





## DADOS DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO: CARRETA DA INCLUSÃO**

**VALOR TOTAL:** R\$ 1.500.000,00 (um milhão quatrocentos e quinhentos mil reais).

**LOCAL DE REALIZAÇÃO:** Guará, Recanto das Emas, Samambaia, Gama, Santa Maria e Planaltina.

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 4 MESES.

**INÍCIO:** 28/06/2024.

**TÉRMINO:** 30/10/2024.

**PREVISÃO DE ATENDIMENTO:** Aproximadamente 900 (novecentas) pessoas.

**PREVISÃO DE PÚBLICO DIRETO:** 900 (novecentos) Homens e Mulheres entre 10 (dez) e 60 (sessenta) anos, residentes do Distrito Federal que tenham contato com as PCDs, tendo impacto de forma direta ou indireta no projeto.

### PREVISÃO DE BENEFICIÁRIOS DIRETO E INDIRETO:

- Diretos - Em média são 35 (trinta e cinco) pessoas da equipe;
- Indiretos Serviços – Mais de 200 (duzentas) pessoas;
- Indiretos Comunidade - Indeterminado.

A população diretamente beneficiada com a execução desta parceria inclui não apenas as PCDs, mas também suas famílias, cuidadores e a comunidade em geral. Ao proporcionar oportunidades de aprendizado, inclusão digital e acesso à serviços essenciais, o projeto visa melhorar significativamente a qualidade de vida e a integração social das PCDs em todo o Distrito Federal.

### APRESENTAÇÃO DA OSC:

O Instituto Bem Estar (IBE) é uma Organização da Sociedade Civil (OSC) dedicada a promover o desenvolvimento social e o Bem Estar de toda a comunidade por meio de projetos Sociais. Fundada em 20 de fevereiro de 2019, nossa instituição tem como objetivo principal fomentar iniciativas que contribuam para o avanço e a melhoria da qualidade de vida da população do Distrito Federal.

Sob a liderança do presidente Victor William, profissional graduado em Comunicação Social e Segurança do Trabalho, o IBE se destaca por sua expertise na execução de projetos inovadores. Victor William acumula vasta experiência, tendo atuado em diversos projetos como produtor de eventos, o que lhe confere uma visão ampla e estratégica para a realização de ações que impactam positivamente para a sociedade.

O Instituto Bem Estar tem se destacado por seu compromisso com a responsabilidade social. Recentemente, participamos do evento beneficente do Instituto Pipoquinha, realizado na Quadra 05, Conj J, Casa 3, Setor Sul, onde foram arrecadados brinquedos para o Natal Solidário do Instituto. Essa iniciativa



reflete nosso comprometimento em contribuir para o bem-estar das crianças e das famílias em situação de vulnerabilidade social.

Uma das realizações emblemáticas do Instituto Bem Estar foi a colaboração na execução do projeto IGXP 2ª Edição, em parceria com a ONG Líderes do Brasil. O IGXP é um projeto de cunho tecnológico, cujo objetivo é promover a inovação e o desenvolvimento de soluções disruptivas. A participação ativa do IBE nesse projeto demonstra nossa capacidade técnica e compromisso com a excelência na execução de iniciativas voltadas para Ciência, Tecnologia e Inovação.

Além de suas notáveis contribuições para o bem-estar social, o Instituto Bem Estar adiciona mais um capítulo significativo ao seu histórico ao promover o projeto Carreta Liga do Sorriso. Nessa iniciativa foi disponibilizada uma unidade móvel dedicada ao atendimento odontológico, com o objetivo de proporcionar cuidados bucais essenciais às crianças das escolas públicas do Distrito Federal. Essa produção reforça o compromisso do Instituto Bem Estar em promover acesso à saúde e qualidade de vida para toda a comunidade, especialmente para aqueles em situações de vulnerabilidade, e demonstra notoriamente a expertise em projetos da área.

O Instituto Bem Estar demonstra seu firme compromisso com o avanço da tecnologia e da inovação por meio dos projetos "Planetário Itinerante" e "Capacitech". Estas iniciativas são fruto de uma parceria estratégica com a Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal.

O "Planetário Itinerante" destaca-se como uma proposta visionária, proporcionando palestras, workshops e uma arena gamer com acesso gratuito, promovendo a democratização do conhecimento para toda a sociedade. A formalização dessa parceria ocorreu por meio do Termo de Fomento (MROSC) N.º 3/2024, processo SEI nº 04008-00000266/2024-09.

O destaque é merecido também para o projeto "Capacitech", que oferece cursos e workshops gratuitos desenvolvidos principalmente para alunos da rede pública. Essa iniciativa, formalizada pelo Termo de Fomento (MROSC) N.º 7/2024, processo SEI nº 04008-00000308/2024-01, reafirma o compromisso do Instituto Bem Estar em proporcionar oportunidades de aprendizado e crescimento para todos os participantes.

No Instituto Bem Estar, acreditamos no poder transformador da tecnologia e na importância de investir em projetos que impulsionem o progresso social. Estamos empenhados em continuar colaborando com organizações e instituições que compartilham dessa visão, buscando sempre contribuir para um futuro mais próspero e sustentável por meio da nossa atuação na vanguarda da Ciência, Tecnologia e Inovação.

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realização do projeto “**CARRETA DA INCLUSÃO**”, visando a democratização do acesso à tecnologia para Pessoas Com Deficiência (PCDs) e a promoção da acessibilidade nas diversas Regiões Administrativas (RAs) do Distrito Federal, abrangendo um espectro mais amplo de comunidades e necessidades.

## **IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

Apoio da Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal – SECTI ao projeto “Carreta da Inclusão”. Este projeto consiste na utilização de uma Carreta Itinerante (Unidade Móvel) para percorrer todo o território do Distrito Federal, fomentando o acesso à tecnologia inclusiva/acessível. As atividades serão realizadas nas Regiões Administrativas (RAs), garantindo que as Pessoas Com Deficiência (PCDs), do DF, possam usufruir plenamente dessas tecnologias.

## **JUSTIFICATIVA**

Em um mundo cada vez mais digitalizado, a acessibilidade à tecnologia se torna um direito fundamental para garantir a inclusão social e a igualdade de oportunidades para todas as pessoas. Para indivíduos com deficiência, a tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa que remove barreiras e abre portas para o acesso à informação, educação, trabalho, comunicação e entretenimento.

No entanto, a realidade ainda é marcada por desafios e desigualdades. Muitas pessoas com deficiência encontram dificuldades em utilizar tecnologias devido à falta de recursos acessíveis e à ausência de design universal. Isso gera exclusão digital, limita a autonomia e impede a plena participação na sociedade.

Criar acessibilidade à tecnologia é um compromisso que deve ser assumido por todos: governos, empresas, desenvolvedores e a sociedade civil. Através de ações conjuntas, podemos construir um mundo mais justo, equitativo e inclusivo, onde a tecnologia seja um fator de empoderamento e não de exclusão.

De acordo com os dados do Censo do IBGE do ano de 2010 23,9% da população brasileira, isto é, 45,6 milhões de brasileiros têm ao menos uma deficiência (visual, auditiva, motora ou mental/intelectual). Essa grande parcela da população brasileira tem dificuldades em realizar viagens, conhecer pontos turísticos, muita das vezes por conta da ausência de instalações necessárias para melhor atender a esse público ou até mesmo a incapacidade e inabilidade de atendimento diferenciado e personalizado.

De acordo com o Programa de Ação Mundial para Pessoas com Deficiência das Nações Unidas (ONU, 1982), no tocante ao turismo e o lazer, afirma que:

“Os países membros [da ONU] devem garantir que pessoas com deficiência tenham as mesmas oportunidades de desfrutar de atividades recreativas que têm os outros cidadãos. Isto envolve a possibilidade de frequentar restaurantes, cinemas, teatros, bibliotecas, etc., assim como locais de lazer, estádios esportivos,

hotéis, praias e outros lugares de recreação. Os países membros devem tomar a iniciativa removendo todos os obstáculos neste sentido. As autoridades de turismo, as agências de viagens, organizações voluntárias e outras envolvidas na organização de atividades recreativas ou oportunidades de viagem devem oferecer serviços a todos e não discriminar as pessoas com deficiência.”

