

Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	
DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: BRASÍLIA GAME FESTIVAL 2024		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 02 (dois) meses		
INÍCIO: 10/05/2024	TÉRMINO: 10/07/2024	
<p>DESCRIÇÃO DO OBJETO: Realização da Segunda Edição do Brasília Game, um evento tecnológico não só pela estrutura e decoração, mas por proporcionar experiências únicas com equipamentos de última geração para a comunidade gamer e toda indústria criativa, fomentando o segmento e trazendo oportunidade gratuita de vivenciar o que há de mais relevante no mercado. Serão, apresentações e campeonato de grandes equipes de renome nacional. Uma área de exposição destinada aos empreendedores e desenvolvedores de novos jogos, apresentando seus lançamentos para investidores e público em geral além de stands para empresas exporem as mais recentes novidades do mercado.</p> <p>O Brasília Game Festival será um catalisador de novas ideias, produtos e experiências, além de ser um conector de pessoas, fazendo com que toda a comunidade e ecossistema criativo da região centro-oeste se torne mais fortes.</p>		
<p>APRESENTAÇÃO DA OSC: O INSTITUTO CONECTA BRASIL conta, a partir de sua atual diretoria e associados, com um corpo técnico capacitado formado por profissionais de diversas áreas e com vasta experiência profissional nacional e internacionalmente, fazendo com que suas ações sempre fossem primadas pela busca da excelência em seus resultados e objetivando relações duradouras com seus parceiros</p> <p>2023 “ARENA NOIVAS” – 2ª edição reuniu mais de 300 fornecedores de diversos setores de eventos em um único lugar e mais de 5 mil pessoas durante os três dias de programação</p>		

“INNOVA SUMMIT – 3ª Edição uma das maiores conferências latino-americanas de inovação. Um evento focado na inovação, geração de negócios e atração de investimentos, através de palestras, talks, painéis de debate, exposição comercial, e atividades de networking realizado de 20 a 22 de junho de 2023. Com quase 40 mil inscrições.

“BRASILIA GAME FESTIVAL” sua primeira edição um evento com uma ma série de atividades para o universo dos games e da cultura geek. Além de torneios online entre equipes de todo o país, o festival contou com espaços diferenciados, como Indie Games, Meta Kosmos, o shopping Geek e o Game on Board. Realizado de 19 a 21 de maio contou com mais de 34 mil participantes.

“FÁBRICA DE CIDADANIA” Criação de um espaço compartilhado de trabalho (Coworking Social) para população residente na Estrutural, para interessados em atuar nas áreas de confecção e artesanato, possibilitando a prática autônoma da profissão e viabilizando ações de capacitação, de empreendedorismo e independência profissional, gerando renda na comunidade local por um – Temo de Fomento

“CITY COUTURE” Uma temporada, de 6 (seis) episódios explorando Brasília como a capital dos Criadores, e algumas das influências remanescentes que percorrem a cultura geral. - Termo de Fomento

2022

” SAFRA DO CERRADO” Uma temporada, de 6 (seis) episódios, mostrando o Turismo Rural, Gastronômico e o Enoturismo mostrando as belezas das paisagens e algumas safras do cerrado existentes no Distrito Federal. – Termo de Fomento

“INNOVA SUMMIT – 2ª Edição” – 15.000 Participantes – Termo de Fomento

“REALIZAÇÃO ARENA NOIVAS” projeto de retomada do setor de Eventos Sociais no DF – 2.000 Participantes/dia – Termo de Fomento

“XXII ENCONTRO REGIONAL CONGEMAS – SUDESTE” – 600 Participantes/dia Colegiado Estadual dos Gestores Municipais de Assistência Social de SP – Atibaia/SP Função: Responsável pelas Inscrições e Credenciamento dos Participantes do Evento “Campeonato Brasileira de Saltos Ornamentais 2022” – 150 Participantes – Termo de Fomento

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE SALTOS ORNAMENTAIS” – BRASÍLIA/DF Função: Responsável pelo Planejamento, Organização do Projeto e do Evento

2021

“12ª CONFERÊNCIA NACIONAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL” – 2.468 Participantes/dia (Híbrido) Conselho Nacional de Assistência Social (CNAS) e Ministério do Desenvolvimento Social (MDS) – Brasília/DF

“CERIMÔNIA DE POSSE DO NOVO COMANDO DA MARINHA” – 240 Participantes/dia Comando da Marinha do Brasil – 7º Distrito Naval – Brasília/D

JUSTIFICATIVA:

Um setor que cresce em todo o mundo – hoje são quase 3,2 bilhões de gamers, sendo 10% estão na América Latina. Nesse cenário, o Brasil desponta como principal mercado no subcontinente, dono da décima maior receita entre mercados globais – aproximadamente US\$ 2,3 bilhões, só em 2021. Os números são da pesquisa Global Games Market Report.

Na realização de sua primeira edição em 2023, o evento atraiu mais de 44 mil inscritos e contou com a participação de mais de 34 mil pessoas. Nesta segunda edição, os resultados das ações realizadas na primeira edição, em 2023, destacam-se:

- ✓ Na Arena Game, 48 times foram atendidos, totalizando 240 jogadores em três campeonatos de jogos como CS GO, League of Legends e Valorant
- ✓ No Espaço Game Onboard, mais de 5.674 participantes desfrutaram de jogos de tabuleiro modernos, com mais de 100 jogos utilizados e mais de 1.134 empréstimos de jogos
- ✓ O Escape Room "O Segredo de Heisenberg" contou com a participação de 490 pessoas durante todo o evento
- ✓ No Espaço FIFA, houve um torneio com 64 jogadores, com uma participação significativa de crianças
- ✓ espaço de Realidade Virtual teve a participação de 71 pessoas, com uma alta demanda não atendida devido à disponibilidade limitada na agenda
- ✓ O RPG WarHammer e a oficina de pintura de miniaturas também foram atividades populares, com participação e interesse notáveis
- ✓ O Espaço Candango Geek apresentou o trabalho de 11 ilustradores, 13 expositores e 3 desenvolvedores de jogos analógicos
- ✓ No Espaço Mão na Massa, houve campeonatos de Jenga Gigante, oficinas lúdicas e de artesanato, entre outras atividades
- ✓ O Espaço Indie contou com 16 stands de desenvolvedores e pequenas empresas do setor de jogos
- ✓ o Palco Multiverso, houve apresentações de bandas, concursos de KPOP, campeonatos de Just Dance, entre outras atrações, com grande participação do público.
- ✓ O Concurso Cosplay e o show da banda The Kira Justice também foram destaques do evento
- ✓ Além disso, o Metaboxes foi uma atividade popular, com 512 metaboxes abertas e uma variedade de prêmios distribuídos

Esses resultados mostram o impacto positivo e a diversidade de atividades oferecidas pelo Brasília Game Festival, reforçando seu papel como um evento importante na promoção da cultura gamer e no fomento do mercado de entretenimento digital na região.

