



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC**

NOME DA PARCERIA: **INNOVA SUMMIT**

NOME DA OSC: **INSTITUTO CONECTA BRASIL**

ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra ScIn 305 34 Bloco C Parte 117 •**

CNPJ: **03.233.826/0001-99**

RA: **Asa Norte**

UF: **DF**

CEP: **70.737-530**

SITE, BLOG, OUTROS: [institutoconectabrasil.org.br](http://institutoconectabrasil.org.br)

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **EDUARDO DE LIMA MOREIRA**

CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: **\*\*\*.162.331-\*\***

**ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA**

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: [REDACTED]

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: **\*\*\*.290.851-\*\***

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE:

EMAIL DO RESPONSÁVEL:

**VALOR TOTAL**

**R\$ 7.500.000,00 (SETE MILHÕES, QUINHENTOS MIL REAIS)**

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

TÍTULO DO PROJETO: **INNOVA SUMMIT**

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**

INÍCIO: 18-06-2025 TÉRMINO: 19-09-2025

**OBJETO**

Realização da 5ª edição do Innova Summit, evento gratuito voltado à promoção da inovação, tecnologia, sustentabilidade e inclusão produtiva, que ocorrerá em três dias, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília/DF. Com o tema "Da Inteligência Artificial Generativa às Tecnologias Regenerativas", por meio de uma programação com palestras, arenas temáticas, exposições, capacitações curtas, voltadas a ciência, tecnologia e inovação.

**APRESENTAÇÃO**

O **Instituto Conecta Brasil (ICB)** é uma associação civil fundada em 1999, com sede em Brasília/DF, com o objetivo de promover o desenvolvimento econômico e social, especialmente no Distrito Federal e entorno. A missão do instituto é criar, planejar e executar projetos e eventos que impulsionem áreas como empreendedorismo, inovação, inclusão social, geração de renda, cultura e esportes. Ao longo de mais de 20 anos de atuação, o ICB se consolidou como um importante agente de transformação social e econômica, oferecendo soluções que impactam positivamente a vida das pessoas e das comunidades que atende.

O ICB se destaca pela capacidade técnica e experiência acumulada de sua equipe, composta por profissionais altamente qualificados e com vasto conhecimento tanto no cenário nacional quanto internacional. Com uma abordagem focada na excelência e no fortalecimento de



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

parcerias, a instituição organiza eventos de grande porte que geram resultados tangíveis, como o Innova Summit e o Brasília Game Festival (BGF).

**Missão:**

Desenvolver projetos e eventos que contribuam para o desenvolvimento econômico e social, promovendo a inovação, o empreendedorismo e a inclusão, com foco em resultados sustentáveis e parcerias de longo prazo.

**Objetivos:**

- Promover o desenvolvimento de startups e pequenos negócios, com foco em inovação e empreendedorismo.
- Criar e realizar eventos e projetos que fortaleçam o ecossistema local e nacional, gerando oportunidades de negócios, networking e capacitação.
- Fomentar a inclusão social e a geração de renda por meio de iniciativas que envolvem a comunidade e oferecem soluções práticas para a realidade social e econômica do DF.

**Capacidade Técnica e Principais Eventos:**

O ICB é reconhecido pela sua capacidade técnica na organização de grandes eventos, como o Innova Summit e o Brasília Game Festival, que se destacam no cenário nacional. A equipe do instituto é formada por profissionais experientes que garantem a execução de eventos de alta qualidade, com resultados concretos para os participantes.

- Innova Summit 2024: Na sua quarta edição, o evento reuniu mais de 38 mil participantes, com aproximadamente R\$ 150 milhões em negócios prospectados e 100 pitches realizados. O Innova Summit é considerado um dos maiores eventos de inovação e empreendedorismo do Brasil, promovendo a troca de ideias, o networking e o fomento ao ecossistema de startups e tecnologia no país.
- Brasília Game Festival (BGF): Em sua segunda edição, o BGF atraiu mais de 60 mil visitantes, consolidando-se como um dos maiores eventos de games e cultura geek do Brasil. Com uma programação diversificada, que incluiu torneios de jogos, competições de dança e a presença de influenciadores renomados, o evento se tornou um marco no calendário gamer nacional. A repercussão positiva e o entusiasmo do público garantem que o BGF seja esperado com grande expectativa para sua terceira edição.

Além desses, o ICB já realizou mais de 30 eventos ao longo de sua trajetória, impactando mais de 50 mil pessoas e gerando mais de R\$ 200 milhões em negócios e parcerias. A experiência do instituto, aliada a uma equipe comprometida e capacitada, permite a realização de eventos que não apenas atraem grande público, mas também geram resultados duradouros e transformadores para todos os envolvidos.

Segue relação dos projetos realizados e em execução.

**2024**

“NAVE DOS CRIAS” em execução o Projeto visa oferecer a jovens e comunidades do Estado do Rio de Janeiro oficinas de MC’s; de DJ’s; de dança break; e de arte grafite e a gravação digital em estúdio de singles de músicos deste segmento que atuam nestas comunidades, além de promover as batalhas de hip-hop

“GAMES DEV HUB” em execução no Rio de Janeiro, o projeto visa fortalecer o setor de jogos com ações como o “EducaGameRIO”, que ensina 890 alunos; a criação da “Venture Builder” para acelerar 50 empresas; o “Festival GameJamPlus RIO” com 300 participantes; o curso “PowerUP Gaming” para 300 universitários; a “GamesDevConnection”, uma feira de contratação e mostra de jogos nacionais; e o “MeConectAÉ”, que apoia os melhores estúdios em eventos como o BGF 2025 e o Innova Summit 2025.

“CONECTA HUB” em execução um projeto que visa capacitar jovens nas áreas de ciência, tecnologia e inovação, através de desenvolvimento de jogos digitais, explorando conceitos inovadores, como realidade virtual, realidade aumentada, jogos educativos e simulações, estimulando o pensamento crítico e a criatividade dos participantes presencial nas regiões



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

administrativas do DF com o objetivo de capacitar os jovens a transformarem suas ideias em empreendimentos viáveis.

“BRASÍLIA GAME HUB (BGH)” - em execução um projeto que visa fortalecer o setor de jogos eletrônicos no Distrito Federal, promovendo inovação, empreendedorismo e capacitação. O projeto inclui quatro eixos: Hackathon para protótipos jogáveis, programas de aceleração e incubação para estúdios emergentes, capacitação online de marketing e negócios, e incentivos ao mercado desenvolvedor, com eventos como Demoday e premiação. As atividades ocorrerão presencialmente e online, visando impulsionar o crescimento do setor. Termo de Colaboração

“PARQUE ESTAÇÕES” O Parque Estações foi realizado no Parque da Cidade Sarah Kubitschek de 1º a 25 de agosto, oferecendo uma programação diversificada que integrou lazer, cultura, gastronomia e empreendedorismo. O evento teve como objetivo impulsionar o desenvolvimento econômico regional e promover a inclusão social, destacando a cultura local e o fortalecimento de negócios. Com entrada gratuita, o evento contou com a participação de mais de 50 mil visitantes ao longo do mês. Termo de Fomento

“INNOVA SUMMIT” Realização da quarta edição do Innova Summit foi realizada de 12 a 14 de junho de 2024, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, localizado na St. de Divulgação Cultural 05, Eixo Monumental, Brasília, DF, 70070-350. O evento teve como propósito apresentar as mais recentes inovações, gerar negócios e atrair investimentos. Além disso, reuniu pessoas comprometidas com o futuro, promoveu ideias e discussões impactantes para a sociedade, criou relações significativas e desenvolveu soluções para os desafios futuros. A programação incluiu palestras, talks, painéis de debate, uma exposição comercial e diversas atividades de networking. Inexbilidade

“ARENA NOIVAS” - Realização da 3ª edição do Arena Noivas, realizada de 1º a 3 de agosto de 2024 no estacionamento 10 do Parque da Cidade, foi o maior evento do Distrito Federal voltado para o universo de casamentos e festas. Durante o evento, foram oferecidos espaços de exposição de produtos e serviços nas áreas de ornamentação e gastronomia, além de desfiles e shows. A iniciativa teve como objetivo conectar fornecedores e consumidores do mercado, proporcionando experiências reais e apresentando as principais novidades e tendências para casamentos e eventos em geral. Termo de Fomento

“BRASÍLIA GAME FESTIVAL” - Realização da 2ª Edição, um evento tecnológico não só pela estrutura e decoração, mas por proporcionar experiências únicas com equipamentos de última geração para a comunidade gamer e toda indústria criativa, fomentando o segmento e trazendo oportunidade gratuita de vivenciar o que há de mais relevante no mercado. Serão, apresentações e campeonato de grandes equipes de renome nacional. Uma área de exposição destinada aos empreendedores e desenvolvedores de novos jogos, apresentando seus lançamentos para investidores e público em geral além de stands para empresas exporem as mais recentes novidades do mercado. Termo de Fomento

“BSB PLAY” - Realização de um programa de TV semanal, com duração de 30 minutos, abordando temas relacionados a tecnologia e inovação com foco no Distrito Federal e Região. Termo de Fomento

“INNOVA HUB” Foi um espaço de inovação para startups e empreendedores do segmento de tecnologia que terão acesso gratuito para se capacitar e interagir com o ecossistema de inovação, por meio de palestras, apresentações, consultorias, e muito networking. Termo de Fomento

## 2023

“INNOVA SUMMIT - 3ª Edição uma das maiores conferências latino-americanas de inovação. Um evento focado na inovação, geração de negócios e atração de investimentos, através de palestras, talks, painéis de debate, exposição comercial, e atividades de networking realizado de 20 a 22 de junho de 2023. Com quase 40 mil inscrições. Termo de Fomento



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

“BRASILIA GAME FESTIVAL” sua primeira edição um evento com uma ma série de atividades para o universo dos games e da cultura geek. Além de torneios online entre equipes de todo o país, o festival contou com espaços diferenciados, como Indie Games, Meta Kosmos, o shopping Geek e o Game on Board. Realizado de 19 a 21 de maio contou com mais de 34 mil participantes.Termo de Fomento

“FÁBRICA DE CIDADANIA” Em execução. Criação de um espaço compartilhado de trabalho (Coworking Social) para população residente na Estrutural, para interessados em atuar nas áreas de confecção e artesanato, possibilitando a prática autônoma da profissão e viabilizando ações de capacitação, de empreendedorismo e independência profissional, gerando renda na comunidade local por um - Temo de Fomento

“CITY COUTURE” Uma temporada, de 6 (seis) episódios explorando Brasília como a capital dos Criadores, e algumas das influências remanescentes que percorrem a cultura geral. - Termo de Fomento

**2022**

” SAFRA DO CERRADO” Uma temporada, de 6 (seis) episódios, mostrando o Turismo Rural, Gastronômico e o Enoturismo mostrando as belezas das paisagens e algumas safras do cerrado existentes no Distrito Federal. - Termo de Fomento

“INNOVA SUMMIT - 2ª Edição” - 15.000 Participantes - Termo de Fomento

“REALIZAÇÃO ARENA NOIVAS” projeto de retomada do setor de Eventos Sociais no DF - 2.000 Participantes/dia - Termo de Fomento

**JUSTIFICATIVA**

O Innova Summit se confirmou como uma das maiores conferências brasileiras e latino-americanas de inovação, conhecimento, empreendedorismo, tecnologia e, acima de tudo, networking e oportunidades de negócios. O evento anual une os líderes de hoje e amanhã, do Brasil e do mundo, apresentando e debatendo soluções empresariais e para um mundo melhor, com palestras, workshops, startups, games, produtos e experiências, em 3 dias de um evento projetado para conectar, educar e inspirar a todos os participantes em suas vidas profissionais.

As mudanças no mundo estão ocorrendo em uma velocidade tão grande que exigem cada dia mais, da nossa capacidade de planejar como gerar empregos nos próximos anos, como utilizar a inteligência artificial, a internet 5G, nanotecnologia. Estamos apenas arranhando as cordas do futuro e, por isso o INNOVA SUMMIT tem como propósito, disseminar experimentos e mudanças amplas e extensivas que reestruturam fundamentalmente indústrias e mercados, possibilitando a criação de novas estratégias de negócios, novos métodos organizacionais, quebrar barreiras internacionais, e criar um observatório de inovação que possa despertar novos insights para as empresas, instituições, empresários, profissionais, entusiastas e idealizadores, comprometidos com o futuro do país.

Em sua Terceira edição realizada em junho de 2023. tivemos mais de 38 mil pessoas inscritas e mais de 25 mil pessoas participaram do evento. Contamos com a participação de 15 países, 145 startups, 90% do público teve suas expectativas atingidas. Mais de 35 milhões em negócios conectados durante o evento com diversos investidores. Flávio Augusto, Thiago Nigro, Carlos Busch, Joel jota e Camila Farani foram palestrantes que estiveram no evento e se conectaram com Startups aumentando potencial de negócio.

Em sua 4ª edição, o Innova Summit consolidou-se como o maior encontro gratuito de inovação e tecnologia do país, reunindo mais de 38 mil pessoas e promovendo ações estratégicas em



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

áreas como a Arena Inovação, com mais de 100 pitches de startups e a prospecção de R\$ 150 milhões em negócios; o Auditório Master, com 80 palestras de grandes nomes como João Apolinário e Camila Farani; a Arena Game, que movimentou R\$ 12 milhões em rodadas com desenvolvedores e investidores; e a inédita Trilha da Sustentabilidade, que destacou iniciativas ESG e tecnologias regenerativas, conectando 2.500 participantes e 33 instituições em atividades sobre inovação verde e os desafios da COP30

Um dos sucessos do Innova Summit é o setor voltado para a apresentação de Startups de diferentes setores da tecnologia e de negócios inovadores, que, desde a segunda edição, foi o local para realização e concretização de uma quantidade surpreendente de negócios. Em um espaço exclusivo com curadoria e planejamento em parceria com diversas entidades do setor, empresas inovadoras irão expor o seu portfólio, lançarem novos produtos e serviços, apresentarão novidades, engajamento que dialogarão com um público qualificado, em ambiente propício à conversão e concretização de parcerias, com stands individuais em local extremamente apropriado para divulgação de seus negócios a um público ávido por novidades e empresários de olho em oportunidades de investimento. Além das startups, empreendedoras femininas e a área de desenvolvimento de jogos terão stands para exporem suas ações.

O Innova Summit é mais do que um evento; é um espaço inclusivo que visa proporcionar uma troca democrática de conhecimento entre pessoas de diferentes origens e interesses. Para nós, inovar é quebrar barreiras e moldar o futuro, e é isso que buscamos promover no Innova Summit. Nossa missão é impulsionar a transformação através do conhecimento e da inovação.

Em sua 5ª edição, estima superar a quantidade de visitantes da 4ª edição em três dias de programação intensa com o tema “Da Inteligência Artificial Generativa às Tecnologias Regenerativas: Conectando Inovação, Humanidade e Impacto”. O evento contará com mais de quatro palcos simultâneos, a presença de grandes nomes como Tiago Nigro, João Kepler, Joel Jota, Natália Beauty, Cris Arcangeli, Tiago Brunet e Murilo Gun, além de áreas específicas para empresas regenerativas e de ESG, trilhas de exposição e painéis dedicados à COP30, ampliando o debate sobre inovação sustentável, ética digital e desenvolvimento econômico com responsabilidade social.

A solicitação de atualização do valor do projeto um leve reajuste solicitado se dá a três fatores que são:

1. Reforço na Curadoria e Qualidade dos Palestrantes

A edição de 2025 contará com uma programação significativamente mais qualificada, com palestrantes de renome nacional e internacional, trilhas temáticas aprofundadas e especialistas alinhados às pautas mais atuais da inovação, como inteligência artificial generativa, ESG, economia regenerativa, empreendedorismo feminino e transformação digital. Isso elevou os custos de consultoria, logística, passagens, hospedagem e produção de conteúdo.

2. Ampliação das Estratégias de Comunicação e Divulgação

Houve investimento adicional em campanhas de mídia multicanal — incluindo redes sociais, rádio, mobiliário urbano, painéis de LED e monitores embarcados em ônibus —, com o objetivo de garantir maior alcance, engajamento e capilaridade junto ao público-alvo. A proposta reforça a presença institucional do evento e amplia o retorno de imagem para os parceiros envolvidos.

3. E se observarmos o valor global do projeto de R\$ 7.200.000,00 na 4ª edição para R\$ 7.700.000,00 na 5ª edição do Innova Summit representa um aumento de apenas 6,9%, percentual inferior à inflação acumulada entre os dois ciclos e plenamente compatível com a ampliação das entregas previstas, complexidade técnica e impacto esperado do evento em 2025.

Importante destacar que, em 2024, o projeto contou com patrocínios complementares do MCTI e da Caixa Econômica Federal, além do apoio da SECTI/DF. Para 2025, até o momento, apenas o Banco BRB confirmou participação como patrocinador, o que implica maior necessidade de



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

aporte direto do Governo do Distrito Federal para garantir a manutenção da qualidade e da gratuidade do evento.

Dessa forma, a elevação moderada do orçamento é tecnicamente justificada, está dentro de parâmetros econômicos aceitáveis e assegura a continuidade da qualidade, do impacto e da relevância do Innova Summit como instrumento de política pública voltado ao fortalecimento do ecossistema de inovação, inclusão produtiva e desenvolvimento sustentável do Distrito Federal.

**A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:**

- Exploração e Desenvolvimento de Tecnologias inovadoras: O evento proporciona um ambiente propício para explorar e desenvolver tecnologias disruptivas, como inteligência artificial, blockchain e energias renováveis, que podem impulsionar a inovação e o progresso tecnológico na região;
- Promoção da Inovação Inclusiva: Ao reunir mentes inovadoras do setor público e privado, o Summit promove a inovação inclusiva, garantindo que pessoas de diferentes origens e interesses tenham a oportunidade de contribuir com ideias e soluções inovadoras para os desafios locais;
- Estímulo ao Empreendedorismo Feminino: O Innova Summit destaca e promove o empreendedorismo feminino, oferecendo uma plataforma para mulheres empreendedoras compartilharem suas experiências e conquistas, e contribuírem com ideias inovadoras para impulsionar a economia local;
- Enfoque em Práticas Sustentáveis: O evento aborda as mais modernas práticas sustentáveis;
- Troca de Ideias e Fortalecimento de Networking: O Summit proporciona um espaço para a troca de ideias e fortalecimento de networking entre empreendedores, investidores, especialistas e outros atores-chave interessados em promover a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal;

**B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal**

- Espaço exclusivo para empresas regenerativas e soluções ESG

O evento contará com uma área temática voltada exclusivamente a iniciativas que promovem modelos de negócio baseados em responsabilidade ambiental, social e de governança (ESG). Esse espaço será uma vitrine para tecnologias, produtos e processos que incorporam os princípios da economia circular, como reutilização, reciclagem, redução de resíduos, eficiência energética e inovação nos ciclos de vida dos produtos.

- A Trilha vai abordar esses temas no intuito de gerar consciência sobre os impactos ambientais, sociais e de governança para entidades públicas, privadas e sem fins lucrativos, além da sociedade em geral, Informar sobre práticas aplicáveis nas organizações além de sensibilizar sobre o problema e apresentar soluções.
- Palestras e painéis sobre Inteligência Artificial (IA) Generativa e Regenerativa aplicada à sustentabilidade, A IA será debatida em painéis voltados para seu uso na otimização de recursos, previsão de impactos ambientais, gestão de cadeias circulares e regenerativas. A chamada IA regenerativa se refere ao uso de algoritmos para desenvolver soluções que não apenas reduzem danos, mas regeneram ecossistemas e processos — como, por exemplo, agricultura regenerativa com apoio de sensores, previsão climática e gerenciamento de resíduos com base em dados.



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

- Conexões intersetoriais entre empreendedores, setor público e grandes empresas. O Innova Summit será um ponto de articulação entre diferentes agentes da inovação, promovendo a transição de modelos lineares para circulares através da criação de redes de colaboração, incentivo à pesquisa aplicada e estímulo a projetos com foco em impacto positivo e baixo carbono.
- Exposição de produtos e soluções verdes. O evento contará com startups e empresas de impacto que apresentam tecnologias voltadas à economia circular, como soluções em energia renovável, sistemas de gestão de resíduos inteligentes, entre outros.

**C - Importância social do projeto:**

- Acesso Democrático à Inovação e Conhecimento: Ao ser gratuito, o Innova Summit democratiza o acesso à inovação, tecnologia e conhecimento. Isso permite que pessoas de diferentes origens socioeconômicas, incluindo aquelas com recursos limitados, tenham a oportunidade de participar e se beneficiar do evento, promovendo a inclusão e igualdade de acesso;
- Estímulo ao Empreendedorismo e Inovação: Ao fornecer uma plataforma gratuita para a troca de ideias, networking e capacitação, o Innova Summit incentiva o empreendedorismo e a inovação, especialmente entre aqueles que de outra forma podem não ter acesso a recursos ou oportunidades para desenvolver suas ideias e projetos.
- Fortalecimento da Comunidade: O evento gratuito reúne pessoas de diferentes origens, setores e disciplinas, criando oportunidades para a construção de redes de colaboração e cooperação. Isso fortalece a comunidade, promove a diversidade de perspectivas e estimula a cocriação de soluções inovadoras para desafios sociais, econômicos e ambientais;
- Capacitação e Desenvolvimento pessoais: O Innova Summit oferece workshops, palestras proporcionando aos participantes habilidades e conhecimentos valiosos que podem impulsionar suas carreiras e projetos. Isso contribui para o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes, capacitando-os a enfrentar os desafios do mundo moderno com mais confiança e competência
- Conscientização e Educação: Por ser gratuito, o evento tem um alcance mais amplo e pode atrair um público diversificado. Isso oferece uma oportunidade única para educar e conscientizar muitas pessoas sobre questões importantes, como sustentabilidade, inovação, empreendedorismo e tecnologia, contribuindo para uma sociedade mais informada e engajada.

Em resumo, a realização do Innova Summit desempenha um papel fundamental na promoção da inovação, do empreendedorismo, da sustentabilidade e da inclusão, impactando positivamente diversos aspectos da sociedade e da economia.

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

A 5ª edição do Innova Summit será realizada de 24 a 26 de junho de 2025, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília/DF. Consolidado como o maior evento gratuito de inovação e negócios do país, o Innova Summit reúne representantes do setor público e privado, empreendedores, investidores, profissionais de tecnologia, universidades e a sociedade civil, com foco em soluções inovadoras que conectam tecnologia, impacto social e regeneração ambiental.

Com o tema “Da Inteligência Artificial Generativa às Tecnologias Regenerativas: Conectando



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Inovação, Humanidade e Impacto”, o evento se propõe a discutir caminhos para um futuro mais sustentável, inclusivo e colaborativo, por meio de uma programação diversificada.

A estrutura do evento contempla:

- **PAINÉIS E PALESTRAS** - Conteúdo de alto impacto com grandes nomes do mercado, que compartilharão experiências, desafios e aprendizados nas áreas de tecnologia, inovação, negócios e desenvolvimento humano;
- **ESPAÇOS DE NETWORKING** - Ambientes interativos destinados à realização de encontros estratégicos, reuniões, experiências imersivas e ativações digitais, estimulando a conexão entre os diversos públicos;
- **ÁREA INOVAÇÃO** - Espaço dedicado a startups, empreendedores sociais e iniciativas do ecossistema gamer, com foco em inclusão digital, empreendedorismo feminino, tecnologia acessível e soluções de impacto;
- **ÁREA VISIONÁRIA** - Destaque para temas emergentes como ESG, inteligência artificial e empresas regenerativas, com exposições e conteúdo voltado à ética tecnológica e à inovação sustentável;
- **EXPOSIÇÕES** - Participação gratuita de startups, desenvolvedores de jogos, projetos de ESG, IA e inclusão produtiva, além da presença de entidades e organizações de diversos setores, que apresentarão suas experiências, produtos e soluções inovadoras ao público.

com previsão de superar o público de 35 mil pessoas da 4ª edição ao longo dos três dias, o Innova Summit 2025 se consolida como um espaço estratégico para conexões qualificadas, geração de negócios, troca de conhecimento e promoção de soluções inovadoras. Mais do que um evento, o Innova Summit é uma plataforma de transformação que fortalece o ecossistema de inovação, estimula o empreendedorismo e contribui diretamente para o desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e do Brasil.

### **ANÁLISE DO CENÁRIO**

O Distrito Federal tem se posicionado como um território em expansão no campo da ciência, tecnologia e inovação, reunindo um ecossistema crescente de universidades, centros de pesquisa, startups e políticas públicas voltadas ao desenvolvimento tecnológico. No entanto, persistem desafios estruturais como o fortalecimento da cultura empreendedora, a integração entre setores e o acesso ampliado à informação e às novas tecnologias, especialmente em áreas ligadas à sustentabilidade, economia criativa e inclusão digital.

Nesse contexto, a realização do Innova Summit 2025, com entrada gratuita e programação diversificada, representa uma oportunidade relevante de fomentar conexões entre diferentes agentes do ecossistema — setor público, iniciativa privada, academia e sociedade civil. O evento se propõe a promover discussões, trocas de experiências e exposições voltadas à inovação, ao empreendedorismo e ao impacto social, com foco em temas estratégicos como inteligência artificial, tecnologias regenerativas, ESG, economia digital e sustentabilidade.

A parceria institucional com a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI/DF) contribuirá para fortalecer iniciativas alinhadas às diretrizes das políticas distritais da área, promovendo um ambiente favorável à circulação de conhecimento e à visibilidade de soluções inovadoras que dialogam com os desafios contemporâneos do território

### **EIXOS DE ATUAÇÃO**



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

O Innova Summit tem como eixo central de atuação a inovação como ferramenta estratégica para o desenvolvimento sustentável, econômico e social. O evento promove a conexão entre tecnologia, empreendedorismo e criatividade, com foco em soluções que impactem positivamente a sociedade.

Sua programação é estruturada em cinco pilares principais:

1. Tecnologia e Inovação - Apresentação de soluções tecnológicas, como inteligência artificial, blockchain, realidade aumentada, entre outras, com incentivo à transformação digital e ao fortalecimento de startups.
2. Empreendedorismo e Economia Criativa - Estímulo à geração de negócios, com apoio a micro e pequenos empreendedores, valorizando iniciativas que movimentam a economia local e os setores criativos.
3. Sustentabilidade e ESG - Promoção de práticas de responsabilidade ambiental, economia circular e inovação regenerativa, com debates e experiências voltadas à construção de um futuro mais sustentável.
4. Inclusão e Diversidade: Arena Mulher - Espaço dedicado ao protagonismo feminino na inovação, com palestras, painéis, mentorias e rodas de conversa voltadas ao empreendedorismo feminino e à valorização das mulheres nos ecossistemas de tecnologia e economia criativa.
5. Educação e Futuro do Trabalho - Formação e capacitação de novos talentos para os desafios do mercado atual, com trilhas de conhecimento, oficinas e vivências educativas voltadas a jovens, educadores e profissionais.

**ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS**

A realização do Innova Summit, entre os dias 24 e 26 de junho de 2025, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, está em plena consonância com as diretrizes das políticas públicas distritais e nacionais voltadas à ciência, tecnologia, inovação e desenvolvimento sustentável.

O evento promove uma ampla programação com painéis, palestras, áreas expositivas, espaços de networking e experiências imersivas, reunindo startups, empresas, investidores, universidades, representantes do poder público e a sociedade civil em torno de temas estratégicos como inteligência artificial, ESG, blockchain, empresas regenerativas, economia criativa e empreendedorismo feminino.

Com base no Decreto nº 40.716/2020, que estrutura a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do DF (SECTI/DF), o evento atende à competência prevista no art. 4º, inciso XIV, que determina à secretaria a função de “propor, articular, implementar, coordenar e apoiar eventos de cunho tecnológico que possam desenvolver o Distrito Federal como um polo de ciência, tecnologia e inovação”<sup>1</sup>.

Além disso, o Decreto nº 38.126/2017, que institui a Política Distrital de Ciência, Tecnologia e Inovação - Inova Brasília, estabelece como objetivos principais:



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

- Promover a CT&I como estratégia de desenvolvimento econômico sustentável;
- Incentivar a criação de produtos, processos e serviços inovadores;
- Estimular a conversão dessas inovações em modelos de negócio;
- Apoiar o empreendedorismo, a transferência tecnológica e o desenvolvimento social e de mercado<sup>2</sup>.

A estrutura do Innova Summit contempla esses princípios ao oferecer:

- Espaços de exposição e compartilhamento de soluções inovadoras (startups, jogos, tecnologias regenerativas e ações ESG);
- Arena Mulher, voltada ao protagonismo feminino na inovação e no empreendedorismo;
- Painéis com especialistas e líderes de mercado, que fomentam a disseminação de conhecimento e o fortalecimento do ecossistema local;
- Ambientes de imersão e networking, que incentivam a articulação entre instituições de ensino, setor produtivo, poder público e investidores.

No plano nacional, o evento se alinha ao Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação (Lei nº 13.243/2016), que promove a articulação entre entes públicos, academia e setor privado para o desenvolvimento de projetos de inovação<sup>3</sup>.

No âmbito distrital, o Sistema Distrital de Ambientes de Inovação (SDAI), instituído pela Lei nº 7.471/2024, estabelece diretrizes para fortalecer polos tecnológicos, incubadoras, centros de inovação e projetos voltados à transformação econômica e social. O Innova Summit, ao reunir os principais atores desses ambientes, atua como uma plataforma de fortalecimento desse sistema<sup>4</sup>.

Por fim, o evento também contribui para o cumprimento das metas previstas no Plano Plurianual do Distrito Federal 2024-2027 (Lei nº 7.378/2023), que aponta a CT&I, a economia criativa e a sustentabilidade como eixos estratégicos para o desenvolvimento econômico do DF<sup>5</sup>.

Dessa forma, o Innova Summit não apenas cumpre as funções previstas nas políticas públicas de ciência, tecnologia e inovação, como também potencializa o ecossistema local e regional por meio de uma agenda robusta, inclusiva, gratuita e de alto impacto.

#### Referências:

<sup>1</sup> **Decreto nº 40.716, de 09 de maio de 2020** - Estabelece a estrutura da SECTI/DF e suas competências:

[https://www.sinj.df.gov.br/sinj/Norma/c3079635be424d14ac93a5f9078c207b/Decreto\\_40716\\_09\\_05\\_2020.html](https://www.sinj.df.gov.br/sinj/Norma/c3079635be424d14ac93a5f9078c207b/Decreto_40716_09_05_2020.html)

<sup>2</sup> **Decreto nº 38.126, de 11 de abril de 2017** - Institui a Política Distrital de Ciência, Tecnologia e Inovação - Inova Brasília:

[https://www.sinj.df.gov.br/sinj/Norma/3d482f1bafc4446dabdae86798b79de2/Decreto\\_38126\\_11\\_04\\_2017.html](https://www.sinj.df.gov.br/sinj/Norma/3d482f1bafc4446dabdae86798b79de2/Decreto_38126_11_04_2017.html)

<sup>3</sup> **Lei nº 13.243, de 11 de janeiro de 2016, e Decreto nº 9.283/2018** - Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação:

[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2016/lei/l13243.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2016/lei/l13243.htm)

[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2015-2018/2018/decreto/d9283.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/decreto/d9283.htm)

<sup>4</sup> **Lei nº 7.471, de 5 de março de 2024** - Institui o Sistema Distrital de Ambientes de Inovação (SDAI):



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

[https://www.cl.df.gov.br/Lei\\_7471\\_2024.pdf](https://www.cl.df.gov.br/Lei_7471_2024.pdf)

<sup>5</sup> **Lei nº 7.378, de 2023** - Plano Plurianual do Distrito Federal 2024-2027:

[https://www.sinj.df.gov.br/sinj/Norma/5c7e0aa9b0c14836b1f734e01bc91d68/Lei\\_7378\\_28\\_12\\_2023.html](https://www.sinj.df.gov.br/sinj/Norma/5c7e0aa9b0c14836b1f734e01bc91d68/Lei_7378_28_12_2023.html)

**CONTRAPARTIDA**

- Sala vip mobiliada;
- Fornecimento de serviço de catering para 100 pessoas na sala vip por dia. Os serviços são oferecidos duas vezes ao dia, durante os períodos da tarde e noite nos três dias de evento;
- 30 convites de área reservado por dia;
- Fala na abertura

**CUSTO MENSURÁVEL DA CONTRAPARTIDA**

Descrição	Quantidade	V. Unitário	V. Total
Sala vip mobiliada	3 diárias	R\$5.000,00	R\$15.000,00
Catering para 100 pessoas dia sala vip	300 unidades	R\$ 100,00	R\$30.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$45.000,00</b>	

**METODOLOGIA DAS AÇÕES**

Realização do Innova Summit de 24 a 26 de junho no Centro de Convenções com as seguintes atividades:

- a. PAINÉIS E PALESTRAS- programação de impacto com grandes nomes do mercado que compartilharão suas trajetórias, desafios e aprendizados para o crescimento.
- b. ESPAÇOS DE NETWORKING - ambientes interativos para a realização de encontros, reuniões experiências imersivas e ativações digitais.



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

- c. **ÁREA INOVAÇÃO** - representantes de startups e empreendedores sociais, compartilhando suas jornadas em busca de soluções que promovam a inclusão digital, a força do empreendedorismo feminino aliado as principais iniciativas *gamers* do Brasil, Terão destaques nessa área.
- d. **ÁREA VISIONÁRIA** - ESG, Inteligência Artificial e Empresas Regenerativas, terão destaque na área Visionária
- e. **EXPOSIÇÕES** -startups, desenvolvedores de jogos e empreendedorismo feminino, ESG, Inteligência Artificial e Empresas Regenerativas, terão destaque no evento, e contarão com espaço para exporem suas ações de forma gratuita. Várias entidades dos mais diversos setores também vão expor suas experiências.

#### PROTOCOLO COVID

A organização do evento obedecerá a todos os protocolos e decretos vigentes no período que o evento será realizado. Decreto em vigor (Decreto nº 43.054 de 03 de março 202).

#### ACESSIBILIDADE

Seguindo as diretrizes da Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015 e o art. 4º da Portaria da MROSC, Innova Summit com uma estrutura completa voltada à acessibilidade física, comunicacional, garantindo a participação plena de todas as pessoas, incluindo pessoas com deficiência (PCDs) e idosos.

- Recepcionistas e equipe de apoio com intérpretes de Libras (Língua Brasileira de Sinais) para atender, orientar e acompanhar pessoas surdas durante todo o evento;
- Contratação de pessoas com deficiência para atuar nas equipes de recepção, promovendo a inclusão produtiva;
- Equipe técnica e de produção treinada para atendimento humanizado de PCDs e idosos, com orientações específicas de acessibilidade;
- Tradução de Libras das palestras no auditório Master
- Cadeiras de rodas disponíveis para empréstimo, garantindo mobilidade e conforto a quem necessitar;
- Estrutura física 100% acessível, com:
  - Rampas de acesso em pontos estratégicos;
  - Estacionamento reservado para PCDs e idosos;
  - Banheiros adaptados;
  - Sinalização clara e tátil nos ambientes;
- **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O INNOVA SUMMIT se tornou um dos maiores eventos de networking do país por ter em sua essência o objetivo de unir todos os segmentos empresariais, a Indústria, o comércio, as startups, o pequeno, médio e grande empresário, investidores, profissionais de inovação e tecnologia, universidades e instituições de ensino, setores públicos e privados, além pessoas com o desejo de empreender. Expectativa de 30 mil pessoas nos três dias de evento.

#### CROQUI



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**



**DAS CONTRATAÇÕES E TRIBUTAÇÃO**

Em cumprimento ao que estabelece o art. 41, § 1º do Decreto no 37.843/2016, que a equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto da parceria, incluídas pessoas pertencentes ao quadro da organização da sociedade civil ou contratadas, serão submetidas a regime cível, através de contratação seja de pessoa jurídica, onde toda a prestação de serviços será comprovada com notas fiscais, não necessitando informar valores de tributos e encargos trabalhistas ou informações relativas a eventuais imunidades.

<b>CRONOGRAMA EXECUTIVO</b>		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
<b>PRÉ PRODUÇÃO</b>		
Composição da equipe inicial de coordenação, produção, marketing e comunicação Organização de cronogramas e levantamento de necessidades Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento - logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais Contratação dos prestadores de serviço Início das campanhas publicitárias do evento pela internet e impressos - Facebook, Instagram etc. Curadoria dos palestrantes e artistas Montagem da Estrutura	18/06/2024	23/06/2025
<b>PRODUÇÃO</b>		
Realização do InnoVA Summit	24/06/2025	26/06/2025
<b>PÓS-PRODUÇÃO</b>		



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Desmontagem da Estrutura Finalização de pagamentos aos fornecedores e prestadores de serviço Confecção do relatório de execução das atividades propostas no projeto com fotos Elaboração de Clipping de Imprensa Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas e atingimento de metas	27/06/2025	30/08/2025
<b>MARCOS EXECUTORES</b>		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Campanhas publicitárias pela internet -, Instagram etc.	19/06/2025	20/07/2025
Seleção de expositores	18/06/2025	23/06/205

**PROGRAMAÇÃO INNOVA SUMMIT**

Duração	Início	Fim	Atração/ Palestrante
Quarta Feira - 24/06/2025			
	16:00		Abertura dos Portões / Check In
02:00:00	17:00	19:00	Abertura do Auditório Master
00:10:00	19:00	19:10	Vídeo Abertura (Innova) + Vinheta Abertura
00:30:00	19:10	19:40	Cerimônia de Abertura / Políticos
00:30:00	19:40	20:10	Apresentação Surpresa
00:10:00	20:10	20:20	Menção de Marcas/Agradecimentos e Exibição de Vídeos Patrocinadores
01:30:00	20:20	21:50	Tiago Brunet
00:05:00	21:50	21:55	Mestre de Cerimônias - Agradecimentos Finais e Encerramento
Quinta Feira - 25/06/2025			
Duração	Início	Fim	Atração/ Palestrante
01:00:00	13:00	14:00:00	Abertura Portões Auditório Master
00:10:00	14:00	14:10	Abertura - vídeos de abertura após o vídeo entra o Mestre de Cerimônias e Menciona Patrocinadores e Vídeos Patrocinadores
00:40:00	14:10	14:50	Palestra - Cristian Barbosa
00:15:00	14:50	15:05	Patrocinador
00:05:00	15:05	15:10	Transição / Recados / Merchandising
00:50:00	15:10	16:00	Palestra - Thiago Nigro
00:30:00	16:00	16:30	A Confirmar
00:05:00	16:30	16:35	Transição / Recados / Merchandising
00:40:00	16:35	17:15	Painel 1: Temática IA Generativa
00:30:00	17:15	17:45	Palestra - Dr Eduardo Garcia
00:30:00	17:45	18:15	A Confirmar
00:40:00	18:15	18:55	Painel 2: Regeneração - Tecnologias Regenerativas
00:05:00	18:55	19:00	Transição / Recados / Merchandising



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

00:40:00	19:00	19:40	Palestra - Murilo Gun
00:15:00	19:40	19:55	Patrocinador
00:30:00	19:55	20:25	Palestra - Victor Reis
00:40:00	20:25	21:05	Palestra - João Kepler
00:05:00	20:25	20:30	Transição / Recados / Merchandising
00:15:00	20:30	20:45	Patrocinador
00:50:00	20:45	21:35	Palestra - Natália Beauty
00:05:00	21:35	21:40	Mestre de Cerimônias - Agradecimentos Finais e Encerramento
Sexta Feira - 26/06/2025			
Duração	Início	Fim	Atração/ Palestrante
01:00:00	13:00	14:00:00	Abertura Portões Auditório Master
00:10:00	14:00	14:10	Abertura - vídeos de abertura após o vídeo entra o Mestre de Cerimônias e Menciona Patrocinadores e Vídeos Patrocinadores
00:15:00	14:10	14:25	Patrocinador
00:40:00	14:25	15:05	Palestra - Caito Maia
00:05:00	15:05	15:10	Transição / Recados / Merchandising
00:30:00	15:10	15:40	Palestra - Elton Euler
00:05:00	15:40	15:45	Transição / Recados / Merchandising
00:40:00	15:40	16:20	Painel 4: Tema a Definir
00:05:00	16:20	16:25	Transição / Recados / Merchandising
00:40:00	16:25	17:05	Palestra - Carol Pfaifer
00:05:00	17:05	17:10	Transição / Recados / Merchandising
00:40:00	17:10	17:50	Painel 3: Empreendedorismo Feminino
00:05:00	17:50	17:55	Transição / Recados / Merchandising
00:40:00	17:55	18:35	Palestra - Cris Arcangeli
00:05:00	18:35	18:40	Transição / Recados / Merchandising
00:30:00	18:40	19:10	Palestra - Bruno Avelar
00:05:00	19:10	19:15	Transição / Recados / Merchandising
00:15:00	19:15	19:30	Patrocinador
01:00:00	19:30	20:30	Palestra - Joel Jota
00:05:00	20:30	20:35	Mestre de Cerimônias - Agradecimentos Finais e Encerramento

OBS: Programação sujeita a alteração.

**RESULTADOS ESPERADOS**

**Resultados Esperados:**

- Inovação e Desenvolvimento Tecnológico: Lançamento de novas startups e a aceleração de projetos inovadores com potencial disruptivo;
- Empoderamento e Inclusão: Aumento significativo na participação de mulheres em posições de liderança no ecossistema de startups e tecnologia;
- Crescimento da Economia Criativa: Expansão dos setores criativos, com o fortalecimento de micro e pequenas empresas e a promoção da diversidade cultural;



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

- Adoção de Soluções Sustentáveis: Implementação de práticas e tecnologias sustentáveis por empresas e comunidade

Metas	Indicador	Meio de Verificação
<b>Metas Quantitativas</b>		
150 stands de empreendedores distribuídos nas temáticas do evento, focando no micro e pequenos empresários dos segmentos de forma gratuita.	150 Stands	Quantidade de espaços disponibilizados; Registro fotográfico e/ou de vídeo
Impacto em toda a cadeia de produção de grandes eventos, como estrutura, equipamentos, limpeza, segurança, serviços técnicos, entre outros necessários para realização de eventos de grande porte. Gerando em torno de 200 empregos.	Aproximadamente 200 empregos através da contratação de prestação de serviço, fornecedores e Influencers.	Registro fotográfico
Expectativa de atingir um público de 30.000 pessoas diversificadas de empresários, estudantes, universitários, profissionais, influenciadores, empreendedores, instituições, líderes, diretores e gestores.	Atingimento de 30.000 (Trinta mil pessoas)	Inscrição gratuita e Controle de Acesso
<b>Metas Qualitativas</b>		
Avaliar a experiência do público participante para qualificar futuras edições	Grau de satisfação dos participantes em relação à estrutura, conteúdo, acessibilidade e organização geral do evento	Aplicação de pesquisa de satisfação presencial e online, relatórios consolidados com gráficos e análises qualitativas dos dados coletados.
Mensurar o impacto do evento na geração de conexões e oportunidades de negócios	Percentual de expositores e participantes que relataram networking, prospecções comerciais ou parcerias após o evento.	Resultados de formulário de avaliação específico para expositores e empreendedores, com depoimentos e dados qualitativos sobre retorno pós-evento.
Medir a contribuição do evento para o desenvolvimento pessoal e profissional do público	Percepção dos participantes quanto à relevância dos conteúdos oferecidos e aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos.	Pesquisa de satisfação segmentada por trilha temática ou atividade, incluindo perguntas abertas sobre aprendizados e impacto pessoal/profissional

**DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES**



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

**META 1: Meta 01 Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção**

**Unidades/Públicos-alvo:** - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - NÚCLEO BANDEIRANTE (RA VIII)

- LAGO NORTE (RA XVIII)
- CANDANGOLÂNDIA (RA XIX)
- SUDOESTE/OCTOGONAL (RA XXII)

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	<b>Recursos humanos</b> contratação de serviços especializados em gestão e produção para garantir a execução eficiente e profissional do Innova Summit, abrangendo o planejamento, coordenação técnica, logística, gestão de fornecedores e apoio à realização das atividades conforme os objetivos e exigências do projeto.	I: 18-06-2025 T: 18-08-2025

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 1: Meta 01 Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: CUSTEIO/SERVIÇOS DE TERCEIROS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	<b>DIRETOR GERAL</b> Responsável pela definição das políticas específicas em todas as áreas do projeto, com a planejamento organização, alinhamentos de metas e etapas e cumprimento de objetivos especificados nos planos de trabalho de forma a alcançar os resultados esperados, com uma política de gestão dos recursos financeiros, administrativos, estruturação, racionalização, e adequação dos serviços diversos. Direciona junto a equipe os cronogramas e metodologias de pré, execução e pós produção. Contratação de pessoa jurídica	2,00	MÊS (MENSAL)	6.895,61	R\$ 13.791,22
1.1.2	<b>COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO</b> Responsável pela administração e integração no planejamento e estratégia de comunicação do evento, além de acompanhamento das ações realizadas nas mídias sociais, assessoria de imprensa e comunicação institucional. Contratação de pessoa jurídica	2,00	MÊS (MENSAL)	2.600,00	R\$ 5.200,00
1.1.3	<b>PRODUTOR EXECUTIVO</b> Responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais estabelecidas, por meio da diretoria geral de todas as áreas do projeto. Contratação de pessoa Jurídica.	1,00	MÊS (MENSAL)	4.006,48	R\$ 4.006,48
1.1.4	<b>COORDENADOR TÉCNICO</b> responsável por supervisionar os aspectos técnicos do projeto, como desenvolvimento de software, hardware, testes, garantia de qualidade e implantação. Contratação de pessoa Jurídica.	1,00	MÊS (MENSAL)	3.906,08	R\$ 3.906,08



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.5	<b>DIRETOR DE PRODUÇÃO</b> responsável por planejar, organizar e supervisionar as atividades de produção, dentro das especificações e padrões de qualidade estabelecidos, visando assegurar o cumprimento dos objetivos do projeto, além de supervisionar o planejamento das metas de produção, visando à otimização dos recursos. Contratação de pessoa Jurídica.	1,00	MÊS (MENSAL)	4.556,22	R\$ 4.556,22
1.1.6	<b>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO</b> responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto as direções, afim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto, são os profissionais responsáveis pela execução da área de produção, direcionamento de tarefas, treinamento e capacitação da equipe durante o período de pré-execução e pós. Contratação de pessoa Jurídica.	1,00	MÊS (MENSAL)	3.928,33	R\$ 3.928,33
1.1.7	<b>COORDENACAO TÉCNICO ADMINISTRATIVO</b> Responsável pela elaboração de contratos, conferência de documentação e pagamentos e elaboração de relatório financeiro para prestação de conta final. Contratação de pessoa jurídica	2,00	MÊS (MENSAL)	4.541,85	R\$ 9.083,70
1.1.8	<b>ASSISTENTE ADMINISTRATIVO</b> responsável por todo suporte na área Administrativa. Serviço prestado por todo o período do projeto. Serão 01 profissionais atuando por 1 meses. Contratação de pessoa Jurídica.	1,00	MÊS (MENSAL)	2.681,68	R\$ 2.681,68
					<b>R\$ 47.153,71</b>

TOTAL GERAL: **R\$ 47.153,71**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**Meta 01 Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
<b>Recursos humanos</b>				
PRÉ PRODUÇÃO		-	18-06-2025	18-09-2025

**META 2: Meta 02 Contratações de Profissionais Especializados na Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino**

**Unidades/Públicos-alvo:** - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - BRASÍLIA (RA I)

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	<b>Serviços Especializados</b> Contratação de serviços especializados que contempla consultoria, curadoria, palestrantes e passagens e logística. Esses serviços garantem a qualidade técnica, a diversidade temática e a presença de nomes de referência nacional no Innova Summit.	I: 18-06-2025 T: 19-09-2025



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 2: Meta 02 Contratações de Profissionais Especializados na Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: CUSTEIO/SERVIÇOS DE TERCEIROS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.1	<b>CONSULTORIA AREA VISIONARIA</b> para concepção , gestão e organização da área Visionária a ser desenvolvida dentro do projeto. Contratação de pessoa juridica	550,00	HORA	260,00	R\$ 143.000,00
2.2.2	<b>CONSULTORIA AREA INOVAÇÃO</b> Para concepção , gestão e organização da área Inovação a ser desenvolvida dentro do projeto. Contratação de pessoa juridica	550,00	HORA	260,00	R\$ 143.000,00
2.2.3	<b>CONSULTORIA ACOMPANHAMENTO E PESQUISA</b> Especializada no acompanhamento, pesquisas, avaliações e monitoramentos do projeto. Contratação de pessoa juridica	700,00	HORA	260,00	R\$ 182.000,00
2.2.4	<b>CONSULTORIA DIAGNOSTICO</b> Especializada no Diagnóstico , Gestão e acompanhamento técnico do projeto. Contratação de pessoa juridica	500,00	HORA	260,00	R\$ 130.000,00
2.2.5	<b>CURADORIA</b> responsável por buscar, selecionar e organizar informações relevantes sobre um determinado assunto, proporcionando aos usuários uma experiência de consumo de conteúdo mais eficiente e qualificada.O Serviço de curadoria sera realizado nas diversas etapas do projeto. Contratação de pessoa juridica	1,00	SERVIÇO	13.594,44	R\$ 13.594,44
2.2.6	<b>PASSAGENS NACIONAIS -</b> Passagem para os participantes dos eventos previstos durante execução do projeto. Trecho BEL-> BSB / BSB -> BEL-	1,00	UNIDADE	2.277,00	R\$ 2.277,00
2.2.7	<b>PASSAGENS NACIONAIS</b> passagem para os participantes dos eventos previstos durante execução do projeto. Trecho CGH → BSB / BSB → CGH	8,00	UNIDADE	728,24	R\$ 5.825,92
2.2.8	<b>PASSAGENS NACIONAIS -</b> passagem para os participantes dos eventos previstos durante execução do projeto. Trecho CGH → BSB / BSB → GRU	3,00	UNIDADE	1.497,73	R\$ 4.493,19
2.2.9	<b>PASSAGENS NACIONAIS</b> passagem para os participantes dos eventos previstos durante execução do projeto. Trecho CNF → BSB / BSB → CNF	1,00	UNIDADE	972,00	R\$ 972,00



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.10	<b>PASSAGENS NACIONAIS</b> passagem para os participantes dos eventos previstos durante execução do projeto. Trecho GRU → BSB / BSB → GRU	3,00	UNIDADE	854,35	R\$ 2.563,05
2.2.11	<b>PASSAGENS NACIONAIS</b> passagem para os participantes dos eventos previstos durante execução do projeto. Trecho GR BSB / BSB → BSB → CGH	1,00	UNIDADE	878,00	R\$ 878,00
2.2.12	<b>PASSAGENS NACIONAIS</b> passagem para os participantes dos eventos previstos durante execução do projeto. Trecho REC--> BSB / BSB → REC	1,00	UNIDADE	949,00	R\$ 949,00
2.2.13	<b>PASSAGENS NACIONAIS</b> Passagem para os participantes dos eventos previstos durante execução do projeto. Trecho SDU --> BSB / SDU → BSB	2,00	UNIDADE	2.021,00	R\$ 4.042,00
2.2.14	<b>LOCAÇÃO DE VAN</b> Serviço de locação de van de transporte de passageiros com ar condicionado, banco reclinável e motorista, com 15 lugares. O item visa fazer o deslocamento entre hotéis, aeroporto e evento. (4 vans x 4diárias)	16,00	DIÁRIA	900,00	R\$ 14.400,00
2.2.15	<b>ATRAÇÃO ARTISTICA</b> Atração para fechamento do Innova : TONI GARRIDO	1,00	CACHÊ	90.000,00	R\$ 90.000,00
2.2.16	<b>PALESTRANTE CAITO</b> CAITO MAIA	1,00	CACHÊ	150.000,00	R\$ 150.000,00
2.2.17	<b>PALESTRANTE CRIS</b> PALESTRANTE: CRIS ARCANGELI	1,00	CACHÊ	43.600,00	R\$ 43.600,00
2.2.18	<b>PALESTRANTE JOÃO</b> PALESTRANTE: JOÃO KEPLER	1,00	CACHÊ	69.600,00	R\$ 69.600,00
2.2.19	<b>PALESTRANTE JOEL</b> PALESTRANTE: JOEL JOTA	1,00	CACHÊ	290.000,00	R\$ 290.000,00
2.2.20	<b>PALESTRANTE MURILO</b> PALESTRANTE: MURILO GUN	1,00	CACHÊ	60.000,00	R\$ 60.000,00
2.2.21	<b>PALESTRANTE NATALIA</b> PALESTRANTE: NATALIA BEAUTY	1,00	CACHÊ	96.666,67	R\$ 96.666,67
2.2.22	<b>PALESTRANTE THIAGO NIGRO</b> PALESTRANTE: THIAGO NIGRO	1,00	CACHÊ	160.000,00	R\$ 160.000,00
2.2.23	<b>PALESTRANTE TIAGO</b> PALESTRANTE: TIAGO BRUNET	1,00	CACHÊ	131.508,34	R\$ 131.508,34
2.2.24	<b>PALESTRANTE CHRISTIAN</b> PALESTRANTE: CHRISTIAN BARBOSA	1,00	CACHÊ	45.000,00	R\$ 45.000,00
					<b>R\$ 1.784.369,61</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 1.784.369,61**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

**Meta 02 Contratações de Profissionais Especializados na Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
<b>Serviços Especializados</b>				
PRÉ PRODUÇÃO		-	18-06-2025	18-09-2025

**META 3: Meta 03 Contratações de Estruturas e Serviços Especializados**

**Unidades/Públicos-alvo:** - TRABALHADORES - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - TODO GDF

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	<b>Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b> Locação de equipamentos de som, iluminação, lede, montagem de estandes e mobiliário, carpete, tenda box struss e outros essenciais para a ambientação, segurança e funcionalidade das atividades do Innova Summit. Esses itens asseguram a infraestrutura adequada para palestras, exposições, áreas temáticas e circulação do público, garantindo a qualidade e a experiência do evento.	I: 18-06-2025 T: 27-06-2025

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 3: Meta 03 Contratações de Estruturas e Serviços Especializados**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: CUSTEIO/SERVIÇOS DE TERCEIROS**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.1	<b>LOCAÇÃO DE ESPAÇO</b> Espaços para realização das atividades que acontecerão no- CENTRO DE CONVENCOES ULISSES GUIMARAES (Ala Sul, Ala Oeste e Auditório Master ,Auditório Águas claras) Totalizando 9.500 Metros/2	1,00	SERVIÇO	557.787,00	R\$ 557.787,00
3.3.2	<b>GERADOR</b> Gerador de uso contínuo 180 KVA's com operador e aterramento (3x3 dias)	9,00	DIÁRIA	3.500,00	R\$ 31.500,00
3.3.3	<b>LOCAÇÃO DE SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE MEGA PORTE</b> Mesas Controladoras: 1 mesa Computadorizada com 48 canais(GramMaLight 2), Dimmer:32 canais de dimmer rack DMX com 4000 watts por canal; 12 Refletores Cob; 10 refletores elipsoidais ETC, 12 refletores brut led com 2 lampadas, 20 movings head Wash Led, 06 movings LED point 10R, 36 PAR LED; 2 máquinas de fumaça; 12 ribaltas P5,12 Attomics 3000; 8 pontos de intercom; , 2 Searchs Lights DMX com lâmpadas Xenon de 4000 Watts. Fiação/Acessórios: Cabos de AC compatíveis para ligação dos sistemas de iluminação, distribuidores de energia, extensões, cabos de comando dimensionados para interligação dos equipamentos.(01x4 dias)	4,00	DIÁRIA	12.000,00	R\$ 48.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
3.3.4	<b>LOCAÇÃO DE PALCO</b> LOCAÇÃO de estrutura de ferro com suporte de até 1000/1500kg, com autorização ART e Corpo de Bombeiro, com piso estruturado em madeira nivelado,(120m2 x4 dias)	480,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	120,00	R\$ 57.600,00
3.3.5	<b>CLIMATIZAÇÃO</b> Serviço com Breesty de climatização com 15 ventiladores de teto na ala oeste compreendendo 3000m2	1,00	SERVIÇO	32.790,00	R\$ 32.790,00
3.3.6	<b>CLIMATIZAÇÃO</b> serviço de climatização portatil de chão com 12 aparelhos i20 20000 m3/h de vazão na ala oeste compreendendo 3000m2	1,00	SERVIÇO	26.540,00	R\$ 26.540,00
3.3.7	<b>CENOGRAFIA</b> Serviço de Cenografia composta por diversos elementos para decoração dos espaços dos eventos, peças decorativas para mesas de centro, canto, construção portico, divisórias de vidro, Instagramáveis, Paisagismo natural, iluminação e instalações elétricas necessárias	1,00	SERVIÇO	93.627,97	R\$ 93.627,97
3.3.8	<b>LOCAÇÃO /MONTAGEM DE STAND ESPECIAL</b> Estande/parede construido em FERRO, MDF, ALUMINIO ou misto com montagem, instalação, manutenção e desmontagem conforme orientações específicas e técnicas de tal forma que atenda as necessidades do evento, objetivo, público alvo e outras demandas, com alta qualidade e tecnologia(2400x4)	9.600,00	DIÁRIA	280,00	R\$ 2.688.000,00
3.3.9	<b>SONORIZAÇÃO</b> Locação de sistema de sonorização de médio porte com sistema composto por: caixas de alta e caixas de sub, compõe essa montagem: racks de alimentação Main Power, racks de amplificação, racks com processamento doub lake, mesa de som digital de 16 canais, cabo de sinal, cabos de alimentação.(1 som x 3 dias)	3,00	DIÁRIA	6.000,00	R\$ 18.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.10	<b>SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE</b> A sonorização completa será composta pelos seguintes itens com configuração mínima: Mesa de som pré-amplificada 32 canais Digital com controle de saída de efeitos por canal, Rack virtual com 4 processadores de Efeito e 8 equalizadores gráficos com 31 bandas padrão por canal, processador de efeitos com até 100 multi-efeitos incluindo reverb, Caixas de som acústicas com resposta de frequência entre 60HZ e 20HZ, em quantidade compatível para a realização de evento com até 3000 pessoas, em disposição de "line array" (arranjo vertical) em guias de onda cilíndrica, fixados ao chão ou em sistema "fly PA" em estrutura box truss, andaime ou em pontos de fixação próprios no local do evento; Caixas acústicas dedicadas a faixa de sub-graves que compreendem de 20 a 60KHz; Sistema de caixas acústicas com sistema informatizado de alinhamento; Amplificador (caso as caixas acústicas não sejam amplificadas) e Periféricos. Todo o cabeamento necessário para o perfeito funcionamento do sistema de sonorização. Potência mínima para este item 4.000 Wats RMS.AREA NFA (1x4dias)	4,00	DIÁRIA	12.000,00	R\$ 48.000,00
3.3.11	<b>LOCAÇÃO DE PAINEL DE LED</b> locação de Painel de Led com precisão, e contratação inclusa, de estrutura para fixação e/ou sustentação do painel e todo cabeamento necessário. Definição do módulo: 32dots x 1dots Dimensão do módulo (WxH):960mmx12mm; Definição do gabinete:32dotsx32dots; Dimensão do gabinete(WxHxD):960mmx960mmx94mm; Alta capacidade de atualização e de resolução, cabo de alimentação e o de processamento estão ligados fora do gabinete, eliminando a necessidade de abrir o mesmo, e assim, reduzindo bastante o tempo de instalação e de desmontagem, gabinete feito de alumínio é estético, com processador de vídeo, compatível com várias fontes de sinal de entrada, como AV, Vídeo S, VGA, DVI, YPbPr, HDMI, SDI, etc. (250x4)	1.000,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	380,00	R\$ 380.000,00
3.3.12	<b>STAND BASICO</b> LOCAÇÃO: Estrutura de alumínio, unidas por travessas retas de alumínio e painéis de TS dupla face brancos, estruturados por montantes octogonais com piso e elétrica, tomadas duplas e luminárias, com porta e chave (120x4 dias)	480,00	METRO QUADRADO (M <sup>2</sup> )	150,00	R\$ 72.000,00
3.3.13	<b>TENDA 10X10</b> Locação de Tenda 10m x 10m Piramidal (Locação de 5 tendas medindo 10m x 10m com estrutura metálica calhada do tipo piramidal, cobertura em lona branca MP, anti-chama e anti-fungo, fabricada em material de baixa inflamabilidade, pé direito de 3,0m. Memória de Cálculo: 2 unidade x 3 dias	6,00	DIÁRIA	1.000,00	R\$ 6.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.14	<b>CARPETE</b> Locação, instalação e desinstalação de carpete para forração com fita dupla face para fixação no piso, 100% polipropileno , com Largura / peça: 2,00 m, Gramatura: 440 a 440 g/m², Espessura/tufo: 2,5 a 3,0 mm .(2400m2 x 4 dias)	9.600,00	METRO QUADRADO (M²)	30,00	R\$ 288.000,00
3.3.15	<b>LOCACAO DE BOXSTRUSS</b> locação de estrutura metálica modulável Q30 para fixação de painéis de led , grid de iluminação , sonorização e comunicação visual do evento (300 M/L X 4 dias)	1.200,00	METRO LINEAR (M)	35,00	R\$ 42.000,00
3.3.16	<b>SOFTWARE DE INSCRICAO E CREDENCIAMENTO ELETRÔNICO</b> Credenciamento com agilidade no atendimento, utilizando sistema de credenciamento moderno com IA e sistema de boot. Possibilitar o controle do evento através de relatórios instantâneos na internet, onde disponibilizará informações dentro ou fora do evento. Deve permitir a impressão de etiqueta para o credenciamento no momento do atendimento e também permitir a impressão antecipada de etiquetas para convidados, autoridades, organização, organizadores, staff e participantes prioritários. . Incluso treinamento da equipe de credenciamento para utilização do software, supervisão do pleno funcionamento do software ao longo do evento e emissão de relatório antes, durante e após o evento. O relatório de fechamento deverá ser entregue até o 5 dias úteis após o término do evento.	1,00	SERVIÇO	12.000,00	R\$ 12.000,00
3.3.17	<b>SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE MÉDIO PORTE</b> 01 Console de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avo lites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 64 canais de 4000 watts; 24 canais de pro power; 24 refletores de led de 12 watts; 08 coby led; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 2000 watts; 1 ventiladore; 12 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 2 lâmpadas; 1 técnico e 1 auxiliar AREA GAME CHANGER (01x 3 dias)	3,00	DIÁRIA	4.000,00	R\$ 12.000,00
3.3.18	<b>CADEIRA</b> locação de cadeira Fixa sem braço com estrutura de ferro e alcochoada . (452 cadeiras x 4 dias =1808)	1.808,00	DIÁRIA	13,26	R\$ 23.974,08
3.3.19	<b>CADEIRA DE MADEIRA</b> locação de cadeira de madeira estilo bar para praça de alimentação . (80 cadeiras x 4 dias =320)	320,00	DIÁRIA	15,00	R\$ 4.800,00
3.3.20	<b>MESA BISTRO</b> locação de Conjunto de mesa de bistrô com 0,60 M de diâmetro X1,10 altura . (200 x 4dias)	800,00	DIÁRIA	130,00	R\$ 104.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.21	<b>MESA QUADRADA</b> locação de mesa mquadrada de madeira 80cmx80cm. (80 x4dias)	320,00	DIÁRIA	70,00	R\$ 22.400,00
3.3.22	<b>BANQUETA</b> locação deBanquetas alta de ferro/madeira com encosto .(400 x 4dias)	1.600,00	DIÁRIA	50,00	R\$ 80.000,00
3.3.23	<b>BALCÃO</b> locação de Balcão cego em MDF/TS, prateleira, fechadura com tranco medindo 1,00X1,00(200x 4dias)	800,00	DIÁRIA	250,00	R\$ 200.000,00
					<b>R\$ 4.849.019,05</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 4.849.019,05**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**Meta 03 Contratações de Estruturas e Serviços Especializados**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
<b>Contratações de Estruturas e Serviços Especializados</b>				
PRODUÇÃO		-	20-06-2026	25-06-2025

**META 4: Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade**

**Unidades/Públicos-alvo:** - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 30 A 59 ANOS - TODO GDF

**DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 4**

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
4.1	<b>Contratações Gráficas e de Publicidade</b> Contratação de serviço para , criação e execução de estratégias de comunicação institucional, incluindo produção de peças gráficas, gestão de redes sociais, veiculação em mídias digitais e tradicionais (rádio, TV, mobiliário urbano, painéis de LED, ônibus e internet), com o objetivo de promover o Innova Summit 2025, ampliar sua visibilidade e garantir o alcance do público-alvo de forma eficaz e segmentada.	I: 18-06-2025 T: 19-09-2025

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO**

**META 4: Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade**

**CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: CUSTEIO/SERVIÇOS DE TERCEIROS**



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.4.1	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> atuará durante todo o período do projeto, incluindo a pós-produção, encerramento e elaboração de resultados. Seu trabalho envolverá a promoção do relacionamento com a imprensa, facilitando o intercâmbio entre jornalistas e organizadores do projeto. Ela será responsável pela apresentação da estrutura do projeto aos jornalistas e pelo acompanhamento da mídia durante deslocamentos, assegurando a produção de conteúdo jornalístico de qualidade. Isso incluirá a indicação de oportunidades de imagens e contatos com fontes e personagens relevantes à pauta executada. Além disso, a elaboração de releases, avisos de pautas, press releases e balanços da agenda garantirão que a comunicação seja sempre clara, atraente e informativa, contribuindo para o sucesso e a visibilidade da iniciativa. Contratação de pessoa jurídica.	1,00	MÊS (MENSAL)	2.488,60	R\$ 2.488,60
4.4.2	<b>WEBDESIGNER</b> Serviço de criação de layout em html do projeto, portal de transparência, informativo de cada etapa do projeto. Um web designer é responsável por criar e manter sites, aplicativos e outras plataformas, de forma a garantir que sejam funcionais e atraentes para os usuários. Contratação de pessoa jurídica	1,00	MÊS (MENSAL)	2.950,00	R\$ 2.950,00
4.4.3	<b>DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO</b> Responsável pela criação dos textos e temáticas do projeto, compreendendo o serviço a criação, gerenciamento e otimização dos conteúdo dos sites, mídias sociais, blogs e outras plataformas de comunicação. Contratação de pessoa jurídica	1,00	MÊS (MENSAL)	3.000,00	R\$ 3.000,00
4.4.4	<b>GESTÃO DE REDES SOCIAIS:</b> Responsável para gerenciamento de mídias sociais, elaboração de cronograma de postagens das redes e divulgação do projeto nas redes sociais. Profissional visa a implementação eficaz e eficiente do plano de comunicação. Contratação de pessoa jurídica	1,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 3.500,00
4.4.5	<b>DESIGNER GRÁFICO</b> responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, e em todo o material gráfico, sinalização, posts com as marcas para as redes sociais. O designer gráfico é quem cria toda a parte visual de um material de divulgação. Ele produz logotipo, imagens, textos, diagramações, animações e infográficos que busca transformar uma ideia em algo visual e chamativo. Essa profissão pode trabalhar tanto para produção de plataformas tradicionais quanto digitais. Contratação de Pessoa jurídica	1,00	MÊS (MENSAL)	4.280,00	R\$ 4.280,00



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.4.6	<b>REVISOR DE TEXTOS</b> Responsável pela revisão de todos os textos que serão utilizados nas publicidades do projeto. Um revisor de texto é o profissional que revisa e corrige textos, de modo a garantir que o conteúdo esteja de acordo com as normas da língua portuguesa e seja compreensível para o leitor. Contratação de pessoa jurídica	1,00	MÊS (MENSAL)	3.300,00	R\$ 3.300,00
4.4.7	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b> Registro Fotográfico do todo evento que será utilizado na divulgação das ações do projeto e com o mesmo material servindo também ao propósito de registro do projeto para relatoria. compreendendo montagem e dsmontagem.Contratação de pessoa Jurídica.2 x 6 dias	12,00	DIÁRIA	914,17	R\$ 10.970,04
4.4.8	<b>IMPULSIONAMENTO DE REDES SOCIAIS</b> Impulsioneamento de pecas e vídeos divulgando o evento nas redes sociais. Com esta ação as publicações relativas ao projeto serão levadas a um maior público dentro das redes sociais, buscando o alcance do público esperado.	1,00	SERVIÇO	8.505,00	R\$ 8.505,00
4.4.9	<b>PUBLICIDADE EM PAINÉIS DE LED</b> Serviço de divulgação do evento em painéis de led em diversos pontos da cidade por dias com o objetivo de alcance de público. Serão paineis que estejam posicionadas em locais estratégicos de grande circulação de pessoas e veículos.(12 paineis x 1 quinzenas)	12,00	UNIDADE	2.500,00	R\$ 30.000,00
4.4.10	<b>INSERÇÃO COMERCIAL EM SITES</b> Serviço de divulgação do evento em sites em diversos que sejam bem acessados por moradores da cidade com o objetivo de alcance de público.	1,00	SERVIÇO	20.000,00	R\$ 20.000,00
4.4.11	<b>INSERÇÃO COMERCIAL NA TV</b> Serviço de divulgação do evento em redes de televisão que sejam bem cotadas em audiência na capital federal com o objetivo de alcance de público.	1,00	SERVIÇO	70.000,00	R\$ 70.000,00
4.4.12	<b>INSERÇÃO COMERCIAL RÁDIO</b> Serviço de divulgação do evento em rádio em diversas que sejam bem difundidas na capital federal com o objetivo de alcance de público.	1,00	SERVIÇO	10.000,00	R\$ 10.000,00
4.4.13	<b>DIVULGAÇÃO EM MOBILIÁRIO URBANO DIGITAL</b> Locação de TOTEM DIGITAL de mobiliário urbano com 200 cm (altura) x 150 cm (largura), com 1040 inserções de 10" por dia por totem com loop de 1min 20seg sendo 100 faces totalizando 1.354.080 inserções no período de 2 semanas	200,00	UNIDADE	1.600,00	R\$ 320.000,00



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.4.14	<b>SITE</b> serviço de programação do layout do site; alimentação do banco de dados do formulário de contato, sugestões de dúvidas; painel administrativo para gestão de componentes e formulário do website; disparo de e-mail ao usuário por gatilhos no site como newsletter e formulário; configuração e publicação de TAGs para SEO com Google GMT (Analytics) com inteligência artificial	1,00	SERVIÇO	9.000,00	R\$ 9.000,00
4.4.15	<b>MONITORES DE TV DE ÔNIBUS</b> Divulgação do evento em monitores de TV embarcada nos ônibus.	1.000,00	UNIDADE	180,00	R\$ 180.000,00
4.4.16	<b>BANNER (LONA)</b> Impressão e Instalação de lona 360 gr ,com no mínimo 360 dpi , 4x0,,alta resolução de impressão com acabamentos diversos.	1.732,00	METRO	81,67	R\$ 141.452,44
					<b>R\$ 819.446,08</b>

**TOTAL GERAL: R\$ 819.446,08**

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade**

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
<b>Contratações Gráficas e de Publicidade</b>				
PRÉ PRODUÇÃO		-	18-06-2025	18-09-2025

**EQUIPE DE TRABALHO**

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
DIRETOR GERAL	2	MÊS (MENSAL)	R\$ 6.895,61	<b>R\$ 13.791,22</b>
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>R\$ 13.791,22</b>

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
-		
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
	C: R\$7.500.000,00	R\$ 7.499.988,45
CONFORME CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO		



**TERMO DE FOMENTO TF-10-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 485**



Documento assinado eletronicamente por **EDUARDO DE LIMA MOREIRA**, CPF: **\*\*\*.162.331-\*\***, Cargo: **PRESIDENTE** em **14-06-2025, às 18:23**, conforme art. 6º do Decreto N° 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .

