



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO N° 395**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

NOME DA PARCERIA: AGRO HACK IDEIAS

NOME DA OSC: INSTITUTO MULTIPLICIDADES

ENDEREÇO COMPLETO: Parque Capital Digital Lote 4 SN Edif de Governanca Bloco B Andar 1 Andar •

CNPJ: 36.187.736/0001-68

RA: Zona Industrial

UF: DF

CEP: 70.844-510

SITE, BLOG, OUTROS: [multiplicidades.org.br](http://multiplicidades.org.br)

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: [REDACTED]

CARGO: DIRETORA PRESIDENTE

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: [REDACTED]

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: PAULO ROGÉRIO FOINA

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: \*\*\*.423.708-\*\*

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: [REDACTED]

EMAIL DO RESPONSÁVEL: [REDACTED]

**EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA**

N° 00397.01 / 2025 • OFÍCIO N° 14488

AÇÃO: 9118 - Apoio a projetos tecnologicos no Distrito Federal - SUB-AÇÃO: 51

**VALOR TOTAL**

R\$ 300.000,00 (TREZENTOS MIL REAIS)

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

TITULO DO PROJETO: AGRO HACK IDEIAS

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**

INÍCIO: 20-05-2025 TÉRMINO: 19-12-2025

**OBJETO**

O AgroHack Ideias nasce com a proposta de fomentar a pesquisa e a experiência tecnológica, promovendo soluções criativas para o setor agropecuário do DF. Apoiar e investir no desenvolvimento de ideias de startups e na realização de uma atividade de Maratona Inovação Hackathon para o AGRO no DF, bem como no rápido crescimento dessas startups, ajudando-as a obter novas rodadas de investimento ou a atingir seu ponto de equilíbrio, adaptando e validando as soluções selecionadas para que atendam às demandas de gestores públicos e resolvam os principais problemas enfrentados.

O projeto terá a duração de 7 meses, sendo realizado inicialmente com o Hackaton na Agro Brasília, na Granja do Torto e, posteriormente, por meio de oficinas para capacitação das startups selecionadas.

A previsão de público direto é de 50 participantes, sendo beneficiários diretor e indiretos jovens e universitários do DF com idade entre 14 29 anos.

Espera-se alcançar com esse projeto:

- Desenvolvimento de novas empresas e soluções inovadoras para as cadeias do Agronegócio e ao Sistema Agropecuário do DF e aproximação com instituições de ensino, investidores, com o mercado e o ecossistema de inovação do DF e do Brasil.
- Atração de novos empreendimentos identificados com a tecnologia para apoiar o desenvolvimento para as cadeias do



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

Agronegócio e ao Sistema Agropecuário do DF.

- Criação de uma metodologia para um piloto das ações de compras públicas de inovação no DF através de identificação de novas tecnologias para Sistema Agropecuário do DF, que inclui a SEAGRI DF, EMATER, CEASA e Parque Granja do Torto.

## APRESENTAÇÃO

O Instituto MultipliCIDADES é uma instituição científica sem fins lucrativos, atuando em âmbito nacional e internacional. Nosso foco é o avanço científico e tecnológico, a inovação e a promoção da economia digital e criativa. Nossos objetivos incluem:

- Desenvolvimento e difusão do conhecimento por meio da educação e pesquisa.
- Estímulo à colaboração entre universidades, empresas, governos e sociedade civil.
- Promoção de governança, sustentabilidade e responsabilidade social.
- Incentivo à inclusão tecnológica e ao fortalecimento da economia criativa e digital.
- Organização de eventos com ênfase em ciência, tecnologia e inovação.

Dessa forma, o Instituto MultipliCIDADES está plenamente comprometido com a construção de um futuro inovador e sustentável, contribuindo ativamente para o progresso global.

Tem como missão: “Impulsionar o progresso científico, tecnológico e econômico, promovendo a inovação, a colaboração e a inclusão, tanto a nível nacional quanto internacional. Como instituição científica sem fins lucrativos, nos dedicamos a criar um futuro inovador e sustentável por meio de

educação, pesquisa e ações colaborativas.”

Em seu portfólio, na área de empreendedorismo e inovação, constam desenvolvimentos de sistemas de inovação desde consultorias técnicas junto ao setor empresarial, programas de incentivo ao empreendedorismo inovador até a implantação de incubadoras empresariais, parques científicos e tecnológicos e ambientes de inovação.

Projetos já desenvolvidos:

- Promoção do empreendedorismo inovador para viabilizar a inserção de organizações inovadoras no mercado. Neste contexto, em 2022 idealizou o Projeto Hackacity Guará criando a primeira incubadora de empresas na cidade do Guará no DF, que é atualmente reconhecida por possuir metodologia que capacita o jovem empreendedor a atingir resultados. [www.hackacityguara.com.br](http://www.hackacityguara.com.br).
  - Realização de eventos, encontros e palestras que pensem a tecnologia e inovação no DF e no Brasil realizou em 2023 em parceria com o Instituto Amigos do Futuro o evento EXPOIMPACTO que na 2ª edição teve o foco na economia digital com impacto social, Fintech e bancos digitais, sendo realizado no BIOTIC, com entrada franca, e durante 4 dias a partir de uma rica e variada programação.
  - Desenvolveu o projeto de incubação para ideias e empresas que atuam na área do AGRO, com o projeto AGROHACK IDEIAS. <https://agrohackideias.com.br/>
  - Desenvolveu o projeto de busca por soluções tecnológicas para diminuição do feminicídio no DF com o Projeto HACK IDEIAS Elas. <https://hackideiaselas.com.br/>
  - Está executando o projeto StartBSB - FASE 2 junto a FAPDF, com a incubadora de projetos acompanhando 30 startups selecionadas - <https://multiplicidades.org.br/start-bsb-2024/>
  - Está executando o projeto Voz Ativa junto ao Ministério da Ciência Tecnologia e Inovação - MCTI, voltado à qualificação da formulação de políticas públicas educacionais por meio da coleta ativa e análise estruturada de dados sobre o bem-estar socioemocional de estudantes do ensino básico da rede pública do Distrito Federal.
  - É o idealizador do projeto Igualando Oportunidades promovido pelo Ministério Público do Trabalho para a inserção do jovem negro no mercado de trabalho e empreendedorismo. <https://igualandooportunidades.com.br/>
  - Está desenvolvendo através de um Termo de Cooperação a implantação do Parque Tecnológico de Santos - SP, com a implantação de uma incubadora de projetos inovadores. <https://multiplicidades.org.br/parceriaestrategica-para-inovacao-fundacao-parque-tecnologico-de-santos-e-instituto-multiplicidades-de-brasil-unem-forcas/>
  - Hoje é participante da Frente Parlamentar da Economia Digital e Desenvolvimento Tecnológico do DF onde atua com seus Diretores como consultores adoc para eventuais dúvidas do Gabinete ou pautas que forem ser discutidas nesta Frente Parlamentar.
  - Participa também da Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento da Ciência, Tecnologia, Inovação e sua Integração com o Mercado de Trabalho da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.
  - Realiza o desenvolvimento de Projeto para consolidação do Parque Tecnológico de Santos- SP tendo contrato firmado.
- Possui parceria com as seguintes instituições:
- Associação de Desenvolvedores de Jogos Eletrônicos do Distrito Federal - ABRING: Atua com corealizadora de eventos de GameJam (hackathos) e mentorias nas iniciativas.
  - ASSESPRO DF: atua com o desenvolvimento de fomento a startups junto as associadas. BIOTIC: Apoio com espaços físicos para realização de projetos.
  - CODESE DF: apoia na liderança dos eixos de desenvolvimento previstos.
  - Federação de Esportes Eletrônicos do DF - Implantação da Arena de Games para campeonatos e testes de jogos eletrônicos



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

desenvolvidos por startups apoiadas no processo de incubação.

- FINATEC: onde trabalha na realização de eventos conjuntos e consultorias específicas.
- IBRACHICS: realizada projetos em parceria para o fomento de cidades inteligentes e empreendedorismo.
- IMI - Instituto Municipalista de Inovação: atua com consultorias de apoio a projetos executados junto a CNM - Confederação Nacional dos Municípios.
- LABRAC Unb: Nesta parceria, a incubadora de projetos e empresas do Instituto MultiplIcIDADES apoia os projetos desenvolvidos no laboratório LAB RAC a se inserirem no mercado e desenvolverem suas startups com apoio metodológico e mentorias principalmente focada em negócios

Possui na equipe vinculada aos projetos de incubação empresarial 02 (dois) profissionais que passaram pela capacitação modelo CERNE de Gestão de Incubadoras (ANPROTEC/SEBRAE).

## JUSTIFICATIVA

O **AgroHack Ideias 2024**, realizado durante a 15ª edição da AgroBrasília, foi uma maratona de inovação voltada ao agronegócio do Distrito Federal. Organizado pelo Instituto Multiplicidades com apoio da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (Secti-DF) e da Secretaria de Agricultura (Seagri-DF), o evento reuniu 13 startups que desenvolveram soluções baseadas em três pilares temáticos: Porteira Afora, Porteira Adentro e Sustentabilidade. As startups vencedoras participaram de um ciclo de incubação, recebendo mentorias e suporte para aprimorar suas soluções. O AgroHack Ideias 2024 destacou-se como uma iniciativa que impulsiona a inovação tecnológica no setor agropecuário, incentivando soluções sustentáveis e fortalecendo o ecossistema de startups no Distrito Federal. Diante disso, a edição de 2025 se mostrou necessária para dar continuidade ao processo de fomento ao desenvolvimento tecnológico e ao empreendedorismo no DF.

### **Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal**

O projeto realizará práticas de fomento a ciência, tecnologia e inovação. Serão realizadas mentorias onde aprender com aqueles que passaram por experiências semelhantes pode ajudá-lo a encontrar atalhos no caminho e também mostrar o que você não consegue ver. Trazemos mentores de mercado e do governo para esclarecimentos e desenvolvimento de raciocínio para o problema em questão do projeto a ser acelerado. Estes mentores são selecionados a medida de necessidade de cada projeto.

Networking é uma ferramenta importante para estes projetos e vamos provocar meetups e iniciativas de aproximação dos projetos com o mercado e com possíveis investidores. Neste projeto temos a visão de oportunidade de implantar um MVP do projeto na Secretaria de Agricultura do DF, para validação do projeto em ambiente real de uso.

### **Importância social do projeto**

O Hackathon é um evento no qual a criatividade para inovação dos participantes é explorada (MOBLEE, 2019). Os melhores hackers trazem equipes multidisciplinares para o brainstorm de idéias, a introdução de novas ferramentas e metodologias e a criação de protótipos de soluções. No decorrer do tempo, tem se tornado uma experiência que pode levar a propor soluções de forma relativamente rápida quando o objetivo, as metas e as regras são definidas. O comportamento do decisor e as características da decisão de desenvolvimento tecnológico por meio da cooperação empresa - universidade, requer valorização de atores do setor educacional, com envolvimento de discentes, docentes, coordenadores e jovens de uma maneira geral.