Em 2008, o Brasil ratificou a Convenção da ONU sobre os Direitos das Pessoas com deficiência e seu Protocolo Facultativo com equivalência de emenda constitucional, por meio do Decreto Legislativo nº 186, de 9 de julho de 2008, promulgado pelo Decreto nº 6.949, de 25 de agosto de 2009.

A Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência, que entrou em vigor em 2016, é um conjunto de normas destinadas a assegurar e promover o exercício dos direitos e das liberdades fundamentais por pessoas com deficiência, visando a inclusão social e a cidadania.

Art. 42. A pessoa com deficiência tem direito à cultura, ao esporte, ao turismo e ao lazer em igualdade de oportunidades com as demais pessoas, sendo-lhe garantido o acesso:

I - a bens culturais em formato acessível;

II - a programas de televisão, cinema, teatro e outras atividades culturais e desportivas em formato acessível; e

III - a monumentos e locais de importância cultural e a espaços que ofereçam serviços ou eventos culturais e esportivos.

§ 1º É vedada a recusa de oferta de obra intelectual em formato acessível à pessoa com deficiência, sob qualquer argumento, inclusive sob a alegação de proteção dos direitos de propriedade intelectual.

§ 2º O poder público deve adotar soluções destinadas à eliminação, à redução ou à superação de barreiras para a promoção do acesso a todo patrimônio cultural, observadas as normas de acessibilidade, ambientais e de proteção do patrimônio histórico e artístico nacional.

Assim, a proposta apresentada tem por sinergia as competências do art. 4º do Decreto nº 40.716/2020:

Art. 4º A Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal tem atuação e competência nas seguintes áreas:

**I - promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;**

[...]

**IV - articular e promover parcerias com órgãos e entidades públicas e privadas, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento econômico, científico e de inovação tecnológica no Distrito Federal;**

(Grifo Nosso).

A realidade enfrentada pelas Pessoas Com Deficiência (PCDs) no Distrito Federal reflete uma lacuna significativa no acesso à tecnologia e na promoção da acessibilidade. Muitas vezes, essas comunidades são marginalizadas por conta da falta de recursos adequados para atender suas necessidades específicas. Esta realidade evidencia a necessidade premente de iniciativas que busquem não apenas fornecer acesso à tecnologia, mas também promover a inclusão digital e física desses grupos.

Neste contexto, o projeto "Carreta da Inclusão" surge como uma resposta vital para a democratização do acesso à tecnologia e promoção da acessibilidade nas diversas Regiões Administrativas (RAs) do Distrito Federal. Ao levar recursos tecnológicos adaptados e serviços de acessibilidade diretamente para as comunidades, esta parceria visa preencher tal lacuna, facilitando o acesso das PCDs às ferramentas essenciais para sua plena participação na sociedade.

**A - Ações previstas para fomentar a ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal:**

Demonstração de tecnologia assistiva para PCDs e profissionais que as atendem, além de novas tecnologias e dispositivos adaptativos para promover a inclusão digital.

**B - Ações previstas para fomentar a Economia Circular no Distrito Federal:**

Utilização de materiais recicláveis na construção e manutenção da Carreta da Inclusão e parcerias com empresas locais para promover a reciclagem de dispositivos eletrônicos obsoletos.

**C - Importância social do projeto:**

Redução da exclusão social enfrentada pelas PCDs, promovendo sua participação ativa na sociedade e o fortalecimento da comunidade ao reconhecer e atender às necessidades específicas das PCDs.

**D - Ações previstas de acessibilidade:**

Adaptação da Carreta da Inclusão para garantir acessibilidade física e tecnológica a todas as pessoas, independentemente de suas limitações e o treinamento de equipe em atendimento acessível e comunicação inclusiva para garantir que todas as pessoas se sintam bem-vindas e atendidas adequadamente.

## **OBJETIVOS E METAS**

### **OBJETIVO GERAL:**

Promover a inclusão digital e a acessibilidade tecnológica para pessoas com deficiência em todas as Regiões Administrativas (RAs) do Distrito Federal, visando a redução das desigualdades e o aumento da participação social e econômica desses cidadãos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ✓ Oferecer acesso gratuito à tecnologias assistivas e recursos de acessibilidade, nas RAs do Distrito Federal.
- ✓ Capacitar profissionais e membros da comunidade local para o uso adequado e a promoção da acessibilidade digital.
- ✓ Sensibilizar a população sobre a importância da inclusão e da acessibilidade, combatendo estigmas e preconceitos relacionados à deficiência.
- ✓ Avaliar o impacto do projeto e realizar ajustes necessários para garantir sua relevância e eficácia.

### **METAS:**

1. Alcançar, direta ou indiretamente, 100% das Regiões Administrativas (RAs) do Distrito Federal até o fim do projeto.
2. Engajar no mínimo 300 (trezentas) Pessoas Com Deficiência (PCDs) e seus familiares nas localidades visitadas pela Carreta da Inclusão.
3. Disponibilizar 01 (uma) Arena Gamer e 01 (uma) Arena com Consoles para PCDs e membros da comunidade nas RAs ao longo do período de fomento.
4. Garantir que 80% dos participantes do projeto utilizem tecnologias assistivas ou recursos de acessibilidade após receberem os serviços da Carreta da Inclusão.



### PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- ✓ Relatório qualitativo da execução do projeto;
- ✓ Ficha de atendimento, depoimentos e sugestões;
- ✓ Relatório fotográfico;
- ✓ Relatório videográfico;
- ✓ Relatório in loco de fiscalização das atividades pela SECTI;
- ✓ Contrato de prestação de serviço.

### INDICADORES DE MONITORAMENTO

METAS/OBJETIVO	AÇÃO	QUANTITATIVO	FORMA DE AFERIR
A disponibilização de 01 (uma) Unidade Móvel adaptada e acessível para a execução do projeto em 06 regiões administrativas do Distrito Federal.	Realização de evento acessível itinerante com utilização de espaços públicos abertos à comunidade.	Realização de 01 (um) evento acessível em cada uma das 06 (seis) regiões administrativas (RAs) selecionadas.	Fiscalização in loco; Relatório Fotográfico.
Atender a estimativa de 300 (trezentas) Pessoas Com Deficiência (PCDs) durante a execução do projeto, média de 50 (cinquenta) atendimentos por região administrativa.	Prestação de Serviço voltado às Pessoas Com Deficiência (PCDs).	Atender um total de 300 (trezentas) Pessoas Com Deficiência (PCDs) ao longo do projeto.	Fiscalização in loco; Relatório Fotográfico; Ficha de atendimento.
Atender a estimativa de 900 (novecentas) pessoas de 10 (dez) até 65 (sessenta e cinco) anos durante a execução do projeto, média de 150 (cento e cinquenta) pessoas por região.	Realização de projeto acessível aberto ao públicos.	Atender um total de 900 (novecentas) pessoas ao longo da execução do projeto.	Fiscalização in loco; Relatório Fotográfico.



Disponibilização de 01 (uma) Arena Gamer adaptada/inclusiva para fomentar a tecnologia e a acessibilidade no Distrito Federal.	Realização de atividade acessível com utilização de espaços públicos.	Execução de 01 (uma) Arena Gamer durante a execução do projeto.	Fiscalização in loco; Relatório Fotográfico.
<b>Gerar emprego e renda por meio de todas as contratações.</b>	Realização de projeto acessível com utilização de espaços públicos.	Realização de 01 (um) evento acessível em cada uma das 06 (seis) regiões administrativas (RAs) selecionadas.	Fiscalização in loco; Contratos; Relatório Fotográfico.

### DETALHAMENTO DAS AÇÕES

O projeto “Carreta da Inclusão” percorrerá 06 (seis) Regiões Administrativas (RAs) do Distrito Federal para atender as Pessoas Com Deficiência (PCDs) através de eventos totalmente acessíveis e aberto à comunidade.

