TERMO DE FOMENTO TF-9-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 481

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **CAMPUS PARTY BRASIL 2025 #CPBR17 BRASILIA**

NOME DA OSC: **INSTITUTO CAMPUS PARTY**

ENDEREÇO COMPLETO: **AVENIDA PAULISTA 171 Andar 4 Sala 160 •**

CNPJ: **10.912.323/0001-05**

RA: **BELA VISTA**	UF: **SP**	CEP: **01.311-904**

SITE, BLOG, OUTROS: https://institutocampusparty.org.br/

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: [redacted]

CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [redacted]	Órgão expedidor: [redacted]	CPF: ***.841.999-**

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: [redacted]

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: ***.926.348-**	RG: [redacted]	Órgão expedidor: [redacted]

TELEFONE [redacted]

EMAIL DO RESPONSÁVEL: [redacted]

VALOR TOTAL

R$ 10.000.000,00 (DEZ MILHÕES DE REAIS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TITULO DO PROJETO: **CAMPUS PARTY BRASIL 2025 #CPBR17 BRASILIA**

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 14-06-2025 TÉRMINO: 30-09-2025

OBJETO

O objeto do Termo de Fomento é a realização do projeto "Campus Party Brasília 2025 – Sede Nacional", evento de relevância nacional e internacional no fomento à inovação, tecnologia e empreendedorismo, que promove intensa troca de conhecimentos entre startups, desenvolvedores, empreendedores, gamers, cientistas e entusiastas da tecnologia. O evento será realizado em Brasília, Distrito Federal, consolidando a cidade como um polo de inovação e tecnologia.

APRESENTAÇÃO

Histórico, Contexto e Objeto da Parceria

A Campus Party é o maior festival de tecnologia, ciência, inovação e cultura digital do mundo. Desde sua origem em Málaga, Espanha, em 1997, consolidou-se como uma plataforma global de estímulo à criatividade, ao protagonismo juvenil e à inovação aberta. No Brasil, a primeira edição ocorreu em 2008, em São Paulo, e desde então foram mais de 40 edições realizadas em diversos estados e municípios, com impacto direto na formação de jovens, na inclusão digital e

na democratização do acesso ao conhecimento.

A história da Campus Party em Brasília teve início em 2019 e vem se consolidando como um dos mais relevantes polos da edição brasileira. As cinco edições já realizadas no Distrito Federal fortaleceram uma comunidade vibrante de inovadores, estudantes, makers, educadores e agentes públicos, sempre em articulação com as pautas estratégicas do território.

A Campus Party Brasília 2025 – CPBR17 é um marco nessa trajetória, sendo reconhecida como edição nacional e estruturada em torno do tema central “Inteligência Artificial para Todos”. A proposta reafirma o compromisso com a democratização da tecnologia e com a valorização de soluções públicas e inclusivas nas áreas de educação, saúde, segurança pública, meio ambiente e inclusão social.

A presente parceria é celebrada no âmbito do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil – MROSC, por meio de Termo de Fomento com o Governo do Distrito Federal, para a realização da CPBR17 como ação estratégica de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I), promovendo acesso qualificado ao universo da inteligência artificial, formação cidadã, inclusão produtiva e inovação social.

JUSTIFICATIVA

.**JUSTIFICATIVA:**
A – Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal A Campus Party Brasil 2025- #CPBR17 Brasília – será realizada com o objetivo de democratizar o acesso à inteligência artificial (IA) e às tecnologias emergentes, promovendo uma aproximação real entre a população do Distrito Federal e as soluções digitais aplicadas ao bem comum. Sob o tema AI´ll Be Back - The Future of Tech for Everyone, a edição se propõe a integrar inovação e impacto social, fomentando o uso da IA como ferramenta transversal em cinco eixos estratégicos: Segurança Pública, Meio Ambiente, Educação, Saúde e Inclusão Social.

Para isso, o evento contará com:
● Palestras, workshops e painéis temáticos com especialistas nacionais e internacionais, voltados à aplicação da IA em serviços públicos e desafios urbanos;
● Hackathons e desafios de inovação aberta, focados na criação de soluções reais para os problemas enfrentados pela sociedade;
● Laboratórios de formação e experimentação em IA, robótica, ciência de dados e ética digital, com acesso gratuito a estudantes e educadores;
● Parcerias com instituições de ensino e pesquisa, para fortalecimento do ecossistema local de tecnologia e inovação;
● Espaços de cocriação e colaboração intersetorial, unindo público espectador e poder público.

Essas ações visam ampliar o protagonismo local e nacional na produção de soluções tecnológicas, fortalecendo Brasília como polo de referência em inteligência artificial aplicada, com foco na formação cidadã, geração de oportunidades e promoção do conhecimento científico e digital.

B – Ações previstas para fomentar a economia circular no Distrito Federal
A Campus Party Brasil 2025 #CPBR17 Brasília se compromete com a sustentabilidade e o desenvolvimento local através de práticas ligadas à economia circular, incorporando:
● Contratação de fornecedores, prestadores de serviços e agentes culturais locais, estimulando a economia criativa e colaborativa da região;/
● Gestão consciente de resíduos e reaproveitamento de materiais na montagem e operação do evento;
● Oficinas práticas sobre reaproveitamento tecnológico, reciclagem, impressão 3D e prototipagem com resíduos eletrônicos;

Essas iniciativas incentivam o uso eficiente de recursos, o fortalecimento das cadeias produtivas locais e a construção de um evento com menor impacto ambiental e maior engajamento comunitário.

C – Importância social do projeto
A Campus Party se consagra como um dos maiores espaços de inclusão digital, formação cidadã e inovação aberta do Brasil. A edição de 2025 intensifica essa vocação ao propor que a inteligência artificial, muitas vezes restrita a setores técnicos ou corporativos, seja compreendida e apropriada por diferentes perfis da população, inclusive jovens, educadores, comunidades periféricas e pessoas com deficiência.

A importância social do projeto é respaldada por dados da pesquisa Mosaiclab (2023), que apontam:
● 64% dos participantes interessados em inteligência artificial;
● 65% em desenvolvimento e computação;
● 40% em empreendedorismo e startups;
● 37% do público com recorrência de participação, demonstrando a fidelização e o valor formativo do evento.

Além disso, o evento acumula histórico de contribuições diretas a políticas públicas e ao desenvolvimento tecnológico nacional, como:
● O Hackathon do ConecteSUS;
● A digitalização do serviço 156-SP;
● Programas de inovação em saúde pública e gestão de dados científicos.

A Campus Party também mantém um acervo digital gratuito no YouTube (/CampusPartyBrasilOficial), com mais de 3.300 vídeos educativos e técnicos, garantindo acesso universal ao conhecimento e ampliando o alcance de sua missão educativa.

D – Ações previstas de acessibilidade O evento reafirma seu compromisso com a inclusão plena de todos os participantes, por meio de:
● Tradução em Libras durante as principais atividades, com equipe especializada disponível sob demanda;
● Rotas acessíveis e adequações físicas nos espaços de circulação, incluindo rampas de acesso aos palcos e banheiros adaptados;
● Capacitação da equipe e voluntários em acessibilidade atitudinal, garantindo um acolhimento empático e informado;

Com essas ações, a #CPBR17 Brasília reafirma seu compromisso em não apenas garantir a acessibilidade legal, mas em consolidar um ambiente genuinamente inclusivo, diverso e representativo, onde todos possam exercer plenamente seu direito à criação, ao aprendizado e à inovação.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A Campus Party Brasil 2025– CPBR17 Brasília Edição Nacional é uma realização do Instituto Campus Party em parceria com o Governo do Distrito Federal, por meio da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI-DF), com o objetivo de promover o acesso democrático ao conhecimento científico, à inovação e às tecnologias emergentes. Consolidada como um dos maiores eventos de tecnologia imersiva do mundo, a Campus Party retorna a Brasília com uma edição histórica, reposicionando a capital federal como centro nacional do debate tecnológico, da transformação digital e da formulação de políticas públicas para o futuro.

Com o tema AI'll Be Back – The Future of Tech for Everyone, esta edição conectará a população às transformações provocadas pela inteligência artificial aplicada aos cinco eixos estratégicos definidos em conjunto com o Governo do Distrito Federal: segurança pública, meio ambiente, educação, saúde e inclusão social. O evento será estruturado com espaços interativos, palcos temáticos, áreas de experimentação, oficinas práticas, campeonatos, desafios de inovação, experiências imersivas e formações cidadãs, promovendo a articulação entre sociedade civil, academia, setor produtivo e governo.

A Campus Party Brasil 2025- #CPBR17 Brasília será realizada entre os dias 18 e 22 de junho de 2025, no Estádio Nacional Arena BRB Mané Garrincha,, com entrada gratuita para parte significativa de sua programação. A expectativa é reunir mais de 100 mil participantes, entre estudantes, professores, pesquisadores, empreendedores, coletivos culturais, profissionais da área tecnológica e o público geral, com ações voltadas à inclusão, diversidade, acessibilidade, sustentabilidade e inovação social.

Edição Nacional 2025 — Brasília como Sede Nacional da Campus Party Brasil
Esta edição assume o papel institucional de sede nacional da Campus Party em 2025, concentrando as principais ativações, desafios e fóruns da rede global do evento. Embora oficialmente nomeada como Campus Party Brasil 2025- #CPBR17 Brasília, esta edição incorpora todo o escopo e prestígio da tradicional Campus Party Brasil, historicamente realizada em São Paulo. A escolha de Brasília como sede nacional representa um gesto ousado e simbólico de descentralização, reforçando o protagonismo do Distrito Federal no cenário da ciência, tecnologia e inovação.

Essa conquista só foi possível graças à visão estratégica e ao apoio decisivo da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do DF (SECTI-DF), que mobiliza esforços técnicos e institucionais para transformar Brasília em um polo de referência nacional e internacional em inteligência artificial, robótica e cultura digital.

Articulação Internacional e Presença Diplomática
Reforçando a dimensão internacional da edição, a Campus Party Brasil 2025- #CPBR17 Brasília também contará com a articulação e presença de representações diplomáticas de diversos países. As embaixadas atuarão como parceiras estratégicas no intercâmbio de conhecimentos, experiências e soluções tecnológicas relacionadas à inteligência artificial e à inovação social, ampliando a visibilidade global do evento e fortalecendo os laços institucionais entre Brasília e o ecossistema internacional de ciência, tecnologia e inovação.

Campeonato Nacional

* Robótica – RoboCore Experience

A RoboCore Experience será implantada como uma das principais atrações interativas e formativas da Área Open da Campus Party Brasília 2025, promovendo a democratização da robótica e do pensamento computacional junto ao público geral, em especial estudantes, jovens talentos e curiosos da cultura maker. A atividade, articulada em parceria com a RoboCore — maior plataforma de campeonatos de robótica da América Latina — contempla a montagem de arenas oficiais de combate e espaço demonstrativo de robôs, possibilitando experiências imersivas e de alta visibilidade. Durante os cinco dias de evento, serão realizadas múltiplas baterias e categorias de combate, provas técnicas e demonstrações práticas. Embora não configure um indicador isolado, a RoboCore Experience integra-se diretamente aos resultados esperados de outras metas e indicadores já estabelecidos no projeto, como a formação de plateias em conteúdos de cultura maker e IA aplicada, as atividades interativas da Área Open e os workshops temáticos de robótica voltados à ampliação da base de público e ao incentivo à cultura digital e educacional. Sua presença qualifica a proposta da CPBR17 no eixo de inclusão tecnológica e inovação educacional, sendo uma entrega relevante e de forte impacto para o público participante.

* Final Nacional Printer Chef

Printer Chef — Etapa Brasília e Final Nacional

Como parte das iniciativas de integração entre tecnologia, inovação social e sustentabilidade, a etapa Brasília do Printer Chef será realizada durante a Campus Party Brasília 2025, compondo o circuito nacional da competição. A proposta estimula a aplicação de tecnologias de impressão 3D no setor alimentício, promovendo práticas inovadoras, criatividade gastronômica e experimentação tecnológica, com foco em soluções alimentares sustentáveis e no fortalecimento do empreendedorismo digital.

A etapa Brasília contará com a participação de 16 competidores locais, selecionados previamente, que disputarão as fases classificatórias da competição. Nos dias quinta-feira (19/06) e sexta-feira (20/06), serão realizadas quatro semifinais, com quatro participantes em cada uma. Cada semifinal classificará um finalista para a grande Final de Brasília, que acontecerá no sábado (21/06), ao meio-dia.

O vencedor da etapa Brasília representará o Distrito Federal na Final Nacional do Printer Chef, que será realizada no mesmo dia (sábado, 21/06, às 15h), na Campus Party Brasília, enfrentando os vencedores das etapas estaduais de Goiás e Pernambuco, compondo uma disputa de alto nível entre os melhores talentos do circuito nacional da competição.

A competição é promovida em parceria com a 3D Biotechnology Solutions, pioneira em bioimpressão 3D de tecidos humanos e alimentos, proporcionando aos participantes uma experiência única de integração entre ciência, tecnologia e gastronomia.

Fórum Nacional de Inteligência Artificial
Marco Regulatório em Foco Outro destaque inédito será a realização do Fórum Nacional de Inteligência Artificial, que posiciona Brasília no centro do debate sobre o marco legal da IA no Brasil. Com a presença de autoridades públicas, pesquisadores, representantes da sociedade civil, setor produtivo e universidades, o fórum será um espaço qualificado para a construção de diretrizes públicas sobre o uso ético, seguro e transparente da inteligência artificial no país. Composto por painéis temáticos, mesas técnicas, encontros intersetoriais e sessões de escuta pública, o Fórum Nacional de IA reforça o papel da Campus Party como catalisadora de políticas públicas digitais e amplifica a visibilidade institucional da SECTI-DF como articuladora de agendas de inovação com impacto nacional.

ANÁLISE DO CENÁRIO

A REALIDADE E NEXO COM AS AÇÕES DA PARCERIA

Item 1 – Cenário, Justificativa e Público Beneficiado

O Distrito Federal consolida-se, em 2025, como um território estratégico no ecossistema nacional de ciência, tecnologia e inovação, com investimentos consistentes e políticas públicas direcionadas à democratização da inteligência artificial (IA) e à modernização dos serviços públicos. Um marco decisivo nesse processo é a inauguração do Centro Integrado de Inteligência Artificial (CIIA) no Parque Tecnológico de Brasília (BioTIC), fruto da articulação entre a SECTI-DF e o Instituto Hardware Brasil, com aporte de R$ 5 milhões em infraestrutura e capacitação.

A estruturação do CIIA reposiciona Brasília como território-laboratório para a aplicação de tecnologias emergentes em áreas sensíveis da gestão pública, como saúde, educação, meio ambiente e segurança. Com programas de formação, articulação com startups e universidades e soluções já em desenvolvimento para filas de atendimento, evasão escolar e monitoramento urbano, o DF avança para tornar-se referência nacional em IA aplicada à vida pública e à cidadania digital.

Nesse contexto, a Campus Party Brasil 2025 – CPBR17 Brasília, com o tema central "AI’ll Be Back – The Future of Tech for Everyone", surge como ação estruturante para o fortalecimento dessa política. Com status de Edição Nacional, o evento articula conteúdo técnico, acessibilidade, protagonismo jovem, formação cidadã e inovação aplicada, com foco nos cinco eixos estratégicos definidos em conjunto com o Governo do Distrito Federal: Educação, Saúde, Segurança Pública, Meio Ambiente e Inclusão Social.

A parceria entre o Instituto Campus Party e o GDF permitirá a realização de um evento de grande porte, gratuito em sua maior parte, estruturado com arenas temáticas, hackathons, oficinas práticas, campeonatos de robótica, espaços maker e experiências imersivas de IA, robótica, cultura digital e ética computacional.

As principais ações previstas incluem:

- Oficinas e workshops de formação tecnológica, com foco em programação, IA e robótica educacional para jovens, estudantes e professores da rede pública;
- Hackathons e desafios de inovação, promovendo o desenvolvimento de soluções reais

para demandas públicas em saúde, meio ambiente, segurança e educação;
- Palestras e fóruns com especialistas nacionais e internacionais, promovendo o acesso amplo a debates éticos, técnicos e políticos sobre o uso da IA no setor público;
- Espaços de experimentação e cocriação, como a Arena RoboCore, Printer Chef e Campus Play, articulando juventude, criatividade, sustentabilidade e cultura digital.

Público Beneficiado

A CPBR17 Brasília se propõe a beneficiar, direta e indiretamente, uma ampla diversidade de públicos, refletindo seu caráter de política pública complementar. Entre os principais perfis beneficiados, destacam-se:

- Estudantes do ensino fundamental, médio e técnico da rede pública do DF;
- Jovens entre 12 e 29 anos em situação de vulnerabilidade social e/ou sem acesso prévio à formação tecnológica;
- Professores da rede pública e educadores populares;
- Servidores públicos interessados na aplicação de soluções digitais baseadas em IA;
- Representantes de comunidades, coletivos e territórios periféricos;
- Moradores das 31 Regiões Administrativas do Distrito Federal, com acesso garantido via Área Open.

Nexo Entre Realidade e Ações

A execução da CPBR17 estabelece-se como instrumento complementar às políticas públicas de inovação do GDF, com impacto direto na redução de desigualdades digitais, na formação de competências para o futuro do trabalho e na criação de soluções tecnológicas voltadas ao bem comum. Ao articular governo, sociedade civil, setor produtivo e academia, o projeto impulsiona Brasília como sede de referência nacional em ciência e inovação aplicada, posicionando a cidade e seus habitantes no centro das transformações promovidas pela revolução da inteligência artificial.

EIXOS DE ATUAÇÃO

A realização da Campus Party Brasília 2025 – CPBR17, considerada edição nacional do maior festival de tecnologia, ciência, cultura digital e inovação aberta do mundo, com foco no tema “Inteligência Artificial para Todos”. A execução da parceria envolve a promoção de ações gratuitas, formativas, interativas e de impacto social, organizadas em cinco eixos estratégicos, que dialogam diretamente com as diretrizes do Governo do Distrito Federal nas áreas de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I), inclusão produtiva, cidadania digital e transformação

social.

As ações da parceria serão estruturadas conforme os seguintes eixos de atuação:

1. EDUCAÇÃO

Objetivo: Promover a alfabetização digital, o pensamento computacional e a capacitação técnica para estudantes, educadores e jovens do DF.

Ações:

- Realização de oficinas práticas de programação robótica educacional e voltadas a crianças e adolescentes a partir de 8 anos;
- Workshops temáticos sobre robótica e tecnologias emergentes para jovens e professores da rede pública;
- Trilhas de conteúdo sobre inteligência artificial na educação e gamificação;
- Ações com escolas públicas, incluindo visitas mediadas e atendimento a caravanas estudantis (oferta de 5.000 daypass para estudantes de rede pública)

2. SAÚDE

Objetivo: Estimular o debate e a prototipagem de soluções baseadas em IA para qualificação do sistema público de saúde.

Ações:

- Exposições de ações ligadas à saúde e inteligência artificial para ampliação do conhecimento do público;

3. SEGURANÇA PÚBLICA

Objetivo: Fomentar o uso ético e transparente da IA para prevenção da violência e melhoria da segurança cidadã.

Ações:

- Desafio de inovação para criação de protótipos em IA voltados ao enfrentamento da violência contra a mulher, cidade mais segura e cidadão mais seguro;
- Participação de lideranças da segurança pública como mentores e painelistas.

4. MEIO AMBIENTE

Objetivo: Promover o uso da tecnologia como aliada na conservação ambiental e no

monitoramento de recursos naturais.

Ações:

- Disponibilidade de slot para Conteúdo educativo sobre sobre tema de definição de envolvidos com a SEMA
- Instalação de coletores de lixo eletrônico em locais estratégicos do evento.

5. INCLUSÃO SOCIAL

Objetivo: Democratizar o acesso às tecnologias emergentes, com foco em jovens de baixa renda, populações vulneráveis e comunidades periféricas.

Ações:

- Ativação da Área Open com experiências tecnológicas acessíveis e gratuitas para todos os públicos;
- Espaço para neurodivergentes conhecido como “sala do silêncio” e atendimento atitudinal.

A CPBR17 será realizada de forma presencial e contará com áreas temáticas, arenas de conhecimento, hackathons, workshops, experiências interativas, exposições tecnológicas, espaços maker e competições de robótica, promovendo a integração entre governo, sociedade civil, setor produtivo e academia em prol de uma sociedade mais digital, inclusiva e inovadora.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

A presente parceria é firmada com fundamento na Lei nº 13.019/2014, que institui o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, observando os princípios da legalidade, participação social, transparência, interesse público e fortalecimento da sociedade civil.

A iniciativa também está alinhada à Portaria nº 117/2023 da SECTI/DF, que orienta o apoio e o fomento às ações de ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal, reforçando o compromisso com a inclusão digital, a formação tecnológica de jovens e a inovação social.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

não se aplica

CONTRAPARTIDA

CONTRAPARTIDAS:
Em meio ao cenário atual e sendo um evento de projeção mundial as contrapartidas oferecidas e de projeção além fronteiras. O Instituto Campus Party oferecerá como contrapartida para a Campus Party Brasil 2025- #CPBR17 Brasília – CPBR17:

● Reserva de 15 (quinze) slots de até 30 minutos cada, a serem distribuídos nos palcos híbridos do evento, enquadrando-se na agenda da Campus Party Brasil 2025- #CPBR17 Brasília 2025 – para apresentação de conteúdo indicado pelo governo. Valor aplicado a cada slots de R$180,00 reservada de cada um nos palcos secundários.

● Um espaço e montagem de estande em local de destaque (àrea Open) do evento com circulação na área denominada, sendo área total de utilização, com até 150 m2 (cem e cinquenta metros quadrados), estrutura de elétrica e rede cabeada de internet, incluindo estrutura, ambientação, decoração com mobiliário e comunicação visual no valor de R$ 270.000,00 (duzentos e setenta mil, setecentos e cinquenta reais);

● 400 (quatrocentas) credenciais do tipo “Campuseiro” com direito à barraca individual no valor de R$ 160.000,00 (cento e sessenta mil reais), considerando valor unitário de R$ 400,00 (quatrocentos reais); Acesso todos os dias - áreas comuns da Open + Arena + Camping Os links para desconto de 100% serão fornecidos posteriormente.

● 2.000 (duas mil) credenciais do tipo “Campuseiro” sem direito à barraca individual no valor R$ 700.000,00 (setecentos mil reais), considerando o valor unitário de R$ 350,00 Acesso todos os dias - áreas comuns da Open + Arena; Os links para desconto de 100% serão fornecidos posteriormente.

● 150 (cem) pulseiras “VIP GOV” no valor R$ 22.500,00 (vinte e dois mil e quinhentos reais); considerando o valor unitário de R$ 200,00 (cento e cinquenta reais) Acesso a Área VIP do evento - Pulseiras a serem entregues ao público convidado e escolhido pelo GDF para acesso de relacionamento restrito + catering;

● 30 (trinta) credenciais do tipo “Órgão Público” no valor de R$30.000,00 (sessenta mil reais); considerando o valor unitário de R$1.000,00. Acesso todos os dias - áreas comuns da Open + Arena + Alimentação (almoço e/ou jantar) ; 15 obs.: o valor da pulseira Órgão Público corresponde ao valor de credencial exclusiva, tendo peso de acessos exclusivos e restritos. Difere-se do valor contabilizado de forma comum, devido a segurança do evento.

● 200 (duzentas) pulseiras do tipo “Convidado abertura” sem direito à barraca individual no valor de R$20.000,00 (vinte mil reais), considerando o valor unitário de R$100,00 (cem reais) Acesso à área de abertura do evento.

● 500 (quinhentas) pulseiras "Day Pass" no valor de R$ 37.500,00 (trinta e sete mil e quinhentos reais), considerando valor unitário de R$ 75,00 (setenta e cinco reais); Acesso somente 1 dia do evento - áreas comuns da Open + Arena (sem uso de mochilas, ou computadores). obs.: a distribuição desta pulseira será através de link

de cadastro prévio e retirada da pulseira no guichê de credenciamento.

● 5.000 (cinco mil e quinhentas mil) pulseiras "Day Pass GDF" para identificação dos jovens convidados pelo Governo do Distrito Federal (exclusivamente alunos de escolas públicas e/ou para faculdades ou demais iniciativas que promovam inclusão digital e social) no valor de R$ 375.000,00 (trezentos e setenta e cinco mil reais), considerando o valor unitário de R$ 75,00 (setenta e cinco reais). Acesso somente 1 dia do evento- áreas comuns da Open + Arena (sem uso de mochilas, ou computadores). obs.: As pulseiras de estudantes serão entregues no dia do evento mediante apresentação dos documentos dos alunos visitantes, entregues por seus professores responsáveis e somente se estiverem de acordo com a orientação de acesso de menores de idade, disposta no site do evento: Menores de Idade - Campus Party Brasil (campus-party.org) O valor total das contrapartidas apresentadas é de R$ 1.617.700,00 (um milhão, seiscentos e dezessete mil e setecentos reais),

METODOLOGIA DAS AÇÕES

A execução da Campus Party Brasil 2025 – CPBR17 Brasília será realizada no período de 14 de junho a 30 de setembro de 2025, totalizando 112 dias corridos, estruturados em cinco fases operacionais: Pré-Produção, Montagem, Execução, Desmontagem e Pós-Produção. Cada etapa contempla objetivos próprios, públicos-alvo definidos, entregas mensuráveis e marcos rastreáveis entre o planejamento físico e o cronograma financeiro, conforme orientações da Lei nº 13.019/2014 e do Decreto Distrital nº 37.843/2016.

PRÉ-PRODUÇÃO

Período: 14/06 a 17/06/2025

Objetivo: Articular, contratar e planejar a realização do evento, estruturando sua operação logística, jurídica e institucional.

Responsável: Equipe técnica, fornecedores, curadores, lideranças comunitárias e parceiros institucionais.

Principais Ações:

- Organização dos documentos administrativos da parceria
- Contratação de fornecedores e equipe técnica operacional
- Contratação de assessorias especializadas (jurídica, produção, comunicação)
- Planejamento do Hackathon e da agenda de conteúdos
- Acompanhamento das contrapartidas públicas e mobilização de caravanas
- Envio de convites a palestrantes e interlocução com comunidades

MONTAGEM

Período: 14/06 a 17/06/2025 (concomitante à reta final da pré-produção)

Objetivo: Implantar a infraestrutura física, técnica e digital do evento.

Responsável:: Fornecedores de montagem, equipes técnicas e operacionais.

Principais Ações:

- Construção dos estandes e espaços temáticos
- Instalação elétrica, rede de internet, cenografia e estrutura física
- Credenciamento das equipes e organização dos documentos
- Validação técnica dos ambientes com os parceiros

EXECUÇÃO DO EVENTO

Período: 18/06 a 22/06/2025

Objetivo: Realizar as atividades programadas, com foco em formação cidadã, experimentação tecnológica, inovação social e ampliação do acesso à inteligência artificial.

Público-Alvo: Estudantes, educadores, servidores públicos, desenvolvedores, comunidades periféricas, profissionais de tecnologia e público em geral.

Principais Ações:

- Palestras, oficinas, workshops e painéis temáticos
- Hackathons e desafios de inovação com base em problemas públicos
- Ativações nos espaços Printer Chef, RoboCore, Campus Kids e Campus Play
- Execução da programação nos palcos híbridos e de comunidades
- Atendimento ao público nas Áreas Open e Arena
- Acompanhamento de mídia, monitoramento técnico e operação digital

DESMONTAGEM

Período: 23/06 a 24/06/2025

Objetivo: Encerrar tecnicamente as atividades presenciais, desmobilizando estruturas e equipamentos.

Responsável: Equipe técnica e fornecedores logísticos.

Principais Ações:

- Desmontagem dos estandes e áreas temáticas

- Logística de saída e devoluções
- Organização final dos materiais e encerramento das contratações de produção

PÓS-PRODUÇÃO

Período: 25/06 a 30/09/2025

Objetivo: Consolidar relatórios, comprovações técnicas e financeiras, validar entregas e concluir a prestação de contas.

Responsável: Coordenação executiva, equipe contábil, jurídico, fornecedores e órgãos de controle.

Principais Ações:

- Execução financeira, validação contábil e jurídica
- Elaboração dos relatórios de conteúdo, mídia, comunicação e assessoria de imprensa
- Realização de pesquisa de satisfação e sistematização de dados de público
- Solicitação de ajustes e conferência de pendências junto aos parceiros
- Entrega final da prestação de contas no SEI, com comprovação de metas e indicadores

Organização Técnica das Atividades Educativas

Durante o evento (18 a 22/06), as oficinas e workshops serão organizados em turmas contínuas, com foco em:

- Robótica educacional;
- Programação em blocos e prototipagem com sensores;
- Impressão 3D e cultura maker.

As turmas serão organizadas em sessões de 45 a 60 minutos, com capacidade de 10 a 24 participantes por sessão, facilitadas por monitores e instrutores técnicos. Todo o material didático será disponibilizado pelo Instituto Campus Party, com metodologia prática e adaptada a diferentes faixas etárias, a partir de 8 anos.