Um estudo realizado por meio de parceria entre a Embrapa, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) revelou que 84% dos agricultores brasileiros já utilizam pelo menos uma tecnologia digital como ferramenta de apoio a decisão na produção agrícola. Com a tendência da agricultura digital ou agricultura 4.0 um dos principais desafios da pesquisa agropecuária, que aposta nas tecnologias digitais para a transformação da agricultura brasileira, é tornar a agricultura cada vez mais conectada. Sensores, drones, aplicativos, softwares e sistemas de gestão, imagens de satélites, tratores, pulverizadores e colheitadeiras automáticas já são realidade no meio rural. Mas, com a geração cada vez mais intensa de dados e informações, tem sido necessárias novas tecnologias digitais de informação e comunicação para analisar e interpretar dados e trazer soluções integradas que ajudem o produtor rural na tomada de decisões no campo, a menores custos financeiros.

Diante desses avanços do conhecimento, o produtor rural brasileiro ainda tem dificuldade para o acompanhamento e compreensão das interações provocadas pela nova dinâmica do uso das tecnologias pelo setor rural. Como um órgão de fomento e desenvolvimento do AGRO em Brasília a SEAGRI reúne condições de exercer um papel de facilitadora nesse ambiente de inovação aberta, promovendo a ponte entre seus diversos atores, que inclui produtores rurais, setor público, instituições de pesquisa, universidades, startups e empresas da área de tecnologia da informação e comunicação (TIC) e do agronegócio, que contribuem para a elaboração de políticas públicas, para a sustentabilidade socioambiental e para o avanço do conhecimento em temáticas prioritárias para o AGRO no DF e em parceria com a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do DF - SECTI DF, o projeto se engrandece.

O objetivo da busca de inovação para este setor pode ser interessante para o encontro de soluções propositivas e adequadas alinhadas as leis e realidade existentes no DF. No Projeto AGRO HACK idéias (Hackathon e Incubação de Idéias) teremos a oportunidade de fazer testes com uma

metodologia de acompanhamento das startups a serem selecionadas, objetivando um pensando com tecnologias disruptivas para as



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

cadeias do Agronegócio e ao Sistema Agropecuário do DF.

**Ações previstas para fomentar a economia circular no DF**

A realização de um hackaton voltado para o agronegócio no Distrito Federal (DF) promove a economia circular do DF estimulando inovação, colaboração e soluções sustentáveis adaptadas ao contexto regional. Hackatons promovem soluções tecnológicas criativas. No caso do agro, podem surgir projetos como:

- **Sistemas de reaproveitamento de resíduos agrícolas**, como restos de podas ou cascas, para geração de biogás ou compostagem.
- **Aplicativos de gestão inteligente de insumos**, que minimizem desperdícios de água, fertilizantes e defensivos.
- **Plataformas de logística reversa** para embalagens de agrotóxicos ou equipamentos descartados.

Além disso, as iniciativas colaborativas podem propor maneiras de **ligar produtores agrícolas a outras cadeias** produtivas locais, por exemplo, restos de colheitas usados como insumo para a produção de ração animal ou biomassa ou subprodutos agrícolas sendo utilizados por cooperativas de alimentos ou biotecnologia.

Em resumo, ao estimular ideias práticas para transformar resíduos em recursos, melhorar o uso de insumos e integrar cadeias produtivas locais, um hackaton voltado ao agro pode ser um motor importante para o avanço da economia circular no DF.

**Ações de Acessibilidade**

A Lei nº 6.828/2021, também conhecida como Lei de Inclusão de Pessoas com Deficiência, estabelece diretrizes importantes para garantir a participação igualitária e acessível de pessoas com deficiência em projetos de natureza pública. O projeto em si ratifica que uma sociedade sustentável é capaz de promover a participação e inclusão em condições de igualdade, desenvolvendo-se a sustentabilidade ambiental, social e política, na qual a qualidade de vida seja intrínseca à qualidade ambiental.

Durante o projeto serão fornecidas as seguintes ações de acessibilidade:

- **Intérprete de Libras nos eventos e/ou uso de tradutor virtual on line;**
- **Rampas e acessos para cadeirantes nos eventos;**
- **Estacionamento Reservado para PCD nos eventos; e**
- **Banheiros adaptados para PCD nos eventos.**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

Apoiar e investir no desenvolvimento de ideias de startups para soluções do agronegócio e para o Sistema agropecuário do DF que inclui Seagri, Ceasa, Emater e Parque Granja do Torto na realização de uma atividade de Maratona Inovação durante a AGRO BRASÍLIA e execução do processo de incubação das empresas pós hackathon para o desenvolvimento efetivo das soluções, criando uma rede colaborativa que identifica os problemas e os conecta a startups, mentores, pesquisadores e investidores para desenvolver soluções e promover as melhores tecnologias para uso nas cadeias do Agronegócio e ao Sistema Agropecuário do DF.

