

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC			
Nome da OSC: INSTITUTO ORIENS			
Nome Fantasia: INSTITUTO ORIENS			
CNPJ: 17.774.409/0001-68		Endereço: Quadra 13 area especial 08 sala 02	
Complemento: Sala 02		Bairro/Cidade: Sobradinho	CEP: 73.040-130
Telefone: (61) 3536-4050		Telefone: [REDACTED]	Telefone: (DDD)
E-mail: projetooriens@gmail.com			Site/Redes Sociais: institutooriens.com.br
Responsável da OSC (Dirigente): [REDACTED]			
CPF: [REDACTED]	RG/Órgão Expedidor: [REDACTED]	Telefone do Dirigente: [REDACTED]	
Endereço do Dirigente: [REDACTED]			CEP: [REDACTED]

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: [REDACTED]		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:		Telefone Celular: [REDACTED]
E-Mail do Responsável: [REDACTED]		

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Projeto CERRADOTEC

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: JULHO/2024

TÉRMINO: FEV/2025

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Trata-se o “CERRADOTEC” de um projeto voltado a fomentar a ciência, tecnologia e inovação por meio da capacitação gratuita nas áreas de Design de Games, Desenvolvimento de Aplicativos e Web Design abertos ao público e Informática Básica para idosos e portadores de necessidades especiais, ensinando o conteúdo digital previstos pela Lei n. 14.533/2023 que institui o Programa Nacional de Educação Digital (PNED). O projeto tem duração de 7 meses e tem por objetivo atender 330 pessoas no Distrito Federal.

APRESENTAÇÃO DA OSC:

O Instituto Oriens, nascido em 2012 com a missão de transformar vidas através de capacitação profissional aliado à tecnologia, destaca-se pela sua expertise educacional com a oferta de mais de 100 cursos livres para jovens e adultos na cidade de Sobradinho, Distrito Federal. Com um histórico sólido e muito compromisso em todas as suas entregas alcançando resultados positivos e satisfatórios com mais de 2.000 jovens adultos capacitados.

Outra atividade de suma importância do Instituto Oriens é o encaminhamento de jovens ao mercado de trabalho direcionando-os para empresas parceiras em várias Regiões Administrativas do Distrito Federal proporcionando a primeira experiência profissional.

Em busca de proporcionar aos jovens informações e conhecimento necessário para a inserção no mercado de trabalho, o Instituto Oriens realizou palestras em várias escolas de Brasília, período de 2016 a 2020, abordando temas como: construindo seu currículo profissional, comportamento em entrevista de emprego, apresenta as Leis n. 10.097, Lei n. 11.788 e Leis trabalhistas, a CLT, técnicas para ingressar no seu primeiro emprego, direitos e deveres de um bom funcionário e etc.

Por fim, na área de capacitação o instituto Oriens já formou mais de 4 mil estudantes ao longo desses anos levando conhecimento em mais de 100 tipos de cursos diferentes.

Tem-se como prerrogativas da ONG, segundo o Estatuto Social e de acordo com o objeto do projeto proposto, as seguintes atividades:

Art. 3º - O INSTITUTO ORIENS tem por objetivos:

- I - Promover ações e projetos que visam à assistência social, entre os associados e a população carente da comunidade local e onde a Entidade desenvolver seus trabalhos;
- II – Promover as atividades de atenção à saúde humana e de serviços sociais, serviços relacionados à saúde humana prestados em hospitais, ambulatorios, consultórios, clínicas, fisioterápico, enfermagem, radiológico, veterinária, centros de assistência psicossocial, unidades móveis de atendimento a urgências e remoções, e serviços de saúde prestados em domicílios;
- III – Promover também gestão dos estabelecimentos de saúde e as atividades de práticas integrativas e complementares à saúde humana. As atividades de serviços sociais são as de assistência a indivíduos ou familiares. Podendo ser realizadas por agências do governo e entidade particulares.
- IV - Promover ações de amparo às crianças e adolescentes carentes;
- V - Promoção da cultura, defesa e conversação do patrimônio e artístico;
- VI-Defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoção do desenvolvimento sustentável;
- VII - Promoção do voluntariado;
- VIII – Promoção do desenvolvimento econômico social e combate à pobreza;
- IX – Promover soluções de modernização e informatização, gestão e integração, implementação de sistemas de código aberto ou não, desenvolvimento e manutenção de sistemas de software em qualquer linguagem de programação, capacitação de pessoal para execução de projetos de tecnologias a órgãos e entidades públicos e privados;
- X – Promover a execução de projetos de informatização em escolas da rede pública e particular através de projetos próprios ou de terceiros;
- XI – Prestar consultoria em elaboração de projetos de Engenharia Civil, de penitenciarias, centros poliesportivos, conjuntos habitacionais para universitário, idosos, vilas populares, para aquisição pela população de baixa renda, pavimentação asfáltica convencional e ecológica;
- XII – Formar, aperfeiçoar e especializar profissionalmente executivos, servidores e funcionários de Prefeituras, Secretarias Municipais e Estaduais e de entidades vinculadas ou de terceiros;
- XIII – Prestar consultoria, assessoria, planejamento, elaboração de estudos e pareceres para formação, acompanhamento e reavaliação de fundos previdência complementar, administração, assessoria e consultoria, implantação e manutenção e soluções de: negocio, alocação de mão-de-obra, rastreamento de transporte, nacional e internacional, fundos perdidos, serviços técnicos, serviços de auditoria, elaboração, análise, avaliação e execução de projetos em geral e fornecimento de informações sobre comércio exterior e relações internacionais;
- XIV – Captar recursos e orientar quanto às fontes de créditos, intermediação financeira, de fundos nacionais e internacionais e outros, com o objetivo de atender sua finalidade, realizar serviços de consultoria em comércio exterior e emissão de certificados de origem, preparação de relatórios especiais de interesse empresarial específico, traduções, organização e missões estrangeiras, palestras e seminários no Brasil e no Exterior, e organizar cursos para desenvolvimento de recursos humanos nas áreas de comércio exterior e relações internacionais;

XV – Cadastrar, contratar e terceirizar empresas de qualquer natureza, bem como profissionais de quaisquer atividades laborais e manter relacionamento em dirigentes de entidades nacionais e internacionais;

XVI – Colaborar com instituições públicas ou privadas, e com os poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, por intermédio de convênio e contratos direta ou indiretamente relacionados com as atividades determinada pelos mesmos;

XVII – Participar do capital social de sociedades ou entidades cujos objetivos sejam de interesse dos objetivos da associação e de seus associados;

XIX – Colaborar através de doações, com entidades sem fins lucrativos, e de interesse social, com vistas à melhoria de vida das comunidades por intermédio da educação, profissionalização e reintegração à sociedade de menores carentes, adolescentes e idosos, imigrantes e famílias carentes, além da construção de albergues, escolas e casas de apoio;

XX – Prestar consultoria e assessoria para o Governo nas áreas: contábil, jurídica, projetos de gestão orçamentaria, financeira e econômica, gestão administrativa, financeira, operacional e patrimonial, capacitação em empreendimentos financeiros e investimentos, assessoria municipais, planejamento, controle, recursos humanos, ciências da saúde, educação corporativa, treinamentos, cursos livres, profissionalizantes, capacitação profissional, qualificação;

XXI – Elaboração, implantação e acompanhamento de parcerias público-privado, prestação de contas, controladoria para entidades dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, nas esferas Federal, Estadual e Municipal e ainda para entidades e Órgãos da Administração Direta e Indireta, Sociedade de Economia Mista de Direito Público ou Privado;

XXII - Preparar e iniciar jovens ao mercado de trabalho por meio de Estágio Remunerado em Empresas Privadas e Públicas;

XXIII – Implantar projetos sociais voltados ao primeiro emprego;

XXIV – Implementar projetos esportivos;

XXV – Pesquisar, divulgar e promover atividades nas áreas de Agronomia, Biologia, Geologia, Engenharia Florestal, Saúde, Indústria e Comércio, Tecnologia, realizar salões, feiras, seminários, congressos, debates, eventos culturais e artísticos, oficinas de arte e música, turismo e ecoturismo, preservação do ecossistema, meio ambiente, marketing, assessoria, consultoria, exportação e importação de produtos e serviços, no Brasil e no Exterior;

XXVI – Criar, administrar e prestar consultoria, empresas e entidades nas áreas de editora, gráfica e central de cópias e fax, jornal, revista, rádio, televisão, produtos fonográficos, mídias, informática, internet, tecnologia, canais de telecomunicação, conteúdo digital, infoprodutos, educação à distância, instituições financeiras, consórcio para prestação de serviços, capitalização de recursos com fins específicos, centro de formação profissional de condutores, fundos de pensão, câmara de comércio, empresas aéreas, marítimas e terrestres (rodoviário e ferroviário), de saúde, de construção civil, arquitetura e urbanismo, projetos de gestão/ações na assistência básica a saúde, centros educacionais, tais como ensino fundamental, médio e superior, faculdade popular e virtual, universidade popular e virtual, além de fomentar como agente de integração, entre as empresas e instituições de ensino através de estágios, cursos preparatórios, capacitação de professores da rede pública, Federal, Distrital, Municipal do ensino fundamental, médio e superior, educação de jovens e adultos, educação infantil e ensino especial, cursos profissionalizantes e concursos diversos;

XXVII – Executar serviço de radiodifusão comunitária, conforme legislação vigente e bem como:

a) beneficiar a comunidade com vistas a:

- 1) dar oportunidade à difusão de ideias, elementos de cultura, tradições e hábitos sociais da comunidade;
- 2) oferecer mecanismos à formação e integração da comunidade, estimulando o lazer, a cultura e o convívio social;
- 3) prestar serviços de utilidade pública, integrando-se aos serviços de defesa civil, sempre que necessário;
- 4) contribuir para o aperfeiçoamento profissional nas mais diversas áreas de atuação, por exemplo jornalismo, de conformidade com a legislação profissional vigente;
- 5) permitir a capacitação dos cidadãos no exercício do direito de expressão da forma mais acessível possível;
- 6) desenvolver e apoiar políticas de valorização da mulher, do idoso e de crianças e adolescentes;
- 7) realizar cursos, palestras e projetos sociais;
- 8) promover a educação ambiental, social, segurança pública, saúde, etc;
- 9) promover a educação em Direitos Humanos;
- 10) realizar campanhas de educação de trânsito;
- 11) produzir a inclusão digital de pessoas carentes;
- 12) ofertar cursos de qualificação profissional básica e de geração de renda.

b) respeitar e atender aos seguintes princípios:

- 1) preferência das finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas em benefício do desenvolvimento geral da comunidade;
- 2) promoção das atividades artísticas e jornalísticas na comunidade e da integração dos membros da comunidade atendida;
- 3) respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família, favorecendo a integração dos membros da comunidade atendida;
- 4) não discriminação de raça, religião, sexo, preferências sexuais, convicção político-ideológico-partidário e condição social nas relações comunitárias.

§ 1º Na execução do serviço de radiodifusão comunitária a unidade de prestação de serviço utilizará o nome fantasia expresso nos documentos de atendimento ao Aviso de Habilitação;

§ 2º É vedado o proselitismo de qualquer natureza, assim como qualquer discriminação política, filosófica, racial, religiosa, sexual, de gênero ou de qualquer natureza na admissão dos associados;

§ 3º Será obrigatória a pluralidade de opiniões e versão, de forma simultânea em matérias polêmicas, na programação opinativa e informativa, divulgando, sempre, as diferentes interpretações relativas aos fatos noticiados.

Parágrafo Único. A entidade se dedica às suas atividades por meio de execução direta de projetos, programas ou planos de ações, por meio da doação de recursos físicos, humanos e financeiros, ou prestação de serviços intermediários de apoio a outras organizações sem fins lucrativos e a órgãos do setor público que atuam em áreas afins.