A equipe técnica contará com coordenação geral, coordenação de conteúdo, mentores especializados, monitores, apoio logístico e intérpretes de Libras sob demanda. A avaliação das atividades será feita por meio de registros visuais, listas de presença, relatórios temáticos e aplicação de pesquisa de satisfação ao público participante.

RESULTADOS ESPERADOS

OBJETIVOS E METAS: A Campus Party Brasil 2025- #CPBR17 Brasília 2025 consolidada como um dos principais eventos de ciência, tecnologia e inovação do Brasil, a ser realizada em sua sétima edição no Distrito Federal, tem como propósito catalisar a difusão de conhecimentos técnicos e científicos, estimular o pensamento crítico e expandir o acesso à tecnologia de forma democrática. O evento propõe-se a aprofundar o debate sobre o uso social da inteligência artificial por meio da temática AI'll Be Back – The Future of Tech for Everyone, permeando todos os conteúdos da programação.

A #CPBR17 Brasília se estabelece como ambiente de formação, conexão e experimentação, aproximando a população de tecnologias emergentes aplicadas a questões concretas da sociedade, com destaque para os eixos de segurança pública, meio ambiente, educação, saúde e inclusão social. Com o apoio institucional do Governo do Distrito Federal, a iniciativa busca tornar acessível o universo da IA, inspirando novas gerações e ampliando horizontes em ciência e inovação. Com base nesse escopo, o evento será estruturado em diferentes áreas programáticas e contará com ações direcionadas ao público em geral, jovens, educadores, estudantes e comunidades. A expectativa é reunir cerca de mais de 100 mil pessoas ao longo de todo o evento, com uma arena principal de 7 mil participantes conectados simultaneamente e um camping estruturado para 2 mil campuseiros, promovendo uma experiência imersiva e segura, com funcionamento 24h.

Objetivos Específicos – Campus Party Brasil 2025- #CPBR17 Brasília 2025 Palestras e Atividades com Personalidades Referência em Tecnologia e Inovação Oferecer durante os cinco dias do evento uma programação robusta de palestras e atividades com personalidades renomadas nas áreas de ciência, tecnologia, inovação, IA, acessibilidade, games e meio ambiente.

Espaço Gratuito para mais de 100 Mil Pessoas Proporcionar atividades abertas e gratuitas para toda a população, com conteúdos de ciência, tecnologia, saúde, sustentabilidade, cultura digital e inteligência artificial. o número de presentes será mensurado por câmeras de monitoramento.

Conteúdos Gamer e Campeonato Desenvolver experiências interativas relacionadas ao universo gamer, com competições, workshops e programação cultural conectada ao público jovem.

Desafio de Inovação (Hackathon) com foco em Segurança Pública Realizar três desafios de inovação focado na criação de soluções de IA para contextos de segurança pública, envolvendo estudantes, desenvolvedores e agentes públicos.

Espaço Maker e Campus Kids Implantar ambientes de experimentação tecnológica para crianças e jovens, abordando robótica, eletrônica, impressão 3D, engenharia e cultura maker.

Conteúdos nas Áreas de Ciência, Inovação e Tecnologia Distribuir conteúdos técnicos e inspiradores nas áreas de IA, sustentabilidade, novas mídias, inclusão digital e ciência aplicada ao cotidiano.

Campeonato Nacional de Robótica - RoboCore Experience Realizar a etapa nacional da RoboCore Experience, consolidando Brasília como novo centro da cultura maker e da robótica educativa no Brasil.

Fórum Nacional de Inteligência Artificial - Marco Regulatória em Foco Realizar o Fórum Nacional de IA, reunindo autoridades públicas, sociedade civil, setor produtivo e academia para construção coletiva de diretrizes sobre uso ético e seguro da inteligência artificial.

Final Nacional do Printer Chef Sediar a final nacional do Printer Chef, reunindo os campeões das seletivas de Pernambuco e Goiás, e promovendo a inovação na aplicação de tecnologias de impressão 3D no setor alimentício.

ÁREA OPEN Ambiente de acesso livre e gratuito, com atividades para o público geral. Reúne ativações de parceiros, experiências tecnológicas, oficinas, workshops e atrações como:
- Stands de parceiros institucionais e patrocinadores;
- Campus Kids, com oficinas de robótica e tecnologia para crianças e adolescentes;
- MakerSpace, com oficinas de eletrônica, impressão 3D, marcenaria, entre outros;
- Campus Play, com conteúdos e campeonatos do universo gamer;
- Arena de Drones, com atividades práticas, oficinas e demonstrações;
- O espaço possibilita circulação contínua entre atrações, gerando uma experiência imersiva e interativa.
- Público estimado: mais de 100 mil pessoas durante o evento

ARENA Ambiente estruturado com bancadas de alta conectividade (mínimo de 5Gb), destinado a conteúdos técnicos, palestras, oficinas e

experiências de profundidade. Contará com:
03 palcos híbridos, incluindo o Palco Principal (com visibilidade/cadeiras divididas entre área Open e Arena - permitindo participação de público espectador da área gratuita) e dois palcos temáticos - com conteúdos captados e distribuídos ao vivo na plataforma do evento e posteriormente disponibilizados via youtube; ● Palcos de Comunidades (06), com trilhas livres desenvolvidas com coletivos e redes temáticas; ● Bancadas, áreas de descompressão, lounge, jogos offline e experiências digitais. ● Público estimado: 7 mil pessoas com acesso via credenciamento prévio.

CAMPING Espaço exclusivo e seguro para campuseiros credenciados, com até 2 mil barracas fornecidas pelo evento. Estrutura com banheiros, duchas, segurança 24h, acessibilidade e código de conduta. Público estimado: 2.400 mil pessoas acampadas

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Infraestrutura de Produção e Gestão Geral do Evento

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	**Etapa: Pré-produçãoIndicador vinculado: Todos os indicadores transversais de gestão e operação** **Descrição da Meta:** Assegurar a coordenação técnica, jurídica, institucional e financeira da realização do projeto, abrangendo a gestão dos processos logísticos, administrativos, contratuais e estratégicos da CPBR17 Brasília. Envolve a formação da equipe executiva, definição de cronogramas, articulação com parceiros, organização de documentos, planejamento técnico e validação de processos internos e externos.	I: 11-06-2025 T: 30-09-2025
1.2	**Estruturação Técnica da Arena e Palcos Híbridos** **Indicador Vinculado:** Indicador 2 – Operação da Arena **Descrição da Meta:** Garantir a infraestrutura técnica de som, iluminação e projeção nos três palcos principais da Arena, com fornecimento de equipamentos e suporte técnico durante o período do evento. Inclui montagem, operação e desmontagem, assegurando conectividade, ambientação imersiva e suporte à programação de conteúdos presenciais e híbridos.	I: 11-06-2025 T: 22-06-2025
1.3	**Produção e Transmissão de Conteúdo Digital (Palcos Híbridos)** Registrar, editar e disponibilizar os conteúdos apresentados nos palcos tradicionais da Arena, garantindo sua transmissão ao vivo e posterior acesso on-line gratuito. A estrutura inclui a contratação de equipe técnica de gravação, corte, edição, coordenação e plataforma digital para upload, garantindo acessibilidade e ampliação do impacto da programação da CPBR17.	I: 18-06-2025 T: 22-06-2025
1.4	**Implantação e Operação dos Espaços de Experiência na Área Open** **Indicador Vinculado:** Indicador 1 – Funcionalidade dos espaços de parceiros na área Open **Descrição da Meta:** Viabilizar a montagem, ativação e operação de espaços de experiências na área de acesso livre da Campus Party, incluindo parceiros, laboratórios Include, oficinas de robótica, atividades maker e ativações temáticas com foco em meio ambiente, saúde, segurança e IA aplicada.	I: 18-06-2025 T: 22-06-2025
1.5	**Infraestrutura e Operação da Área de Camping** **Indicador Vinculado:** Indicador 3 – Implantação do Camping **Descrição da Meta:** Montar, operar e desmontar a estrutura do camping oficial do evento, incluindo até 2.000 barracas numeradas, banheiros, duchas e áreas de apoio com acessibilidade e segurança.	I: 11-06-2025 T: 24-06-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Infraestrutura de Produção e Gestão Geral do Evento

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	**COORDENAÇÃO TÉCNICA E FINANCEIRA / DIRETOR FINANCEIRO** Coordenação Técnica e Financeira / Diretor Financeiro - Serviço técnico especializado que compreende a gestão integrada de todas as etapas financeiras do projeto. A atuação dessa equipe assegura a conformidade legal e administrativa do Termo de Fomento, bem como a governança necessária para execução, acompanhamento e prestação de contas. Estão incluídas atividades de execução financeira. O serviço garante a fluidez operacional, segurança jurídica e controle dos processos executivos do projeto.	4,00	MÊS (MENSAL)	9.000,00	R$ 36.000,00
1.1.2	**COORDENAÇÃO TECNICA E FINANCEIRA / GERENTE INSTITUCIONAL** Coordenação Técnica e Financeira / Gerente Institucional - Serviço técnico especializado que compreende a gestão institucionais do projeto. A atuação dessa equipe assegura a conformidade legal e administrativa do Termo de Fomento, bem como a governança necessária para execução, acompanhamento e prestação de contas. Estão incluídas atividades de articulação com órgãos públicos e outras. O serviço garante a fluidez operacional, segurança jurídica e controle dos processos executivos do projeto.	4,00	MÊS (MENSAL)	8.500,00	R$ 34.000,00
1.1.3	**COORDENAÇÃO TECNICA E FINANCEIRA /COORDENADOR DE PROJETO** Coordenação Técnica e Financeira / Coordenador de Projeto - Serviço técnico especializado que compreende a gestão integrada de todas as etapas do projeto e suas coordenações. A atuação dessa equipe assegura a conformidade legal e administrativa do Termo de Fomento, bem como a governança necessária para execução, acompanhamento e prestação de contas. Estão incluídas atividades de articulação interna de gestão de projetos. O serviço garante a fluidez operacional, segurança jurídica e controle dos processos executivos do projeto.	4,00	MÊS (MENSAL)	8.000,00	R$ 32.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.4	**COORDENAÇÃO TECNICA E FINANCEIRA /COORDENADOR FINANCEIRO** Coordenação Técnica e Financeira / Coordenador Financeiro - Serviço técnico especializado que compreende a gestão integrada de todas as etapas financeiras do projeto. A atuação dessa equipe assegura a conformidade legal e administrativa do Termo de Fomento, bem como a governança necessária para execução, acompanhamento e prestação de contas. Estão incluídas atividades contábeis e apoio à execução financeira. O serviço garante a fluidez operacional, segurança jurídica e controle dos processos executivos do projeto.	4,00	MÊS (MENSAL)	6.500,00	R$ 26.000,00
1.1.5	**COORDENAÇÃO TECNICA E FINANCEIRA /ASSESSOR JURÍDICO** Coordenação Técnica e Financeira /Assessor Jurídico - Serviço técnico especializado que compreende a gestão integrada de todas as etapas jurídicas do projeto. A atuação dessa equipe assegura a conformidade legal e administrativa do Termo de Fomento, bem como a governança necessária para execução, acompanhamento e prestação de contas. Estão incluídas atividades de validação de documentos e elaboração de peças jurídicas. O serviço garante a fluidez operacional, segurança jurídica e controle dos processos executivos do projeto.	4,00	MÊS (MENSAL)	6.000,00	R$ 24.000,00
1.1.6	**COORDENAÇÃO TECNICA E FINANCEIRA /ASSESSOR CONTÁBIL** Coordenação Técnica e Financeira / Assessor Contábil - Serviço técnico especializado que compreende a gestão integrada de todas as etapas financeiras do projeto. A atuação dessa equipe assegura a conformidade legal e administrativa do Termo de Fomento, bem como a governança necessária para execução, acompanhamento e prestação de contas. Estão incluídas atividades contábeis e apoio à execução financeira. O serviço garante a fluidez operacional, segurança jurídica e controle dos processos executivos do projeto.	4,00	MÊS (MENSAL)	5.800,00	R$ 23.200,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.7	**COORDENAÇÃO TECNICA E FINANCEIRA / ASSISTENTE FINANCEIRO** Coordenação Técnica e Financeira / Assistente Financeiro - Serviço técnico especializado que compreende a gestão integrada de todas as etapas documentais, jurídicas, financeiras e institucionais do projeto. A atuação dessa equipe assegura a conformidade legal e administrativa do Termo de Fomento, bem como a governança necessária para execução, acompanhamento e prestação de contas. Estão incluídas atividades de articulação com órgãos públicos, validação de documentos, elaboração de peças jurídicas e contábeis, organização de arquivos e apoio à execução financeira. O serviço garante a fluidez operacional, segurança jurídica e controle dos processos executivos do projeto.	4,00	MÊS (MENSAL)	3.215,00	R$ 12.860,00
1.1.8	**COORDENAÇÃO TECNICA E FINANCEIRA /ASSISTENTE ADMINISTRATIVO** Coordenação Técnica e Financeira / Assistente Administrativo - Serviço técnico especializado que compreende a gestão integrada de todas as etapas financeiras do projeto. A atuação dessa equipe assegura a conformidade legal e administrativa do Termo de Fomento, bem como a governança necessária para execução, acompanhamento e prestação de contas. Estão incluídas atividades contábeis e apoio à execução financeira. O serviço garante a fluidez operacional, segurança jurídica e controle dos processos executivos do projeto.	4,00	MÊS (MENSAL)	2.200,00	R$ 8.800,00
					R$ 196.860,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.9	**ATENDIMENTO / RECEPÇÃO DE CREDENCIAMENTO E CONTROLE DE ACESSO** Atendimento / Recepção de credenciamento e controle de acesso - serviço técnico presencial durante o evento - Contratação de serviço especializado para atendimento presencial e controle de acessos operacionais durante o evento. A equipe será responsável por realizar o credenciamento de participantes e convidados, dar suporte no check in, organizar o fluxo de entrada e saída das áreas internas, atuar no guarda-volumes e garantir o funcionamento dos postos de controle, conforme mapa logístico do evento. Memoria de calculo conforme distribuição anexa. (Prestação de serviço)	258,00	DIÁRIA	240,00	R$ 61.920,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.10	**EQUIPAMENTOS PARA CREDENCIAMENTO E CONTROLE DE ACESSO** Equipamentos para credenciamento e controle de acesso - Equipamentos para atendimento ao software de credencialmento (impressoras, celulares, entre outros) não sendo compáveis para equipamentos disponíveis no mercado.Sistema Credenciamento e emissão de etiquetas com código de barras para o evento seguindo as necessidades do projeto/cliente Equipamentos: 12 aparelhos celulares, 12 impressoras térmica (ribbon/etiqueta), 14 pontos de rede (cabos e conectores) 01 impressora multifuncional laser P&B (com primeiro tonner), Insumo de etiquetas para as impressoras; Aluguel e manutenção do maquinário (impressoras e celulares); Acesso ao aplicativo de credenciamento, controle de acesso, guarda-volumes, equipamentos, alertas, foto de segurança e histórico, com até 35 usuários inclusos; Acesso ao aplicativo dos expositores para leitura dos crachás, com até 50 usuários inclusos; Acesso aos relatórios em tempo real do credenciamento. (Locação)	1,00	SERVIÇO	69.878,06	R$ 69.878,06
1.1.11	**LOCAÇÃO DE RÁDIOS HT** 3 Locação de rádios HT - Locação de 150 rádios comunicadores HT com 16 canais programáveis, bateria de longa duração e sistema de carregamento coletivo. Equipamentos destinados à comunicação interna das equipes de segurança, produção, credenciamento, limpeza, brigadistas e staff técnico. A locação contempla período de 15 dias, distribuídos entre montagem, evento, desmontagem, testes pré-evento e reserva operacional de contingência. - 15 dias Forma de contratação: conforme planilha anexa.Locação de Serviços. 14 diárias referentes a montagem, desmontagem e execução do evento e 1 diária referente a teste e devolução do material. (Locação)	15,00	DIÁRIA	1.148,40	R$ 17.226,00
1.1.12	**ARENA DRONES - GESTÃO DE ÁREA E ATIVIDADES INTERATIVAS** Área temática dedicada à experimentação e aprendizagem com drones, combinando tecnologia, interatividade e educação para todas as idades. A Arena de Drones é concebida como um espaço imersivo, com desafios variados que estimulam a criatividade, a lógica e o pensamento computacional dos participantes. O valor orçado refere-se à gestão completa da arena, incluindo coordenação técnica e operacional, montagem, mediação das atividades, logística, controle de fluxo de público, suporte aos instrutores e supervisão das experiências. A gestão contempla o planejamento, execução e desmontagem da área, garantindo segurança, fluidez e excelência na entrega ao público. Memória de calculo: serviço prestado durante os 5 dias do evento	5,00	SERVIÇO	5.000,00	R$ 25.000,00
					R$ 174.024,06

