

ANEXO VI

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO, TERMO DE COLABORAÇÃO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

| DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC | | |
|---|--|---------------------|
| RAZÃO SOCIAL: INSTITUTO DESPONTA BRASIL | | |
| ENDEREÇO COMPLETO: SHCS CR Quadra 502, Bloco C, Loja 37 – Parte 762 – Asa Sul | | |
| CNPJ: 17.227.826/0001-90 | | |
| RA: PLANO PILOTO | UF: DISTRITO FEDERAL | CEP: 70.330-530 |
| SITES, BLOGS, OUTROS: https://www.facebook.com/despontabrasil/about?locale=pt_BR https://www.instagram.com/institutodespontabrasil/ | | |
| NOME DO REPRESENTANTE: HEISENBERG SOUSA DINIZ | | |
| CARGO: PRESIDENTE | | |
| RG: 1352276 | ORGÃO EXPEDIDOR: SSP PB | CPF: 768.738.621-34 |
| TELEFONE FIXO: (61) 3344 3612 | TELEFONE CELULAR: (61) 99977-3320/ 98581-7196 | |
| E-MAIL DO REPRESENTANTE LEGAL: heisenbergdespontabrasil@gmail.com | | |
| Endereço do Representante legal: QR 111 Conjunto 07 casa 10, Samambaia Sul, CEP 72301404 | | |
| O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (X) SIM () NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? heisenbergdespontabrasil@gmail.com | | |

| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA | | |
|---|-----------------------------------|---------------------|
| RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: KADMO CÔRTEZ DA SILVA | | |
| FUNÇÃO NA PARCERIA: DIREÇÃO EXECUTIVA | | |
| RG: 223.219 | ORGÃO EXPEDIDOR: SSP DF | CPF: 043.190.657-27 |
| TELEFONE FIXO: (61) 99981-6259 | TELEFONE CELULAR: (61) 99981-6259 | |
| E-MAIL DO RESPONSÁVEL: ldbprojetos@despontabrasil.org.br | | |

| OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE) | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------|
| Razão Social: N/A | | |
| Endereço Completo: N/A | | |
| CNPJ: N/A | | |
| Município: N/A | UF: N/A | CEP: N/A |
| Site, Blog, Outros: N/A | | |
| Nome do Representante Legal: N/A | | |
| Cargo: N/A | | |
| RG: N/A | Órgão Expedidor: N/A | CPF: N/A |
| Telefone Fixo: N/A | | Telefone Celular: N/A |
| E-Mail do Representante Legal: N/A | | |
| Objeto da Atuação em Rede: N/A | | |
| ANEXOS | <input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros | |

| DESCRIÇÃO DO PROJETO |
|---|
| TÍTULO DO PROJETO: BDW - MOVIMENTO BRASÍLIA DESIGN INOVAÇÃO E APOIO AO DESIGN DO DF |
| PERÍODO DE EXECUÇÃO: INÍCIO: 02/12/2024 TÉRMINO: 04/06/2025 |
| DATAS DO EVENTO/PROJETO: <ul style="list-style-type: none"> • Evento de lançamento do projeto – 11/03/2025 • Palestras "Inovação e Design – oportunidades e tendências" e "Técnicas e práticas de sustentabilidade e inclusivas aplicadas ao design" – 19/03/2025 às 16h e 18h, respectivamente. • Intervenção urbana com instalações artísticas do DF – 04/04/2025 a 04/05/2025 • Reuniões/eventos de promoção e networking - Data a definir, a ser realizada entre o período de 04/03/2025 a 04/04/2025. |
| LOCAL DE REALIZAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> • Evento de lançamento do projeto – Setor Comercial Sul (Endereço a definir) • Palestras "Inovação e Design – oportunidades e tendências" e "Técnicas e práticas de sustentabilidade e inclusivas aplicadas ao design" – Auditório (Endereço a definir) • Intervenção urbana com instalações artísticas do DF – Setor Comercial Sul (Endereço a definir) • Reuniões/eventos de promoção e networking – em 02 regiões administrativas de Brasília |

| |
|--|
| (Endereço a definir) |
| VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 1.450.000,00 (Um milhão quatrocentos e cinquenta mil reais) |
| VALOR TOTAL DO FOMENTO: R\$ 1.450.000,00 (Um milhão quatrocentos e cinquenta mil reais) |
| PREVISÃO DE PÚBLICO DIRETO: Estima-se impactar diretamente aproximadamente: <ul style="list-style-type: none">• 100 (cem) pessoas através da geração de postos de trabalho;• 400 (quatrocentas) pessoas no evento de lançamento do projeto;• 60 (sessenta) participantes nas palestras;• 100 (cem) pessoas nas ações de networking e reuniões;• 5.000 (cinco mil) visitantes na intervenção urbana• Campanha promocional do movimento. Somando 5.560 (cinco mil quinhentos e sessenta) pessoas. |
| PREVISÃO DE BENEFICIÁRIOS DIRETO E INDIRETO: A estimativa de impacto, considerando beneficiários diretos e indiretos, é de: <ul style="list-style-type: none">• 150 (cento e cinquenta) pessoas através da geração de postos de trabalho – Considerando como referência o estudo do Sebrae¹;• 400 (quatrocentas) pessoas no evento de lançamento do projeto;• 60 (sessenta) participantes nas palestras;• 100 (cem) pessoas nas ações de networking e reuniões;• 5.000 (cinco mil) visitantes na intervenção urbana• + de 10.000 (dez mil) pessoas através da Campanha promocional do movimento. Somando mais de 15.560 (cinco mil quinhentos e sessenta) pessoas. |

APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE

O Desponta Brasil é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 2012. Atua com projetos voltados para a cultura, esporte, inclusão social, turismo, meio ambiente e sustentabilidade. Após 11 anos de atuação, já foram desenvolvidos cerca de 30 projetos que tramitam em diversas organizações nacionais e em parceria com instituições públicas e privadas. Conta com equipe técnica qualificada composta por advogados, administradores, jornalistas, gestores, psicólogos, geógrafos, turismólogos, gestores de projetos, artistas, entre outros.

Em seu estatuto o Instituto enfatiza a promoção de atividades e finalidades de relevância pública e

¹ A cada 2 vagas criadas pelas optantes do Simples, um indireto é gerado. Avaliação de impacto realizada pelo Sebrae e FGV mostra poder multiplicador dos pequenos negócios ligados a esse sistema tributário.

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ma/noticias/a-cada-2-vagas-criadas-pelas-optantes-do-simples-um-indireto-e-gerado,e922b3d7925b8810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

social, especialmente no “capítulo I – da Entidade e seus fins; artigo 2º, sobre os objetivos”, bem como no “capítulo III – da finalidade e atividade; artigo 6º, sobre a finalidade”, onde menciona as finalidades e objetivos que deve realizar em prol da melhoria e o bem estar social da população, bem para o desenvolvimento de programas e projeto sociais e de inclusão de comunidades vulneráveis nos processos de desenvolvimento socioeconômico relevantes para a sociedade.

O Instituto Desponta Brasil e Instituto Lixo Zero Brasil firmaram parceria para propagar a discussão sobre a geração de lixo e a mudança de hábito de consumo *versus* produção de lixo, com foco no conceito lixo zero. Por isso, este se tornou um dos compromissos que convergem com os objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU até 2030.

Os ODS são uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) para enfrentar os desafios globais relacionados ao desenvolvimento sustentável até 2030. São 17 objetivos que foram definidos em setembro de 2015 durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável. Comprometidos com os objetivos da ONU, o Instituto Desponta Brasil busca desenvolver ações que minimizem as desigualdades, valorize o meio ambiente e promova a paz, a saúde e a educação.



Para que seja possível alcançar estes objetivos e promovê-los é necessário envolver nesse debate o poder público, privado, organizações não governamentais e a população em geral. Para isso, são desenvolvidos projetos e diversas parcerias em torno do tema e das várias vertentes que envolve. Com exemplo, são citados a seguir alguns dos principais projetos desenvolvidos pelo Instituto nos últimos anos e que foram sucesso de resultados nos eixos em que atuamos.

1. **WINGS FOR LIFE WORLD RUN (2016):** Uma corrida realizada em 08 de maio de 2016 focada em reunir corredores de todos os cantos do planeta para ajudar a buscar a cura das lesões na medula espinhal. Atuamos na mobilização dos corredores e na organização do evento que contou com a participação de 4 mil pessoas.
2. **DIA INTERNACIONAL DA JUVENTUDE (2017):** Em parceria com o Instituto de Educação, Esporte, Cultura e Artes Populares – IECAP, atuamos na organização do Dia Internacional da Juventude, realizado em agosto de 2017, no Centro de Juventude da Cidade Estrutural. Foram realizadas diversas ações paralelas com programação variada, como: festival gastronômico, campeonato de Muay Thai e grande show com artistas locais e um convidado especial, o músico

Rodolfo Abrantes (ex Raimundos).

3. **SEMANA LIXO ZERO – PALESTRAS E CURSOS (2017):** O objetivo foi incentivar que todos adotem o conceito Lixo Zero nos hábitos diários, para isso, realizamos diversos eventos no Brasil e no Exterior em conjunto com o Instituto Lixo Zero Brasil. Entre eles, o encontro que mobiliza uma rede nacional com mais de 60 embaixadores.
4. **EVENTO CÂMARA LEGISLATIVA (2017):** Diálogos Inspiradores, evento realizado em parceria com a Câmara Legislativa em outubro de 2017. Trouxe a Brasília, Pal Matensson, mentor do “Let’s do It!”, movimento atual mundial de cidadania e cuidado com o meio ambiente, cujo objetivo é a conscientização em relação ao descarte correto do lixo. Trouxe também Leslie Likács, fundadora do Green Initiatives for Venues and Events (GIVE), organização dedicada a aumentar a conscientização para a implementação de programas de sustentabilidade e lixo zero em locais e eventos especiais. O evento contou com a participação de 300 pessoas.
5. **ACORDO DE COOPERAÇÃO COM A MARINHA DO BRASIL (2018):** foi assinado acordo de cooperação técnica com a Marinha do Brasil para apoio ao Projeto Eco Vila Naval, projeto localizado na área rural do Gama e Santa Maria. As parcerias visam o planejamento, a execução e controle de ações com foco no desenvolvimento sustentável da região, a partir de práticas educativas que levem ao uso racional dos recursos naturais, a preservação ambiental, a prática da alimentação e vida saudável. Também visa uma educação integral e integrada com o meio ambiente, proporcionando melhor qualidade de vida para a população da Vila Naval e das duas cidades vizinhas.
6. **LANÇAMENTO DO CONGRESSO INTERNACIONAL CIDADES LIXO ZERO (2018):** Em março, foi realizado o lançamento do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero no Clube da Marinha. Foi realizada uma palestra sobre “Lixo Zero é o primeiro passo para uma Economia Circular”, por Alessio Ciaccia, vencedor da Goldman Prize e de Inovação Política da União Europeia. Ele demonstrou como sua pequena cidade de Capannori, na Itália, se tornou Lixo Zero. Participaram cerca de 170 convidados, entre empresários, gestores públicos e privados e a sociedade em geral. Em palestra, o presidente do Instituto Lixo Zero do Brasil, Rodrigo Sabatini, falou sobre o conceito lixo zero e de como aproveitar a matéria prima do resíduo sem encaminhá-lo para os aterros. O evento foi coordenado e realizado pelo Instituto Desponta Brasil e o Instituto Lixo Zero Brasil, com o objetivo de divulgar o Congresso Internacional,
7. **I EDIÇÃO – CONGRESSO INTERNACIONAL CIDADES LIXO ZERO (2018):** planejamento, organização e produção do evento que contou com a participação do Governador do DF e diversos palestrantes nacionais e internacionais. O evento foi realizado no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília. Além de especialistas do mundo inteiro, o SLU (Serviço de Limpeza Urbana) participou contando sua experiência no fechamento do segundo maior lixão do mundo. A programação contou com palestras, workshop, painéis e exposições, com objetivo de orientar a participação popular para o lixo zero e encontrar soluções para o problema dos resíduos sólidos, como envolver os catadores e coleta seletiva porta a porta.
8. **CIDADES LIXO ZERO – AVANÇOS RUMO A DESTINOS SUSTENTÁVEIS (2018):** foi realizada a

