TERMO DE FOMENTO TF-3-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 311

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **MULHER DIGITAL**

NOME DA OSC: **INSTITUTO SOCIOCULTURAL HUMANIDADE DIVERSIFICADA E UNIDA - HDUN**

ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra Cl 205 Lote B3 Loja 01 •**

CNPJ: **41.453.983/0001-07**

RA: **Santa Maria**	UF: **DF**	CEP: **72.505-220**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: [redacted]

CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [redacted]	Órgão expedidor: [redacted]	CPF: [redacted]

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: [redacted]

FUNÇÃO NA PARCERIA: **acompanhante**

CPF: [redacted]	RG: [redacted]	Órgão expedidor: [redacted]

TELEFONE: [redacted]

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **hdunfamilia@gmail.com**

TERMO DE FOMENTO TF-3-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 311

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00117.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14102

AÇÃO: 9107 - TRANSFERENCIA FINANCEIRA A ENTIDADES-EM PROL DA COMUNIDADE DO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 439 **Nº 00222.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 13757**

AÇÃO: 9118 - APOIO A PROJETOS DE CIENCIA E TECNOLOGIA DF - DJ - SUB-AÇÃO: 49

VALOR TOTAL

R$ 1.250.000,00 (UM MILHÃO, DUZENTOS E CINQUENTA MIL REAIS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TITULO DO PROJETO: **MULHER DIGITAL**

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 24-04-2025 TÉRMINO: 27-09-2025

OBJETO

O MULHER DIGITAL é um projeto de 6 meses que visa promover a inclusão digital e o fortalecimento do empreendedorismo entre mulheres do Distrito Federal. A iniciativa oferece cursos em áreas como Informática, Marketing Digital, Gestão de Redes Sociais e Vendas Online, com foco no desenvolvimento de habilidades práticas e estratégicas.

Serão atendidas 800 mulheres, com 400 participantes em formato presencial e 400 online, distribuídas por Santa Maria, Ceilândia, Taguatinga e Estrutural. Além dos cursos, as participantes receberão apoio na criação de Manuais de Identidade Visual (MIV) e no fortalecimento de suas redes sociais, visando melhorar o posicionamento digital de seus negócios.

O projeto busca empoderar mulheres, impulsionar novos negócios e otimizar os existentes, contribuindo para a geração de renda e o desenvolvimento social e econômico no DF.

APRESENTAÇÃO

O grupo HDUN- Humanidade Diversificada foi fundado em 15 de fevereiro de 2018 através de encontros sociais e culturais em praças, escolas e ações socioculturais, o Instituto Sociocultural HDUn tem como prioridade o fomento da cultura, revelação de talentos, capacitação de artistas, apoio a eventos, produção de eventos com fins sociais, atendimento a comunidades carentes do DF, auxílio para geração de renda aos artistas de periferias, o uso da cultura para resgate de jovens em situação de rua, violência e drogas, priorização a socialização respeitando a diversidade, fomento das atividades sócio econômicas e culturais, artesanato, tecnologia, culturas populares, arte urbana, artes e espetáculos, dança, teatro, música, audiovisual, literatura e leitura, designer, projetos que visam a cidadania, inclusão e empreendedorismo.

Procuramos facilitar a inclusão cultural de artistas, proporcionando condições de participar de forma mais efetiva dos eventos de Brasília DF. Desenvolver projetos e ações que possibilitem a obtenção e a destinação de recursos a atividades culturais, sociais, educacionais e de gestão, atuando de forma profissional e ética. Romper a barreira do preconceito e da exclusão, por acreditar que todos são capazes, ao estabelecer ocontato com a arte, expor aquilo que nos torna únicos e especiais a individualidade.

O HDUn, por meio de suas atividades e projetos, busca promover a inclusão, atuando nas áreas da arte e da cultura, além de outras ações, como inclusão social e acessibilidade. Inauguramos a Sede do Instituto em 2021 na CL 205 LOTE B 03 SANTA-MARIA. A diretoria é formada pelos componentes: Wania Abreu, Sarah Lorrane, Rafa Mota, todos envolvidos em atividades culturais e sociais. Na área social já atendemos maisde 1.000 famílias através dos nossos projetos.

Os principais locais onde os projetos são executados: Instituto HDUN sede, escolas, praças públicas, ginásios, galpões públicos, complexos culturais, ruas, instituições, entre outros.

Projetos já realizados:

- Páscoa Social (atividades sociais e culturais) 5 edições desde 2018;
- Projeto TMJ -Tamo junto (trabalhos sociais e culturais em comunidades terapêuticas) 3 edições2019,2020 e 2022;
- Projeto Bem Maior (atividades culturais e sociais nas escolas para o combate ao suicídio) 4 edições 2019,2020, 2022 e 2023;
- Bday HDUn (Evento de homenagem e certificação aos artistas do coletivo) 6 edições desde 2018;
- Oficina das Artes (Realização de exposição de materiais de artesanato, apresentações artísticas e grafite) 1 edição 2019;
- Empodera Mulher (Voltado para mulheres em situação de vulnerabilidade social, atividadessociais e culturais) 6 edições desde 2018;
- Festival Mais Arte (Festival de talentos com premiações e certificação) 1 edição 2019;
- HDUn Online (Lives realizadas pelos artistas do grupo com intuito de divulgarem seus trabalhos e arrecadação de materiais paradoação) Durante a pandemia Covid 19;
- HDUn KIDS (Oficinas voltadas para literatura infantil, incentivo dostalentos kids e teans e entrega de brinquedos) 6 edições desde 2018;• Projeto Doação (No decorrer dos eventossão arrecadados brinquedos, roupas, material de higiene e limpeza, alimentos etc que são distribuídos pelos voluntários ao decorrer do ano;
- SOS Cultura que atendeu os artistas no período de pandemia da COVID 19 com cestas básicas e continua atendendo;
- Programa Aprendiz Empreendedor (cursos e encaminhamento de estágio para jovens de regiõesmais carentes); 2 edições 2021 e 2022;
- Escola digital (inclusão tecnológica através de cursos na área da tecnologia para pessoas vulneráveis);
- Caravana da Juventude Negra (participação) termo de fomento;
- FESTIVAL PALCO LIVRE 2023 (parceria com a Associação Groove do bem) Termo de fomento;
- Estúdio Social (participação) termo de fomento;
- Live Show no Radar Santa-Maria 1 edição 2021;
- Aniversário do Riacho Fundo 61 anos;
- Nossa Música, Nossa Cultura – Julho de 2023 – Termo de Fomento nº 30/2023
- Circuito de Gastronomia e Artesanato nas Satélites- SETUR
- Festas Tradicionais e Turísticas no DF- SETUR
- Arraiá Total- SECEC DF;
- Arraiá da Rosário de Pompéia-SECEC DF;
- V Festa da Moagem e Carro de Bois.

JUSTIFICATIVA

O empreendedorismo feminino é reconhecido como um motor importante para o desenvolvimento econômico e social do país, sobretudo em áreas onde o acesso a oportunidades de qualificação e inclusão digital é restrito. Dados do IBGE indicam que, apesar de

representarem cerca de 34% dos empreendedores brasileiros, as mulheres enfrentam desafios significativos, como acesso limitado a crédito, baixa qualificação técnica e a sobrecarga de responsabilidades domésticas, fatores que contribuem para a desigualdade de oportunidades no mercado.

Em particular, as regiões administrativas de **Santa Maria, Ceilândia, Taguatinga e Estrutural.** apresentam baixos índices de desenvolvimento humano (IDH) e estão em situação de vulnerabilidade social. Nessas localidades, a falta de acesso a tecnologias e a carência de políticas de qualificação profissional acentuam as disparidades socioeconômicas, limitando o potencial de crescimento das mulheres empreendedoras e, consequentemente, o desenvolvimento regional.

A execução do projeto **MULHER DIGITAL** nessas regiões torna-se, assim, uma estratégia fundamental para promover a inclusão digital e a qualificação técnica. Ao oferecer cursos voltados para **Marketing Digital**, **Informática**, **Gestão de Redes Sociais** e **Vendas Online**, o projeto prepara as mulheres para enfrentar os desafios do mercado digital, capacitando-as a transformar ideias em negócios sustentáveis e a fortalecer a presença online de suas iniciativas empresariais.

Além disso, a iniciativa contempla o desenvolvimento de **Manuais de Identidade Visual (MIV)** personalizados e o apoio na criação de redes sociais para as participantes, contribuindo para a profissionalização e o reposicionamento de seus negócios. Essa abordagem prática e integrada não só potencializa a competitividade dos empreendimentos liderados por mulheres, como também promove a geração de emprego e renda nas regiões, fomentando a inclusão social e a redução das desigualdades.

A implementação do projeto em um período de 6 meses garante que todas as ações – desde a divulgação e inscrição até a capacitação e a entrega dos materiais de apoio – sejam concluídas de forma intensiva e direcionada, possibilitando um impacto imediato na comunidade. Assim, o **MULHER DIGITAL** apresenta-se como uma alternativa concreta para mitigar as dificuldades enfrentadas pelas mulheres dessas localidades, promovendo a transformação digital e o empoderamento feminino como vetores de desenvolvimento sustentável no Distrito Federal.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto **MULHER DIGITAL** tem como objetivo promover a inclusão, capacitação na modalidade itinerante e fortalecimento do empreendedorismo digital e tecnológico entre mulheres do Distrito Federal. Com duração de 6 meses, a iniciativa oferecerá cursos em **Informática, Marketing Digital, Gestão de Redes Sociais e Vendas Online**, capacitando de forma itinerante 800 mulheres (400 presenciais e 400 online) em **Santa Maria, Ceilândia, Taguatinga e Estrutural**.

O projeto atende tanto empreendedoras que buscam expandir seus negócios no ambiente digital quanto aquelas iniciando suas jornadas. Além dos cursos, as participantes contarão com suporte na criação de **Manuais de Identidade Visual (MIV)** e redes sociais, fortalecendo a comunicação visual e o posicionamento digital de seus negócios.

Haverá palestras sobre **Empreendedorismo Feminino e Desenvolvimento Pessoal**, que serão oferecidadas duas vezes por semana, definidas no primeiro e segundo dia de cada RA. As palestras abordam áreas de conhecimento estratégico e motivacional. Para garantir suporte técnico e jurídico, serão contratadas **assessorias especializadas** que prestarão consultoria às empreendedoras. A **Assessoria Jurídica** auxiliará na elaboração de contratos sociais e estatutos, enquanto a **Assessoria Contábil** prestará suporte na abertura de MEIs e formalização de empresas. As assessorias serão oferecidas para 100 empresas. A seleção das 100 empresas se realizará por meio de inscrição online, com uma média de 800 inscrições para 100 vagas de cada assessoria. A prioridade será dada a microempresas e microempreendedores individuais dos setores criativos, como design, audiovisual, moda e cultura. As empresas interessadas deverão preencher um formulário com informações básicas e serão selecionadas por ordem de inscrição, respeitando a diversidade de ramos e localizações.

Com foco na inclusão digital, autonomia financeira e empoderamento feminino, o **MULHER DIGITAL** impulsionará negócios liderados por mulheres, promovendo geração de renda e desenvolvimento econômico no Distrito Federal.

ANÁLISE DO CENÁRIO

O empreendedorismo feminino no Distrito Federal enfrenta desafios como a dificuldade de formalização, a falta de capacitação em ferramentas digitais e a ausência de estratégias eficazes para impulsionar negócios online. Muitas mulheres atuam de forma autônoma e informal, dependendo de redes sociais e marketing boca a boca para divulgar seus produtos e serviços, mas sem conhecimento técnico sobre **gestão de redes sociais, tráfego pago, identidade visual e vendas online**, o que limita seu crescimento.

Para enfrentar esses obstáculos, **foi criada uma trilha de qualificação, na qual os alunos irão realizar cursos abrangentes sobre gestão de redes sociais, tráfego pago,** identidade visual e estratégias de vendas online. Com essa capacitação, as empreendedoras poderão adquirir os conhecimentos necessários para formalizar seus negócios, impulsionar suas operações no ambiente digital e alcançar um público maior, promovendo o crescimento sustentável de seus empreendimentos.

O **MULHER DIGITAL** busca atender **mulheres que já empreendem e desejam expandir seus negócios digitalmente, além daquelas que querem iniciar sua jornada empreendedora.** O projeto oferece capacitação itinerante prática e suporte especializado, garantindo que as participantes desenvolvam **habilidades estratégicas para fortalecer sua presença digital e formalizar seus negócios.**

O avanço da digitalização e o crescimento do comércio eletrônico representam **oportunidades** para o fortalecimento dos negócios femininos. A oferta de **cursos híbridos e consultorias especializadas** atenderá diretamente às demandas do público-alvo, proporcionando conhecimentos essenciais para a estruturação e crescimento sustentável dos negócios liderados por mulheres.

Além da capacitação itinerante técnica, as participantes contarão com **assessorias jurídica e contábil** para apoiar a formalização e regularização de empresas, garantindo mais segurança e profissionalização. O projeto será realizado nas regiões de **Santa Maria, Ceilândia, Taguatinga e Estrutural**, impactando mulheres em situação de vulnerabilidade e fomentando a inclusão digital, a geração de renda e o desenvolvimento econômico local.

DA CONTRATAÇÃO E TRIBUTAÇÃO E ENCARGOS SOCIAIS

Em cumprimento ao que estabelece o art. 41, § 1o do Decreto no 37.843/2016, que a equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto da parceria, incluídas pessoas pertencentes ao quadro da organização da sociedade civil ou contratadas, serão submetidas a regime cível, através de contratação seja de pessoa jurídica, onde toda a prestação de serviços será comprovada com notas fiscais, não necessitando informar valores de tributos e encargos trabalhistas ou informações relativas a eventuais imunidades.

DO DECRETO Nº 43.054/2022 (COVID 19)

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2).
Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

EIXOS DE ATUAÇÃO

O projeto **MULHER DIGITAL** se configura como uma iniciativa robusta destinada a fomentar a ciência, a tecnologia e a inovação no Distrito Federal por meio de uma série de ações integradas e articuladas. Inicialmente, a capacitação itinerante técnica e digital das mulheres empreendedoras será promovida por meio de cursos práticos, que contemplarão disciplinas como Marketing Digital, Informática, Gestão de Redes Sociais e Vendas Online. Essa formação visa dotar as participantes das competências necessárias para gerir e expandir seus negócios no ambiente digital, contribuindo para o aumento da competitividade e a diversificação das atividades econômicas na região.

Paralelamente, o projeto oferecerá apoio na criação de Manuais de Identidade Visual personalizados e na estruturação das redes sociais, fortalecendo o posicionamento digital e a comunicação estratégica das empresas lideradas por mulheres. Essas ações são fundamentais para a profissionalização dos negócios e para a ampliação da presença online, especialmente em áreas que historicamente enfrentam desafios socioeconômicos.

A iniciativa será implementada em um período de seis meses e abrangerá as regiões administrativas de Santa Maria, Ceilândia, Taguatinga e Estrutural., localidades que apresentam baixos índices de desenvolvimento humano e se encontram em situação de vulnerabilidade social. Nessas regiões, a oferta de capacitação itinerante e inclusão digital se torna ainda mais relevante, pois visa reduzir as desigualdades e criar condições para o fortalecimento do empreendedorismo feminino, promovendo a geração de emprego e renda.

A atuação desta Entidade vai ao encontro da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação, com a missão de promover as políticas públicas, de acordo com o art. 4º do Decreto nº 40.716/2020: Art. 4º A Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal tem atuação e competência nas seguintes áreas:

I - promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural

do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;

IV - articular e promover parcerias com órgãos e entidades públicas e privadas, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento econômico, científico e de inovação tecnológica no Distrito Federal;

Essas ações combinadas têm o objetivo de criar um ambiente propício para a economia circular no Distrito Federal, incentivando a inovação, o empreendedorismo e a colaboração entre diversos setores da sociedade. (Grifo Nosso)

A Economia Circular é um conceito essencial para a construção de um modelo de desenvolvimento sustentável, pois propõe a otimização do uso dos recursos naturais, a redução da geração de resíduos e a promoção da inovação responsável. Nesse sentido, compreender e disseminar os princípios da Economia Circular é fundamental para transformar práticas tradicionais em modelos produtivos mais eficientes e ambientalmente sustentáveis. Consciente da relevância do tema, o projeto implementará uma campanha informativa nas suas redes sociais, com o intuito de reforçar a importância desse conceito para a preservação ambiental e o fortalecimento de uma economia que valorize a sustentabilidade. Por meio dessa ação, serão divulgadas informações e conteúdos educativos que esclareçam os benefícios da Economia Circular, incentivando a adoção de práticas inovadoras e sustentáveis por parte da comunidade do Distrito Federal, e contribuindo para a formação de uma consciência crítica e engajada com as questões ambientais e econômicas.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

A execução do projeto em 6 meses terá um impacto imediato, garantindo que as participantes adquiram habilidades práticas para transformar ideias em negócios sustentáveis. O **MULHER DIGITAL** se posiciona como um instrumento de transformação digital e empoderamento feminino, promovendo o desenvolvimentosustentável no Distrito Federal.

Relação com a Portaria nº 550 de 30 de agosto de 2023

A Portaria nº 550 fomenta o mercado tecnológico, o desenvolvimento e incentivo à tecnologia, e apoia a formação integral dos indivíduos. O **MULHER DIGITAL** se alinha a esta missão, promovendo:

- Inclusão digital e capacitação itinerante tecnológica: Capacitação de 800 mulheres em ferramentas digitais e estratégias para atuar no mercado digital, fortalecendo o desenvolvimento econômico, social e cultural.
- Políticas públicas para a ciência, tecnologia e inovação: Parcerias com empresas e instituições especializadas para promover educação e difusão do conhecimento tecnológico.
- Desenvolvimento de políticas de inclusão digital: O projeto capacita de forme itinerante mulheres para usar ferramentas digitais, ampliando sua competitividade e preparando-as para um mercado altamente digitalizado.
- Promoção de iniciativas de base tecnológica: Cursos de Marketing Digital, Identidade Visual e redes sociais para fortalecer a economia local.

Relação com a Portaria nº 117 de 17 de novembro de 2023

A Portaria nº 117 visa promover inclusão tecnológica, bem-estar e cidadania, além de fomentar a competitividade e geração de emprego e renda:

- Inclusão digital e social: O projeto capacita de forma itinerante mulheres para o uso de ferramentas digitais, ampliando sua autonomia econômica e sua participação no mercado de trabalho.
- Fomento à competitividade e geração de emprego e renda: O MULHER DIGITAL melhora a competitividade dos negócios de mulheres, diversificando suas atividades e gerando novas oportunidades.
- Participação social: Parcerias com organizações da sociedade civil e outras entidades para a execução do projeto.

Ações para Fomentar Ciência, Tecnologia e Inovação:

O **MULHER DIGITAL** visa fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal por meio de capacitação itinerante técnica em Marketing Digital, Informática, Gestão de Redes Sociais e Vendas Online. Esses cursos irão dotar as participantes das competências necessárias para gerir e expandir seus negócios no ambiente digital, aumentando sua competitividade. O projeto também oferece suporte na criação de Manuais de Identidade Visual e estruturação das redes sociais, fortalecendo a presença digital dos negócios de mulheres. O projeto será realizado em 6 meses nas regiões administrativas de Santa Maria, Ceilândia, Taguatinga e Estrutural, áreas que enfrentam vulnerabilidade social. Isso visa reduzir as desigualdades e fortalecer o empreendedorismo feminino, promovendo a geração de emprego e renda.

Ações para Fomentar a Economia Circular:

A Economia Circular é um conceito essencial para um modelo de desenvolvimento sustentável. O projeto divulgará o conceito de economia circular nas redes sociais, promovendo práticas inovadoras e sustentáveis. Essa ação visa otimizar o uso de recursos naturais e reduzir a geração de resíduos, incentivando a adoção de práticas ambientais responsáveis.

Importância Social do Projeto

O **MULHER DIGITAL** é fundamental para a inclusão digital e o empoderamento econômico das mulheres, especialmente as de regiões vulneráveis. Ele contribui para a redução das desigualdades de gênero e outras formas de discriminação, alinhando-se ao disposto na Lei Brasileira de Inclusão, que busca ações para reduzir desigualdades sociais e promover a inclusão.

Além dos cursos práticos de Marketing Digital, Informática, Gestão de Redes Sociais e Vendas Online, o projeto oferece suporte na criação de Manuais de Identidade Visual e redes sociais, fortalecendo a visibilidade e o posicionamento das empresas lideradas pormulheres. Palestras com especialistas estimulam o aprendizado e a troca de experiências, ampliando a rede de apoio às participantes.

Ações de Acessibilidade

O projeto implementará diversas ações de acessibilidade para garantir a plena participação de mulheres com deficiência ou mobilidade reduzida. Entre as medidas, estão:

- **Adequação dos Materiais Didáticos e Plataformas Digitais:** Conteúdos serão produzidos de forma acessível, com linguagem clara, legendas em vídeos e compatibilidade com softwares de acessibilidade.
- **Adaptação dos Espaços Físicos e Virtuais:** Os ambientes presenciais atenderão às normas de acessibilidade, assim como as plataformas online.
- **Ações de comunicação inclusiva:** As postagens e materiais de divulgação seguirão as orientações de acessibilidade, garantindo que todos os públicos possam acessar as informações do projeto.

O **MULHER DIGITAL** é uma ação integrada que promove inclusão digital, empoderamento feminino e desenvolvimento sustentável, sendo um instrumento de transformação para as mulheres e para a sociedade do Distrito Federal.

CONTRAPARTIDA

Considerando a importância do fortalecimento das ações voltadas para a inovação e inclusão digital, o projeto MULHER DIGITAL realizará a doação de um Projetor Full HD à Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação.

Essa doação tem como objetivo contribuir para a realização de atividades educacionais, palestras, workshops e demais eventos promovidos pela Secretaria, ampliando o acesso a recursos tecnológicos de qualidade e fortalecendo iniciativas que promovam o empreendedorismo, a capacitação digital itinerante o desenvolvimento social.

Com essa iniciativa, reafirmamos nosso compromisso com a transformação digital e o fomento ao conhecimento, beneficiando diretamente a comunidade e potencializando o impacto das ações voltadas à inovação no Distrito Federal.

ITEM/DESCRIÇAO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Projetor Full HD Características especiais: Conectividade: Wi-Fi 2.4GHz e 5GHz, Controle remoto: Infravermelho (IR), Saída de áudio: P2 (3.5mm), Áudio: 5W integrado, Proporção da imagem: 16:9 / 4:3, Foco: Manual, Entradas: 2x HDMI, 2x USB, 1x AV.	01	R$ 1.375,00	R$ 1.375,00

Não haverá recurso complementar.

METODOLOGIA DAS AÇÕES

PRÉ-PRODUÇÃO:

- **Reunião de alinhamento:** Abertura do projeto e cumprimento das metas. (Plataforma: Zoom);
- **Identidade visual e materiais gráficos:** Elaboração de materiais conforme aplicação da marca SECTI. (Sede do Instituto);
- **Contratação de pessoal:** Equipe de RH, diretores, produtores e outros. (Sede do Instituto);
- **Definição do cronograma das lives:** Planejamento das videoaulas. (Plataformas e Mídias sociais);
- **Desenvolvimento da plataforma online:** Criação da plataforma para os cursos. (Plataformas);
- **Divulgação do projeto:** Inscrição aberta no site e nas mídias sociais. (Plataformas e Mídias sociais); **Contratação de**
- **prestadores de serviços:** Planejamento de serviços externos. (Sede do Instituto); **Realizar o evento de lançamento no**
- **Espaço de Inovação da Secti.**
- **Inscrições:** Online e presenciais no Instituto. (Plataformas e Sede do Instituto).

O projeto **MULHER DIGITAL**, incluirá palestras que complementam o aprendizado técnico com insights estratégicos e inspiradores.

PRODUÇÃO:

- **Divulgação da lista de participantes:** Publicação no site com a relação dos inscritos. (Plataformas e Mídias sociais);
- **Execução dos cursos:** Informática, Marketing Digital, Gestão de Redes Sociais e Vendas Online. (Local e plataformas);
- **Cursos online com aulas gravadas:** Atenderão 400 mulheres em 4 meses de produção, sem segmentação por cidade. (Plataforma online);
- **Palestras:** Empreendedorismo Feminino e Desenvolvimento Pessoal, previstas nos 2 (dois) primeiros dias em cada RA. (Local e plataformas);
  Entrega de certificados: Finalização dos cursos com certificados para as participantes. (Local e plataformas).

Conteúdo Programático:

- **Público contemplado:** 400 presenciais mais 400 online, totalizando 800 alunos.
- **Carga horária total:** 15 horas, divididas em 5 dias (3 horas/dia), sobre cada turno e em cada RA.
- **Modalidade presencial:** 3 turmos por RA, com até 33 alunos por turma, nos turnos matutino, vespertino e noturno.
- **Modalidade online:** São quatro cursos de 15 horas, totalizando 60 horas totais, para 400 alunos, com atividades práticas e avaliação contínua.

Serviços de assessoria Jurídica, Contábil e Desenvolvimento de Manual de Identidade Visual para 100 Empresas:

- Os serviços de assessoria serão disponibilizados para 100 empresas selecionadas entre as 800 inscrições, com foco em microempresas e microempreendedores individuais (MEIs) dos setores criativos. Serão priorizadas empresas que não possuam um contador regular, assessoria jurídica ativa e/ou aquelas que não possuem um manual de identedade visual estruturada. A assessoria é destinada as empresas que desejam concluir um processo de formalização.

Cursos Oferecidos:

1. **Informática Básica**
2. **Marketing Digital**
3. **Gestão de Redes Sociais**
4. **Vendas Online**

Método de Ensino:

- **Aulas teóricas e práticas:** Apresentação de conceitos e aplicação prática.
- **Estudos de caso e oficinas práticas:** Exemplos reais e atividades práticas.
- **Discussões em grupo:** Estímulo à colaboração e troca de ideias.
- **Feedback contínuo:** Avaliação interativa e orientações personalizadas.

Material de Apoio:
Slides, leituras recomendadas e ferramentas digitais para prática fora da aula.

Metodologia:

- **Aulas práticas:** Foco em desafios e simulações do mercado.
- **Ferramentas acessíveis:** Recursos gratuitos e de fácil acesso.
- **Grupos de trabalho:** Incentivo à colaboração e desenvolvimento de habilidades em equipe.

Palestras:

- Empreendedorismo Feminino: Capacitação itinerante para mulheres liderarem negócios e promoverem a igualdade de gênero e o desenvolvimento econômico sustentável.
- Desenvolvimento Pessoal: Enfoque no autoconhecimento, resiliência e comunicação, essenciais para o crescimento profissional e pessoal.
  As palestras seão oferecidadas duas vezes por semana, definidas no primeiro e segundo dia de cada RA.

PÓS-PRODUÇÃO:

- Relatório de execução: Elaboração de relatório com fotos das atividades realizadas;
- Relatório Final de Prestação de Contas: Apresentação do resultado final do projeto e atingimento das metas.

RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que, ao término do curso, as participantes tenham adquirido conhecimento prático e aplicado em ferramentas digitais, promovendo sua inclusão tecnológica e ampliando sua autonomia no uso de plataformas digitais. Além disso, o desenvolvimento de competências em informática, marketing digital, gestão de redes sociais e vendas online permitirá que estejam mais preparadas para ingressar ou empreender no mercado digital.

O curso também visa fomentar o empreendedorismo feminino, incentivando as participantes a desenvolverem projetos próprios, como a criação de páginas, lojas online e estratégias de marketing digital para impulsionar seus negócios. Espera-se que esse aprendizado seja disseminado dentro das comunidades, fortalecendo redes de apoio e possibilitando a multiplicação do conhecimento adquirido.

Outro impacto esperado é o engajamento contínuo das alunas em capacitações itinerante futuras e oportunidades profissionais, aumentando suas possibilidades de qualificação e empregabilidade. Dessa forma, o projeto contribuirá significativamente para a inclusão digital, o empoderamento feminino e a geração de novas oportunidades de renda, promovendo transformações sociais e econômicas dentro do período de execução do curso.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Realização de Oficinas Práticas: com o desenvolvimento referente a inclusão digital e o fortalecimento do empreendedorismo entre mulheres do Distrito Federal. O projeto oferece cursos nas áreas de informática, marketing digital, gestão de redes sociais e vendas online, buscando o desenvolvimento de habilidades práticas e estratégicas.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - FEMININO - 18 A 29 ANOS - COM BAIXA QUALIFICAÇÃO OU INADEQUAÇÃO À REALIDADE DO MERCADO
- TAGUATINGA (RA III)
- CEILÂNDIA (RA IX)
- SANTA MARIA (RA XIII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Definição dos meios

- O meio de aferição dos cursos será através das oficinas realizadas.

Parâmetros para Aferição

- Lista de chamadas das participantes e dos instrutores
- Registro fotográfico

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	**Contratações de Recursos Humanos de coordenação**	I: 25-04-2025 T: 30-04-2025
1.2	**Meta 01**	I: T:

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

TERMO DE FOMENTO TF-3-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 311

META 1: Realização de Oficinas Práticas: com o desenvolvimento referente a inclusão digital e o fortalecimento do empreendedorismo entre mulheres do Distrito Federal. O projeto oferece cursos nas áreas de informática, marketing digital, gestão de redes sociais e vendas online, buscando o desenvolvimento de habilidades práticas e estratégicas.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	**COORDENADOR GERAL** Profissional responsável pela supervisão de todas as áreas envolvidas, garantindo que as metas do projeto sejam alcançadas de acordo com o cronograma estabelecido. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré Produção, Produção e Pós Produção. Suas responsabilidades incluem a coordenação entre diferentes equipes, a solução de problemas e a tomada de decisões estratégicas. Profissional irá atuar em todo o projeto (06 meses), totalizando 24 semanas. Memória de cálculo: 24 semanas x R$ 2.000 = R$ 48.000,00.	24,00	SEMANA (SEMANAL)	2.000,00	R$ 48.000,00
1.1.2	**ASSISTENTES DE PRODUÇÃO** Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas e execução, gestão dos espaços e organização de itens variados. Profissional irá atuar no período de pré-produção e produção do projeto (05 meses), totalizando 20 semanas. Memória de cálculo: 20 semanas x R$ 1.250 = R$ 25.000,00.	20,00	SEMANA (SEMANAL)	1.250,00	R$ 25.000,00
1.1.3	**COORDENADOR DE PRODUÇÃO** Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrava e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento, acompanhamento das entregas de cada área visando o atingimento dos resultados do projeto. Profissional irá atuar no período de préprodução e produção do projeto (05 meses), totalizando 20 semanas. Memória de cálculo: 20 semanas x R$ 1.500 = R$ 30.000,00.	20,00	SEMANA (SEMANAL)	1.500,00	R$ 30.000,00
Item	**Descrição**	**Qt. Item**	**Un.**	**Vlr Unit.**	**Valor Total**

1.1.4	**COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO** Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento o das perguntas do publico em nossos canais de comunicação, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados. Profissional irá atuar em todo o projeto (06 meses), totalizando 24 semanas. Memória de cálculo: 24 semanas x R$ 1.500 = R$ 36.000,00.	24,00	SEMANA (SEMANAL)	1.500,00	R$ 36.000,00
1.1.5	**COORDENADOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRA** Contratação dos serviços de gestão, execução e prestação de contas do projeto, incluindo: acompanhamento técnico de todo o processo de execução do projeto; estruturação da gestão e execução dos contratos, atender as exigências de parceiros e apoiadores, visando o atendimento às normas e contrapartidas; elaboração da prestação de contas de acordo com normas legais e contratuais; acompanhamento e fiscalização da execução. Profissional irá atuar em todo o projeto (06 meses), totalizando 24 semanas. Memória de cálculo: 24 semanas x R$ 1.500 = R$ 36.000,00.	24,00	SEMANA (SEMANAL)	1.500,00	R$ 36.000,00
					R$ 175.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.9.1	**COORDENADOR TÉCNICO OPERACIONAL** Executar todos os aspectos do projeto vinculados a estrutura e logística. Controlar e executar cada atividade do projeto. Coordenar toda a equipe de assistentes operacionais e demais contratados. Os serviços serão executados durante o período de produção do projeto. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Profissional irá atuar no período de pré-produção e produção do projeto (05 meses), totalizando 20 semanas. Memória de cálculo: 20 semanas x R$ 2.000 = R$ 40.000,00	20,00	SEMANA (SEMANAL)	2.000,00	R$ 40.000,00
					R$ 40.000,00

TOTAL GERAL: **R$ 215.000,00**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Realização de Oficinas Práticas: com o desenvolvimento referente a inclusão digital e o fortalecimento do empreendedorismo entre mulheres do Distrito Federal. O projeto oferece cursos nas áreas de informática, marketing digital, gestão de redes sociais e vendas online, buscando o desenvolvimento de habilidades práticas e estratégicas.

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Contratações de Recursos Humanos de coordenação				
Santa Maria	Sala comercial	-	26-05-2025	20-06-2025
Ceilândia	Sala Comercial	-	09-06-2025	04-07-2025
Taguatinga	Sala Comercial	-	07-07-2025	01-08-2025
Estrutural	Sala Comercial	-	11-08-2025	05-09-2025

META 2: Atendidas 800 mulheres, com 400 participantes em formato presencial e 400 online, distribuídas por Santa Maria, Ceilândia, Taguatinga e Estrutural. Além dos cursos, as participantes receberão apoio na criação de Manuais de Identidade Visual (MIV) e no fortalecimento de suas redes sociais, visando melhorar o posicionamento digital de seus negócios.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - FEMININO - 18 A 29 ANOS - COM BAIXA QUALIFICAÇÃO OU INADEQUAÇÃO À REALIDADE DO MERCADO
- TAGUATINGA (RA III)
- CEILÂNDIA (RA IX)
- SANTA MARIA (RA XIII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

PARÂMETRO(S) PARA MEIO DE VERIFICAÇÃO DE CUMPRIMENTO DAS METAS

- Registros fotográficos;
- Lista de presença;
- Apresentação de relatório de inscritos e atividades:

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	**Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino**	I: 28-04-2025 T: 30-04-2025
2.2	**Meta 2**	I: T:

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Atendidas 800 mulheres, com 400 participantes em formato presencial e 400 online, distribuídas por Santa Maria, Ceilândia, Taguatinga e Estrutural. Além dos cursos, as participantes receberão apoio na criação de Manuais de Identidade Visual (MIV) e no fortalecimento de suas redes sociais, visando melhorar o posicionamento digital de seus negócios.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.1	**CONTRATAÇÃO DE INSTRUTOR DO CURSO DE MARKETING DIGITAL** Contratação de Instrutor do Curso de Marketing Digital Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. O profissional irá atuar durante o período de Produção. Para garantir a qualidade da capacitação, serão exigidos critérios técnicos mínimos para seleção dos profissionais, incluindo: • Formação e Qualificação: O instrutor deverá possuir formação acadêmica ou experiência comprovada na área Marketing Digital. • Comprovação de Atuação: O candidato deverá apresentar portfólio ou comprovação de trabalhos anteriores na área Marketing Digital, podendo incluir links de projetos desenvolvidos, certificações ou declarações de experiência emitidas por empresas ou clientes. Serão 03 (três) turmas semanais de 15 horas cada (sendo 3h diárias em 3 turnos) = 45 horas x 04 (quatro) edições = 180 horas. Memória de Cálculo: 3 x 15 x 4 = 180 horas x R$ 200,00 = R$ 36.000,00.	180,00	HORA	200,00	R$ 36.000,00

2.2.2	**CONTRATAÇÃO DE INSTRUTOR DO CURSO DE VENDAS ONLINE** Contratação de Instrutor do Curso de Vendas Online Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. O profissional irá atuar durante o período de Produção. Para garantir a qualidade da capacitação, serão exigidos critérios técnicos mínimos para seleção dos profissionais, incluindo:• Formação e Qualificação: O instrutor deverá possuir formação acadêmica ou experiência comprovada na área Vendas Online.• Comprovação de Atuação: O candidato deverá apresentar portfólio ou comprovação de trabalhos anteriores na área Vendas Online, podendo incluir links de projetos desenvolvidos, certificações ou declarações de experiência emitidas por empresas ou clientes. Serão 03 (três) turmas semanais de 15 horas cada (sendo 3h diárias em 3 turnos) = 45 horas x 04 (quatro) edições = 180 horas. Memória de Cálculo: 3 x 15 x 4 = 180 horas x R$ 200,00 = R$ 36.000,00.	180,00	HORA	200,00	R$ 36.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.3	**CONTRATAÇÃO DE INSTRUTOR DO CURSO DE GESTÃO DE REDES SOCIAIS** Contratação de Instrutor do Curso de Gestão de Redes Sociais - Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. O profissional irá atuar durante o período de Produção. Para garantir a qualidade da capacitação, serão exigidos critérios técnicos mínimos para seleção dos profissionais, incluindo: • Formação e Qualificação: O instrutor deverá possuir formação acadêmica ou experiência comprovada na área Gestão de Redes Sociais. • Comprovação de Atuação: O candidato deverá apresentar portfólio ou comprovação de trabalhos anteriores na área Gestão de Redes Sociais, podendo incluir links de projetos desenvolvidos, certificações ou declarações de experiência emitidas por empresas ou clientes. Serão 03 (três) turmas semanais de 15 horas cada (sendo 3h diárias em 3 turnos) = 45 horas x 04 (quatro) edições = 180 horas. Memória de Cálculo: 3 x 15 x 4 = 180 horas x R$ 200,00 = R$ 36.000,00.	180,00	HORA	200,00	R$ 36.000,00

2.2.4	**CONTRATAÇÃO DE INSTRUTOR DO CURSO DE INFORMÁTICA** Contratação de Instrutor do Curso de Informática Responsável para ministrar o curso conforme plano de trabalho. A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. O profissional irá atuar durante o período de Produção. Para garantir a qualidade da capacitação, serão exigidos critérios técnicos mínimos para seleção dos profissionais, incluindo: • Formação e Qualificação: O instrutor deverá possuir formação acadêmica ou experiência comprovada na área Informática. • Comprovação de Atuação: O candidato deverá apresentar portfólio ou comprovação de trabalhos anteriores na área Informática, podendo incluir links de projetos desenvolvidos, certificações ou declarações de experiência emitidas por empresas ou clientes. Serão 03 (três) turmas semanais de 15 horas cada (sendo 3h diárias em 3 turnos) = 45 horas x 04 (quatro) edições = 180 horas. Memória de Cálculo: 3 x 15 x 4 = 180 horas x R$ 200,00 = R$ 36.000,00.	180,00	HORA	200,00	R$ 36.000,00
2.2.5	**CONTRATAÇÃO DE PALESTRANTES** Contratação de palestras para o público durante a fase de produção do projeto, com temas de empreendedorismo feminino e desenvolvimento pessoalpara boa adesão de público às atividades do projeto. Serão 02 (duas) palestras para alunos de todos os turnos e todas as matérias em cada uma das 04 (quatro) RA\\\'s atendidas. Memória de Cálculo: 2 x 4 = 8, tornando-se 8 x R$ 3.000,00 = R$ 24.000,00.	8,00	CACHÊ	3.000,00	R$ 24.000,00
					R$ 168.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total

2.10.1	**CONTRATAÇÃO DE MONITORES** Contratação de Monitores - Profissional responsável por fornecer suporte técnico e operacional na execução das atividades educacionais e atividades práticas, no esclarecimento de dúvidas e auxílio no desenvolvimentos das atividades A contratação será no regime de prestação de serviços de contratação, devendo haver apresentação de nota fiscal. O profissional irá atuar durante o período de Produção. Os monitores deverão atender aos seguintes critérios: • Formação Acadêmica ou Técnica: Ensino médio completo, sendo desejável formação técnica ou superior em áreas relacionadas ao curso ministrado. • Habilidades Pedagógicas: Capacidade de auxiliar na aprendizagem dos alunos, responder dúvidas e fornecer suporte técnico e operacional durante as aulas. • Disponibilidade: Capacidade de atuar nos horários definidos para o curso, acompanhando as turmas conforme necessidade. Sendo 04 (quatro) profissionais com atuação diária (01 para cada curso), pelo período de 04 (quatro) meses. Memória de Cálculo: 4 x 4 = 16, tornando-se 16 x R$ 2.100,00 = R$ 33.600,00.	16,00	MÊS (MENSAL)	2.100,00	R$ 33.600,00
					R$ 33.600,00

TOTAL GERAL: **R$ 201.600,00**

META 3: Promover inclusão tecnológica e ampliar a autonomia no uso de plataformas digitais. Além disso, o desenvolvimento das participantes no ramo da informática, marketing digital, gestão de redes sociais e vendas online que permitirá as participantes ingressar ou empreender no mercado digital.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - FEMININO - 18 A 29 ANOS - COM BAIXA QUALIFICAÇÃO OU INADEQUAÇÃO À REALIDADE DO MERCADO
- TAGUATINGA (RA III)
- CEILÂNDIA (RA IX)
- SANTA MARIA (RA XIII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

PARÂMETRO(S) PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO

- Realização das oficinas.
- Pelo menos 70% das mulheres inscritas devem frequentar as aulas.
- Pesquisa de Satisfação dos alunos.

PARÂMETRO(S) PARA MEIO DE VERIFICAÇÃO DE CUMPRIMENTO DAS METAS

- Registros fotográficos;
- Lista de presença;
- Apresentação de relatório das atividades dos alunos de cada RA:

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	**Contratações de Infraestrutura, Locações e Serviços** Através da lista assinada de frenquência das participantes.	I: 01-05-2025 T: 09-05-2025
3.2	**Meta 3**	I: T:

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 3: Promover inclusão tecnológica e ampliar a autonomia no uso de plataformas digitais.

Além disso, o desenvolvimento das participantes no ramo da informática, marketing digital, gestão de redes sociais e vendas online que permitirá as participantes ingressar ou empreender no mercado digital.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.3.1	**LOCAÇÃO DE ESPAÇO** Destinado a ministrações das aulas presenciais dos cursos. O espaço deverá de ser de fácil acesso. Espaço deverá conter energia elétrica para receber as instalações de equipamentos de som e vídeo e toda a infraestrutura técnica necessária para a realização das aulas online ou presencial. Neste espaço também deverá conter internet de fibra ótica de qualidade de até 100 Megabytes com Uploud de Link dedicado de 20 Megabytes. Deverá conter 01 banheiro feminino e 01 banheiro masculino, 01 bebedouro de galão, 35 cadeiras escolares. Serão 04 (quatro) semanas de execução das oficinas em cada um dos 04 (quatro) locais = 16 (dezesseis) semanas (80 diárais). A locação por diárias é necessária para garantir o uso do espaço durante os 80 dias de execução das aulas presenciais, distribuídas em 16 semanas. Cada diária cobre a infraestrutura necessária, como energia elétrica, internet de fibra ótica, banheiros e mobiliário, além de atender às necessidades técnicas para as aulas online e presenciais. Essa modalidade permite flexibilidade e eficiência no custo, adaptando-se ao cronograma das oficinas sem a necessidade de um aluguel fixo mensal. Memória de Cálculo: 80 x R$ 300 = R$ 24.000,00.	80,00	DIÁRIA	300,00	R$ 24.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total

3.3.2	**SONORIZAÇÃO PEQUENO PORTE** Sonorização Pequeno Porte - Locação de equipamento de som para a ministrações dos cursos. Locação de Equipamento de som. Sistema de som: Dois sub ativo falante de 18 cada, Duas caixa ativa falante de 15 mais driver cada, Mesa de som digital com 32 canais com 16 auxiliar, 14 fone de ouvido, 2 amplificador de fone com 8 canais cada, 8 microfone sm58 para voz, 2 microfone sem fio, 2 muticabo com 12 vias cada, 60 cabo de microfone XLR padrão, 1 muticabo com duas ponta cada 32 vias, 15 cabo P10, 14 cabo de fone, 8 régua de energia. Equipamento de sonorização de médio porte, com operador. Serão 04 (quatro) semanas de execução das oficinas em cada um dos 04 (quatro) locais = 16 (dezesseis) semanas (80 diárais). Memória de Cálculo: 80 x R$ 800 = R$ 64.000,00.	80,00	DIÁRIA	800,00	R$ 64.000,00
3.3.3	**LOCAÇÃO DE COMPUTADORES DESKTOP** Computadores com processador Intel Core i7-6157U, memória ram 4GB, armazenamento de ao menos 120GB SSD, monitores de tela LED HD 14\\\'\\\', sistema Windows 11, ou similares, para o uso nos cursos. Os computadores deverão ficar disponíveis durante os 80 dias de ministrações dos cursos. Os computadores deverão estar em bom estado ou novos para a prestação de serviço. Serão 35 (trinta e cinco) unidades por 04 (quatro) semanas de execução das oficinas em cada um dos 04 (quatro) locais = 16 (dezesseis) semanas (80 diárais). Memória de Cálculo: 80 x 35 x R$ 55 = R$ 154.000,00.	2.800,00	DIÁRIA	55,00	R$ 154.000,00
3.3.4	**ESTÚDIO COMPLETO** Contratação de Estúdio, equipamentos, cinegrafistas e operador de mesa de transmissão, para produção e transmissão de aulas online dos 04 (quatro) cursos ministrados pelo projeto. Serão 05 (cinco) programas com até 03 (três) horas por cada curso. Memória de Cálculo: 5 x 3 x 4 x R$ 750 = R$ 45.000,00.	60,00	HORA	750,00	R$ 45.000,00
3.3.5	**CAMISETAS** Confecção de camisetas com composição em Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos P, M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente. A contratação será no regime de prestação de serviço. Serão distribuídos à equipe de produção, colaboradores e alunos. Memória de Cálculo: 900 unidades x R$ 50,00 = R$ 45.000,00.	900,00	UNIDADE	50,00	R$ 45.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total

3.3.6	**REGISTRO VIDEOGRÁFICO** Serviços para a realização de registros em vídeo das atividades do projeto na fase de produção, com o objetivo de comprovar e divulgar os resultados. Os registros incluirão making-of das videoaulas, da equipe, das ações de divulgação, dos eventos e de outras atividades relacionadas. Memória de Cálculo: 30 horas x R$ 450,00 = R$ 13.500,00. A justificativa para as 30 horas de serviço no Registro Videográfico visa cobrir detalhadamente as atividades do projeto durante a produção. As horas serão distribuídas da seguinte forma: 12 horas para a gravação de videoaulas, garantindo material de comprovação e divulgação; 6 horas para registrar o trabalho da equipe, com entrevistas e depoimentos; 6 horas para filmar eventos de divulgação e criar conteúdo para redes sociais; e 6 horas para cobrir eventos e encerramento, registrando palestras, arenas gamers e a entrega de certificados. Essa distribuição assegura um material audiovisual completo para comprovação e divulgação dos resultados do projeto.	30,00	HORA	450,00	R$ 13.500,00
3.3.7	**FOTÓGRAFO** Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. Será 01 (um) profissional atuando 04 (quatro) semanas de execução das oficinas em cada um dos 04 (quatro) locais = 16 (dezesseis) semanas (80 diárias). Memória de cálculo: 80 x R$ 220,00 = R$ 17.600,00.	80,00	DIÁRIA	220,00	R$ 17.600,00
3.3.8	**APOSTILAS** Contratação de empresa para Elaboração e distribuição de apostilas para 400 pessoas na realização dos cursos. Especificação: Confecção de 400 apostilas com até 70 páginas, papel off-set 90g, preto e branco, sem encadernação, tamanho A4. Memória de Cálculo: 15x400= 6.000.	400,00	UNIDADE	15,00	R$ 6.000,00
3.3.9	**FORNECIMENTO DE KITS PARA OS ALUNOS DE CAPACITAÇÃO** Composto por: caneta estereográfica cor azul, Bloco de Anotações formato 10x20 cm, papel off-set 90g,cores 4x0 com 30 folhas cada. Memória de Cálculo:15x580=8.700.	580,00	UNIDADE	15,00	R$ 8.700,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total

3.3.10	**SERVIÇO DE ASSESSORIA JURÍDICA PARA 100 EMPRESAS** Contratação de Escritório de Advocacia para prestar consultoria as empresas e microempreendedores individuais. O Advogado vai montar o contrato social, estatuto e demais serviços necessários na área jurídica das empresas criativas. Assessoria jurídica para 100 empresas. A seleção das 100 empresas para a assessoria jurídica será realizada por meio de inscrição online, com uma média de 800 inscrições para 100 vagas. A prioridade será dada a microempresas e microempreendedores individuais dos setores criativos, como design, audiovisual, moda e cultura. As empresas interessadas deverão preencher um formulário com informações básicas e serão selecionadas por ordem de inscrição, respeitando a diversidade de ramos e localizações. Caso o número de inscrições ultrapasse as vagas, será feita uma triagem baseada nos critérios de elegibilidade. As empresas selecionadas receberão orientação sobre os serviços oferecidos antes do início da consultoria. A memória de cálculo é de 100 empresas x R$ 950,00, totalizando R$ 95.000,00. Memória de Cálculo: 100x950=95.000.	100,00	SERVIÇO	950,00	R$ 95.000,00
3.3.11	**SERVIÇO DE ASSESSORIA CONTÁBIL PARA 100 EMPRESAS** Contratação de Escritório de contabilidade, para prestar consultoria as empresas e microempreendedores individuais. O Contador vai constituir empresas, abrir novos MEIS e vai auxiliar nas demais documentações contábeis das empresas. A assessoria contábil será disponibilizada para 100 empresas selecionadas entre as 800 inscrições, com foco em microempresas e microempreendedores individuais (MEIs) dos setores criativos. Serão priorizadas empresas que não possuam um contador regular ou que estejam em processo de formalização. O serviço visa garantir que as empresas atendam às exigências fiscais e contábeis, com um enfoque especial nas que estão localizadas em regiões vulneráveis ou que promovem inclusão social. Assessoria contábil para 100 empresa. Memória de Cálculo: 100x800=80.000.	100,00	SERVIÇO	800,00	R$ 80.000,00
Item	**Descrição**	**Qt. Item**	**Un.**	**Vlr Unit.**	**Valor Total**

3.3.12	**SERVIÇOS DE DESENVOLVIMENTO DE MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL PARA 100 EMPRESAS** Contratação de serviço de criação de uma identidade visual para os empreendimentos das contempladas de maneira individualizada, por meio presencial ou online. Assessoria prestada por empresa a qual poderá disponibilizar diversos profissionais para atingir a meta. Serão contempladas 100 (cem) identidades visuais no projeto. O desenvolvimento do manual de identidade visual será oferecido para 100 empresas entre as 800 inscrições, priorizando aquelas que não têm uma identidade visual estruturada. O manual incluirá logotipo, paleta de cores, tipografia e diretrizes de aplicação da marca. O objetivo é fortalecer a presença da marca no mercado e garantir reconhecimento, criando uma comunicação visual mais profissional e padronizada. Memória de Cálculo: 100 x R$ 1.240,00 = R$ 124.000,00.	100,00	SERVIÇO	1.240,00	R$ 124.000,00
					R$ 676.800,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.11.1	**LOCAÇÃO DE TELEVISÃO 40 POLEGADAS** Locação com montagem e manutenção de TV 40\\\\\\\'\\\\\\\' Smart, HD, 4K, entradas HDMI, com controle e suporte. As TVs serão utilizadas como material de apoio didático na ministração das aulas. Serão 02 (duas) unidades por 04 (quatro) semanas de execução das oficinas em cada um dos 04 (quatro) locais = 16 (dezesseis) semanas (80 diárais). Memória de Cálculo: 80 x 2 x R$ 50 = R$ 8.000,00.	160,00	DIÁRIA	50,00	R$ 8.000,00
					R$ 8.000,00

TOTAL GERAL: **R$ 684.800,00**

META 4: Entrega de Certificados.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - FEMININO - 18 A 29 ANOS - COM BAIXA QUALIFICAÇÃO OU INADEQUAÇÃO À REALIDADE DO MERCADO
- TAGUATINGA (RA III)
- CEILÂNDIA (RA IX)
- SANTA MARIA (RA XIII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Através das conclusões finais dos cursos.

TERMO DE FOMENTO TF-3-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 311

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 4

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
4.1	**Comunicação**	I: 12-05-2025 T: 16-05-2025
4.2	**Meta 4**	I: T:

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 4: Entrega de Certificados.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.4.1	**SITE** Serviço completo de construção, planejamento, desenvolvimento e gerenciamento do site do projeto e demais redes sociais, durante a execução do projeto. Servirá de plataforma para interação com os interessados do projeto. Memória de Cálculo: 1x13.900,00= R$ 13.900,00	1,00	SERVIÇO	13.900,00	R$ 13.900,00
4.4.2	**BACKDROP** Disponibilização de estrutura personalizada com 01 Painel (2,00 de altura x 3,00 de comprimento) e 01 Painel (2,00 de altura 4,00 de comprimento). Material da estrutura em linha de alumínio Q 15 e de plotagem banner vinílico. A locação dos painéis personalizados com estrutura de alumínio e plotagem em banner vinílico é essencial para a criação de um ambiente visualmente impactante e profissional para os eventos do projeto. Os painéis serão utilizados para destacar o branding do projeto e garantir uma boa apresentação em atividades de divulgação, como lançamentos, cursos e outros eventos importantes. O tamanho e material da estrutura garantem durabilidade e visibilidade, além de proporcionar um impacto visual forte nas localidades atendidas. Memória de Cálculo: 190x80=15.200.	80,00	DIÁRIA	190,00	R$ 15.200,00

4.4.3	**IMPRESSÃO DE FOLDERS** Com informações sobre o curso. Será impresso em papel coche 120 gn, 4/4 - tamanho: meio ofício. O item se destina a divulgação das ações do projeto nas localidades atendidas por meio de distribuição de material impresso. A impressão de folders é necessária para a divulgação das ações do projeto nas localidades atendidas. Com papel couche 120g, impressão 4/4 e tamanho meio ofício, o folder servirá como material informativo para alunos e comunidade, reforçando a comunicação das etapas do curso, seus objetivos e a importância do projeto. A distribuição desse material impresso é uma estratégia de alcançar um público mais amplo, especialmente em áreas que podem não ter acesso a plataformas digitais.Memória de Cálculo: 1,00x4000= R$ 4.000,00.	4.000,00	UNIDADE	1,00	R$ 4.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.4.4	**IMPULSIONAMENTO EM REDES SOCIAIS** Serviço realizado como estratégia para aumentar o alcance e desenvolvimento de 30 empresas referente as postagens digitais. O impulsionamento em redes sociais é uma estratégia fundamental para ampliar o alcance digital das ações do projeto, principalmente no que se refere ao desenvolvimento das 30 empresas envolvidas. Esse serviço visa aumentar a visibilidade e engajamento com o público-alvo, garantindo que as postagens digitais atinjam as pessoas mais interessadas e envolvidas com os cursos e atividades oferecidas. O impulsionamento em redes sociais é uma estratégia fundamental para ampliar o alcance digital das ações do projeto, principalmente no que se refere ao desenvolvimento das 30 empresas envolvidas. Esse serviço visa aumentar a visibilidade e engajamento com o público-alvo, garantindo que as postagens digitais atinjam as pessoas mais interessadas e envolvidas com os cursos e atividades oferecidas. Memória de Cálculo: 1x5.300 = R$ 5.300,00.	1,00	SERVIÇO	5.300,00	R$ 5.300,00

4.4.5	**DESIGNER GRÁFICO** Contratação de profissional para desenvolvimento de arte gráfica. Sendo considerado 5 serviços: 01 serviço de desenvolvimento de identidade visual do projeto; 01 serviço de criação de peças gráficas digitais para campanha de divulgação do projeto; 01 serviço de criação de arte gráfica para peças de sinalização dos cursos e do evento de lançamento; 01 serviço de criação de arte para produtos e impressos (camisetas e folders) e 01 serviço para divulgação de resultados do projeto. Prestação de Serviços de Empresa. Terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré Produção, Produção e Pós Produção. A contratação de um designer gráfico para o desenvolvimento de peças gráficas é crucial para garantir que o projeto tenha uma identidade visual coesa e profissional. O designer será responsável pela criação de materiais visuais que promovam o projeto, incluindo identidade visual, peças de divulgação digital, sinalização para os cursos e eventos, além de peças para produtos e impressos (como camisetas e folders). Esse trabalho será realizado durante todas as fases do projeto, garantindo consistência na comunicação visual e atração do público. Memória de Cálculo: 2.500x5=12.500.	5,00	SERVIÇO	2.500,00	R$ 12.500,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.4.6	**PAINÉIS EM LED E/OU OUTDOOR** Veiculação em telas, outdoors e painéis de LED espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas e locais de grande circulação de pessoas e/ou carros. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Sendo 10 painéis por mês com total de 4 meses. A veiculação de anúncios em painéis de LED e outdoors é uma estratégia importante para alcançar um grande número de pessoas em locais de alta circulação, como rodovias, avenidas e prédios. Essa forma de divulgação amplia a visibilidade do projeto, tornando-o reconhecido em diversas regiões e atingindo tanto pedestres quanto motoristas. A contratação desses serviços será realizada em regime de prestação de serviços, com 10 painéis por mês durante 4 meses, garantindo uma presença constante do projeto na mídia externa. Memória de Cálculo: 1.900x40=76.000.	40,00	MÊS (MENSAL)	1.900,00	R$ 76.000,00

4.4.7	**ASSESSORIA DE IMPRENSA** Contratação de empresa para realizar e gerir as ações de divulgação do projeto, coordenando toda a comunicação necessária. O Serviço se mostra necessário em todas as etapas do projeto, inclusive na pós-produção vez que será necessário elaborar o relatório de clipping com os resultados e valoração de mídia. Prestação de Serviços de Empresa. O profissional terá atuação durante toda vigência do projeto, período de Pré Produção, Produção. A contratação de uma empresa de assessoria de imprensa é essencial para coordenar e gerenciar as ações de divulgação do projeto, garantindo que a comunicação seja clara, eficaz e atinja o público-alvo de forma estratégica. A assessoria de imprensa atuará durante todas as etapas do projeto, desde a pré-produção até a pós-produção, incluindo a elaboração de relatórios de clipping e a valoração de mídia. Isso permitirá uma divulgação profissional e um acompanhamento adequado dos resultados de mídia, garantindo a visibilidade e o sucesso do projeto. Memória de Cálculo: 2.600x6=15.600,00.	6,00	MÊS (MENSAL)	2.600,00	R$ 15.600,00
					R$ 142.500,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS TÉCNICOS PROFISSIONAIS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
4.12.1	**LONA BANNER** Confecção de lona vinílica, 440 G, 4/4 cores, com ferragem e Instalação, em formato de placa, sendo seus tamanhos dimensionados conforme a equipe de divulgação definir no período de pre-produção, com o objetivo de divulgação das ações do projeto. Memória de Cálculo: 30 metros quadrados x R$ 70,00 = R$ 2.100,00	30,00	METRO QUADRADO (M^2)	70,00	R$ 2.100,00
					R$ 2.100,00

TOTAL GERAL: **R$ 144.600,00**

META 5: Cursos ofertados na plataforma.

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - FEMININO - 18 A 29 ANOS - COM BAIXA QUALIFICAÇÃO OU INADEQUAÇÃO À REALIDADE DO MERCADO
- TAGUATINGA (RA III)
- CEILÂNDIA (RA IX)
- SANTA MARIA (RA XIII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Acesso aos cursos oferecidos:

1. Informática Básica
2. Marketing Digital
3. Gestão de Redes Sociais
4. Vendas Online

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 5

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
5.1	**Produção.** Abertura de inscrições para os cursos ofertados na modalidade online.	I: 24-04-2025 T: 05-09-2025

META 6: Assessoria jurídica para 100 empresas.

Unidades/Públicos-alvo: - MULHERES - FEMININO - 18 A 29 ANOS - COM BAIXA QUALIFICAÇÃO OU INADEQUAÇÃO À REALIDADE DO MERCADO

- TAGUATINGA (RA III)
- CEILÂNDIA (RA IX)
- SANTA MARIA (RA XIII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Assessoria jurídica será realizada por meio de inscrição online, com uma média de 800 inscrições para 100 vagas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 6

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
6.1	**Produção** Assessorar juridicamente 100 empresas. A seleção das 100 empresas para a assessoria jurídica será realizada por meio de inscrição online, com uma média esperada de 800 inscrições para 100 vagas. As empresas interessadas deverão preencher um formulário com informações básicas e serão selecionadas por ordem de inscrição, respeitando a diversidade de ramos e localizações.	I: 24-04-2025 T: 05-09-2025

META 7: Assessoria Contábil

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - FEMININO - 18 A 29 ANOS - COM BAIXA QUALIFICAÇÃO OU INADEQUAÇÃO À REALIDADE DO MERCADO

- TAGUATINGA (RA III)
- CEILÂNDIA (RA IX)
- SANTA MARIA (RA XIII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Assessoria contábil será realizada por meio de inscrição online, com uma média de 800 inscrições para 100 vagas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 7

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo

7.1	**Producao** Assessoria contábil para 100 empresas. A seleção das 100 empresas será realizada por meio de inscrição online, com uma média esperada de 800 inscrições para 100 vagas. As empresas interessadas deverão preencher um formulário com informações básicas e serão selecionadas por ordem de inscrição, respeitando a diversidade de ramos e localizações.	I: 24-04-2025 T: 05-09-2025

META 8: Desenvolvimento de Manual de Identidade Visual

Unidades/Públicos-alvo: - ADULTO - FEMININO - 18 A 29 ANOS - COM BAIXA QUALIFICAÇÃO OU INADEQUAÇÃO À REALIDADE DO MERCADO
- TAGUATINGA (RA III)
- CEILÂNDIA (RA IX)
- SANTA MARIA (RA XIII)
- SCIA/ESTRUTURAL (RA XXV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Assessoria de identidade visual que será realizada por meio de inscrição online, com uma média de 800 inscrições para 100 vagas.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 8

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
8.1	**Producao** Assessoria de Manual de identidade visual (MIV) para 100 empresas. A seleção das 100 empresas será realizada por meio de inscrição online, com uma média esperada de 800 inscrições para 100 vagas. As empresas interessadas deverão preencher um formulário com informações básicas e serão selecionadas por ordem de inscrição, respeitando a diversidade de ramos e localizações.	I: 24-04-2025 T: 05-09-2025

CLASSIFICAÇÕES ECONÔMICAS AVULSAS

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	**CERTIFICADOS** Impressão de certificados para comprovação de participação e finalização com mérito de todos os participantes dos cursos. Confeccionados em papel couche 180 gramas, colorido 4/4. Memória de Cálculo: 800 emissões de certificados a R$ 5,00 cada, totalizando R$ 5.600,00. Memória de Cálculo: 5x580=4.000	800,00	UNIDADE	5,00	R$ 4.000,00
					R$ 4.000,00

TOTAL GERAL: **R$ 4.000,00**

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE	PROGRAMA DE TRABALH O

TERMO DE FOMENTO TF-3-SECTI/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 311

-	19.573.6207.9107.439	
TIPO	**NATUREZA DE DESPESAS**	**VALOR**
	C: 335041	R$ 1.250.000,00
PARCELA	**MÊS/ANO**	**VALOR DA PARCELA**
1	04-2025	R$ 750.000,00
2	05-2025	R$ 500.000,00
TOTAL PARCELAS:		**R$ 1.250.000,00**

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/fb840f2abef20bb3f7eeddd316706496