligência Artificial, visando sua inserção no mercado de trabalho e/ou a criação de seus próprios negócios.</p> <p><b>Facilitadores e profissionais contratados:</b> O projeto empregará diretamente <b>22</b> profissionais, incluindo instrutores, designers, coordenadores, monitores, auxiliares, fotografo, assessores administrativos e de comunicação, entre outros</p> <p><b>Parceiros e equipe de apoio:</b> Cerca de 6 pessoas da equipe administrativa e de apoio, que atuarão no planejamento, execução e avaliação do projeto. Beneficiários secundários próximos: Aproximadamente 30 membros das famílias dos participantes serão diretamente impactados através de eventos de demonstração e integração.</p>

As contratações de equipamentos, tais como locação de cadeiras, locação de equipamento de som e locação/confecção de lona de identificação do projeto, gerarão respectivamente: 03 empregos (transporte e montagem e desmontagem das cadeiras); 02 empregos (transporte, montagem e operação do equipamento no dia do evento, palestras); e 03 profissionais, que serão responsáveis pela confecção, transporte e montagem do painel de lona de identificação do Projeto.

**Total estimado de público direto: 150 pessoas.**

## **Previsão de Beneficiários Diretos e Indiretos**

### **Beneficiários Diretos**

**Participantes das oficinas:** 120 mulheres em situação de vulnerabilidade social da Região Administrativa do Sol Nascente, Distrito Federal.

**Facilitadores e profissionais contratados:** O projeto empregará diretamente **22** profissionais.

**Parceiros e equipe de apoio:** Cerca de **08** pessoas da equipe administrativa e de apoio, que atuarão no planejamento, execução e avaliação do projeto.

**Total estimado de beneficiários diretos: 150 pessoas.**

### **Beneficiários Indiretos**

**Impacto Familiar:** Considerando que cada mulher capacitada impacta positivamente, em média, 04 pessoas de sua família (familiares, amigos próximos, etc.), o impacto nesse nível seria de **480 pessoas**. Esse impacto se traduz em maior conhecimento sobre Marketing Digital, possível aumento da renda familiar, e inspiração para que outras pessoas busquem qualificação profissional.

**Impacto na Comunidade:** As participantes do projeto, após a capacitação, poderão oferecer serviços de Marketing Digital para a comunidade local, impactando diretamente pequenos negócios, empreendedores individuais e outras organizações. Esperasse atingir um impacto de 240 negócios, impactando de forma direta **960** pessoas no Sol Nascente e região. Com uma crescente propagação para o comércio local formal e informal. Com uma população significativa e diversas atividades comerciais, o impacto pode ser considerável.

**Impacto na Rede de Mulheres:** A criação de uma rede de apoio e colaboração entre as participantes do projeto pode gerar um impacto positivo a longo prazo, fomentando a troca de experiências, a geração de oportunidades de negócios e o empoderamento feminino. Essa rede pode se expandir para além do projeto, conectando mulheres de diferentes áreas e regiões, amplificando o impacto do projeto. Estima-se um alcance de **940** pessoas.

**Total de beneficiários indiretos: 2.380 pessoas**

**Total de beneficiários diretos e indiretos: 2.530 pessoas**

- **Direto:** 150 pessoas
- **Indireto:** 2380 pessoas
  - Nível 1: 480 pessoas
  - Nível 2: 960 pessoas
  - Nível 3: 940 pessoas

### **Considerações:**

É importante destacar que o cálculo do impacto indireto é uma estimativa e pode variar dependendo de diversos fatores, como a capacidade das participantes em aplicar o conhecimento adquirido, a demanda por serviços de Marketing Digital na comunidade e o sucesso da rede de apoio entre as

mulheres.

O projeto "Divas Inovadoras Digitais" tem potencial para gerar um impacto social significativo, empoderando mulheres, fomentando a economia local e promovendo a inclusão digital.

Apresentação da Entidade:

**A AMETUR Associação de Moradia Emprego Turismo e Renda**, é uma organização dedicada à inclusão social. Fundada em 2003, nossa missão é "Promover o bem-estar e a transformação social por meio do amor ao próximo, da inclusão e do cuidado, criando oportunidades que inspirem pessoas a alcançar seu potencial e construir um mundo mais justo e acolhedor. Ao longo de nossa trajetória, temos nos dedicado a transformar vidas e fortalecer as comunidades onde atuamos. Por meio de projetos que promovem moradia digna, inclusão no mercado de trabalho, cursos de capacitação profissional e iniciativas de apoio emocional, ajudamos mulheres a superar a depressão e incentivamos idosos a retomarem uma vida ativa com exercícios físicos. Nosso compromisso é criar oportunidades, empoderar pessoas e construir um futuro mais inclusivo e solidário para todos: desenvolvimento sustentável, empoderamento, acesso à educação, etc.

### **Principais Áreas de Atuação:**

**Educação e Capacitação:** Desenvolvimento de programas de formação técnica e workshops educativos para públicos diversos.

**Inclusão Social:** Projetos voltados para a inclusão de grupos vulneráveis, como mulheres, jovens e pessoas com deficiência.

### **Projetos Realizados:**

#### **Projeto A – Projeto Divas Empreendedoras Empoderadas do Riacho Fundo II:**

**Período:** 06/2024 a 11/2024

**Objetivo:** capacitar 450 mulheres proveniente de vulnerabilidade social e vítimas de violências no Estado do DF, preferencialmente na Região Administrativa do Riacho Fundo II, com cursos de capacitação profissional viabilizado a autonomia financeira da mulher. **Nos cursos de:** Depilação; Maquiagem: Técnicas e Práticas; Design de Sobrancelhas; Extensão de Cílios; Extensão de Unhas; Manicure, Pé de cure e SPA dos pés; Massagem Estética e Pós-Cirúrgica; Trancista; Mega Hair e Aplicação de Cabelo;

**Resultados:** Foram capacitadas 600 pessoas, sendo realizadas 3 ações sociais para as Divas em 3 momentos do projeto, a cada termino de módulo, impactando 200 pessoas em cada módulo, no total de 600 pessoas.

**Projeto B – Projetos de Construção habitacional e capacitação nas áreas correlatas:** Projetos minha casa minha vida que foram executados:

- Residencial Sussuapara (realizado 05/2009 a 12/2014)
- Residencial Manuel neto (realizado em 2016)
- Residencial Paulo Dias (realizado em 2012)
- Edilândia - projeto de crédito solidário (realizado em 2010)

**Objetivo:** Promover a autonomia econômica e social de mulheres chefes de família em situação de vulnerabilidade, por meio da oferta de moradias dignas, cursos profissionalizantes e incentivo à educação e saúde infantil, garantindo uma estrutura que fomente o desenvolvimento pessoal, familiar e comunitário.

**Resultados:** mais de 3.000 mulheres chefes de família conquistaram um lar seguro e estruturado. Melhoria na qualidade de vida por meio de acesso a moradias adequadas e sustentáveis. 75% das beneficiárias foram capacitadas em cursos profissionalizantes. Geração de renda: aumento médio de 50% na renda familiar após a formação. Mais de 2.000 mulheres iniciaram micro empreendimentos ou conseguiram empregos formais.

Educação Infantil 100% das crianças das famílias participantes matriculadas na escola. Melhor desempenho escolar das crianças, com aumento de frequência e notas. Saúde Pública 100% das crianças com o calendário vacinal atualizado.

Redução de doenças evitáveis devido ao foco na imunização e cuidados de saúde. Transformação Social e Comunitária Fortalecimento dos laços comunitários e criação de redes de apoio entre famílias. Estímulo à autoestima e à confiança das mulheres, promovendo maior participação em ações sociais e comunitárias.

### **Próximos Passos:**

Estamos continuamente buscando novas formas de expandir nossa atuação, com projetos futuros planejados para diversas áreas. Nosso foco inclui:

- Programa digital para mulheres empreendedoras: Oferecer ferramentas e treinamentos para impulsionar negócios liderados por mulheres.
- Cursos de capacitação para mulheres em situação de vulnerabilidade: Criar oportunidades de qualificação profissional e inclusão social.
- Grupo de terapia para mulheres: Proporcionar um espaço seguro para compartilhar experiências, promover o autoconhecimento e o apoio mútuo.
- Palestras sobre depressão: Aumentar a conscientização e oferecer suporte sobre saúde mental.
- Cuidado integral da mulher: Abranger aspectos físicos, emocionais e sociais do bem-estar feminino.
- Consultas nutricionais: Incentivar uma alimentação saudável e acessível, promovendo qualidade de vida.
- Atendimento jurídico: Oferecer orientação e apoio em questões legais para pessoas em situação de vulnerabilidade.
- Tirar crianças da rua: Desenvolver projetos de inclusão e oportunidades para crianças em risco.
- Engajar idosos em atividades fora de casa: Combater o isolamento e proporcionar momentos de lazer e interação social.

Essas iniciativas refletem nosso compromisso com o impacto social positivo, promovendo transformação e qualidade de vida em diversas frentes.

### **Projeto C – Projetos de qualidade de vida para melhor idade (idosos): (2016-2022)**

Iniciativas em Destaque para Idosos, promove a inclusão social da terceira idade por meio de:

- Distribuição de cestas de frutas e verduras para incentivar hábitos alimentares saudáveis.
- Eventos culturais e bailes, fortalecendo a socialização e qualidade de vida.
- Idosos integrados em ações de saúde, lazer e inclusão digital.
- Passeios e viagens, proporcionando experiências enriquecedoras e interação comunitária.