1ª. Edição do Evento Cidades Lixo Zero – Avanços rumo a destinos sustentáveis, nos dias 28/11 a 06/12/2018, com programação variada que aconteceu em diversos pontos da cidade: IFB (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília), Museu Nacional, Camara Legislativa do DF e no Território Lixo Zero da Superquadra 313 Sul (Brasília). Momento em que se debateu formas de desenvolver o turismo urbano e sustentável, fundamentados nos temas importantes relacionados à realidade das comunidades do Distrito Federal, foi apresentado os avanços e os problemas por enfrentar com relação ao ambiente, o turismo e a sensibilização da sociedade. Bem como, foram demonstradas metodologias aplicadas que já haviam produzido resultados positivos capazes de contribuir para que Brasília estivesse no processo de se tornar um Destino Turístico Sustentável.

9. **REVEILLON BRASÍLIA (2019-2020):** Dentre as propostas oferecidas, o objetivo foi tornar a virada um momento gerador de impacto socioeconômico, ambiental e cultural positivo para a cidade que completa 60 anos, além de promover a redução dos impactos ambientais, desde a sua concepção, planejamento, etapas de montagem, desmontagem e pós-evento, bem como todos os envolvidos - produção, realizadores, apoiadores, parceiros, patrocinadores, público-alvo, prestadores de serviços, músicos e suas equipes. O projeto foi um termo de fomento realizado com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do DF.

10. **SEMANA LIXO ZERO – BONS EXEMPLOS INSPIRAM (2020):** Em 2020 a Semana Lixo Zero foi realizada de forma simultânea em 175 cidades brasileiras e em mais 2 países, Portugal e Moçambique. Foi o maior encontro de conhecimento e inovação promovido pela sociedade civil, governos, indústria, comércio e universidades.

11. **2ª EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE (2021):** A 2ª EDIÇÃO ESPECIAL CAPITAL MOTO WEEK RIDE-IN LIVE, nos dias 31 de julho e 1º de agosto de 2021, foi um drive-in de motos com show presencial e transmissão ao vivo, que proporcionou ao público uma experiência única, com entrada permitida apenas de moto, contabilizando em cada moto dois ocupantes, com a variante de triciclos que serão permitidos.

12. **II EDIÇÃO DO CONGRESSO CIDADES LIXO ZERO (2021):** A 2ª Edição do Congresso Internacional Cidades Lixo Zero, aconteceu no Museu Nacional da República Honestino Guimarães, de forma híbrida, online e presencial nos dias 22, 23 e 24 de junho de 2021. O evento contou com uma agenda rica de apresentações, keynotes, mesas de debate visando a difusão de conhecimento e capacitação dos participantes, sobre a temática LIXO ZERO.

13. **I EDIÇÃO DO SIMPÓSIO COLABORATIVO: O PROTAGONISMO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA (2021):** teve como objetivo principal contribuir para a ampliação dos ambientes temáticos que possibilitem a visibilidade e o protagonismo da pessoa com deficiência, oportunizando o acesso ao conhecimento com base em evidências científicas e trocas de boas práticas pedagógicas frente às necessidades de formação continuada dos profissionais multidisciplinares que atuam na educação especial e inclusiva.

14. **PLÁSTICO SOCIAL – JARDINS DOS TINGUIS LIXO ZERO (2022):** Com o objetivo de trazer mais responsabilidade social e ambiental, o Condomínio Jardim dos Tinguis iniciou um projeto Lixo

Zero, ou seja, que reduz o desperdício e realiza o encaminhamento correto dos resíduos gerados: O Tinguís Lixo Zero. Este foi um projeto apoiado e incentivado pelo Governo do DF, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do DF.

Sempre impulsionado pelo desafio de promover e divulgar o conceito de "Zero Waste" através de múltiplas ações locais, estaduais, nacionais e internacionais, o Instituto Desponta Brasil também tem desenvolvido ações em prol do futuro da sociedade com competência, ética, cortesia e respeito pelo meio ambiente. Além dos projetos citados, o Instituto também vem atuando como formador de alianças estratégicas e projetos voltados para o desenvolvimento do empreendedorismo social, tecnologia e pesquisas voltadas ao comportamento do consumidor e hábitos de consumo da sociedade.

15. **EM UM PISCAR DE OLHOS:** O projeto “Em Um Piscar de Olhos”, que vai ao encontro da Política Nacional de Atenção Oftalmológica, é voltado aos alunos da rede pública de ensino do DF e foi realizado por meio de ações estruturadas em processos e métodos de coleta, análise e organização dos resultados adquiridos através da realização de serviços especializados de pré-avaliação ocular, consulta e fornecimento de óculos para os alunos. Desde 2023, o Desponta já realizou 3 edições do projeto, sendo duas em Brasília e 1 em Amapá. No total, mais de **20 mil crianças** já foram atendidas no projeto, onde **2195 realizaram as consultas** oftalmológicas e **1520 precisaram utilizar óculos** para correção dos problemas oftalmológicos e receberam o mesmo.

DESCRIÇÃO DO OBJETO

O projeto "**BDW - MOVIMENTO BRASÍLIA DESIGN: INOVAÇÃO E APOIO AO DESIGN DO DF**" visa promover o design, a inovação e a diversidade do DF como motores para o desenvolvimento social, econômico e criativo, além de fomentar a inclusão socioproductiva de profissionais e empreendedores locais, através de ações presenciais e virtuais, como:

- Campanha promocional com engajamento online (site e redes sociais);
- Evento de lançamento;
- Intervenção urbana com instalações artísticas em espaços públicos;
- Palestras e Talks;
- Reuniões de networking.

JUSTIFICATIVA

Brasília, ao longo de sua história, consolidou-se como um ícone de inovação urbana, social e cultural. Projetada por grandes nomes como Lúcio Costa e Oscar Niemeyer, a cidade foi concebida com a missão de representar o futuro do Brasil, tanto no contexto arquitetônico quanto no simbólico. Em 1987, esse esforço foi reconhecido globalmente, quando a UNESCO nomeou Brasília como o primeiro sítio de Patrimônio Cultural da Humanidade do século XX. A relevância de Brasília vai além de seu urbanismo único; a cidade tornou-se um ponto de convergência de diversas culturas, sotaques e expressões, que, ao longo dos anos, contribuíram para transformar o Distrito Federal em um centro dinâmico de desenvolvimento humano e social.

Com o reconhecimento da UNESCO, em 2017, como **Cidade Criativa do Design**, Brasília deu mais um passo importante rumo à consolidação de sua posição como centro de inovação e design. Esse título destaca o potencial do design enquanto disciplina criativa, mas também sua transversalidade com outras áreas, como a economia, a tecnologia, a sustentabilidade e o empreendedorismo. A **economia criativa** é um setor em crescimento no mundo inteiro, representando uma parcela significativa da economia global. No entanto, em Brasília, o setor ainda carece de maior visibilidade, o que limita sua capacidade de contribuição para o desenvolvimento econômico e social da região.

Tendo em vista este cenário, o movimento BDW justifica-se pela necessidade de ampliar e consolidar a atuação do design em Brasília, estimulando a inclusão de diferentes setores produtivos no uso de soluções criativas e inovadoras. Além disso, destaca-se a importância de mobilizar e engajar a sociedade local, desde artesãos até grandes empresas, em prol de uma agenda de desenvolvimento sustentável e de inovação. Ao conectar o design com outras áreas – como moda, arquitetura, audiovisual, artes visuais, música, entre outras – o projeto potencializa a valorização da identidade cultural local, ao mesmo tempo que estimula a geração de trabalho e renda para a população. Neste ponto, cabe destacar que o BDW está em conformidade com a **Portaria nº 550 de 30 de agosto de 2023**, através da qual a SECTI/DF tem como missão fomentar o mercado tecnológico, desenvolver e incentivar a tecnologia em diversos segmentos do Distrito Federal, além de apoiar a formação integral do ser humano para que este possa atuar como agente de construção científica, cultural e política da sociedade, conforme indicado em seu artigo 1º.



A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:

O BDW irá implementar uma série de ações práticas para fomentar a ciência, tecnologia, inovação e economia criativa no Distrito Federal. O principal legado será **fomentar a plataforma tecnológica para fortalecer a produção local, promover o intercâmbio de ideias e técnicas e atrair investidores e oportunidades para o setor**. A necessidade de fomentar a economia criativa e o design em Brasília está diretamente ligada à promoção de um ambiente de inovação que favoreça o surgimento de novas soluções para desafios sociais, econômicos e ambientais, alinhando-se às metas de geração de oportunidades e o fortalecimento da cadeia produtiva criativa do **PPA 2024/2027 do GDF**, bem como das **diretrizes da SECTI/DF** no âmbito do fomento tecnológico. Ao reunir designers, empresas e empreendedores, o BDW incentiva o desenvolvimento de novos produtos e serviços, colaborando para o crescimento do setor e para a inovação.

Uma das principais atividades será a realização de uma palestra intitulada **"Inovação e Design: Oportunidades e Tendências."** Este evento atenderá às demandas atuais do mercado, que exigem projetos inovadores e habilidades em áreas emergentes. Para garantir que as informações e práticas estejam sempre alinhadas às necessidades do mercado, contaremos com a colaboração de especialistas da indústria, promovendo uma troca contínua de conhecimentos.

Buscando fortalecer a base técnico-científica de Brasília e apoiar iniciativas comunitárias e projetos, será realizado um **chamamento para a inscrição de trabalhos criativos do Distrito Federal**, possibilitando a troca e o desenvolvimento de soluções inovadoras no campo do design, contribuindo para a inovação local e ampliando as oportunidades de emprego e renda na região, em consonância com os incisos II, III, V, IX e XI da **Portaria nº 117/2023**. A **Intervenção Urbana** contribuirá para a gestão social em espaços públicos, realizando intervenções que valorizam o design como um instrumento de transformação social e urbana. Essas ações visam melhorar a qualidade de vida dos moradores do Distrito Federal, promovendo a acessibilidade e a inclusão em ambientes públicos, alinhado diretamente ao **inciso XIII** da mesma Portaria.

Alinhado ao objetivo do **PPA 2024/2027 do GDF**, que trata do fomento ao turismo e a atração de investimentos no Distrito Federal, promovendo Brasília como destino cultural e criativo, a BDW busca posicionar Brasília no circuito internacional das semanas de design, atraindo turistas, investidores e profissionais do setor para participar das atividades programadas. O projeto tem o potencial de estimular a economia local, gerar empregos temporários, e fortalecer o setor de serviços e turismo, criando novas oportunidades de negócios para a cidade.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:

Na última edição, o **Brasília Design Week (BDW)** trouxe à tona o tema **"O Design é Circular"**, destacando que a geração de resíduos e a poluição não são meros acidentes, mas consequências diretas das escolhas feitas durante o processo de design. A adoção dos princípios da economia circular, desde a concepção até o fim da vida útil dos produtos, permite transformar a forma como

criamos e consumimos. Ao priorizar materiais recicláveis e avaliar o impacto ambiental em cada etapa do design, é possível fazer com que a economia funcione de maneira benéfica para as pessoas, os negócios e a natureza.

Em sua edição passada, o projeto implementou diversas ações voltadas à sustentabilidade, focadas no gerenciamento adequado de resíduos e no uso de infraestruturas sustentáveis. As equipes receberam treinamentos específicos sobre a segregação correta de resíduos e os procedimentos de coleta, além de orientações para utilizar infraestruturas de baixo impacto ambiental, reutilizáveis e sustentáveis. Um Guia de Sustentabilidade do Fornecedor foi criado para padronizar práticas sustentáveis entre os fornecedores e a metodologia Lixo Zero foi aplicada no gerenciamento de resíduos, promovendo o consumo responsável. Resíduos orgânicos foram enviados para compostagem, enquanto materiais recicláveis foram separados e destinados a uma Cooperativa de Reciclagem. O monitoramento ambiental contínuo, realizado antes, durante e após o evento, permitiu controlar e mitigar os impactos ambientais. Como resultado, **47,6% dos resíduos foram desviados do aterro**, com 107,12 kg de materiais recicláveis e 86,30 kg de resíduos orgânicos compostados.

Com base no sucesso da edição de 2024, o projeto para a edição atual visa dar continuidade e aprimorar as ações de sustentabilidade implementadas anteriormente. A estratégia a ser adotada no BDW será pautada na integração dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, alinhando-se ao ODS 12 (Consumo e produção responsáveis), para as ações previstas para fomentar a Economia Circular. Para tanto, serão realizadas as seguintes ações estratégicas:

- **Diagnóstico e Capacitações:** Alinhamento e capacitação com gestores, equipe de produção, prestadores de serviços (limpeza, montagem e produção);
- **Elaboração de materiais de educação**, promovendo a conscientização dos participantes sobre a importância da sustentabilidade;
- **Implementação de ações de sustentabilidade**, assegurando que as práticas adotadas durante o evento estivessem em conformidade com os princípios da economia circular;
- **Levantamento e análise de dados do evento**, a fim de monitorar e avaliar o impacto ambiental;
- **Elaboração de relatórios técnicos da Certificação Lixo Zero** e o relatório final consolidado.

Assim como na edição passada, serão mantidas as práticas de gerenciamento adequado de resíduos e o uso de infraestruturas de baixo impacto ambiental, reutilizáveis e sustentáveis. As equipes continuarão a receber treinamentos específicos sobre segregação de resíduos e procedimentos de coleta, reforçando a importância da separação correta e do destino responsável dos materiais.

O Guia de Sustentabilidade do Fornecedor, que padroniza as práticas sustentáveis entre os parceiros, será atualizado para incluir novas diretrizes que promovam o uso de tecnologias mais eficientes e materiais ainda mais ecológicos. A aplicação da metodologia Lixo Zero seguirá como uma prioridade, incentivando o consumo consciente e a redução de resíduos. Assim como no ano anterior, os resíduos orgânicos serão destinados à compostagem, transformando-se em adubo, e os materiais recicláveis serão encaminhados para uma cooperativa parceira, fortalecendo as cadeias de reciclagem local.

Nesta edição, o objetivo é aumentar o percentual de resíduos desviados do aterro e melhorar a

eficiência na gestão dos resíduos recicláveis e compostáveis. Com essas melhorias, espera-se não apenas igualar os resultados alcançados em 2024, como também aumentar significativamente o percentual de resíduos desviados, reforçando o compromisso do projeto com a economia circular e a sustentabilidade no Distrito Federal.

O projeto se alinha diretamente ao objetivo do **PPA 2024/2027 do GDF** de “**Incentivar práticas de sustentabilidade e o uso de tecnologias que promovam o desenvolvimento sustentável**”. Ao incorporar os princípios da economia circular e promover ações voltadas para a redução de resíduos e o uso responsável de recursos, o projeto contribui para a transição rumo a um modelo mais sustentável de desenvolvimento. A implementação de tecnologias sustentáveis, como o gerenciamento de resíduos baseado na metodologia **Lixo Zero** e o uso de infraestruturas de baixo impacto ambiental, fortalece a capacidade de integrar práticas inovadoras que reduzem o impacto ambiental. Além disso, o projeto incentiva o uso de materiais recicláveis e o reaproveitamento de recursos, alinhando-se à promoção de um consumo consciente e ao desenvolvimento de uma economia local mais resiliente e ecológica, conforme previsto no PPA.

C - Importância social do projeto:

O “BDW - Movimento Brasília Design Inovação e Apoio ao Design do DF” se destaca como uma iniciativa fundamental para a inclusão social e o desenvolvimento sustentável na região. O projeto visa criar um ambiente propício para que jovens, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade, tenham acesso a oportunidades de formação e capacitação na economia criativa. Ao democratizar o conhecimento e oferecer **atividades gratuitas** que estimulam a criatividade e a inovação, o BDW garante que todos possam desenvolver suas habilidades e contribuir para o mercado de design, enriquecendo a diversidade de perspectivas e promovendo uma cultura inclusiva.

Em continuidade ao Movimento Brasília Cidade do Design, realizado em 2024, o BDW mobiliza a sociedade e os empreendedores do DF para disseminar práticas de inovação, favorecendo um ambiente criativo no setor de design da Capital Federal. O compromisso com a diversidade e inclusão também se reflete na equipe interna do projeto. Na edição anterior, uma pesquisa interna realizada revelou que a maioria dos fornecedores eram microempresas e pequenas empresas, todas localizadas no Distrito Federal. Com 14 das 21 pessoas contratadas sendo mulheres e 5 ocupando posições de liderança, o BDW se propõe a aprimorar esses indicadores nesta nova edição.

Além de fomentar a diversidade, o BDW fortalece a economia local ao incentivar o empreendedorismo e valorizar pequenos negócios. Ao **priorizar parcerias com micro e pequenas empresas**, o projeto contribui para a geração de emprego e renda, promovendo a inclusão de diversos grupos sociais e a valorização do trabalho local, fundamentais para construir uma comunidade coesa e resiliente.

O projeto também reconhece a importância do diálogo contínuo entre as comunidades locais e os agentes criativos, permitindo que as vozes e necessidades dos cidadãos sejam ouvidas. Por meio de ações que integram a população, o BDW fomenta a interação social, o intercâmbio cultural e a construção de redes de apoio, essenciais para a transformação social. A abrangência geográfica do

evento, que se estende local, nacional e internacionalmente, visa envolver um público diversificado, ampliando a participação da cidade de Brasília e seu entorno, além de interações com players do setor do design.

Com essas iniciativas, o “BDW - Movimento Brasília Design Inovação e Apoio ao Design do DF” se estabelece como um catalisador de mudanças, promovendo inclusão e diversidade, além de construir um futuro mais sustentável e igualitário para todos os cidadãos do Distrito Federal.

Alinhando-se à **Portaria nº 117/2023 (Incisos I e IX)**, o BDW promove a inclusão tecnológica e social ao conectar agentes da economia criativa com a população local. O projeto oferece capacitações e atividades focadas no bem-estar e na cidadania plena dos moradores do Distrito Federal, incentivando a participação social através de eventos abertos e gratuitos. Ao integrar profissionais e empreendedores às novas tendências de mercado, o BDW impulsiona a diversificação econômica, reforçando seu compromisso com a competitividade e a criação de emprego e renda.

Alinhando-se aos **ODS 4, 8 e 10 da Agenda 2030 da ONU**, o BDW promove a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizado ao longo da vida para todos, o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos, além de reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles, promovendo políticas que assegurem a inclusão social, econômica e política de todos. Além disso, o projeto se alinha ao objetivo do **PPA 2024/2027 do GDF** de promover a inclusão social e garantir o acesso igualitário a eventos e oportunidades culturais para todos os cidadãos do Distrito Federal.

D - Ações previstas de acessibilidade:

O “BDW - Movimento Brasília Design Inovação e Apoio ao Design do DF” prioriza a acessibilidade como um elemento central em suas ações, em atendimento a **LEI Nº 13.146, DE 6 DE JULHO DE 2015**, que Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência), visando garantir que todos os cidadãos, independentemente de suas condições físicas ou sensoriais, possam participar plenamente do eventos. As seguintes ações estão previstas para assegurar a inclusão de todas as pessoas:

1. **Infraestrutura Física:** A estrutura do evento incluirá rampas de acesso, elevadores, banheiros acessíveis e áreas de circulação amplas para facilitar a mobilidade de pessoas com deficiência, seguindo a norma **NBR 9050:2015** da ABNT, que estabelece critérios para acessibilidade em edificações, móveis, espaços e equipamentos urbanos.
2. **Capacitação e Treinamento:** Os colaboradores e voluntários receberão treinamento sobre acessibilidade e inclusão, de acordo com a **Lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146/2015)**, visando reduzir a desigualdade e promovendo políticas que assegurem a inclusão social, econômica e política de todos, alinhando-se ao **ODS 10 da Agenda 2030 da ONU**.
3. **Intérpretes de Libras:** Serão contratadas intérpretes de Libras (Língua Brasileira de Sinais) para garantir a comunicação efetiva com pessoas surdas, proporcionando uma experiência mais inclusiva.

4. **Pesquisas e Sugestões:** Será realizada uma pesquisa de Satisfação junto ao público para avaliar as experiências de acessibilidade, permitindo a identificação de áreas de melhoria e a implementação de ajustes necessários.

Cabe destacar que o projeto em questão, especialmente nas ações presenciais, irá atender ao **DECRETO Nº 43.054, DE 03 DE MARÇO DE 2022**, que dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do **COVID-19 (Sars-Cov-2)**, no âmbito do Distrito Federal, bem como as exigências locais quanto à inclusão e a acessibilidade.

Em síntese, o BDW - Brasília Design Week representa uma iniciativa transformadora para a cidade de Brasília, alinhando-se de forma integral ao **PPA 2024/2027** do GDF, aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e as **diretrizes da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI-DF)**. O projeto fomenta o desenvolvimento econômico e a inclusão social e reforça a importância da sustentabilidade e da inovação tecnológica em um mundo em constante mudança. Ao integrar design e tecnologia, capacitar profissionais e incentivar o empreendedorismo, o BDW se estabelece como um catalisador de mudanças que visam transformar a realidade socioeconômica da região.

Através de suas ações, o BDW contribui para o fortalecimento da economia digital e sustentável, ampliando o reconhecimento de Brasília como um centro de excelência em design e inovação. Com um foco claro na criação de oportunidades, geração de empregos e atração de investimentos, o evento não só enriquece o setor criativo local, mas também impacta positivamente a vida dos habitantes e o meio ambiente. Ao promover uma cultura de criatividade, colaboração e inclusão, o BDW - Brasília Design Week se posiciona como uma peça-chave no desenvolvimento de uma Brasília mais inovadora, justa e sustentável, projetando a cidade como um hub global de inovação e design.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

01 – PRÉ-PRODUÇÃO

A fase de pré-produção envolve o planejamento detalhado das ações a serem realizadas no projeto. Isso inclui a elaboração de um cronograma de atividades, a previsão e seleção de parceiros estratégicos, a definição dos locais para a execução das ações, bem como a obtenção das autorizações necessárias para o uso dos espaços e a priorização das demandas estratégicas essenciais para a implementação do projeto. As decisões são consolidadas por meio de reuniões de planejamento.

Nesse momento, também serão definidos e contratados os membros da equipe do projeto e os prestadores de serviços especializados, essenciais para a operacionalização das ações e para o alcance das metas e resultados esperados durante os meses de vigência do projeto. Além disso, será providenciada a locação de estruturas e equipamentos.

Outro ponto fundamental desta etapa é o desenvolvimento da identidade visual do projeto. Serão produzidas as peças gráficas, tanto impressas quanto digitais, para divulgação, assim como a criação de vídeos institucionais e promocionais.

02 – PRODUÇÃO

Durante a fase de produção, as atividades e ações planejadas serão executadas conforme o cronograma. Serão desenvolvidas várias iniciativas, incluindo a criação e veiculação de uma campanha promocional do movimento, o evento de lançamento oficial do projeto, a realização de um chamamento público para a inscrição de trabalhos criativos do Distrito Federal, além de talks e palestras com especialistas. Também estão previstas intervenções urbanas com instalações artísticas locais e encontros de promoção e networking, tanto em embaixadas em Brasília quanto em cidades polos de negócios e design no Brasil.

Nesta fase, será aplicada uma pesquisa de satisfação junto ao público participante, com o objetivo de avaliar a receptividade e o impacto das atividades realizadas.

03 – PÓS PRODUÇÃO

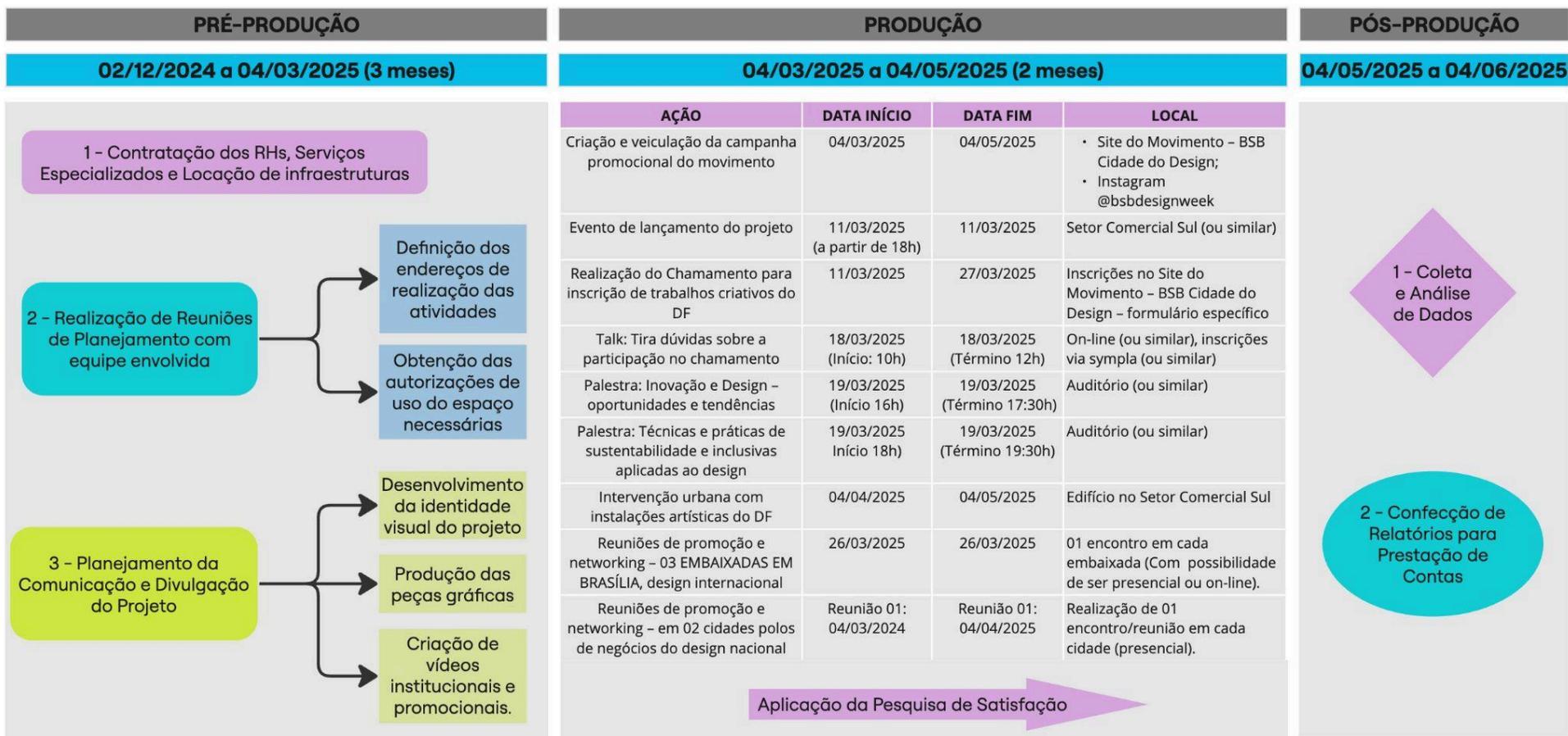
A fase de pós-produção será dedicada à coleta e análise dos dados obtidos durante a execução do projeto, com o objetivo de mensurar os impactos das ações realizadas e a qualidade dos resultados alcançados. A avaliação considerará todas as etapas do projeto, bem como os diferentes perfis do público envolvido. Após a coleta e análise dos dados, serão elaborados relatórios do projeto para a Prestação de Contas.



PROGRAMAÇÃO

Movimento Brasília Design, Inovação e Apoio ao Design no DF

02/12/2024 a 04/06/2025



* Ressaltamos que todas as liberações de uso de espaços públicos bem como demais autorizações serão realizados na etapa de PRÉ-PRODUÇÃO.



OBJETIVOS E METAS

OBJETIVO GERAL

Estimular a inovação e o apoio ao desenvolvimento do setor do Design no DF, visando o posicionamento de Brasília como hub de criatividade e impulsionamento para o desenvolvimento socioeconômico, sustentável e inclusivo ao difundir a cultura do design e da inovação, promovendo o intercâmbio entre pesquisadores, profissionais, estudantes, investidores, empresas e o público em geral,

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Campanha de Divulgação:** Promover o Movimento do Design no DF, focando no lançamento do projeto e chamamento para a criação e seleção de trabalhos inovadores nas áreas de inovação, sustentabilidade, inclusão e acessibilidade.
2. **Criação e Seleção de Trabalhos Inovadores:** Convidar designers para desenvolver propostas inovadoras com impacto positivo, envolvendo o público do Plano Piloto e do entorno.
3. **Inclusão de PCD no Processo Criativo:** Estimular a participação de pessoas com deficiência no desenvolvimento de soluções criativas, colaborando com designers locais.
4. **Desenvolvimento de Práticas Inclusivas:** Incentivar a criação de produtos e soluções que promovam acessibilidade e inclusão, fortalecendo a colaboração entre PCDs e designers.
5. **Networking com Centros de Design:** Organizar eventos e encontros para conectar criadores locais com players industriais e de consumo do design, ampliando oportunidades de negócios.

METAS QUANTITATIVAS:

- I. Criar 01 campanha promocional (estratégia de comunicação e marketing) do movimento, atingindo mais de 10.000 (dez mil) pessoas.
- II. Realizar 01 Evento de lançamento do projeto, atingindo aproximadamente 400 (quatrocentas) pessoas.
- III. Realizar 02 palestras para fomentar a inovação e pesquisas no design, com um público de 30 participantes em cada, somando 60 (sessenta) participantes.
- IV. Realizar ações de networking e reuniões de apresentação em 3 embaixadas internacionais, com um público de 20 pessoas em cada ação, somando 60 pessoas.
- V. Realizar ações de networking e reuniões de apresentação em 2 cidades polo de negócios do design no Brasil, com um público de 20 pessoas em cada ação, somando 40 pessoas.
- VI. Executar 01 intervenção urbana com exposição de obras artísticas de designers locais,



no Setor Comercial Sul – Brasília/DF, atingindo 5.000 (cinco mil) visitantes.

METAS QUALITATIVAS:

- I. Fortalecer o reconhecimento de Brasília como um hub de inovação e criatividade, por meio de uma campanha de divulgação que valorize o design local, com foco em sustentabilidade, inclusão e acessibilidade.
- II. Estimular a criação de soluções inovadoras que abordam desafios socioeconômicos e ambientais do DF, incentivando designers a desenvolverem propostas que reflitam inovação, sustentabilidade e inclusão, destacando o papel do design como agente de transformação social.
- III. Fortalecer o intercâmbio de conhecimentos e experiências entre designers locais, pesquisadores, empresas e investidores, promovendo eventos e ações de networking que consolida o DF como um centro de referência em design, impulsionando o desenvolvimento de novos negócios e parcerias.
- IV. Incentivar a adoção de práticas que promovam inovação sustentável no design, por meio da visibilidade de trabalhos locais em eventos e intervenções urbanas, destacando o papel de Brasília como exemplo de design acessível e responsável no cenário nacional e internacional.
- V. Realizar atividades que garantam aproximadamente 80% de satisfação do público.