O Brasília Game Festival é evento crucial para a comunidade gamer da região e para o desenvolvimento da indústria de jogos no Brasil. Como capital do país, Brasília tem um papel central na promoção da cultura e na criação de espaços de interação e entretenimento para seus habitantes e visitantes.

Este evento não apenas oferece uma plataforma para os gamers locais se reunirem e celebrarem sua paixão em um ambiente vibrante e inclusivo, mas também é uma oportunidade para promover a economia criativa e o empreendedorismo na área de jogos. Ao reunir desenvolvedores independentes, expositores, investidores e entusiastas, o Brasília Game Festival estimula a inovação, fomenta parcerias e fortalece a indústria de jogos nacional

Além disso, o festival contribui para a diversificação da oferta cultural na cidade, oferecendo uma alternativa de entretenimento para diferentes públicos, desde os aficionados por jogos até aqueles interessados em cosplay, artes digitais e tecnologia. Por meio de suas atividades diversificadas, como campeonatos amadores de game, competição de cosplay, espaços para jogos de tabuleiro, exposições, workshops e lojas, estandes para jogos indie. Um evento que enriquecerá a vida cultural da comunidade e promovendo a inclusão social por meio do compartilhamento de interesses e experiências.

Dessa forma, o Brasília Game Festival não só proporciona momentos de diversão e entretenimento, mas também desempenha um papel significativo no fortalecimento da indústria de jogos, na promoção da cultura gamer e no enriquecimento da oferta cultural da capital brasileira.

Além dos campeonatos serão realizadas apresentações de grandes equipes de renome nacional, contando também com a presença de jogadores influenciadores para interagir com o público, prestigiar o evento e gerar mídia espontânea.

O evento contará com uma área de exposição destinada aos empreendedores e desenvolvedores de novos jogos, apresentando seus lançamentos para investidores e público em geral. Este espaço contará também com stands de diversas empresas da cidade expondo as mais recentes novidades do mercado, difundindo cada vez mais esse segmento.

O evento contará com feiras, desenvolvedores e diversas ações que aquecerão a economia local, envolvendo micro e pequenos empresários da cadeia de jogos eletrônicos. O evento dará visibilidade para empreendedores do segmento, além da possibilidade da comercialização de seus produtos/serviços durante ele, além de gerar diversos postos de trabalho temporários diretos e indiretos entre equipe técnica, administrativa, artística e todos os fornecedores – estrutura, segurança, limpeza, alimentação e comunicação.

O projeto da Segunda Edição do Brasília Game está intrinsecamente alinhado com as diretrizes e políticas da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI/DF). Ao promover um evento tecnológico voltado para a comunidade gamer e a indústria criativa, o projeto se insere dentro do escopo delineado pela SECTI/DF para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural da região por meio da promoção de políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação. Além disso, ao proporcionar experiências únicas com equipamentos de última geração, apresentações e campeonatos de renome nacional, e oferecer oportunidades para empreendedores e desenvolvedores de jogos, o projeto contribui para o estímulo ao empreendedorismo, a capacitação técnica e gerencial, e para o fortalecimento do ecossistema de inovação e tecnologia do Distrito Federal, conforme preconizado pelas diretrizes da SECTI/DF.

Com base no Decreto Nº 40.716, de 09 de maio de 2020, o projeto mencionado está alinhado com o artigo 4º, inciso XIV, que atribui à Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal a competência para "propor, articular, implementar, coordenar e apoiar eventos de cunho tecnológico que possam desenvolver o Distrito Federal como um polo de ciência, tecnologia e inovação".

Ao promover um evento tecnológico voltado para a comunidade gamer e a indústria criativa, se enquadra no escopo delineado pelo mencionado inciso, ao buscar desenvolver o Distrito Federal como um centro de ciência, tecnologia e inovação através da realização de eventos desse tipo

E com o Artigo 1º do Decreto nº 38.126, de 11 de abril de 2017 que institui Política Distrital de Ciência, Tecnologia e Inovação, pois o BGF se propõe a ser um evento tecnológico que fomenta não apenas a indústria de jogos, mas também a comunidade criativa e empreendedora da região. Ao oferecer oportunidades para empreendedores locais apresentarem seus produtos e ideias, promover a interação entre startups, investidores e outros agentes do ecossistema empreendedor, o festival contribui para o estímulo e promoção do desenvolvimento local de startups. o Brasília Game Festival pode ser considerado como parte das iniciativas que buscam implementar a política distrital de estímulo ao desenvolvimento de startups no Distrito Federal, conforme estabelecido pelo Artigo 1º do Decreto nº 38.126

Art. 1º Fica instituída a Política Distrital de Ciência, Tecnologia e Inovação - Inova Brasília, com a finalidade de:

I - promover a ciência, tecnologia e inovação, e incluí-la na estratégia de desenvolvimento econômico sustentável;

II - incentivar um ambiente adequado para a geração de produtos, processos e serviços inovadores;

III - estimular a conversão de produtos, processos e serviços inovadores em modelos de negócios; e

IV - estabelecer mecanismos de suporte ao empreendedorismo, à transferência de tecnologias e ao desenvolvimento social e de mercado

A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

Dentro do Brasília Game Festival, as ações que mais fomentam a ciência, tecnologia e inovação do Distrito Federal incluem:

- ✓ Competições de Desenvolvimento de Jogos: Ao promover competições de desenvolvimento de jogos, o festival estimula a criatividade e o avanço técnico na criação de novos produtos digitais. Essa competição envolve participantes locais e regionais, incentivando o desenvolvimento de talentos e o intercâmbio de conhecimentos na área de tecnologia de jogos.
- ✓ Exposição: A criação de espaços de exposição dedicados a tecnologias emergentes, como realidade virtual/aumentada e inteligência artificial, oferece uma oportunidade para empresas e instituições de pesquisa do Distrito Federal apresentarem suas inovações. Isso não apenas destaca o potencial tecnológico da região, mas também promove parcerias e investimentos no setor de ciência e tecnologia;
- ✓ Área de Exposição aos Empreendedores e Desenvolvedores de Novos Jogos: Esta área irá oferecer um espaço para os empreendedores e desenvolvedores locais apresentarem seus próprios jogos e lançamentos. Isso não apenas promove a criatividade e a inovação dentro da comunidade de desenvolvimento de jogos do DF, mas também pode atrair investidores interessados em apoiar projetos promissores;
- ✓ Stands para Empresas Exibirem as mais Recentes Novidades do Mercado: A presença de empresas que exibem as últimas novidades do mercado de jogos pode inspirar e informar os participantes sobre as tendências e avanços tecnológicos mais recentes na indústria. Isso pode levar a uma maior conscientização e adoção de tecnologias inovadoras dentro da comunidade