**AÇÕES PROGRAMADAS**

1º mês de realização do projeto (pré-produção):

- Planejamento
- Montagem do ambiente em parceria com a Agro Brasília 2025
- Divulgação do hackaton
- Disponibilização do website do projeto atualizado
- Seleção dos participantes para o Hackaton

1º mês de realização do projeto (produção):

- Realização da Maratona de Inovação (Hackaton) durante a realização da Agro Brasília 2025
- Premiação
- Seleção dos projetos/startups que desejam participar do processo de incubação

2º ao 6º meses de realização do projeto (produção)

- Processo de incubação, envolvendo a realização de oficinas
- Demoday



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

7º mês de realização do projeto (pós-produção)

- Entrega do relatório final
- Prestação de contas

**CRONOGRAMA EXECUTIVO**

Fase	Ação	Início	Término
1ª. Fase	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoio na montagem do ambiente físico na Agro Brasília 2025</li><li>• Planejamento e Divulgação.</li><li>• Maratona - Hackathon</li><li>• Solenidade de premiação</li><li>• Solenidade de abertura do processo de pré-aceleração.</li></ul>	Mês 01	Mês 02
2ª. Fase	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oficina: Lean Startup e Customer Validation.</li><li>• Oficina: Modelagem de Negócios (BMC &amp; Lean Canvas)</li><li>• Oficina de prototipação e MVP.</li><li>• Oficina: Vendas e Growth Hacking</li><li>• Aspectos Jurídicos para Startups</li><li>• Conflitos entre co-founders e Gestão de Pessoas</li><li>• Internacionalização - Mindset Global</li><li>• Finanças e Investimento para Startups</li></ul>	Mês 03	Mês 04
3ª. Fase	<ul style="list-style-type: none"><li>• Media Training e Assessoria de Imprensa</li><li>• Pitch e Treinamento</li><li>• Orientação para a apresentação de Pitch de vendas.</li><li>• Apresentação de Pitch Pré-banca</li><li>• Demoday</li></ul>	Mês 05	Mês 06
4ª. Fase	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboração do Relatório Final</li><li>• Prestação de Contas</li></ul>	Mês 06	Mês 07

**CRONOGRAMA DO PROJETO**

Item	Etapa	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7
1	Atividades preparatórias, Divulgação, Planejamento, Hackathon, Abertura da Pré Aceleração							
2	Pré-Incubação de Projetos							
3	Pitches finais da pré-incubação, Relatório final.							
4	Prestação de contas e elaboração do relatório final							



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

### ANÁLISE DO CENÁRIO

O produtor rural brasileiro ainda tem dificuldade para o acompanhamento e compreensão das interações provocadas pela nova dinâmica do uso das

tecnologias pelo setor rural. Como um órgão de fomento e desenvolvimento do AGRO em Brasília a SEAGRI reúne condições de exercer um papel de facilitadora nesse ambiente de inovação aberta, promovendo a ponte entre seus diversos atores, que inclui produtores rurais, setor público, instituições de pesquisa, universidades, startups e empresas da área de tecnologia da informação e comunicação (TIC) e do agronegócio, que contribuem para a elaboração de políticas públicas, para a sustentabilidade socioambiental e para o avanço do conhecimento em temáticas prioritárias para o AGRO no DF e em parceria com a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do DF - SECTI DF, o projeto se engrandece.

O objetivo da busca de inovação para este setor pode ser interessante para o encontro de soluções propositivas e adequadas alinhadas as leis e realidade existentes no DF. No Projeto AGRO HACK idéias (Hackathon e Incubação de Idéias) teremos a oportunidade de fazer testes com uma metodologia de acompanhamento das startups a serem selecionadas, objetivando um pensando com tecnologias disruptivas para as cadeias do Agronegócio e ao Sistema Agropecuário do DF.

#### Expectativa de público:

Serão selecionadas até 50 pessoas para participarem do processo de hackathon.

Realizaremos através de canais de redes sociais as apresentações dos pitches no final do Hackathon para o público interessado aos temas que serão abordados.

### EIXOS DE ATUAÇÃO

As atividades serão realizadas conforme descrito abaixo:

#### 1º. mês de realização do projeto:

- Planejamento,
- Montagem do ambiente em parceria com a Agro Brasília 2025.
- Divulgação do hackathon;
- Disponibilização do website do projeto atualizado.
- Seleção dos participantes para o hackathon.
- Seleção das empresas/startups para a rodada de negócios
- Realização da Maratona de Inovação (Hackathon) durante a realização da Agro Brasília 2025.
- Premiação
- Seleção dos projetos/startups que desejam participar do processo de incubação

#### Processo de Incubação - 2º a 6º meses do projeto.

O Instituto Multiplicidades possui metodologia própria para o processo de incubação onde seus profissionais passaram por todo treinamento para processo de incubação da ANPROTEC.

#### 7º mês

- Entrega do relatório final e
- Prestação de contas

### ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

O Projeto AGRO HACK IDEIAS está alinhado com a portaria nº117/2023, com a Lei 6.620/20 e com o PPA 2024/2027 do GDF.

O projeto realizará práticas de fomento a ciência, tecnologia e inovação, durante a maratone de inovação. Serão realizadas palestras e mentorias com as startups selecionadas para que se desenvolvam e se tornem empresas. Isso está alinhado com os princípios estabelecidos no art. 2º da [Lei n. 6620, de 10 de junho de 2020](#), que dispõe sobre mecanismos, medidas e projetos para estímulo ao desenvolvimento científico, à pesquisa, à qualificação científica e tecnológica, à inovação e à economia criativa no Distrito Federal, bem como ao disposto no art.5º:

I - promover inclusão tecnológica e social, bem estar e cidadania plena aos moradores do Distrito Federal;

II - fortalecer e ampliar a base técnico-científica, constituída por entidades de ensino, pesquisa e prestação de serviços técnicos especializados e por unidades de produção de bens e serviços de elevado conteúdo tecnológico e tecnologias sociais;



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

III - fomentar a competitividade e a criação de emprego e renda no Distrito Federal, mediante aumento e diversificação das atividades econômicas que tenham por base geração e aplicação de conhecimento técnico, científico e social.