Juristas e Protesco de Rio
Geraldo Felipe de Souto
Habilitação
Microfilme sob nº: 0000

JUSTIFICATIVA

A rápida evolução da tecnologia tem transformado profundamente a maneira como interagimos com o mundo ao nosso redor. No entanto, essa revolução tecnológica também tem criado lacunas significativas de habilidades, especialmente entre diferentes grupos etários. Nesse contexto, propõe-se um projeto abrangente de capacitação em tecnologia que atenda às necessidades de diversas gerações, com foco específico em capacitar com os cursos de Web Designers, Desenvolvedores de Games, Desenvolvedores de Aplicativos e Informática básica e inclusão para o público em geral que apresenta dificuldade em utilizar aplicativos cotidianos como acesso

bancário digital, compras on-line e alimentação, ou seja, softwares que estão na palma da mão para facilitar o dia a dia de pessoas comuns.

A – Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal

O projeto CERRADOTEC é uma iniciativa para capacitação digital aberta ao público, mas especialmente para estudantes do ensino médio e aos idosos e PCD pela inclusão de digital, porém sua essência é maior que o conceito de escola aproxima-se da ideia de um portal para o futuro proporcionando excelência em tecnologia e empreendedorismo. Um conceito pioneiro iniciado em Planaltina, Distrito Federal, para atender o público local em um projeto piloto com o objetivo de expandir para todas as Regiões Administrativas da capital federal.

A atuação desta Entidade vai ao encontro da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação, com a missão de promover as políticas públicas, de acordo com o art. 4º do Decreto nº 40.716/2020.

Art. 4º A Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal tem atuação e competência nas seguintes áreas:

I - promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;

IV - articular e promover parcerias com órgãos e entidades públicas e privadas, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento econômico, científico e de inovação tecnológica no Distrito Federal;

O ideal do projeto é contribuir para a formação profissional e pessoal oferecendo aos inscritos de todos os cursos competências e habilidades tecnológicas com os cursos de web designer, desenvolver de games, designer de aplicativos e inclusão digital com informática básica e usabilidade, ainda noções do empreendedorismo para a construção de uma sólida carreira e colaborar com a geração de emprego e renda para o Distrito Federal.

B – Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal

O mercado de trabalho está cada vez mais orientado pela tecnologia. Capacitar profissionais nas áreas de Web Design, Desenvolvimento de Games e Desenvolvimento de Aplicativos não apenas os prepara para carreiras promissoras, mas também os coloca na vanguarda da inovação tecnológica. Essas habilidades são essenciais para enfrentar os desafios do futuro e garantir uma posição competitiva no mercado de trabalho global.

Vivemos em uma era onde a tecnologia é o motor propulsor das transformações sociais e econômicas. Nos últimos anos, testemunhamos uma rápida evolução no panorama tecnológico, com a ascensão de novas plataformas digitais, avanços na inteligência artificial e a proliferação de dispositivos conectados à Internet das Coisas. Nesse contexto dinâmico, capacitar profissionais nas áreas de Web Design, Desenvolvimento de Games e Desenvolvimento de Aplicativos não é apenas uma resposta às demandas atuais do mercado de trabalho, mas uma preparação estratégica para os desafios e oportunidades do amanhã.

Diante disso, para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal, nossa instituição incentiva, dentro dos cursos, a utilização de princípios de economia de compartilhamento e o uso de software livre e de código aberto. Isso não só reduzirá o consumo excessivo de recursos, mas também promoverá uma cultura de colaboração e compartilhamento de conhecimento entre os participantes.

C – Importância Social do Projeto

A importância social do projeto reside nas ações desempenhadas ao longo do projeto voltadas à comunidade e no público-alvo, majoritariamente aquelas que estão entrando no mercado de trabalho, permitindo a elas a oportunidade de conquistar seu primeiro emprego na área de tecnologia.

O setor de tecnologia é um dos motores impulsionadores da economia global, caracterizado por sua constante inovação e expansão. À medida que o mundo se torna cada vez mais digitalizado, a demanda por profissionais qualificados em áreas como Web Design, Desenvolvimento de Games e Desenvolvimento de Aplicativos alcança níveis sem precedentes. Essa demanda não só é alta, mas continua a crescer exponencialmente, refletindo a crescente dependência da sociedade moderna em soluções tecnológicas inovadoras.

Pensando nisso, o “CERRADOTEC” supre a referida lacuna, trazendo um curso de desenvolvimento de sistemas completo, 100% online e gratuito, permitindo que uma parcela dos habitantes do Distrito Federal, interessados em obter a formação, possam usufruir desse compilado de aprendizado na área da Tecnologia.

D – Ações Previstas de Acessibilidade

Para assegurar que todas as pessoas, independentemente de suas habilidades físicas, tenham acesso equitativo às atividades do projeto, serão implementadas diversas ações de acessibilidade.

- **Rampas e Acessos para Cadeirantes:** Será escolhido um local com rampas de acesso em conformidade com as normas de acessibilidade, garantindo que cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida possam entrar e circular livremente na Unidade.
- **Elevadores para Acesso:** Caso seja alugado um edifício com mais de um andar, será escolhido um com elevadores para possibilitar o acesso de pessoas com dificuldades de locomoção aos diferentes pavimentos da Unidade. Esses elevadores seguirão as normas de acessibilidade estabelecidas.
- **Estacionamento Reservado para PCD:** serão designadas vagas de estacionamento exclusivas para Pessoas com Deficiência (PCD), devidamente sinalizadas e localizadas em áreas estratégicas próximas à entrada da Unidade.
- **Banheiros Adaptados para PCD:** Haverá banheiros na Unidade adaptados para atender às necessidades das Pessoas com Deficiência (PCD), incluindo barras de apoio, espaço adequado para manobras de cadeira de rodas e outros elementos que garantam a autonomia e conforto.
- **Intérprete de Libras:** Para as aulas de informática básica ficará um intérprete de libras para fazer a tradução do que for falado pelo professor às pessoas portadoras de necessidades especiais.

PRÉ-PRODUÇÃO:

Essa etapa será desenvolvida em JULHO/2024.

A pré-produção consiste na realização de todas as etapas introdutórias para realização do evento. Ela é

desenvolvida em sub etapas, constando o planejamento e a contratação.

O planejamento aborda o momento de criação de estratégias para materializar todo o corpo proposto do projeto, tornando assim não mais teórico, mas sim materializado em minutas de contratos, fechamento de negociações e aquisições necessárias para realização do objeto.

A etapa de planejamento está intrinsicamente relacionada a etapa de contratação, visto que as contratações se tornam a materialização do planejamento e conclusão das negociações realizadas.

Essa etapa é crucial para o alcance final das metas e objetivos propostos ao evento, quanto ao alcance delas. Porém, também ao alcance do melhor custo-benefício para contratação da equipe necessária, aluguel de equipamentos com alta qualidade e aquisição de insumos necessários para realização.

Assim, para essas primeiras sub-etapas é necessário em torno de 4 semanas para efetiva realização, tempo de atuação das pessoas caracterizadas como Recursos Humanos.

- Semana 1 – Reunião de alinhamento com a equipe de RH
- Semana 2 – Negociações e Contratações para execução do projeto
- Semana 3 – Elaboração e início de execução do planejamento de comunicação
- Semana 4 – Alinhamento com as equipes e serviços contratados para início do projeto.

Comunicação:

No período da pré-produção, o coordenador de comunicação iniciará o planejamento de estratégias de todas as etapas introdutórias para a realização do projeto. Serão contratados os serviços de Assessoria de Imprensa Local, Gestão de Redes Sociais e Web Designer.

Será criado um branding da marca do projeto, ou seja, o conjunto de ações alinhadas ao posicionamento, propósito e valores do projeto. O objetivo do branding é despertar sensações e criar conexões conscientes e inconscientes, que serão cruciais para que o público decida participar do projeto.

PRODUÇÃO

A unidade será montada em 01 espaço comercial de, no mínimo 150 m², preferencialmente de fácil acesso em Planaltina. A unidade comportará toda a infraestrutura necessária para execução do projeto.

Nesse espaço será montado:

- Área de 150 m² com laboratório de informática com 30 computadores, sala de aula com 30 cadeiras universitárias, recepção, copa, sala administrativa e banheiros;

A unidade irá dispor de 30 computadores, com acesso a internet e a seguinte configuração mínima:

- PLACA MAE PRO DDR4;
- PROCESSADOR COM 3.6GHZ;
- MEMÓRIA 16GB DDR4;
- SSD 250GB 2.5 SATA;
- PLACA DE VÍDEO DEDICADA 4GB;
- FONTE 500W BIVOLT;
- TELA 20 POLEGADAS.

Já o ambiente de sala de aula irá contar com:

- Mesa central;
- 30 cadeiras universitárias;
- Computador;

As ações de produção seguirão a programação contida abaixo. O espaço funcionará de segunda a sexta das 08:00 as 18:00 e sábado das 08:00 às 12:00, tendo por objetivo a realização das capacitações, espaço para mentorias e convívio entre os estudantes.

Horários/Dias	Cronograma de Atividades					
	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
08:00 às 09:50	Turma 1 GAMES	Turma 2 APPs	Turma 1 GAMES	Turma 2 APPs	Turma 3 WEB DESIGN Lanche	Turma 4 INCLUSÃO DIGITAL Lanche
10:10 às 12:00	Turma 5 GAMES	Turma 6 APPs	Turma 5 GAMES	Turma 6 APPs		
12:00 às 13:50	ALMOÇO	ALMOÇO	ALMOÇO	ALMOÇO	ALMOÇO	
14:00 às 15:50	Turma 7 GAMES	Turma 8 APPs	Turma 7 GAMES	Turma 8 APPs	Turma 9	
16:10 às 18:00	Turma 10 GAMES	Turma 11 APPs	Turma 10 GAMES	Turma 11 APPs	WEB DESIGN Lanche	
Nº alunos	120	120	----	----	60	30
	Total					330

Assim, fica claro que toda as adequações do ambiente escolhido para atender os inscritos nos cursos do projeto CERRADOTEC serão realizadas em tempo para acolher a todos com a infraestrutura digna da Secretaria de Tecnologia e Inovação do Distrito Federal.

DA CONTRATAÇÃO E TRIBUTAÇÃO E ENCARGOS SOCIAIS

Em cumprimento ao que estabelece o art. 41, § 1o do Decreto no 37.843/2016, que a equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto da parceria, incluídas pessoas pertencentes ao quadro da organização da sociedade civil ou contratadas, serão submetidas a regime cível, através de contratação seja de pessoa jurídica, onde toda a prestação de serviços será comprovada com notas fiscais, não necessitando informar valores de tributos e encargos trabalhistas ou informações relativas a eventuais imunidades.

DO DECRETO Nº 43.054/2022 (COVID 19)

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da **Covid-19** no Distrito Federal, ainda está vigente o **Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022**, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

PÓS-PRODUÇÃO:

Ocorrerá em FEV/2025 com as seguintes atividades:

- Finalização de contratos e pagamentos;
- Composição de relatório de prestação de contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, contratos de prestadores de serviços e profissionais, entre outros elementos que comprovem a execução do objetoproposto;
- Desmontagem dos itens de infraestrutura utilizados da realização das atividades;
- Certificação dos alunos aprovados.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO / MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO		
1. Contratações da Equipe	19/07/2024	19/07/2024
2. Reunião de Alinhamento	19/07/2024	20/07/2024
3. Divulgação do Projeto	19/07/2024	31/01/2025
PRODUÇÃO		
5. Abertura das Inscrições	20/07/2024	04/08/2024
6. Realização das Aulas de Segunda a Sexta	05/08/2024	31/01/2025
7. Realização das Aulas de Sábado	05/08/2024	31/01/2025
PÓS PRODUÇÃO		
8. Prestação de contas Final	01/02/2025	28/02/2025
9. Entrega de Relatórios	01/02/2025	28/02/2025
<p>QUADRO GERAL DAS AÇÕES:</p> <p style="text-align: center;">As ações com fases, metas e indicadores estão apresentadas no item OBJETIVOS E METAS e PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS do Plano de Trabalho.</p>		
MARCOS EXECUTORES DAS FASES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-Produção	19/07/2024	20/07/2024
Produção	20/07/2024	31/01/2025
Pós-Produção	01/02/2025	28/02/2025

OBJETIVOS E METAS:**Objetivos:**

- Contribuir para o desenvolvimento tecnológico na região, incentivando investimentos e iniciativas inovadoras no setor de jogos e tecnologia.;
- Promover a expansão e consolidação da indústria de tecnologia, criando um ambiente propício para o crescimento de empresas e profissionais no Distrito Federal.;
- Facilitar o acesso de jovens, adolescentes e adultos a cursos de capacitação na área de jogos, web designer, desenvolvedor de aplicativos e informática básica proporcionando oportunidades de aprendizado inclusivas; e
- Garantir que as oportunidades oferecidas pelo projeto estejam acessíveis a Região de Planaltina - DF, promovendo a inclusão digital e a participação coletiva.

Como **Metas**, devemos alcançar:

- Alcançar um público de 330 (trezentos e trinta) beneficiários ao longo da execução, que será comprovado por meio das fichas de inscrição;
- Fornecer gratuitamente 4 (quatro) cursos na área da Ciência, Tecnologia e Inovação no Distrito Federal, sendo eles Design de Games, Desenvolvimento de Aplicativos, Web Design e Informática Básica.
- Gerar emprego e renda por meio de todas as contratações amparadas pelo artigo 46, da Lei 13.019/2014 (MROSC), vinculadas à parceria, sendo comprovadas por meio da apresentação dos contratos de prestação de serviço e notas fiscais, não necessitando informar valores de tributos e encargos trabalhistas ou informações relativas a eventuais imunidades.

RECURSOS COMPLEMENTAR

Não haverá o uso de Recurso complementar.

CONTRAPARTIDA DA OSC

Como contrapartida será fornecido Intérprete de libras para garantir a acessibilidade do projeto e serão ofertados serviços de contabilidade para a conclusão do projeto, ainda divulgação da Secretaria de Tecnologia e Inovação do Distrito Federal e do projeto nas redes sociais com mídias impulsionadas sobre a parceria e apoio da SECTI-DF.

Memória de Cálculo – Contrapartida

Item	Descrição da Despesa	Fonte do Recurso	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor total
1	Tradutor Libras - Profissional capacitado, com formação e experiência comprovada, para transmissão simultânea das aulas de informática básica aos Sábados.	Contrapartida da OSC	Diárias	24	R\$ 584,52	R\$ 14.028,48

	Serão 6 meses de aula, considerando 4 sábados por mês, chegamos ao quantitativo de 24 diárias ao longo do projeto.					
2	Prestação de Serviço de contabilidade	Contrapartida da OSC	Mês	7	R\$911,43	R\$6.380,01
3	Impulsionamento de mídia com divulgação da SECTI	Contrapartida da OSC	Mês	7	R\$2.128,57	R\$14.899,99
TOTAL >>>						R\$ 35.308,47

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

METAS/OBJETIVO	AÇÃO	QUANTITATIVO	FORMA DE AFERIR
Fomentar o crescimento tecnológico do DF;	Criação de um espaço colaborativo para capacitação e interação de alunos e profissionais em tecnologia da informação.	01 Espaço Colaborativo Tecnológico	Fiscalização in loco; Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Estimular o desenvolvimento do mercado de games no DF;	Realização de curso de capacitação em programação para desenvolvimento de games;	120 jovens capacitados em 04 turmas com 30 alunos	Fiscalização in loco; Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto; Lista de chamada; Trabalho de conclusão de curso.
Estimular o desenvolvimento do mercado de aplicativos no DF;	Realização de curso de capacitação em programação para desenvolvimento de aplicativos;	120 jovens capacitados em 04 turmas com 30 alunos	Fiscalização in loco; Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto; Lista de chamada; Trabalho de conclusão de curso.
Estimular o desenvolvimento do mercado de web design no DF;	Realização de curso de capacitação em web design para criação de sites e identidade visual;	60 jovens capacitados em 02 turmas com 30 alunos	Fiscalização in loco; Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto; Lista de chamada; Trabalho de conclusão de curso.
Promover a inclusão digital no DF;	Realização de curso intitulado inclusão digital com o oferta de informática básica e usabilidade de aplicativos cotidianos;	30 cidadãos capacitados em 01 turma com 30 alunos	Fiscalização in loco; Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto; Lista de chamada;
Democratizar o acesso a	Criação de	01 escola de tecnologia	Fiscalização in loco

cursos na área de tecnologia da informação;	Infraestrutura para atendimentos inscritos;	para cursos de capacitação	Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Desenvolver Profissionais de tecnologia da informação;	Oferta de cursos em Planaltina DF;	Alcance de 330 alunos	Fiscalização in loco Relatório Fotográfico junto ao relatório de execução do objeto.
Estimular a criação de games, aplicativos e sites para o público local.	Oferecerá às escolas, empresas e empreendedores locais a criação de sites, aplicativos e games como trabalho de conclusão de curso.	Criação de sites, aplicativos e games para atender a demanda local de Planaltina DF.	Relatório fotográfico Relatório com depoimento dos beneficiados com site, app ou game. Envio via SEI dos links e acessos de sites, apps e games.

RESULTADOS ESPERADOS:

Os resultados esperados do projeto CERRADOTEC incluem o fortalecimento da capacitação de jovens, adolescentes e adultos no promissor segmento da tecnologia com informação com o desenvolvimento de jogos, aplicativos e sites proporcionando-lhes habilidades técnicas e criativas para ingressar e prosperar no mercado de trabalho.

O atendimento de cidadãos com analfabetismo digital proporcionando autonomia com o domínio da informática básica preparando-os para a produção digital de um texto, tabela ou apresentação colabora com o sentimento de dignidade, pois o cidadão conseguirá preparar seu próprio currículo, por exemplo. Ainda, aulas regulares com teoria e prática sobre a experiência do usuário com aplicativos cotidianos com o intuito de facilitar o dia a dia dos inscritos no curso.

Espera-se que, ao final do projeto, os participantes tenham adquirido conhecimentos sólidos em desenvolvimento de jogos, aplicativos, sites e outras áreas correlatas, impulsionando suas oportunidades de emprego e empreendedorismo no setor, além atender a Lei 14.533/2023, que cria a Política Nacional de Educação Digital.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Atendimento de 330 (trezentos e trinta) pessoas de 14 a 80 anos de Planaltina, Distrito Federal. Abaixo segue o quantitativo atendido em cada eixo do projeto:

- Habilitação em Desenvolvimento de Jogos Eletrônicos: **120 alunos;**
- Habilitação em Desenvolvimento de Aplicativos: **120 alunos;**
- Habilitação em Web Design: **50 alunos;**
- Inclusão digital com informática básica e usabilidade de aplicativos do cotidiano: **30 alunos;**

PLANO DE COMUNICAÇÃO

1. Introdução - Contextualizar o projeto.

O projeto consiste na parceria com a SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO DISTRITO FEDERAL para executar o PROJETO CERRADOTEC, pelo período de 7 meses, nos eixos web designer, desenvolvedor de games, desenvolvedor de aplicativos e inclusão digital (informática básica e usabilidade de aplicativos do cotidiano).

2. Diagnóstico e necessidade de trabalho.

No período da pré-produção, o coordenador de comunicação iniciará o planejamento de estratégias de todas as etapas introdutórias para a realização do projeto.

Serão contratados os serviços de Assessoria de Imprensa Local, Gestão de Redes Sociais e Web Designer.

Será criado um branding da marca do projeto, ou seja, o conjunto de ações alinhadas ao posicionamento, propósito e valores do projeto. O objetivo do branding é despertar sensações e criar conexões conscientes e inconscientes, que serão cruciais para que o público decida participar do projeto.

O site do Instituto Oriens será customizado para inscrições, bem como disponibilizando as informações do projeto e parceria com a Secretaria de Tecnologia e Inovação do Distrito Federal. Serão contratados profissionais capacitados e responsáveis pela manutenção do site por todo o período do projeto.

3. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.

METAS QUALITATIVAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO
Democratizar o acesso à Informações.	Criação das redessociais.	Relatório de Mídias Espontâneas.
Dinamizar a divulgação das Informações	Fomento das mídias espontâneas	Relatório de Mídias Espontâneas;
Atingir o maior número de veículos de comunicação	Disseminação nas mídias tradicionais, como rádios, tv, jornais e revistas.	Relatório de Mídias Espontâneas; Publicações das revistas, jornais.
METAS QUANTITATIVAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DE CUMPRIMENTO
Divulgar o projeto para o público de Planaltina – DF pelo período de 8 (oito) meses, alcançando cerca de 3.300 pessoas para se inscreverem nos cursos ofertados.	Divulgação do aplicativo em redes sociais (facebook e Instagram); Divulgação do site para inscrição e resultados em redes sociais (Facebook e Instagram)	Relatório de divulgação das métricas e gestão das redes sociais;

4. Identificar os públicos.

- Identificar os públicos – 3.300 pessoas, entre 14 a 80 anos, com taxa de conversão de 10%.

- Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.

5. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as mídias sociais. O Diretor de Comunicação acompanhará todo o período do projeto, como o planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizada.

Além disso, serão produzidas produções audiovisuais, para as mídias espontâneas e sociais.

6. Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados.

Produto	Objetivo	Indicador
Criação da Logo	Dar identidade visual ao projeto	Logo criada
Informativo	Difusão Regional	Contratação da Assessoria de Imprensa e entrega via mailing marketing
Impulsioneamento em redes sociais	Difusão Regional	Serviço de impulsioneamento nas redes sociais, como Facebook e Instagram

7. Identificar os canais de comunicação a serem utilizados.

Assessoria de Imprensa irá trabalhar o engajamento orgânico em em mídias digitais, o gestor de redes sociais utilizará instagram, facebook, tiktok e site.

8. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.

- Assessoria de Imprensa
- Gestão de redes sociais

9. Identificar peças de divulgação.

Pela de divulgação	Formato	Qtd	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação
Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Serviço de gerenciamento das redes sociais, ou seja, envolve o planejamento e publicação					

deconteúdo em plataformas de mídia social, além da interação com seguidores, monitoramento de comentários e métricas de desempenho.	Serviço Mensal	7	Mídias Espontâneas	Julho de2024	Julho de 2024 a janeiro de 2025
Assessoria de imprensa local -Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de *mídia espontânea	Serviço Mensal	7	Jornais, Revistas, Imprensa	Julho de2024	Julho de 2024 a janeiro de 2025
Web Designer - Serviço de criação das peças web comoposts para Facebook, posts para Feed e Stories do Instagram, convites virtuais via e-mail e WhatsApp.	Serviço Mensal	7	Criação de Peças	Julho de2024	Julho de 2024 a janeiro de 2025
Serviço de Branding de Marca - Conjunto de práticas e técnicas de construção e consolidação da área da comunicação para a inserção de uma marca no mercado. Ações direcionadas de marketing, como slogans, símbolos, logotipos e identidade visual. Planejamento, esquema de cores, design são exemplos de ferramentas que constroem a gestão de uma marca (projeto)	Unidade	01	Logo	Julho de2024	Julho de 2024

10. Equipe de comunicação participante do plano. (citar todos os profissionais contratados, agência)

- Coordenador de Comunicação
- Gestor de Redes Sociais (Social Mídia)Web Designer
- Assessoria de imprensa local
- Fotógrafo

11. Recursos financeiros.	
Descrição	Valor
<p>Serviço de Branding de Marca - Conjunto de práticas e técnicas de construção e consolidação da área da comunicação para a inserção de uma marca no mercado. Ações direcionadas de marketing, como slogans, símbolos, logotipos e identidade visual. Planejamento, esquema de cores, design são exemplos de ferramentas que constroem a gestão de uma marca.</p> <p>A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.</p>	R\$ 11.600,00
<p>Banner - Confecção de banners para Sinalização em impressão digital em lona, na palheta de cores do projeto, que será definido com o Branding de Marca. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.</p>	R\$ 3.039,60
<p>Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Contratação de Serviço de gestão das redes sociais, abrangendo o gerenciamento completo das redes sociais do projeto, incluindo o planejamento de postagens e a publicação de conteúdo nas plataformas de mídia social, nos quantitativos definidos pelo coordenador de comunicação. Também envolve a interação com seguidores, o monitoramento de comentários, e a análise de métricas de desempenho para garantir um engajamento eficaz e uma presença digital robusta. A contratação inclui fornecimento de material do projeto para a ASCOM da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal.</p>	R\$ 17.700,00
<p>Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea para alcançar o máximo de pessoas no Distrito Federal e converte-los em inscritos do projeto.</p>	R\$ 16.800,00
<p>Painéis em mobiliário urbano - Locação de painel de led, outdoors e painéis de elevadores espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas com grande circulação de pessoas e/ou carros.</p> <p>Os serviços poderão executados com 8 entradas mensais. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.</p>	R\$ 30.000,00
<p>Confecção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.</p>	R\$ 9.548,00
<p>Fotógrafos - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do projeto, tratadas e editadas. Os serviços serão executados uma vez por semana. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.</p>	R\$ 3.600,00
TOTAL	R\$ 92.287,60 (acima de 5% do valor total da parceria)