B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

Implementar essas práticas não apenas contribui para a redução do impacto ambiental do evento, mas também pode inspirar os participantes a adotarem comportamentos mais sustentáveis em suas próprias vidas

- ✓ Lona Sustentável: doação das lonas dos banners para cooperativas locais, possibilitando sua reutilização na confecção de novos materiais. Ao invés de descartar as lonas após o evento, elas podem ser direcionadas para cooperativas que possam transformá-las em produtos úteis, contribuindo assim para a redução do desperdício e incentivando práticas sustentáveis na comunidade.
- ✓ Reciclagem de eletrônicos: coleta de dispositivos eletrônicos usados ou obsoletos, como celulares, laptops, tablets e encaminhá-los para reciclagem ou descarte adequado, evitando que esses itens contaminem o meio ambiente ou se acumulem em aterros sanitários.

C- Importância social do projeto:

O BGF é um evento gratuito e desempenhará um papel importante na promoção da inclusão social, no fortalecimento de comunidades, na criação de oportunidades, no desenvolvimento de habilidades e na valorização da cultura gamer, tornando-se assim um projeto socialmente relevante e impactante.

O projeto de realização de um festival gamer gratuito e abrangente possui várias importâncias sociais:

- ✓ Inclusão e Diversidade: O BGF oferecerá um espaço de inclusão para pessoas de diferentes origens, idades, gêneros e habilidades proporcionando um ambiente onde os participantes podem se sentir aceitos e conectados por meio de sua paixão pelos jogos, contribuindo para a promoção da diversidade e da inclusão social;
- ✓ Comunidade e interação social: promovendo a formação de comunidades locais de jogadores, oferecendo oportunidades para interações sociais face a face em um mundo cada vez mais digital. Permitindo que os participantes se encontrem, compartilhem experiências, façam novos amigos e fortaleçam laços sociais, contribuindo para o bem-estar emocional e o senso de pertencimento;
- ✓ Criação de oportunidades: competições amadoras de games e espaços para jogos indie proporcionam uma plataforma para os talentos emergentes no campo dos jogos eletrônicos. Oferecendo oportunidades

- para desenvolvedores independentes, artistas de cosplay e jogadores amadores mostrarem seus talentos e serem reconhecidos pela comunidade, incentivando a criatividade, a inovação e o empreendedorismo;
- ✓ **Promoção da cultura gamer:** O BGF promoverá a cultura dos Desenvolvedores de jogos, reconhecendo seu valor como forma de arte, entretenimento e expressão criativa. Ajudando a combater estereótipos negativos associados aos jogos e a destacando os aspectos positivos, como o trabalho em equipe, a resolução de problemas e a colaboração, inspirando uma apreciação mais ampla da cultura gamer na sociedade.

REALIDADE QUE SERÁ OBJETIVO DA PARCERIA:

Este projeto surge em resposta a uma lacuna evidente na comunidade gamer, onde a falta de espaços dedicados ao entretenimento e desafios de inclusão social são perceptíveis. Ao mesmo tempo, ele visa oferecer suporte a desenvolvedores independentes e artistas locais, além de promover conscientização sobre as oportunidades de carreira na indústria de jogos. Adicionalmente, busca abordar preocupações ambientais, como o desperdício associado a eventos de grande porte. Todos esses aspectos são essenciais para moldar o propósito e a abrangência da parceria que realizará o festival gamer.

O objetivo principal é estabelecer um ambiente propício para o crescimento e desenvolvimento do setor de jogos e entretenimento digital na região, trazendo benefícios tanto para a indústria quanto para a comunidade local.

Para ir em busca e alcançar um público amplo e diversificado e atingir a expectativa de 50 mil pessoas iremos usar de uma estratégia de divulgação integrada. Utilizando mídia online, redes sociais e mobile, o objetivo é segmentar o público-alvo por comportamento, garantindo uma entrega precisa das mensagens. Além disso, a estratégia inclui a veiculação de spots promocionais no rádio, a presença na televisão para alcançar uma audiência massiva e a utilização de painéis de LED e mobiliário urbano para uma exposição impactante. A equipe de assessoria de imprensa desempenhará um papel essencial na construção de relacionamentos com os veículos de comunicação e na divulgação de notícias sobre o evento. Essa abordagem visa maximizar o alcance e o impacto do Festival, garantindo uma cobertura mediática abrangente e eficaz.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

A realização do Brasília Game Festival, previsto para os dias 17 a 19 de maio, no Centro de Convenções Ulisses Guimarães, promete uma experiência envolvente com uma ampla gama de atividades projetadas para atrair entusiastas de jogos e tecnologia.

Horário do Evento: O evento terá início às 11h00 e encerramento às 21h00 nos dias 17, 18 e 19 de maio. A programação detalhada será enviada posteriormente, uma vez que ainda estamos finalizando as equipes dos campeonatos, os empreendedores e desenvolvedores de jogos que exporão, bem como outros participantes da programação do evento.

Atividades planejadas:

1. **Game Shows:** Apresentações emocionantes e envolventes que cativam os espectadores com jogabilidade impressionante e narrativas imersivas;
2. **Just Dance (Campeonato e Free Play):** Competições eletrizantes e sessões de dança livre para os amantes de ritmo e movimento
3. **Concurso de K-pop:** Uma celebração da cultura pop coreana, com concursos de dança e apresentações de grupos locais;
4. **Vtubes:** Interações com criadores de conteúdo virtuais em tempo real, explorando as últimas tendências em entretenimento digital.
5. **Pokemon Go:** Uma oportunidade para os treinadores Pokémon se reunirem, explorarem e competirem em desafios emocionantes

6. **Mosta Indie +Campeonato de Playtesst:** Descubra jogos independentes inovadores e participe de testes exclusivos antes do lançamento oficial
7. **Espaço Candango Geek:** Um paraíso para os aficionados por cultura geek, com mercadorias colecionáveis, arte e muito mais.
8. **Indie Alley (feira local):** Explore o talento local na indústria de jogos, com desenvolvedores independentes exibindo suas criações única
9. **Jenga Gigante:** Teste suas habilidades de construção e equilíbrio em uma versão ampliada deste clássico jogo de tabuleiro
10. **Espaço Concurso de Cosplay:** Apresente suas fantasias mais elaboradas e entre no mundo da fantasia como seus personagens favoritos.
11. **Mão na Massa:** Oficinas práticas e interativas para aprender sobre programação, design de jogos e muito mais
12. **Arenas e Campeonatos:** Participe de competições emocionantes em várias arenas, com jogos populares como CSGO, Valorant, LOL, FIFA e muito mais;
13. **Realidade Virtual e Realidade Aumentada:** Explore mundos virtuais e participe de desafios interativos usando tecnologia de ponta
14. **Dubladores de Genshin Impact:** Conheça os talentosos artistas por trás das vozes dos personagens deste popular jogo de RPG
15. **Espaço Noard Games:** Desfrute de uma variedade de jogos de tabuleiro, desde clássicos até lançamentos recentes
16. **Trade/test On Board:** Experimente novos jogos de tabuleiro e faça trocas com outros entusiastas;
17. **Go & Gmão:** Demonstre suas habilidades estratégicas em jogos tradicionais como Go e Gamão
18. **RPG e Wargame:** Entre em aventuras épicas e batalhas estratégicas em jogos de RPG e wargames;
19. **Arcades e Magic The Gathering:** Reviva a nostalgia dos arcades clássicos e mergulhe no mundo de Magic: The Gathering;
20. **Mesas para Board Games, Xadrez e Arena Gol Gol -Hermit Crab e Arena Cyber War-Cyber Monkey:** Espaços dedicados para desafiar amigos e competir em jogos de tabuleiro, xadrez e torneios de futebol virtual.

Uma programação diversificada e repleta de atividades emocionantes, o Brasília Game Festival promete ser um evento imperdível para todos os entusiastas de jogos e tecnologia na região

PRÉ-PRODUÇÃO:

- ✓ Composição da equipe inicial de coordenação, produção, marketing e comunicação
- ✓ Organização de cronogramas e levantamento de necessidades
- ✓ Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais
- ✓ Contratação dos prestadores de serviço
- ✓ Início das campanhas publicitárias do evento pela internet e impressos – Facebook, Instagram etc
- ✓ Curadoria dos palestrantes e artistas.
- ✓ Montagem

PRODUÇÃO:

- ✓ Realização do Game Festival

PÓS-PRODUÇÃO:

- ✓ Desmontagem da estrutura
- ✓ Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço
- ✓ Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos
- ✓ Elaboração de Clipping de Imprensa
- ✓ Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas e atingimento de metas

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral: Organizar um festival gamer abrangente e inclusivo, dedicado a celebrar o desenvolvimento de jogos locais, bem como proporcionar o acesso de forma gratuita as mais variadas experiências vinculadas ao ecossistema. Promover a interação social entre participantes, oferecer oportunidades de aprendizado e habilidades para desenvolvedores, empresários, jogadores e visitantes, além de incentivar o empreendedorismo e a criatividade na comunidade local.

Objetivos Específicos:

- ✓ Proporcionar entretenimento e diversão;
- ✓ Promover a inclusão e a diversidade;
- ✓ Fomentar a comunidade gamer local;
- ✓ Estimular o talento e a criatividade;
- ✓ Valorizar e promover a cultura gamer;
- ✓ Disseminar as últimas inovações voltados ao mercado gamer;
- ✓ Difundir o impacto econômico do setor na economia local;

Resultados Esperados:

- ✓ Participação e Engajamento da Comunidade;
- ✓ Inclusão e Diversidade;
- ✓ Oportunidades para Desenvolvedores e Artistas Locais;

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	Indicador	Meio de Verificação
40 stands de desenvolvedores de novos jogos, micro e pequenos empresários do segmento de forma gratuita	40 Stands	Quantidade de espaços disponibilizados; Registro fotográfico e/ou de vídeo
Impacto em toda a cadeia de produção de grandes eventos, como estrutura, equipamentos, limpeza, segurança, serviços técnicos, entre outros necessários para realização de eventos de grande porte. Gerando em torno de 200 empregos.	Aproximadamente 200 empregos através da contratação de prestação de serviço, fornecedores e Influencers.	Registro fotográfico
Expectativa de atingir um público de 50000 pessoas diversificadas de empresários, estudantes, universitários, profissionais, influenciadores, empreendedores, instituições, líderes, diretores e gestores.	Atingimento de 50.000 (cinquenta mil pessoas)	Inscrição gratuita e Controle de Acesso
Realizar no mínimo 2 campeonatos	02 Campeonatos	Foto

PROTOCOLO COVID

A organização do evento obedecerá a todos os protocolos e decretos vigentes no período que o evento será realizado. Decreto em vigor (Decreto nº 43.054 de 03 de março 202).

ACESSIBILIDADE

De acordo com a Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015 e ao art. 4º da Portaria da MROSC, teremos a legendagem e libras (Língua de sinais) permitindo que pessoas com diferentes habilidades auditivas desfrutem do nosso conteúdo, expandindo assim nosso alcance e aumentando a diversidade de nossa audiência.

Por ser realizado em locais de fácil acesso, se torna um evento acessível a cadeirantes, pois terão na estrutura rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos, Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos, dentre outras prerrogativas.

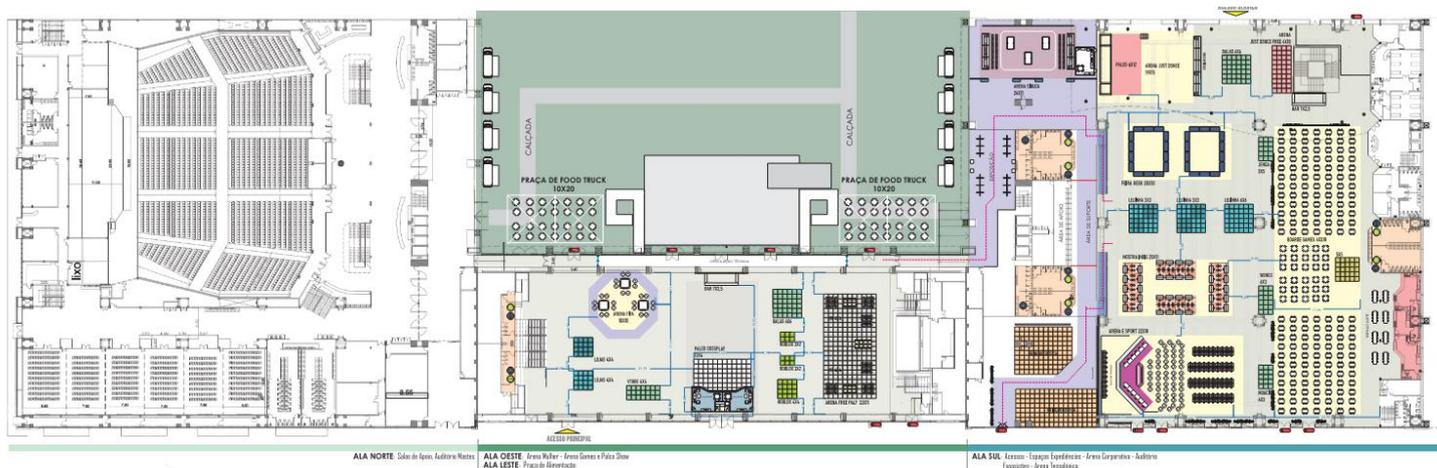
Das ações de Acessibilidade:

- ✓ Intérprete de Libras;
- ✓ Rampas e acessos para cadeirantes;
- ✓ Estacionamento Reservado para PCD; e
- ✓ Banheiros adaptados para PCD.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Além dos consumidores e desenvolvedores de Jogos Digitais em todos os formatos: Console, Computador e Smartphones, um público bastante diverso, de todas as classes sociais, com nível de escolaridade do básico ao superior; de ambos os sexos; crianças e suas famílias, jovens estudantes, pessoas na terceira idade. Expectativa de 50.000 pessoas.

CROQUI



CONTRAPARTIDA:

Disponibilização de um estande 4x5 com duas mesas de vidro, 4 cadeiras e 01 balcão.

CUSTO DA CONTRAPARTIDA			
Descrição	Quantidade	V. Unitário	V. Total
01 Estande 4x5	20 metros	R\$280,00	R\$5.600,00
Mesa de Vidro	02	R\$100,00	R\$200,00
Balcão	01	R\$125,00	R\$125,00
Cadeiras	04	R\$30,00	R\$120,00
		TOTAL	R\$6.045,00

DAS CONTRATAÇÕES E TRIBUTAÇÃO

Em cumprimento ao que estabelece o art. 41, § 1º do Decreto no 37.843/2016, que a equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto da parceria, incluídas pessoas pertencentes ao quadro da organização da sociedade civil ou contratadas, serão submetidas a regime cível, através de contratação seja de pessoa jurídica, onde toda a prestação de serviços será comprovada com notas fiscais, não necessitando informar valores de tributos e encargos trabalhistas ou informações relativas a eventuais imunidades.

RECURSOS COMPLEMENTARES:

[X] NÃO SE APLICA

[] APLICA-SE [INDICAR A EVENTUAL FONTE DO RECURSO E SERÁ ALOCADO NO PROJETO, BEM COMO ANEXAR O PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES]

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ PRODUÇÃO		
Composição da equipe inicial de coordenação, produção, marketing e comunicação Organização de cronogramas e levantamento de necessidades Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento – logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais Contratação dos prestadores de serviço Início das campanhas publicitárias do evento pela internet e impressos – Facebook, Instagram etc. Curadoria dos palestrantes e artistas Montagem da Estrutura	10/05/2024	16/05/2024
PRODUÇÃO		
Realização do Game Festival	17/05/2024	19/05/2024
PÓS-PRODUÇÃO		
Desmontagem da Estrutura Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos Elaboração de Clipping de Imprensa Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas e atingimento de metas	20/05/2024	10/07/2024
MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Campanhas publicitárias pela internet – Facebook, Instagram etc.	10/05/2024	20/05/2024
Seleção de expositores	10/05/2024	11/05/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

METAS	FASE / ETAPA	DESCRIÇÃO	Valor	Mês
1	1.1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 32.470,74	05/2024
2	1.1	Meta 02 Contratações de Profissionais Especializados na Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino	R\$ 384.800,00	05/2024
3	1.1	Meta 03 Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 2.047.940,79	05/2024

4	1.1	Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 154.768,14	05/2024
Pagamento em Parcela Única (trata-se de evento único)			2.619.979,94	05/2024

CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

Memória de Calculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade e de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 01 Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	COORDENACAO GERAL DO PROJETO- Responsável por todo planejamento do evento . Coordenar todos os aspectos do projeto para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar toda a execução do projeto na pré, produção e pós-produção	Orçamen to		2	R\$ 4.045,00	R\$ 8.090,00
1.2	COORDENACAO DE PRODUCAO: Gerencia custos da área de produção, planeja, promove, realiza, administra e controla os recursos para que o evento aconteça. Negocia com fornecedores, supervisiona a produção durante a montagem e a desmontagem do evento.	Orçamen to	Mês	1	R\$ 4.700,00	R\$ 4.700,00
1.3	COORDENADOR DE PALCO: Responsável por coordenar todas as atividades nos três palcos do evento - Cosplay, Just Dance e E-Sports. Este profissional garante uma transição suave entre as diferentes partes do evento e a realização pontual e cativante das performances e competições. Sua habilidade em gerenciar equipes e manter uma atmosfera envolvente é essencial para o sucesso do festival. Serão 03 pessoas um para cada palco.	Orçamen to	SEMA NA	3	R\$ 1.990,00	R\$ 5.970,00
1.4	COORDENACAO ADMINISTRATIVO: Responsável pela elaboração de contratos , conferência de documentação e pagamentos e elaboração de relatório financeiro para prestação de conta final	Orçamen to	Mês	2	R\$ 4.355,37	R\$ 8.710,74
1.5	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - Responsável pela administração e integração no planejamento e estratégia de comunicação do evento , além de acompanhamento das ações realizadas nas mídias sociais, assessoria de imprensa e comunicação institucional	Orçamen to	Mês	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Sub-Total						R\$32.470,74
Meta 02 Contratações de Profissionais Especializados na Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino						
2.1	CONSULTORIA - Consultoria para concepção , gestão e organização do espaço e ações a serem desenvolvidas no Espaço GAME ON BOARD com RPG, Jogos de tabuleiros, Xadrez , Wargamesno, Miniaturas no evento.	Orçamen to	Hora	80	R\$ 260,00	R\$20.800,00

2.2	CONSULTORIA - Consultoria , Gestão e acompanhamento técnico na concepção e organização do campeonato presencial e pré-campeonato de de PLAYTEST DE DESENVOLVEDORES DE JOGOS INDIE . Criação de Livro de regras da competição, criação de plataforma de inscrição, gestão da premiação, criação do termo de uso de imagens dos jogadores e licença do uso dos jogos para o campeonato. Gestão da comunicação da plataforma dos jogadores + arbitragem presencial das partidas.	Orçamen to	Hora	200	R\$ 260,00	R\$ 52.000,00
2.3	CONSULTORIA - Consultoria , Gestão e acompanhamento técnico na concepção e organização do campeonato presencial e pré-campeonato de VALORANT . Criação de Livro de regras da competição, criação de plataforma de inscrição, gestão da premiação, criação do termo de uso de imagens dos jogadores e licença do uso dos jogos para o campeonato. Gestão da comunicação da plataforma dos jogadores + arbitragem presencial das partidas.	Orçamen to	Hora	200	R\$ 260,00	R\$ 52.000,00
2.4	CONSULTORIA - Consultoria , Gestão e acompanhamento técnico na concepção e organização do campeonato presencial e pré-campeonato de CS:GO . Criação de Livro de regras da competição, criação de plataforma de inscrição, gestão da premiação, criação do termo de uso de imagens dos jogadores e licença do uso dos jogos para o campeonato. Gestão da comunicação da plataforma dos jogadores + arbitragem presencial das partidas.	Orçamen to	Hora	200	R\$ 260,00	R\$ 52.000,00
2.5	CONSULTORIA - Consultoria, Gestão e acompanhamento técnico na concepção e organização do campeonato presencial e pré-campeonato de LOL . Criação de Livro de regras da competição, criação de plataforma de inscrição, gestão da premiação, criação do termo de uso de imagens dos jogadores e licença do uso dos jogos para o campeonato. Gestão da comunicação da plataforma dos jogadores + arbitragem presencial das partidas.	Orçamen to	Hora	200	R\$ 260,00	R\$ 52.000,00
2.6	CONSULTORIA - Consultoria , Gestão e acompanhamento técnico na concepção e organização do campeonato presencial e pré-campeonato de JOGOS DE LUTA . Criação de Livro de regras da competição, criação de plataforma de inscrição, gestão da premiação, criação do termo de uso de imagens dos jogadores e licença do uso dos jogos para o campeonato. Gestão da comunicação da plataforma dos jogadores + arbitragem presencial das partidas.	Orçamen to	Hora	200	R\$ 260,00	R\$ 52.000,00
2.7	CONSULTORIA - Consultoria , Gestão e acompanhamento técnico na concepção e organização do campeonato presencial e pré-campeonato de FIFA . Criação de Livro de regras da competição, criação de plataforma de inscrição, gestão da premiação, criação do termo de uso de imagens dos jogadores e licença do uso dos jogos para o campeonato. Gestão da	Orçamen to	Hora	100	R\$ 260,00	R\$ 26.000,00

	comunicação da plataforma dos jogadores + arbitragem presencial das partidas.					
2.8	CONSULTORIA - Consultoria , Gestão e acompanhamento técnico na concepção e organização do campeonato presencial e pré-campeonato da JUST DANCE . Criação de Livro de regras da competição, criação de plataforma de inscrição, gestão da premiação, criação do termo de uso de imagens dos jogadores e licença do uso dos jogos para o campeonato. Gestão da comunicação da plataforma dos jogadores + arbitragem presencial das partidas.	Orçamen to	Hora	60	R\$ 260,00	R\$ 15.600,00
2.9	CONSULTORIA - Consultoria , Gestão e acompanhamento técnico na concepção e organização do campeonato presencial e pré-campeonato da K-POP . Criação de Livro de regras da competição, criação de plataforma de inscrição, gestão da premiação, criação do termo de uso de imagens dos jogadores e licença do uso dos jogos para o campeonato. Gestão da comunicação da plataforma dos jogadores + arbitragem presencial das partidas.	Orçamen to	Hora	60	R\$ 260,00	R\$ 15.600,00
2.10	CONSULTORIA - Consultoria , Gestão e acompanhamento técnico na concepção e organização do campeonato presencial e pré-campeonato da ETAPA BRASÍLIA DO MUNDIAL DE COSPLAY . Criação de Livro de regras da competição, criação de plataforma de inscrição, gestão da premiação, criação do termo de uso de imagens dos jogadores e licença do uso dos jogos para o campeonato. Gestão da comunicação da plataforma dos jogadores + arbitragem presencial das partidas.	Orçamen to	Hora	180	R\$ 260,00	R\$ 46.800,00
Sub-Total						R\$ 384.800,00
Meta 03 Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	RECEPCIONISTA PORTUGUÊS: Deverá possuir experiência nas seguintes atividades: Recepção em evento e aeroporto; follow up; credenciamento; digitação; assistência em palco; estande; manipulação de material e convites e montagem de kits; acompanhamento de autoridades. Os profissionais devem estar trajados com uniforme padrão (terno para homens, terninho ou tailleur para mulheres ou vestido longo para eventos de premiação) conforme especificação do evento. O serviço poderá ser usado antes, durante e após o evento conforme necessidade do Sebrae. Deve estar incluso nos custos a alimentação e transporte dos profissionais. (15 Recepcionista x03 dias =45 diárias)	Orçamen to	diária de 8 horas	45	R\$ 152,50	R\$ 6.862,50
3.2	FOTÓGRAFOS - Contratação de 2 profissionais fotógrafos com experiência comprovada em registro de eventos. Período de montagem, execução e desmontagem. Trabalho por diária de 6h, durante um período de 4 dias compreendendo: montagem, período de evento e desmontagem.	Orçamen to	diária	8	R\$ 475,00	R\$ 3.800,00

3.3	RÁDIOS HT: Locação de rádios comunicadores com alcance de até 8 Km, 02 baterias inclusas, 01 fone de ouvido e antena, incluso períodos de: montagem, evento e desmontagem, com valor diário de 60,00 reais 10x4DIAS =60 DIARIAS	Orçamen to	diária	40	R\$60,00	R\$ 2.400,00
3.4	LOCAÇÃO DE ESPAÇO Ulisses Guimarães : para realização das atividades que acontecerão no BRASILIA GAME FESTIVAL-	Orçamen to	locação	1	R\$ 241.105,61	R\$ 241.105,61
3.5	PALCO 1 (Cosplay) : Montagem e desmontagem de Estrutura de ferro com suporte de até 1000/1500kg, com autorização ART e Corpo de Bombeiro, com piso estruturado em madeira nivelado..150 M2 X 4 DIAS =600M2	Orçamen to	M2	600	R\$ 68,75	R\$ 41.250,00
3.6	PAINEL DE LED 1 (Cosplay) : Painel de Led com precisão, e contratação inclusa, de estrutura para fixação e/ou sustentação do painel e todo cabeamento necessário. Definição do módulo: 32dots x 1dots Dimensão do módulo (WxH):960mmx12mm; Definição do gabinete:32dotsx32dots; Dimensão do gabinete(WxHxD):960mmx960mmx94mm; Aalta capacidade de atualização e de resolução, cabo de alimentação e o de processamento estão ligados fora do gabinete, eliminando a necessidade de abrir o mesmo, e assim, reduzindo bastante o tempo de instalação e de desmontagem, gabinete feito de alumínio é estético, com processador de vídeo, compatível com várias fontes de sinal de entrada, como AV, Vídeo S, VGA, DVI, YPbPr, HDMI, SDI, etc.40M2 X 4 DIAS =160M2	Orçamen to	m ² /diári a	160	R\$ 380,00	R\$ 60.800,00
3.7	SERVIÇOS DE SONORIZAÇÃO 1(Cosplay) : Sonorização de Médio Porte Para Estúdio – Composta por 02 Equalizadores estéreo com no mínimo 32 bandas e filtros de 12 db por oitava; 02 Processadores de efeitos com REVERB e DELAY com entradas e saídas balanceadas e conversores AD/DA de no mínimo 20 bits; 01 Multicabo com no mínimo 36 vias (60mts); 08 Canais de GATES com entradas e saídas balanceadas; 02 Mixing Console digital com no mínimo 40 canais contendo o mínimo de 08 subgrupos, amplificadores compatíveis com o sistema de monitores; 1X 4 DIAS	Orçamen to	diária	4	R\$ 6.751,85	R\$ 27.007,40
3.8	PALCO 2 (E-sport) : Montagem e desmontagem de Estrutura de ferro com suporte de até 1000/1500kg, com autorização ART e Corpo de Bombeiro, com piso estruturado em madeira nivelado..150 M2 X 4 DIAS =600M2	Orçamen to	M2	600	R\$ 68,75	R\$ 41.250,00
3.9	PAINEL DE LED 2 (E-sport) : Painel de Led com precisão, e contratação inclusa, de estrutura para fixação e/ou sustentação do painel e todo cabeamento necessário. Definição do módulo: 32dots x 1dots Dimensão do módulo (WxH):960mmx12mm; Definição do gabinete:32dotsx32dots; Dimensão do gabinete(WxHxD):960mmx960mmx94mm; Aalta capacidade de atualização e de resolução, cabo de alimentação e o de processamento estão ligados fora do gabinete, eliminando a necessidade de abrir o mesmo, e assim,	Orçamen to	m ² /diári a	160	R\$ 380,00	R\$ 60.800,00

	reduzindo bastante o tempo de instalação e de desmontagem, gabinete feito de alumínio é estético, com processador de vídeo, compatível com várias fontes de sinal de entrada, como AV, Vídeo S, VGA, DVI, YPbPr, HDMI, SDI, etc.40M2 X 4 DIAS =160M2					
3.10	SERVIÇOS DE SONORIZAÇÃO 2 (E-sport) : Sonorização de Médio Porte Para Estúdio – Composta por 02 Equalizadores estéreo com no mínimo 32 bandas e filtros de 12 db por oitava; 02 Processadores de efeitos com REVERB e DELAY com entradas e saídas balanceadas e conversores AD/DA de no mínimo 20 bits; 01 Multicabo com no mínimo 36 vias (60mts); 08 Canais de GATES com entradas e saídas balanceadas; 02 Mixing Console digital com no mínimo 40 canais contendo o mínimo de 08 subgrupos, amplificadores compatíveis com o sistema de monitores; 1X 4 DIAS	Orçamen to	diária	4	R\$ 6.751,85	R\$ 27.007,40
3.11	PALCO 3 (Just dance/K-pop): Montagem e desmontagem de Estrutura de ferro com suporte de até 1000/1500kg, com autorização ART e Corpo de Bombeiro, com piso estruturado em madeira nivelado..150 M2 X 4 DIAS =600M2	Orçamen to	M2	600	R\$ 68,75	R\$ 41.250,00
3.12	PAINEL DE LED 3(Just dance/K-pop): Painel de Led com precisão, e contratação inclusa, de estrutura para fixação e/ou sustentação do painel e todo cabeamento necessário. Definição do módulo: 32dots x 1dots Dimensão do módulo (WxH):960mmx12mm; Definição do gabinete:32dotsx32dots; Dimensão do gabinete(WxHxD):960mmx960mmx94mm; Aalta capacidade de atualização e de resolução, cabo de alimentação e o de processamento estão ligados fora do gabinete, eliminando a necessidade de abrir o mesmo, e assim, reduzindo bastante o tempo de instalação e de desmontagem, gabinete feito de alumínio é estético, com processador de vídeo, compatível com várias fontes de sinal de entrada, como AV, Vídeo S, VGA, DVI, YPbPr, HDMI, SDI, etc.50M2 X 4 DIAS =200M2	Orçamen to	m²/diári a	200	R\$ 380,00	R\$ 76.000,00
3.13	SERVIÇOS DE SONORIZAÇÃO 3(Just dance/K-pop): Sonorização de Médio Porte Para Estúdio – Composta por 02 Equalizadores estéreo com no mínimo 32 bandas e filtros de 12 db por oitava; 02 Processadores de efeitos com REVERB e DELAY com entradas e saídas balanceadas e conversores AD/DA de no mínimo 20 bits; 01 Multicabo com no mínimo 36 vias (60mts); 08 Canais de GATES com entradas e saídas balanceadas; 02 Mixing Console digital com no mínimo 40 canais contendo o mínimo de 08 subgrupos, amplificadores compatíveis com o sistema de monitores; 1X 4 DIAS	Orçamen to	diária	4	R\$ 6.751,85	R\$ 27.007,40
3.14	DISTRIBUIDOR DE VÍDEO E ÁUDIO: Equipamento responsável por rotear e distribuir os sinais de vídeo e áudio da mesa de som para os palcos do evento. Utilizado ao longo de 3x4 dias, incluindo a fase de montagem, garantindo	Orçamen to	Unidad e / diária	12	R\$ 70,00	R\$ 840,00