As atividades a serem realizadas pelo projeto, bem como os resultados esperados, principalmente relacionados às palestras e mentorias, também estão alinhados ao disposto no art.7º, sobretudo em relação aos incisos:

I - à qualificação de pessoas; e

IV - à promoção de conhecimentos que impactem no desenvolvimento de uma cultura de empreendedorismo e inovação junto à população.

**SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES**

**Ações de prevenção ao COVID-19**

O Decreto Nº 43.054, de 03 de março de 2022 que dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars- Cov-2), e dá outras providências estabelece diretrizes sanitárias importantes para garantir a participação segura do público em eventos presenciais. Durante as atividades do projeto serão fornecidas as seguintes ações

- Equipamentos de proteção individual para todos os empregados, colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço;
- Priorização, no atendimento aos clientes, como a adoção de agendamento prévio e formas de organização que evitem aglomeração;
- Disponibilização de álcool em gel 70% a todos os frequentadores;
- Manteremos os banheiros e demais locais do estabelecimento higienizados e com suprimentos suficientes para possibilitar a higiene pessoal dos frequentadores, empregados, colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço;
- Privilegiaremos a ventilação natural do ambiente e manutenção e limpeza do filtro do ar-condicionado.

**CONTRAPARTIDA**

Não há contrapartida.

**METODOLOGIA DAS AÇÕES**

**Público-alvo**

Jovens, entre 16 e 30 anos; Universitários interessados sem limite de idade;

Os temas serão definidos em conjunto com a SEAGRI DF na reunião de kick off e planejamento.

Do total de inscritos serão selecionados entre 20 e 50 pessoas, considerando prioridade critérios de equidade social, gênero, raça e etnia.

**OBJETIVOS E METAS**

**1. Atividades preparatórias**

Meta Especificação

- 1 Definição do Cronograma
- 2 Esclarecimento da Metodologia e definição de Mentores convidados
- 3 Elaboração de campanha de divulgação das inscrições
- 4 Proposta de Parceria com poder público local e entidades do ecossistema de inovação do DF e o Sistema Agropecuário do DF.



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

**Indicadores:** Cabe ressaltar que para todas as atividades desenvolvidas no projeto publicamos oficialmente ações no website do projeto. 4 reuniões com a equipe para adequação e detalhamento das ações do produto Hackathon, rodada de negócios e do produto incubação; Lista de mentores convidados; Envio de cronograma de publicação de peças das redes sociais e envio de formulário de inscrição; Envio de cartas convites para possíveis parcerias e entidades. E estabelecimento de pelo menos 2 proposta de parcerias.

**2. Realização do Hackathon e Início do Processo de Incubação**

Meta Especificação

5 Lançamento público Palestra com cerimônia de lançamento Mês 1

6 Abertura de Inscrições Campanha Mês 2

7 Realização do Hackathon (durante a AgroBrasília 2025) Mês 2

8 Aula inaugural da Incubadora Encontro Mês 3

9 Aulas e mentorias da Incubadora Encontro Mês 6

10 Meetups de network Encontro Mês 6

11 Palestras abertas Encontro Mês 6

12 Pitch Day Encontro Mês 7

**Indicadores:** Cabe ressaltar que para todas as atividades desenvolvidas no projeto publicamos oficialmente ações no website do projeto. 1 evento de lançamento - será evidenciado com lista de inscrição e de presença, fotos e vídeo publicado no website, redes sociais e youtube do projeto.

1 aula inaugural - será evidenciado com lista de inscrição e de presença, fotos e vídeo publicado no website, redes sociais e youtube do projeto.

Até 50 inscrições identificadas (hackathon) - será evidenciada com as inscrições realizadas para o hackathon através do website e/ou formulário específico.

Até 15 inscrições identificadas (Rodada de Negócios) - será evidenciada com as inscrições realizadas através do website e/ou formulário específico.

De 10 a 20 inscrições efetivadas (incubação) - Será evidenciada com a assinatura do Termo de Compromisso de participação no programa de incubação.

05 palestras realizadas no hackathon - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença. O público-alvo será o público inscrito no hackathon.

1 Vídeo resumo da realização do hackathon.

1 Vídeo resumo da realização da rodada de negócios.

10 aulas/mentorias realizadas no processo de Incubação - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença dos empreendedores que formalizaram sua participação.

3 meetups realizados - Será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença.

1 pitch day realizado - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença.

2 Vídeo resumo da realização das ações de incubação.

Toda metodologia desenvolvida pelo Projetos do Instituto Multiplicidades passam por atualizações periódicas e seus profissionais por qualificações metodologias periódicas, sempre acompanhados pela Diretora de Projetos do Instituto e buscamos incluir sempre nas iniciativas, oficinas e palestras conhecimento sobre tecnologias emergentes como inteligencia artificial, robótica, tecnologias voltadas para esg (sustentabilidade), dentre outras.

**RESULTADOS ESPERADOS**

**OBJETIVO GERAL**

Objetivo Geral é a apoiar e investir no desenvolvimento de ideias de startups na realização de uma atividade de Maratona Inovação (hackathon) para as cadeias do Agronegócio e ao Sistema Agropecuário do DF, com o apoio e investimento no desenvolvimento e rápido crescimento de startups, ajudando-as a obter novas rodadas de negócios e investimento ou a atingir seu ponto de equilíbrio adaptar e validar as soluções selecionadas para que atendam às demandas do setor e resolvam os principais problemas enfrentados.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Realização de maratona de inovação (hackathon) durante a AgroBrasília, rodada de negócios com startups/empresas inovadoras e o Sistema Agropecuário do DF e posteriormente realizar o acompanhamento das startups geradas neste processo através da metodologia de inovação para uma incubação das startups selecionadas por 6 meses.

**O QUE ESPERAMOS ALCANÇAR?**

Desenvolvimento de novas empresas e soluções inovadoras para as cadeias do Agronegócio e ao Sistema Agropecuário do DF e



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

aproximação com instituições de ensino, investidores, com o mercado e o ecossistema de inovação do DF e do Brasil.

- Atração de novos empreendimentos identificados com a tecnologia para apoiar o desenvolvimento para as cadeias do Agronegócio e ao Sistema Agropecuário do DF.
- Criação de uma metodologia para um piloto das ações de compras públicas de inovação no DF através de identificação de novas tecnologias para Sistema Agropecuário do DF, que inclui a SEAGRI DF, EMATER, CEASA e Parque Granja do Torto.

**DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**

**META 1: ATIVIDADES PREPARATÓRIAS**

**Unidades/Públicos-alvo:** - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - NÃO SE APLICA  
- TODO GDF

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

**As atividades preparatórias envolverão:**

- Definição do cronograma (unidade de medida: 1 reunião). Início e término no mês 1.
- Esclarecimento da Metodologia e definição de Mentores convidados (unidade de medida: 1 reunião). Início e término no mês 1.
- Elaboração de campanha de divulgação das inscrições (unidade de medida: 1 reunião). Início no mês 1 e término no mês 2.
- Proposta de Parceria com poder público local e entidades do ecossistema de inovação do DF e o Sistema Agropecuário do DF (unidade de medida: 1 reunião) Início no mês 1 e término no mês 2.

**Indicadores:**

Cabe ressaltar que para todas as atividades desenvolvidas no projeto publicamos oficialmente ações no website do projeto. 4 reuniões com a equipe para adequação e detalhamento das ações do produto Hackathon, rodada de negócios e do produto incubação.

Parâmetros de aferição:

Lista de mentores convidados;

Envio de cronograma de publicação de peças das redes sociais e envio de formulário de inscrição;

Envio de cartas convites para possíveis parcerias e entidades.

**Resultados esperados:**

Estabelecimento de pelo menos 2 proposta de parcerias.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1**

Etapa	CRONOGRAMA MENSAL	Prazo
1.1	<b>Definição do cronograma</b> Definir cronograma	1 MESES
1.2	<b>Esclarecimento da Metodologia e definição de Mentores convidados</b> Esclarecimento da Metodologia e definição de Mentores convidados	1 MESES
1.3	<b>Elaboração de campanha de divulgação das inscrições</b> Elaboração de campanha de divulgação das inscrições	1 MESES
1.4	<b>Proposta de Parceria com poder público local e entidades do ecossistema de inovação do DF e o Sistema Agropecuário do DF.</b> Proposta de Parceria com poder público local e entidades do ecossistema de inovação do DF e o Sistema Agropecuário do DF.	1 MESES

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**ATIVIDADES PREPARATÓRIAS**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

**Definição do cronograma**

Definir cronograma	Instituto Multiplicidades	-	20-05-2025	20-06-2025
--------------------	---------------------------	---	------------	------------

**META 2: REALIZAÇÃO DO HACKATHON E INÍCIO DO PROCESSO DE INCUBAÇÃO**

**Unidades/Públicos-alvo:** - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - NÃO SE APLICA  
- TODO GDF

**Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição**

**A realização do Hackaton e início do processo de incubação envolverá:**

- Palestra com cerimônia de lançamento. Início e término no mês 1.
- Campanha de abertura das inscrições. Início no mês 1 e término no mês 2.
- Realização do Hackathon (durante a AgroBrasília 2025). Início e término no mês 1.
- Aula inaugural da Incubadora. Início no mês 2 e término no mês 2.
- Aulas e mentorias da Incubadora. Serão 10 encontros. Início no mês 2 e término no mês 6.
- Meetups de network. Serão realizados 3 encontros. Início no mês 3 e término no mês 6.
- Palestras abertas. Serão realizadas 3 palestras. Início no mês 3 e término no mês 6.
- Pitch Day. Será realizado um encontro. Início no mês 6 e término no mês 7.

As aulas e mentorias serão realizadas nas instalações do Instituto e nos espaços do Biotic e também poderão ter formato híbrido. Serão comprovadas por meio de lista de presença e/ou registro fotográfico.

**Indicadores (parâmetros de aferição):**

Cabe ressaltar que para todas as atividades desenvolvidas no projeto publicamos oficialmente ações no website do projeto.

- 1 evento de lançamento - será evidenciado com lista de inscrição e de presença, fotos e vídeo publicado no website, redes sociais e youtube do projeto.
- 1 aula inaugural - será evidenciado com lista de inscrição e de presença, fotos e vídeo publicado no website, redes sociais e youtube do projeto.
- 05 palestras realizadas no hackathon - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença. O público-alvo será o público inscrito no hackathon.
- 1 Vídeo resumo da realização do hackathon.
- 1 Vídeo resumo da realização da rodada de negócios.
- 10 aulas/mentorias realizadas no processo de Incubação - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença dos empreendedores que formalizaram sua participação.
- 3 meetups realizados - Será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença.
- 1 pitch day realizado - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença.
- 2 Vídeo resumo da realização das ações de incubação.