- Unidade Móvel Itinerante;

Será montada 01 (uma) unidade móvel itinerante, com 14m (quatorze metros) de comprimento e 2,60m (dois metros e sessenta centímetros) de largura, climatizada. Esta unidade será subdivida em 3 áreas principais, sendo: área técnica, sala de tecnologia e sala de atividades, além de Copa e Banheiro.

Para seu funcionamento, serão necessários a locação de cavalo mecânico adequado para o serviço de transporte da unidade móvel e um grupo gerador silenciado de 150 kVA.

A unidade é composta de:

- 01 (um) Balcão com portas e gavetas localizado no fundo da sala com medidas aproximadas de
- 2.200x850x500 (LxAxP);
- Sobre o balcão terá 04 tomadas elétrica 220v 2P+T e 02 pontos de rede lógica;
- 06 (seis) Estações de trabalho com divisórias, em cada estação possui 02 tomadas elétrica 220v 2P+T e 01 ponto de rede lógica;
- 06 (seis) Cadeiras do tipo secretária sem braços e com rodízios;
- 12 (doze) Cadeiras do tipo fixas sem braços e sem rodízios;
- 02 (dois) Ar-condicionado split de 24.000 BTUS;
- 01 (uma) Cortina de ar sobre a porta de entrada;



- 01 (uma) SmarTv de 32”;
- Revestimento do piso em manta do tipo vinílica;
- Iluminação com luminárias de LED;

#### Copa:

- 01 (um) Balcão com pia e quatro portas com medidas aproximadas de 1.570x850x650 (LxAxP);
- 01 (um) Ar-condicionado split de 12.000 BTUS;
- 01 (um) Exaustor;
- 01 (um) Forno micro-ondas;
- 01 (um) Refrigerador;

#### Externo:

- 01 (uma) Tomada de captação de energia externa;
- 01 (uma) Central elétrica composta por quadro de disjuntores;
- 01 (um) Ponto de entrada de rede;
- 01 (uma) Central de dados com 01 switch de 8 portas;
- 01 (um) Toldo articulado;

- Arena Gamer e Arena Console;

Serão montadas 01 (uma) Arena Gamer com 10 (dez) computadores gamers, além de cadeiras gamers, headsets, teclados, mouses e monitores, 01 (uma) Arena Console com 06 (seis) consoles, sendo Playstation e/ou Xbox, com as TVs, tendas para cobertura, banheiros para os participantes, Octanorm, som, luz e LED.

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Equipe de RH;
- Locação de Equipamentos e Serviços;
- Contratação de Profissionais Especializados;
- Contratação de Publicidade.



#### ➔ **PRÉ-PRODUÇÃO - DE 21/06/2024 ATÉ 12/07/2024:**

1. **CONTRATAÇÃO DE EQUIPE E PRESTADORES DE SERVIÇO:** As contratações ocorrerão dentro dos cargos e serviços definidos na planilha de custos do projeto. Todos os profissionais contratados serão pessoas jurídicas, possuirão capacidade técnica comprovada e serão remunerados de acordo com as médias de mercado.
2. **PREPARAÇÃO E INÍCIO DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO:** A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente por meio de ações online com uma comunicação específica para as mídias sociais.
3. **AQUISIÇÃO DOS ITENS DE CONSUMO:** Aquisição dos itens necessários para a realização do projeto e definidos na planilha de custos do projeto.
4. **DEFINIÇÃO DO PLANO DE ATIVIDADES:** Conforme as contratações dos prestadores de serviço forem confirmadas, bem como a disponibilização de estrutura contratada, o cronograma dos eventos será montado e divulgado, incluindo todas as atividades. A divulgação da atividade só ocorrerá após liberação de execução pela Coordenação Geral.
5. **ADEQUAÇÃO DA UNIDADE MÓVEL:** Ainda na fase de pré-produção serão feitos todos os ajustes e melhorias tecnológicas necessários, na Unidade Móvel, para que possamos receber da melhor forma, todo o público estimado para os eventos, principalmente as PCDs.

#### ➔ **PRODUÇÃO - DE 19/07/2024 ATÉ 30/08/2024:**

1. **MONTAGEM DA ESTRUTURA:** Após contratação, a estrutura para a realização das atividades deverá ser toda montada conforme o cronograma.
2. **REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES:** As atividades ocorrerão em diferentes RAs e datas, afim de maior democratização e maior engajamento com a comunidade.
  - a) Serão realizadas nos seguintes locais e datas:
    - Guará: 19/07/2024 até 21/07/2024
    - Recanto das Emas: 26/07/2024 até 28/07/2024
    - Samambaia: 02/08/2024 até 04/08/2024
    - Gama: 09/08/2024 até 11/08/2024
    - Santa Maria: 16/08/2024 até 18/08/2024
    - Planaltina: 23/08/2024 até 25/08/2024
  - b) Realização da programação;
  - c) Realização dos serviços disponibilizados para as Pessoas Com Deficiência (PCDs);
  - d) Disponibilização da Arena Gamer e Arena Console para o público;

- e) Realização da Palestra “O impacto da Tecnologia na Sociedade” - Abordagem ampla de como as novas tecnologias podem ajudar as Pessoas Com Deficiência (PCDs) no dia-a-dia, derrubando as barreiras da desigualdade e devolvendo a qualidade de vida dos que necessitam ser completamente integrados à sociedade;
- f) Realização e acompanhamento dos eventos, com toda equipe envolvida;
- g) Registro fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metast do projeto;
- h) Desmontagem da estrutura no local do evento;
- i) Encerramento.

O acesso ao público geral será gratuito, mensurado por meio do preenchimento de formulário físico e/ou online. Estima-se 900 (novecentos) visitantes, sendo 150 (cento e cinquenta) a média por Região Administrativa (RA).

Os eventos acontecerão com a seguinte programação:

Tempo	Atividade	Horário
-	Abertura.	10h
<b>60'</b>	Palestra “o impacto da Tecnologia na Sociedade”.	10h às 11h
<b>360'</b>	Atendimento ao público.	10h às 12h 13h às 17h
<b>360'</b>	Arena Gamer e Arena Console.	10h às 12h 13h às 17h
<b>60'</b>	Intervalo.	12h às 13h
<b>60'</b>	Palestra “o impacto da Tecnologia na Sociedade”.	16h às 17h
-	Encerramento.	17h

Serão disponibilizados 02 (dois) dias úteis por Região Administrativa (RA) para montagem. As contratações serão prioritariamente por empresas terceiras, tendo em vista que a responsabilidade será atribuída a cada empresa conforme o serviço contratado, tanto em montagem, quanto em materiais necessários para o emprego do efetivo serviço.

A logística de tempo ficará determinada da seguinte forma:



Horário	Atividade
09h às 10h	Preparação e organização da unidade móvel e do espaço do evento.
17h às 18h	Encerramento das atividades, revisão do dia e preparação para o próximo dia.

#### **➔ PÓS-PRODUÇÃO - DE 31/08/2024 ATÉ 30/10/2024:**

1. **PAGAMENTOS E ORGANIZAÇÃO DE CONTRATOS:** Pagamentos remanescentes dos prestadores de serviço e demais contratos, organização das notas fiscais e toda documentação financeira;
2. **COMPILAÇÃO DE DOCUMENTOS:** Compilação e organização de todo material necessário para prestação de contas e comprovação de realização projeto.
3. **ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS:** Após o término do evento será elaborado e enviado o relatório de prestação de conta.

#### **RESULTADOS ESPERADOS**

O principal resultado esperado com o projeto "Carreta da Inclusão" é de promover o acesso à tecnologia e atendimento às Pessoas Com Deficiência (PCDs). Também espera-se obter como resultado:

- Ampliar o acesso das Pessoas Com Deficiência (PCDs) à tecnologia e recursos inclusivos, proporcionando maior autonomia e participação na sociedade;
- Fortalecer a inclusão digital, possibilitando o acesso a ferramentas e dispositivos que facilitem a comunicação, aprendizado e integração social;
- Promover a conscientização sobre as necessidades e potenciais das Pessoas Com Deficiência (PCDs), contribuindo para uma sociedade mais inclusiva e igualitária;
- Estimular o desenvolvimento de habilidades e competências tecnológicas entre as Pessoas Com Deficiência (PCDs), buscando evolução para o mercado de trabalho e para a vida independente;
- Fomentar parcerias e colaborações entre instituições, empresas e comunidade em prol da inclusão e acessibilidade;
- Gerar impacto positivo na qualidade de vida das PCDs, proporcionando oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.