RESULTADOS ESPERADOS:

- I. **Valorização das práticas de design:** Promover a aplicação de técnicas que incentivem a inovação, sustentabilidade, inclusão e acessibilidade no design do DF por meio de uma campanha promocional do setor.
- II. **Identificação de inovações:** Selecionar e destacar trabalhos inovadores em design, integrando o público do Plano Piloto e seu entorno nas temáticas prioritárias do projeto.
- III. **Promoção de iniciativas locais:** Aumentar a visibilidade das iniciativas e trabalhos de design do DF através da organização de uma intervenção urbana no Setor Comercial Sul.
- IV. **Networking e intercâmbio:** Fomentar a produção de design local por meio de ações de networking com players do mercado nacional e internacional, especialmente em polos de referência e embaixadas.
- V. **Posicionamento do DF como hub de design:** Consolidar o Distrito Federal como um centro nacional de design e criatividade, focado em inovação, inclusão, acessibilidade e sustentabilidade.

| Metas (Quantitativa) | Indicador de Monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas |
|---|--|---|
| Criar 01 campanha promocional (estratégia de comunicação e marketing) do movimento, atingindo mais de 10.000 (dez mil) pessoas. | <ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de um Plano de Comunicação • Publicações no Site do Movimento – BSB Cidade do Design e Instagram | <ul style="list-style-type: none"> • Relatórios de Mídia com o alcance do público |
| Realizar 01 Evento de lançamento do projeto, atingindo aproximadamente 400 (quatrocentas) pessoas. | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações no Site do Movimento e Instagram • Link de Inscrição da ação | <ul style="list-style-type: none"> • Fotos e Vídeos do evento |
| Realizar 02 palestras para fomentar a inovação e pesquisas no design, com um público de 30 participantes em cada, somando 60 (sessenta) participantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações no Site do Movimento e Instagram • Link de Inscrição da ação | <ul style="list-style-type: none"> • Fotos e Vídeos do evento • Listas de Presença |
| Realizar ações de networking e reuniões de apresentação em 3 embaixadas internacionais, com um público de 20 pessoas em cada ação, somando 60 pessoas. | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações no Site do Movimento e Instagram • Link de Inscrição da ação | <ul style="list-style-type: none"> • Fotos e Vídeos do evento • Listas de Presença |
| Realizar ações de networking e reuniões de apresentação em 2 cidades polo de negócios do design no Brasil, com um público de 20 pessoas em cada ação, somando 40 pessoas. | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações no Site do Movimento e Instagram • Link de Inscrição da ação | <ul style="list-style-type: none"> • Fotos e Vídeos do evento • Listas de Presença |
| Executar 01 intervenção urbana com exposição de obras artísticas de designers locais, no Setor Comercial Sul – Brasília/DF, atingindo 5.000 (cinco mil) visitantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações no Site do Movimento e Instagram | <ul style="list-style-type: none"> • Fotos e Vídeos da intervenção • Relatório de Pesquisa de Satisfação do Público |
| Metas (Qualitativas) | Indicador de Monitoramento | Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Fortalecer o reconhecimento de Brasília como um hub de inovação e criatividade, por meio de uma campanha de divulgação que valorize o design local, com foco em sustentabilidade, inclusão e acessibilidade.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Monitoramento das atividades ● Publicações no Site do Movimento – BSB Cidade do Design e Instagram | <ul style="list-style-type: none"> ● Relatório Fotográfico ● Relatório de Execução do objeto |
| <p>Estimular a criação de soluções inovadoras que abordam desafios socioeconômicos e ambientais do DF, incentivando designers a desenvolverem propostas que reflitam inovação, sustentabilidade e inclusão, destacando o papel do design como agente de transformação social.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Monitoramento das atividades ● Publicações no Site do Movimento – BSB Cidade do Design e Instagram | <ul style="list-style-type: none"> ● Relatório Fotográfico ● Relatório de Execução do objeto |
| <p>Fortalecer o intercâmbio de conhecimentos e experiências entre designers locais, pesquisadores, empresas e investidores, promovendo eventos e ações de networking que consolida o DF como um centro de referência em design, impulsionando o desenvolvimento de novos negócios e parcerias.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Monitoramento das atividades ● Publicações no Site do Movimento – BSB Cidade do Design e Instagram | <ul style="list-style-type: none"> ● Relatório Fotográfico ● Relatório de Execução do objeto |
| <p>Incentivar a adoção de práticas que promovam inovação sustentável no design, por meio da visibilidade de trabalhos locais em eventos e intervenções urbanas, destacando o papel de Brasília como exemplo de design acessível e responsável no cenário nacional e internacional.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Monitoramento das atividades ● Publicações no Site do Movimento – BSB Cidade do Design e Instagram | <ul style="list-style-type: none"> ● Relatório Fotográfico ● Relatório de Execução do objeto |
| <p>Realizar atividades que garantam aproximadamente 80% de satisfação do público.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Monitoramento das atividades ● Realização de 01 pesquisa de satisfação. | <ul style="list-style-type: none"> ● Relatório de Satisfação do Público |

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO

O Projeto irá abranger um público amplo e diversificado, atingindo todas as classes sociais e faixas etárias. Destacam os seguintes grupos e perfis de público-alvo:

- Profissionais de Design (agentes criativos);
- Empresários na Área do Design;
- Pesquisadores de tendências e inovações para o design;
- Especialistas no design de soluções;
- Formadores de opinião;
- Potenciais investidores;
- Artesãos;
- Estudantes e comunidade em geral.

CONTRAPARTIDA

NÃO SE APLICA

APLICA-SE [IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

PREVISÃO DE RECEITAS

| PREVISÃO DE RECEITAS | | |
|----------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| QTD. | NOME | VALOR |
| 1 | Emenda Parlamentar Doutora Jane | R\$600.000,00 |
| 1 | Emenda Parlamentar Joaquim Roriz Neto | R\$850.000,00 |
| TOTAL | | R\$ 1.450.000,00 |

CRONOGRAMA EXECUTIVO

| CRONOGRAMA EXECUTIVO | | |
|---|-------------------|-------------------|
| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
| ETAPA 01: PLANEJAMENTO E PRÉ-PRODUÇÃO | 02/12/2024 | 04/03/2025 |
| 1.1 Contratação dos RHs, Serviços Especializados e Locação de infraestruturas | 02/12/2024 | 04/03/2025 |
| 1.2 Realização de Reuniões de Planejamento com equipe envolvida | 02/12/2024 | 04/03/2025 |
| 1.3 Planejamento da Comunicação e Divulgação do Projeto | 02/12/2024 | 04/03/2025 |
| ETAPA 02: PRODUÇÃO | 04/03/2025 | 04/05/2025 |

| | | |
|---|---------------------------------|--------------------------------|
| 2.1 Criação e veiculação da campanha promocional do movimento | 04/03/2025 | 04/05/2025 |
| 2.2 Evento de lançamento do projeto | 11/03/2025 (a partir de 18h) | 11/03/2025 |
| 2.3 Realização do Chamamento para inscrição de trabalhos criativos do DF | 11/03/2025 | 27/03/2025 |
| 2.4 Talk: Tira dúvidas sobre a participação no chamamento | 18/03/2025 (Início: 10h) | 18/03/2025 (Término 12h) |
| 2.5 Palestra: Inovação e Design – oportunidades e tendências | 19/03/2025 (Início 16h) | 19/03/2025 (Término 17:30h) |
| 2.6 Palestra: Técnicas e práticas de sustentabilidade e inclusivas aplicadas ao design | 19/03/2025 Início 18h) | 19/03/2025 (Término 19:30h) |
| 2.7 Intervenção urbana com instalações artísticas do DF | 04/04/2025 | 04/05/2025 |
| 2.8 Reuniões/eventos de promoção e networking – 03 EMBAIXADAS EM BRASÍLIA, design internacional | 26/03/2025 | 26/03/2025 |
| 2.9 Realizar reuniões/eventos de promoção e networking – em 02 cidades polos de negócios do design nacional | 04/03/2025 | 04/04/2025 |
| 2.10 Aplicação da Pesquisa de Satisfação | 04/03/2025 | 04/05/2025 |
| ETAPA 03: PÓS-PRODUÇÃO | 04/05/2025 | 04/06/2025 |
| 3.1 Coleta e Análise de Dados | 04/05/2025 | 04/06/2025 |
| 3.1 Confecção de Relatórios para Prestação de Contas | 04/05/2025 | 04/06/2025 |

MARCOS EXECUTORES

| MARCOS EXECUTORES | | | | |
|--|--|---------------------------------|------------|---|
| <i>(preliminar – possíveis ajustes de datas) V.1</i> | | | | |
| Nº | AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO | LOCAL |
| 1 | Criação e veiculação da campanha promocional do movimento | 04/03/2025 | 04/05/2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Site do Movimento – BSB Cidade do Design; • Instagram @bsbdesignweek |
| 2 | Evento de lançamento do projeto | 11/03/2025 (a partir de 18h) | 11/03/2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Setor Comercial Sul (ou similar) |

| | | | | |
|---|--|-----------------------------|--------------------------------|--|
| 3 | Realização do Chamamento para inscrição de trabalhos criativos do DF | 11/03/2025 | 27/03/2025 | <ul style="list-style-type: none"> Inscrições no Site do Movimento – BSB Cidade do Design – formulário específico |
| 4 | Talk: Tira dúvidas sobre a participação no chamamento | 18/03/2025 (Início: 10h) | 18/03/2025 (Término 12h) | <ul style="list-style-type: none"> Local: on-line (ou similar), inscrições via sympla (ou similar) |
| 5 | Palestra: Inovação e Design – oportunidades e tendências | 19/03/2025 (Início 16h) | 19/03/2025 (Término 17:30h) | <ul style="list-style-type: none"> Local: Auditório (ou similar) |
| 6 | Palestra: Técnicas e práticas de sustentabilidade e inclusivas aplicadas ao design | 19/03/2025 Início 18h) | 19/03/2025 (Término 19:30h) | <ul style="list-style-type: none"> Local: Auditório (ou similar) |
| 7 | Intervenção urbana com instalações artísticas do DF | 04/04/2025 | 04/05/2025 | <ul style="list-style-type: none"> Edifício no Setor Comercial Sul |
| 8 | Realizar reuniões/eventos de promoção e networking – 03 EMBAIXADAS EM BRASÍLIA, design internacional | 26/03/2025 | 26/03/2025 | <ul style="list-style-type: none"> Realização de 01 encontro/reunião em cada embaixada, considerando também a possibilidade de ser presencial ou on-line. |
| 9 | Realizar reuniões/eventos de promoção e networking – em 02 cidades polos de negócios do design nacional | 04/03/2025 | 04/04/2025 | <ul style="list-style-type: none"> Realização de 01 encontro/reunião em cada cidade (presencial). |

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

| CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO | | | | | | |
|--------------------------|---|----------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| Metas | Descrição | Valor da Meta | Data 1ª Parcela | Valor 1ª Parcela | Data 2ª Parcela | Valor 2ª Parcela |
| Meta 1 | Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção | R\$ 249.511,00 | 02/12/2024 | R\$ 124.755,50 | 02/01/2025 | R\$ 124.755,50 |
| Meta 2 | Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e | R\$ 75.032,00 | 02/12/2024 | R\$ 37.516,00 | 02/01/2025 | R\$ 37.516,00 |



| | | | | | | |
|------------------------------|--|-------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| | Inovação e/ou de Ensino | | | | | |
| Meta 3 | Contratações de Estruturas e Serviços Especializados | R\$ 858.097,30 | 02/12/2024 | R\$ 429.048,65 | 02/01/2025 | R\$ 429.048,65 |
| Meta 4 | Contratações Gráficas e de Publicidade | R\$ 267.359,70 | 02/12/2024 | R\$ 133.679,85 | 02/01/2025 | R\$ 133.679,85 |
| Valor Total das Metas | | R\$ 1.450.000,00 | 02/12/2024 | R\$ 725.000,00 | 02/01/2025 | R\$ 725.000,00 |

PLANILHA FINANCEIRA

| BDW - MOVIMENTO BRASÍLIA DESIGN INOVAÇÃO E APOIO AO DESIGN DO DF | | | | | | |
|---|---|---|------------------|------------|----------------|---------------|
| Memória de Cálculo | | | | | | |
| Item | Descrição da Despesa | Referência de Preço | Unidade de Média | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
| Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção | | | | | | |
| 1.1 | Coordenador Geral: Responsável por definir toda a estratégia e coordenação das ações do projeto, a tomada de decisão a partir da avaliação em conjunto com as coordenações e por aproximar os potenciais parceiros do projeto. Será o porta-voz com os parceiros e apoiadores do Movimento. Auxilia na captação de recursos para a continuidade/ampliação do projeto. Atuará no Pré, Produção e Pós-Produção. Unidade de medida: 1 profissional x 6 meses (Diária de 08 horas). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Diretor geral) / Tabela FGV 2012 (R\$ 1.819,38 por Semana - 04 semanas no mês) + Correção de Valores (Calculadora do Cidadão - BCB) | Mensal | 6 | R\$ 5.130,00 | R\$ 30.780,00 |
| 1.2 | Coordenador Executivo - Responsável pela execução e acompanhamento das coordenações, além do alinhamento constante com a direção geral. Operacionaliza e organiza a demanda, os prazos junto com as coordenações, faz revisão de relatórios e prestação de contas antes da entrega. Atuará no Pré, Produção e Pós-Produção. Unidade de medida: 1 profissional x 6 meses (Diária de 08 horas). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Coordenador do projeto) | Mensal | 6 | R\$ 4.390,00 | R\$ 26.340,00 |
| 1.3 | Coordenador Administrativo-Financeiro: Realiza o controle de pagamentos, recebimento de notas fiscais e | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina | Mensal | 6 | R\$ 3.706,00 | R\$ 22.236,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|---|--------|----|--------------|---------------|
| | conferência de valores, monitora os processos e equipamentos, contrata os prestadores de serviços e organiza os documentos administrativos e financeiros. Atuará no Pré, Produção e Pós-Produção. Unidade de medida: 1 profissional x 6 meses (Diária de 08 horas). | /Workshop/Seminário Audiovisual / Item Orçamentário : Coordenação Administrativo-Financeiro) / Tabela FGV 2012 (R\$ 1.123,73 por semana - 04 semanas no mês) + Correção de Valores (Calculadora do Cidadão - BCB) | | | | |
| 1.4 | Assistente Administrativo - Apoia a Coordenação Financeira e Administrativa nas atividades diárias, como lançamento de despesas, controle de fluxo de caixa e conciliação bancária, bem como na organização de documentos, agenda e comunicação com os diversos envolvidos no projeto. Atuará no Pré, Produção e Pós-Produção. Unidade de medida: 2 profissionais x 6 meses (Diária de 08 horas). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto: Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual. Item Orçamentário : Assistente administrativo) | Mensal | 12 | R\$ 2.141,00 | R\$ 25.692,00 |
| 1.5 | Coordenador de Logística - Profissional com habilidades para coordenar a execução e o controle da montagem e desmontagem de todas as estruturas para cada uma das ações/intervenções previstas na programação do projeto, bem como o controle de cronograma de montagem e desmontagem, de equipe geral atendendo todos os prazos estabelecidos para execução e pós-produção. Atuará nas etapas de Pré-Produção e Produção. Unidade de medida: 1 profissional x 22 semanas (Diária de 08 horas). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto: Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra / Item Orçamentário: Coordenação Técnica) | Semana | 22 | R\$ 1.775,00 | R\$ 39.050,00 |
| 1.6 | Coordenador de Produção - Profissional responsável pela coordenação da área de produção, direcionamento e gestão de tarefas, treinamento e capacitação da equipe de produção e pós-produção. Também é responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos junto a direção, a fim de demandar e acompanhar as ações de todos os coordenadores e produtores envolvidos no projeto e nas ações/intervenções realizadas. Atuará nas etapas de Pré-Produção e Produção. Unidade de medida: 1 | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Coordenador de produção) / Tabela FGV 2012 (R\$ 1.744,95 por semana - 04 semanas no mês) + Correção de Valores (Calculadora do Cidadão - BCB) | Semana | 22 | R\$ 944,00 | R\$ 20.768,00 |

| | | | | | | |
|---|--|---|---------|----|--------------|-----------------------|
| | profissional x 22 semanas (Diária de 08 horas). | | | | | |
| 1.7 | Assistente de Produção: Contratação de profissionais responsáveis por todo suporte às equipes de produção do projeto, considerando todas as ações/intervenções previstas durante o projeto. Unidade de medida: 3 profissional x 22 semanas (Diária de 08 horas). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura. Produto : Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário : Assistente de produção | Semana | 66 | R\$ 587,00 | R\$ 38.742,00 |
| 1.8 | Coordenação Artística: Contratação de profissional de produção artística para acompanhamento, condução do processo criativo e elaboração dos conteúdos/ narrativas para os trabalhos selecionados pela curadoria. O objetivo é desenvolver o modelo de apresentação dos trabalhos/design, visitas aos criativos para mapear o processo de criação, a fim de contribuir para o conteúdo do Book de Apresentação do Design do DF. Atuará nas etapas de Pré-Produção e Produção. Unidade de medida: 1 profissional x 22 semanas (Diária de 08 horas). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Apresentação Musical / Item Orçamentário : Direção Artística) | Semana | 22 | R\$ 916,50 | R\$ 20.163,00 |
| 1.9 | Arquiteto Urbanista: Responsável por desenvolver o projeto de Instalação de Intervenção Urbana, englobando o planejamento, acompanhamento da execução, sinalização e peças de ativação no espaço público de Brasília. Inclui a supervisão das instalações e a criação de sinalizações acessíveis que informem o público sobre a intervenção. Além disso, serão desenvolvidas atividades interativas que incentivem a participação da comunidade, em colaboração com a equipe de curadoria e gestão do projeto. O objetivo é promover a cultura local e a criatividade, fortalecendo Brasília como um polo de inovação e design. Atuará nas etapas de Pré-Produção e Produção. Unidade de medida: 1 profissional x 22 semanas (Diária de 08 horas). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Cenógrafo) / Tabela FGV 2012 (R\$ 69,04 por hora) + Correção de Valores (Calculadora do Cidadão - BCB) x 08 horas | Semana | 22 | R\$ 1.170,00 | R\$ 25.740,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 249.511,00 |
| Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino | | | | | | |
| 2.1 | Palestrantes: Serão selecionados profissionais renomados e especialistas em áreas afins com a temática do evento, trazendo | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Seminário / | Serviço | 4 | R\$ 1.400,00 | R\$ 5.600,00 |

| | | | | | | |
|--|---|---|--------|------|--------------|----------------------|
| | conhecimentos e insights inspiradores para enriquecer a experiência dos participantes do evento. Com ampla experiência e expertise, eles compartilharão suas ideias, histórias e perspectivas inovadoras, tendências, promovendo aprendizado, reflexão e diálogo sobre temas relevantes e atuais - para as palestras "Inovação e Design – oportunidades e tendências", "Técnicas e práticas de sustentabilidade aplicadas ao design" e em 2 Reuniões de promoção e networking que acontecerão em cidades polos de negócios do design nacional. Local e horário a definir. | Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Palestrante) | | | | |
| 2.2 | Curadoria: Contratação de 06 profissionais responsáveis pela elaboração do chamamento e curadoria dos inscritos/trabalhos inovadores e manifestações criativas (nas áreas prioritárias do projeto), garantindo que cada elemento artístico seja cuidadosamente escolhido para contribuir com a narrativa global do projeto. O compromisso reside em curar uma atmosfera estética envolvente, promovendo um resultado que represente a identidade do design do DF e todas as suas expressões artísticas e culturais. Atuará nas etapas de Pré-Produção e Produção. Unidade de medida: 6 profissionais x 22 semanas (Diária de 08 horas). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso. Item Orçamentário : Curadoria) / Termos de fomentos aprovados junto a esta OSC | Semana | 132 | R\$ 526,00 | R\$ 69.432,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 75.032,00 |
| Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados | | | | | | |
| 3.1 | Iluminação cenográfica: Locação de sistema de iluminação para a Intervenção Urbana, composto por 45 unidades de canhões de luzes de diferentes tipos, incluindo iluminação quente e fria, para realçar as peças selecionadas na intervenção urbana. A iluminação cenográfica será estrategicamente posicionada para valorizar os ambientes e destacar as obras e criativos selecionados pela curadoria do projeto. Esse serviço é essencial para garantir a visibilidade e impacto das intervenções. Unidade de medida: 45 unidades x 40 diárias. | Orçamentos | Diária | 1800 | R\$ 35,00 | R\$ 63.000,00 |
| 3.2 | Sonorização Pequeno Porte: Locação de sistema de sonorização com | Orçamentos | Diária | 11 | R\$ 4.177,00 | R\$ 45.947,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|--|--------|----|--------------|---------------|
| | montagem, manutenção e desmontagem, para evento de abertura do projeto, incluindo Turbo Sound, uma mesa de som com 16 canais, amplificadores, 01 microfone sem fio (tipo bastão), e a estrutura necessária para o palco com cabeamento completo. O sistema será montado e ajustado para garantir a qualidade do som durante as atividades previstas no projeto. Unidade de Medida: 11 diárias, a serem executadas na etapa de Produção. | | | | | |
| 3.3 | Operador de Som: Contratação de 01 operador técnico especializado para monitorar e operar o sistema de sonorização para evento de abertura do projeto. O operador será responsável por ajustes em tempo real, resolução de eventuais problemas técnicos e garantia da qualidade do som em todos os eventos realizados. Unidade de Medida: 11 diárias, a serem executadas na etapa de Produção. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário : Sonorização) | Diária | 11 | R\$ 416,00 | R\$ 4.576,00 |
| 3.4 | Iluminação de médio porte: Contratação dos serviços de iluminação para evento de abertura do projeto, cobrindo as áreas comuns do evento, com uma área total de 100m ² de cobertura luminosa. O sistema incluirá 04 moving heads coloridos, 02 canhões de iluminação, 06 refletores LED, e postes fixos para distribuição de luz, além de equipamentos adicionais para efeitos visuais. A iluminação será projetada para criar uma atmosfera envolvente e impactante para os participantes e artistas. Unidade de Medida: 11 diárias, a serem executadas na etapa de Produção. | Orçamentos | Diária | 11 | R\$ 6.500,00 | R\$ 71.500,00 |
| 3.5 | Equipe Técnica de Iluminação: Contratação da equipe técnica especializada, responsável pela montagem, manutenção e desmontagem do sistema de iluminação durante as atividades do evento. A equipe também cuidará da obtenção de todas as autorizações e taxas necessárias para o uso de energia e serviços públicos, garantindo o funcionamento seguro e | Orçamentos | Diária | 11 | R\$ 690,00 | R\$ 7.590,00 |

| | | | | | | |
|-----|--|---|----------|-----|--------------|---------------|
| | adequado do sistema de iluminação ao longo do evento. Unidade de Medida: 11 diárias, a serem executadas na etapa de Produção. | | | | | |
| 3.6 | Telão de Led: Locação de 1 telão de LED, cada um com tamanho de 1,5 x 2 metros incluindo a instalação completa dos telões, bem como a desmontagem ao término do evento. Serão fornecidos 02 telões para o uso durante um dia, criando uma exibição visual de alta qualidade para os participantes. Unidade de Medida: 01 telão x 11 diárias, a serem executadas na etapa de Produção. | Orçamentos | Diária | 11 | R\$ 1.787,00 | R\$ 19.657,00 |
| 3.7 | Operador de Telão de LED: Contratação de operador técnico especializado, responsável pelo controle e operação dos telões de LED durante o evento. O operador irá assegurar a correta exibição de conteúdos, realizar ajustes em tempo real e garantir o funcionamento adequado dos equipamentos ao longo do evento. Unidade de Medida: 05 diárias, a serem executadas na etapa de Produção. Unidade de Medida: 01 operador x 11 diárias, a serem executadas na etapa de Produção. | Orçamentos | Diária | 11 | R\$ 890,00 | R\$ 9.790,00 |
| 3.8 | Estrutura em Box Truss Q15: Fornecimento de locação e serviços de montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q15 com cubos e sapatas – destinado para pórticos, backdrop, e instalações de apoio na montagem das intervenções internas e/ou externas. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura / Produto: Apresentação Musical Item Orçamentário : Locação de equipamentos | M Linear | 600 | R\$ 78,99 | R\$ 47.394,00 |
| 3.9 | Projeto audiovisual: Locação de 02 kits de equipamentos de projeção, cada um composto por um projetor portátil com 5000 lumens de brilho, resolução Full HD (1920 x 1080) e capacidade para projeção em ambientes semiabertos e fechados. Cada kit incluirá um computador para operação, cabo HDMI, e suporte para projetor. Os equipamentos serão utilizados na intervenção urbana artística durante 40 dias, nas 02 palestras realizadas e durante os encontros de networking em 02 cidades diferentes. Unidade de | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura / Orçamentos (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Locação de Equipamento de projeção) / Orçamentos | Diária | 88 | R\$ 550,00 | R\$ 48.400,00 |

| | | | | | | |
|------|--|--|----------------|-----|---------------|---------------|
| | medida: 44 diárias x 2 kits a ser executado na etapa de Produção. | | | | | |
| 3.10 | <p>Projeção Mapeada: Contratação de serviço de produção e projeção mapeada para realização durante as intervenções urbanas do projeto. Previsão de realização de 04 projeções no período, no mesmo dia. Conteúdo: identidade visual do projeto e valorização de Brasília enquanto Cidade Criativa do Design e Patrimônio Cultural da Humanidade. Sistema equipamentos para projeção mapeada: 01 media server Arena 7.1, 2x4K, 01 conversores de fibra ótica, 01 projetores Barco HDX 20.000 ansi-lumens, resolução; 1920 x 1200P; 01 lentes TDL; praticáveis, Produção de conteúdo: Animações inspiradas na identidade visual do evento mapeando o local e mixagens ao vivo (VJ live ACT). Unidade de medida: 04 serviços x 1 diária a ser executado na etapa de Produção.</p> | Orçamentos | Serviço | 4 | R\$ 19.000,00 | R\$ 76.000,00 |
| 3.11 | <p>Praticável: Locação de estrutura e serviço de montagem para palco/praticável, rampa de acesso e acabamento em carpete preto para o evento abertura e durante as apresentações DJs na intervenção urbana. Unidade de medida: 30 M2 x 05 diárias = 150m2, a ser executado na etapa de Produção.</p> | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Festa Popular Item Orçamentário : Locação de palco sem cobertura) / Orçamentos | M ² | 150 | R\$ 100,00 | R\$ 15.000,00 |
| 3.12 | <p>Bistrôs com banquetas: 30 bistrôs, mesas altas circulares com diâmetro de 60 cm e altura padrão de 1,10m. Acompanham 4 banquetas por bistrô, com assentos estofados e encosto de metal ou madeira. Ideais para áreas de socialização e networking. Unidade de medida: 5 diária x 30 bistrôs, a ser executado na etapa de Produção.</p> | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário : Locação de Mobiliário) | Serviço | 150 | R\$ 138,67 | R\$ 20.800,50 |
| 3.13 | <p>Sofás: 04 sofás de 03 lugares, com estrutura resistente, estofamento confortável em tecido de tom neutro, ideais para criar áreas de descanso ou lounge e 04 sofás de 02 lugares com o mesmo padrão. Unidade de medida: 5 diárias x 8 unidades, a ser executado na etapa de Produção.</p> | Orçamentos | Diária | 40 | R\$ 300,00 | R\$ 12.000,00 |
| 3.14 | <p>Lixeiras: 04 lixeiras para materiais recicláveis e 04 para orgânicos, cada um com capacidade de 60 litros,</p> | Orçamentos | Diária | 40 | R\$ 40,00 | R\$ 1.600,00 |

| | | | | | | |
|------|--|--|--------|-----|------------|---------------|
| | fabricados em material resistente e identificados por cores e adesivos, visando a sustentabilidade do evento. Unidade de medida: 5 diárias x 8 unidades, a ser executado na etapa de Produção. | | | | | |
| 3.15 | Gerador: locação de gerador de 90 kVa incluindo ART e serviços de equipe operação, para evento de lançamento e 04 apresentações de DJs na intervenção artística urbana. (Unidade de Medida: diária/serviço) | Painel de Preços - Dados e informações de compras públicas homologadas no Sistema de Compras do Governo Federal – Compras.gov.br. | Diária | 5 | R\$ 716,50 | R\$ 3.582,50 |
| 3.16 | Smart TVs: locação de 05 TVs de 42 polegadas, para utilização durante o mês da intervenção urbana (30 dias). Contratação do pacote de serviço incluindo: TVs, equipe de instalação e manutenção periódica. Exposição de vídeos sobre o design brasileiro e suas inovações. (unidade de medida: serviço/diária) | Painel de Preços - Dados e informações de compras públicas homologadas no Sistema de Compras do Governo Federal – Compras.gov.br. | Diária | 150 | R\$ 350,00 | R\$ 52.500,00 |
| 3.17 | Serviço de Buffet: Contratação de serviço de buffet para evento de lançamento, incluindo utensílios, vasilhames e afins, bem como equipe de garçons (mínimo de 06 prof.) e cardápio contendo, no mínimo, 02 tipos de canapés, finger food com 04 opções, salgados fritos e assados (04 opções), empratados (2 opções) e bebidas: água com e sem gás, coquetel de frutas sem álcool (02 sabores), 02 sabores de sucos e 02 tipos de refrigerantes (normal e zero), considerando 600 pessoas. (Unidade de medida: serviço/quant. pessoas) | Painel de Preços - Dados e informações de compras públicas homologadas no Sistema de Compras do Governo Federal – Compras.gov.br. | Unid. | 600 | R\$ 43,35 | R\$ 26.010,00 |
| 3.18 | Coffee break/brunch: contratação de serviços de Coffee break/brunch para atender a programação técnica: 02 palestras (30 pessoas/cada), 03 ações de networking em embaixadas (20 pessoas/cada), 02 ações em cidades diferentes (20 convidados/cada), incluindo: mobiliário de apoio, serviço de garçom para reposição, montagem e desmontagem, considerando: 04 tipos de salgados (fritos e assados), 02 tipos de bolo, 02 tipos de sanduíches naturais, e bebidas: café com e sem açúcar, 02 sabores de suco, 02 tipos de refrigerantes (normal e zero), água com e sem gás. (Unidade de medida: serviço/quant. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Alimentação/lanche para educandos) | Unid. | 400 | R\$ 36,60 | R\$ 14.640,00 |

| | | | | | | |
|------|---|---|------------|-----|------------|---------------|
| | peçoas) | | | | | |
| 3.19 | Locação de Van: Contratação dos serviços de transporte (ida/volta) de Van das peças/trabalhos a serem selecionados para utilização durante as ações do projeto - transporte especializado no território do DF - inclui, motorista, seguro e 02 profs. da equipe para embalagem, carga/descarga das peças. Unidade de Medida: 2 unidade x 45 diárias. | Orçamentos | Uni/diária | 90 | R\$ 830,00 | R\$ 74.700,00 |
| 3.20 | Segurança: contratação de serviço de segurança durante o período do projeto, distribuídos no decorrer das ações da programação. Unidade de medida: 01 Diária x 01 evento de lançamento x 05 profs = 05 + 30 dias da intervenção urbana x 04 profs. = 120 (120 +5=125). Carga horária: 8h/dia (Diurno). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Festival/Mostra Item Orçamentário : Segurança) | Diária | 150 | R\$ 237,30 | R\$ 35.595,00 |
| 3.21 | Auxiliar de Limpeza: Contratação de serviço de limpeza para atender o projeto durante todas as ações a serem realizadas na programação. Unidade de Medida: 05 profissionais x 30 diárias. Carga horária: 8h/dia. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Limpeza) | Diária | 150 | R\$ 217,50 | R\$ 32.625,00 |
| 3.22 | Brigadista: Contratação do serviço de equipe de brigadistas, equipamentos e afins para o projeto. (Unidade de medida: serviço/diária/evento). Unidade de Medida: 5 brigadistas x 10 diárias. Carga horária: 8h/dia (Diurno). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Festival/Mostra Item Orçamentário : Brigadista) | Diária | 50 | R\$ 259,75 | R\$ 12.987,50 |
| 3.23 | Equipe Staff: Contratação de serviço de Staff especializado em mostras/intervenções urbanas, para operacionalizar toda a gestão logística e apoio à montagem/carregamento, gerenciamento de espaço, controle do público e apoio a atividades dos fornecedores in loco. Atuará nas etapas de Pré-Produção e Produção. Unidade de Medida: 04 profissionais x 40 diárias. Carga horária: 8h/dia. | Orçamentos / SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual) Item Orçamentário : Assistentes | Diária | 160 | R\$ 284,88 | R\$ 45.580,80 |
| 3.24 | Recepcionistas: Contratação do serviço de recepção em eventos, credenciamento, controle de listas de presenças e atendimento ao público em geral. Atuará nas etapas de Pré-Produção e Produção. Unidade de Medida: 03 profissionais x 40 diárias. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário : Recepcionista) | Diária | 120 | R\$ 270,00 | R\$ 32.400,00 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--------|----|--------------|-----------------------|
| 3.25 | Mestre de Cerimônia: Contratação de serviço responsável por introduzir os segmentos do evento e conduzi-lo de maneira assertiva, garantindo a atenção do público com uma linguagem dinâmica e garantindo que o público esteja informado de cada passo da programação. Unidade de Medida: 05 serviços a serem executados na etapa de Produção. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário : Mestre de cerimônia) | Diária | 5 | R\$ 1.500,00 | R\$ 7.500,00 |
| 3.26 | Intérprete de Libras: Contratação de serviços para ação de acessibilidade para pessoas surdas - intérprete para acompanhar a cerimônia de lançamento do projeto, palestras/talks e ações de networking, Unidade de medida: serviço de 02 profissionais x 08 dias x 6 horas, a ser executado na etapa de Produção. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Intérprete de libras) | Hora | 96 | R\$ 105,00 | R\$ 10.080,00 |
| 3.27 | Contador: Contratação de serviço de profissional competente para organização da documentação contábil do projeto. Unidade de medida: 01 serviço x 06 meses. Atuará no Pré, Produção e Pós-Produção. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário : Contador) / Tabela FGV 2012 (Mensal R\$ 1700) + Correção de Valores (Calculadora do Cidadão - BCB R\$ 4.207,00) | Mensal | 6 | R\$ 4.112,00 | R\$ 24.672,00 |
| 3.28 | Advogado: Contratação de profissional com OAB para assessoria jurídica do projeto. Unidade de medida: 01 serviço x 06 meses. Atuará no Pré, Produção e Pós-Produção. | Tabela FGV 2012 (Mensal R\$ 2.002,99) + Correção de Valores (Calculadora do Cidadão - BCB R\$ 4957,00) | Mensal | 6 | R\$ 3.150,00 | R\$ 18.900,00 |
| 3.29 | Pesquisa de Monitoramento e Avaliação: Contratação de empresa para aplicação da pesquisa de satisfação (visitação intervenção urbana), monitoramento das ações (impactos das ações da programação), da qualidade e resultados obtidos, considerando perfis de público atendido. Entrega do relatório final consolidado do projeto. (Unidade de medida: 01 serviço durante 06 meses | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário: Pesquisa) | Mensal | 6 | R\$ 3.845,00 | R\$ 23.070,00 |
| Sub-Total | | | | | | R\$ 858.097,30 |
| Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade | | | | | | |
| 4.1 | Designer Gráfico: Contratação de | SALICNET - Sistema | Mensal | 12 | R\$ 2.048,00 | R\$ 24.576,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|---|--------|----|--------------|---------------|
| | <p>serviço especializada em design gráfico para a criação e desenvolvimento da identidade visual do projeto, contemplando a elaboração de layout de peças, diagramação, revisão e tradução (quando necessário). Esse serviço irá atender à criação de todas as peças de divulgação do projeto, garantindo coesão visual e comunicativa em todos os materiais promocionais. A presença de um designer gráfico durante toda a vigência do projeto é essencial para acompanhar todas as etapas do desenvolvimento, que incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etapa de Pré-produção: Desenvolvimento da identidade visual e criação das peças promocionais iniciais, como logos, layouts e material de divulgação. - Etapa de Produção: Adaptação das peças gráficas para diversas plataformas e suportes durante a execução do projeto, garantindo a coerência da comunicação visual. - Etapa de Pós-produção: Revisão, ajustes e finalização das peças gráficas utilizadas, com suporte para a criação de materiais de análise e avaliação e relatório final do projeto. <p>Unidade de Medida: 02 profissionais x 06 meses (8 horas por dia)</p> | <p>de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário : Designer e Produto : Cartilha Item Orçamentário : Designer gráfico)</p> | | | | |
| 4.2 | <p>Web Designer: Contratação de serviço de geração e manutenção de conteúdo para o site do Movimento Brasília Cidade do Design inclui editores, revisores e pesquisadores, garantindo a atualização contínua, engajamento dos usuários e criação de relatórios de desempenho. Esse serviço é essencial para manter o site como uma ferramenta dinâmica e central de comunicação, diferenciando-se de outros itens por exigir um monitoramento constante. Unidade de Medida: 01 serviço x 06 meses, contemplando o Pré, Produção e Pós-Produção.</p> | <p>Tabela FGV 2012 (Mensal R\$ 1.647,99) + Correção de Valores (Calculadora do Cidadão - BCB R\$ 4.076,23)</p> | Mensal | 6 | R\$ 3.736,80 | R\$ 22.420,80 |
| 4.3 | <p>Social Media: Contratação de profissional para realizar a cobertura dos acontecimentos presenciais para publicação subsidiar a comunicação nas Redes Sociais e de produção de conteúdo durante todo o período do</p> | <p>Orçamentos</p> | Mensal | 12 | R\$ 2.239,00 | R\$ 26.868,00 |

| | | | | | | |
|-----|---|--|-----------------|-----|--------------|---------------|
| | projeto visando o engajamento do público e a adesão às ações realizadas durante a vigência do projeto. Também será responsável pela confecção de relatórios de Mídia para a Prestação de Contas do Projeto. Unidade de Medida: 02 profissionais x 06 meses, contemplando o Pré, Produção e Pós-Produção. | | | | | |
| 4.4 | Impulsionamento de Redes Sociais: Impulsionamento na rede social (Instagram), para alcançar um maior número de pessoas e dar visibilidade e transparência para as ações do projeto. Essa estratégia visa impulsionar o Instagram do Movimento, ajudando na divulgação dos criativos e ações/intervenções realizadas durante o projeto. Unidade de Medida: 01 serviço a ser executado na etapa de Produção. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Mídia internet) / Orçamentos | Orçament o | 1 | R\$ 8.946,90 | R\$ 8.946,90 |
| 4.5 | Fotógrafo: Contratação de serviço especializado para o registro fotográfico de todas as ações realizadas durante o projeto. A equipe será responsável por capturar imagens de alta qualidade ao longo da programação, documentando os momentos mais importantes e representativos das atividades. O serviço inclui a utilização de equipamentos fotográficos profissionais e a atuação de uma equipe técnica qualificada, bem como o apoio de uma direção de produção para coordenar as atividades e garantir a logística do registro. Unidade de Medida: 1 fotógrafo x 100 diárias, contemplando todas as ações do projeto e devendo ser executado na etapa de Produção. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário : Fotógrafo) | Diária | 100 | R\$ 386,50 | R\$ 38.650,00 |
| 4.6 | After movies - Contratação de Serviço de Roteiro, Filmagem e Edição de 30 vídeos de até 60 segundos, para inserção na Plataforma, mídias sociais e parceiros (registro das ações, programação e intervenções no decorrer do projeto, e edição de vídeos pós ações). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário : Vídeo) | Diária | 30 | R\$ 1.800,00 | R\$ 54.000,00 |
| 4.7 | Veiculação em TVs Promocionais - Contratação de serviço de veiculação das campanhas promocionais nas TVs em pontos estratégicos, como centros comerciais, shoppings, | Orçamentos | Uni/Sema nal | 20 | R\$ 2.950,00 | R\$ 59.000,00 |

| | | | | | | |
|------|---|---|--------|-------|--------------|---------------|
| | lotéricas e elevadores. A veiculação será realizada ao longo de dois meses, com duas campanhas sendo exibidas nos locais mais relevantes para o público-alvo do projeto. A unidade de medida será serviço/mês, abrangendo a gestão das exibições nas mídias selecionadas. Unidade de Medida: 02 unidades x 10 semanas (média de 2 meses), a serem executados na etapa de Produção. | | | | | |
| 4.8 | Coordenação de Comunicação: Responsável pela elaboração do plano de comunicação e marketing. Coordenar e direcionar as tarefas e equipe com relação à execução do plano. Responsável por escrever e publicar conteúdos sobre o projeto, atualizar e coordenar toda a gestão das redes sociais (Instagram) e email marketing. Também é responsável pelo relacionamento com a imprensa, para engajamento e promovendo a interlocução entre os jornalistas e os organizadores. Também é responsável pela elaboração de releases: aviso de pautas, press-releases e balanços da agenda e por desenvolver a comunicação de ações especiais que surgirem durante a execução do projeto. Unidade de Medida: 01 serviço x 06 meses, contemplando o Pré, Produção e Pós-Produção (Diária de 08 horas). | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Curso / Oficina / Estágio Item Orçamentário : Coordenação de Comunicação) | Mensal | 6 | R\$ 3.245,50 | R\$ 19.473,00 |
| 4.9 | Confecção de Camisetas: Confecção de uniformes para as equipes de produção e staff e atendimento/recepção. Camisa de algodão, gola V, identidade visual do projeto, 4x4 cores, frente/costa, tamanhos variados adultos. Unidade de Medida: 290 unidades. | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual Item Orçamentário : Camisetas) / Tabela FGV + Correção de Valores (Calculadora do Cidadão - BCB) Tabela FGV 2012: R\$ 21,43 Correção: R\$ 35,00 | Unid. | 290 | R\$ 32,50 | R\$ 9.425,00 |
| 4.10 | Folder de programação: Criação e produção/impressão de folder contendo a programação do projeto durante sua vigência. (Folder tipo flyer, impressão 4x4cores, 90g., frente/verso, tamanho 12x21cm, ou | SALICNET - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Produto : Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual | Unid. | 10000 | R\$ 0,40 | R\$ 4.000,00 |

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|--|-----------------------------|
| similar) | Item Orçamentário : Alimentação/lanche para educandos) | | | | |
| Sub-Total | | | | | R\$ 267.359,70 |
| VALOR TOTAL>>> | | | | | R\$ 1.450.000,00 |

**DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS - INCISO V E VI ART. 28º DECRETO Nº 37.843/2016
(EM CASO DE NÃO HAVER ENCARGOS TRABALHISTAS).**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

| ANEXOS |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PORTFÓLIO DA OSC |
| <input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO |
| <input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER) |
| <input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO |
| <input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES |
| <input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____ |

Brasília, 28 de novembro de 2024

HEISENBERG SOUSA DINIZ
Presidente
Desponta Brasil