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.13	**APRESENTAÇÃO DE ABERTURA DO EVENTO:** Desenvolvimento de vídeo (conteúdo) e Performance da abertura do evento. 1. Vídeo para painel de LED - Roterista Designer de IA Estética de jogos e filmes (Minecraft, Star Wars, Matrix) Efeitos de HUD, deepfake, simulações de interface ChatGPT Arquivo final entregue em formato de alta resolução (.mov ou .mp4) 2. Performance ao vivo 1 performer interagindo com o vídeo (sincronizado com movimentos) Uso de bastão de Laser e marcações de palco Ensaio com equipe técnica 3. Laser Mapping 1 equipamento de laser de alta potência com mapeamento programado Criação de camadas de laser 3D que interagem com o conteúdo de vídeo 4. Equipe Técnica 1 Diretor de vídeo/mapping 1 Performer 2 Técnicos para montagem e desmontagem (LED + laser + sincronização)	1,00	SERVIÇO	25.000,00	R$ 25.000,00
1.1.14	**SERVIÇO DE CERIMONIAL** -Contratação de equipe cerimonial para recepção e acompanhamento de autoridades e convidados especiais. As atribuições incluem identificação e encaminhamento, controle de acesso a áreas VIP, reserva de lugares, organização de pronunciamentos e supervisão de protocolo durante a abertura, painéis institucionais e visitação de estandes. A atuação do cerimonial é indispensável para garantir o respeito ao protocolo oficial, fluidez da programação institucional e acolhimento de autoridades e parceiros institucionais. 5 diárias de serviço cerimonial especializado	5,00	DIÁRIA	1.420,00	R$ 7.100,00
1.1.15	**NOTEBOOK** Locação de 14 notebooks padrão técnico (processador Intel i5, 8GB RAM, SSD 120GB), com sistema operacional atualizado e configuração compatível com as atividades de gestão, operação de salas, áreas de conteúdo e suporte técnico ao evento. Distribuídos nos espaços: Arena Robocore, Espaço Include, áreas institucionais e controle de credenciamento. Inclui suporte técnico e logística de entrega/retirada. NOTEBOOK (CORE I5, 8GB RAM, SSD 120GB)(14 unidades) Cor: Preto | Comp.: 0,35 cm | Alt.: 0,02 cm | Larg.: 0,25 cm | Peso: 2,00 kg | - Entrega dia 17/06- Retirada 22/06 Espaço Include + Arena Robocore	6,00	DIÁRIA	358,33	R$ 2.149,98

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.16	**PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS** – Plano, Execução e Acompanhamento Técnico Prestação de serviço especializado para planejamento e execução do gerenciamento de resíduos sólidos do evento, com foco em sustentabilidade e economia circular. Inclui: elaboração do PGRS, triagem, orientação de equipe, atuação com cooperativas locais, instalação de até 10 caçambas, coleta seletiva e emissão de relatórios com indicadores de impacto ambiental positivo. Escopo Técnico da Entrega: Elaboração do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) específico para o evento, conforme diretrizes legais (PNRS – Lei nº 12.305/2010); Assessoria técnica e coordenação operacional de todo o ciclo de resíduos gerados, com foco em sustentabilidade e economia circular; Treinamento e orientação das equipes operacionais e fornecedores diretamente envolvidos na produção do evento; Triagem seletiva e classificação dos resíduos com enfoque em reaproveitamento e reciclagem; Coleta, transporte, destinação e disposição final ambientalmente adequada, com emissão de certificados de destinação quando aplicável; Disponibilização de até 10 caçambas estacionárias, estrategicamente distribuídas conforme o mapeamento do fluxo de resíduos no evento; Atuação de dois profissionais técnicos especializados na triagem dos resíduos, disponíveis por até 7 horas diárias, durante o período integral do evento. Período de Utilização: Montagem: 17 e 18/06 Realização do evento: 19 a 21/06 Desmontagem: 22/06 Total: 6 dias de operação técnica contínua Memória de Cálculo: Estimativa de geração de resíduos: cerca de 8 a 12 toneladas, considerando público circulante, food trucks, expositores e montagem/desmontagem; Quantidade de caçambas: até 10 unidades, com capacidade média de 4m³ cada (volume estimado total: até 40m³); Mão de obra: 2 profissionais de triagem x 7h/dia x 6 dias = 84 horas técnicas dedicadas; Inclusos os custos com logística, EPI, transporte, emissão de relatório final consolidado e interface com cooperativas e serviços de coleta pública, quando aplicável. Justificativa no Projeto: A gestão adequada dos resíduos sólidos é um compromisso ambiental da Campus Party e integra as ações de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental previstas no Termo de Fomento. O serviço garante conformidade com as legislações vigentes, evita passivos ambientais e promove impacto positivo ao direcionar resíduos recicláveis para cooperativas locais, reduzindo o descarte em aterros sanitários{ (pacote de serviços) - instação na pré produção / ativação durante execução do projeto e relatórios emitidos na pós produção.	1,00	SERVIÇO	19.560,00	R$ 19.560,00
1.1.17	**LIXEIRAS PARA EVENTO -** - Aquisição de 290 lixeiras em papelão modelo GG e G, em polietileno reciclável, com capacidade média de 50L a 90L, nas cores padrão de coleta seletiva (orgânico e reciclável). Distribuídas nas áreas internas e externas do evento, com identificação visual por cor e aplicação de adesivos próprios. Destinação - retirada / descarte recolhido pelo programa de gerenciamento de resíduos.	290,00	UNIDADE	17,61	R$ 5.106,90
1.1.18	**ADESIVOS PARA LIXEIRA** - Impressão de 290 adesivos informativos para sinalização das lixeiras, com arte em vinil branco (modelos Lixo Orgânico e Lixo Reciclável), tamanhos 38x50cm e 40x82cm, impressão 4x0, corte especial, adesivo com cola permanente. Aplicação sobre os modelos de lixeiras G e GG conforme padrão gráfico da campanha de sustentabilidade do evento.: 145 unidades - 40x82cm, 4x0 cores em Vinil Branco Comum. [145 unidades]38x50cm, 4x0 cores em Vinil Branco Comum. 145 do modelo Lixo Orgânico no formato 38x50cm, com corte especial. 145 do modelo Lixo Reciclável no formato 40x82cm, com corte reto.	290,00	UNIDADE	14,70	R$ 4.263,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.19	**DESPACHANTE PARA LIBERAÇÃO DO EVENTO** Contratação de profissional especializado para condução dos trâmites legais de licenciamento do evento junto aos órgãos competentes do DF, incluindo: alvará de funcionamento provisório, licenças sanitárias, laudos técnicos e vistorias. Atuação antes e durante o evento, com emissão de documentos e acompanhamento de vistorias.: Prestação de serviço	1,00	SERVIÇO	11.000,00	R$ 11.000,00
1.1.20	**SEGURO DE RESPONSABILIDADE CIVIL** Contratação de apólice de seguro de responsabilidade civil para cobertura contra danos a terceiros durante a realização do evento, incluindo montagem, execução e desmontagem. Cobertura inclui acidentes pessoais, danos materiais e corporais em áreas públicas e técnicas do evento, conforme exigência legal e normas distritais. Contratação de Serviços. Documento obrigatorio para liberação do evento.	1,00	SERVIÇO	13.322,42	R$ 13.322,42
1.1.21	**LOGÍSTICA PARA EQUIPAMENTO DE ROBÓTICA** - Serviço de transporte de equipamentos e estruturas entre os polos de armazenagem (SP) e o local do evento (Estádio Mané Garrincha), incluindo ida e volta. Utilização de veículo Iveco baú de 4 metros, com motorista, seguro da carga e monitoramento via GPS. Serviço inclui cargas da Arena Robocore e estruturas do Campus Play. O transporte seguro de materiais técnicos é fundamental para o cumprimento do cronograma de montagem e desmontagem, garantindo a integridade da estrutura e equipamentos especializados. - Transporte de ida e volta (SP X BSB - BSB X SP)	2,00	SERVIÇO	22.858,05	R$ 45.716,10
1.1.22	**SERVIÇO DE LIMPEZA** Prestação de serviço de limpeza geral do evento durante montagem, realização e desmontagem, com equipe técnica de 440 diárias. A equipe atuará em regime de 12 horas/dia, abrangendo limpeza de áreas comuns, sanitários, backstage, salas institucionais, palco, praça de alimentação e áreas externas. Incluso todos os insumos de limpeza, EPIs e equipamentos de apoio (Prestação de serviços)	440,00	DIÁRIA	325,69	R$ 143.303,60
1.1.23	**CARREGADORES** -Contratação de equipe operacional de carregadores para apoio nas atividades de carga, descarga e montagem de estruturas e equipamentos do evento, para o período de montagem, evento e desmontagem, já incluso alimentação e transporte - Carga horaria 12 horas/turno	270,00	DIÁRIA	241,64	R$ 65.242,80
1.1.24	**BRIGADISTA** Prestação de serviço técnico de prevenção e combate a incêndios com 236 diárias de brigadistas profissionais habilitados, distribuídos em postos fixos e móveis em áreas estratégicas do evento. Atuação com extintores, hidrantes e rotas de fuga conforme plano de segurança aprovado. Carga horaria 12 horas/turno - considerando período de montagem, evento e desmontagem. Contratação: Prestação de serviços	236,00	DIÁRIA	273,15	R$ 64.463,40
1.1.25	**SEGURANÇA** - Profissinais para segurança do evento, conferência na entrada, circulação e obediência a regras e normais de realização. Carga horaria 12 horas/turno - considerando período de montagem, evento e desmontagem	650,00	DIÁRIA	294,16	R$ 191.204,00
1.1.26	**LOCAÇÃO DE EXTINTOR** Locação de 80 extintores de incêndio (pó químico seco e água pressurizada), conforme as especificações do Plano de Prevenção e Combate a Incêndio. Equipamentos distribuídos por todo o espaço do evento e instalados nos pontos definidos em conjunto com o Corpo de Bombeiros. - Quantidade pode ser alterada após vistoria do Bombeiro. Locação de serviços. Suportes para extintores;- Placas sinalizadoras de equipamentos de incêndio;	80,00	UNIDADE	43,75	R$ 3.500,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.27	**CREDENCIAL** - Produção de 10.000 credenciais para identificação de participantes, equipe, autoridades, imprensa e patrocinadores. Impressão em papel rígido, laminação brilho frente e verso, cores 4x1, com cantos arredondados e furo jacaré. Inclui 12 variações de arte conforme categorias e áreas de acesso. A credencial física é o principal documento de identificação e controle de acesso no evento, garantindo organização, segurança e experiência do usuário desde o credenciamento. PÚBLICO/ PATROCINADORES/ AUTORIDADES, ETC. - Formato 90x130mm, 4x1 cores em papel rígido laminação brilho frente e verso. - Previsão de 12 artes Cantos arredondados e furo jacaré - Sem cordão . Contratação: Prestação de serviços	10.000,00	UNIDADE	2,00	R$ 20.000,00
1.1.28	**CORDÃO DE CREDENCIAL** Cordão com LOGO - Cordão de crachá em fita acetinada, formato aberto 800x25mm,com acabamento em argola e jacaré. Digital 4 cores.Prestação de Serviços.	11.000,00	UNIDADE	2,84	R$ 31.240,00
1.1.29	**PULSEIRA SERVIÇOS** - Impressão de 20.000 pulseiras de identificação em Tyvek com adesivo inviolável, resistentes à água e rasgos. Modelos personalizados por cores e categorias: serviços, VIP, day pass, governo, patrocinadores e equipe. Distribuídas conforme plano de controle de acessos. As pulseiras são instrumentos essenciais para a operação do credenciamento e acesso às áreas restritas, substituindo crachás em casos de entrada simplificada ou entrada pontual, como day pass.Pulseira Tyvek - para serviços, area vip, day pass, governo, etc. Identificação e circullação nas áreas do evento.Prestação de Serviços	20.000,00	UNIDADE	0,16	R$ 3.200,00
1.1.30	**CAMISETA PARA EQUIPE / COLABORADORES** Produção de 350 camisetas para uso da equipe operacional, voluntários e colaboradores do evento. Modelo unissex em malha 100% algodão, fio 30.1, com gola careca, costura reforçada, impressão serigráfica (1 cor frente e 1 cor costas). Artes distintas por setor. (Prestação de Serviços).	350,00	UNIDADE	25,50	R$ 8.925,00
1.1.31	**ARQUITETO/ ENGENHEIRO DE SEGURANÇA** Responsável pelo planejamento e entrega da planta completa - Desenho e implatação do evento no espaço, alterações, sinalização de riscos, alterações e adaptações, com todos os espaços aprovados, informações obrigatórias por lei, tais como sinalização de metragem de corredores, entradas, saídas. Incluso reuniões presenciais durante todo o período do pré evento,evento desmontagem - Contratação: Prestação de serviços - LINK PARA IMPLANTAÇÃO - https://drive.google.com/drive/folders/1-TfTkjCk18gtprH8-Rvmez5a5S2q1dtX?usp=sharing	1,00	SERVIÇO	38.000,00	R$ 38.000,00
1.1.32	**PRODUTOR CONCEPÇÃO VISUAL DO PROJETO** Cachê para produtor responsável pela concepção visual dos ambientes do evento, atuando após a definição do key visual. Responsável por desenvolver o layout técnico das áreas, interface com a cenografia, identidade dos espaços e integração visual de toda a programação física.	1,00	CACHÊ	5.500,00	R$ 5.500,00
1.1.33	**PRODUTOR REVISTA CIENTIFICA** -Contratação de produtor responsável pela curadoria, supervisão e acompanhamento da Revista Científica Campus Party. Atua junto à comissão editorial, selecionando projetos do Campus Future, validando conteúdos e acompanhando a edição e publicação do material.	1,00	CACHÊ	3.000,00	R$ 3.000,00
1.1.34	**PRODUTOR PRINTER CHEF** Cachê para dois produtores responsáveis pela operação diária do espaço Printer Chef, incluindo apoio à montagem, coordenação dos chefs convidados, gestão de insumos e apoio técnico às experiências gastronômicas. Atuação por 15 dias (pré-produção, evento e desmontagem). A complexidade da produção do espaço Printer Chef exige equipe técnica dedicada, garantindo a fluidez das oficinas, segurança alimentar e cumprimento do cronograma de programação.	2,00	CACHÊ	3.400,00	R$ 6.800,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.35	**NARRADOR ROBOCORE** Profissional com expertise na area de jogos e campeonatos, capaz de conduzir trasmissões da arena com dominicio técnico e dinamismo. Devendo possuir conhecimento e aprofundamento sobre o universo gamer, integrando as demandas da arena como o contexto partidas, dos participantes e da comunidade.	1,00	CACHÊ	4.400,00	R$ 4.400,00
1.1.36	**COORDENADOR DE CREDENCIAMENTO** Responsavel pela gestão de toda equipe de credenciamento, links de credenciamento,gestão de todo material utilizado no credenciamento (pulseiras,corçdões,credenciais) que irá atender o público visitante durante todo o período do evento - 1 pax x 1mes de trabalho (serviço). Prestação de Serviços.	1,00	SERVIÇO	6.500,00	R$ 6.500,00
1.1.37	**PRODUTOR OPERACIONAL** Produtor responsavel pela gestão de toda operação do evento, com relacionamento direto na distribuição de serviços por dia durante montagem, evento e desmontagem.	1,00	SERVIÇO	5.000,00	R$ 5.000,00
1.1.38	**PRODUTOR DE LOGÍSTICA -** - Profissional responsável pelo planejamento, definição e execução de toda a logística do evento. Considerando 2 meses de trabalho Pré produção, evento e Pós produção. Prestação de Serviços.	2,00	SERVIÇO	5.000,00	R$ 10.000,00
1.1.39	**COLAB -** Cache para responsavel por atendimento em todas as areas do evento. AJUDA DE CUSTO Voluntários recorrentes da Campus Party que são distribuídos para aprendizado e apoio em diferentes setores do evento. Estimados 30 voluntários - o valor de R$ 1.200,00 refere-se a ajuda de custo estimado em contrato de voluntariado.	30,00	CACHÊ	1.200,00	R$ 36.000,00
1.1.40	**PASSAGENS AÉREAS** - Aquisição de passagens aéreas nacionais para aproximadamente 150 participantes entre equipe, palestrantes e parceiros, com ida e volta em período concentrado.: Média de 150 pessoas entre equipe, parceiros e palestrantes - nível Brasil. Prestação de Serviços. os valores por trechos dependerão data de emissão e poderá haver alterações na quantidade de participantes, frente a curadoria e custo por passagem. trecho x ida x volta	150,00	UNIDADE	1.706,67	R$ 256.000,50
1.1.41	**PASSAGENS AÉREAS INTERNACIONAIS PARA PALESTRANTES** - Item visa custear o deslocamento dos palestrantes internacionais. Aquisição de até 4 passagens aéreas internacionais (ida e volta) para convidados estrangeiros de relevância, com foco em conteúdos inovadores e intercâmbio de conhecimento. Trechos aéreos serão fechados apos definição de palestrantes. Terá uma média de 3 a 4 pessoas.	4,00	UNIDADE	15.000,00	R$ 60.000,00
1.1.42	**HOSPEDAGEM -** Apto SGL - Média de 10 diárias para equipe, parceiros, e palestrantes - Período de 10/06 a 24/06 - os hóspedes são alocados com capacidade de diárias totais, para que seja possível o transporte ida/volta para o evento seja feito com maior agilidade / economicidade. Locação de serviços.	310,00	UNIDADE	384,77	R$ 119.278,70
1.1.43	**HOSPEDAGEM** - Apto DBL - Média de 382 diárias para equipe, parceiros e palestrantes - Período de 10/06 a 24/06 - os hóspedes são alocados com capacidade de diárias totais, para que seja possível o transporte ida/volta para o evento seja feito com maior agilidade / economicidade. Locação de serviços.	382,00	UNIDADE	439,91	R$ 168.045,62