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRÉ-PRODUÇÃO		
1. Contratações da Equipe	19/07/2024	20/07/2024
2. Reunião de Alinhamento	19/07/2024	20/07/2024
3. Divulgação do Projeto	19/07/2024	31/01/2025
PRODUÇÃO		
5. Abertura das Inscrições	20/07/2024	04/08/2024
6. Realização das Aulas de Segunda a Sexta	05/08/2024	31/01/2025
7. Realização das Aulas de Sábado	05/08/2024	31/01/2025
PÓS PRODUÇÃO		
8. Prestação de contas Final	01/02/2025	28/02/2025
9. Entrega de Relatórios	01/02/2025	28/02/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Grupo	Data	Valor
Grupo 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	19/07/2024	R\$ 97.295,45
Grupo 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados		R\$ 341.860,00
Grupo 2 - Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino	01/09/2024	R\$ 118.248,00
Grupo 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade		R\$ 92.287,60
Valor Total 1º Parcela (Grupo 1 e 3)		R\$ 439.155,45
Valor Total 2º Parcela (Grupo 2 e 4)		R\$ 210.535,60

DO DESEMBOLSO EM DUAS PARCELAS

O primeiro desembolso é referente as Contratações de Recursos Humanos e Contratações de Estruturas e Serviços Especializados, cruciais para a viabilidade financeira do projeto, uma vez que a Oriens atua como uma entidade sem fins lucrativos.

A segundo desembolso é referente Contratação de Profissionais Especializados na Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino e Contratações Gráficas e de Publicidade. Esta modalidade de pagamento se revela estratégica, assegurando que o preço atual seja fixado, prevenindo possíveis prejuízos decorrentes da volatilidade dos preços no mercado ao longo do período de execução.

Ao optar por pagamento em no máximo duas parcelas, garantimos estabilidade financeira ao projeto, permitindo o planejamento eficaz das atividades do projeto sem a preocupação com flutuações de custos. Além disso, essa abordagem reforça o comprometimento dos contratados ao longo do período estipulado, estabelecendo uma parceria sólida e consistente que potencializa o impacto positivo do projeto na capacitação dos interessados.

Cerradotec

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Grupo 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Coordenar todos os aspectos do projeto para que ele se efetive como o planejado. Delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe. Acompanhar com check-list todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução. Responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas. Aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto. Os serviços serão executados preferencialmente de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade, das 08:00 as 20:00. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	SALICNETProduto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação Geral Unidade:Mensal UF:DF	MENSAL	7	R\$ 4.795,73	R\$ 33.570,11
1.2	Coordenador de Comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e acompanhamento de todos os itens relacionados à comunicação. Os serviços serão executados preferencialmente de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade, das 08:00 as 20:00. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	SALICNETProduto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação de Comunicação Unidade:Mensal UF:DF	MENSAL	7	R\$ 4.978,62	R\$ 34.850,34

1.3	Coordenador Operacional - Executar todos os aspectos do projeto vinculados a estrutura e logística. Controlar e executar cada atividade do projeto. Coordenar toda a equipe de assistentes operacionais e demais contratados. Os serviços serão executados preferencialmente de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade, das 08:00 as 20:00. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	SALICNET Produto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação Técnica Unidade:Mensal UF:DF	MENSAL	7	R\$ 4.125,00	R\$ 28.875,00
Sub-Total						R\$ 97.295,45
Grupo 2 - Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino						
2.1	01 Professor - Profissional de Ensino com habilitação em Web Design para desenvolvimento de sites e identidade visual ou similar. Será necessária a contratação pelo período de 6 meses, dentro da vigência do projeto, para ministrar as aulas de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade, das 08:00 as 18:00. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	ORÇAMENTO	MENSAL	6	R\$ 4.200,00	R\$ 25.200,00
2.2	01 Professor - Profissional de Ensino com habilitação em Progamação para desenvolvimento de aplicativos ou similar. Será necessária a contratação pelo período de 6 meses, dentro da vigência do projeto, para ministrar as aulas de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade, das 08:00 as 18:00. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	ORÇAMENTO	MENSAL	6	R\$ 4.200,00	R\$ 25.200,00
2.3	01 Professor - Profissional de Ensino com habilitação em Desing e Desenvolvimento para Jogos Eletônicos ou similiar. Será necessária a contratação pelo período de 6 meses, dentro da vigência do projeto, para ministrar as aulas de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade, das 08:00 as 18:00. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	ORÇAMENTO	MENSAL	6	R\$ 4.200,00	R\$ 25.200,00
2.4	01 Professor - Profissional de Ensino com habilitação em Informática Básica e uso de aplicativos em desktop, notebook ou mobile. Será necessária a contratação pelo período de 6 meses, dentro da vigência do projeto, para ministrar as aulas de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade, das 08:00 as 18:00. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	ORÇAMENTO	MENSAL	6	R\$ 4.200,00	R\$ 25.200,00

2.5	01 Monitor - Profissional contratado para auxílio dos professores, acompanhamento dos alunos e organização da lista de chamada durante todo o projeto. Será necessária a contratação pelo período de 6 meses, dentro da vigência do projeto, para ministrar as aulas de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade, das 08:00 as 18:00. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	ORÇAMENTO	MENSAL	6	R\$ 2.908,00	R\$ 17.448,00
Sub-Total						R\$ 118.248,00
Grupo 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	Aluguel - Será alugado um espaço comercial de, no mínimo, 150 m ² na região de Planaltina-DF, por um período de 7 meses, para a instalação de toda a infraestrutura necessária, incluindo laboratório de informática, sala de aula e sala administrativa. A contratação será realizada no regime de prestação de serviços de contratação direta, com a necessidade de apresentação de nota fiscal para pagamento. Este espaço é necessário para garantir um ambiente adequado e estruturado que atenda às necessidades do projeto, proporcionando um local apropriado para as atividades educacionais e administrativas, e garantindo a qualidade do ensino e do suporte oferecido aos alunos participantes.	ORÇAMENTO	MENSAL	7	R\$ 9.000,00	R\$ 63.000,00
3.2	Computadores - Locação de 30 computadores, cada um com a configuração mínima de placa-mãe PRO DDR4, processador com 3.6GHz, memória de 16GB DDR4, SSD de 250GB 2.5 SATA, placa de vídeo dedicada de 4GB, fonte de 500W bivolt e tela de 20 polegadas, por um total de 153 diárias. Estas configurações são necessárias para garantir que não haja gargalo ao executar programas de desenvolvimento de aplicativos e jogos durante as aulas, proporcionando um desempenho eficiente e sem interrupções para os alunos. 30x153=3820	SALICNETProduto: Sítio de Internet Item: Programador :Diária UF:MG	DIÁRIA	3820	R\$ 28,00	R\$ 106.960,00
3.3	Locação de Mobiliário - Locação de 30 cadeiras, modelo ofício e bancadas para suporte dos computadores, com frete, instalação e manutenção inclusos. Serão utilizadas por um total de 153 diárias. 30x153=3820	SALICNETProduto: Apresentação Musical Item: Locação de Mobiliário Unidade: Diária UF:DF	DIÁRIA	3820	R\$ 45,00	R\$ 171.900,00
Sub-Total						R\$ 341.860,00
Grupo 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						

4.1	<p>Serviço de Branding de Marca - Conjunto de práticas e técnicas de construção e consolidação da área da comunicação para a inserção de uma marca no mercado. Ações direcionadas de marketing, como slogans, símbolos, logotipos e identidade visual. Planejamento, esquema de cores, design são exemplos de ferramentas que constroem a gestão de uma marca.</p> <p>A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.</p>	TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 02/2023 - SECEC DF	SERVIÇO	1	R\$ 11.600,00	R\$ 11.600,00
4.2	<p>Banner - Confeção de banners para Sinalização em impressão digital em lona, na palheta de cores do projeto, que será definido com o Branding de Marca. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.</p>	Plano-de- Trabalho-TF- 11.2019 Secretaria de Estado de Esporte e Lazer	M ²	60	R\$ 50,66	R\$ 3.039,60
4.3	<p>Gestão de Redes Sociais (Social Mídia) - Contratação de Serviço de gestão das redes sociais, abrangendo o gerenciamento completo das redes sociais do projeto, incluindo o planejamento de postagens e a publicação de conteúdo nas plataformas de mídia social, nos quantitativos definidos pelo coordenador de comunicação. Também envolve a interação com seguidores, o monitoramento de comentários, e a análise de métricas de desempenho para garantir um engajamento eficaz e uma presença digital robusta. A contratação inclui fornecimento de material do projeto para a ASCOM da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal.</p>	SALICNETProduto: Apresentação Musical Item: Gestão de Redes Sociais Unidade:Mensal UF:RJ	Mensal	6	R\$ 2.950,00	R\$ 17.700,00
4.4	<p>Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea para alcançar o máximo de pessoas no Distrito Federal e converte-los em inscritos do projeto.</p>	SALICNETProduto: Apresentação Musical Item: Assessor de Imprensa Unidade:Mensal UF:DF	mensal	7	R\$ 2.400,00	R\$ 16.800,00
4.5	<p>Painéis em mobiliário urbano - Locação de painel de led, outdoors e painéis de elevadores espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas com grande circulação de pessoas e/ou carros. Os serviços poderão executados com 8 entradas mensais. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.</p>	SALICNETProduto: Apresentação Musical Item: Mobiliário Expositivo Unidade:Serviço UF:MG	Serviço	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
4.6	<p>Confeção de Camisetas - composição Poliéster (de 65 a 67%) e Viscose (de 33 a 35%), tecido poliviscose (malha fria), na cor preta, gola redonda, construção tipo malha com fio 30/1, nos tamanhos M, G, GG e EXG. Conterão áreas de impressão em silkscreen na frente. A contratação será no regime de prestação</p>	SALICNETProduto: Apresentação Musical Item: Camisetas Unidade:Unidade UF:RJ	Unidades	400	R\$ 23,87	R\$ 9.548,00

	de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.						
4.7	Fotógrafos - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do projeto, tratadas e editadas. Os serviços serão executados uma vez por semana. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Fotografia Unidade:Diaria UF:DF	Diária	6	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00	
						Sub-Total	R\$ 92.287,60
						VALOR TOTAL>>>	R\$ 649.691,05

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> 1. EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> 3. CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> 5. PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> 6. OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 24 de junho de 2024.



INSTITUTO ORIENS
 Luiz Ricardo Leite de Sousa Brito

ANEXO I

Segue abaixo a **PROGRAMAÇÃO** das atividades do projeto. As grades horárias das atividades presenciais ocorrerão da seguinte forma:

JULHO/2024 A JAN/2025

Horários/Dias	Cronograma de Atividades					
	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
08:00 às 09:50	Turma 1 GAMES	Turma 2 APPs	Turma 1 GAMES	Turma 2 APPs	Turma 3	Turma 4
10:10 às 12:00	Turma 5 GAMES	Turma 6 APPs	Turma 5 GAMES	Turma 6 APPs	WEB DESIGN Lanche	INCLUSÃO DIGITAL Lanche
12:00 às 13:50	ALMOÇO	ALMOÇO	ALMOÇO	ALMOÇO		
14:00 às 15:50	Turma 7 GAMES	Turma 8 APPs	Turma 7 GAMES	Turma 8 APPs	Turma 9	
16:10 às 18:00	Turma 10 GAMES	Turma 11 APPs	Turma 10 GAMES	Turma 11 APPs	WEB DESIGN Lanche	
Nº alunos	120	120	----	----		60
					Total	330