**Resultados esperados:**

- Até 50 inscrições identificadas (hackathon) - será evidenciada com as inscrições realizadas para o hackathon através do website e/ou formulário específico.
- Até 15 inscrições identificadas (Rodada de Negócios) - será evidenciada com as inscrições realizadas através do website e/ou formulário específico.
- De 10 a 20 inscrições efetivadas (incubação) - Será evidenciada com a assinatura do Termo de Compromisso de participação no programa de incubação.

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2**

Etapa	CRONOGRAMA MENSAL	Prazo
2.1	<b>Lançamento público</b> 1 evento de lançamento - será evidenciado com lista de inscrição e de presença, fotos e vídeo publicado no website, redes sociais e youtube do projeto.	1 MESES



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

2.2	<b>Abertura de Inscrições</b> Até 50 inscrições identificadas (hackathon) - será evidenciada com as inscrições realizadas para o hackathon através do website e/ou formulário específico. Até 15 inscrições identificadas (Rodada de Negócios) - será evidenciada com as inscrições realizadas através do website e/ou formulário específico. De 10 a 20 inscrições efetivadas (incubação) - Será evidenciada com a assinatura do Termo de Compromisso de participação no programa de incubação.	1 MESES
2.3	<b>Realização do Hackathon (durante a AgroBrasília 2025)</b>	1 MESES
2.4	<b>Aula inaugural da Incubadora</b> 1 aula inaugural - será evidenciado com lista de inscrição e de presença, fotos e vídeo publicado no website, redes sociais e youtube do projeto.	1 MESES
2.5	<b>Aulas e mentorias da Incubadora</b> 10 aulas/mentorias realizadas no processo de Incubação - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença dos empreendedores que formalizaram sua participação.	1 MESES
2.6	<b>Meetups de network</b> 3 meetups realizados - Será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença.	1 MESES
2.7	<b>Palestras abertas</b> 05 palestras realizadas no hackathon - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença. O público-alvo será o público inscrito no hackathon.	1 MESES
2.8	<b>Pitch Day</b> 1 pitch day realizado - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença.	1 MESES

**CLASSIFICAÇÕES ECONÔMICAS AVULSAS**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: CUSTEIO/SERVIÇOS DE TERCEIROS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	<b>COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO</b> Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados a comunicação, tais como: desenvolvimento de logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento de perguntas ao público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e aos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizada, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotografos. Referência: Termo de fomento MCTI, Portal TransfereGov No. 948905/2023. 1 Profissional x 7 meses x R\$ 3.000,00 = R\$ 21.000,00	7,00	MÊS (MENSAL)	3.000,00	R\$ 21.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
2	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> Responsável pela criação da identidade visual do projeto Hackathon para todas mídias a serem usadas na divulgação. Referência: Termo de fomento MCTI, Portal TransfereGov No. 948905/2023. 1 Profissional x 7 meses x R\$ 2.182,66 = R\$ 15.278,62)	7,00	MÊS (MENSAL)	2.182,66	R\$ 15.278,62
3	<b>REGISTRO VIDEOGRAFICO</b> Registro do evento do Hackathon (video de minimo 5 minutos). Produção de video audiovisual do projeto, vídeo resumo da execução do hackathon e video resumo das atividades de incubação com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado. Referência: Tabela FGV (Serviços) Cod60(Valor de referência 4718,54+ IPCA) 6 Demandas de Serviço x R\$ 2.318,33 = R\$ 13.909,98)	6,00	MÊS (MENSAL)	2.318,33	R\$ 13.909,98
4	<b>WEBSITE DO PROJETO</b> Desenvolvimento do website do projeto. Referência: Termodde fomento no. 35/2024 SECTI DF. 1 Serviço x R\$ 4.536,48	1,00	UNIDADE	4.536,48	R\$ 4.536,48
5	<b>COFFEE BREAK</b> Fornecimento de coffee break para o evento. Referência: Termo de fomento MCTI, Portal TransfereGov No 948905/2023. 1.250 unidades X R\$ 41,00 = R\$ 51.250,00	1.250,00	UNIDADE	41,00	R\$ 51.250,00
6	<b>CAMISETAS PARA O PROJETO</b> Confecção de camisetas para o Hackathon para uso dos participantes e da equipe do projeto com cores diferentes dos participantes em tamanho G, tecido dry fit em cor branca com sublimação a ser definida. Referência: Tabela FGV (Serviços) Cod170(Valor de referência 21,43+IPCA). 100 camisetas x R\$ 38,00 = R\$ 3.800,00	100,00	UNIDADE	38,00	R\$ 3.800,00
7	<b>FOTÓGRAFO</b> Profissional responsável por capturar imagens de alta qualidade durante as atividades promovidas pelo projeto, assegurando um registro visual completo que represente a essência do projeto e seus resultados. Este profissional fará os registros para que sejam utilizados como produção rmaterial digital para mídias digitais e como relatório fotográfico do projeto com as diárias. 02 hackathon, 08 para aulas e meetups. Referência: Termo de fomento 57/2024 SECTI DF. 1 Profissional x 10 diárias x R\$ 400,00 = R\$ 4.000,00	10,00	DIÁRIA	400,00	R\$ 4.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
8	<b>COORDENADOR GERAL</b> Profissional responsável pela Coordenação do projeto (planejamento e supervisão de todas as etapas de pré-produção, produção e pós-produção; Coordenador das ações e atividades de todos os profissionais contratados; etc.) e também pelo acompanhamento das atividades formais de aplicação de conteúdo no projeto. Referência: Termo de Fomento no. 35/2025 SECTI DF. 1 Coordenador x 7 meses x R\$ 3.540,00 = R\$ 24.780,00	7,00	MÊS (MENSAL)	3.540,00	R\$ 24.780,00
9	<b>COORDENADOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO</b> Profissional responsável pela elaboração das planilhas orçamentária-financeiras, pelo monitoramento da execução do plano de trabalho, pela formulação dos contratos, pelos pagamentos dos prestadores de serviços e fornecedores; e pela prestação de contas do projeto. Referência: Termo de Fomento no. 35/2025 SECTI DF. 1 Coordenador x 7 meses x R\$ 2.500,00 = R\$ 17.500,00	7,00	MÊS (MENSAL)	2.500,00	R\$ 17.500,00
10	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO</b> Dois profissionais responsáveis pelo fornecimento de suporte técnico e de apoio às atividades de capacitação a fim de garantir a conformidade da agenda de tarefas para a realização de cada evento do projeto. Referência: Termo de Fomento no. 35/2025 SECTI DF. 4 Assistentes x 6 meses x R\$ 1.769,22 = R\$ 42.461,28	24,00	MÊS (MENSAL)	1.769,22	R\$ 42.461,28
11	<b>PALESTRA AULA</b> Palestra com duração mínima de 1 hora. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. As palestras serão realizadas durante o hackathon, meetups e aulas do processo de incubação. Referência: Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Palestra	50,00	SERVIÇO	1.270,00	R\$ 63.500,00
12	<b>ANALISTA/MEDIADOR</b> Profissional que atuará diretamente com as equipes de hackathon para apoiar e resolver eventuais impasses e dificuldades no andamento das tarefas. Serão 30 mediadores para realização do Hackathon e incubação. Referência: Tabela FGV (Mão de Obra) Cod 171,50 (Valor de referência 140,75 + IPCA). 30 Mediações x R\$ 129,50 = R\$ 3.885,00	30,00	SERVIÇO	129,50	R\$ 3.885,00
13	<b>EQUIPE DE MOBILIZAÇÃO</b> Serão 5 profissionais responsáveis por visitar e informar as universidades, escolas e regiões administrativas da realização do projeto. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Referência: Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 22 5 Profissionais x 6 diárias x R\$ 150,00 = R\$ 4.500,00	30,00	DIÁRIA	150,00	R\$ 4.500,00