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.44	**TRANSFER VAN** Contratação de vans para transporte (in/out) de equipe, palestrantes e parceiros entre hotéis e o Estádio Mané Garrincha. Inclui 21 diárias com jornada de 12h e 8 diárias com jornada de 4h (Utilizados para periodo noturo na abertura do evento). Cada veículo comporta até 15 passageiros, com motorista, seguro e 100km incluídos por dia.Locação de serviços.	1,00	SERVIÇO	22.500,00	R$ 22.500,00
1.1.45	**CATERING PARA SALAS** -Serviço de catering para salas institucionais (VIP, Governo, Produção, Fórum, Sala ICP), com dois abastecimentos diários. Cardápio com snacks, frutas, sucos, refrigerantes, bolos, pães de queijo, café e petit fours. Controle de acesso via pulseira. Previsão de atendimento a 750 pessoas ao longo do evento. O catering garante acolhimento adequado aos convidados institucionais, autoridades e produção executiva. Facilita o andamento de reuniões e suporte às atividades programadas.. Contratação via prestação de serviços e/ou aquisição de locação de serviço.	750,00	UNIDADE	50,00	R$ 37.500,00
1.1.46	**ALIMENTAÇÃO DA EQUIPE ALMOÇO/JANTAR** - Fornecimento de 4.200 refeições completas (almoço e jantar) durante montagem, evento e desmontagem, para equipe de montagem,produção geral, palestrantes e parceiros.Cardápio balanceado com proteína, acompanhamento, salada, bebida e sobremesa simples.Tipo de Contratação: prestação de serviço e/ou aquisição. Locação de Serviços.	4.200,00	UNIDADE	35,00	R$ 147.000,00
1.1.47	**ALIMENTAÇÃO DA EQUIPE / CAFÉ DA MANHÃ -** Fornecimento de 750 cafés da manhã para voluntários e equipe não hospedada, servidos no local do evento antes da abertura. Cardápio com bebida quente, pão, bolo, frutas e suco. Serviço contratado via buffet ou fornecedor de alimentação local.	750,00	UNIDADE	27,00	R$ 20.250,00
1.1.48	**LOCAÇÃO DE ESPAÇO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO** o - Locação do Estádio Mané Garrincha por 14 diárias (11 a 24/06), abrangendo montagem, realização e desmontagem do evento. Inclui uso de áreas internas, externas, áreas técnicas e apoio institucional, com infraestrutura elétrica, hidráulica e segurança predial.	14,00	DIA	156.785,71	R$ 2.194.999,94
1.1.49	**CRIAÇÃO ESTRATÉGICA E DIRETRIZES CONCEITUAIS** Prestação de serviço técnico de criação estratégica e definição das diretrizes conceituais do projeto, adaptadas ao território, políticas públicas do DF e estrutura narrativa da Campus Party. Atuação transversal com produção, curadoria e comunicação. O custo foi definido com base nos parâmetros técnicos de mercado, conforme a Tabela de Valores de Referência de Serviços Internos da AMPRO – Associação de Marketing Promocional, vigente de julho de 2024 a junho de 2025, que reconhece como prática usual a aplicação de percentual entre 2% e 4% do valor total do projeto para atividades de concepção criativa de projetos promocionais, ações territoriais e eventos complexos. Neste projeto, foi aplicado o valor de R$ 152.000,00, equivalente a 1,52% do valor de referência (R$ 10.000.000,00), mantendo-se abaixo da média de mercado, o que demonstra adequação, proporcionalidade e economicidade, conforme os princípios da Lei nº 13.019/2014 (MROSC).	1,00	SERVIÇO	152.000,00	R$ 152.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.50	**GESTÃO DE TERCEIROS** Prestação de serviço técnico especializado em gerenciamento de terceiros e supervisão de execução, com foco na contratação, articulação, controle de qualidade e monitoramento operacional dos fornecedores envolvidos na realização do projeto. A atuação compreende a análise de escopos, apoio na equalização técnica de propostas, acompanhamento da execução de serviços, checagem de conformidade com cronogramas, especificações e padrões exigidos, além do suporte técnico aos processos de fiscalização, medição e comprovação de entregas. Este gerenciamento atua como eixo central da operação, assegurando a coesão entre fornecedores diversos, o cumprimento dos prazos, a rastreabilidade documental e a integridade dos resultados. Sua função é essencial na execução de eventos complexos, especialmente aqueles com múltiplas áreas, programação simultânea e interação com atores públicos e privados. A gestão de terceiros atua como eixo central de organização, controle e segurança na execução orçamentária e operacional de projetos públicos complexos, especialmente em eventos multissetoriais. Essa função técnica garante a execução conforme os princípios do MROSC (planejamento, controle, transparência, eficiência e efetividade), protegendo os recursos públicos e viabilizando o acompanhamento técnico por parte da administração concedente. Referência Técnica e Percentual de Mercado: De acordo com o GRV 2022 – Guia Referencial da AMPRO, a taxa de administração sobre terceiros varia entre 9% e 15%, conforme o porte do projeto. Para projetos com orçamento total na faixa de R$ 4 milhões, o índice recomendado é de 11% a 12%. Considerando que o valor proposto para esta linha representa aproximadamente 4% do valor total do projeto, a remuneração está muito abaixo do parâmetro técnico previsto pela AMPRO, o que reforça sua adequação, proporcionalidade e economicidade.	1,00	SERVIÇO	606.139,00	R$ 606.139,00
					R$ 4.563.210,96

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.1	**TRADUTOR PARA PALESTRAS -** Interprete de tradução - 01 interprete x 2 diáras - Inglês x Português - Serviço de tradução simultânea para palestrantes internacionais, com atuação presencial de intérprete bilíngue (inglês ↔ português) durante as palestras principais do evento. (Prestação de serviço)	2,00	DIÁRIA	2.700,00	R$ 5.400,00
1.2.2	**EQUIPAMENTO DE TRADUÇÃO** -Locação de sistema de tradução simultânea composto por 1 cabine acústica de padrão ISO para intérprete, 300 receptores com fones, transmissores e sistema de distribuição de áudio multicanal. O pacote inclui transporte, montagem, assistência técnica e desmontagem, com cobertura para dois idiomas (português ↔ inglês) durante 2 dias de palestras.	2,00	DIÁRIA	5.737,50	R$ 11.475,00
1.2.3	**GRADES - LOCAÇÃO DE GRADES** Locação de Serviços.Locação de 1.000 metros lineares de grades metálicas de isolamento tipo “gradil” (medidas padrão 2,20m x 1,20m), com base metálica e encaixe lateral. As grades serão utilizadas para o controle de fluxo e organização dos acessos, incluindo Arena, Credenciamento, Campus Play, áreas técnicas e circulações externas	1.000,00	METRO LINEAR (M)	8,00	R$ 8.000,00
1.2.4	**PLACAS DE FECHAMENTO (ESTRUTURA DE CENOGRAFIA)** Locação de 550 metros lineares de placas de fechamento cenográfico em estrutura metálica com painéis TS ou similar, medindo aproximadamente 2,20m x 2,25m por módulo. As placas serão utilizadas para delimitação da área do evento e ambientação do perímetro da Arena. (Locação)	550,00	METRO LINEAR (M)	16,00	R$ 8.800,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.5	**LOCAÇÃO DE UNIFILAS** Locação de 450 unidades de unifilas em aço inox com fita retrátil de 1,5m, utilizadas para organização de filas e direcionamento do público em áreas como credenciamento, palco principal, salas VIP, hackathon, impressão 3D e controle de acesso. (Locação) .	450,00	UNIDADE	45,00	R$ 20.250,00
1.2.6	**COMUNICAÇÃO VISUAL: LAMBE LAMBE** -Impressão digital de comunicação visual tipo “lambe-lambe” aplicada sobre as placas de fechamento do evento. Impressão em lona front light de alta resistência, com acabamento para aplicação direta sobre estrutura de placas metálicas e cenográficas. A comunicação cobre aproximadamente 800m² de área, com layout institucional do evento. O serviço inclui impressão, transporte, aplicação e posterior remoção do material	800,00	METRO	39,39	R$ 31.512,00
1.2.7	**COMUNICAÇÃO VISUAL: PIRULITOS** Comunicaçao Visual do tipo Pirulitos de Identificação bancadas - Produção de 60 unidades de estruturas de identificação para as bancadas de comunidades. Pirulito de bancada, área de propaganda em PS de 2mm, impresso 4x4, 40cm x 40cm , haste em tubo de PVC preto de 1metro e sargento para fixação em mesa	60,00	UNIDADE	110,00	R$ 6.600,00
1.2.8	**SERVIÇO DE MONITORAMENTO** Serviço de monitoramento composto por 80 câmeras (40 câmeras full HD com giro 360º e zoom ótico + 40 câmeras fixas box HD), sistema de reconhecimento facial, central de gravação, armazenamento remoto, links redundantes, equipe técnica para operação 24h e suporte de vigilância interna. Período de uso: 14 dias (montagem, evento e desmontagem). Locação de Serviços.	14,00	DIA	5.000,00	R$ 70.000,00
1.2.9	**LOCAÇÃO DE PASSA CABOS** Passa Cabos -Locação de 400 unidades de protetores de cabos modelo industrial, com 5 canaletas em borracha de alta densidade e tampa rígida articulada. Dimensões aproximadas de 90cm x 49cm por peça. O material será distribuído em áreas técnicas de circulação, backstage, cabines de som e iluminação, corredores operacionais e corredores do público, garantindo segurança e organização na passagem de cabos elétricos e de dados.	400,00	UNIDADE	40,25	R$ 16.100,00