Trabalhamos em parceria com governos, empresas e a sociedade civil, sempre com o objetivo de criar oportunidades, promover autonomia e garantir qualidade de vida para as comunidades atendidas.

A AMETUR segue comprometida com a inovação e o impacto social, oferecendo soluções completas para transformar vidas e promover desenvolvimento sustentável.

## DESCRIÇÃO DO OBJETO

O projeto "Divas Inovadoras Digitais do Sol Nascente" busca capacitar 120 mulheres em situação de vulnerabilidade no Distrito Federal, com foco no Sol Nascente, em Marketing Digital, Gestão de Redes Sociais para Empreendedoras e Inteligência Artificial aplicada ao Marketing Digital. A iniciativa promove autonomia financeira e empoderamento, inserindo-as no mercado de trabalho ou incentivando a criação de negócios próprios.

A capacitação totaliza 80 horas, divididas em um curso básico de Marketing Digital (20 horas) e dois cursos específicos de 30 horas: Gestão de Redes Sociais para Empreendedoras e Inteligência Artificial aplicada ao Marketing Digital.

### **Curso 1: Introdução ao Marketing Digital (20 horas)**

### **Curso 2: Gestão de Redes Sociais para Empreendedoras (30 horas)**

### **Curso 3: Inteligência Artificial para Potencializar Vendas (30 horas)**

Além disso, o projeto prevê a realização de **cinco palestras** com profissionais do mercado, abordando temas como o futuro do Marketing Digital, o poder das redes sociais, estratégias de vendas com tráfego pago, inteligência artificial e automação, e SEO para pequenos negócios. As palestras também abordarão temas de empoderamento feminino e desenvolvimento pessoal, com o intuito de fortalecer a autoestima e a confiança das participantes.

### **Em resumo, o projeto "Divas Inovadoras Digitais" busca:**

- Capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social em Marketing Digital e Inteligência Artificial.
- Oferecer-lhes ferramentas para a inserção no mercado de trabalho e/ou a criação de **A escolha do Sol Nascente como foco do projeto se justifica pelos altos índices de violência doméstica registrados na região**. De acordo com os dados da Secretaria de Segurança Pública do Distrito Federal (SSP-DF), de janeiro a setembro de 2023 foram registradas 13.519 ocorrências de violência doméstica ou familiar no DF, o que representa um aumento de 6,3% em relação ao mesmo período de 2022.

seus próprios negócios.

- Promover a autonomia financeira, a inclusão social e o empoderamento feminino.
- Contribuir para a redução da violência doméstica e das desigualdades sociais.
- Fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal.

## **JUSTIFICATIVA:**

### **1. Descrição da Realidade:**

O Distrito Federal enfrenta um grave problema de vulnerabilidade social e violência doméstica contra mulheres. Dados da Secretaria de Segurança Pública do DF indicam um aumento alarmante de ocorrências, evidenciando a necessidade urgente de ações para combater esse problema. A violência doméstica limita as oportunidades de desenvolvimento social e econômico das mulheres, aprisionando-as em um ciclo de pobreza e sofrimento.

### **2. Nexo entre Realidade e Ações:**

Diante dessa realidade, o projeto "Divas Inovadoras Digitais" propõe uma solução inovadora e sustentável: capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade em Marketing Digital e Inteligência Artificial, ferramentas que podem abrir portas para um futuro melhor. O projeto vai além do assistencialismo, pois fornece às mulheres o conhecimento e as habilidades necessárias para gerarem sua própria renda, conquistarem autonomia financeira e romperem o ciclo de violência e pobreza.

### **3. População Beneficiada:**

O projeto beneficiará diretamente **120 mulheres** em situação de vulnerabilidade social no Distrito Federal, com foco na Região Administrativa do Sol Nascente. Além disso, o projeto impactará indiretamente **2380 pessoas**, incluindo familiares das participantes e a comunidade como um todo. Ao capacitar essas mulheres, o projeto contribui para a melhoria da qualidade de vida de suas famílias e para o desenvolvimento social e econômico da região.

#### **4. Alinhamento com a Portaria nº 550/2023 da SECTI:**

O projeto "Divas Inovadoras Digitais" se alinha perfeitamente com a missão da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI), conforme expresso na Portaria nº 550/2023. O projeto contribui para os seguintes pontos da missão da SECTI:

- **Fomentar o mercado tecnológico:** Ao capacitar mulheres em áreas de alta demanda como Marketing Digital e Inteligência Artificial, o projeto contribui para a formação de profissionais qualificadas, impulsionando o mercado tecnológico do DF.
- **Desenvolver e incentivar a tecnologia em diversos segmentos do DF:** Ao aplicar o conhecimento em Marketing Digital e Inteligência Artificial em seus projetos e negócios, as participantes contribuirão para a difusão da tecnologia em diferentes setores da economia local.
- **Apoiar a formação integral do ser humano:** A capacitação proporcionada pelo projeto vai além das habilidades técnicas, promovendo o desenvolvimento pessoal, o empoderamento e a inclusão social das participantes.

#### **5. Alinhamento com a Portaria nº 117/2023 da SECTI:**

O projeto "Divas Inovadoras Digitais" se enquadra nas seguintes finalidades da Portaria nº 117/2023 da SECTI:

- **Inciso I: promover a inclusão digital e social:** O projeto visa promover a inclusão digital e social de mulheres em situação de vulnerabilidade, proporcionando acesso a tecnologias e conhecimento que podem transformar suas vidas.
- **Inciso III: fomentar a competitividade e o desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal por meio do apoio à pesquisa, ao desenvolvimento tecnológico e à inovação:** Ao capacitar as mulheres em áreas inovadoras, o projeto contribui para o aumento da competitividade e o desenvolvimento do DF.
- **Inciso V: apoiar a formação integral do ser humano para que este possa atuar como agente de construção científica, cultural e política da sociedade:** O projeto empodera as mulheres a se tornarem agentes de transformação social, econômica e cultural.

#### **6. Alinhamento com o PPA 2024/2027 do GDF:**

O projeto Divas **se alinha fortemente** com a meta de inclusão digital estabelecida no PPA 2024-2027 da SECTI, especificamente com as metas descritas abaixo:

- **M1515 - Garantir 40.000 postos de trabalho por meio de programas de incentivos fiscais e créditos (SEDET):** O projeto "Divas Inovadoras Digitais" pode auxiliar a SECTI a cumprir essa meta indiretamente, ao **fomentar o empreendedorismo feminino e a criação de novos negócios**. A capacitação em Marketing Digital e Inteligência Artificial, aliada ao incentivo ao desenvolvimento de negócios próprios, pode levar à criação de novos postos de trabalho no DF.
- **M1198 - Ampliar o fomento de arranjos produtivos de economia solidária (SEDET):** O projeto também pode contribuir para essa meta, incentivando a **criação de redes de colaboração entre as participantes**. A formação de uma rede de apoio mútuo e a troca de experiências podem fortalecer a economia solidária e o desenvolvimento local.
- **M934 - Implantar 06 novas unidades da Casa da Mulher Brasileira (SMDF) e M936 - Implantar 08 Espaços Acolher (SMDF):** O projeto "Divas Inovadoras Digitais" pode atuar de forma complementar a essas iniciativas, **oferecendo capacitação profissional e empoderamento para as mulheres atendidas** por esses serviços. Ao integrar suas ações com a Casa da Mulher Brasileira e os Espaços Acolher, o projeto pode ampliar o impacto social e contribuir para a autonomia e a reinserção social das mulheres.
- **M743 - Mobilizar 500 mil jovens em ações de inclusão digital:** Embora o público-alvo principal do projeto não sejam jovens, as ações de capacitação em Marketing Digital e Inteligência Artificial se encaixam como **ações de inclusão digital**, podendo, portanto, contribuir para o alcance dessa meta. A capacitação em áreas digitais promove a inclusão digital e a participação ativa na sociedade da informação, o que se alinha com os objetivos da meta M743.

#### **7. Incluir como o projeto esta alinhado com as diretrizes da secretaria no ambito de fomento tecnológico.**

##### **Promoção da Inovação**

**Diretriz Relacionada:** *Promoção da inclusão digital e redução das desigualdades sociais por meio do acesso à tecnologia.*

A SECTI-DF promove políticas públicas que incentivam a inovação tecnológica e o empreendedorismo,

atuando para democratizar o acesso à tecnologia e possibilitar o desenvolvimento de soluções que impactem positivamente as comunidades.

### **Desenvolvimento de Capacidades**

**Diretriz Relacionada:** *Capacitação em ferramentas de Marketing Digital e Inteligência Artificial como estratégia de inovação.*

A Secretaria estimula a pesquisa científica e tecnológica através de iniciativas como a Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF), criando ambientes favoráveis para a formação de competências tecnológicas e para a qualificação profissional em áreas inovadoras.

### **Inclusão Digital e Educação**

**Diretriz Relacionada:** *Incentivo ao empreendedorismo tecnológico e criação de negócios próprios.*

Por meio de projetos que ampliam o acesso à tecnologia e promovem a educação científica, a SECTI-DF busca capacitar cidadãos para que desenvolvam autonomia e possam criar e gerir negócios próprios com base em ferramentas tecnológicas.