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 395**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
14	<b>BANNER</b> Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação. Referência: Termo de formento MCTI, PortalTransfereGov No. 948905/2023	6,00	UNIDADE	80,00	R\$ 480,00
15	<b>ÔNIBUS</b> Locação de ônibus com até 50 lugares para levar as equipes para a AGRO BRASÍLIA 2025 entre os dias 22 e 23 de maio. Referência: Pesquisa no Portal SALICNET - Festival / Mostra. 2 diárias x R\$ 2.100,00 = R\$ 4.200,00	2,00	DIÁRIA	2.100,00	R\$ 4.200,00
16	<b>PAINEL DE LED</b> PAINEL DE LED - Locação por m2 de LED tipo "outdoor ou indoor". Medindo 18m2. Para o item em questão não serão contratados profissionais sobre qualquer regime jurídico. Quando necessário serão contratadas empresas fornecedores de serviço especializado, sendo ela responsável pelos profissionais.. É obrigatória a manutenção de infraestrutura no stand durante os cinco dias da Agro Brasília. (18m2 x R\$ 444,50 dias = R\$ 8.001,00)	18,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	444,50	R\$ 8.001,00
17	<b>SISTEMA DE SONORIZAÇÃO</b> Locação de sistema com 2 caixas ativas e 2 microfone sem fio. Referência: Pesquisa no Portal SALICNET - Festival / Mostra - Item Orçamentário: Locação de equipamento de som 1 Sistema x 5 diárias x R\$ 1.000,00 = R\$ 5.000,00	5,00	DIÁRIA	1.000,00	R\$ 5.000,00
18	<b>FILTRO DE ÁGUA DE COLUNA</b> Locação de FILTRO DE ÁGUA DE COLUNA Referência: Pesquisa no Portal SALICNET - Festival / Mostra - Item Orçamentário: Móveis e Utensílios 1 Filtro x 5 diárias x R\$ 150,00 = R\$ 750,00	5,00	DIÁRIA	150,00	R\$ 750,00
19	<b>60 METROS LINEARES DE TESTEIRA GRÁFICA</b> Por 1,00 de altura, montado em sistema "SOLDEM", revestido em lona impressa de alta definição. Referência: Pesquisa no Portal SALICNET - Produto: Festival/Mostra - Audiovisual- Item Orçamentário: Testeira 60m x R\$ 152,50 = R\$ 9.150,00	60,00	METRO	152,50	R\$ 9.150,00
					<b>R\$ 297.982,36</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 297.982,36**

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**



**TERMO DE FOMENTO TF-8-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO N° 395**

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
-	19.573.6207.9118.0051	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
	C: 335041	R\$ 297.982,36
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	05-2025	R\$ 208.587,00
2	06-2025	R\$ 89.395,36
<b>TOTAL PARCELAS:</b>		<b>R\$ 297.982,36</b>



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
[https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos\\_assinados/chave/cef67b71cf52810397d0b2313ffd6423](https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/cef67b71cf52810397d0b2313ffd6423)