TERMO DE FOMENTO TF-9-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 481

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.10	**SONORIZAÇÃO (MEGA PORTE)** Serviço de sonorização de grande porte para todos os espaços oficiais do evento: palco principal, dois palcos temáticos, oficinas de workshop, arena robótica, Campus Play, Printer Chef, Campus Kids, hackathon e espaços de convivência. Equipamentos incluem caixas line array, mesas digitais, monitores de retorno, microfones sem fio e com fio, sistema de delays, estruturas em boxtruss e equipe técnica especializada para montagem, operação e desmontagem. Palco Principal - 01 palco: Sistema de som P.A composto de mesa de som digital, caixas de alta, subgraves, caixas de delay, caixas de retorno e cabeamento - Estrutura em boxtruss para sonorização considerando instalação térrea - 36mts Microfone de mão sem fio UHF 8 un /, Microfone headset sem fio - 4 un , Rack antenas - 2 un , Palcos Temáticos - 2 unidades, Sistema de sonorização composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento 2 unidades Microfone headset sem fio 01 por palco e 01 volante 2 unidades Microfone de mão sem fio UHF shure ou sennheiser, 02 por palco Workshops - 02 espaços Sistema de sonorização Classe I, para até 100 pax composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento 1 4 Microfone de mão sem fio UHFa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento 2 unidades Microfone de mão sem fio UHF shure ou sennheiser, 01 por palco 2 unidades Microfone de mão com fio com pedestal girafa 2 unidades Arena Disrupção - 1 espaço Sistema de sonorização Classe II, para até 200 pax composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento 1 unidade Microfone de mão sem fio UHF 2 unidades, Comunidades - 4 Caixas de som amplificada com tripé 4 unidades Microfone de mão com fio - 4 unidades Drones Sistema de sonorização Classe II, composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento 1 unidades Microfone de mão sem fio UHF 2 unidades Campus Kids - 1 espaço mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento 1 unidade Microfone de mão sem fio UHF - 1 unidade Espaço Printer Chef - 01 espaço Composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento Campus Play (Campeonato de Games) Sistema de sonorização Classe II, composto de mesa de som e caixas de som amplificadas com cabeamento incluso. Ws Campus Play Composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento e microfone Microfone de mão sem fio UHF - 2 unidades Técnico de áudio - Palco Principal - 2 palcos Técnico de áudio - Palco Temáticos - 2 palcos Técnico de áudio - Volante para apoio aos outros espaços Arena Robocore Sistema de sonorização Classe III, para até 500 pax composto de mesa de som, caixas amplificadas e cabeamento. 14 unidades de caixas de Som com Pedestal 5 Arena G - 1 mesa de som com 5 caixas e 2 microfones 3 Arena P - 2 mesas de som – 3 caixas de som e 2 microfones 1 Seguidor de linha – 1 caixa de som e 1 microfone 2 Hockey – 1 mesas de som com 2 caixas e 1 microfone 1 Sumo – 1 caixa de som e 1 microfone 2 Workshop – 2 caixas de som, 1 mesa e 1 microfone Sistema sonorização para narradores 1 Caixa de som de retorno, 1 In Ear , 1 body Pack e 1 fone Valor de mercado / Orçamentos locação 8-R$ 16,656.25- R$ 133,250.00 2.15 Serviços de Iluminação (grande porte) - Sistema de iluminação. Serviço de iluminação cênica e funcional para os palcos, oficinas, áreas técnicas e espaços de circulação do evento. Fresnel para geral de espaços do evento PAR LED 42 unidades Ribalta de LED 6 unidades Moving Light beam - 8 unidades Mini Brut 4 unidades 2 Máquinas de Fumaça somente para o Encerramento Estrutura em boxtruss iluminação 3.8 Rack Pro Power HPL 24 canais Rack Dimmer 2 Mesa de luz Avolite Técnicos para operação durante o período de montagem,evento e desmontagem	8,00	SERVIÇO	16.656,25	R$ 133.250,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.11	**LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO AV / PAINEL DE LED** Palco Principal - What's Next - Sistema de projeção 24 Painel de LED SMD indoor, P3, incluindo processadora de video - medida painel 6,00 x 4,00 = 24 m2 Palcos Temáticos - 02 palcos(Petrobrás e SERPRO) 24 Painel de LED SMD indoor, P3, incluindo processadora de video - medida aproximada de cada painel 4,00 x 3,00 = 12 m2 ÁREA OPEN - Campus Play (Campeonato de Games) 12 Painel de LED SMD indoor, P3, incluindo processadora de video medida aproximada de cada painel 4,00 x 3,00 = 12 m2 2 Técnicos Painel de LED - carga horária de 8 horas diárias, incluindo montagem e horas extras 2 Técnicos de audiovisual - Palcos Temáticos - carga horária de 8 horas diárias, incluindo montagem e horas extras 1Técnico de Vídeo - Palco Principal - carga horária de 8 horas diárias, incluindo montagem e horas extras	63,00	SERVIÇO	1.716,66	R$ 108.149,58
1.2.12	**LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS AV / TV\\\'S** Locação de equipamentos AV / TV's 02 TV de LED de 46" para retorno - retorno para mesa diretora instalados no chão em suporte 45 graus Workshop - 4 TVs de LED de 46" ou maior com suporte de pé - 2 por espaço TV's para agenda - 2 TV de LED de 46" ou maior com suporte de pé com suporte de pé 2 TV de LED de 60" ou maior com suporte de parede - Suporte de pé Login - 1 TV de LED de 46" ou maior com suporte de pé - Suporte de pé Campus Kids - 3 TV de LED de 46" ou maior com suporte de pé - Suporte de pé ou parede a depender do stand 1 TV de LED de 60" com suporte - Utilizado com sinal dos drones gerados pela equipe 1 Monitor de 21" com suporte de parede para cronômetro - Conforme BSB, sinal liberado pela equipe do streaming Stand do Governo do DF - 1 TV de LED de 55" Maratona - 1 TV de LED de 46" ou maior com suporte de pé - Suporte de pé ou parede a depender do espaço 01 cabo HDMI para uso do cliente Fórum - 1 TV de LED de 46" ou maior com suporte de pé - Suporte de pé ou parede a depender do espaço 01 cabo HDMI para uso do cliente Arena Robocore - Arena G combate 3 TV de LED de 60" ou maior com suporte exhibition com suporte exhibition e malha preta Arena Robocore - Arena P combate 2 TV de LED de 60" ou maior com suporte exhibition - com suporte exhibition e malha preta 2 TV de LED de 50"/60" com suporte exhibition - com suporte exhibition e malha preta Seguidor de linha 2 TV de LED de 50"/60" com suporte exhibition com suporte exhibiion e malha preta Sumô 1 TV de LED de 50"/60" com suporte exhibition com suporte exhibition e malha preta Workshop 1 TV de LED de 50"/60" com suporte exhibition com suporte exhibition e malha preta 1 TV de LED de 75" EMBUTIDA NO PAINEL 2 Técnicos Audiovisual Volantes para Suporte Arena Robocore - carga horária de 8 horas diárias, incluindo montagem e horas extras 1 Técnico Audiovisual Palco Games (Campus Play) - carga horária de 8 horas diárias, incluindo montagem e horas extras	31,00	UNIDADE	1.011,29	R$ 31.349,99
1.2.13	**PROJETORES E EQUIPAMENTOS ADICIONAIS CORRELATOS AO ITEM 2.17** 02 Notebook dell i7 com placa de vídeo dedicada 01 Mouse sem fio e ponteira laser - CUE LIGHT 01 Sistema de corte e processamento de imagens Atem black magic e switcher Seamless 01 Distribuidor de sinal, conversores de fibra e todo cabeamento por fibra ótica Palcos secundários - 2 Notebooks 02 Notebook com software de gerenciamento Resolumen (Arena) 02 Mouse sem fio e ponteira laser 02 Switcher Seamless Kramer ou similar 02 Distribuidores de sinal e todo cabeamento Workshop - 2 Notebook para apresentação 02 Distribuição de sinal e cabeamento Disrupção - 1 Notebook para apresentação 01 Distribuição de sinal e cabeamento 01 Notebook com software de gerenciamento Resolumen (Arena) 01 Passador de slides Login - 1 Notebook para apresentação 03 Notebook para projeção 06 Notebook com mouse com cabo HDMI para as TVs 04 Notebook com mouse - com cabo HDMI para as TVs Sumô - 1 Notebook com mouse - com cabo HDMI para as TVs 07 Notebook com mouse 03 Técnicos de áudio e vídeo - Workshops e Disrupção 01 Técnico Audiovisual Volantes para Suporte Arena 02 Técnicos Audiovisual Volantes para Suporte Área Open	45,00	UNIDADE	399,56	R$ 17.980,20

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.14	**HACKATON - DESAFIO DE DISRUPÇÃO** Gestão completa e operação técnica para a realização de 3 (três) hackathons voltados à formulação de soluções inovadoras para desafios reais relacionados aos eixos estratégicos do projeto (segurança pública, meio ambiente, saúde, educação e inclusão social). Os hackathons serão organizados como desafios de disrupção tecnológica, reunindo participantes de múltiplas áreas do conhecimento em jornadas imersivas de cocriação. A entrega inclui: estruturação metodológica, curadoria dos temas, mentoria técnica, facilitação dos processos criativos, mobilização de participantes, organização das bancas avaliadoras e documentação dos resultados. Expertise Campus Party	3,00	SERVIÇO	120.000,00	R$ 360.000,00
1.2.15	**PREMIAÇÃO HACKATON E GAMES** - Premiação para os ganhadores de Hackaton e games - Cada premio será destinado a cada uma das atividades. Os premios serão oferecidos em forma de checão simbolico no encerramento do evento e efetivamente via cartão pré pago após apuraçao dos dados dos vencedores.	4,00	UNIDADE	11.000,00	R$ 44.000,00
1.2.16	**CONTRATAÇÃO DE INTERNET** - Fornecimento de link Dedicado de Alta Performance para Operação do Evento Contratação de serviço de fornecimento de internet dedicada com as seguintes especificações técnicas e operacionais: Velocidade de 5 Gbps Full Duplex (download/upload simétricos), garantindo estabilidade e baixa latência para aplicações críticas; Conexão sem limitação de franquia de dados ou número de acessos simultâneos, assegurando o funcionamento pleno de todas as atividades do evento; Infraestrutura robusta para distribuição do sinal no ambiente, com cabeamento estruturado, switches gerenciáveis, roteadores e redundância de conexão; Atendimento aos requisitos operacionais do evento, como: credenciamento, controle de acesso, comunicação interna, transmissões ao vivo (streaming), experiências interativas, hackathons, games online e navegação do público; Equipe técnica dedicada durante montagem, evento e desmontagem, com suporte 24/7 para garantir disponibilidade contínua; Ativação temporária do ponto de presença (PoP) no local do evento e posterior desmobilização com segurança e conformidade técnica. Cerca de 3.000 pontos de internet. A contratação contempla a prestação de serviço integral de fornecimento, instalação, operação e suporte de internet de alta capacidade, fundamental para viabilizar a experiência digital e tecnológica da Campus Party.	1,00	SERVIÇO	60.000,00	R$ 60.000,00
1.2.17	**INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CABOS E FIBRAS -** Serviço técnico especializado para instalação e manutenção de cabeamento de rede e fibra óptica, incluindo montagem de conectores, crimpagem, teste de sinal, distribuição de até 3.000 pontos e acompanhamento técnico durante o evento. Inclui materiais (plugs, caneta óptica, testadores), equipe qualificada e suporte para remanejamentos operacionais. • Acompanhamento e gestão desde o pré evento ao término do mesmo. Prestação de Serviços.	1,00	SERVIÇO	20.000,00	R$ 20.000,00

TERMO DE FOMENTO TF-9-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 481

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.18	**INFRAESTRUTURA ELÉTRICA** Implantação, distribuição e operação da infraestrutura elétrica necessária para o funcionamento integral do evento, contemplando a instalação de pontos de energia alternada (AC) trifásicos e monofásicos, réguas de tomadas, e quadros de energia técnica e de apoio logístico. A estrutura atende todas as áreas funcionais do evento, incluindo palcos, arenas temáticas, áreas de alimentação, credenciamento, hackathons, campus kids, workshops, simulações, comunidades, salas institucionais e espaços de operação 24h. A solução inclui o planejamento, alocação e montagem de pontos elétricos com diferentes capacidades (16A, 32A e 63A – CEE FORM), alimentação de equipamentos de som, luz, TV, simuladores, servidores, estações de trabalho e dispositivos móveis, além de pontos específicos para refrigeração, drones, impressoras 3D, estações de carregamento e áreas técnicas. Também estão previstas estruturas dedicadas para: Alimentação de Food Trucks e Praça de Alimentação / Distribuição em áreas Open e Arena / Atendimento às comunidades (switches, mesas, painéis e startups) / Energia para duchas, iluminação externa e credenciamento / Fornecimento técnico para palco temático, workshops e estúdios / Setores institucionais, imprensa, Governo e parceiros como Petrobras A gestão contempla a montagem, testes, operação contínua e desmontagem, com equipe técnica especializada, garantindo a segurança, estabilidade e autonomia elétrica das áreas durante toda a realização do evento.	1,00	SERVIÇO	199.700,00	R$ 199.700,00
1.2.19	**GERADOR -** Locação de 2 geradores trifásicos de 180 kVA com funcionamento em paralelo, sistema de silenciamento e quadro de transferência automática, incluindo cabos de interligação de 120mm x 25m. Potência nominal de 180 kVA cada, trifásicos, movidos a diesel e com sistema silenciado, garantindo operação contínua com baixo ruído; Funcionamento em paralelo (sistema redundante), assegurando fornecimento ininterrupto de energia nas áreas críticas do evento, mesmo em caso de falha de uma das unidades; Cabos de interligação de 120mm com 25 metros de extensão cada, compatíveis com a demanda elétrica das estruturas atendidas e com isolamento adequado para ambientes externos; Período de locação: abrangendo os dias de montagem (17 e 18/06), realização do evento (19 a 21/06) e desmontagem (22/06), com diária de 12 horas. Os geradores garantem a autonomia energética do evento em caso de falha da rede pública, especialmente em áreas críticas como credenciamento, palcos, servidores, robótica e infraestrutura de segurança.	24,00	DIÁRIA	3.333,34	R$ 80.000,16
1.2.20	**SERVIÇOS DE ILUMINAÇÃO (GRANDE PORTE) -** Sistema de iluminação. Serviço de iluminação cênica e funcional para os palcos, oficinas, áreas técnicas e espaços de circulação do evento. Fresnel para geral de espaços do evento PAR LED 42 unidades Ribalta de LED 6 unidades Moving Light beam - 8 unidades Mini Brut 4 unidades 2 Máquinas de Fumaça somente para o Encerramento Estrutura em boxtruss iluminação 3.8 Rack Pro Power HPL 24 canais Rack Dimmer 2 Mesa de luz Avolite Técnicos para operação durante o período de montagem,evento e desmontagem	8,00	SERVIÇO	7.356,25	R$ 58.850,00
					R$ 1.291.416,93