## PLANO DE COMUNICAÇÃO

### PLANO DE COMUNICAÇÃO

#### 1. Introdução - Contextualizar o projeto.

O plano de comunicação é uma ferramenta essencial para qualquer organização que busca estabelecer uma presença significativa e eficaz no mercado. Ele serve como um guia estratégico que define como a organização se comunicará com seus públicos-alvo, promoverá sua imagem e alcançará seus objetivos de negócios por meio de atividades de comunicação planejadas e coordenadas.

Nesta introdução, apresentaremos uma visão geral do plano de comunicação proposto para a Carreta da Inclusão. Começaremos destacando a importância da comunicação eficaz no contexto atual do mercado, seguido pela descrição dos objetivos, públicos-alvo e principais mensagens que serão comunicadas. Além disso, discutiremos a abordagem estratégica que será adotada, incluindo as táticas e canais de comunicação que serão utilizados para alcançar os objetivos definidos.

Por fim, destacaremos a importância da avaliação e monitoramento contínuo do plano de comunicação, a fim de garantir sua relevância e eficácia ao longo do tempo. Este plano visa posicionar o projeto como referência na democratização do acesso à tecnologia, fortalecendo sua imagem, construindo relacionamentos sólidos com seus públicos e impulsionando o sucesso de seus objetivos.

#### 2. Diagnóstico e necessidade de trabalho.

De acordo com os dados do Censo do IBGE do ano de 2010 23,9% da população brasileira, isto é, 45,6 milhões de brasileiros têm ao menos uma deficiência (visual, auditiva, motora ou mental/intelectual). Essa grande parcela da população brasileira tem dificuldades em realizar viagens, conhecer pontos turísticos, muita das vezes por conta da ausência de instalações necessárias para melhor atender a esse público ou até mesmo a incapacidade e inabilidade de atendimento diferenciado e personalizado.

O diagnóstico revela que, embora haja um interesse crescente, muitos enfrentam desafios significativos no acesso a recurso. Além disso, existe uma falta de conscientização sobre a existência do projeto e os benefícios que ele pode oferecer.

Diante desse cenário, a necessidade de trabalho para comunicação do projeto social de democratização de tecnologia aos jovens do Distrito Federal é clara. É fundamental desenvolver uma estratégia de comunicação abrangente e eficaz que promova a conscientização sobre o projeto, engaje os jovens interessados e mobilize recursos e apoio da comunidade.

Essa estratégia deve incluir a identificação dos canais de comunicação mais eficazes para alcançar o público-alvo, o desenvolvimento de mensagens claras e persuasivas que ressaltem os benefícios do projeto, e a criação de parcerias estratégicas com instituições educacionais, organizações da sociedade civil e empresas do setor de tecnologia.

#### 3. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação.

Metas Quantitativas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetros para Aferição
Aumentar o número de participantes	300 Pessoas Com Deficiência (PCDs)	Crescimento percentual em relação ao período anterior



<b>Cobertura do projeto em múltiplas regiões do Distrito Federal</b>	06 RAs participantes	Percentual de participantes de áreas geográficas diversas
<b>Expandir a base de dados de contatos para futuras campanhas de comunicação</b>	Tamanho da base de dados de contatos	Crescimento percentual em relação ao período anterior
<b>Aumentar o alcance das campanhas de marketing nas redes sociais</b>	Número de visualizações, curtidas e compartilhamentos nas redes sociais	Crescimento percentual em relação ao período anterior
<b>Melhorar a taxa de conversão de interessados em participantes efetivos do projeto</b>	Taxa de conversão de inscrições em participações efetivas	Aumento percentual na taxa de conversão
<b>Aumentar a presença e visibilidade do projeto</b>	Número de participações indiretos	Crescimento no número de participações em relação ao período anterior

#### 4. Identificar os públicos.

- Identificar os públicos – PCDs entre 10 a 60 anos

#### 5. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano.

Ao implementar uma estratégia de comunicação sólida e bem planejada, o “Carreta da Inclusão” poderá maximizar seu impacto, alcançando um número maior de jovens e capacitando-os para enfrentar os desafios do mundo digital com confiança e habilidade.

#### 6. Identificar os produtos, objetivos e indicadores a serem alcançados.

Produto	Objetivo	Indicador
<b>Redes sociais (Facebook, Instagram)</b>	Ampliar o alcance e engajamento com o público-alvo	Número de seguidores e interações nas redes

#### 7. Identificar os canais de comunicação a serem utilizados.

Mídias digitais, o gestor de redes sociais utilizará instagram, facebook e site. Por fim, será utilizado mobiliário urbano em LED, outdoors e elevadores.

#### 8. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano.

- Gestão de redes sociais

#### 9. Identificar peças de divulgação.

Peça de divulgação	Formato	Qtd	Meio utilizado	Data de produção	Data de veiculação
<b>Postagem nas Redes Sociais</b>	Digital	50	Facebook, Instagram	06/2024 à 10/2024	06/2024 à 10/2024
<b>Banner para redes sociais</b>	Digital	50	Facebook, Instagram	06/2024 à 10/2024	06/2024 à 10/2024
<b>Criação de Site</b>	Digital	1	Site	06/2024	06/2024 à 10/2024



**10. Equipe de comunicação participante do plano. (citar todos os profissionais contratados, agência)**

Coordenador de Comunicação  
Gestor de Redes Sociais (Social Mídia)  
Assessora de Imprensa  
Fotógrafo

**11. Recursos financeiros.**

Descrição do Item	Valor
<b>Web Designer e Gestão de publicação</b> - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts instagram e convites virtuais via email e whatsapp.	R\$ 13.200,00
<b>Banner</b> - Confeção e impressão de Banner em lonas vinílicas, 4x0 cores, com acabamento, para que sejam disponibilizadas informações de transparência e de realização do projeto. O item pode vir a ser utilizado para sinalização e informações gerais úteis ao projeto.	R\$ 782,00
<b>Painéis em Mobiliário Urbano</b> - Locação de painel de led, outdoors e painéis de elevadores espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas com grande circulação de pessoas e/ou carros. Os serviços serão executados no lapso temporal de Junho/2024 até Setembro/2024, com 8 entradas mensais. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	R\$ 78.400,00
<b>Assessoria de imprensa local</b> - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea.	R\$ 12.000,00
<b>Serviço de Branding de Marca</b> - Conjunto de práticas e técnicas de construção e consolidação da área da comunicação para a inserção de uma marca no mercado. Ações direcionadas de marketing, como slogans, símbolos, logotipos e identidade visual. Planejamento, esquema de cores, design são exemplos de ferramentas que constroem a gestão de uma marca (projeto).	R\$ 24.000,00
<b>Vídeo Audiovisual de Making Of</b> - Produção de 1 (um) vídeo audiovisual de Making Of da	R\$ 5.500,00



produção do projeto para apresentação em fase de pós produção, com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado.

**Criação de Site** - Hospedagem e Domínio do site para divulgação e votação do projeto.

R\$ 3.500,00

**Fotógrafos** - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas, sendo necessário 3 fotógrafos por dia.

R\$ 6.000,00

**Valor Total do Plano**

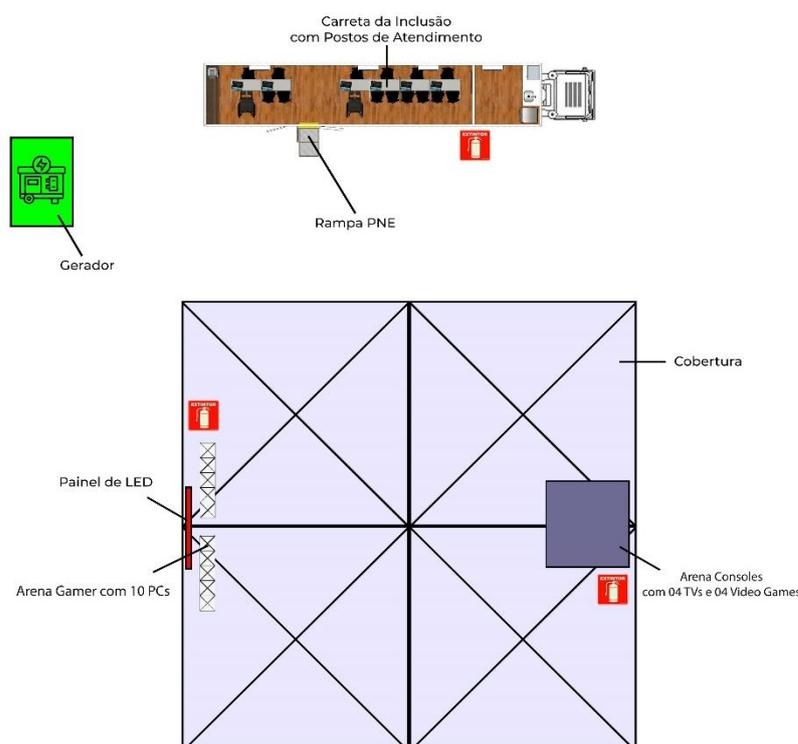
**R\$ 144.164,00**

Declaro serem verdade todas as informações contidas no Plano de Comunicação e que cumpriremos todas as orientações acerca de comunicação e divulgação contidas na Portaria que regulamenta as parcerias MROSC da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal, bem como enviaremos relatório das ações aqui descritas juntamente com a prestação de contas do projeto.



**ASSOCIACAO DAS EMPRESAS FOMENTADORAS DO BEM ESTAR - AEFBE**  
Presidente

**CROQUI DO EVENTO**



## ACESSIBILIDADE

A Lei Nº 6.858/2021, também conhecida como Lei de Inclusão de Pessoas Com Deficiência (PCDs) estabelece diretrizes importantes para garantir a participação igualitária e acessível das PCDs em projetos de natureza pública. O projeto em si ratifica que uma sociedade inclusiva é capaz de promover a participação e inclusão em condições de igualdade, desenvolvendo-se a inclusão social e política, no qual a qualidade de vida seja intrínseca à sociedade inclusiva.

Durante as atividades do projeto serão fornecidas as seguintes ações de acessibilidade:

- Intérprete de Libras nos eventos;
- Rampas e acessos para cadeirantes nos eventos;
- Rampa PNE na Unidade Móvel;
- Estacionamento reservado para PCDs nos eventos;
- Banheiros adaptados para PCDs nos eventos.

## DO DECRETO Nº 43.054/2022 (COVID 19)

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento



da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

### RECURSOS COMPLEMENTARES

Não se aplica

Aplica-se [indicar a eventual fonte do recurso e será alocado no projeto, bem como anexar o plano de mobilização de recursos complementares]

### CONTRAPARTIDA

Não se aplica

Aplica-se

### CONTRAPARTIDA

ITEM	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1.1	<b>Assessoria de imprensa local</b> - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea.	MÊS	4	R\$ 4.000,00	<b>R\$ 12.000,00</b>
1.2	<b>Serviço de Branding de Marca</b> - Conjunto de práticas e técnicas de construção e consolidação da área da comunicação para a inserção de uma marca no mercado. Ações direcionadas de marketing, como slogans, símbolos, logotipos e identidade visual. Planejamento, esquema de cores, design são exemplos de ferramentas que constroem a gestão de uma marca (projeto).	SERVIÇO	1	R\$ 24.000,00	<b>R\$ 24.000,00</b>



<b>1.3</b>	<b>Vídeo de Making Of</b> - Produção de 1 (um) vídeo audiovisual de Making Of da produção do projeto para apresentação em fase de pós produção, com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado.	UNIDADE	1	R\$ 5.500,00	<b>R\$ 5.500,00</b>
<b>1.4</b>	<b>Criação de Site</b> - Hospedagem e Domínio do site para divulgação e votação do projeto.	SERVIÇO	1	R\$ 3.500,00	<b>R\$ 3.500,00</b>
<b>1.5</b>	<b>Fotógrafos</b> - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas, sendo necessário 3 fotógrafos por dia.	DIÁRIA	6	R\$ 1.000,00	<b>R\$ 6.000,00</b>
<b>Total</b>					<b>R\$ 51.000,00</b>

### CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Descrição	Valor	Início	Término
<b>1</b>	Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 63.300,00	JUN/2024	OUT/2024
<b>2</b>	Contratações Especializadas	R\$ 485.100,00	JUN/2024	OUT/2024
<b>3</b>	Contratação de Estrutura e Serviços Especializados	R\$ 858.258,00	JUN/2024	OUT/2024
<b>4</b>	Contratação de Publicidade	R\$ 93.200,00	JUN/2024	OUT/2024
<b>5</b>	Contrapartida	R\$ 51.000,00	JUN/2024	OUT/2024
<b>Total</b>		<b>R\$ 1.551.000,00</b>		



### CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Meta	Descrição	Valor Total	Data 1ª Parcela	Valor
1	Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 63.300,00	28/06/2024	<b>R\$ 63.300,00</b>
2	Contratações Especializadas	R\$ 485.100,00	28/06/2024	<b>R\$ 352.500,00</b>
3	Contratação de Estrutura e Serviços Especializados	R\$ 858.258,00	28/06/2024	<b>R\$ 991.818,00</b>
4	Contratação de Publicidade	R\$ 93.200,00	28/06/2024	<b>R\$ 92.382,00</b>
<b>Total</b>				<b>R\$ 1.500.000,00</b>

Conforme disposto no art. 33 do decreto nº 37.843/2016, depreende-se que o repasse do recurso obedecerá ao cronograma de desembolso. Nos termos do Plano de Trabalho, verifica-se que o projeto "Carreta da Inclusão" será executado de forma célere, as atividades presenciais ocorrerão em 45 dias, ou seja, todos os fornecedores deverão ser pagos nesse período, portanto, o pagamento será em PARCELA ÚNICA.

### Planilha Orçamentária

#### Memória de Cálculo

Item	Descrição	Referência de Preço Utilizada	Unidade de medida	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Coordenador Geral</b> - Responsável por coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado; delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe; acompanhar todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução; responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção; aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto, pelo período de execução do projeto.	SALICNETProduto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação Geral Unidade:Mensal UF:DF	Semana	12	R\$ 2.250,00	<b>R\$ 27.000,00</b>



1.2	<b>Coordenador de Comunicação -</b> Responsável por toda formulação estratégica da comunicação do projeto, desenvolvendo ações de publicidade e marketing direcionando corretamente as informações para os diversos públicos abrangidos pelo projeto; sendo facilitador de relacionamento entre o projeto e a mídia/imprensa; preparando e organizando as campanhas impulsionadas nas mídias digitais; fazendo a curadoria e gestão das redes sociais; coordenando os materiais publicitários; organizando os registros dos eventos através de fotos e vídeos, zelando pela imagem institucional do GDF e das instituições envolvidas; e organizando toda comunicação interna e externa.	SALICNETProduto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação de Comunicação Unidade:Mensal UF:DF	Semana	12	R\$ 1.650,00	<b>R\$ 19.800,00</b>
1.3	<b>Coordenador de Produção -</b> Responsável pela aplicação de todo plano de trabalho e cronogramas estabelecidos, comunicação com fornecedores e prestadores de serviço, além de acompanhar e fiscalizar os contratos; coordenar equipes, organizando toda a montagem, desmontagem e operação do projeto; gerenciamento dos equipamento e estruturas necessárias para a realização das atividades.	SALICNETProduto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação Técnica Unidade:Mensal UF:DF	Semana	12	R\$ 1.375,00	<b>R\$ 16.500,00</b>
<b>Subtotal &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$</b>	<b>63.300,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Especializadas</b>						
2.1	<b>Monitor -</b> Profissional para acompanhamento das atividades durante o projeto; Os serviços serão executados por 8 (oito) profissionais com carga de 6 (seis) semanas cada. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	Item 90 da Tabela FGV - Mão de Obra + Correção pelo IPCA	Semana	48	R\$ 650,00	<b>R\$ 31.200,00</b>
2.2	<b>Locação de Computadores -</b> Locação de estrutura composta por 10 (dez) computadores com especificação semelhante ou superior a seguinte: processador Intel Core i5 de 3.2GHz, ou Rzyer 5, Placa de Vídeo Geforce RTX 3060, 8 GB de RAM. Bem como headsets, teclados, mouses, monitores e cabeamento. Serão 10 computadores x 18 dias: 180 diárias	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	180	R\$ 605,00	<b>R\$ 108.900,00</b>



2.3	<b>Locação de Cadeiras</b> - Locação de estrutura composta por 10 (dez) cadeiras gamer, com acabamento em Nylon e Couro Sintético, com dimensões 80,5 CM x 37,5 CM, capacidade de ao menos 80kg, que serão utilizadas pelos contemplados pelo projeto compondo os itens de computadores. Serão 10 cadeiras x 18 dias: 180 diárias.	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	180	R\$ 45,00	<b>R\$ 8.100,00</b>
2.4	<b>Locação de Vídeo Games - Locação de estrutura composta por consoles Xbox e/ou Playstation</b> , que serão utilizados pelos contemplados pelas ações do projeto, devendo incluir: 06 Consoles, 16 controles, 08 Carregadores de controles, Assinatura do serviço de compartilhamento para multiplayer; 40 jogos, sendo 10 em cada vídeo game. Serão 06 videogames x 18 dias: 108 diárias.	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	108	R\$ 360,00	<b>R\$ 38.880,00</b>
2.5	<b>Locação TV 55'</b> - Locação de equipamento de TV 55', full HD ou superior, com interatividade, controle remoto e cabos, com suporte integrado para vídeo games. Serão 06 TVs x 18 dias: 108 diárias.	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	108	R\$ 140,00	<b>R\$ 15.120,00</b>
2.6	<b>Palestrante</b> - Contratação de profissional para palestrar sobre o impacto da Tecnologia na Sociedade. 02 Palestras por dia. Item necessário uma vez que o projeto é executado na Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal e tem por obrigação a promoção de Tecnologia na Sociedade. Aproveitando o viés de jogos eletrônicos e a ação voltada a inclusão tecnológica da pessoa com deficiência, juntamente com a oportunidade de movimentação de grande público, é de suma importância que aproveitemos para falar sobre a inclusão do PCD na tecnologia, demonstrando que aquele também é seu espaço, e mostrar para o público não PCD a necessidade de inclusão social dessa pessoa.	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	36	R\$ 3.550,00	<b>R\$ 127.800,00</b>
2.7	<b>Despachante</b> - Serviço de despachante para liberação do evento, que seja profissional especializado para demanda de obtenção de documentos e alvará de evento provisório. Regime de contratação de prestação de serviço por empresa.	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	6	R\$ 3.750,00	<b>R\$ 22.500,00</b>
<b>Subtotal &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 352.500,00</b>	



<b>Meta 3 - Contratação de Estrutura e Serviços Especializados</b>						
<b>3.1</b>	<b>Estrutura Móvel</b> - Locação de unidade móvel tipo carreta com 14 metros de comprimento 2,60 metros de largura, totalmente personalizada para o projeto, com acessibilidade por elevador, acesso por escada com apoios, estruturas de avanço para aumento da área útil. salas de apoio, climatização, bancadas integradas, instalações hidráulicas, instalações elétricas e de iluminação. Será necessário 01 (uma) unidade por dia de projeto.	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	18	R\$ 25.000,00	<b>R\$ 450.000,00</b>
<b>3.2</b>	<b>Cavalo Mecânico</b> - Locação de cavalo mecânico adequado para o serviço de transporte da unidade móvel. Serviço inclui profissional devidamente habilitado e experiente neste tipo de operação. Será necessário 01 (uma) unidade por dia de projeto.	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	18	R\$ 1.500,00	<b>R\$ 27.000,00</b>
<b>3.3</b>	<b>Painel de Led</b> - Locação de estrutura de painel de LED de alta definição para transmissão/exibição de anúncios e mensagens relacionadas ao projeto; exibição de logotipos, banners animados ou mensagens para o público; Descrição Técnica: Indoor, RGB, P4.0mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI e DVI, gabinetes do tipo modular, super slim medindo 500mm x 500mm e 70mm de profundidade. Serão necessários 44 (quarenta e quatro) metros por dia de projeto.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Painel de led - locação Unidade: Diária UF: DF	Metro Quadrado / Diária	792	R\$ 300,00	<b>R\$ 237.600,00</b>
<b>3.4</b>	<b>Sonorização de Médio Porte</b> - Locação de sistema com 02 Caixas para graves (800W RMS cada); 02 Caixas para médio e agudo (500W RMS cada); 01 Console Digital (Mesa de Som) com no mínimo 16 canais contendo subgrupos, vias auxiliares, gate, compressor, master LR, bandas de equalização, com ponto de INSERT em todos os canais; 02 Monitores ativos (150W RMS cada). Será necessário 01 (uma) unidade por dia de projeto.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de equipamento de som Unidade: Diária UF: DF	Diária	18	R\$ 5.500,00	<b>R\$ 99.000,00</b>
<b>3.5</b>	<b>Locação de Octanorme</b> - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Ocnamorm	Metro Quadrado / Diária	1080	R\$ 45,00	<b>R\$ 48.600,00</b>



	bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do parceiro expositor. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Serão 60m <sup>2</sup> por dia x 18 dias: 1.080 m <sup>2</sup> .	Unidade: Diária UF: DF				
3.6	<b>Tenda</b> - Tenda 10x10 m <sup>2</sup> em lona sintética cristal, branca, calha lateral, estrutura metálica em aço SAE 1020 na cor alumínio, incluindo suportes de fixação. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Serão 2 unidades x 18 dias: 36 diárias.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Tenda Unidade: Diária UF: DF	Diária	36	R\$ 1.400,00	<b>R\$ 50.400,00</b>
3.7	<b>Banheiros Químicos Standard</b> - Locação de banheiros químicos modelo Standard, com manutenção. Item é necessário para a comodidade sanitária dos contemplados pelas ações do projeto. Serão necessários 02 (duas) unidades por dia de projeto.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Químico Unidade: Diária UF: DF	Diária	36	R\$ 187,50	<b>R\$ 6.750,00</b>
3.8	<b>Banheiros Químicos PNE</b> - Locação de banheiros químicos modelo PNE, para pessoais portadoras de necessidades especiais, com manutenção. Item é necessário para a comodidade sanitária dos contemplados pelas ações do projeto, neste item especialmente voltados ao principais participantes. Serão necessários 02 (duas) unidades por dia de projeto.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banheiro químico - P.N.E. (Portadores de Necessidades Especiais) Unidade: Diária UF: DF	Diária	36	R\$ 253,00	<b>R\$ 9.108,00</b>
3.9	<b>Grupo Gerador 150 kVA</b> - Locação de estrutura de geração de energia tratada acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts ou 380 volts, com potência máxima de regime de trabalho de 150 kVA, com combustível, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. Será necessário 01 (uma) unidade por dia de projeto.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Gerador de Energia Unidade: Unidade UF: DF	Diária	18	R\$ 1.600,00	<b>R\$ 28.800,00</b>



3.10	<b>Ambulância UTE Móvel</b> - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Ambulância UTE Unidade: Unidade UF: DF	Diária	18	R\$ 1.600,00	<b>R\$ 28.800,00</b>
3.11	<b>Seguranças Patrimoniais</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 02 (dois) profissionais durante a noite por 18 (dezoito) dias (18x2=36).	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Segurança Unidade: Unidade UF: DF	Diária	36	R\$ 160,00	<b>R\$ 5.760,00</b>
<b>Subtotal &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 991.818,00</b>	
<b>Meta 4 - Contratação de Publicidade</b>						
4.1	<b>Web Designer e Gestão de Publicação</b> - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts Instagram e convites virtuais via e-mail e WhatsApp. O serviço é vital para que as ações de publicidade do projeto sejam efetivadas, garantindo o atingimento de público pretendido.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Câmeras Completas Unidade: Unidade UF:DF	Serviço / Mês	4	R\$ 3.300,00	<b>R\$ 13.200,00</b>
4.2	<b>Banner</b> - Confeção e impressão de Banner em lonas vinílicas, 4x0 cores, com acabamento, para que sejam disponibilizadas informações de transparência e de realização do projeto. O item pode vir a ser utilizado para sinalização e informações gerais úteis ao projeto.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banner Unidade: Unidade UF:DF	Metro Quadrado	20	R\$ 39,10	<b>R\$ 782,00</b>
4.3	<b>Painéis em Mobiliário Urbano</b> - Locação de painel de led, outdoors e painéis de elevadores espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas com grande circulação de pessoas e/ou carros. Os serviços serão executados no lapso temporal de Junho/2024 até Setembro/2024, com 8 entradas mensais. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Mobiliário Expositivo Unidade: Serviço UF:MG	Serviço	32	R\$ 2.450,00	<b>R\$ 78.400,00</b>
<b>Subtotal &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 92.382,00</b>	
<b>VALOR TOTAL &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 1.500.000,00</b>	



## Planilha Global

### Memória de Cálculo

Item	Descrição	Referência de Preço Utilizada	Unidade de medida	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratação de Recursos Humanos e Serviços de Produção</b>						
1.1	<b>Coordenador Geral</b> - Responsável por coordenar todos os aspectos do evento para que ele se efetive como o planejado; delegar funções, acompanhar o planejamento, a divulgação e a motivação da equipe; acompanhar todas as fases do plano de trabalho, desde o tema até a escolha dos prestadores de serviço, além de acompanhar toda a execução; responsável pelas diretrizes do projeto, alinhando as demandas de todas as áreas junto com a produção; aprovar, coordenar, acompanhar, controlar e executar cada uma das coordenações do projeto, pelo período de execução do projeto.	SALICNETProduto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação Geral Unidade:Mensal UF:DF	Semana	12	R\$ 2.250,00	<b>R\$ 27.000,00</b>
1.2	<b>Coordenador de Comunicação</b> - Responsável por toda formulação estratégica da comunicação do projeto, desenvolvendo ações de publicidade e marketing direcionando corretamente as informações para os diversos públicos abrangidos pelo projeto; sendo facilitador de relacionamento entre o projeto e a mídia/imprensa; preparando e organizando as campanhas impulsionadas nas mídias digitais; fazendo a curadoria e gestão das redes sociais; coordenando os materiais publicitários; organizando os registros dos eventos através de fotos e vídeos, zelando pela imagem institucional do GDF e das instituições envolvidas; e organizando toda comunicação interna e externa.	SALICNETProduto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação de Comunicação Unidade:Mensal UF:DF	Semana	12	R\$ 1.650,00	<b>R\$ 19.800,00</b>
1.3	<b>Coordenador de Produção</b> - Responsável pela aplicação de todo plano de trabalho e cronogramas estabelecidos, comunicação com fornecedores e prestadores de serviço, além de acompanhar e fiscalizar os	SALICNETProduto: Curso/ Oficina/ Estágio Item: Coordenação Técnica	Semana	12	R\$ 1.375,00	<b>R\$ 16.500,00</b>



	contratos; coordenar equipes, organizando toda a montagem, desmontagem e operação do projeto; gerenciamento dos equipamento e estruturas necessárias para a realização das atividades.	Unidade:Mensal UF:DF				
<b>Subtotal &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$</b>	<b>63.300,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações Especializadas</b>						
2.1	<b>Monitor</b> - Profissional para acompanhamento das atividades durante o projeto; Os serviços serão executados por 8 (oito) profissionais com carga de 6 (seis) semanas cada. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	Item 90 da Tabela FGV - Mão de Obra + Correção pelo IPCA	Semana	48	R\$ 650,00	<b>R\$ 31.200,00</b>
2.2	<b>Locação de Computadores</b> - Locação de estrutura composta por 10 (dez) computadores com especificação semelhante ou superior a seguinte: processador Intel Core i5 de 3.2GHz, ou Ryzer 5, Placa de Vídeo Geforce RTX 3060, 8 GB de RAM. Bem como headsets, teclados, mouses, monitores e cabeamento. Serão 10 computadores x 18 dias: 180 diárias	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	180	R\$ 605,00	<b>R\$ 108.900,00</b>
2.3	<b>Locação de Cadeiras</b> - Locação de estrutura composta por 10 (dez) cadeiras gamer, com acabamento em Nylon e Couro Sintético, com dimensões 80,5 CM x 37,5 CM, capacidade de ao menos 80kg, que serão utilizadas pelos contemplados pelo projeto compondo os itens de computadores. Serão 10 cadeiras x 18 dias: 180 diárias.	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	180	R\$ 45,00	<b>R\$ 8.100,00</b>
2.4	<b>Locação de Vídeo Games - Locação de estrutura composta por</b> consoles Xbox e/ou Playstation, que serão utilizados pelos contemplados pelas ações do projeto, devendo incluir: 06 Consoles, 16 controles, 08 Carregadores de controles, Assinatura do serviço de compartilhamento para multiplayer; 40 jogos, sendo 10 em cada vídeo game. Serão 06 videogames x 18 dias: 108 diárias.	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	108	R\$ 360,00	<b>R\$ 38.880,00</b>
2.5	<b>Locação TV 55'</b> - Locação de equipamento de TV 55', full HD ou superior, com interatividade, controle remoto e cabos, com suporte integrado para vídeo games. Serão 06 TVs x 18 dias: 108 diárias.	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	108	R\$ 140,00	<b>R\$ 15.120,00</b>



2.6	<p><b>Palestrante</b> - Contratação de profissional para palestrar sobre o impacto da Tecnologia na Sociedade. 02 Palestras por dia. Item necessário uma vez que o projeto é executado na Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal e tem por obrigação a promoção de Tecnologia na Sociedade. Aproveitando o viés de jogos eletrônicos e a ação voltada a inclusão tecnológica da pessoa com deficiência, juntamente com a oportunidade de movimentação de grande público, é de suma importância que aproveitemos para falar sobre a inclusão do PCD na tecnologia, demonstrando que aquele também é seu espaço, e mostrar para o público não PCD a necessidade de inclusão social dessa pessoa.</p>	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	36	R\$ 3.550,00	<b>R\$ 127.800,00</b>
2.7	<p><b>Despachante</b> - Serviço de despachante para liberação do evento, que seja profissional especializado para demanda de obtenção de documentos e alvará de evento provisório. Regime de contratação de prestação de serviço por empresa.</p>	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	6	R\$ 3.750,00	<b>R\$ 22.500,00</b>
<b>Subtotal &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 352.500,00</b>	
<b>Meta 3 - Contratação de Estrutura e Serviços Especializados</b>						
3.1	<p><b>Estrutura Móvel</b> - Locação de unidade móvel tipo carreta com 14 metros de comprimento 2,60 metros de largura, totalmente personalizada para o projeto, com acessibilidade por elevador, acesso por escada com apoios, estruturas de avanço para aumento da área útil. salas de apoio, climatização, bancadas integradas, instalações hidráulicas, instalações elétricas e de iluminação. Será necessário 01 (uma) unidade por dia de projeto.</p>	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	18	R\$ 25.000,00	<b>R\$ 450.000,00</b>
3.2	<p><b>Cavalo Mecânico</b> - Locação de cavalo mecânico adequado para o serviço de transporte da unidade móvel. Serviço inclui profissional devidamente habilitado e experiente neste tipo de operação. Será necessário 01 (uma) unidade por dia de projeto.</p>	Orçamentos - Valor de mercado comprovado por pesquisas	Diária	18	R\$ 1.500,00	<b>R\$ 27.000,00</b>



3.3	<p><b>Painel de Led</b> - Locação de estrutura de painel de LED de alta definição para transmissão/exibição de anúncios e mensagens relacionadas ao projeto; exibição de logotipos, banners animados ou mensagens para o público; Descrição Técnica: Indoor, RGB, P4.0mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI e DVI, gabinetes do tipo modular, super slim medindo 500mm x 500mm e 70mm de profundidade. Serão necessários 44 (quarenta e quatro) metros por dia de projeto.</p>	<p>SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Painel de led - locação Unidade: Diária UF: DF</p>	Metro Quadrado / Diária	792	R\$ 300,00	<b>R\$ 237.600,00</b>
3.4	<p><b>Sonorização de Médio Porte</b> - Locação de sistema com 02 Caixas para graves (800W RMS cada); 02 Caixas para médio e agudo (500W RMS cada); 01 Console Digital (Mesa de Som) com no mínimo 16 canais contendo subgrupos, vias auxiliares, gate, compressor, master LR, bandas de equalização, com ponto de INSERT em todos os canais; 02 Monitores ativos (150W RMS cada). Será necessário 01 (uma) unidade por dia de projeto.</p>	<p>SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de equipamento de som Unidade: Diária UF: DF</p>	Diária	18	R\$ 5.500,00	<b>R\$ 99.000,00</b>
3.5	<p><b>Locação de Octanorme</b> - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite impermeável de aproximadamente 5 cm a ser fornecido pela empresa, testeira com o nome do parceiro expositor. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Serão 60m<sup>2</sup> por dia x 18 dias: 1.080 m<sup>2</sup>.</p>	<p>SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Ocnamorm Unidade: Diária UF: DF</p>	Metro Quadrado / Diária	1080	R\$ 45,00	<b>R\$ 48.600,00</b>
3.6	<p><b>Tenda</b> - Tenda 10x10 m<sup>2</sup> em lona sintética cristal, branca, calha lateral, estrutura metálica em aço SAE 1020 na cor alumínio, incluindo suportes de fixação. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento. Serão 2 unidades x 18 dias: 36 diárias.</p>	<p>SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Tenda Unidade: Diária UF: DF</p>	Diária	36	R\$ 1.400,00	<b>R\$ 50.400,00</b>



3.7	<b>Banheiros Químicos Standard</b> - Locação de banheiros químicos modelo Standard, com manutenção. Item é necessário para a comodidade sanitária dos contemplados pelas ações do projeto. Serão necessários 02 (duas) unidades por dia de projeto.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Químico Unidade: Diária UF: DF	Diária	36	R\$ 187,50	<b>R\$ 6.750,00</b>
3.8	<b>Banheiros Químicos PNE</b> - Locação de banheiros químicos modelo PNE, para pessoais portadoras de necessidades especiais, com manutenção. Item é necessário para a comodidade sanitária dos contemplados pelas ações do projeto, neste item especialmente voltados ao principais participantes. Serão necessários 02 (duas) unidades por dia de projeto.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Banheiro químico - P.N.E. (Portadores de Necessidades Especiais) Unidade: Diária UF: DF	Diária	36	R\$ 253,00	<b>R\$ 9.108,00</b>
3.9	<b>Grupo Gerador 150 kVA</b> - Locação de estrutura de geração de energia tratada acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts ou 380 volts, com potência máxima de regime de trabalho de 150 kVA, com combustível, cabos elétricos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. Será necessário 01 (uma) unidade por dia de projeto.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Locação de Gerador de Energia Unidade: Unidade UF: DF	Diária	18	R\$ 1.600,00	<b>R\$ 28.800,00</b>
3.10	<b>Ambulância UTE Móvel</b> - Fornecimento de ambulância para plantão de primeiros socorros, compreendendo: ambulância UTE com motorista Socorrista e Enfermeiro. Será 01 (um) equipamento por dia de evento.	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Ambulância UTE Unidade: Unidade UF: DF	Diária	18	R\$ 1.600,00	<b>R\$ 28.800,00</b>
3.11	<b>Seguranças Patrimoniais</b> - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 02 (dois) profissionais durante a noite por 18 (dezoito) dias (18x2=36).	SALICNET Produto: Apresentação Musical Item: Segurança Unidade: Unidade UF: DF	Diária	36	R\$ 160,00	<b>R\$ 5.760,00</b>
<b>Subtotal &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 991.818,00</b>	
<b>Meta 4 - Contratação de Publicidade</b>						



4.1	<b>Web Designer e Gestão de Publicação</b> - Serviço de gerenciamento das redes sociais, bem como a criação das peças web como posts facebook, vídeos e posts Instagram e convites virtuais via e-mail e WhatsApp. O serviço é vital para que as ações de publicidade do projeto sejam efetivadas, garantindo o atingimento de público pretendido.	SALICNETProduto: Apresentação Musical Item: Locação de Câmeras Completas Unidade:Unidade UF:DF	Serviço / Mês	4	R\$ 3.300,00	R\$ <b>13.200,00</b>
4.2	<b>Banner</b> - Confeção e impressão de Banner em lonas vinílicas, 4x0 cores, com acabamento, para que sejam disponibilizadas informações de transparência e de realização do projeto. O item pode vir a ser utilizado para sinalização e informações gerais úteis ao projeto.	SALICNETProduto: Apresentação Musical Item: Banner Unidade:Unidade UF:DF	Metro Quadrado	20	R\$ 39,10	R\$ <b>782,00</b>
4.3	<b>Painéis em Mobiliário Urbano</b> - Locação de painel de led, outdoors e painéis de elevadores espalhados pela cidade, sendo em rodovias, prédios, avenidas com grande circulação de pessoas e/ou carros. Os serviços serão executados no lapso temporal de Junho/2024 até Setembro/2024, com 8 entradas mensais. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	SALICNETProduto: Apresentação Musical Item: Mobiliário Expositivo Unidade:Serviço UF:MG	Serviço	32	R\$ 2.450,00	R\$ <b>78.400,00</b>
<b>Meta 5 - Contrapartida</b>						
5.1	<b>Assessoria de imprensa local</b> - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea.	CONTRAPARTIDA	MENSAL	4	R\$ 4.000,00	R\$ <b>12.000,00</b>
5.2	<b>Serviço de Branding de Marca</b> - Conjunto de práticas e técnicas de construção e consolidação da área da comunicação para a inserção de uma marca no mercado. Ações direcionadas de marketing, como slogans, símbolos, logotipos e identidade visual. Planejamento, esquema de cores, design são exemplos de ferramentas que constroem a gestão de uma marca (projeto).	CONTRAPARTIDA	Serviço	1	R\$ 24.000,00	R\$ <b>24.000,00</b>



5.3	<b>Vídeo de Making Of</b> - Produção de 1 (um) vídeo audiovisual de Making Of da produção do projeto para apresentação em fase de pós produção, com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado.	CONTRAPARTIDA	Serviço	1	R\$ 5.500,00	<b>R\$ 5.500,00</b>
5.4	<b>Criação de Site</b> - Hospedagem e Domínio do site para divulgação e votação do projeto.	CONTRAPARTIDA	Serviço	1	R\$ 3.500,00	<b>R\$ 3.500,00</b>
5.5	<b>Fotógrafos</b> - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas, sendo necessário 3 fotógrafos por dia.	CONTRAPARTIDA	Diárias	6	R\$ 1.000,00	<b>R\$ 6.000,00</b>
Sub-Total >>>>>>>					R\$ 51.000,00	
<b>VALOR TOTAL &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 1.551.000,00</b>	

Brasília, 22 de março de 2024.



**ASSOCIACAO DAS EMPRESAS FOMENTADORAS DO BEM ESTAR - AEFBE**

Presidente