	uma distribuição eficiente e sem falhas dos sinais de áudio e vídeo durante todo o evento					
3.15	NOTEBOOK com as seguintes configurações mínimas: processador i5, HD 500GB, 8GB de RAM, com material para instalação (cabos, réguas e tomadas), sistema operacional instalado e atualizado (MS Windows 10 e MS Office atualizados). Tela 14" HD(8x4dias)	Orçamento	Unidade / diária	32	R\$ 100,00	R\$ 3.200,00
3.16	MICROFONE SEM FIO MULTIFREQUENCIAL: Equipado com tecnologia UHF e bateria sobressalente, este microfone será utilizado nos palcos do evento. Sua versatilidade permite uma transmissão sem fio de áudio de alta qualidade, enquanto a bateria extra garante uma operação contínua e sem interrupções durante todo o evento. 8x 4 dias	Orçamento	Unidade / diária	32	R\$ 70,00	R\$ 2.240,00
3.17	ESTANDE ESPECIAL: Estrutura construído em FERRO, MDF , ALUMINIO ou misto com instalação e manutenção conforme orientações específicas e técnicas de tal forma que atenda as necessidades do evento, objetivo, público alvo e outras demandas, com alta qualidade e tecnologia. 1040m2 x 4 dias	Orçamento	m2	4160	R\$ 280,00	R\$1.164.800,00
3.18	CARPETE: Locação, instalação e desinstalação de carpete para o Evento. 725m2 x 4 dias	Orçamento	m²/diária	2900	R\$ 35,00	R\$ 101.500,00
3.19	GERADOR DE USO CONTÍNUO 180 KVA'S - COM OPERADOR E ATERRAMENTO: Locação de grupo gerador em container silenciado e de uso contínuo, com cabeamento até o quadro de distribuição. Durante todo o evento deverão estar cercados com alambrado atendendo as exigências do corpo de bombeiros. Com passa cabo, onde houver necessidade. O quadro de energia deverá estar devidamente instalado com proteção. Com operador durante todo o evento. Com aterramento elétrico. (2X 4 DIAS)	Orçamento	diária	8	R\$ 1.563,81	R\$ 12.510,48
3.20	CADEIRA FIXA SEM BRAÇOS: com assento em tecido serão utilizadas nas áreas de on-board e palco e-sport, esta cadeira apresenta um design simples e funcional. Com assento em tecido, proporciona conforto durante longos períodos de uso, enquanto sua estrutura fixa oferece estabilidade para diversas atividades no evento. . 700 cadeiras x 3 dias =2100	Orçamento	Unidade / diária	2100	R\$ 20,00	R\$ 42.000,00
3.21	MOBILIÁRIO : Conjunto de mesa de bistrô de madeira com 0,60 M de diâmetro X1,10 altura com quatro banquetas 14 x 3 dias	Orçamento	Unidade / diária	42	R\$ 100,00	R\$ 4.200,00
3.22	MESA QUADRADA DE MADEIRA DOBRÁVEL de madeira dobrável para área de alimentação que oferece praticidade proporciona um espaço confortável para os participantes desfrutarem de suas refeições durante todo o período do evento. 64 x3dias	Orçamento	Unidade / diária	192	R\$ 80,00	R\$ 15.360,00
3.23	BANQUETA: Banquetas alta cromada ou madeira sem encosto para as stands oferecendo uma opção elegante e funcional proporcionam conforto. 120 x 3dias	Orçamento	Unidade / diária	360	R\$ 50,00	R\$ 18.000,00

3.24	MOBILIÁRIO - Balcão cego adesivado em MDF/TS, prateleira, fechadura com tranco medindo 1,00X1,00(50x3 dias)	Orçamen to	unidade /dia	150	R\$ 125,00	R\$ 18.750,00
3.25	LOCAÇÃO DE VAN Van passageiro. Tipo sprinter 15 lugares em perfeito estado de conservação, com GPS, ar-condicionado, combustível, motorista com celular e uniformizado (terno e gravata), apto a identificar e recepcionar passageiros, se necessário. Prever estacionamentos e uma placa de identificação com os dados fornecidos pelo MP (nome do evento, logomarca) a ser posicionado no para-brisas do veículo, podendo ser utilizada também para receptivo(2 VANS X 5 DIAS+	Orçamen to	DIARI A	10	R\$ 800,00	R\$ 8.000,00

Sub-Total R\$2.047.940,79

Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade

4.1	GERENTE DE MIDIA SOCIAL - Contratação de profissional para gerenciamento de mídias sociais, elaboração de cronograma de postagens das redes e divulgação do projeto nas redes sociais.	Orçamen to	Semana	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
4.2	WEBDESIGNER - Serviço de criação de layout em html do projeto com a programação cultural, portal de transparência, informativo de cada monumento com QR code, mapa do evento com o vídeo 3D, histórico sobre as edições anteriores e comunicação de imprensa.	Orçamen to	Semana	4	R\$ 1.500,00	R\$ 6.000,00
4.3	PUBLICIDADE EM PAINÉIS DE LED -Serviço de divulgação do evento em painéis de led em diversos pontos da cidade por dias com o objetivo de alcance de público. Serão painéis que estejam posicionadas em locais estratégicos de grande circulação de pessoas e veículos.30	Orçamen to	mês	30	R\$ 3.000,00	R\$ 90.000,00
4.4	DIVULGAÇÃO EM MOBILIÁRIO URBANO - Locação de placas de mobiliário urbano com 150 cm (altura) x 100 cm (largura), com impressão 4/4 cores (frente), a serem posicionadas em diversos pontos da cidade, sendo 150 faces por 04 semanas, totalizando 300 faces/unidades.	Orçamen to	Unidad es	300	R\$ 150,00	R\$ 45.000,00
4.5	ASSESSORIA DE IMPRENSA - Promoção do relacionamento com a imprensa, fazendo o intercâmbio entre os jornalistas e os organizadores, bem como entre os jornalistas e as assessorias dos artistas que se apresentarão no Evento. Apresentação da estrutura do evento aos jornalistas e acompanhamento da mídia em deslocamentos para a produção de conteúdo jornalístico, com indicação de oportunidades de imagens e de contato com fontes e personagens de relevância à pauta executada. Elaboração de releases, aviso de pautas, press releases e balanços da agenda. Os temas a serem abordados são: estrutura do evento, atrações e programação diária da exibição pública, além de dados sobre a cidade, impacto econômico do evento para Brasília, entre outros assuntos.	Orçamen to	Mês	1	R\$ 3.115,00	R\$ 3.115,00

4.6	SITE-serviço de programação do layout do site; alimentação do banco de dados do formulário de contato, sugestões de dúvidas; painel administrativo para gestão de componentes e formulário do website; disparo de e-mail ao usuário por gatilhos no site como newsletter e formulário; configuração e publicação de TAGs para SEO com Google GMT (Analytics);	Orçamen to	serviço	1	R\$4.653,41	R\$4.653,41
					Sub-Total	R\$ 154.768,41
TOTAL GERAL						R\$ 2.619.979,94

ANEXOS
<input type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PORTFÓLIO DA OSC
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> COMPROVAÇÃO DE VALORES INFORMADOS NO CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, DF 09 de maio de 2024.


Eduardo de Lima Moreira
Presidente