

PLANO DE TRABALHO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Federação das Empresas Juniores do Distrito Federal		
Endereço Completo: Setor Comercial Sul Q. 2 Ed. Palácio do Comércio, 1º andar - Asa Sul		
CNPJ: 03.542.419/0001-63		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70318-900
Site, Blog, Outros: concentrodf.com.br		
Nome do Representante Legal: [REDACTED]		
Cargo: Diretor de Relacionamento		
RG: [REDACTED] SSP/DF	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular: [REDACTED]	
E-Mail do Representante Legal: [REDACTED]		
Endereço do Representante legal: [REDACTED]		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? () SIM (x) NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: [REDACTED]		
Função na parceria: Coordenação Administrativa		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular: [REDACTED]	
E-Mail do Responsável: [REDACTED]		



OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)
Razão Social:
Endereço Completo:
CNPJ:

Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: IMPULSIONA NEGÓCIOS DF		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 26/12/2024 até 26/06/2025		
DATAS DA PRODUÇÃO	Início: 17/01/2025	Término: 31/05/2025
Data do Evento de Lançamento	Início: 17/01/2025	Término: 17/01/2025
Data do Evento de Encerramento	Início: 31/05/2025	Término: 31/05/2025
LOCAL DE REALIZAÇÃO ONDE ACONTECERÃO O EVENTO DE LANÇAMENTO, EVENTO DE ENCERRAMENTO E PRODUÇÃO	Auditório Nuri Andraus - Associação Comercial do Distrito Federal, Setor Comercial Sul Q. 2 Ed. Palácio do Comércio, 1º andar - Asa Sul, Brasília - DF, 70318-900	
VALOR TOTAL DO PROJETO	R\$ 285.348,94 (Duzentos e oitenta e cinco mil, trezentos e quarenta e oito reais e noventa e quatro centavos)	
VALOR TOTAL DO FOMENTO	R\$ 285.348,94 (Duzentos e oitenta e cinco mil, trezentos e quarenta e oito reais e noventa e quatro centavos)	
PREVISÃO DE PÚBLICO DIRETO	140 pessoas de 18 a 65 anos participantes	
PREVISÃO DE PÚBLICO INDIRETO	100 (participantes e familiares)	

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O projeto "Impulsiona Negócios DF" tem como objetivo oferecer suporte híbrido (presencial e remoto) para promover inovação e tecnologia entre 140 microempreendedores individuais (MEIs) e pequenas empresas (MPEs) do Distrito Federal. As ações incluem consultorias especializadas e palestras de capacitação presenciais, abordando temas como marketing digital, gestão financeira, estratégias de vendas, transformação digital e adoção de ferramentas tecnológicas. Espera-se, ao longo do projeto, que os participantes aprimorem suas práticas empresariais, integrem soluções inovadoras em seus negócios e, ao final, alcancem maior competitividade e sustentabilidade no mercado.

1. APRESENTAÇÃO DA OSC:

A Concentro, Federação de Empresas Juniores do Distrito Federal, é a entidade responsável por auxiliar e acompanhar as empresas da categoria no DF. A iniciativa é guiada pelo propósito de democratizar o conhecimento e tornar o Distrito Federal mais empreendedor, abarcando três pilares principais: Desenvolver, Representar e Expandir. Dessa maneira, o Movimento Empresa Júnior (MEJ) do Distrito Federal, tem como principal objetivo o empreendedorismo jovem, a inclusão produtiva e a educação superior, constituído por 57 Empresas Juniores disseminadas em 8 Instituições de Ensino Superior.

As Empresas Juniores são Associações Civas sem fins lucrativos vinculadas a uma Instituição de Ensino Superior que vem ganhando cada vez mais espaço e representação nos últimos anos. Essas instituições são criadas e compostas somente por alunos, tendo como competência principal executar projetos para clientes reais e cuidar da gestão da empresa, colocando em prática o que é visto na sala de aula. No total, são mais de 1500 empresários juniores unidos por esse objetivo no DF. A Concentro é responsável por unir as iniciativas empreendedoras dos alunos, oferecendo uma rede de apoio para as empresas e conseguir parceiros para impulsionar mais ainda o Movimento.

A Concentro é uma iniciativa inovadora que busca despertar nos empresários juniores a capacidade de desenvolver projetos únicos e de alto impacto, possibilitando apresentar ideias novas para as mais diversas situações, tanto para o governo quanto para empresas privadas. Como exemplo, há o desenvolvimento de um aparelho capaz de desativar o material genético de microrganismos, como, por exemplo, o vírus da Covid-19, desenvolvido pelas Empresas Juniores TecMec e Enetec, do curso de Engenharia Elétrica da Universidade de Brasília.

O Movimento Empresa Júnior, o qual a Concentro faz parte, tem crescido exponencialmente ao longo dos anos e tem atraído a atenção e firmado parcerias com empresas destaques em suas áreas, como a Ambev, a Companhia Aérea Azul, Caixa Seguradora, Red Bull e Stone, além de aproximações com a Associação Comercial do Distrito Federal (ACDF) e o Sebrae DF.

Todo ano a Concentro realiza eventos para os empresários juniores e seus parceiros, momentos em que é proporcionado a integração e os diálogos entre as empresas juniores buscando agregar na educação empresarial de seus membros. São desenvolvidos momentos de trocas de experiência e informação entre todos os 1500 empresários juniores que compõem a rede DF, sendo eles o "Concentra", o "Sábado Júnior" e o "Prêmio Concentro". Os objetivos dos eventos são fortalecer a conexão e trabalhar a formação empreendedora dos empresários juniores de maneira estratégica, além das estruturas de interações com outros setores do ecossistema do Distrito Federal.

O dia-a-dia da federação é comprometido a desenvolver e dar suporte às empresas juniores para se

desenvolverem e impactarem cada vez mais a sociedade e o ecossistema empreendedor do Distrito Federal. Esse tem sido o papel desde a criação, em 1998.

Termo de Fomento Firmados:

- Termo de Fomento 012/2024 firmando com a Secretaria de Ciência e Tecnologia do DF
- Objeto: Realização do projeto "Impulsiona Negócios", oferecendo acesso à inovação por meio da metodologia de gestão empresarial e desenvolvimento tecnológico por meio de **consultoria especializada**, visando o desenvolvimento e fortalecimento das empresas do segmento de tecnologia, conforme detalhamento contido no Plano de Trabalho anexado no documento SEI nº 128766301, aprovado por meio da Nota Técnica n.º 10/2023 - SECTI/SICID/DICID (128766410).
- Valor: R\$ 285.348,94 (duzentos e oitenta e cinco mil trezentos e quarenta e oito e noventa e quatro reais).

2. ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

- o Ofício Eletrônico Nº 11910
- o Emenda: 00451.01
- o Parlamentar: Thiago Manzoni
- o Unidade Orçamentária: 40101- SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
- o Programa de Trabalho: 19.573.6207.9118.0034
- o Subtítulo: Apoio a projetos tecnológicos no Distrito Federal
- o Natureza: 335041
- o Data do Ofício: 05/08/2024
- o Valor do Ofício: R\$ 300.000,00

3. JUSTIFICATIVA:

O projeto "Impulsiona Negócios DF" está alinhado com a legislação vigente e com as diretrizes estratégicas da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal (SECTI), conforme disposto na Portaria nº 550/2023 e na Portaria nº 117/2023. Este projeto visa promover a inovação e a inclusão tecnológica entre microempreendedores individuais (MEIs) e pequenas empresas (MPÉs), fomentando o desenvolvimento econômico e social por meio da adoção de metodologias práticas e ferramentas de gestão empresarial.

Com base no Art. 6º da Portaria nº 117/2023, o projeto atende aos seguintes incisos:

- I: Promove inclusão tecnológica e social, contribuindo para o bem-estar e a cidadania plena dos participantes.
- III: Estimula a competitividade e a geração de emprego e renda no Distrito Federal, ao capacitar MEIs e MPÉs para modernizar seus negócios e adotar práticas tecnológicas inovadoras.
- IV: Integra esforços entre o setor público, instituições de ensino e empresas inovadoras para promover o intercâmbio de conhecimento aplicado.

Além disso, o projeto contribui diretamente para os objetivos estabelecidos no Plano Plurianual (PPA) 2024–2027 do GDF, ao integrar-se às políticas públicas de inovação e desenvolvimento econômico. Ele reforça as metas de inclusão tecnológica, capacitação empreendedora e desenvolvimento sustentável, elementos fundamentais para a diversificação das atividades econômicas locais.

O alinhamento com a Agenda 2030 também é evidente, especialmente com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

- ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico): Incentiva o empreendedorismo e o acesso a práticas inovadoras que promovem crescimento econômico sustentável.
- ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura): Oferece suporte à modernização de pequenas empresas e promove o desenvolvimento de soluções tecnológicas inclusivas.
- ODS 10 (Redução das Desigualdades): Amplia o acesso de microempreendedores a capacitações e tecnologias

que aumentam a competitividade, reduzindo desigualdades no mercado.

Pesquisas realizadas no Distrito Federal apontam que muitos pequenos negócios enfrentam desafios relacionados à gestão empresarial e à integração de tecnologia. Esse contexto torna o projeto “Impulsiona Negócios DF” primordial para mudar essa realidade, oferecendo soluções práticas que resultam em maior eficiência operacional e competitividade.

Ao atender às diretrizes da SECTI, o projeto reforça o compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável e a inclusão tecnológica, demonstrando sua conformidade com a legislação vigente e sua relevância como uma política pública estratégica para o Distrito Federal.

13. DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

a) Ações para Fomentar a Ciência, Tecnologia e Inovação no Distrito Federal:

O projeto “Impulsiona Negócios DF” visa fomentar a ciência, tecnologia e inovação por meio de ações práticas, incluindo a realização de palestras, workshops, exposições e rodadas de negócios. Essas atividades serão focadas nas necessidades atuais do mercado de trabalho, abordando temas como marketing digital, inteligência artificial, automação, análise de dados e novas tendências tecnológicas. As ações propostas atendem diretamente às demandas do setor de tecnologia e inovação e têm como objetivo integrar as tecnologias emergentes, como inteligência artificial e realidade aumentada, no processo de aprendizagem e na capacitação dos participantes. Por exemplo, as mentorias incluirão o uso de plataformas digitais e softwares que simulam soluções de IA para otimização de negócios, enquanto os workshops abordarão como implementar essas tecnologias na prática. Além disso, serão realizados cursos especializados que proporcionarão aos beneficiários uma compreensão profunda de como essas tecnologias podem ser utilizadas para expandir seus negócios e gerar novas oportunidades de emprego e empreendedorismo. O projeto também contará com ações específicas para promover a inclusão de mulheres no setor de tecnologia, com o debates sobre o papel das mulheres na inovação tecnológica.

b) AÇÕES PREVISTAS PARA FOMENTAR A ECONOMIA CIRCULAR NO DISTRITO FEDERAL:

Embora o Impulsiona Negócios DF tenha como foco o fortalecimento e a capacitação de empreendedores locais, especialmente nas áreas de micro e pequenas empresas, o projeto também se alinha aos princípios da economia circular, visando promover práticas de consumo responsável e sustentabilidade. O projeto busca não apenas apoiar a geração de negócios, mas também integrar a sustentabilidade nos processos e decisões dos empreendedores.

1. Empoderamento e Sustentabilidade Econômica:

O projeto capacita os empreendedores locais a melhorar a gestão de seus negócios e adotar práticas mais eficientes e sustentáveis. Por meio do uso de ferramentas tecnológicas, o Impulsiona Negócios DF visa promover práticas responsáveis de gestão empresarial, com foco em consumo consciente, reutilização de materiais e aproveitamento máximo dos recursos disponíveis. Essas práticas irão impactar positivamente tanto a saúde financeira das empresas como a sustentabilidade econômica da região.

2. Redução da Desigualdade Econômica:

Ao proporcionar acesso a capacitação empresarial e tecnológica, o Impulsiona Negócios DF contribui para a redução das desigualdades econômicas no Distrito Federal. A educação voltada para a gestão responsável e inovadora dos negócios permite que empreendedores de diferentes regiões, especialmente em áreas vulneráveis, aumentem suas oportunidades de sucesso e impacto, gerando um ciclo positivo de prosperidade e equilíbrio econômico.

13. c) IMPORTÂNCIA SOCIAL DO PROJETO:

O Impulsiona Negócios DF desempenha um papel fundamental no enfrentamento da desigualdade econômica nas regiões administrativas do Distrito Federal, por meio da capacitação de pequenos e microempresários, permitindo-lhes melhorar a qualidade de seus negócios e, conseqüentemente, sua qualidade de vida.

1. Apoio às Comunidades em Situação de Vulnerabilidade:

O projeto oferece aos empreendedores locais, especialmente os mais vulneráveis, as ferramentas necessárias para aprimorar a gestão financeira e operacional de seus negócios. O Impulsiona Negócios DF promove, assim, o acesso à educação empresarial, quebrando o ciclo de pobreza e criando oportunidades de desenvolvimento sustentável para os pequenos negócios.

2. Soluções para Desigualdade Econômica e Empresarial:

O Impulsiona Negócios DF busca reduzir as desigualdades sociais e econômicas ao proporcionar capacitação, orientação e o uso de tecnologias inovadoras na gestão de negócios. A educação empresarial prática e acessível ajuda a criar uma base sólida para os empreendedores, impulsionando seus negócios e gerando impactos positivos tanto no campo econômico quanto na sustentabilidade social da comunidade.

3. Capacitação e Inclusão Digital:

Utilizando plataformas tecnológicas existente, o projeto garante que todos os empreendedores tenham acesso igualitário à informação necessária para o crescimento e inovação dos seus negócios. Ao capacitar os participantes na utilização de ferramentas digitais e nas melhores práticas de gestão financeira e empresarial, o Impulsiona Negócios DF promove a inclusão digital, essencial para a inserção de pequenos empresários em um mercado cada vez mais tecnológico e competitivo.

4. Quebra do Ciclo de Pobreza e Expansão de Oportunidades:

O Impulsiona Negócios DF atua de forma estratégica na superação do ciclo de desigualdade social, oferecendo aos participantes as ferramentas necessárias para expandir e melhorar a gestão de seus negócios. Isso não só melhora a sua estabilidade financeira, mas também contribui para o aumento da competitividade e inovação no setor de micro e pequenas empresas do Distrito Federal.

Ações de Acessibilidade:

1. Adaptações Físicas:

As atividades do Impulsiona Negócios DF serão realizadas em locais acessíveis, garantindo que empreendedores com diferentes condições de mobilidade possam participar. Os espaços serão adequados com rampas de acesso, banheiros adaptados e sinalização apropriada para atender a todos os participantes de forma inclusiva.

2. Capacitação de Equipe:

Capacitação dos profissionais: Todos os instrutores e membros da equipe serão instruídos para lidar com diferentes necessidades garantindo que as atividades sejam conduzidas de forma inclusiva, respeitando a diversidade dos participantes.

3. Monitoramento das Ações de Acessibilidade:

Serão realizados questionários de satisfação, para avaliar o impacto das ações realizadas.

O Impulsiona Negócios DF é uma iniciativa transformadora que visa fortalecer as micro e pequenas empresas no Distrito Federal, por meio de capacitação empresarial, inclusão digital e práticas sustentáveis. Ao integrar conceitos de economia circular e empoderamento financeiro, o projeto contribui para a construção de uma sociedade mais justa e próspera, com um mercado de trabalho mais inovador e sustentável, promovendo o desenvolvimento social e econômico nas comunidades atendidas.

4. DETALHAMENTO DAS AÇÕES

O projeto será realizado em 3 etapas:

Etapa 1 – Pré-Produção

- o Seleção e Contratação da Equipe
- o Divulgação
- o Inscrição

Etapa 2 Produção

- o Consultorias
- o Avaliação - NPS

Etapa 3 – Pós-Produção

- o Organização de contratos
- o Compilação de documentos
- o Elaboração do Relatório Final e Prestação de Contas

4.1 – PRÉ-PRODUÇÃO

Período de realização: 26/12/2024 a 21/01/2025

4.1.1 Seleção e Contratação da Equipe

A fase de seleção e contratação da equipe enfatiza a importância de identificar profissionais altamente qualificados que possuam a expertise necessária para atender às demandas específicas do projeto. O processo de seleção dos prestadores de serviços que atuarão no projeto será realizado considerando as seguintes condições:

- o Apresentação de currículo evidenciando a experiência na execução de atividades similares ao serviço que será prestado.

4.1.2 Divulgação

Com o objetivo de preparar, divulgar as ações e cronograma de atividades do projeto e realizar inscrição para o edital de seleção microempreendedores individuais e pequenas empresas (MEIs e MPes) do Distrito Federal e Empresas Juniores que participarão do projeto, serão realizadas as seguintes atividades:

- Criação e desenvolvimento do material de publicidade para divulgação no projeto. (Identidade visual, site, Instagram e outros)
- Divulgação do Projeto Impulsionando Negócios nas redes sociais, páginas da internet da Federação das Empresas Juniores do Distrito Federal/ Concentro, Associação Comercial do Distrito Federal/ ACDF e instituições, parcerias e divulgação em grupos de WhatsApp. A divulgação do edital de seleção, será focada em alcançar micro e pequenas empresas do Distrito Federal que serão beneficiadas com a prestação do serviço de consultoria das Empresas Juniores.
- Confeção e distribuição de folders e divulgação do projeto em locais estratégicos do Distrito Federal
- Realização de evento para o lançamento do Projeto Impulsionando Negócios, com uma palestra num auditório para até 140 pessoas, com o objetivo de divulgar o projeto e efetivar inscrições.

EVENTO DE LANÇAMENTO DO IMPULSIONANDO NEGÓCIO A IMPORTÂNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA IMPULSIONAR PEQUENOS NEGÓCIOS	
Objetivo	Apresentar as possibilidades da utilização de Artíficos Tecnológicos Gratuitos para os enfrentar os desafios de micro e pequenas empresas para consolidação e crescimento dos negócios gerando sucesso empresarial
Metodologia	Palestra Interativa
Data	17/01/2025
Local	ACDF

Público participantes	140 pessoas
Descrição das Atividades	18h30 às 19h00– Recepção e Integração das participantes com Lanche. 19h00 às 19h20 – Abertura e apresentação do vídeo do Projeto 19h30 às 20h00 – Roda de Conversas 20h00 às 20h30 – Perguntas e Respostas

4.1.3 Planejamento e Organização:

Serão realizadas duas reuniões de planejamento para definição da metodologia e desenvolvimento do cronograma detalhado para que todas as partes envolvidas estejam alinhadas quanto às expectativas e resultados esperados.

4.1.4 - Inscrição

- o A publicação do Edital acontecerá pela internet nas páginas da Federação das Empresas Juniores do Distrito Federal/Concentro, Associação Comercial do Distrito Federal/ACDF, contendo todas as informações e orientações referente ao processo de inscrição e seleção das microempreendedores individuais e pequenas empresas - MEIs e MPEs e Empresas Juniores. O objetivo do Edital é selecionar micro e pequenas empresas para receberem consultorias e poderem melhorar/desenvolver ou abrir o próprio negócio (inovação tecnológica, marketing, financeiro ou gente e gestão) e selecionar as Empresas Juniores com capacidade técnica para atuar na prestação do serviço de consultoria.
- o As inscrições serão online através do preenchimento de todas as informações constantes em link específico na internet. Após a efetivação da inscrição, será realizado o processo de análise e seleção pela equipe técnica da Concentro.
- o As empresas juniores que atuarão na prestação do serviço de “Consultoria Especializada” serão selecionadas pela equipe técnica da Concentro, também conforme inscrição em edital levando em consideração a capacidade técnica e menor faturamento anual para proporcionar aos membros da empresa a vivência empresarial promovida pelo Movimento Empresa Júnior.
- o Para a inscrição no edital, serão requisitados dados específicos para fazer os mapeamentos iniciais dos MEIs e MPEs interessados, para poder ser mensurada a eficácia da consultoria prestada.

4.2 PRODUÇÃO

Período de realização: 22/01/2025 a 31/05/2025

4.2.1 – CONSULTORIAS

Etapa Única: Avaliação

Metodologia: Será aplicada, pelas Empresas Juniores selecionadas, a metodologia “consultoria especializada”, com foco no impacto e inovação tecnológica de micro e pequenos empreendedores do Distrito Federal, fortalecendo e tornando mais competitivo o negócio em que eles(as) trabalham, desenvolvendo o empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades e competências conforme a especificidade de cada negócio, além de fortalecer a economia local. Essa metodologia será ensinada/reforçada pela Concentro por meio de uma das palestras de divulgação.

Serão atendidos 50 MEIs e MPEs que buscam oportunidades inovadoras para promover o crescimento do negócio que serão atendidos por Empresários(as) Juniores que atuarão como consultores conhecendo a fundo

a realidade do(a) micro e pequeno empresário que está sendo atendido(a) para contribuir de maneira mais assertiva e que o ajude a melhorar o seu status quo, seja abrindo um negócio, seja desenvolvendo o que já possui/trabalha.

O modelo da “consultoria especializada” possui quatro fases, neste haverão cinco:

Fase 1 - Investigação (2h)

- Realização de perguntas direcionadoras, baseadas em uma Matriz SWOT (FOFA), visando conhecer o contexto atual das MEIs e MPes, onde será elaborado um diagnóstico claro de quais são os principais desafios que estão impedindo o alcance de melhores resultados voltados para área selecionada (Inovação Tecnológica, Marketing, Financeiro ou Gente e Gestão).
- Nesse processo também será feito um diagnóstico pensando no produto a ser entregue pela empresa júnior junto a consultoria.

Fase 2 – Seleção e priorização dos desafios e Construção do Mapa Estratégico para atuação da empresa, com objetivo de aumentar a eficácia na solução dos problemas. (2h)

- Realização de encontro *on line* ou presencial com duração de 120 minutos divididos da seguinte maneira:
 - 20 min. - Selecionar os Desafios
 - 40 min. - Priorizar os Desafios através da Matriz GUT (Gravidade, Urgência e Tendência)
 - 60 min. - Iniciar a construção do Mapa Estratégico e Calendarização
- Também será validado o produto a ser entregue pela empresa júnior junto a consultoria

Fase 3 – Apresentação (2h)

- Serão apresentados os planos de ação com as devidas orientações sobre como executar, de maneira que o cliente consiga visualizar o que precisará ser feito para superar seus desafios e alcançar seus objetivos. Também será apresentada proposta “de como fazer”, com estratégias traçadas pelo consultor.
- Nesse escopo, será entregue também o produto personalizado pensado em conjunto entre a Empresa Júnior e o MEI/MPe. Esse produto tem objetivo fim de, por meio de recursos tecnológicos, reduzir o tempo de processos feitos manualmente ou de maneiras menos eficazes, com o objetivo de otimizar o tempo dos MEIs/MPes

Fase 4 – Análise do Impacto (2h)

- Será realizado um encontro após 30 dias do serviço prestado para avaliar o impacto dos gargalos solucionados pelas empresas juniores podendo ser feitos na seguintes metodologias:
 - Análise de Custo-Efetividade
 - Análise de Custo-Benefício
 - Retorno Social sobre o Investimento
 - Abordagem de Ponderação de Impacto

Será realizada também uma grande palestras com painéis onde empresários do DF vão poder se conectar com empresários juniores presencial e remotamente.

Etapa Única: Avaliação

A execução do projeto deverá ser comprovada e avaliada (coleta do Net Promotion Score – NPS) pelo cliente que recebeu a consultoria.

O NPS tem o objetivo de mensurar o impacto do MEJ, verificando a fidelidade dos clientes com as empresas juniores da rede, avaliando quantos deles promovem a marca das empresas juniores e que possuem maior probabilidade de indicá-las a outras pessoas. O NPS relacional é a avaliação sobre a experiência geral do cliente com a empresa e não com serviços ou produtos específicos.

“Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria a empresa X a um amigo ou colega?”

Esta pergunta permite mensurar rapidamente o sentimento do cliente em relação à empresa, pois não há indicativo maior de satisfação para a empresa do que ser indicada.

Uma vez que o cliente indica uma alta possibilidade de referenciá-lo, certamente ele confia na estrutura oferecida pela sua empresa e na maneira como ela entrega o produto ou serviço.

O objetivo é que pelo menos 60% dos clientes avaliem de forma:

Promotora (8 a 10): Pessoas que dão esta nota enxergam realmente o valor do produto ou serviço e realmente se sentem melhores por utilizá-los. São clientes leais, mantendo-se ligados a empresa e recomendando-a para amigos ou colegas.

Após a conclusão do processo de consultoria, (clientes) e Empresas Juniores (Consultores) gravarão um vídeo de até 3 minutos, com relatos sobre o processo, benefícios e resultados alcançados, que deverá subsidiar o relatório do resultado do projeto. A importância é avaliar a relevância desse projeto para o desenvolvimento do micro e pequena empresa e também para aprimoramento dos empresários juniores participantes do projeto. Ao fim, será feita uma última palestra de finalização do projeto e divulgação dos resultados alcançados no processo.

EVENTO DE ENCERRAMENTO IMPULSIONANDO NEGÓCIO ESTRATÉGIAS PARA GERAR SUSTENTABILIDADE NOS NEGÓCIOS	
Objetivo	Apresentar as estratégias e ferramentas para orientar e impulsionar a continuidade e sustentabilidade nos negócios
Metodologia	Luiz Henrique Lima Rodrigues
Data	31/05/2025
Local	ACDF
Público participantes	140 pessoas
Descrição das Atividades	18h30 às 19h00– Recepção e Integração das participantes com Lanche. 19h00 às 19h20 – Abertura Filme com Resultados do Projeto 19h30 às 20h00 – Palestra Interativa com Empresário do DF 20h00 às 20h30 – Perguntas e Respostas

- Pesquisa de Satisfação

No final de cada turma de capacitação, será aplicada uma pesquisa de satisfação para todos os participantes visando conhecer a percepção de cada um, identificar e implementar melhorias no processo.

a. PÓS-PRODUÇÃO

Período de realização: 01/06/2025 a 26/06/2025

o **Organização de contratos:**

Serão realizados os pagamentos finais da equipe de RH e dos prestadores de serviço, organização das notas fiscais e toda documentação financeira.

o **Compilação de documentos:**

Será realizada a organização de todo material necessário para prestação de contas e comprovação de realização projeto.

5. OBJETIVOS E METAS:

a. OBJETIVO GERAL

Promover a inovação e o uso estratégico da tecnologia, oferecendo soluções eficazes em gestão empresarial, com foco em ferramentas e modelos de negócios adaptados, para microempreendedores individuais e

pequenas empresas do Distrito Federal. Por meio de consultoria especializada, o projeto visa fortalecer e impulsionar a transformação digital, a inovação e a sustentabilidade tecnológica dessas empresas, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Viabilizar acesso a serviços de consultoria empresarial focada com foco em tecnologia e inovação para MEIs e MPEs do DF
- Entregar um projeto de qualidade e efetividade para os envolvidos, tendo um Net Promoter Score (NPS) do projeto na zona de excelência;
- Promover o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e de inovação para empresários(as) juniores (jovens estudantes que fazem parte do Movimento Empresa Júnior)
- Realizar a integração de empresários da Associação Comercial do DF/ ACDF com a MEIs e MPEs do setor de tecnologia do DF

6. METAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de Cumprimento das e Metas
Alcançar um NPS(Net Promoter Score) de 75 ou superior ao final do projeto	Resultado da avaliação NPS de 30 empresas relatando melhorias operacionais ou estratégicas após as consultorias	Feedbacks positivos dos participantes em avaliações periódicas
Aumentar o conhecimento sobre gestão empresarial	60% dos participantes que relatam aumento no conhecimento em gestão empresarial	Pesquisa de Satisfação Depoimentos dos participantes do projeto
Fortalecer a rede de contatos entre os empresários	60% dos participantes realizando ao menos uma interação significativa.	Pesquisa de Satisfação Depoimentos dos participantes do projeto
Aumentar a confiança dos participantes nas ferramentas tecnológicas	75% dos participantes que sentem mais confiança no uso de tecnologia	Pesquisa de Satisfação Depoimentos dos participantes do projeto
Expandir o uso de tecnologia nas empresas participantes	50% dos participantes incorporam ferramentas digitais (sites, e-commerce, redes sociais, etc.).	Pesquisa de Satisfação Depoimentos dos participantes do projeto
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Preencher 80% das vagas oferecidas no projeto oferecidas para empresários juniores	Numero de vagas/número de inscrições	Divulgação das vagas Lista de inscritos
Realizar 50 consultorias	Número de consultorias realizadas	Divulgação das vagas para consultoria Lista de participantes
Acompanhar o progresso de 20% dos participantes em relação à implementação das ferramentas de gestão durante o projeto.	Percentual de participantes com acompanhamento contínuo.	Aferido via autoavaliação
Desenvolver e implementar um plano de ação individual para 5 microempreendedor atendido.	Número de planos de ação elaborados.	Plano de ação específico realizadas

Garantir que 70% dos participantes adotem pelo menos uma prática de economia circular	Percentual de participantes adotando práticas de economia circular	Aferido via autoavaliação
Realizar uma avaliação de impacto positivo sobre a mudança de hábitos financeiros de pelo menos 20% das empresas	Percentual de participantes que indicam mudança positiva em seus hábitos financeiros	Aferido via pesquisa

7. PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Total: 140 pessoas de 18 a 65 anos participantes

- 40 pessoas representando do CNPJ de:
 - **Microempreendedores Individuais (MEIs):** Pequenos empresários que atuam por conta própria e são formalmente registrados como microempreendedores individuais. Esses empreendedores frequentemente enfrentam desafios relacionados à gestão empresarial e inovação, e o projeto oferece suporte especializado para melhorar seus negócios.
 - **Pequenas Empresas (MPes):** Empresas de pequeno porte que necessitam de orientação e consultoria para aprimorar suas práticas de gestão e implementar inovações tecnológicas. O projeto visa ajudar essas empresas a se tornarem mais competitivas e sustentáveis.
- 100 Jovens de Empresas Juniores do DF

8. ACESSIBILIDADE

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021. Em atendimento ao estabelecido no artigo 4º. da Lei 4.317/2009, Política Distrital para Integração da Pessoa com Deficiência e da Lei 6.637/2020 Estatuto da Pessoa com Deficiência do Distrito Federal, as atividades do presente projeto seguirão aos seguintes princípios:

- I respeito à dignidade inerente, à autonomia individual, incluindo-se a liberdade de fazer suas próprias escolhas, e à independência das pessoas com deficiência;
- II não-discriminação;
- III inclusão e participação plena e efetiva na sociedade;
- IV respeito pela diferença e aceitação da deficiência como parte da diversidade e da condição humana;
- V igualdade de oportunidades;
- VI igualdade entre homens e mulheres

9. RESULTADOS ESPERADOS:

1. Aumento na educação financeira dos participantes, promovendo maior compreensão sobre gestão de recursos.
2. Melhoria no controle e planejamento financeiro dos participantes, refletindo em decisões financeiras mais assertivas.
3. Fomento ao empreendedorismo, incentivando a criação e o fortalecimento de pequenos negócios.
4. Inclusão digital dos participantes, com o uso crescente de ferramentas tecnológicas no gerenciamento financeiro.
5. Adoção de práticas de economia circular pelos participantes, contribuindo para a sustentabilidade em suas atividades econômicas.

10. CONTRAPARTIDA

[X] NÃO SE APLICA

[] APLICA-SE

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
PRÉ-PRODUÇÃO Seleção e Contratação da Equipe Divulgação Inscrição	26/12/2024	21/01/2025
PRODUÇÃO Consultorias Avaliação - NPS	22/01/2025	31/05/2025
PÓS-PRODUÇÃO Organização de contratos e compilação de documentos Elaboração do Relatório Final e Prestação de Contas	01/06/2025	26/06/2025
MARCOS EXECUTORES 26/12/2024 até 26/06/2025		
PRÉ-PRODUÇÃO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Seleção e Contratação da Equipe	26/12/2024	19/01/2025
Divulgação	26/12/2024	19/01/2025
Inscrição	17/01/2025	21/01/2025
Evento de Lançamento	17/01/2025	17/01/2025
PRODUÇÃO		
Consultorias	22/01/2025	31/05/2025
Avaliação - NPS	22/01/2025	31/05/2025
Evento de Encerramento	31/05/2025	31/05/2025
PÓS-PRODUÇÃO		
Organização de contratos e compilação de documentos	01/06/2025	26/06/2025
Elaboração do Relatório Final e Prestação de Contas	01/06/2025	26/06/2025

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (DE ACORDO COM AS METAS DA PLANILHA)

METAS	DESCRIÇÃO	VALOR DA META	DATA 1° PARCELA	VALOR 1° PARCELA	DATA 2° PARCELA	VALOR 2° PARCELA
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	R\$ 69.899,94	26/12/2024	R\$ 34.949,97	26/01/2025	R\$ 34.949,97

Meta 2	Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino	R\$ 116.000,00	26/12/2024	R\$ 58.000,00	26/01/2025	R\$ 58.000,00
Meta 3	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R\$ 49.799,00	26/12/2024	R\$ 24.899,50	26/01/2025	R\$ 24.899,50
Meta 4	Contratações Gráficas e de Publicidade	R\$ 49.650,00	26/12/2024	R\$ 24.825,00	26/01/2025	R\$ 24.825,00
	VALOR TOTAL DAS METAS	R\$ 285.348,94	26/12/2024	R\$ 142.674,47	26/01/2025	R\$ R\$ 142.674,47

CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	[Coordenador Administrativo-Financeiro] - Profissional responsável por atuar na elaboração de documentos, acompanhamento do plano de trabalho. Responsável pela elaboração do relatório de prestação de contas e gestão das evidências relacionadas ao alcance das metas. Requisitos: Profissional com experiência comprovada de pelo menos 02 anos em gestão de projetos. Vai Atuar na Pre-Produção, Produção e Pos-Produção, Atuação durante 6 meses	Salicnet Sistema de apoio às Leis de Incentivo a Cultura Produto: Curso, Oficina e Capacitação Item orçamentário: Coordenador Administrativo-Financeiro	Mês	6	R\$ 3.333,33	R\$ 19.999,98
1.2	[Coordenador de Produção] - Responsável pela gestão, administração e monitoramento de resultados dos mentores dos projetos. Ele define as diretrizes tecnológicas, toma decisões sobre tecnologias e ferramentas, resolve problemas	Salicnet Sistema de apoio às Leis de Incentivo a Cultura Produto: Curso,	Mês	6	R\$ 3.333,33	R\$ 19.999,98

	complexos e assegura que os padrões e requisitos técnicos sejam atendidos por parte dos mentores. Vai Atuar na Pre-Produção, Produção e Pos-Produção, Atuação durante 6 meses	Oficina e Capacitação Item orçamentário: Coordenador de Produção				
1.3	[Coordenador Geral] - Responsável pela gestão, administração e monitoramento de resultados das Empresas Juniores. Ele define as diretrizes tecnológicas, toma decisões sobre tecnologias e ferramentas, resolve problemas complexos e assegura que os padrões e requisitos técnicos sejam atendidos por parte das Empresas Juniores. Vai Atuar na Pre-Produção, Produção e Pos-Produção, Atuação durante 6 meses	Salicnet Sistema de apoio às Leis de Incentivo a Cultura Produto: Curso, Oficina e Capacitação Item orçamentário: Coordenador Geral	Mês	6	R\$ 3.333,33	R\$ 19.999,98
1.4	[Assistente de Produção] - Responsável pela captação e inscrição de MEIs e MPEs do Distrito Federal para participarem de projetos de consultoria do Impulsiona Negócios DF. Vai Atuar na Pre-Produção, Produção e Pos-Produção, Atuação durante 6 meses	Salicnet Sistema de apoio às Leis de Incentivo a Cultura Produto: Curso, Oficina e Capacitação Item orçamentário: Assistente de Produção	Mês	6	R\$ 1.650,00	R\$ 9.900,00

Sub-Total R\$ 69.899,94

Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino

2.1	[Consultoria Empresarial fornecida pelas Empresas Juniores do Distrito Federal] - Responsável pela execução dos serviços de Consultoria Especializada na Modalidade Híbrida, sendo, semanalmente, 6h presencial (Coworking) e 12h remota no planejamento e realização das atividades	Orçamento	Serviço	40	R\$ 2.400,00	R\$ 96.000,00
2.2	[Consultoria Sênior fornecida pela ACDF via mentores] - 40 diárias de Consultoria Sênior responsáveis pela prestação de serviço de mentoria.	Orçamento	Serviço	40	R\$ 500,00	R\$ 20.000,00

Sub-Total R\$ 116.000,00

Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados

3.1	[Gravação e Transmissão] - Gravação e transmissão do evento de abertura para disseminação da iniciativa do projeto via web.	SECTI Parcerias Mrosc 2023 Termo de Fomento N.º 12/2023	Diária	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
3.2	Locação de auditório com capacidade para receber 150 pessoas sentadas contendo toda estrutura de som e iluminação necessárias para realização de quatro palestras	Orçamento	Diária	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
3.3	[Coffee Break] - Será servido para representantes das MEIs MPEs, Empresas Juniores e comunidade nas palestras de abertura e encerramento das palestras Para atendimento de aproximadamente 150 pessoas. Sendo salgados assados, bolos, frutas (podendo ser servida em formato de salada de frutas), água, suco e refrigerante, café e leite. Ademais, todo o	SECTI Parcerias Mrosc 2023 Termo de Fomento N.º 12/2023	Unidade	300	R\$ 33,33	R\$ 9.999,00

	material tal como, toalhas, louças para servir, descartáveis, luvas plásticas devem ser disponibilizadas pelo próprio Buffet.					
3.4	Locação de Coworking contendo toda estrutura necessária para realização dos atendimentos e consultorias presenciais para até 20 pessoas.	Orçamento	Diária	150	R\$ 180,00	R\$ 27.000,00
3.5	[Fotografo] - Contratação de 2 profissionais fotógrafos com experiência comprovada em registro de eventos. Período de montagem, execução e desmontagem. Trabalho por diária de 3h, durante um período de 2 dias compreendendo: montagem, período de evento e desmontagem.	Salicnet Sistema de apoio às Leis de Incentivo a Cultura Produto: Curso, Oficina e Capacitação Item orçamentário: Fotografo	Diária	4	R\$ 700,00	R\$ 2.800,00
Sub-Total						R\$ 49.799,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	[Assessoria de comunicação] - Campanha de comunicação para divulgação, desempenho e encerramento do projeto e Impulsionamento Metabusiness (Facebook e Instagram).	SECTI Parcerias Mrosc 2023 Termo de Fomento N.º 12/2023	Mês	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
4.2	[Design e Criação] - Prática de criar e desenvolver a aparência visual e a estrutura de um site na internet. Ela envolve a combinação de elementos visuais, como layout, cores, tipografia, imagens e ícones, para criar uma experiência estética e funcional para os usuários que visitam o site. Vai Atuar na Pre-Produção, Produção e Pos-Produção, Atuação durante 6 meses	Salicnet Sistema de apoio às Leis de Incentivo a Cultura Produto: Curso, Oficina e Capacitação Item orçamentário: Sitio de Internet - Design e Criação	Mês	6	R\$ 1.100,00	R\$ 6.600,00
4.3	[Coordenador de Comunicação] - Planejar, criar e gerenciar conteúdos estratégicos para redes sociais, com o objetivo de aumentar a presença digital de uma marca, projeto ou negócio. Vai Atuar na Pre-Produção, Produção e Pos-Produção, Atuação durante 6 meses	Salicnet Sistema de apoio às Leis de Incentivo a Cultura Produto: Curso, Oficina e Capacitação Item orçamentário: Coordenador de Comunicação	Mês	6	R\$ 1.200,00	R\$ 7.200,00
4.4	Panfletos - Os panfletos serão utilizados em ações de promoção, eventos e pontos de atendimento, facilitando o engajamento com potenciais beneficiários e parceiros, bem como a disseminação do propósito do projeto. Refere-se à produção de material promocional no tamanho 22 x 28 cm , elaborado com o objetivo de transmitir informações relevantes do projeto Impulsiona Negócios de forma simples, direta e acessível. Desempenhando um papel estratégico na divulgação do projeto, garantindo que os principais objetivos, atividades e benefícios para MEIs e MPEs de Brasília.	SECTI Parcerias Mrosc 2023 Termo de Fomento N.º 12/2023	Unidade	2500	R\$ 0,30	R\$ 750,00
4.5	[Banners] - Descrição: banner em lona para impressão de mídia fotográfica. Material	SECTI Parcerias Mrosc	M2	3	R\$ 100,00	R\$ 300,00

	necessário para identificação e divulgação do projeto. Impressão formato 80X120 com acabamento. Material será confeccionado para divulgação da parceria do Instituto Projeto Impulsiona Negócios e Secretaria de Ciência Tecnologia e Inovação para realização do Projeto, visando garantir a transparência das informações.	2023 Termo de Fomento N.º 12/2023				
4.6	Impressão e aplicação de Backdrop 2,5m X 2,5m, instalado no local do evento.	Orçamento	Unidade	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00
4.7	[Video] - rodução de vídeo apresentando depoimentos de (MEIs e MPEs) participantes, números relevantes alcançados, exemplos de boas práticas implementadas e os benefícios gerados a partir das consultorias especializadas e das palestras de capacitação presenciais. O objetivo é transmitir de forma clara e atrativa os resultados do projeto, inspirando outros empreendedores e reforçando a importância da inovação e tecnologia para o fortalecimento dos negócios no Distrito Federal.	Salicnet Sistema de apoio às Leis de Incentivo a Cultura Produto: Curso, Oficina e Capacitação Item orçamentário: Coordenador de Comunicação	Unidade	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
					Sub-Total	R\$ 49.650,00
					Total Final	R\$ 285.348,94

Brasília, 20 de dezembro de 2024.

Luiz Henrique Lima Rodrigues

Diretor de Relacionamentos da Federação de Empresas Juniores do Distrito Federal

CPF: 066.625.303-01