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.2.21	**ESTRUTURA DE APOIO DO TIPO GINNIE** Locação de estrutura modular do tipo Ginnie, composta por uma armação metálica elevada, projetada para atuar como suporte aéreo técnico em ambientes de grande circulação. Trata-se de uma estrutura tubular, resistente e autoportante, com montagem elevada e travamento seguro, ideal para suspender cabos, dutos, faixas, equipamentos ou redes estruturadas, promovendo organização e segurança no espaço expositivo.	10,00	DIÁRIA	930,00	R$ 9.300,00
1.2.22	**PRODUTOR DE ÁREAS** Contratação de 5 produtores de área para atuação direta na montagem, acompanhamento das entregas técnicas e operação durante o evento. Cada produtor será responsável por áreas como palco principal, hackathon, comunidades, salas institucionais, arenas técnicas e áreas externas. A produção setorial garante controle sobre cada área do evento, otimiza a resposta a imprevistos e assegura o cumprimento do cronograma, integrando fornecedores e equipe técnica. (cache de R$ 6.500,00 para cada produtor pelo período de pré produçao e realização do evento).	4,00	SERVIÇO	6.500,00	R$ 26.000,00
1.2.23	**ASSISTENTE DE CONTEÚDOS** - Responsável pela estratégia na execução e a integração das comunidades aos conteúdos a serem apresentados no evento. Tem como objetivo planejamento e coordenação das atividades. Recepção e coordenação de toda comunidade da Campus Party durante todo o evento.	2,00	SERVIÇO	4.000,00	R$ 8.000,00
					R$ 43.300,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.3.1	**CENOGRAFIA** Execução de cenografia completa do evento, com produção e montagem de estruturas físicas (em MDF, Octanorm, lona, policarbonato, PVC, polipropileno, entre outros) aplicadas aos seguintes espaços: Pórtico de entrada, Backdrop “Eu fui”,mapa lúdico, áreas do credenciamento, arena principal e secundárias, salas VIP, hackathon, Campus Play, Printer Chef, arenas robóticas, Campus Kids, estandes de parceiros e zonas de circulação. Inclui design, produção, transporte, montagem, operação técnica e desmontagem. Pórtico de entrada do evento - Credenciamento para 12 posições Comunicação Visual – 1 Painel Back Drop Eu Fui , 1 Painel de mapa lúdico, Credenciamento, Controles de acesso: Arena – Arena x Camping – Portão 24 horas 1 Letra Caixa, 10 Totens , 10 Totens de sinalização de evento ARENA : Bancadas Conexão, Bancadas Comunidades, 1 Palco Principal, 2 Palcos Secundários, 3 espaços de WorkShop, 1 espaço Imprensa / Palestrantes , Estudio CP , 1 Arena Disrupção, Stand - Ovni, Sala Vip, Sala ICP, Sala Produção, Caex , Posto médico , Sala de monitoramento, Sala operacional, AREA OPEN, 1 Espaço Campus Play Arena rocbocore , 1 Arena de Drones , 1 Arena Campus Play, 1 Espaço Simuladores , 1 Arena Printer Chef - Arena Robocore: Arena G Combate, Arena P Combate, Arena Hockey, Arena Sumo,Arena Seguidor de linha,Futebol, Workshop, Area Treckking 1 espaço Campus Kids, 1 stand institucional, Area Camping: Comunicação visual (adesivo), Guarda Volumes, Checão Premiação . Locação de serviços	1,00	SERVIÇO	1.142.000,00	R$ 1.142.000,00
1.3.2	**SERVIÇOS DE STREAMING** Prestação de serviço de captação e transmissão ao vivo de conteúdos dos palcos oficiais da Campus Party (palco principal, temáticos e Printer Chef), com cobertura audiovisual profissional em alta definição (HD). Inclui câmeras, switchers, servidores de streaming, cabeamento, intercoms, operação ao vivo e sinal redundante. A atividade inclui: Captação profissional de vídeo e áudio com equipamentos de alta definição; Transmissão ao vivo (streaming) integrada às plataformas digitais do evento; Alocação de equipe técnica especializada, responsável pela operação durante todo o período do projeto (montagem, evento e desmontagem), garantindo qualidade, estabilidade e continuidade da transmissão; Locação de serviços técnicos e infraestrutura necessária para viabilizar a entrega, incluindo câmeras, switchers, servidores de streaming, cabeamento, intercoms e demais recursos operacionais. Eventos desse porte, necessitam da transmissão das açoes on line, para ampliação de publico que participa e visualiza o evento on line.	5,00	DIA	10.000,00	R$ 50.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.3.3	**PALESTRANTES -** -Cachês para palestrantes convidados nacionais e internacionais, conforme relevância, notoriedade e área temática. Os valores consideram a diversidade de perfis e o porte dos convidados, com contratações via CNPJ (pessoa jurídica). Todos os nomes serão individualizados na prestação de contas com respectivos comprovantes. Justificativa no Projeto: A presença de nomes relevantes confere qualidade e atratividade à programação. As faixas de valor respeitam parâmetros de mercado e garantem pluralidade de perfis, ampliando o alcance das discussões propostas. Memória de Cálculo Detalhada: Valor global de R$ 400.000,00, distribuído entre palestrantes com cachês variáveis Baseado em histórico de edições anteriores e valores praticados no mercado de conteúdo técnico e científico.- Nomes estimados:- (M) Marcelo Tas (26,5K) - (M)Guanabara (25k) - (M) Ibere (80K)- (M) Camila Farani (60K)- (M) Bruno Playhard (50k)- (M) Gordox e Muca (10k)- Carlos Afonso (8.500k)- (M) Peter Jordan (65k)- Michelle Schneider (25k)- (M) Caito Maia (50k) Os nomes podem ser alterados e ajustados pelo time de curadoria para melhor atendimento às necessidades do evento.	1,00	CACHÊ	400.000,00	R$ 400.000,00
					R$ 1.592.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.3.4	**TRADUTOR DE LIBRAS** Serviço de tradução em Libras com 2 intérpretes por turno, cobrindo 3 palcos simultâneos durante os 4 dias de evento (incluindo abertura e encerramento). Cada intérprete atuará em regime de revezamento para garantir acessibilidade plena ao conteúdo apresentado em tempo real. 48 horas de tradução (2 intérpretes x 6h/dia x 4 dias)	48,00	HORA	360,00	R$ 17.280,00
1.3.5	**PRODUTOR DE ÁREAS** Contratação de 5 produtores de área para atuação direta na montagem, acompanhamento das entregas técnicas e operação durante o evento. Cada produtor será responsável por áreas como palco principal, hackathon, comunidades, salas institucionais, arenas técnicas e áreas externas. A produção setorial garante controle sobre cada área do evento, otimiza a resposta a imprevistos e assegura o cumprimento do cronograma, integrando fornecedores e equipe técnica. (cache de R$ 6.500,00 para cada produtor pelo período de pré produçao e realização do evento).	1,00	SERVIÇO	6.500,00	R$ 6.500,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.3.6	**PLANEJAMENTO TÉCNICO E OPERACIONAL** I - Prestação de serviço técnico especializado em planejamento de produção, execução e operação do projeto, com foco na estruturação dos fluxos técnicos, logísticos e institucionais. A atuação contempla o desenvolvimento de cronogramas executivos, protocolos operacionais, planos de montagem e desmontagem, organização de equipes, sequenciamento das entregas, alinhamento entre as áreas e gestão de riscos. O planejamento é construído a partir da leitura do território, da complexidade do evento e da articulação entre múltiplos parceiros e fornecedores, assegurando o cumprimento dos objetivos estabelecidos, a racionalização de recursos e a fluidez da operação. De acordo com o Guia Referencial de Valores da AMPRO – GRV 2022, a taxa de planejamento recomendada para projetos com orçamento entre R$ 2 milhões e R$ 4 milhões é de 8% sobre o valor total do projeto. Considerando o orçamento integral da proposta, o valor de R$ 228.000,00 representa aproximadamente 1,5% do total do projeto, estando portanto muito abaixo do teto referencial permitido pelo mercado.	1,00	SERVIÇO	228.000,00	R$ 228.000,00
					R$ 251.780,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.4.1	**STREAMING DE GAMES** Cobertura audiovisual profissional das competições de e-sports realizadas no Campus Play, com captação de gameplay, áudio ambiente, entrevistas e comentários. Inclui operação multicâmera com switcher, mesas de áudio, microfones e streaming simultâneo para canais oficiais. Serviço de captação de imagem e som com transmissão ao vivo dos campeonatos de e-sports realizados na área Campus Play, com foco na cobertura oficial dos jogos definidos para esta edição. A atividade contempla: Captação audiovisual profissional (multicâmeras e áudio ambiente) dos momentos de gameplay, entrevistas e interações com o público; Transmissão ao vivo para o canal oficial da Campus Party, garantindo visibilidade digital e engajamento do público remoto; Cobertura de 3 campeonatos distintos, com jogos a serem definidos conforme curadoria final da programação; Operação técnica completa, com equipe especializada durante a realização dos torneios, incluindo montagem, evento e desmontagem; Infraestrutura de streaming dedicada, com equipamentos de codificação, mesa de corte, retorno de áudio e integração com plataformas digitais. A prestação será realizada sob formato de locação de serviço técnico com equipe dedicada, assegurando qualidade de entrega e aderência aos padrões técnicos da marca Campus Party. Eventos desse porte, necessitam da transmissão das açoes on line, para ampliação de publico que participa e visualiza as partidas on line	4,00	SERVIÇO	6.250,00	R$ 25.000,00
1.4.2	**GESTÃO E OPERAÇÃO DE GAMES** - Consultoria técnica e operacional especializada para planejamento e execução das competições presenciais de games durante a Campus Party. A atuação abrange: Pré-evento: apoio à curadoria dos jogos, definição de regras e estrutura técnica, dimensionamento de equipamentos e equipes, montagem de cronograma de partidas e elaboração de protocolos operacionais; Durante o evento: operação técnica das competições, coordenação de staff, arbitragem, suporte logístico e garantia da experiência do público e participantes; Pós-evento: consolidação de relatórios quantitativos e qualitativos com os principais indicadores do campeonato (número de jogadores, partidas realizadas, público estimado, alcance digital, etc.), além da gestão e entrega das premiações	1,00	SERVIÇO	20.000,00	R$ 20.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.4.3	**CURADORIA PRINTER CHEF** Gestão Técnica e Curadoria de Conteúdo do Espaço de Gastronomia Tecnológica Atividade responsável pela concepção, coordenação e execução curatorial do espaço Printer Chef, dedicado à interseção entre gastronomia e tecnologia alimentar. A entrega envolve: Definição da proposta conceitual do espaço, alinhada à temática da edição e à identidade da Campus Party; Seleção e articulação com chefs convidados, representantes de coletivos, startups de alimentação, makers e instituições parceiras; Curadoria das experiências e dinâmicas gastronômicas, como oficinas, demonstrações ao vivo, batalhas criativas (cook battles), desafios técnicos e degustações com viés educacional; Planejamento técnico e logístico do espaço, considerando infraestrutura, segurança alimentar, fornecimento de insumos, layout de equipamentos e fluxo do público; Acompanhamento da operação durante o evento, atuando como ponto focal da programação do Printer Chef e garantindo a fluidez das atividades; Articulação com a equipe de produção, comunicação e streaming, assegurando integração das entregas com o restante do evento. O curador atua de forma transversal, conectando conteúdo, convidados, público e tecnologia, promovendo uma experiência sensorial de alto valor formativo e simbólico	1,00	CACHÊ	11.000,00	R$ 11.000,00
1.4.4	**ARENA DRONES - GESTÃO DE ÁREA E ATIVIDADES INTERATIVAS** Área temática dedicada à experimentação e aprendizagem com drones, combinando tecnologia, interatividade e educação para todas as idades. A Arena de Drones é concebida como um espaço imersivo, com desafios variados que estimulam a criatividade, a lógica e o pensamento computacional dos participantes. O valor orçado refere-se à gestão completa da arena, incluindo coordenação técnica e operacional, montagem, mediação das atividades, logística, controle de fluxo de público, suporte aos instrutores e supervisão das experiências. A gestão contempla o planejamento, execução e desmontagem da área, garantindo segurança, fluidez e excelência na entrega ao público. Memória de calculo: serviço prestado durante os 5 dias do evento	0,00	SERVIÇO	5.000,00	R$ 0,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.4.5	**ATIVAÇÃO ARKAVE** Instalação e operação da experiência imersiva em realidade virtual (VR) de última geração, com foco em jogos colaborativos e desafios de lógica e estratégia. A atividade Arkave oferece ao público a vivência de ambientes virtuais com movimentação livre, em que até três participantes jogam simultaneamente em tempo real. Utilizando sensores de movimento, óculos VR e controles integrados, os participantes atuam em missões de combate a ameaças digitais, promovendo trabalho em equipe, coordenação motora e raciocínio rápido. O espaço é gerido por equipe técnica especializada, responsável pela montagem da estrutura, orientação ao público, mediação das experiências e controle operacional dos equipamentos. A atividade promove inclusão digital, educação tecnológica e entretenimento de alto impacto, sendo voltada a todas as idades a partir de 10 anos.	4,00	SERVIÇO	6.215,00	R$ 24.860,00
					R$ 80.860,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.4.6	**AMBULANCIA SIMPLES REMOÇÃO -** - Ambulancia simples remoção (complemento do Posto médico) Locação de Ute movel para período de evento - Ambulância de suporte básico: veículo destinado ao transporte inter-hospital de paciente com risco de vida desconhecido, não classificado com potencial de necessitar de intervenção médica no local e/ou durante transporte até o serviço de destino. 1 condutor e 1 enfermeiro.	6,00	DIÁRIA	900,00	R$ 5.400,00
1.4.7	**AMBULANCIA UTI -** Contratação de Ambulancia Uti movél pelo período de montagem e desmontagem do evento - 11 a 17/06 - Desmontagem 23 e 24/06 Locação de Uti movel para período de desmontagem - 01 Uti movel x 12 horas x 02 turnos X 2 DIARIAS Ambulância de Suporte Avançado: Veículo destinado aoatendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências pré-hospitalares e/ou de transporte inter- hospitalar que necessitam de cuidados médicos intensivos. Deve contar com os equipamentos médicos	6,00	DIÁRIA	2.400,00	R$ 14.400,00
1.4.8	**POSTO MÉDICO -** Implantação de posto médico temporário com equipe completa (1 médico, 1 enfermeiro, 3 técnicos de enfermagem por turno), atuando em regime de 24h por 5 dias. Estrutura equipada com leitos, insumos, medicamentos básicos, sistema de triagem e canal de comunicação direta com ambulâncias	9,00	DIÁRIA	2.200,00	R$ 19.800,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.4.9	**PRODUTORA CAEX** - Produtor responsavel por receber todos os projetos do evento, e liderar aprovação com a area de arquitetura, durante o evento fica responsavél pelo acessos de todos os fornecedores envolvidos no evento - 1 profissional x 1 Mes.	1,00	SERVIÇO	4.000,00	R$ 4.000,00
					R$ 43.600,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.4.10	**ASSESSORIA DE IMPRENSA -** Mapeamento, triagem, criação e produção de materias para divulgação do evento em todos os tipos de midia, por serviço. Prestação de Serviços	2,00	MÊS (MENSAL)	10.500,00	R$ 21.000,00
					R$ 21.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.5.1	**INFRAESTRUTURA HIDRAULICA -** Implantação de infraestrutura hidráulica temporária com 32 cabines de banho (15 masculinas, 15 femininas, 2 PNE), sistema de abastecimento, pressurização e escoamento. Inclui duchas elétricas, reservatórios, bombas, conexões, piso antiderrapante, drenagem e gestão de resíduos líquidos. Montagem em área de camping e suporte ao público geral. Além de todo o sistema de suporte hidráulico necessário para garantir o fornecimento de água potável, drenagem adequada e gestão dos resíduos líquidos. As cabines são construídas com estrutura modular em alumínio e painéis TS, oferecendo durabilidade, resistência e facilidade de montagem. Cada unidade possui piso antiderrapante com sistema de drenagem, porta articulada, iluminação individual, ducha eletrônica e saboneteira embutida, assegurando conforto e segurança aos usuários. A infraestrutura conta ainda com um conjunto de equipamentos e insumos técnicos para captação, pressurização, distribuição e descarte de água, como reservatórios, bombas, pressurizadores e mangueiras industriais, além de registros e conexões de diferentes calibres. Esses componentes garantem o pleno funcionamento das instalações hidráulicas, com abastecimento contínuo e gestão eficiente de água servida e dejetos, conforme normas sanitárias e operacionais vigentes. Observação: O Estádio Mané Garrincha não dispõe de estrutura hidráulica para o volume esperado de público acampado. O serviço garante conforto, higiene e segurança, atendendo exigências sanitárias. Implantação no período de pré produção e disponibilidade durante o período de realização do evento.	1,00	SERVIÇO	116.700,00	R$ 116.700,00
					R$ 116.700,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.5.2	**COMPRA DE BARRACAS INDIVIDUAIS -** -Aquisição de 1.800 barracas individuais modelo iglu, com sobre-teto, estrutura em fibra de vidro e tecido impermeável, costura selada e piso termo-soldado. As barracas serão destinadas à área de camping do evento, com montagem realizada pela produção em local seguro e supervisionado. As barracas adquiridas são de destinação ao campuseiro que pernoitar no espaços.	1.800,00	UNIDADE	85,93	R$ 154.674,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.5.3	**COMPRA DE BARRACAS DUPLAS -** - Compra de 200 barracas Iglu duplas para área de Camping. Com dimensões ampliadas para acomodar dois participantes com conforto. Modelo com ventilação lateral, fechamento interno, tecido impermeável e estrutura reforçada	200,00	UNIDADE	92,99	R$ 18.598,00
					R$ 173.272,00

