

Anexos:

01 check list	14 - Inscrição estadual	27 - comprovante residencia Rodrigo fragola
02 - estatuto MultiplIcIDADES	15 - viabilidade de endereço aprovada	28 - Comprovante de residencia Marina Smith
03 - 2ª AGE Multiplicidade	16 - curriculo profissionais - Instituto Multiplicidades	29 - Comprovante de residencia Tatiana Soster
04 - 3ª AGE Multiplicidade	17 - Qualificacao da Diretoria e_Conselho_Fiscal_assinado	30 - Declarações
05 - 4-AGE-Ata-pdf-D4Sign	18 - atestado ibrachics Multiplicidade_assinado	31 oficio_-_SECTI_assinado
06 - cnpj	19 - atestado capacidade tecnica expoimpacto	32 Comprovante de residencia Alexandre
07 - identidade cristiane	20 - Atestado capacidade técnica CODESE DF	33 - Comprotante de endereço santana
08 - Certidao-receita federal	21 - Alexandre identidade CRA	34 - DCTF web - antiga RAS
09 - certidao fgts	22 - Tatiana Soster Identidade	35 - requerimento de parceria_assinado
10 - certidão trabalhista	23 - Marina Jonas Smith - CNH-e	36 - Indicadores de alcance
11 - Certidao GDF	24 - identidade Gislane Santana	37 - plano de curso oficina
12 - Certidão Negativa CEIS	25 - identidade Rodrigo Fragola	
13 - Certidao CADIN	26 - declaracao_de_residencia Cristiane_assinado	

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **HACK idéias** - Empreender é para ELAS!

Objeto: O objetivo geral do projeto é desenvolver ações de qualificação através de uma metodologia que envolve a realização de um hackathon (maratona) para identificação de idéias para minimizar o problema de feminicídio em Brasília e a realização de um programa de pré-aceleração selecionando ainda mulheres empreendedoras através da incubadora para projetos de startups e impacto social, trazendo a elas para a inclusão tecnológica e visão empreendedora estando aderente ao ODS 8 e 11.

Valor do Projeto: **R\$169.887,30**

Local de realização: Brasília DF

Período de Execução: 6 meses

Início: Maio/2024

Término: Outubro/2024

Enquadramento: Educacional (X)

Participativo (X)

Auto Rendimento ()

Valor total do projeto R\$ (extenso): cento e sessenta e nove mil, oitocentos e oitenta e sete Reais e trinta centavos

Previsão de Atendimento: Jovens e Universitários do DF e Mulheres para a área de pré aceleração.

Previsão de público direto: 60

Previsão de Beneficiários direto e indireto: Jovens entre 14 e 29 anos e Mulheres para a área de pré aceleração.

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O Instituto MultipliCIDADES é uma instituição científica sem fins lucrativos, atuando em âmbito nacional e internacional. Nosso foco é o avanço científico e tecnológico, a inovação e a promoção da economia digital e criativa. Nossos objetivos incluem:

- Desenvolvimento e difusão do conhecimento por meio da educação e pesquisa.
- Estímulo à colaboração entre universidades, empresas, governos e sociedade civil.
- Promoção de governança, sustentabilidade e responsabilidade social.
- Incentivo à inclusão tecnológica e ao fortalecimento da economia criativa e digital.
- Organização de eventos com ênfase em ciência, tecnologia e inovação.

Dessa forma, o Instituto MultipliCIDADES está plenamente comprometido com a construção de um futuro inovador e sustentável, contribuindo ativamente para o progresso global.

Tem como missão: **“Impulsionar o progresso científico, tecnológico e econômico, promovendo a inovação, a colaboração e a inclusão, tanto a nível nacional quanto internacional. Como instituição**

científica sem fins lucrativos, nos dedicamos a criar um futuro inovador e sustentável por meio de educação, pesquisa e ações colaborativas.”

Em seu portfólio, na área de empreendedorismo e inovação, constam desenvolvimentos de sistemas de inovação desde consultorias técnicas junto ao setor empresarial, programas de incentivo ao empreendedorismo inovador até a implantação de incubadoras empresariais, parques científicos e tecnológicos e ambientes de inovação.

Projetos já desenvolvidos:

- Promoção do empreendedorismo inovador para viabilizar a inserção de organizações inovadoras no mercado. Neste contexto, em 2022 idealizou o Projeto Hackacity Guará criando a primeira incubadora de empresas na cidade do Guará no DF, que é atualmente reconhecida por possuir metodologia que capacita o jovem empreendedor a atingir resultados.
- Realização de eventos, encontros e palestras que pensem a tecnologia e inovação no DF e no Brasil e realizou em 2023 em parceria com o Instituto Amigos do Futuro o evento EXPOIMPACTO que na 2ª edição teve o foco na economia digital com impacto social, Fintech e bancos digitais, sendo realizado no BIOTIC, com entrada franca, e durante 4 dias a partir de uma rica e variada programação.

Hoje é participante da Frente Parlamentar da Economia Digital e Desenvolvimento Tecnológico do DF onde atua com seus Diretores como consultores *adoc* para eventuais dúvidas do Gabinete ou pautas que forem ser discutidas nesta Frente Parlamentar.

Participa também da Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento da Ciência, Tecnologia, Inovação e sua Integração com o Mercado de Trabalho da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.

Realiza o desenvolvimento de Projeto para consolidação do Parque Tecnológico de Santos- SP tendo contrato firmado.

Possui parceria com as seguintes instituições:

- Associação de Desenvolvedores de Jogos Eletrônicos do Distrito Federal – ABRING: Atua com co-realizadora de eventos de GameJam (hackathos) e mentorias nas iniciativas.
- ASSESPRO DF: atua com o desenvolvimento de fomento a startups junto as associadas.
- BIOTIC: Apoio com espaços físicos para realização de projetos.
- CODESE DF: apoia na liderança dos eixos de desenvolvimento previstos.
- FINATEC: onde trabalha na realização de eventos conjuntos e consultorias específicas.
- IBRACHICS: realizada projetos em parceria para o fomento de cidades inteligentes e empreendedorismo.
- IMI – Instituto Municipalista de Inovação: atua com consultorias de apoio a projetos executados junto a CNM – Confederação Nacional dos Municípios.
- LABRAC Unb: Nesta parceria, a incubadora de projetos e empresas do Instituto MultipliCIDADES apoia os projetos desenvolvidos no laboratório LAB RAC a se inserirem no mercado e desenvolverem suas startups com apoio metodológico e mentorias principalmente focada em negócios

Possui na equipe vinculada aos projetos de incubação empresarial 02 (dois) profissionais que passaram pela capacitação modelo CERNE de Gestão de Incubadoras (ANPROTEC/SEBRAE).

Outras informações:

Nosso website: www.multiplicidades.org .

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto “**HACK idéias** - Empreender é para ELAS!” tem como missão:

Hackathon:

O objetivo geral do projeto é desenvolver ações de qualificação através de uma metodologia que envolve a realização de um hackathon (maratona) para identificação de idéias para minimizar o problema de feminicídio em Brasília e a realização de um programa de pré-aceleração selecionando ainda mulheres empreendedoras através da incubadora para projetos de startups e impacto social, trazendo a elas para a inclusão tecnológica e visão empreendedora estando aderente ao ODS 8 e 11.

Criar uma rede colaborativa que identifica os problemas dos produtores e os conectam a startups, mentores, pesquisadores e investidores para desenvolver soluções e promover as melhores tecnologias e projetos para promover o desenvolvimento socioeconômico junto ao público feminino.

Pré-Aceleração:

Objetivo selecionar mulheres empreendedoras, apoiar e investir no desenvolvimento e rápido crescimento de seus projetos e startups, ajudando-as a obter rodadas de investimento ou a atingir seu ponto de equilíbrio adaptar e validar as soluções selecionadas inserindo no mercado e trazendo desenvolvimento socioeconômico para elas.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O Projeto busca trazer visibilidade a ações inovadoras que integrem e potencializem oportunidades, estruturas, bens, serviços, e que promovam a troca de experiências, estabeleçam e proporcionem novos negócios e intercâmbio de conhecimento voltados com foco a diminuição do feminicídio no DF. E após a realização da maratona de negócios contará com uma programação de desenvolvimento de soluções que possam trazer resultados positivos para o DF.

Desenvolvimento e ativação de comunidades empreendedoras com parceiros, universidades, centros de pesquisa, investidores e profissionais experientes em diversas disciplinas.

Este projeto terá como resultado a possível implementação de soluções encontradas e ao final do processo de pré aceleração faremos a seleção de pelo menos 8 projetos para indicação de recursos através de fomento em emenda parlamentar da Deputada Dayse Amarílio.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O contexto dos grandes centros urbanos apresenta desafios específicos para as mulheres, exacerbados por dinâmicas sociais e econômicas complexas e multifacetadas. Nesses ambientes, mulheres frequentemente enfrentam desigualdades acentuadas, falta de acesso a oportunidades econômicas dignas, e altas taxas de violência de gênero. Ademais, a infraestrutura urbana inadequada e a falta de serviços públicos sensíveis ao gênero exacerbam as vulnerabilidades das mulheres, limitando sua mobilidade, segurança e acesso a direitos básicos. Dentro da estrutura proposta neste projeto, esse contexto demanda uma intervenção estratégica e profunda para transformar as estruturas subjacentes que perpetuam a desigualdade de gênero e a exclusão das mulheres na esfera urbana.

O Hackathon é um evento no qual a criatividade para inovação dos participantes é explorada (MOBLEE, 2019). Os melhores hackers trazem equipes multidisciplinares para o brainstorm de idéias, a introdução de novas ferramentas e metodologias e a criação de protótipos de soluções.

No decorrer do tempo, tem se tornado uma experiência que pode levar a propor soluções de forma relativamente rápida quando o objetivo, as metas e as regras são definidas. O comportamento do decisor e as características da decisão de desenvolvimento tecnológico por meio da cooperação empresa – universidade, requer valorização de atores do setor educacional, com envolvimento de discentes, docentes, coordenadores e jovens de uma maneira geral.

A partir do ODS 8 e o ODS 11, o Instituto Multiplicidades entende que a realização de hackathon (maratona de ideação) com um processo de pré-aceleração dá qualificação e direcionamento das mulheres para o desenvolvimento de empresas e projetos e geração de oportunidades econômicas dignas.

De acordo com o IBGE, no Brasil, as mulheres já apresentam maior escolaridade do que os homens. Entretanto, tal situação não se reflete no que diz respeito à empregabilidade. A necessidade de escolher uma jornada mais flexível, o preconceito, o machismo são alguns dos motivos que levam a uma disparidade entre gênero. As diferenças são de cargo, salário, tempo e possibilidades. Uma pesquisa do IBGE ressalta que, em 2019, as mulheres receberam, em média, 77,7% do montante obtido pelos homens.

Ao considerarmos a ODS 5 fica evidente a necessidade de políticas e ações para, no mínimo, conhecer e valorizar o trabalho de assistência e doméstico não remunerado; e garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança para que

as mulheres tenham as mesmas oportunidades de um homem para equilibrar trabalho remunerado e tempo dedicado a cuidados pessoais e familiar.

Cabe ressaltar ainda que, hoje, as mulheres realizam muito mais serviços de assistência não remunerada do que os homens. E isto limita suas oportunidades de trabalho remunerado: 58% das mulheres de 25 a 29 anos fazem parte do mercado de trabalho, em comparação com 90% dos homens.

Diante deste cenário, faz-se necessária a criação de indicadores que permitam identificar como a ODS 5 se reflete nas RAs participantes. A plataforma de coleta de dados a ser desenvolvida traduzirá, em três momentos distintos, como o projeto tem possibilitado a inserção no mercado de trabalho, como tem impactado na diminuição da vulnerabilidade das mulheres participantes e proporcionado maior inserção sócio-econômica como o olhar de empreendedorismo e empregabilidade das mulheres.

Este entendimento e as mudanças permitidas através desta compreensão poderão impactar diversos setores socioeconômicos no Brasil, como: reinserção da mulher no mercado de trabalho; políticas públicas focadas, de maneira específica, para cada contexto social; educação da população feminina; e, mudança cultural para futuras gerações.

O projeto Hack Ideias - É um projeto com o objetivo da busca de inovação para sanar e diminuir os problemas apontados sendo interessante para o encontro de soluções propositivas e adequadas alinhadas as leis e realidade existentes no DF. No Projeto **HACK idéias** (Hackathon e pré-aceleração) teremos a oportunidade de fazer testes com uma metodologia de acompanhamento das startups a serem selecionadas, objetivando um pensando com tecnologias disruptivas no DF.

2.3 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

O Objetivo Geral é apoiar e investir no desenvolvimento de ideias de startups na realização de uma atividade de Maratona Inovação – Hackathon com foco na diminuição do feminicídio no DF com o apoio e investimento no desenvolvimento e rápido crescimento de startups, ajudando-as a obter novas rodadas de investimento ou a atingir seu ponto de equilíbrio adaptar e validar as soluções selecionadas para que atendam às demandas de gestores públicos e resolvam os principais problemas enfrentados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Realização de uma maratona de inovação e acompanhamento com metodologia de inovação para uma pré-aceleração das startups selecionadas por 3 meses.

O QUE ESPERAMOS ALCANÇAR?

Desenvolvimento de novas empresas inovadoras e aproximação com instituições de ensino, investidores e com o mercado.

Atração de novos empreendimentos identificados com a tecnologia para apoiar a diminuição do feminicídio no DF.

Disseminação de eficiência e ganhos, garantindo renda e uma renda sustentável para as mulheres.

2.4. DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

As atividades serão realizadas conforme descrito abaixo:

Atividades programadas:

1. Planejamento e divulgação – 1º. e 2º meses de realização do projeto.
2. Realização do Hackathon – 2º. Mês de projeto.
3. Processo de Pré-Aceleração – 3º a 6º meses do projeto.
4. Entrega do relatório final – 6º. mês

Programação detalhada:

	Atividades	Entregável	Previsão de realização
		descrição	
0	Maratona Hackathon	Planejamento, realização de um <i>meetup</i> e realização durante um final de semana da maratona de desenvolvimento de idéias com a realização de 05 palestras de instrução.	Mês 1
	Solenidade de abertura da pré-aceleração	Apresentação dos vencedores do hackathon, 1 pergunta de cada grupo ao público presente para início das validações e pontapé inicial da Pré-Aceleradora.	Mês 1
		Kick Off Online	Mês 1
	PREPARAÇÃO para próximas oficinas	Pesquisa e preparação de material didático ajustado as necessidades dos grupos acelerados.	Mês 1
	Oficina: Lean Startup e Customer Validation	Oficina inaugural, tem como principal objetivo desfazer os mitos e esclarecer as verdades sobre	Mês 2

1		como é empreender com produtos de base tecnológica, com a realização de 02 palestras.	
	Oficina: Modelagem de Negócios (BMC & Lean Canvas)	Espaço totalmente dedicado a modelagem dos negócios nos quadros do BMC e/ou Lean Canvas (dependendo do estágio de desenvolvimento da maioria dos produtos), são apresentados de forma ampla e exemplificada cada item dos quadros e com a ajuda do instrutor os empreendedores idealizam e trabalham uma compreensão mais ampla sobre o potencial mercadológico das suas startups, com a realização de 02 palestras.	Mês 2
2	PREPARAÇÃO para próximas oficinas	Pesquisa e preparação de material didático ajustado as necessidades dos grupos acelerados.	Mês 2
	Oficina: Prototipação e MVP	Oficina que ajudará os empreendedores a terem uma visão mais prática sobre as metodologias ágeis de desenvolvimento de produtos de base tecnológica, com isso serão estimulados a prototipagem suas ideias em MVPs para validações mais rápidas de itens importantes pertinentes ao modelo de negócio, com 02 palestras.	Mês 2
	Oficina: Vendas e Growth Hacking	apresentadas estratégias para gerar vendas, ter sucesso com os primeiros clientes e como trabalhar formas de crescimento sustentáveis desde o MVP, com 02 palestras.	Mês 2
3	PREPARAÇÃO para próximas oficinas	Pesquisa e preparação de material didático ajustado as necessidades dos grupos acelerados.	Mês 2
	Aspectos Jurídicos para Startups	Oficina de grande relevância para avaliar a viabilidade jurídica relacionada às especificidades dos processos inovadores associados a cada negócio, entre outros aspectos. São amplamente discutidas as questões relacionadas aos contratos de sociedade, entrada de investidores e as práticas mais comuns sobre termos de usos e políticas de privacidade de produtos de base tecnológica, com 01 palestra.	Mês 3
	Conflitos entre co-founders e Gestão de Pessoas	técnicas de resolução de conflitos corporativos, negociações pacíficas e gestão de pessoas para alta performance, com 02 palestras.	Mês 3
	PREPARAÇÃO para próximas oficinas	Pesquisa e preparação de material didático ajustado as necessidades dos grupos acelerados.	Mês 3

5	Internacionalização - Mindset Global	apresentar os principais mercados e ecossistemas ao redor do mundo que dispõem boas oportunidades para startups, principalmente, para que as estratégias de Vendas e Marketing do produto contemplem uma visão de prospecção globalizada, com 02 palestras.	Mês 3
	Finanças e Investimento para Startups	focado em ensinar como organizar a parte financeira do negócio criando projeções quando a startup começa a gerar receita, além de apresentar as principais formas de captação de investimento, com 02 palestras.	Mês 3
5	PREPARAÇÃO para próximas oficinas	Pesquisa e preparação de material didático ajustado as necessidades dos grupos acelerados.	Mês 3
	Media Training e Assessoria de Imprensa	preparação dos empreendedores para se comunicarem com mídia tradicional e conseguir ampliar os resultados através desses canais de comunicação de massa, com 02 palestras.	Mês 4
	Pitch e Treinamento	dedicado ao desenvolvimento de um pitch com conceitos consistentes para o contexto da startup, isso vai fazer a diferença na hora do empreendedor apresentar sua startup para um investidor anjo, aceleradora, fundo de investimento, evento de networking ou qualquer outra situação, com 01 palestra.	Mês 4
	Orientação para a apresentação de Pitch de vendas	Pesquisa e preparação de material didático ajustado as necessidades dos grupos acelerados, com 01 palestra.	Mês 4
6	Apresentação de Pitch Pré-banca	os empreendedores apresentarão suas startups para uma banca local que deve avaliar o Pitch, dar feedbacks.	Mês 5
7	Demo Day	Apresentação do Pitch de vendas para uma banca de possíveis investidores/clientes.	Mês 5

O Instituto Multiplicidades possui metodologia própria para o processo de incubação onde seus profissionais passaram por todo treinamento para processo de incubação da ANPROTEC. Abaixo descrevemos o processo a ser adotado:



Serão realizadas **mentorias** onde aprender com aqueles que passaram por experiências semelhantes pode ajudá-lo a encontrar atalhos no caminho e também mostrar o que você não consegue ver. Trazemos mentores de mercado e do governo para esclarecimentos e desenvolvimento de raciocínio para o problema em questão do projeto a ser acelerado.

Estes mentores são selecionados a medida de necessidade de cada projeto.

Networking é uma ferramenta importante para estes projetos e vamos provocar meetups e iniciativas de aproximação dos projetos com o mercado e com possíveis investidores.

Neste projeto temos a visão de oportunidade de implantar um MVP do projeto na Secretaria de Mobilidade do DF, para validação do projeto em ambiente real de uso.

As atividades se realizarão num período de 6 meses de projeto.

Conforme tabela prevista abaixo.

Toda a equipe de mentores e jurados serão selecionados com apoio e aprovação do Contratante.

Durante todo o projeto estarão alocados:

- Gerente do Projeto
- Coordenador das ações
- Apoio/Instrutores

A realização de todas as atividades serão realizadas através das ferramentas tecnológicas:

- Zoom ou meeting
- Discord
- Whatsapp
- E-mail

Parceiros já estabelecidos da comunidade de inovação do DF:

- Espaço Multiplicidade Escritório Colaborativo
- Finatec
- Biotic
- IFB
- Parque Tecnológico da UNB
- E coordenadores de cursos de tecnologia das universidades públicas e privadas do DF.

As 10 palestras destinadas ao público inscrito no hackathon tem os seguintes temas:

- Como criar uma empresa inovadora?
- Profissões de futuro em tempos de Inteligência Artificial
- Como captar recursos para ideias e startups em editais
- Políticas de incentivo a Empresas de TIC: o que vemos no radar?
- Como criar uma startup do zero to hero: a trilha do sucesso
- Ganhe dinheiro antes de gastar com o movimento Lean Startup
- Mundo ágil, prototipação e MVP de alta performance
- Aspectos jurídicos para startups e MPE's
- Modelagem de Conceito de Negócios com Business Model Canvas
- Vendas, crescimento e internacionalização

Para a maioria das reuniões, encontros, aulas e demais atividades iremos executa-las on-line pelas ferramentas já citadas anteriormente. Para as atividades presenciais iremos utilizar a parceria com o Espaço Multiplicidade Escritório Colaborativo.

Ações de Acessibilidade

A Lei Nº 6.858/2021, também conhecida como Lei de Inclusão de Pessoas com Deficiência estabelece diretrizes importantes para garantir a participação igualitária e acessível de pessoas com deficiência em projetos de natureza pública. O projeto em si ratifica que uma sociedade sustentável é capaz de promover a participação e inclusão em condições de igualdade, desenvolvendo-se a sustentabilidade ambiental, social e política, no qual a qualidade de vida seja intrínseca à qualidade ambiental.

Durante as atividades do projeto serão fornecidas as seguintes ações de acessibilidade:

- Intérprete de Libras nos eventos;
- Rampas e acessos para cadeirantes nos eventos;
- Estacionamento Reservado para PCD nos eventos; e
- Banheiros adaptados para PCD nos eventos.

Ações de prevenção ao COVID-19

O Decreto Nº 43.054, de 03 de março de 2022 que dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2), e dá outras providências estabelece diretrizes sanitárias importantes para garantir a

participação segura do público em eventos presenciais. Durante as atividades do projeto serão fornecidas as seguintes ações

- Equipamentos de proteção individual para todos os empregados, colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço;
- Priorização, no atendimento aos clientes, como a adoção de agendamento prévio e formas de organização que evitem aglomeração;
- Disponibilização de álcool em gel 70% a todos os frequentadores;
- Manteremos os banheiros e demais locais do estabelecimento higienizados e com suprimentos suficientes para possibilitar a higiene pessoal dos frequentadores, empregados, colaboradores, terceirizados e prestadores de serviço;
- Privilegiaremos a ventilação natural do ambiente e manutenção e limpeza do filtro do ar-condicionado.

2.5. Público-alvo:

Jovens, entre 16 e 30 anos; Universitários interessados sem limite de idade;

Incentivamos a participação de pessoas que tenham afinidade com os seguintes temas:

- Igualdade de gênero;
- Diminuição do feminicídio;
- Comunicação, inovação e tecnologia para apoio das mulheres em vulnerabilidade.

Do total de inscritos serão selecionados 50 pessoas, considerando prioridade critérios de equidade social, gênero, raça e etnia.

2.6. Expectativa de público:

Serão selecionadas 50 pessoas para participarem do processo de hackathon.

Realizaremos através de canais de redes sociais as apresentações dos pitches no final do Hackathon para o público interessado aos temas que serão abordados.

2.7. OBJETIVOS E METAS:

Atividades preparatórias						
Meta	Etapas/Fase	Especificação	Unidade de Medida	Qtde	Início	Término
1	01.01	Detalhamento e adequação das ações do produto Hackathon e do produto incubação	Reunião	2	Mês 1	Mês 1

2	01.02	Esclarecimento da Metodologia e definição de Mentores convidados	Reunião	2	Mês 1	Mês 1
3	01.03	Elaboração de campanha de divulgação das inscrições	Reunião	2	Mês 1	Mês 2
4	01.04	Parceria com poder público local e entidades do ecossistema de inovação do DF.	Reunião	2	Mês 1	Mês 2

Indicadores: Cabe ressaltar que para todas as atividades desenvolvidas no projeto publicamos oficialmente ações no website do projeto.

4 reuniões com a equipe para adequação e detalhamento das ações do produto Hackathon e do produto incubação;

Lista de mentores convidados;

Envio de cronograma de publicação de peças das redes sociais e envio de formulário de inscrição;

Envio de cartas convites para possíveis parcerias e entidades. E estabelecimento de pelo menos 2 parcerias. A formalização jurídica da parceria irá depender do objeto da parceria;

Realização do Hackathon e Início do Processo de Incubação

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Unidade de Medida	Qtde	Início	Término
------	----------------	---------------	----------------------	------	--------	---------

5	02.01	Lançamento público com previsão de 50 à 100 pessoas que ocorrerá presencialmente com a parceria do Espaço Multiplicidade Escritório Colaborativo	Palestra com cerimônia de lançamento	1	Mês 1	Mês 1
6	02.02	Abertura de Inscrições	Campanha	1	Mês 1	Mês 2
7	02.03	Realização do Hackathon, com previsão de 50 à 100 pessoas que ocorrerá presencialmente com a parceria do Espaço Multiplicidade Escritório Colaborativo (final de semana)	Evento	1	Mês 2	Mês 2
8	02.04	Aula inaugural da Incubadora com tema: Inovação e desafios para as startups, ministrada via Zoom ou Meeting para até 50 pessoas	Encontro	1	Mês 2	Mês 3
9	02.05	Aulas e mentorias da Incubadora Hackacity Guará ministrada via Zoom ou Meeting para até 50 pessoas	Encontro	24	Mês 3	Mês 6
10	02.06	Meetups de network para as startups inscritas, com previsão de 50 à 100 pessoas que ocorrerá presencialmente com a parceria do Espaço	Encontro	2	Mês 3	Mês 6

		Multiplicidade Escritório Colaborativo				
11	02.07	Palestras abertas, ministrada via Zoom ou Meeting para até 50 pessoas	Encontro	4	Mês 3	Mês 6
12	02.08	Pitch Day para as startups inscritas e com previsão de 50 à 100 pessoas que ocorrerá presencialmente com a parceria do Espaço Multiplicidade Escritório Colaborativo	Encontro	1	Mês 6	Mês 6

Indicadores: Cabe ressaltar que para todas as atividades desenvolvidas no projeto publicamos oficialmente ações no website do projeto.

1 evento de lançamento – será evidenciado com fotos e vídeo publicado no website e youtube do projeto.

1 aula inaugural - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença.

50 inscrições identificadas (hackathon) – será evidenciada com as inscrições realizadas para o hackathon através do website ou formulário específico.

De 2 a 10 inscrições efetivadas (incubação) – Será evidenciada com formulário de formalização de participação no programa de incubação.

10 palestras realizadas no hackathon - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença. O público alvo será o público inscrito no hackathon.

1 Vídeo resumo da realização do hackathon

19 aulas/mentorias realizadas no processo de Incubação - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença dos empreendedores que formalizaram sua participação.

2 meetups realizados - Será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença.

1 pitch day realizado - será evidenciado com fotos publicadas nas redes sociais e listas de presença.

2 Vídeos resumo da realização das ações de incubação.

2 Vídeo resumo da realização das ações de incubação.

2.8. Cronograma Executivo:

Fase	Ação	Início	Término
1ª. Fase	<ul style="list-style-type: none"> Planejamento e Divulgação. Maratona – Hackathon Solenidade de abertura do processo de pré-aceleração. 	Mês 01	Mês 03
2ª. Fase	<ul style="list-style-type: none"> Oficina: Lean Startup e Customer Validation. Oficina: Modelagem de Negócios (BMC & Lean Canvas) Oficina de prototipação e MVP. Oficina: Vendas e Growth Hacking Aspectos Jurídicos para Startups Conflitos entre co-founders e Gestão de Pessoas Internacionalização - Mindset Global Finanças e Investimento para Startups 	Mês 03	Mês 04
3ª. Fase	<ul style="list-style-type: none"> Media Training e Assessoria de Imprensa Pitch e Treinamento Orientação para a apresentação de Pitch de vendas. Apresentação de Pitch Pré-banca Demoday 	Mês 05	Mês 06

CRONOGRAMA DO PROJETO

Item	Etapa	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês
		1	2	3	4	5	6
1	Atividades preparatórias, Divulgação, Planejamento, Hackathon, Abertura da Pré Aceleração						
2	Pré-Incubação de Projetos						
3	Pitches finais da pré-incubação, Relatório final.						

2.9 CONTRAPARTIDA

[X] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

2.10. RECURSOS COMPLEMENTARES:

Para este projeto é não aplicável. Não faremos uso de recursos complementares.

2.11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

Parcela única no valor de R\$ 169.935,30 (cento e sessenta e nove mil, oitocentos e oitenta e sete Reais e trinta centavos)

2.12. CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

HACK idéias - Empreender é para ELAS!						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Comunicação e Apoio a execução						
1.1	Coordenação de comunicação - Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados a comunicação, tais como: desenvolvimento de logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento de perguntas ao público em nossos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizada, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.	Termo de fomento MCTI, Portal TransfereGov No. 948905/2023.	Semana	16	R\$ 1.000,00	R\$ 16.000,00
1.2	Designer jr - Serviço de criação da identidade visual do projeto Hackathon para todas as mídias a serem usadas na divulgação. Com criação das peças web como posts para facebook, posts para feed e stories do Instagram, convites virtuais via email e whatsapp e apoio no website.	Termo de fomento MCTI, Portal TransfereGov No. 948905/2023.	semana	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
1.3	Convidados Influencers - Participação de "influencers" para atrair público e fãs para os dias do hackathon, debatendo temas sobre o papel da mulher no ecossistema de inovação e no mercado empreendedor.	Termo de Fomento 85/2023 SETUR - Plano de Trabalho Item 3.3	Cachê	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00
1.4	Website do projeto: desenvolvido em wordpress e contendo todas as informações do projeto.	Termo de fomento MCTI, Portal TransfereGov No. 948905/2023.	Serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00

1.4	Video audiovisual de Making of - Produção de vídeo audiovisual de making of da produção do projeto para apresentação em fase de pós produção, vídeo resumo da execução do hackathon e vídeo resumo das atividades de pré-aceleração com vistas a auxiliar da difusão da imagem do projeto e do trabalho apoiado pela Secretaria de Estado.	SALICNET Produto: Vídeo tem audiovisual 3" a 5" unidade serviço	Serviço	3	R\$ 1.422,50	R\$ 4.267,50
1.5	Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhós, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação.	Termo de fomento MCTI, Portal TransfereGov No. 948905/2023	Unidade	3	R\$ 56,60	R\$ 169,80
1.6	Coffee break - Coffee break para hackathon a ser realizado, manhã, tarde (sábado) e manhã e tarde (domingo) e para as aulas presenciais do processo de pre aceleração.	Termo de fomento MCTI, Portal TransfereGov No. 948905/2023	Unidade	600	R\$ 31,33	R\$ 18.798,00
1.7	Camisetas - Camisetas para o Hackathon para uso da equipe com cores diferentes dos participantes em tamanho G, tecido dry fit em cor branca com sublimação a ser definida.	Tabela FGV (Serviços) Cod170(Valor de referência 21,43+ IPCA)	Unidade	100	R\$ 30,00	R\$ 3.000,00
Sub-Total						R\$ 68.235,30
Despesas Administrativas						
2.1	Coordenador de Geral - Profissional responsável pela execução da coordenação geral do projeto, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criar planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação adm financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, consultores, reserva de locais, equipamentos de projeto, alinhar a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação das ações, acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade.	Convenio no. 948905/2023 MCTI / Codese DF	Mês	6	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00
2.2	Coordenador administrativo-financeira - Profissional responsável pela elaboração das planilhas orçamentárias-financeiras, pelo monitoramento da execução do plano de trabalho, pela formulação dos contratos, pelos pagamentos dos prestadores de serviços e fornecedores; e pela prestação de contas do projeto.	Tabela na FGV (Mão-de-obra - 42).	Mês	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00

2.3	Assistente de Produção - Dois Profissionais responsáveis pelo fornecimento de suporte técnico e de apoio às atividades de capacitação a fim de garantir a conformidade da agenda de tarefas para a realização de cada evento do projeto e apoio aos coordenadores e palestrantes.	Tabela FGV (Mão de Obra 22)	Mês	12	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
Sub-Total						R\$ 57.000,00
Serviços de Apoio						
3.1	Palestra aula - Palestra com duração mínima de 1 hora. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Orçamentário: Palestra	Cachê	30	R\$ 1.270,00	R\$ 38.100,00
3.2	Analista/Mediador - Profissional que atuará diretamente com as equipes de hackathon e depois no andamento da pré aceleração para apoiar e resolver eventuais impasses e dificuldades no andamento das tarefas. Serão 18 mediadores.	Tabela FGV (Mão de Obra) Cod 171,50 (Valor de referência 140,75 + IPCA).	Cachê	18	R\$ 200,00	R\$ 3.600,00
3.3	Equipe de Mobilização (Assistentes de Produção) - Serão 5 profissionais responsáveis por visitar e informar as universidades, escolas e regiões administrativas da realização do projeto. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista.	Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 22	Diária	20	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00
Sub-Total						R\$ 44.700,00
VALOR TOTAL>>>						R\$169.935,30

Valor total do investimento no evento: **R\$ 169.935,30** (cento e sessenta e nove mil, oitocentos e oitenta e sete Reais e trinta centavos).

Data: 25 de abril de 2024

Assinatura do dirigente da OSC