### **Apoio a Espaços Científicos**

**Diretriz Relacionada:** *Desenvolvimento de soluções tecnológicas para impulsionar a economia local.*

Ao gerir estruturas como o Planetário de Brasília, a Secretaria incentiva a divulgação científica e tecnológica, fomentando o interesse por carreiras STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática) e o desenvolvimento de soluções que atendam às demandas locais.

### **Ampliação de Redes Colaborativas**

**Diretriz Relacionada:** *Formação de redes colaborativas que promovam a economia solidária e a sustentabilidade.*

A SECTI-DF promove a integração entre instituições, empresas e comunidades, fortalecendo redes que possibilitem o compartilhamento de conhecimentos e recursos, incentivando a economia solidária e a inovação sustentável.

### **Fortalecimento do Protagonismo Feminino**

**Diretriz Relacionada:** *Fortalecimento do protagonismo feminino no setor tecnológico*

A Secretaria implementa iniciativas que fomentam a participação de mulheres no setor tecnológico, promovendo equidade de gênero e inclusão no mercado de trabalho tecnológico.

### **Políticas Públicas e Parcerias Estratégicas**

**Diretriz Relacionada:** *Alinhamento com as políticas públicas de incentivo à ciência, tecnologia e inovação do Distrito Federal.*

Por meio de políticas públicas e parcerias estratégicas, a SECTI-DF articula ações que reforçam o papel da ciência, tecnologia e inovação como motores para o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal.

## **8. Alinhamento com a Agenda 2030 e os ODS:**

O projeto "Divas Inovadoras Digitais" se alinha aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU:

- **ODS 5 - Igualdade de Gênero:** O projeto promove a igualdade de gênero ao empoderar mulheres em situação de vulnerabilidade, proporcionando acesso à educação, qualificação profissional e oportunidades de geração de renda.1
- **ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** O projeto contribui para o crescimento econômico inclusivo e sustentável ao capacitar mulheres para o mercado de trabalho e o empreendedorismo, incentivando a geração de empregos e renda.1
- **ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura:** Ao capacitar mulheres em áreas como Marketing Digital e Inteligência Artificial, o projeto incentiva a inovação e o desenvolvimento de novas tecnologias, contribuindo para a modernização da infraestrutura econômica e social do DF.
- **ODS 10 - Redução das Desigualdades:** O projeto promove a redução das desigualdades ao oferecer oportunidades de qualificação profissional e desenvolvimento pessoal para mulheres em situação de vulnerabilidade, contribuindo para a inclusão social e a justiça social.

## **9 - Inclua dados de pesquisa da realidade apresentada e como o projeto será primordial para mudar a realidade apresentada**

A violência contra a mulher no Distrito Federal (DF) apresenta índices alarmantes, evidenciando a necessidade

de intervenções eficazes para transformar essa realidade. Dados do Ministério das Mulheres revelam que, até julho de 2024, aproximadamente 60% das vítimas de violência no DF eram mulheres negras (pretas ou pardas), com 40% dos casos ocorrendo dentro de suas próprias residências.

Além disso, o número de denúncias de violência doméstica aumentou 27,72% em relação ao mesmo período de 2023, totalizando 1.940 registros até julho de 2024. (IPDF, 2024)

A Pesquisa Nacional de Violência contra a Mulher indica que 31% das mulheres no DF já sofreram algum tipo de violência doméstica ou familiar perpetrada por homens (Relatório Senado)

Em 2023, o DF registrou 19.254 casos de violência doméstica, o maior número dos últimos 13 anos. (SSPDF 2024)

Esses dados são corroborados pelo Observatório da Mulher, plataforma do Governo do Distrito Federal que reúne informações sobre desigualdade e violência contra mulheres na região. (Agência Brasil)

Diante desse cenário, o projeto "Divas Inovadoras Digitais do Sol Nascente" surge como uma iniciativa crucial para alterar essa realidade. Ao promover a inclusão digital e educacional de mulheres em situação de vulnerabilidade, o projeto oferece ferramentas para o empoderamento econômico e social, fundamentais para a autonomia feminina. A capacitação em áreas como Marketing Digital e Inteligência Artificial não apenas amplia as oportunidades de inserção no mercado de trabalho, mas também fortalece a autoestima e a independência das participantes.

Ao proporcionar acesso ao conhecimento tecnológico e incentivar o empreendedorismo, o projeto contribui para a redução das desigualdades sociais e oferece alternativas concretas para que as mulheres rompam ciclos de violência. A autonomia financeira é um fator determinante para que as vítimas possam se afastar de situações abusivas, e a educação digital se apresenta como um caminho viável e transformador nesse contexto.

Portanto, o "Divas Inovadoras Digitais do Sol Nascente" não apenas alinha-se às diretrizes de fomento tecnológico da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal, mas também atua diretamente no enfrentamento à violência contra a mulher, promovendo uma sociedade mais justa e equitativa.

#### **A. Ações para Fomentar a Ciência, Tecnologia e Inovação no DF:**

Para demonstrar como o projeto fomentará a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal, diversas ações práticas serão implementadas. Vamos responder as seguintes perguntas:

##### **Quais são as ações práticas que serão realizadas pelo projeto para demonstrar como ele fomentará a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal?**

O projeto realizará cursos e eventos voltados para o ensino de competências tecnológicas e digitais, como gestão de redes sociais, inteligência artificial aplicada ao marketing digital, automação de tarefas e análise de dados. Também serão promovidas palestras com especialistas, que abordarão tendências tecnológicas e práticas inovadoras, conectando as participantes às demandas do mercado e fomentando a aplicação prática do conhecimento adquirido.

##### **Os cursos ou eventos planejados atendem às demandas atuais do mercado de trabalho em tecnologia e inovação? E quais são?**

Sim, os cursos e eventos atendem às principais demandas do mercado de trabalho, que incluem habilidades em:

- Marketing Digital (SEO, automação, criação de conteúdo e gestão de redes sociais).
- Inteligência Artificial aplicada (uso de chatbots e análise preditiva).
- Publicidade digital e estratégias de tráfego pago. Essas áreas estão em alta devido à crescente digitalização das empresas e à busca por profissionais capacitados para atuar no ambiente online.

##### **Como o conteúdo dos cursos ou eventos será atualizado para garantir que acompanhe as tendências tecnológicas emergentes? E quais são?**

O conteúdo será atualizado durante o curso com base em pesquisas sobre inovações tecnológicas e feedbacks do mercado. Tendências como:

- Inteligência Artificial Generativa: Ferramentas como ChatGPT e automação de atendimento ao cliente.
- Utilização de dados para decisões estratégicas.
- Realidade Aumentada: Aplicações em marketing e interação com clientes. Essas atualizações serão implementadas por meio de módulos complementares.

##### **Existe um plano para medir o impacto dessas ações em termos de empregabilidade e empreendedorismo?**

Sim, será implementado um plano de acompanhamento que inclui:

- Pesquisa com as participantes para avaliar mudanças na empregabilidade e no desempenho profissional.
- Monitoramento de casos de empreendimentos criados após a capacitação.
- Indicadores de sucesso, como número de participantes inseridas no mercado de trabalho ou atuando como empreendedoras.

### **Como o projeto pode incorporar tecnologias emergentes, como inteligência artificial ou realidade aumentada, entre outras, para enriquecer o processo de aprendizagem?**

O projeto utilizará tecnologias emergentes para enriquecer o aprendizado, incluindo:

- Ferramentas de Inteligência Artificial: Como plataformas de criação automatizada de conteúdo e análise de dados.
- Ambientes Virtuais Interativos: Para networking e colaboração entre participantes.

### **Quais ações serão realizadas para fomentar a inclusão das mulheres na tecnologia?**

- Cursos exclusivos para mulheres, com foco em reduzir a disparidade de gênero no setor tecnológico.
- Criação de uma rede de apoio e mentorias com mulheres que já atuam no mercado de tecnologia.
- Parcerias com empresas para facilitar a contratação de mulheres capacitadas pelo projeto.
- Incentivo ao empreendedorismo feminino, promovendo ideias de negócios tecnológicos liderados por mulheres.

Estas ações fortalecem a inclusão e preparam as participantes para serem protagonistas no cenário tecnológico do Distrito Federal.

## **B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:**

### **Como a campanha de conscientização sobre economia circular será implementada e avaliada em termos de alcance e eficácia?**

A campanha será implementada por meio de:

- Produção de materiais informativos, como vídeos e posts para redes sociais, abordando práticas de economia circular.
- Avaliação do alcance e eficácia por meio de métricas como o número de visualizações dos conteúdos digitais, participação em eventos e feedback dos participantes.

### **Quais métricas serão usadas para avaliar o sucesso das ações relacionadas à economia circular?**

As métricas incluirão:

- Volume de materiais reciclados e reaproveitados.
- Número de produtos criados ou negócios desenvolvidos com base em práticas de economia circular.
- Engajamento nas campanhas de conscientização, medido por participação em eventos e interações em redes sociais.
- Parcerias estabelecidas com organizações de reciclagem e sustentabilidade.

Essas ações e indicadores garantirão que o projeto tenha um impacto significativo na promoção da economia circular no Distrito Federal.

## **C - Importância social do projeto:**

### **Quais ações práticas serão realizadas pelo projeto para demonstrar sua importância social?**

O projeto realizará cursos gratuitos de capacitação em tecnologia e marketing digital, além de promover palestras e oficinas práticas para inclusão digital. As atividades serão voltadas para jovens e mulheres em situação de vulnerabilidade social, com foco na empregabilidade e no empreendedorismo. Também serão criados grupos de apoio comunitário para fomentar a troca de experiências e incentivar a participação ativa dos beneficiários.

### **Como o projeto assegura que a inclusão digital e educacional seja acessível a todos os jovens das áreas atendidas, independentemente de suas condições sociais?**

O projeto garantirá acesso universal por meio de:

- Cursos gratuitos para todos os participantes.
- Fornecimento de materiais didáticos e certificados sem custo.
- Aulas presenciais na RA Sol Nascente.
- Parcerias com instituições locais para identificar e incluir jovens de famílias em situação de vulnerabilidade.

**O projeto prevê mecanismos para monitorar e reduzir as disparidades educacionais e sociais entre as**

### **regiões beneficiadas?**

Sim, serão aplicadas:

- Pesquisas iniciais para mapear as disparidades educacionais entre os participantes.
- Relatórios periódicos para avaliar o impacto das ações em reduzir as disparidades. No final de cada curso será elaborado um relatório pela equipe pedagógica (instrutoria), com os avanços identificados e relatados.

### **Existem estratégias para envolver a comunidade local e garantir que os impactos sociais do projeto sejam sustentáveis a longo prazo?**

Sim, o projeto adotará estratégias como:

- Formação de multiplicadores locais, capacitando participantes para se tornarem instrutores ou líderes em suas comunidades.
- Criação de redes de apoio comunitário, incentivando o compartilhamento de recursos e conhecimento.
- Eventos comunitários, para envolver a população local e divulgar os resultados do projeto.

### **Como o projeto pode ser adaptado ou expandido para atender outras áreas com desafios semelhantes no Distrito Federal?**

O modelo do projeto pode ser replicado em outras regiões com desafios semelhantes por meio de:

- Parcerias estratégicas com organizações locais para implementação de cursos e atividades.
- Ajustes nos conteúdos dos cursos, para atender necessidades específicas de cada região.
- Ampliação do alcance digital, com maior uso de plataformas online para capacitação remota.

### **Quais serão os indicadores-chave para avaliar o impacto social do projeto em termos de inclusão e equidade?**

Os indicadores incluirão:

- Número de participantes capacitados e certificados.
- Taxa de empregabilidade ou geração de renda entre os participantes após o curso.
- Redução das disparidades educacionais identificadas inicialmente.
- Participação comunitária em eventos e ações do projeto.
- Número de parcerias formadas e de multiplicadores capacitados.

Essas ações e métricas demonstram como o projeto contribui para a inclusão digital e educacional, promovendo equidade e desenvolvimento social sustentável no Distrito Federal.

### **D - Ações Previstas de Acessibilidade:**

#### **Como o projeto garantirá que todas as comunicações, tanto digitais quanto presenciais, sejam totalmente acessíveis para pessoas com diferentes tipos de deficiência?**

Todas as comunicações digitais e presenciais, caso tenha alunos com necessidades específicas, serão adaptadas para:

- Audiodescrição em apresentações e vídeos.

#### **Há planos para capacitar os instrutores e a equipe do projeto em práticas de inclusão e acessibilidade?**

Sim, serão oferecidas formações específicas para os instrutores e equipe sobre práticas de inclusão, abordando temas como:

- Comunicação acessível.
- Métodos de ensino adaptados para PcD.
- Sensibilização sobre os desafios enfrentados por pessoas com diferentes tipos de deficiência.

### **Como serão monitoradas e avaliadas as ações de acessibilidade para garantir que atendam às necessidades dos participantes?**

As ações de acessibilidade serão monitoradas e avaliadas por meio de:

- Feedback contínuo dos participantes.
- Relatórios periódicos de acessibilidade com base em auditorias internas.
- Ajustes nas ações conforme as necessidades identificadas ao longo do projeto.

Essas ações e recursos garantem que a acessibilidade seja um elemento integral do projeto, promovendo a participação plena e equitativa de todos os participantes.

Vale salientar, serão adotadas medidas de Acessibilidade nas postagens realizadas pela equipe de comunicação do projeto como os materiais de divulgação em formatos acessíveis, com textos em leitura fácil, legendagem em vídeos. Plataforma com leitores de tela, navegação simplificada e alternativas textuais para imagens e vídeos como previsto no art. 81 do Decreto nº 37.843/2016, vejamos:

Art. 81. A divulgação de campanhas publicitárias e de programações desenvolvidas por organizações da sociedade civil no âmbito da parceria observará as diretrizes e orientações constantes de documentos oficiais elaborados pelo Sistema de Comunicação de Governo do Distrito Federal.

Parágrafo único. Os recursos tecnológicos utilizados e a linguagem deverão garantir acessibilidade às pessoas com deficiência

### **Com base no Decreto nº 43.054/2022, seguem as Medidas de Segurança que serão implementadas no projeto "Divas Inovadoras Digitais do Sol Nascente" para garantir a integridade das participantes, da equipe e do ambiente onde ocorrerão as atividades:**

Medidas de Segurança Implementadas

#### 1. Controle de Acesso ao Local:

- Será realizado um controle rigoroso de entrada e saída, com identificação e registro dos participantes e da equipe envolvida.
- O acesso será restrito às participantes inscritas e autorizadas, além dos profissionais do projeto.

#### 2. Higiene e Saneamento:

- Garantia de limpeza regular dos espaços de uso comum, como salas de aula, banheiros e áreas de circulação.
- Reforço da higienização em locais de alta circulação, conforme as diretrizes de saúde e segurança.

#### 3. Monitoramento e Relatório de Ocorrências:

- Implementação de registros diários de segurança e relatórios sobre qualquer ocorrência.
- Comunicação imediata com autoridades competentes, em caso de incidentes.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

## **PRÉ-PRODUÇÃO (26/12/2024 a 20/01/2025):**

### **1. Planejamento e Definição de Objetivos:**

- Ação: Realizar reuniões de alinhamento com a equipe do projeto e partes interessadas (educadores, tecnólogos, representantes de empresas parceiras).
- Objetivo: Definir de forma clara os objetivos do projeto, os indicadores de sucesso e os resultados esperados. Estabelecer um cronograma detalhado para a execução das atividades e definir as responsabilidades de cada membro da equipe.
- Resultado Esperado: Documento com metas específicas, prazos e responsabilidades definidas.

### **2. Contratação de Profissionais:**

- Ação: Contratar Coordenador Geral, Coordenador Técnico, Designer Gráfico, Assistente Administrativo, Palestrantes, Monitores, Fotógrafo, Auxiliar de Serviços, Auxiliar de Limpeza, Assessor de Comunicação - Imprensa e Instrutores para os cursos de Capacitação Básica em Marketing Digital, Gestão de Redes Sociais para Empreendedoras, Inteligência Artificial para Potencializar suas Vendas.
- Objetivo: Garantir a contratação de profissionais experientes e qualificados para o desenvolvimento do projeto.
- Resultado Esperado: Contratos firmados com os profissionais selecionados, definindo suas funções, responsabilidades e remuneração.

### **3. Elaboração de Material Didático:**

- Ação: Desenvolver o conteúdo programático dos cursos e palestras, incluindo apostilas, apresentações, exercícios práticos e materiais complementares.
- Objetivo: Criar um material didático completo, atualizado e de fácil compreensão para as participantes do projeto.
- Resultado Esperado: Material didático impresso e digital disponível para as participantes, incluindo apostilas, apresentações e materiais complementares.

### **4. Divulgação do Projeto:**

- Ação: Criar e implementar uma estratégia de divulgação do projeto, utilizando diferentes canais como redes sociais, site da instituição, mídia local, contato com lideranças comunitárias e instituições parceiras.
- Objetivo: Atrair o público-alvo e divulgar o projeto para a comunidade, buscando alcançar o número máximo de mulheres interessadas em participar da iniciativa.
- Resultado Esperado: Número de inscritas para os cursos e palestras dentro do público-alvo definido.

### **5. Aquisição de Insumos:**

- Ação: Comprar materiais de consumo, brindes para as participantes, materiais de escritório e outros insumos necessários para a realização do projeto.
- Objetivo: Garantir a disponibilidade de todos os materiais necessários para o bom andamento do projeto.
- Resultado Esperado: Materiais e insumos adquiridos e disponíveis para uso nas atividades do projeto.

### **6. Organização Logística:**

- Ação: ESCOLA CLASSE 66 DO SOL NASCENTE, localizada na Área Especial 1, Córrego das Corujas, bairro Sol Nascente/Pôr do Sol, Brasília - DF), reservar datas, organizar a infraestrutura do espaço, providenciar equipamentos como computadores, projetor, internet, som e outros recursos necessários.
- Objetivo: Garantir um ambiente adequado, acessível e confortável para a realização das atividades do projeto.
- Resultado Esperado: Espaço físico preparado e equipado para receber as participantes, com acessibilidade e recursos tecnológicos garantidos.

## **PRODUÇÃO (21/01/2025 a 20/04/2025):**

### **1. Realização do Curso Básico em Marketing Digital:**

- Ação: Ministrando o curso básico em Marketing Digital para 120 mulheres, dividido em 2 turmas, com carga horária de 20 horas, abordando os módulos: Introdução ao Marketing Digital; Criando sua presença online; Introdução ao Marketing de Conteúdo; Noções básicas de tráfego pago e anúncios online; E-commerce: começando do zero.
- Objetivo: Introduzir os conceitos e ferramentas básicas de Marketing Digital, preparando as participantes para os módulos específicos.
- Resultado Esperado: 120 mulheres capacitadas com os conhecimentos básicos de Marketing Digital.

## 2. Realização dos Módulos Específicos:

- Ação: Ministrando os cursos de Gestão de Redes Sociais para Empreendedoras e Inteligência Artificial para Potencializar suas Vendas, com carga horária de 30 horas cada, totalizando 60 horas, para 120 alunas.
- Objetivo: Fornecer conhecimento aprofundado em áreas específicas do Marketing Digital, preparando as participantes para o mercado de trabalho ou para a criação de seus próprios negócios.
- Resultado Esperado: 120 mulheres capacitadas em cada módulo específicos.

## 3. Realização das Palestras:

- Ação: Organizar e realizar 5 palestras com profissionais renomadas do mercado de Marketing Digital, com duração média de 2 horas cada, abordando temas como: "O Futuro do Marketing Digital e o Poder das Redes Sociais"; "Como Vender Mais com Tráfego Pago: Estratégias Eficazes e Poder Mental"; "Inteligência Artificial e Automação: O Futuro do Empreendedorismo Feminino"; "Empreendedorismo Digital: Como Criar e Escalar Seu Negócio Online com Mentalidade de Sucesso"; "SEO para Pequenos Negócios: Aumente Seu Tráfego Orgânico e Potencialize Seu Poder Pessoal".
- Objetivo: Complementar o conteúdo dos cursos, apresentar diferentes perspectivas do mercado de trabalho e inspirar as participantes com exemplos de sucesso.
- Resultado Esperado: Público-alvo engajado nas palestras, com participação ativa e feedback positivo.

## **PÓS-PRODUÇÃO (21/04/2025 a 20/05/2025):**

### Acompanhamento e Avaliação:

- Ação: Monitorar o desenvolvimento das participantes na conclusão dos cursos, aplicar pesquisas de satisfação, analisar o impacto do projeto e elaborar o relatório final.
- Objetivo: Avaliar os resultados do projeto, identificar pontos fortes e fracos, coletar feedback das participantes e mensurar o impacto da iniciativa na vida das mulheres.
- Resultado Esperado: Relatório final com a análise dos resultados do projeto, incluindo dados sobre o impacto na vida das participantes e recomendações para futuras edições.

## 2. Encerramento e Certificação: (A definir até o início do curso – 20/01/2025)

- Ação: Realizar um evento de encerramento do projeto, com a entrega dos certificados para as participantes que concluíram os cursos e palestras.
- Objetivo: Celebrar o término do projeto, reconhecer o esforço e dedicação das participantes e promover a integração entre elas e a equipe do projeto.
- Resultado Esperado: Participantes motivadas e engajadas, com sentimento de pertencimento ao grupo e orgulho por terem concluído o programa.

## 3. Prestação de Contas:

- Ação: Organizar e apresentar a prestação de contas do projeto, comprovando a utilização dos recursos financeiros de acordo com o plano de trabalho aprovado.
- Objetivo: Demonstrar transparência na gestão dos recursos públicos e garantir a correta aplicação do dinheiro investido no projeto.
- Resultado Esperado: Prestação de contas aprovada pelos órgãos competentes, comprovando a boa gestão financeira do projeto.

### Observações:

- A metodologia de ensino será constantemente avaliada e aprimorada, buscando atender às necessidades do público-alvo e garantir um aprendizado eficaz.
- O projeto buscará parcerias com empresas e instituições que atuem na área de Marketing Digital e Inteligência Artificial, com o objetivo de oferecer oportunidades de estágio, emprego ou mentoria para as participantes.

As ações detalhadas acima visam garantir a efetividade do projeto "Divas Inovadoras Digitais", promovendo a inclusão digital e o empoderamento de mulheres em situação de vulnerabilidade no Distrito Federal. Através da capacitação em áreas promissoras do mercado de trabalho, o projeto visa contribuir para a autonomia financeira, a melhoria da qualidade de vida e a construção de um futuro mais justo e igualitário para as mulheres.

## **OBJETIVO GERAL:**

Promover a inclusão digital e o empoderamento de mulheres em situação de vulnerabilidade no Distrito Federal, por meio da capacitação em Marketing Digital, Gestão de Redes Sociais para Empreendedoras e

Inteligência Artificial para Potencializar suas Vendas, criando oportunidades de renda e inserção no mercado de trabalho.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Capacitar 120 mulheres em situação de vulnerabilidade social em Marketing Digital, criando oportunidades de renda e inserção no mercado de trabalho.

### **METAS QUANTITATIVAS:**

1. Capacitar 120 mulheres no módulo introdução ao Marketing Digital.
2. Capacitar 120 mulheres nos módulos 02 e 03 de introdução a Gestão de Redes Sociais para Empreendedoras; e Inteligência Artificial para Potencializar suas Vendas.
3. Realizar 5 palestras com profissionais renomadas no mercado de Marketing Digital.
4. Conseguir 95% de aprovação na pesquisa de satisfação das participantes ao final do projeto. Essa meta mensura a qualidade do projeto como um todo, avaliando a percepção das participantes. Um alto índice de satisfação indica que o projeto atendeu às expectativas e necessidades das participantes.
5. Atingir 90% de engajamento nas redes sociais do projeto durante o período de execução. Essa meta visa aumentar a visibilidade do projeto e gerar interesse na comunidade. O engajamento pode ser medido por meio de curtidas, comentários, compartilhamentos e visualizações de posts nas redes sociais. Um alto engajamento demonstra o alcance e a relevância do projeto, além de contribuir para a criação de uma rede de apoio entre as participantes e a comunidade em geral.

### **METAS QUALITATIVAS:**

1. **Aumento da autoestima e autoconfiança:** Objetivo: Elevar a percepção de valor próprio e a crença em suas capacidades. As atividades do projeto, como as palestras com mulheres inspiradoras, serão planejadas para promover o empoderamento e a autoconfiança.
2. **Desenvolvimento de habilidades de comunicação e liderança:** Objetivo: Aprimorar a comunicação oral e escrita e desenvolver habilidades de liderança. Os cursos e as atividades práticas proporcionarão oportunidades para que as participantes pratiquem a comunicação em público, trabalhem em equipe e desenvolvam suas habilidades de liderança.
3. **Fortalecimento da rede de apoio entre as mulheres:** Objetivo: Construir uma rede de apoio mútuo entre as participantes. As atividades em grupo, os fóruns online e as redes sociais do projeto serão ferramentas para fortalecer os laços entre as mulheres, promovendo a troca de experiências e a colaboração.
4. **Mudança de perspectiva em relação ao futuro profissional:** Objetivo: Ampliar as perspectivas de futuro profissional. O projeto, ao apresentar as possibilidades do mercado de trabalho em Marketing Digital e oferecer mentorias individualizadas, visa inspirar as participantes a buscar novas oportunidades e construir uma carreira de sucesso.
5. **Desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora:** Objetivo: Despertar o interesse pelo empreendedorismo e a criação de negócios próprios. O projeto, por meio de conteúdo específico, mentorias e workshops, irá estimular a mentalidade empreendedora nas participantes, capacitando-as a transformar suas ideias em negócios de sucesso.

O projeto "Divas Inovadoras Digitais do Sol Nascente" visa promover a inclusão digital e o empoderamento de mulheres em situação de vulnerabilidade, por meio da capacitação em Marketing Digital e Inteligência Artificial, criando oportunidades de renda e inserção no mercado de trabalho. Para medir o impacto das ações do projeto em termos de empregabilidade e empreendedorismo, podemos utilizar **indicadores de monitoramento e parâmetros de aferição**, como descrito abaixo:

### **RESULTADOS ESPERADOS:**

- Melhoria da qualidade de vida e bem-estar das famílias; Inclusão social e autonomia financeira das mulheres; Conhecimento sobre os principais conceitos e ferramentas do Marketing Digital; Capacidade de criar e gerenciar campanhas de marketing digital, produzir conteúdo relevante, analisar dados e utilizar ferramentas de Inteligência Artificial; Maior preparação para o mercado de trabalho e oportunidades em empresas da área de Marketing Digital ou empreendedorismo; Fortalecimento da autoestima e segurança para buscar seus objetivos; Formação de uma rede de apoio mútuo.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO
Capacitar 120 mulheres na formação básica de Marketing Digital	Número de participantes concluindo o curso básico	Alcançar 120 mulheres capacitadas. Manter taxa de aprovação mínima de 80%. Obter índice de satisfação mínimo de 80% e entregar 120 certificados de conclusão.
Capacitar 120 mulheres nos cursos específicos Gestão de Redes Sociais para Empreendedoras, e Inteligência Artificial aplicada ao Marketing Digital	Número de participantes concluindo os módulos específicos	Alcançar 120 mulheres capacitadas em cada curso específico. Manter taxa de aprovação mínima de 80%. Obter índice de satisfação mínimo de 80%. E entregar 60 certificados de conclusão.
Realizar 5 palestras com profissionais renomadas no mercado de Marketing Digital	Número de palestras realizadas	Realizar 5 palestras conforme o plano de trabalho. Avaliar o índice de engajamento das participantes. Obter feedback positivo de no mínimo 80% nas avaliações pós-palestras.
Conseguir 95% de aprovação na pesquisa de satisfação das participantes	Percentual de satisfação obtido nas avaliações pós-projeto	Obter 95% ou mais de aprovação geral no projeto. Avaliar a percepção de qualidade das atividades realizadas.
Atingir 90% - de engajamento nas redes sociais durante o período de execução	Taxa de engajamento medida em curtidas, comentários, compartilhamentos e visualizações	Acompanhar semanalmente os índices de engajamento. Obter taxa mínima de 90% durante o período de execução do projeto.
Aumento da autoestima e autoconfiança	Relatos das participantes e resultados em avaliações qualitativas	Coletar relatos das participantes por meio de entrevistas e questionários. Obter feedback positivo em 80% ou mais dos casos.
Desenvolvimento de habilidades de comunicação e liderança	Participação ativa em atividades práticas e avaliações qualitativas	Monitorar o desempenho em atividades práticas e coletar feedback de instrutores. Verificar o aprimoramento em comunicação e liderança.
Fortalecimento da rede de apoio entre as mulheres	Interações nos fóruns online e participação em atividades colaborativas	Acompanhar o número de interações nas plataformas digitais. Observar aumento no senso de colaboração entre as participantes.
Mudança de perspectiva em relação ao futuro profissional	Relatos de mudança de perspectiva e ações concretas (inscrições em vagas, novos negócios)	Coletar relatos sobre mudanças de perspectiva e identificar ações práticas, como novas oportunidades de trabalho.
Desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora	Participação em workshops e mentorias voltados ao empreendedorismo	Avaliar os planos de negócios criados e o engajamento nas atividades voltadas ao empreendedorismo. Observar aumento no interesse em empreender.

PUBLICO ALVO BENEFICIADO

Mulheres em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 18 e 60 anos, residentes no Distrito Federal, preferencialmente na Região Administrativa do Sol Nascente. Serão priorizadas mulheres que:

- Sejam vítimas de violência doméstica.
- Estejam desempregadas.
- Sejam chefes de família.

Desejam ingressar no mercado digital, desenvolver seus próprios negócios ou aprimorar suas habilidades para o mercado de trabalho.

CONTRAPARTIDA:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRIAR PLANILHA DE CUSTOS DO LANCHE DE CONTRAPARTIDA

RECURSOS COMPLEMENTARES:

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [INDICAR A EVENTUAL FONTE DO RECURSO E SERÁ ALOCADO NO PROJETO, BEM COMO ANEXAR O PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES]:

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	NOME	VALOR
	EMENDA PARLAMENTAR DEP RICARDO VALE DA SILVA.	150.000,00
TOT AL		150.000,00

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b> 1. Planejamento e Definição de Objetivos: 2. Contratação de Profissionais: 3. Elaboração de Material Didático: 4. Divulgação do Projeto: 5. Aquisição de Insumos: 6. Organização Logística:	<b>26/12/2024</b>	<b>20/01/2025</b>
<b>PRODUÇÃO</b>  1. Realização do Curso Básico em Marketing Digital: 2. Realização dos Módulos Específicos: 3. Realização das Palestras: 4. Mentorias Individuais:	<b>21/01/2025</b>	<b>20/04/2025</b>
<b>PÓS-PRODUÇÃO</b> 1. Acompanhamento e Avaliação 2. Encerramento e Certificação 3. Prestação de Contas	<b>21/04/2025</b>	<b>20/05/2025</b>
	<u>  /  /  </u>	<u>  /  /  </u>

<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>Lançamento do Projeto (sede do Instituto no Riacho Fundo II)</b>	<u>23/12/2024</u>	<u>23/12/2024</u>
<b>Evento de início do projeto com recepção de todos os integrantes.</b>	<u>18/01/2024</u>	<u>18/01/2024</u>
<b>Módulo 01 (curso de formação básica de Marketing Digital)</b>	<u>20/01/2025</u>	<u>07/02/2025</u>
<b>Módulo 02 (cursos específicos – 2 turmas com 30 alunos cada e c/h de 40hs).</b>	<u>17/02/2025</u>	<u>07/04/2025</u>
<b>Evento de encerramento e entrega de certificação</b>	<u>19/04/2025</u>	<u>19/04/2025</u>

**RECURSOS COMPLEMENTARES:**

**NÃO SE APLICA**

**APLICA-SE [INDICAR A EVENTUAL FONTE DO RECURSO E SERÁ ALOCADO NO PROJETO, BEM COMO ANEXAR O PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES]:**

## CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

METAS	DESCRIÇÃO	VALOR DA META	DATA 1º PARCELA	VALOR 1º PARCELA	DATA 2º PARCELA	VALOR 2º PARCELA
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 26.535,36	26/12/2024	R\$ 12.078,24	20/01/2025	R\$ 14.457,12
Meta 2	Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino	R\$ 54.746,00	26/12/2024	R\$ 19.553,00	20/01/2025	R\$ 35.193,00
Meta 3	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 32.490,76	26/12/2024	R\$ 20.667,20	20/01/2025	R\$ 11.823,56
Meta 4	Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 36.227,88	26/12/2024	R\$ 14.759,10	20/01/2025	R\$ 21.468,78
	<b>VALOR TOTAL DAS METAS</b>	<b>R\$ 150.000,00</b>	<b>26/12/2024</b>	<b>R\$ 67.057,54</b>	<b>20/01/2025</b>	<b>R\$ 82.942,46</b>

Justificativa para liberação do fomento em 02 parcelas, sendo a 1ª no valor de R\$ 67.057,54 na assinatura do termo de fomento de 45%, e a 2ª de parcela 30 dias após, no valor de R\$ 82.942,46, correspondente a 55%, mediante apresentação de relatório parcial de monitoramento. Justificado pelos seguintes motivos:

### 1. Eficiência na Gestão do Fluxo de Caixa:

- O projeto "Divas Inovadoras Digitais", com duração de 5 meses, demanda um investimento inicial expressivo para garantir a estruturação, divulgação e o início das atividades.
- A liberação de **45%** do valor total no primeiro mês, 26/12/2024, assegura a cobertura dos custos primordiais, como:
  - Contratação de equipe: Coordenador Geral, Coordenador Técnico, Designer Gráfico, Assistente Administrativo, palestrantes, monitores, fotógrafo, auxiliares de serviços e limpeza, assessor de comunicação e instrutores.
  - Locação de espaço e equipamentos: garantindo acessibilidade e conforto para as participantes.
  - Aquisição de materiais: materiais didáticos, uniformes para as participantes e equipe, e recursos de divulgação.

Ao final do primeiro mês haverá uma prestação de contas parciais.

- A liberação dos **55%** restantes no segundo mês permite uma administração financeira mais alinhada com o cronograma de desembolsos do projeto, cobrindo despesas como:
  - Pagamento de salários da equipe.
  - Custos com materiais de consumo para as aulas e atividades.
  - Serviços de manutenção e suporte para o bom funcionamento do projeto.

## 2. Cobertura das Etapas do Projeto:

- A primeira parcela de 44% viabiliza a execução das etapas iniciais, compreendendo o primeiro e segundo mês do projeto, conforme o cronograma físico-financeiro:
  - Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção: inclui a contratação da equipe e serviços essenciais para o funcionamento do projeto.
  - Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados: abrange a contratação de instrutores para o curso básico e os módulos específicos.
  - Parte da Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados: cobre serviços como locação de espaço e equipamentos, segurança e brigada de incêndio.
  - Parte da Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade: contempla a contratação do designer gráfico e serviços de divulgação inicial.
- A segunda parcela, de 56%, será liberada no início do terceiro mês do projeto e será destinada para cobrir as despesas das etapas seguintes:
  - Conclusão da Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados: garantindo a continuidade dos serviços contratados.
  - Conclusão da Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade: incluindo a contratação da assessoria de comunicação e serviços de fotografia.
  - Despesas gerais do projeto: como custos com materiais de consumo, serviços de manutenção e despesas administrativas.

## 3. Flexibilidade para Adaptação do Projeto:

- A liberação em duas etapas permite uma avaliação mais precisa do andamento do projeto após o primeiro mês de execução.
- Possibilita a readequação do planejamento, caso necessário, com base em indicadores e resultados obtidos na fase inicial, como:
  - Número de inscritas: se a demanda for superior à prevista (120 mulheres), pode ser necessário ampliar a estrutura, contratar mais profissionais ou redistribuir recursos entre as metas.
  - Feedback das participantes: a avaliação do curso básico pode indicar a necessidade de ajustes no conteúdo, metodologia ou carga horária dos módulos subsequentes.
  - Imprevistos: a primeira parcela garante recursos para lidar com eventuais imprevistos que podem surgir durante a fase inicial do projeto.
- Essa flexibilidade assegura o bom andamento do projeto "Divas Inovadoras Digitais" e a otimização dos recursos para o alcance dos objetivos propostos.

## 4. Transparência e Acompanhamento da Execução:

- O desembolso em duas parcelas, com valores e datas predefinidas<sup>3</sup>, facilita o acompanhamento da aplicação dos recursos por parte da SECTI.
- Reforça o compromisso da Ametur com a gestão transparente e responsável dos recursos públicos, demonstrando responsabilidade fiscal e administrativa.
- Permite a apresentação de relatórios parciais, comprovando a boa execução do projeto e o cumprimento das metas estabelecidas, justificando a liberação da segunda parcela.

**CRONOGRAMA  
FÍSICO-FINANCEIRO**

# Divas Inovadoras Digitais do Sol Nascente

**Memória de Cálculo**

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	1 - Coordenador Geral Profissional responsável pela supervisão de todas as áreas envolvidas, garantindo que as metas do projeto sejam alcançadas de acordo com o cronograma estabelecido. O coordenador geral atuará durante toda a vigência do projeto, abrangendo as fases de Pré-Produção, Produção e Pós-Produção, com responsabilidades de coordenação entre equipes, solução de problemas e tomada de decisões estratégicas. Memória de Cálculo: 1 profissional por 5 meses a R\$ 4.209,00/mês, totalizando R\$ 21.045,00, com base no menor valor entre três orçamentos de mercado.	Menor valor entre três orçamentos de empresas especializadas em gestão de projetos sociais. Valor de mercado: R\$ 6.860,83/mês (fonte: Portal Salário - informação externa).	Mês	5	R\$ 4.209,00	R\$ 21.045,00
1.2	2 - Assistente Administrativo Contratação profissional responsável para o apoio administrativo, incluindo organização de documentos, atendimento telefônico e por e-mail, agendamento de reuniões, gestão de correspondências, controle de estoque, emissão de relatórios e apoio logístico. O profissional deverá possuir experiência em projetos sociais e utilizar ferramentas digitais para gestão eficiente. O serviço é essencial para garantir o funcionamento eficiente do projeto, permitindo que a equipe de coordenação se concentre em aspectos estratégicos. A	Menor valor entre três orçamentos de empresas especializadas em serviços de assistência administrativa.	Mês	3	R\$ 1.830,12	R\$ 5.490,36

	organização administrativa ágil e logística adequada contribuem para o cumprimento de prazos e a fluidez das atividades. Memória de Cálculo: 1 empresa por 3 meses a R\$ 1.830,12/mês, totalizando R\$ 5.490,36, com base no menor valor entre três orçamentos.					
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 26.535,36</b>
<b>Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino</b>						
2.1	1 - Serviço de Palestra Contratação de profissionais especializados para a realização de 5 palestras em Marketing Digital. Cada palestra terá duração de 2 horas e abordará temas como futuro do marketing digital, tráfego pago, inteligência artificial, empreendedorismo digital e SEO. As palestras incluirão recursos audiovisuais e ocorrerão entre janeiro e março de 2025, em local a ser definido em parceria com o Instituto Mulheres Divas e Divos. Essenciais para inspirar e capacitar as participantes, as palestras apresentarão tendências, cases de sucesso e insights sobre Marketing Digital, complementando os cursos ao ampliar a visão das participantes sobre as oportunidades na área. Memória de Cálculo: 5 palestras a R\$ 3.000,00 cada, totalizando R\$ 15.000,00, com base no menor valor entre três orçamentos. As palestras serão divididas em 03 momentos, abertura, 01 palestra, ao final do módulo 01 duas palestras, e ao final do módulo 03, duas palestras. Totalizando 05 palestras.	Menor valor entre três orçamentos de empresas que oferecem serviços de palestrantes.	Unidade (com carga horária de 02 horas cada palestra)	5		R\$ 15.000,00
					R\$ 3.000,00	

2.2	<p>2 - Serviço de Monitoria Contratação de profissionais especializados para realizar monitoria. Esses profissionais apoiarão os instrutores nas aulas práticas e atividades dos cursos. Os monitores terão como funções configurar ferramentas digitais, resolver dúvidas individuais, acompanhar atividades em grupo e prestar suporte técnico durante as aulas. Cada curso contará com um monitor com experiência em Marketing Digital, habilidades de comunicação e ensino. A carga horária total será de 200 horas, Sendo 12 monitores, onde o curso básico terá 02 monitores para 02 turmas de 20 horas totalizando 04 monitores, e os cursos de redes sociais para empreendedores e inteligência artificial para potencializar vendas, terão 04 monitores por curso, totalizando 08 monitores. Totalizando 200 horas e os cursos específicos. O serviço é essencial para oferecer suporte individualizado às participantes, garantindo que todas compreendam e apliquem o conteúdo ensinado, aumentando a qualidade do aprendizado e assegurando a resolução eficiente de dúvidas. Memória de Cálculo: 200 horas a R\$ 72,33/hora, totalizando R\$ 14.466,00 com base no menor valor entre três orçamentos de empresas especializadas em monitoria.</p>	Menor valor entre três orçamentos de empresas que oferecem serviços de monitoria para cursos.	Hora	200	R\$ 72,33	R\$ 14.466,00
2.3	<p>3 - Serviço de Instrutor para o Curso "Capacitação Básica em Marketing Digital" Contratação de instrutor com experiência comprovada em Marketing Digital para ministrar um curso básico com carga horária total de 40 horas ( 02 turmas de 20 horas</p>	Menor valor entre três orçamentos de empresas que oferecem instrutores para cursos de Marketing Digital. Valor de mercado: R\$ 150 a R\$ 400/hora-aula para	Hora/Aula	40	R\$ 158,00	R\$ 6.320,00

	<p>cada). O instrutor será responsável pela preparação e aplicação dos conteúdos e atividades práticas, bem como pela realização de avaliações e fornecimento de feedback individualizado aos participantes. Memória de Cálculo: 40 x R\$ 158,00 = R\$ 6.320,00, com base no menor valor entre três orçamentos. O curso atenderá 120 alunos divididos em duas turmas, proporcionando uma capacitação de qualidade.</p>	<p> cursos de marketing digital</p>				
2.4	<p>4 - Serviço de Instrutor para o Curso "Gestão de Redes Sociais para Empreendedoras "</p> <p>Contratação de instrutor especializado em Gestão de Redes Sociais para ministrar o curso "Gestão de Redes Sociais e Conteúdo", com carga horária total de 30 horas. Serão ministradas duas turmas de 30 horas, totalizando 60 horas. O curso será dividido em cinco módulos: Introdução às Redes Sociais, Criando sua Estratégia de Redes Sociais, Criação de Conteúdo Engajador, Gestão de Redes Sociais e Publicidade em Redes Sociais. O instrutor será responsável por preparar e ministrar as aulas, elaborar exercícios práticos, realizar avaliações de aprendizagem e acompanhar o progresso das participantes com feedback individualizado. A contratação de um instrutor com expertise na área é essencial para capacitar as participantes de forma prática e dinâmica, oferecendo conhecimento aprofundado sobre plataformas, estratégias, ferramentas de gerenciamento e técnicas de publicidade, preparando-as para atuação profissional. Memória de Cálculo: 60</p>	<p>Menor valor entre três orçamentos de empresas que oferecem instrutores para cursos de Marketing Digital. Valor de mercado: R\$ 150 a R\$ 400/hora-aula para cursos de marketing digital (informação externa).</p>	Hora/Aula	60		R\$ 9.480,00
					R\$	158,00

	<p>horas a R\$ 158,00 por hora/aula, totalizando R\$ 9.480,00 com base no menor valor entre três orçamentos.</p>					
2.5	<p>5 - Serviço de Instrutor para o Curso "Inteligência Artificial para Potencializar suas Vendas"</p> <p>Contratação de instrutor especializado em Inteligência Artificial aplicada ao Marketing Digital para ministrar um curso com carga horária total de 30 horas. Serão ministradas duas turmas de 30 horas, totalizando 60 horas. O curso será dividido em cinco módulos: Introdução às Redes Sociais, Criando sua Estratégia de Redes Sociais, Criação de Conteúdo Engajador, Gestão de Redes Sociais e Publicidade em Redes Sociais. O instrutor será responsável por preparar e ministrar as aulas, elaborar exercícios práticos, realizar avaliações de aprendizagem e acompanhar o progresso das participantes com feedback individualizado. A contratação de um instrutor com expertise na área é essencial para capacitar as participantes de forma prática e dinâmica, oferecendo conhecimento aprofundado sobre plataformas, estratégias, ferramentas de gerenciamento e técnicas de publicidade, preparando-as para atuação profissional.</p>	<p>Menor valor entre três orçamentos de empresas que oferecem instrutores para cursos de Marketing Digital. Valor de mercado: R\$ 150 a R\$ 400/hora-aula para cursos de marketing digital (informação externa).</p>	Hora/Aula	60		<p>R\$ 9.480,00</p>
					R\$	158,00

	Memória de Cálculo: 60 horas a R\$ 158,00 por hora/aula, totalizando R\$ 9.480,00 com base no menor valor entre três orçamentos.					
<b>Sub-Total</b>						<b>R\$ 54.746,00</b>
<b>Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>						
3.1	<p>2 - Serviço de Locação de Cadeiras</p> <p>Contratação de empresa para locação de 560 diárias de cadeiras plásticas brancas, empilháveis, feitas de polipropileno, com capacidade para até 120 kg. As cadeiras devem ser novas ou em excelente estado, confortáveis e adequadas para longas aulas. A empresa será responsável pelo transporte, montagem e desmontagem no local dos cursos e palestras. Este serviço é necessário para acomodar as participantes durante as aulas e palestras do projeto "Divas Inovadoras Digitais", garantindo conforto e ergonomia. Cadeiras de plástico foram escolhidas devido à sua praticidade, durabilidade e facilidade de limpeza. Memória de Cálculo: 560 diárias de cadeiras a R\$ 2,03 por diária, totalizando R\$ 1.136,80, com base no menor orçamento entre três empresas especializadas. As cadeiras serão utilizadas nas palestras e eventos de lançamento e encerramento. Sendo em 4 diárias de 140 cadeiras para as palestras e lançamento e encerramento.</p>	Menor valor entre três orçamentos de empresas de locação de materiais para eventos, utilizando como base de comparação o custo unitário de cadeiras plásticas obtido em pregões eletrônicos do Comprasnet (Pregão Eletrônico Nº 80/2021 e Pregão Eletrônico Nº 28/2014).	Dia	560		R\$ 1.136,80
					R\$ 2,03	

3.2	<p>2 - Serviço de Locação de Sistema de Som</p> <p>Contratação de empresa para locação de sistema de som profissional para as palestras do projeto. O sistema inclui 2 caixas amplificadas com potência mínima de 300W RMS cada, 1 mesa de som com no mínimo 4 canais e efeitos, 2 microfones sem fio com alcance de 50 metros e todos os cabos necessários. A locação abrange transporte, montagem, desmontagem e suporte técnico durante o evento. Os equipamentos devem garantir alta qualidade de som e funcionamento impecável. Este serviço é essencial para assegurar a clareza do áudio durante as palestras, proporcionando uma experiência agradável e compreensível para o público. Um sistema de som adequado evita ruídos, melhora a projeção e assegura a qualidade das apresentações, contribuindo para o sucesso do evento. Memória de Cálculo: 4 diárias de locação a R\$ 1.483,33 cada, totalizando R\$ 5.933,32, com base no menor orçamento entre três empresas especializadas. Serão utilizados nos eventos de abertura, nos dois dias de palestras (ao final do curso 01 e ao final do curso 03) e no evento de encerramento.</p>	Menor valor entre três orçamentos de empresas de locação de equipamentos de som.	dia	4	R\$ 1.483,33	R\$ 5.933,32
3.3	<p>3 - Serviço de Confeccção de Uniformes (Camisetas)</p> <p>Contratação de empresa para confeccionar 150 camisetas personalizadas para as participantes e a equipe do projeto "Divas Inovadoras Digitais do Riacho Fundo II". As camisetas serão confeccionadas em malha 100% algodão, cor branca, nos tamanhos P, M, G e GG, e terão o logotipo do projeto estampado na frente em silk screen de</p>	Menor valor entre três orçamentos de empresas de confecção de uniformes.	[unidade]	150	R\$ 49,62	R\$ 7.443,00

	<p>alta qualidade. Este serviço é essencial para fortalecer a identidade visual do projeto, promover união e senso de pertencimento entre as participantes, e servir como material de divulgação da iniciativa. Além disso, as camisetas funcionarão como uma lembrança do projeto, promovendo sua visibilidade mesmo após o término. Memória de Cálculo: 150 camisetas, para os alunos inscritos nos cursos e equipe, a R\$ 49,62 cada, totalizando R\$7.443,00, com base no menor orçamento entre três empresas especializadas.</p>					
3.4	<p>4 - Serviço de Auxílio Geral  Contratação de 01 profissional para serviços gerais de apoio logístico durante as atividades do projeto. Os serviços incluem recepção (acolhimento das participantes, controle de entrada e saída, fornecimento de informações), apoio logístico (organização do espaço com disposição de cadeiras, mesas e equipamentos), preparo e serviço de coffee break (garantia de qualidade e organização), e organização e limpeza (manutenção do espaço durante e após as atividades). Este serviço é essencial para assegurar a organização e a logística das atividades, permitindo que a equipe de coordenação se concentre em questões estratégicas e pedagógicas. Além disso, contribui para a fluidez do projeto, o conforto das participantes e a qualidade geral do serviço prestado. Memória de Cálculo: 60 dias de serviço (03 meses, 20 diárias cada mês) a R\$ 138,68 por dia, totalizando R\$ 8.320,80, com base no menor orçamento entre três empresas especializadas</p>	<p>Menor valor entre três orçamentos de empresas de serviços gerais.</p>	<p>Dia</p>	<p>60</p>	<p>R\$</p>	<p>R\$ 8.320,80</p> <p>138,68</p>

	em serviços gerais.					
3.5	<p>5 - Serviço de Confeção de Painel de Lona de Identificação</p> <p>Contratação de empresa para confeccionar 2 painéis de lona de identificação para o projeto "Divas Inovadoras Digitais do Sol Nascente". Os painéis terão dimensões de 2 m<sup>2</sup> e impressão em alta resolução, com acabamento em ilhós para fixação. A arte será fornecida pela equipe do projeto, incluindo logotipo, nome do projeto, data, local, parceiros e patrocinadores. A empresa deve garantir materiais de alta qualidade e resistência para uso na entrada do evento, identificando e promovendo o projeto. Este serviço é essencial para sinalizar o local, reforçar a identidade visual e divulgar o projeto, profissionalizando o evento e tornando-o mais atrativo ao público. Memória de Cálculo: 2 painéis de 2 m<sup>2</sup>, totalizando R\$ 263,84, com base no menor orçamento entre três empresas especializadas.</p>	Menor valor entre três orçamentos de empresas de locação de materiais para eventos.	[m <sup>2</sup> ]	4	R\$	65,96
						R\$ 263,84

3.6	<p>6 - Serviço de Limpeza Contratação de 01 profissional para serviços de limpeza do local do projeto antes, durante e após as atividades, garantindo a higienização e a organização do espaço físico. Os serviços incluem limpeza geral do ambiente, varrição, lavagem do piso, remoção de poeira, higienização de mobiliários, limpeza e desinfecção de banheiros com reposição de materiais de higiene, além da coleta e descarte adequado do lixo. A empresa deverá utilizar produtos de qualidade, respeitando as normas de segurança e higiene. Este serviço é essencial para assegurar a saúde e o bem-estar das participantes, criando um ambiente limpo, organizado e acolhedor para a realização das atividades do projeto, além de contribuir para a prevenção de doenças. Memória de Cálculo: 60 dias de serviço (03 meses, 20 diárias cada mês) a R\$ 156,55 por dia, totalizando R\$ 9.393,00, com base no menor orçamento entre três empresas especializadas em limpeza.</p>	Menor valor entre três orçamentos de empresas de serviços de limpeza.	Dia	60	R\$ 156,55	R\$ 9.393,00
						R\$ 32.490,76
<b>Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade</b>						
4.1	<p>1 - Serviço de Design Gráfico Contratação de empresa para criar materiais de divulgação, incluindo artes para redes sociais, folders impressos, certificados, templates de PowerPoint e banners. Essencial para comunicar de forma clara e fortalecer a identidade visual do projeto. Memória de Cálculo: R\$ 2.383,00 por 04 meses totalizando R\$ 9.532,00 por 4 meses, com base no menor orçamento entre três empresas.</p>	Menor valor entre três orçamentos de empresas de design gráfico.	meses	4	R\$ 2.383,00	R\$ 9.532,00

4.2	<p>2 - Serviço de Assessoria de Comunicação Contratação de profissional para ampliar o impacto e alcance do projeto por meio de releases, contato com mídia, gestão de redes sociais e elaboração de relatórios de mídia. Essencial para promover o projeto, atrair participantes e fortalecer sua credibilidade. Memória de Cálculo: R\$ 3.132,75 por mês durante 04 meses, totalizando R\$ 12.531,00, com base no menor orçamento entre três empresas especializadas. Na pré produção e produção.</p>	<p>Menor valor entre três orçamentos de empresas especializadas em assessoria de comunicação. Valor de mercado: R\$ 6.804,07/mês em Brasília (fonte: Portal Salário).</p>	meses	4	R\$ 3.132,75	R\$ 12.531,00
4.3	<p>3 - Serviço de Fotografia Contratação de profissional para registrar momentos significativos do projeto, utilizando fotografia profissional para divulgação e criação de registro histórico. Essencial para ampliar a visibilidade do projeto e fortalecer a imagem da AMETUR em empoderamento feminino e inclusão digital. Memória de Cálculo: 19 diárias ( 01 diária para lançamento, 02 diárias para palestras, 01 diária para encerramento e 15 diárias para cobertura dos 3 cursos) à R\$ 745,52 por diária, totalizando R\$ 14.164,88, com base no menor orçamento entre três empresas. Observação: A fotografia integra uma estratégia diversificada de comunicação, conforme a Portaria N° 117/2023 da SECTI, complementando ações de assessoria de imprensa e design gráfico.</p>	<p>Menor valor entre três orçamentos de empresas de fotografia profissional.</p>	Dia	19	R\$ 745,52	R\$ 14.164,88
<b>Sub-Total</b>						R\$ 36.227,88
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>						R\$ 150.000,00

## ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

PORTFÓLIO DA OSC

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: \_\_\_\_\_

A OSC informa que se encontra cumprindo o que estabelece o art. 41, § 1º do Decreto no 37.843/2016, que a equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto da parceria, incluídas pessoas pertencentes ao quadro da organização da sociedade civil ou contratadas, serão submetidas a regime cível, através de contratação seja de pessoa jurídica, onde toda a prestação de serviços será comprovada com notas fiscais, não necessitando informar valores de tributos e encargos trabalhistas ou informações relativas a eventuais imunidades.

Brasília, 17 de dezembro de 2024.



Documento assinado digitalmente

SAMYA RAQUEL ROGER SOUSA

Data: 20/12/2024 12:04:08-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Presidente da AMETUR