TOTAL GERAL: **R$ 8.548.023,95**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Infraestrutura de Produção e Gestão Geral do Evento

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Infraestrutura e Operação da Área de Camping				
Descrição: Viabilizar o espaço de camping com infraestrutura segura e adequada para 2.000 campuseiros. A estrutura prevê acessibilidade, segurança, limpeza e apoio técnico, assegurando conforto e inclusão durante todo o evento.	local de realização do evento	08:00	14-06-2025	30-09-2025

META 2: Comunicação Estratégica, Divulgação e Relatórios Visuais do Projeto

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - NÃO SE APLICA
- TODO GDF

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	**Etapa: Pré-produção, Execução e Pós-produção** **Indicador Vinculado:** Transversal – visibilidade e transparência **Descrição da Meta:** Executar plano de comunicação multicanal com identidade visual, cobertura audiovisual, mídias digitais, sinalização, divulgação e relatórios fotográficos e institucionais para a prestação de contas.	I: 11-06-2025 T: 30-09-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Comunicação Estratégica, Divulgação e Relatórios Visuais do Projeto

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.6.1	**FOTO E VÍDEO** Captação de todas as atividades do evento, gravação dos depoimentos e entrevistas, time lapse, imagens aéreas, edição diária de videos resumos do dia, edição aftermovie, video final com dados numéricos do evento, fotografia de todas as atividades e entrega de fotos em tempo real. // Edição, finalização para web, upload Youtube e imagens aéreas.Locação de Serviços. Durante os 5 dias do evento.	5,00	DIÁRIA	4.800,00	R$ 24.000,00
2.6.2	**CLIPPING -** Serviço de clipping com monitoramento diário das menções ao evento nos meios impressos, online, rádio e TV. Inclui filtro de palavras-chave, relatórios em tempo real, dashboard com atualizações e compilação final com mídia espontânea. A entrega é adaptada a até 20 usuários com login semanal.• Layout básico, mas com possibilidade de leitura e impressão das matérias; • Mailing de envio até 20 usuários (após esse número comunicar); • Clipping com o conteúdo dos eventos (impresso e online, rádio e TV). • Durante o Evento – Monitoramento Diário, com envio ao meio dia. Esse serviço é um complemento a assessoria de imprensa	1,00	SERVIÇO	3.000,00	R$ 3.000,00
2.6.3	**IMPULSIONAMENTO/ TRAFEGO / COMUNICAÇÃO** Valor exclusivo par impulsionamento de mídias nas redes sociais Fb, Instagram, Twitter - Anúncios Facebook, Instagram e Twitter + Mídia Offline. Verba destinada a Impulsionamento nas redes sociais	1,00	SERVIÇO	40.000,00	R$ 40.000,00
2.6.4	**GESTÃO DE MARKETING DIGITAL -** Verba técnica dedicada exclusivamente ao impulsionamento de conteúdos em redes sociais e plataformas digitais (Facebook, Instagram, Twitter/X e Google Ads), com foco em campanhas de atração de público, divulgação de atividades e reforço institucional. A verba será gerida por equipe especializada conforme estratégias e segmentações definidas pela curadoria de comunicação. Envolve segmentação do público-alvo, definição de orçamento, criação de anuncios, análise de desenvolvimento e otimizações constantes para garantir melhores resultados nas redes sociais. Contratação de empresa para planejamento para o plano de impulsionamento de midias - Gestão de midias	3,00	SERVIÇO	11.000,00	R$ 33.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.6.5	**TAXA DE CONTRIBUIÇAO DA ANCINE** Produção de filme e veiculação - Pagamento da Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional (CONDECINE), prevista na legislação brasileira, devida pela produção e veiculação pública de obra audiovisual, incluindo materiais de divulgação e conteúdos institucionais vinculados à Campus Party Brasília 2025. Incidência de taxa referente à produção de filmes publicitários e institucionais com fins de divulgação do evento; Abrange conteúdos veiculados em plataformas de TV aberta, fechada, cinema, internet, redes sociais e demais meios de comunicação de massa; Aplica-se a vídeos com fins de promoção institucional, mesmo que de natureza educativa, informativa ou cultural, conforme Resolução da ANCINE. Lei nº 12.485/2011 – Dispõe sobre a comunicação audiovisual de acesso condicionado e institui a CONDECINE; Instrução Normativa ANCINE nº 91/2021 – Regula o registro de obras e a cobrança da CONDECINE; Tabela de preços da CONDECINE-Título – atualizada anualmente pela ANCINE	1,00	UNIDADE	14.000,00	R$ 14.000,00
2.6.6	**MÍDIA - COMPRA DE MÍDIA TELESIVA** - Comercial de 30" em rede de TV nacional. Compra de veiculação de spot publicitário de 30 segundos em emissora de televisão de rede nacional, com abrangência no Distrito Federal. A campanha será voltada à divulgação institucional do evento, convocação do público e apresentação da parceria pública. O plano inclui inserção em grade com alta audiência e faixa horária de visibilidade. A veiculação televisiva amplia o alcance da comunicação do evento, reforçando a imagem institucional da ação, promovendo engajamento e transparência à sociedade sobre o uso de recursos públicos.	1,00	SERVIÇO	12.395,00	R$ 12.395,00
2.6.7	**MEGA BANNER** Confecção e Instalação de Mega Banner - Produção e instalação de 12 mega banners impressos em lona perfurada (formato 8,5m x 8,0m), com ilhós, acabamento e cordas para fixação em estrutura externa do Estádio Mané Garrincha. Aplicação prevista para o período pré evento e durante o evento, como forma de ambientação visual de grande escala. A aplicação de mega banners permite a identificação visual do evento no entorno da sede, atende às contrapartidas de visibilidade de patrocinadores e reforça a imagem institucional da parceria.	12,00	UNIDADE	23.000,00	R$ 276.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.6.8	**MEGA BANNER - VEICULAÇÃO DE MÍDIA EXTERNA** Veiculação de mídia externa, em 2 pontos da Arena BRB, na fachada central e fachada lateral por meio de um Mega Banner, pelo período pré-evento e realização do evento. Trata-se de uma das peças de comunicação mais impactante, pois no local de maior visualização, sendo esta despesa relativa ao direito de veiculação cobrado pelo espaço do Estádio Nacional. Item relativo às peças de divulgação descritas no item 4.8 desta planilha. Comunicação visual externa instalada no local de realização. Prestação de Serviços.	1,00	PACOTE	900.000,00	R$ 900.000,00
2.6.9	**VEICULAÇÃO DE MEGA BANNER** - Veiculação de mídia externa, em 2 pontos da Arena BRB, na fachada central e fachada lateral por meio de um Mega Banner, pelo período pré-evento e realização do evento. Trata-se de uma das peças de comunicação mais impactante, pois no local de maior visualização, sendo esta despesa relativa ao direito de veiculação cobrado pelo espaço do Estádio Nacional. Item relativo às peças de divulgação descritas no item 4.8 desta planilha. Comunicação visual externa instalada no local de realização. Prestação de Serviços.	1,00	SERVIÇO	3.000,00	R$ 3.000,00
2.6.10	**INFLUENCIADORES** Influenciadores - Verba técnica destinada à contratação de influenciadores digitais com aderência ao público jovem e perfil educativo/tecnológico. As ações incluem produção de conteúdos patrocinados, visitas guiadas, transmissões ao vivo e amplificação da divulgação nas redes sociais do evento e dos próprios criadores. A comunicação com influenciadores é fundamental para ampliar o alcance do evento junto a públicos nativos digitais, criar engajamento orgânico e reforçar a campanha institucional em linguagem compatível com as redes sociais. Contratações realizadas via agência ou diretamente, mediante emissão de nota fiscal e prestação de contas por ação. Contratação de nomes relevantes no mercado com função de influencers, youtuber, blogueiro ou semelhança de relevância para ampliar a comunicação do evento. Serão negociadas ações que ampliem a visibilidade do evento e seu alcance de público. A verba será repartida de acordo com o nome / relevância de cada influenciador, variando entre os nomes. A proponente se compromete a apresentar relação de todos os envolvidos junto à prestação de contas do projeto. Contratação via agência ou emissão de nota fiscal. Prestação de serviços dos influencers previstos: Eldo Gomes - R$ 8.000,00, Babi Lins - R$ 3.000,00, Rolezando em Brasília - R$ 2.590,00, O que fazer em Brasília - R$ 2.000,00, UHULL R$15.000,00, Qual a boa em Brasilia R$ 10.350,00, Donny Silva R$6.000,00, Cosplay Art R$3.074,44	1,00	CACHÊ	50.000,00	R$ 50.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.6.11	**PESQUISA-MAPEAMENTO DE PUBLICO E SATISFAÇÃO:** Desenvolvimento e aplicação de estratéfias de pesquisas voltadas à identificação e compreensão do perfil do público-alvo, seus corpotamentos, interesses e necessidades. Realização de mapeamento demográfico e comportamental, além de pesquisa de satisfação para avaliar a experiencia dos participantes e efetividade das ações implementadas. Análise quantitativa e qualificativa dos dados coletados, com elaboração de relatórios e recomendações que subsidiam a tomada de decisões e aprimoramento de serviços dentro do evento.	1,00	SERVIÇO	20.000,00	R$ 20.000,00
2.6.12	**COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA -** - Prestação de serviços voltada à articulação e execução de ações estratégicas de comunicação, com foco em posicionamento institucional, fortalecimento de imagem e engajamento qualificado de públicos-alvo. A linha contempla iniciativas que ampliam a presença e a capilaridade do projeto em territórios e redes de interesse, promovendo aproximação com seus temas centrais e consolidando sua legitimidade e impacto ao longo de sua realização	1,00	SERVIÇO	76.581,05	R$ 76.581,05
					R$ 1.451.976,05

TOTAL GERAL: **R$ 1.451.976,05**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Comunicação Estratégica, Divulgação e Relatórios Visuais do Projeto

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Etapa: Pré-produção, Execução e Pós-produção				
Descrição da Meta: Garantir a operacionalização geral do projeto por meio da contratação de equipe técnica, jurídica, contábil e de produção executiva, necessária para a concepção, gestão e entrega das ações previstas. Essa meta abrange também os ser	local de realização do evento	08:00	14-06-2025	30-09-2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO		
TIPO	**NATUREZA DE DESPESAS**	**VALOR**
GDF		R$ 10.000.000,00
CONFORME CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO		

Parcerias GDF MROSC assinatura eletrônica

Documento assinado eletronicamente por **SIDIANE CLAUDIA ZANIN**, CPF: ***.841.999-**, Cargo: **PRESIDENTE** em **13-06-2025, às 21:00**, conforme art. 6º do Decreto N° 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .