ANEXO VI PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC
Razão Social:INSTITUTO DE PESQUISAS E ESTUDOS SOBRE ECONOMIA CRIATIVA (IPEEC)
Endereço Completo: Avenida Paulista, 854, 8o andar- Sala B
CNPJ:00.374.761/0001-03

Município:São Paulo	UF:SP	CEP: 01311-000
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: [redacted],		
Cargo: Presidente		
RG:[redacted],	Órgão Expedidor: [redacted]	CPF: [redacted],
Telefone Fixo:	Telefone Celular: [redacted]	
E-Mail do Representante Legal: juridico@gsmd.com.br		
Endereço do Representante legal: [redacted]		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? ( ) SIM (x) NÃO Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI?		

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: [redacted]		
Função na parceria:Gerente de Relações Institucionais e Convênios		
RG:[redacted]	Órgão Expedidor:[redacted]	CPF:[redacted]

Telefone Fixo: não há	Telefone Celular:[redacted]
E-Mail do Responsável:responsável: [redacted]	

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social: não há		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:

002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

Telefone Fixo:	Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:	
Objeto da Atuação em Rede:	
ANEXOS	[ ] Termo de Atuação em Rede [x] Portfólio da OSC [ ] Outros

DESCRIÇÃO DO PROJETO
TÍTULO DO PROJETO: Festival de Criatividade Pixel Show 2024 - Brasília PS24
PERÍODO DE EXECUÇÃO: início: 21/11/2024 Témino: 28/02/2025 **DATAS DO EVENTO/PROJETO: INÍCIO:** 22/11/2024 **TÉRMINO:** 24/11/2024 **LOCAL DE REALIZAÇÃO:** ARENA BRB- BRASÍLIA **VALOR TOTAL DO PROJETO:** 6.023.000,00 (seis milhões e vinte e três mil reais)

Clicksign

VALOR TOTAL DO FOMENTO: R$ 6.000.000,00 (seis milhões de reais) **PREVISÃO DE PÚBLICO E BENEFICIÁRIOS DIRETO E INDIRETO:** 15.000 mil pessoas estimativa para os 3 dias rotativos

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

O Pixel Show é o maior e mais antigo evento de criatividade, artes visuais e tecnologia da América Latina, realizado anualmente desde 2005. Com uma história que já percorreu 18 anos em São Paulo, além de edições em cidades como Porto Alegre, Salvador e Recife. O festival se destaca por ser um ponto de encontro de inovação, criatividade, expressão artística e tecnologia e expressão artística, reunindo profissionais e entusiastas da economia criativa. Seu grande diferencial está em proporcionar uma imersão completa no processo criativo, mesclando tecnologia e artes, algo único no cenário latino americano.

É com imensa satisfação que desenhamos a primeira apresentação do Pixel Show 2024, no Distrito Federal, visando construir uma história em Brasília por muitos anos, sucessivamente. O evento, que deve atrair cerca de 15 mil pessoas, tem uma importância estratégica para o Distrito Federal, pois contribui diretamente para o desenvolvimento da economia criativa e digital da região. O festival oferece uma plataforma para startups locais, microempreendedores e profissionais criativos do DF apresentarem suas inovações, gerando empregos, negócios e novas oportunidades de desenvolvimento econômico.

Em um formato de evento híbrido, contendo duas áreas de interação, sendo: Feira Gratuita (acesso gratuíto para toda a família, curiosos e simpatizantes das artes e tecnologia e de livre circulação ao público) e Área Exclusiva (acesso credenciado e exclusivo para consumo de conteúdos mais densos e específicos para profissionais e interessados no setor) o evento visa atrair público diverso e das mais diferentes regiões e assim demonstrar que a ciência, tecnologia e inovação, faz parte de forma intrínseca da economia criativa, em diversos segmentos e sub nichos e a enriquece, a cada dia mais.

Os espaços distribuem atividades diferenciadas e são compostos da seguinte forma:

Feira Gratuita (livre circulação / aberta ao público): maker space, experiências, exposições, painel de arte colaborativo, performances de live-art, arena multiuso (palestras Sharp Talks, música e cosplay) e ativações de expositores e parceiros, além de marcas dos mais diferentes nichos da Economia Criativa e apresentando seus produtos e/ou serviços.

Área Exclusiva (área exclusiva / credenciada): área de workshops e plenária para palestras da Conferência internacional de criatividade.

HISTÓRICO

O Pixel Show é reconhecido como o mais antigo do setor no Brasil e o maior festival de criatividade da América Latina, destacando-se pela promoção e celebração de diversas áreas relacionadas à arte, design, tecnologia e inovação. Fundado em 2005, em São Paulo, o evento começou como uma pequena conferência voltada para o público de designers e artistas gráficos, mas rapidamente se expandiu, tornando-se um ponto de encontro global para profissionais, estudantes e entusiastas do universo criativo.

Com o passar dos anos, o Pixel Show ampliou seu escopo, incluindo novas áreas de atuação como cinema, fotografia, moda, animação, música e empreendedorismo. Seu formato evoluiu para incorporar palestras inspiradoras, workshops práticos, feiras de expositores, áreas de interação com o público e experiências imersivas, criando um ambiente dinâmico e inovador. O evento tornou-se um espaço não apenas para o compartilhamento de ideias, mas também para a criação de conexões profissionais, fomento ao empreendedorismo e a introdução de novos talentos ao mercado criativo.

002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

A cada edição, o Pixel Show cresce em tamanho e relevância. Sua trajetória o consolidou como um dos eventos mais importantes no fomento à economia criativa, atraindo milhares de participantes de diversas partes do mundo. Além disso, o festival tem sido um catalisador para novas tendências e movimentos no setor, sempre priorizando a inovação e a inclusão em suas atividades.

Em 2024, o Pixel Show expande seus horizontes com a realização da primeira edição em Brasília, na Arena BRB Mané Garrincha. Essa mudança representa uma nova fase para o festival, conectando-se à crescente economia criativa, tecnologia e inovação da capital federal. Com o apoio do GDF e da SECTI-DF, o evento busca não só promover a economia criativa local, mas também contribuir para o desenvolvimento científico e tecnológico da região, impulsionando novas oportunidades de negócios, empreendedorismo e inclusão social.

A história do Pixel Show é marcada por sua capacidade de se reinventar, mantendo-se na vanguarda das indústrias criativas e influenciando gerações de criadores e inovadores.

JUSTIFICATIVA:

O Pixel Show Brasília se destaca como um dos maiores eventos voltados à fusão de arte, design, criatividade e inovação no Brasil. A edição de 2024 visa oferecer uma experiência imersiva e multidisciplinar, conectando diferentes públicos e setores da economia criativa. O evento não se limita ao entretenimento; ele se posiciona como um catalisador de desenvolvimento para a ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo criativo, promovendo o acesso ao conhecimento e criando oportunidades amplas.

A importância do Pixel Show se reflete no alinhamento com os domínios criativos descritos no *Panorama da Economia Criativa do Distrito Federal*, desenvolvido pela Universidade Católica de Brasília. O evento abrange e promove a integração de atividades pertencentes aos quatro círculos da economia criativa: **atividades criativas primárias** (C1), como artes visuais e performáticas; **indústrias culturais** (C2), incluindo o design, espetáculos e editorial; **indústrias criativas complexas** (C3), como eventos, audiovisual, moda e publicidade; e **atividades criativas relacionadas** (C4), como infraestrutura e gestão, que apoiam e sustentam o desenvolvimento das demais esferas. O Pixel Show conecta todos esses níveis, criando um ambiente onde a criatividade é estimulada em suas mais diversas formas.

Com uma curadoria de conteúdo robusta, que integra profissionais renomados e especialistas em diversas áreas, o Pixel Show propicia um espaço inclusivo para as indústrias criativas compartilharem inovações, ideias e práticas por meio de palestras, workshops, exposições e experiências interativas. Este formato intersetorial reforça a relevância do evento no contexto da economia criativa, que no Distrito Federal se dinamiza principalmente através das **indústrias criativas complexas** e das **atividades relacionadas**, como evidenciado pelos dados do relatório que mostram que esses círculos compõem mais de 70% das atividades econômicas criativas da região.

Com um público-alvo abrangente — que inclui jovens adultos, estudantes, profissionais de diversos setores e entusiastas de tecnologia e inovação — o Pixel Show gera impacto direto no desenvolvimento de habilidades técnicas e criativas. Além disso, o evento fortalece a economia criativa local, promovendo o Distrito Federal como um hub de inovação e empreendedorismo. A capital federal, ao abrigar esse evento

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

de grande porte, se destaca no cenário nacional como uma região capaz de conectar criatividade e inovação com oportunidades reais de crescimento econômico.

Outro ponto de destaque é o compromisso do Pixel Show com a democratização do acesso ao

Clicksign

conhecimento. A área gratuita do evento, bem como os conteúdos online, estendem a oportunidade de aprendizado para além dos limites físicos, promovendo inclusão e acessibilidade. Essa abordagem vai ao encontro da necessidade de ampliação das indústrias criativas no Distrito Federal, que segundo o relatório, cresce em áreas como **eventos, audiovisual, software** e **mídias digitais**.

Em parceria com a SECTI-DF e o GDF, o Pixel Show reforça a importância de projetos inovadores e

sustentáveis para o futuro da economia criativa no Brasil. Essa colaboração contribui para a promoção da ciência, tecnologia e inovação, criando um ambiente favorável para o desenvolvimento de soluções criativas e tecnológicas com impacto duradouro.

Por essas razões, o Pixel Show 2024 é uma iniciativa singular, com um enorme potencial de impacto social e econômico, reunindo mentes criativas em um ambiente de colaboração, inovação e inspiração. O evento não apenas reflete, mas amplifica a dinâmica da economia criativa no Distrito Federal, destacando-se como um ponto focal para o futuro da inovação no Brasil.

O projeto está alinhado com os objetivos da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal, conforme a Portaria nº 550/2023. Através de ações que integram ciência, tecnologia e arte, o evento promove o desenvolvimento econômico, social e cultural do DF. Ele articula iniciativas entre setores públicos e privados, fomenta a inclusão digital e fortalece o ecossistema de inovação local, alinhando-se aos objetivos estratégicos de promover políticas públicas voltadas ao avanço científico e tecnológico.

O Pixel Show também se enquadra em diversas finalidades previstas no Art. 6º da Portaria nº 117/2023:

- Inclusão Tecnológica e Social: Atividades práticas e acessíveis que promovem cidadania plena.
- Fortalecimento Técnico-Científico: Participação de startups e empresas de tecnologia criativa, fortalecendo a base inovadora.
- Emprego e Renda: Oportunidades para empreendedores locais apresentarem seus projetos.
- Modelo de Incentivos à Inovação: Foco na continuidade de processos inovativos através de workshops e sessões interativas.
- Gestão Social: O evento oferece acessibilidade plena e promove o engajamento de diferentes públicos.

O projeto contribui diretamente para os objetivos do Plano Plurianual (PPA) vigente ao estimular o crescimento de setores estratégicos, como tecnologia e cultura. Ele reforça Brasília como um hub criativo e tecnológico, alinhando-se com as diretrizes do Governo do Distrito Federal para impulsionar o desenvolvimento regional e a inclusão social.

O evento promove os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030:

002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

- ODS 4 (Educação de Qualidade): Capacitação e workshops gratuitos para todos.
- ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura): Estímulo à inovação tecnológica.
- ODS 10 (Redução das Desigualdades): Inclusão de diferentes públicos em atividades criativas.
- ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis): Ações voltadas para economia circular e sustentabilidade.

Ações Previstas para Ciência, Tecnologia e Inovação

- Capacitação Profissional: Workshops e palestras voltados às demandas do mercado de trabalho, como realidade aumentada e inteligência artificial.
- Atualização de Conteúdo: Temas alinhados às tendências tecnológicas emergentes.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

- Inclusão Feminina: Programas específicos para mulheres na tecnologia, garantindo equidade de oportunidades.

Ações para Economia Circular

- Atividades Práticas: Oficinas de reutilização de materiais e reciclagem criativa.
- Campanha Educativa: Ações para sensibilizar o público sobre economia circular, com avaliação de impacto.
- Gestão Sustentável: Parcerias com organizações de reciclagem e monitoramento eficiente de materiais coletados.

Importância Social do Projeto

- Inclusão Digital: Acesso gratuito às atividades para jovens de diferentes condições sociais.
- Redução de Disparidades: Mecanismos para monitorar e diminuir desigualdades regionais.
- Sustentabilidade de Impacto: Envolvimento comunitário para garantir efeitos sociais duradouros.

Acessibilidade Garantida

- O local destinado à realização do projeto passará por uma vistoria prévia para assegurar o cumprimento das exigências de acessibilidade física e outras necessárias para a circulação do público PCD.

- Serão garantidas, entre outras medidas, como atendimento preferencial para público PCD (pessoa com deficiência), além de acessos à edificação livres de barreiras arquitetônicas e obstáculos, banheiros adaptados e circulação facilitada para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida, por meio de rampas niveladoras.

- A infraestrutura do local será adaptada considerando requisitos de segurança, acessibilidade e suporte médico, com o objetivo de garantir o acesso universal, independente da condição física ou faixa etária.

- Em apoio à inclusão social, o projeto pretende integrar pessoas com deficiência à sua rede de voluntários. Além da equipe de organização está apta com acessibilidade atitudinal.

O Pixel Show Brasília 2024 transcende o papel de um evento cultural ao se tornar um catalisador de inovação, inclusão e desenvolvimento sustentável, alinhando-se com os objetivos estratégicos do GDF, a legislação vigente e a Agenda 2030.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRODUÇÃO: 21/11/2024 a 24/11/2024

Acompanhamento das contrapartidas

Monitoramento de mídia

Acompanhamento das contratações

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

Acompanhamento da produção dos materiais

Confirmação de convites

Reservas de aéreos e hospedagens

Validação da implantação com parceiros e participantes

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

Construção dos estandes e áreas

Organização dos documentos

Elaboração dos contratos

Execução do Evento

PÓS PRODUÇÃO 25/11/2024 a 28/02/2025

Execução financeira

Validação contábil

Validação Jurídica e assinatura dos contratos

Relatório de conteúdos

Relatório de Comunicação

Relatório de Mídia

Pesquisa de Satisfação

Relatório de Assessoria de Imprensa

Relatório Financeiro

Elaboração da prestação de contas

PROGRAMAÇÃO :

(Observação programação passível de alteração até o dia do evento)

ARENA

	22/11 - SEXTA	23/11 - SÁBADO	24/11 - DOMINGO
9h30 - 10h		Festival de Animação - Advertising	Festival de Animação - Brand Films
10h - 10h30		ST - Ilza - record (10h - 10h20)	Festival de Animação - Title
10h30 - 11h	Festival de Animação Games	ST - Wesley Santos (10h30 - 10h50)	Festival de Animação - Games
11h - 11h30	Festival de Animação - Title	ST - VJ Luan Rodrigues (11h - 11h20)	ST - Francisco Júnior - RNP (11h - 11h20)

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

11h30 - 12h	Festival de Animação - Music	ST - Arthur Joly (11h30 - 11h50)	ST - Thiago Lucas - Cabaré Mistico + Chica Rosa (11h30 - 11h50)
12h - 12h30	Festival de Animação - Brand Films	ST - MESA REDONDA - Alexandre Kieling, Florence Dravet, Victor Marcio Laus Reis Gomes e Leandro de Bessa Oliveira (economia criativa, pesquisa etc) - (12h-12h50)	ST - MESA REDONDA - Alexandre Calil (XRBR), Ana Arruda, Alberto Miranda, Fred Reis - (12h-12h50)
12h30 - 13h			
13h - 13h30	INTERVALO (Auditório = 13h20 - 14h20)	passagem de som	passagem de som
13h30 - 14h		Música - Anna Moura (13h30 - 14h)	Música - Cool Sorcery (13h30 - 14h)

O	**14h - 15h**	Festival de Animação - Games (14h30 - 15h)	Desmontagem + **ALMOÇO**	Desmontagem + **ALMOÇO**
	15h - 15h30	Festival de Animação - Title (15h - 15h30)	ST - Daniel Mangabeira - Bloco Arquitetos (30min)	ST - Instagrafite - Marcelo Pimentel (30min)
	15h30 - 16h	Festival de Animação - Music (15h30 - 16h)	ST - João Maiolini (15h30 - 15h50)	ST - André X (Plebe Rude) - (15h30 - 15h50)
	16h - 16h30	INTERVALO16h10 - 17h) (Auditório =	passagem de som	passagem de som
	16h30 - 17h		Música - Pratanes (16h30 - 17h10)	Música - Get Lucky (16h30 - 17h10)
	17h - 17h30	ST - Bruna Saraiva - branding + Canva	Desmontagem	Desmontagem
	17h30 - 18h	ST - Allyson dos Reis Pimentel (17h30-17h50)	**ST - MESA REDONDA - GOVERNO 3e4 -** Leonardo Reisman, Caetana Franarin, Reinaldo Gomes, Pedro Affonso e Cristian Tadeu (17h30 - 18h20)	**ST - MESA REDONDA - GOVERNO 5e6 -** Walquiria Pereira Aires, Samanta de Lourdes de Sousa Faria, Fernando Lackman e Viviane Brunelli - (17h30 - 18h20)
	18h - 18h30	ST - Gabi Valente (18-18h20)		
O	**18h30 - 19h**	ST - Alexandre Rangel (18h30-18h50)	ST - Grace Lis (18h30 - 18h50)	ST - Gabriela Farias (Grupo Band) (18h30 18h50)

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

19h - 19h30	**FIM DO DIA 1**	ST - MESA REDONDA - IA com Tiago Palma, Mão, Clarissa Amadeu de Paiva e Ana Maria Sena, Flaviana e Karla (canva) - (19h - 19h50)	ST - Pedro Tarcizio (19h00 - 19h20)
19h30 - 20h			ST - Bernardo Magalhães Aquino (19h30 19h50)
20h - 20h30		**COSPLAY (Desfile+premiação)**	**COSPLAY (Desfile+premiação)**
20h30 - 21h			
		FIM DO DIA 2	**FIM DO DIA 3**

OBJETIVOS E METAS:

Pixel Show é um evento pioneiro e referência na América Latina, estabelecido em 2005, com o foco na rte, design, criatividade e inovação. Seu diferencial está na exploração do processo criativo de rofissionais dos mais variados segmentos da Economia Criativa, ao invés de focar apenas no produto final. le proporciona uma imersão completa nos bastidores da criação através de palestras, workshops, tividades práticas e exposições.

evento é conhecido por sua pluralidade, democratização e acessibilidade, permitindo que pessoas de iversas áreas e origens possam participar e interagir, promovendo uma experiência inclusiva e articipativa.

Nesta edição, firmamos uma parceria estratégica com o Governo do Distrito Federal, por intermédio da ecretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, visando potencializar o papel do Distrito Federal como rotagonista no cenário global de economia criativa, inovação e tecnologia. Demonstrando claramente a nescla do avanço tecnológico e elementos criativos e suas diversas possibilidades.

almejamos, por meio de experiências transformadoras, impulsionar o empreendedorismo, fomentar a riatividade, estimular o conhecimento e oferecer entretenimento de alta qualidade, expandindo assim a ormação de uma audiência diversificada e ávida por conteúdos inovadores.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

Dessa forma, pretendemos não apenas realizar uma edição marcante do Pixel Show, mas também promover o crescimento econômico por meio da contratação de mão de obra local e impulsionar a região, consolidando Brasília como um polo de inovação, criatividade e conhecimento.

Assim, estabelecemos como objetivos gerais os seguintes pontos:

1. Promover a Economia Criativa no Distrito Federal: Fomentar o desenvolvimento de setores ligados à economia criativa, que se adequa aos domínios criativos culturais da UNESCO, se adequando nos quatro círculos da economia criativa, indicada no Panorama da Economia Criativa do Distrito Federal, por meio de um evento de grande porte, que integre profissionais, startups, empreendedores e o público em geral.
2. Fortalecer o Ecossistema de Inovação Tecnológica e Criativa: Integrar arte, design, tecnologia e inovação, contribuindo para o crescimento de startups e empresas de tecnologia ligadas à economia criativa no DF, com o apoio institucional da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação-DF e Governo do Distrito Federal.
3. Fomentar a Inclusão e a Democratização da Cultura e Criatividade: Proporcionar acesso gratuito a 95% das atrações do evento, oferecendo oportunidades de vivência e interação com profissionais da área, democratizando o acesso à inovação e à cultura criativa.
4. Incentivar a Capacitação e o Empreendedorismo Criativo: Oferecer uma série de palestras, workshops e sessões práticas que visem capacitar jovens talentos e profissionais estabelecidos, estimulando a criação de novos negócios e soluções inovadoras para o Distrito Federal.
5. Valorização da Inovação e da Tecnologia no DF: O evento reforça a importância da inovação e da tecnologia para o desenvolvimento socioeconômico local, alinhado com as diretrizes da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação-DF e Governo do Distrito Federal para o fortalecimento da economia digital.

Objetivos Específicos - Pixel Show Brasília 2024

Fomentar o Aprendizado Técnico e Criativo:

- Realizar palestras técnicas e especializadas, com foco no desenvolvimento de habilidades avançadas em áreas como design, animação, tecnologia XR, branding, e inovação, dentre outras áreas. Através do conteúdo apresentado por grandes nomes da indústria criativa global fomenta-se a economia criativa local com informações do que de melhor se faz no Brasil e no Exterior.

Oferecer Experiências Práticas e Interativas:

- Conduzir workshops práticos, com o objetivo de capacitar participantes em técnicas artísticas e criativas além do uso de ferramentas tecnológicas de ponta, com temas como animação, design, ilustração, graffiti, lettering, programação criativa, e produção audiovisual, dentre diversos outros temas.

Promover a Inclusão Social e Acesso Democrático ao Conhecimento:

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

- Disponibilizar conteúdo do evento de forma gratuita na Feira aberta ao público geral, com o objetivo de alcançar um público diversificado de milhares de pessoas, garantindo a inclusão social e a democratização do conhecimento.

Facilitar a Conexão entre Profissionais e o Desenvolvimento de Startups Criativas:

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

- Criar um ambiente propício para o networking e a troca de experiências entre empreendedores, investidores e profissionais da economia criativa, com a realização de iniciativas de startups em segmentos que envolvam ambos temas: economia criativa e tecnologia.

Estimular o Empreendedorismo e Inovação com Foco no Desenvolvimento de Negócios:

- Realizar sessões de Sharp-Talks com conteúdos rápidos e diretos sobre empreendedorismo criativo e inovação, incluindo cases de sucesso e tendências tecnológicas.

Fortalecer o Ecossistema de Economia Criativa no Distrito Federal:

- Engajar diretamente profissionais locais e regionais da economia criativa, promovendo parcerias entre empresas e empreendedores do DF e de outras regiões do Brasil.

Valorizar a Diversidade de Expressões Artísticas e Culturais:

- Incluir exposições e performances de artistas locais e nacionais, como circo, live art, cosplay e música.

Gerar Impacto Econômico Positivo no Distrito Federal:

- Atrair novos visitantes ao evento, gerando oportunidades de negócios e estímulo econômico para micro e pequenas empresas locais, incluindo food trucks e expositores.

DISTRIBUIÇÃO DOS OBJETIVOS:

Elementos desta temática serão distribuídos de forma oportuna nas atividades e ações de grande parte do conteúdo.

Feira Gratuita

A **Feira Gratuita** do Pixel Show é uma plataforma aberta e gratuita de exposição, interação e troca de conhecimento, reunindo profissionais e amadores de diversas áreas criativas para compartilhar seus processos e criações. Com atrações como simuladores, experiências XR, música, exposições e performances ao vivo, a feira promove a inclusão social, o desenvolvimento da economia criativa e o networking entre empreendedores e público em geral, gerando impacto cultural e econômico de forma acessível e inovadora. As ações são distribuídas no espaço da feira e ainda em uma arena multiuso.

Workshops:

- **Capacidade e Frequência**: A área exclusiva possui duas salas dedicadas a workshops, cada uma com capacidade para de 20 a 40 pessoas. A princípio, são previstos até três workshops por dia em cada sala, o que totaliza até 12 workshops durante todo o evento.
- **Conteúdo Prático e Mão na Massa**: Os workshops têm foco em atividades práticas, oferecendo aos participantes a oportunidade de aprender técnicas, metodologias e ferramentas inovadoras diretamente

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

de profissionais da área. Os temas podem incluir design, inovação, tecnologia, branding, produção audiovisual, e outras habilidades de alta demanda na economia criativa.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

A **Área Exclusiva** do Pixel Show é o espaço premium do evento, dedicado a conteúdos técnicos e especializados, que proporcionam um aprofundamento nas diversas áreas da economia criativa. Com uma plenária para 900 pessoas e duas salas de workshops com 20 a 40 lugares cada, o espaço oferece entre 12 e 16 palestras e 6 workshops durante todo o evento. Nestas 2 atividades (conferências e workshops) trabalha-se temas que vão da mais antiga inovação tecnológica da economia criativa até a mais moderna e futurista, tais como, mas não apenas: ilustração, graffiti, design, audiovisual, mídias sociais, Inteligência Artificial, Realidades Diversas (XR), etc.. Voltada para profissionais, estudantes e entusiastas, a Área Exclusiva combina aprendizado prático, networking de alto nível e a apresentação de inovações, tornando-se essencial para o desenvolvimento e a capacitação dos participantes, deixando legados importantes para a atual e futuras gerações.

Acesso à Área Exclusiva:

- **Entrada:** Mediante aquisição de ingresso. - Mediante Ingresso. Valores**: - R$ 82,50 (basic)**

  Acesso à Conferência
  Acesso às gravações da Conferência do Festival (15 dias após o fim do evento*) Acesso a Feira e todas experiências do Festival PS Acesso aos Workshops.
  Acesso completo ao conteúdo do PS

  - R$ 500,00 (black)

  Acesso à Conferência
  Acesso às gravações da Conferência do Festival (15 dias após o fim do evento*) Acesso a Feira e todas experiências do Festival PS Acesso preferencial aos Workshops.
  Fastpass e vale cerveja no Festival
  Acesso completo ao conteúdo do PS*

- **Link para Aquisição:** Participe da Conferência do Pixel Show . Escolha seu Ingresso

O Pixel Show 2024 apresenta um evento rico e inclusivo, que equilibra acessibilidade e profundidade em suas experiências. Com 95% de suas atrações gratuitas, a Feira Gratuita é uma celebração aberta da economia criativa, promovendo inclusão, cultura e inovação para o público em geral. Já a Área Exclusiva oferece um aprofundamento técnico indispensável para aqueles que buscam aprimorar suas habilidades, com conteúdos cuidadosamente planejados para profissionais e entusiastas. Essa combinação harmoniosa entre espaços acessíveis e premium reforça o compromisso do evento em impulsionar o setor criativo, democratizar o acesso ao conhecimento e deixar legados duradouros para a sociedade.

SOBRE A ÁREA EXCLUSIVA

Os palcos serão distribuídos da seguinte forma:

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

Plenária (Auditório Principal):

- **Capacidade**: O auditório principal tem capacidade para 300 a 1.500 pessoas (a depender da procura por ingressos), proporcionando um ambiente ideal para palestras e apresentações de alto nível.
- **Palestras Imersivas**: Serão realizadas entre 12 e 16 palestras ao longo do evento, com duração de 50 minutos, seguidas de 10 minutos de perguntas e respostas (Q&A). Essas palestras são conduzidas

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

por especialistas renomados, que compartilham experiências, insights, e práticas de mercado, abordando temas avançados relacionados à economia criativa, design, inovação, tecnologia, branding, produção audiovisual, entre outros.

Conteúdo Curado e Especializado:

- **Curadoria Seletiva**: O conteúdo da Área Exclusiva é cuidadosamente selecionado para oferecer uma experiência mais focada e técnica. Isso garante que os participantes tenham acesso às últimas tendências e tecnologias do mercado, além de experiências que podem transformar suas práticas profissionais.
- **Profundidade de Temas**: A programação é voltada para aqueles que já têm um certo nível de conhecimento ou interesse em áreas específicas, proporcionando uma imersão mais completa nos processos e desafios criativos das diferentes indústrias representadas no evento.

Oportunidades de Networking:

- O ambiente exclusivo também proporciona um espaço valioso para networking entre os participantes, palestrantes e facilitadores. O formato intimista das palestras e workshops permite uma maior interação entre os profissionais, criando oportunidades para trocas mais profundas de conhecimento, discussões sobre tendências e inovações, além de fomentar parcerias e colaborações profissionais.

Inovações e Lançamentos:

- A Área Exclusiva é frequentemente usada para apresentações de lançamentos de novas ferramentas, softwares, tecnologias e soluções inovadoras que estão emergindo no mercado, proporcionando uma oportunidade para os participantes estarem à frente das tendências tecnológicas e criativas.

Público estimado: 1 mil pessoas

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

INDICADORES

Meta de Alcance de Público:
Alcançar um público total de 15 .000 pessoas rotativas durante os três dias do evento, distribuídas entre a Feira Gratuita e a Área Exclusiva, garantindo diversidade e engajamento de participantes de diferentes perfis, incluindo estudantes, profissionais, empreendedores, entusiastas e público em geral.

Meta Qualitativa de Qualidade:
Garantir a excelência na execução do evento, com foco em:

- Oferecer experiências inovadoras e memoráveis em todas as áreas, atingindo 90% de satisfação geral em avaliações pós-evento;
- Proporcionar um ambiente inclusivo e acessível, priorizando a diversidade e a democratização da economia criativa;
- Entregar conteúdos de alta relevância e impacto na Área Exclusiva, consolidando o Pixel Show como referência em criatividade e inovação no Brasil.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

INDICADOR 1: ÁREA FEIRA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proporcionar uma área de acesso democrático à população, promovendo atividades e programações gratuitas voltadas para a economia criativa.

DESCRIÇÃO: Espaço dedicado à realização de atividades e experiências relacionadas às artes, design, tecnologia e economia criativa, de forma gratuita, permitindo que o público em geral participe de palestras, exposições, simuladores, performances e outras atrações interativas.

O QUE MEDIR: Disponibilidade da estrutura, quantidade de atividades gratuitas oferecidas, e a inclusão de participantes de diferentes classes sociais.

COMO MEDIR: Registrar imagens, vídeos e relatórios das atividades realizadas na área gratuita durante o evento, incluindo a presença do público e o feedback dos participantes.

RESPONSÁVEL: Departamento de Produção do Pixel Show.

UNIDADE DE MEDIDA: Disponibilidade e uso do espaço ativo durante os três dias do evento.

PERÍODO: 22 a 24 de novembro de 2024.

METAS:

- Garantir a disponibilidade da estrutura com acessibilidade e inclusão social para todos os participantes.
- Realizar no mínimo 13 atividades ou interações gratuitas relacionadas à criatividade, incluindo exposições, performances, experiências XR e simuladores, entre outros.
- Assegurar a montagem, realização e desmontagem da área gratuita dentro do período estabelecido, garantindo o cumprimento das normas de segurança e acessibilidade.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Verificar o número de participantes que acessaram a área gratuita.
- Avaliar a diversidade e quantidade de atividades oferecidas gratuitamente.
- Verificar a quantidade de atividades e interações, assim como demais estruturas, como palcos, áreas de interação.
- Acompanhar o cumprimento do cronograma de montagem, realização e desmontagem da área gratuita.

INDICADOR 2: ÁREA EXCLUSIVA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fornecer uma área exclusiva com foco em conteúdos técnicos e aprofundados voltados para profissionais e entusiastas da economia criativa.

DESCRIÇÃO: Espaço designado para atividades de palestras e discussões técnicas em uma plenária com capacidade para 900 pessoas, além de um sala de workshop com capacidade para de 20 a 45 pessoas cada, voltadas para o desenvolvimento de habilidades práticas e teóricas.

O QUE MEDIR: Disponibilidade da estrutura da plenária e das salas de workshop, além da realização, com aferição da quantidade mínima das atividades programadas.

COMO MEDIR: Registrar imagens, vídeos e relatórios da utilização da plenária e das salas de workshop durante o evento, acompanhando a presença dos participantes e a qualidade das interações.

RESPONSÁVEL: Departamento de Produção do Pixel Show.

UNIDADE DE MEDIDA: Disponibilidade e uso ativo da plenária e das salas de workshop nos dois dias do evento.

PERÍODO: 22 a 24 de novembro de 2024.

METAS:

- Garantir a disponibilidade da plenária para a realização de até 16 palestras, com duração de 50 minutos cada, mais 10 minutos para Q&A.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

- Disponibilizar as duas salas de workshop para realizar até 6 workshop durante o evento, totalizando 3 workshops por dia.
- Assegurar que os equipamentos de áudio, vídeo e demais recursos tecnológicos estejam plenamente funcionais durante todas as atividades da área exclusiva.
- Cumprir o cronograma de montagem, realização e desmontagem da estrutura da área exclusiva, de acordo com os prazos estabelecidos.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Verificar a disponibilidade da plenária para a realização das palestras programadas conforme o cronograma.
- Contabilizar o número de workshops realizados nas salas e a presença dos participantes.
- Avaliar a qualidade do funcionamento dos equipamentos audiovisuais e de infraestrutura durante as atividades.
- Acompanhar o progresso da montagem, realização e desmontagem da estrutura da área exclusiva dentro do cronograma estabelecido.

INDICADOR 3: DISPONIBILIDADE DE CONTEÚDOS ON LINE

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Garantir a disponibilização dos conteúdos apresentados na plenária (área exclusiva), permitindo acesso, posteriormente ao evento, para participantes on-line, com foco na inclusão digital e acessibilidade.

DESCRIÇÃO: Disponibilização dos vídeos das palestras e paineis realizados na plenária e Sharp Talks do Pixel Show, através da plataforma digital do Pixel Show (www.pixelshow.co) . Os conteúdos ficarão disponíveis por diferentes períodos e com diferentes tipos de acesso, de acordo com o tipo de ingresso adquirido, incluindo acessos virtuais cedidos pelo Governo do Distrito Federal via SECTI.

O QUE MEDIR: Disponibilidade e acessibilidade dos conteúdos online (gravados) apresentados na plenária e Sharp Talks, com atenção especial para a oferta de ingressos digitais pelo Governo do Distrito Federal via SECTI.

COMO MEDIR: Verificar a presença dos vídeos das palestras e paineis nas plataformas online utilizadas, bem como monitorar o acesso dos participantes e a usabilidade dessas plataformas.

RESPONSÁVEL: Equipe de Produção de Conteúdo Digital do Pixel Show.

UNIDADE DE MEDIDA: Porcentagem de conteúdos da plenária disponibilizados na internet em relação ao total de atividades realizadas.

PERÍODO: Em até 15 dias após o evento este conteúdo gravado será publicado na plataforma do PixeL Show ficando acessível por diferentes prazos e diferentes permissões de acesso, conforme os ingressos adquiridos.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

METAS:

- Disponibilizar online pelo menos 80% dos vídeos das palestras e paineis realizados na plenária, com acesso ao vivo para participantes on-line e permanência sob demanda conforme as condições de ingresso.
- Assegurar que os vídeos estejam disponíveis na plataforma digital oficial do evento e que a navegação seja acessível e clara.
- Garantir a distribuição de ingressos digitais pelo Governo do Distrito Federal via SECTI, priorizando o acesso de representantes de instituições educacionais e sociais do DF.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:.

- Monitorar o número de acessos realizados com os ingressos digitais cedidos pelo Governo do Distrito Federal via SECTI.
- Calcular a porcentagem de vídeos disponibilizados em relação ao total de atividades realizadas na plenária.

INDICADOR 4: WORKSHOPS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fornecer um espaço dedicado para que os participantes desenvolvam e experimentem projetos práticos em áreas criativas, incentivando o uso de tecnologia e criatividade através de atividades práticas e manuais.

DESCRIÇÃO: Oferecer um espaço de workshop para atividades práticas e criativas durante o evento. Estes espaços são equipados para que os participantes possam trabalhar em projetos que explorem tecnologias e técnicas criativas, promovendo a aprendizagem e a inovação, permitindo que além de aprender algo durante o evento, o participante saia com conhecimento e a prática para a execução de projetos.

O QUE MEDIR: Avaliar a participação do público nos workshops e a interação durante as atividades.

Quantidade mínima de workshops.

COMO MEDIR: Registrar imagens e vídeos das atividades, monitorar o número de participantes e observar o engajamento e a interação nas sessões.

RESPONSÁVEL: Departamento de Conteúdos e Produção do Pixel Show.

UNIDADE DE MEDIDA: Número de participantes e sessões realizadas com sucesso durante os workshops.

PERÍODO: 22 a 24 de novembro de 2024.

METAS:

- Realizar workshops práticos ao longo do evento, sendo 3 por dia por sala.
- Assegurar que cada espaço de workshop esteja com materiais para participação do público, com capacidade para até 20 a 45 participantes, com assentos, sonorização e projeção.
- Garantir que os conteúdos abordem áreas criativas e tecnológicas relevantes, com foco em habilidades práticas.
- Facilitar a interação e o desenvolvimento de projetos práticos durante as atividades.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Verificar a programação no site oficial do evento para a correta execução dos workshops.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

- Incluir a quantidade de workshops realizados e participantes no relatório de prestação de contas. ● Registrar fotos das as sessões, evidenciando a participação ativa e o engajamento do público.

DOCUMENTAÇÃO: Relatórios de participação, imagens e vídeos das atividades.

INDICADOR 5: EXPERIÊNCIAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Criar um espaço dinâmico para ativações culturais e criativas, promovendo uma experiência envolvente e interativa para os participantes.

DESCRIÇÃO: Estabelecer um palco na área gratuita do Pixel Show, que servirá como ponto central para palestras gratuitas (sharp talks), concursos de cosplay e apresentações musicais, integrando essas atividades com a experiência gastronômica oferecida pelos food trucks presentes no evento, bem como outras atrações como simuladores, experiências XR, exposições, etc, em espaços da feira.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

O QUE MEDIR: Avaliar a participação do público nas atividades do palco, a interação durante as palestras, o engajamento no concurso de cosplay e a recepção das apresentações musicais, bem como das outras experiências propostas pelo festival..
COMO MEDIR: Registrar imagens e vídeos das atividades realizadas no palco, monitorar o número de participantes nas palestras, no concurso e nas apresentações musicais, além de acompanhar a interação do público com os food trucks e demais experiências.
RESPONSÁVEL: Departamento de Conteúdos e Produção.
UNIDADE DE MEDIDA: Número de participantes e sessões realizadas com sucesso no palco e outras atrações.
PERÍODO: 22 a 24 de novembro de 2024.

METAS:

- Realizar 10 palestras gratuitas (sharp talks) de diferentes temas relacionados à criatividade e inovação.
- Promover 1 concurso de cosplay, garantindo a participação de criadores e cosplayers da região.
- Realizar 2 apresentações musicais ao vivo durante os intervalos das atividades no palco.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Registro da programação das atividades do palco, incluindo horários e temas das palestras.
- Registro da quantidade de público presente em cada atividade, monitorando a interação e o engajamento.
- Captura de fotos e vídeos das atividades no palco, evidenciando a participação do público e a atmosfera do evento.

DOCUMENTAÇÃO: Relatórios de participação, imagens e vídeos das atividades realizadas no palco, feedback dos participantes e dados de engajamento.

INDICADOR 6: StartUps e Games

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Estabelecer um espaço dinâmico e interativo para a realização de ativações e interações relacionadas ao universo dos games e startups, visando promover o engajamento do público e a demonstração de inovações tecnológicas.
DESCRIÇÃO: Criar uma área dedicada ao universo dos games e startups, onde empresas emergentes poderão apresentar suas inovações e soluções tecnológicas. O espaço servirá como plataforma de networking e aprendizado, permitindo que o público interaja com as startups, conheça novas tecnologias e participe de discussões sobre o futuro dos jogos e da tecnologia.
O QUE MEDIR: Avaliar a participação do público nas ativações, a interação com as startups e o impacto das demonstrações realizadas.
COMO MEDIR: Registrar imagens das atividades, monitorar o número de visitantes nas áreas dedicadas, e coletar feedback dos participantes sobre as inovações apresentadas.
RESPONSÁVEL: Departamento de Conteúdos e Produção do Pixel Show.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

UNIDADE DE MEDIDA: Progresso no desenvolvimento e engajamento das atividades relacionadas aos games e startups.

PERÍODO: 22 a 24 de novembro de 2024.

METAS:

● Facilitar a participação de aproximadamente 4 startups do setor de games, proporcionando um espaço

para demonstração de suas inovações e interação com o público.

- Realizar sessões de demonstração e apresentações curtas, permitindo que as startups compartilhem suas soluções tecnológicas e interajam diretamente com os participantes.
- Promover oportunidades de networking, conectando startups com potenciais investidores, colaboradores e entusiastas do setor.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Agenda da programação no site, destacando os horários e formatos das apresentações e demonstrações.
- Registro de fotos e vídeos das atividades realizadas na área de games e startups.
- Citação no relatório de prestação de contas com números de participantes.

INDICADOR 6:Alcance de Público

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Alcançar um público total de 15.000 pessoas rotativas durante os três dias do evento, promovendo a inclusão, o engajamento e a democratização do acesso à economia criativa.

DESCRIÇÃO: Engajar participantes em diversas atrações gratuitas e pagas, distribuídas na Feira Gratuita e na Área Exclusiva, oferecendo experiências inovadoras e acessíveis para todos os públicos.

O QUE MEDIR: Número de visitantes diários na Feira Gratuita e na Área Exclusiva, totalizando o público rotativo esperado durante os três dias do evento.

COMO MEDIR: Coletar dados por meio de controle de acesso, registros de ingressos da Área Exclusiva, Contagem de público e observações diretas em áreas de maior fluxo.

RESPONSÁVEL: Credenciamento e Produção

UNIDADE DE MEDIDA: Quantidade de visitantes rotativos por dia e acumulado durante os três dias.

PERÍODO: 22 a 24 de novembro de 2024.

METAS:

- Alcançar **15 .000 pessoas rotativas** nos três dias do evento.
- Engajar pelo menos **70% do público esperado** em atividades da Feira Gratuita.
- Atrair pelo menos **4% do público total** para a Área Exclusiva mediante aquisição de ingressos.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Verificar os dados consolidados de contagem de público nas entradas e acessos às áreas do evento.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

- Avaliar a taxa de ocupação nas áreas de maior fluxo e nas atividades exclusivas.
- Registrar e analisar os dados de engajamento em atrações específicas como simuladores, workshops e palestras.

INDICADOR 8: Qualidade do evento

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Garantir a entrega de um evento com excelência em experiências,

promovendo satisfação e impacto positivo em todos os públicos.

DESCRIÇÃO: Assegurar que o evento atenda às expectativas de público, patrocinadores e parceiros, oferecendo experiências inovadoras, infraestrutura adequada e conteúdos relevantes.

O QUE MEDIR: Satisfação geral do público, feedback dos participantes e avaliação da funcionalidade das estruturas e serviços.

COMO MEDIR: Aplicar pesquisas de satisfação, registrar feedback em tempo real via canais digitais e monitorar a execução das atividades e operações durante o evento.

RESPONSÁVEL: Departamento de Comunicação

UNIDADE DE MEDIDA: Percentual de satisfação dos participantes e número de feedbacks positivos recebidos.

PERÍODO: 22 a 24 de novembro de 2024.

METAS:

- Atingir **60% de satisfação geral** nas pesquisas pós-evento.
- Garantir **80% de funcionalidade** nos equipamentos e serviços essenciais durante o evento.
- Garantir um feedback **65 pontos** em relação à qualidade das atrações e estrutura.

PARÂMETROS PARA AFERIR O CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Consolidar os dados das pesquisas de satisfação aplicadas presencialmente e online.
- Avaliar relatórios de desempenho das equipes de suporte técnico e operação.
- Identificar menções positivas e críticas construtivas nos canais de comunicação oficiais e redes sociais.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

A edição 2024 do Pixel Show em Brasília visa atrair um público diversificado e engajado, abrangendo profissionais da economia criativa, estudantes e jovens criativos, entusiastas de tecnologia e inovação, além do público geral. Este festival se propõe a ser um espaço de conexão e aprendizado, onde designers gráficos, artistas, desenvolvedores de games e empreendedores de startups podem compartilhar experiências e conhecimentos. Ao mesmo tempo, buscamos envolver famílias e indivíduos em busca de atividades culturais acessíveis, oferecendo uma programação rica em exposições, performances e experiências interativas, completamente gratuita.

Em outras palavras, o Pixel Show 2024 visa atender a uma ampla gama de perfis, incluindo:

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

- Jovens adultos e profissionais de diversas áreas, com idades entre 5 e 60 anos, interessados em tecnologia, inovação, empreendedorismo e ciência.
- Crianças e adolescentes em idade escolar, com idades entre 8 e 17 anos, interessados em atividades educativas e lúdicas relacionadas à tecnologia, artes em geral, robótica, programação e criatividade.
- Profissionais e especialistas de todas as idades e origens, incluindo formadores de opinião, representantes de empresas privadas e públicas, instituições de ensino e organizações da sociedade civil, interessados em compartilhar conhecimento, networking e oportunidades de negócios.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

- Curiosos e entusiastas de todas as idades e classes sociais, que desejam explorar as últimas tendências em tecnologia, participar de atividades interativas e expandir seus horizontes de conhecimento.

A diversidade do público-alvo reflete a natureza inclusiva e multidisciplinar da Pixel Show Brasília, que busca engajar diferentes gerações e perfis em um ambiente colaborativo de aprendizado e inovação.

CONTRAPARTIDA:

[ ] NÃO SE APLICA

[x] APLICA-SE

Em meio ao cenário atual e sendo um evento de projeção mundial as contrapartidas oferecidas e de projeção além fronteiras.

O Instituto de Pesquisa Economia Criativa e Desenvolvimento de Varejo oferecerá como contrapartida para para o Governo do Distrito Federal/SECTI-DF no Pixel Show 2024:

- Um estande em local de destaque na Feira Gratuita, com área total de 75m². A estrutura incluirá elétrica e rede cabeada de internet, decoração com mobiliário e comunicação visual, além de ambientação personalizada para promover as iniciativas e projetos do Governo do Distrito Federal. Esse espaço será utilizado para interações com o público, exposições e ativações relacionadas à economia criativa do Distrito Federal.
  Valor estimado de R$ 135.000,00 (cento e trinta e cinco mil reais)

- Pulseiras "VIP": 60 pulseiras VIP (20 diárias), com acesso à Área VIP do evento e catering incluído, destinadas a convidados selecionados pelo Governo do Distrito Federal. As pulseiras garantirão acesso exclusivo para networking e interações com profissionais e representantes de setores estratégicos.

  Valor estimado de R$ 30.000,00 (trinta mil reais)

- Credenciais "Órgão Público": 15 credenciais exclusivas para representantes de órgãos públicos. Essas credenciais permitirão acesso às áreas comuns da Feira Gratuita e Área Exclusiva durante todos os dias do evento. Diferenciam-se por seu caráter de segurança e acessos restritos.

  Valor estimado de R$ 7.500,00 (sete mil e quinhentos reais)

- Pulseiras "Convidados Abertura": 50 pulseiras para acesso exclusivo à cerimônia de abertura do evento, destinadas a convidados do Governo do Distrito Federal, incluindo autoridades, formadores de opinião e influenciadores do setor criativo.

  Valor estimado de R$ 10.000,00 (dez mil reais)

- Credenciais "Convidado Plenária": 200 credenciais com acesso à Plenária (sendo 120 de categoria black e 80 de categoria basic) para convidados selecionados, possibilitando a participação em conteúdos técnicos e palestras que serão realizadas durante o evento. As pulseiras garantem acesso prioritário a essas atividades exclusivas.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

Valor estimado de R$59.200,00 (cinquenta e nove mil e duzentos reais)

- Pulseiras "Estudante Governo do Distrito Federal": 4.000 pulseiras de "Day Pass Estudante Governo do Distrito Federal", destinadas exclusivamente a estudantes convidados pelo Governo do Distrito Federal. Essas pulseiras permitirão acesso gratuito às áreas comuns da Feira Gratuita por um dia, com foco na inclusão de jovens em atividades de inovação e criatividade.

  Durante a circulação haverá conteúdos exclusivos para os visitantes do dia (experiências, palestras e/ou workshops)

  Valor estimado de R$ 300.000,00 (trezentos mil reais)

- Espaço para Expositores Governamentais: Cessão de três baias com dimensões 2x2m, 4x3m e 5x3m, cada, destinadas a expositores selecionados pelo Governo do Distrito Federal. Esse espaço poderá ser utilizado para apresentação de startups, projetos governamentais e iniciativas voltadas ao desenvolvimento da economia criativa.

  Valor estimado de R$ 158.400,00 (cento e cinquenta e oito mil e quatrocentos reais)

- E mais: Slots de Conteúdo 08 slots distribuídos em: 02 slots para plenária e para 06 slots para Sharp Talks: Cessão de 08 slots totais, onde o Governo do Distrito Federal poderá trazer especialistas e temas voltados para inovação, tecnologia e empreendedorismo, com foco em promover o desenvolvimento local e a capacitação de jovens e profissionais.

O valor total das contrapartidas apresentadas é de R$ 700.100,00 (setecentos mil e cem reais)

RECURSOS COMPLEMENTARES:

[] NÃO SE APLICA

[X] APLICA-SE: quadro de previsão de receitas e planilha global apresentados abaixo

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PRODUÇÃO		
Acompanhamento das contrapartidas	21/11/2024	24/11/2024
Monitoramento de mídia	21/11/2024	24/11/2024
Acompanhamento das contratações	21/11/2024	24/11/2024
Acompanhamento da produção dos materiais	21/11/2024	24/11/2024
Confirmação de convites	21/11/2024	24/11/2024
Reservas de aéreos e hospedagens	21/11/2024	24/11/2024
Validação da implantação com parceiros e participantes	21/11/2024	24/11/2024
Construção dos estandes e áreas	21/11/2024	24/11/2024
Organização dos documentos	21/11/2024	24/11/2024
Elaboração dos contratos	21/11/2024	24/11/2024
Execução do Evento	21/11/2024	24/11/2024
PÓS PRODUÇÃO		
Execução financeira	25/11/2024	28/02/2025
Validação contábil	25/11/2024	28/02/2025
Validação Jurídica e assinatura dos contratos	25/11/2024	28/02/2025

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

Relatório de conteúdos	25/11/2024	28/02/2025
Relatório de Comunicação	25/11/2024	28/02/2025
Relatório de Mídia	25/11/2024	28/02/2025
Pesquisa de Satisfação	25/11/2024	28/02/2025
Relatório Assessoria de Imprensa	25/11/2024	28/02/2025
Relatório Financeiro	25/11/2024	28/02/2025
Elaboração de prestação de contas	25/11/2024	28/02/2025

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
REALIZAÇÃO DO EVENTO	22/11/2024	24/11/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

METAS	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL DAS METAS	DATA 1° PARCELA	VALOR 1° PARCELA
Meta 1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção Principal do Projeto	R$ 159.444,49	21/11/2024	R$ 159.444,49
Meta 2	Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e	R$ 1.332.760,25	21/11/2024	R$ 1.332.760,25

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

	Inovação e/ou de Ensino			
Meta 3	Contratações de Estruturas e Serviços Especializados	R$ 4.208.450,26	21/11/2024	R$ 4.208.450,26
Meta 4	Contratações Gráficas e de Publicidade	R$ 299.345,00	21/11/2024	R$ 299.345,00
	VALOR TOTAL DAS METAS	R$ 6.000.000,00	21/11/2024	**R$6.000.000,00**

PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	NOME	
1	Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal	R$ 6.000.000,00
2	Vendas de ingressos	R$ 23.000,00
TOTAL DAS RECEITAS		R$ 6.023.000,00

CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

Indicadores para Justificativa Orçamentária – Pixel Show 2024 Para a formulação do orçamento do projeto **Pixel Show 2024**, consideramos as seguintes referências, baseadas em fontes e metodologias que permitem uma alocação precisa dos recursos:

1. **Histórico de Edições Anteriores**:
   Este indicador reflete a base comparativa dos três últimos eventos realizados, utilizando um orçamento incremental como referência para a maioria dos itens. Ele permite que possamos fazer ajustes com base em experiências passadas, levando em conta os desafios e particularidades de cada edição.
   Metodologia de cálculo: Média dos três últimos preços praticados nos eventos anteriores do Pixel Show.

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

2. **Adaptação aos Custos Locais**:
   Este indicador reflete a personalização dos custos com base na realidade local de Brasília, considerando fatores como preços regionais, disponibilidade de serviços e requisitos específicos do local do evento, como Arena BRB Mané Garrincha. Ele se aplica a itens cujo custo sofreu variações, como segurança, infraestrutura e transporte.
   Metodologia de cálculo: Cotação preliminar com fornecedores locais, priorizando o uso de empresas regionais para otimização de custos e maior adequação ao contexto local.

3. **Pacotes de Serviços Integrados**:
   Refere-se aos custos relacionados a pacotes de serviços que abrangem materiais, mão de obra e outros itens essenciais para a realização do evento, visando maior economicidade e eficiência. Esses pacotes incluem, por exemplo, a montagem de estruturas temporárias, serviços de som, luz e infraestrutura elétrica e hidráulica, otimizando recursos com fornecedores experientes.
   Metodologia de cálculo: Preços baseados em cotações de fornecedores com experiência em eventos similares, e a contratação de pacotes de serviços completos para garantir a qualidade e a redução de custos fragmentados.

4. **Customização de Infraestrutura**:
   Este indicador é aplicado aos itens que exigem adaptações específicas ou investimentos adicionais na infraestrutura do evento, como a montagem de palcos especiais, áreas de workshops, ou adaptações técnicas específicas, como sistemas de som, estruturas de stands e displays interativos.
   Metodologia de cálculo: Identificação das necessidades específicas, orçamento detalhado e cotação de fornecedores especializados, garantindo a conformidade com as exigências do evento e a otimização de recursos para evitar gastos excessivos.
   PLANILHA TERMO DE FOMENTO :

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço	Unidade de Média	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção Principal do Projeto						
1.1	**Coordenação de Parceria e Documentação** - Despesa relativa a gestão de toda documentação e necessidades documentais para realização e defesa do projeto. Memória de Cálculo: 1 serviço - período completo.	serviços proponente / preço tabela SALIC	Serviço	1	R$ 159.444,49	R$ 159.444,49
					Sub-Total	**R$ 159.444,49**
Meta 2 - Contratações de Profissionais Especializados da Área de Ciência, Tecnologia e Inovação e/ou de Ensino						
2.1	**Atendimento credenciamento** - Empresa responsável pelo atendimento no credenciamento para período do evento: Atendimentos dos convidados do evento, durante o check in do evento e controles de acessos internos: Credenciamento principal com 14 posições, Previsão de 60 diárias distribuídas em 3 dias de evento. Memória de cálculo: 60 pessoas x 3 diárias no valor por dia de R$ 76.43	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	serviço	60	R$ 220,80	R$ 13.248,00
2.2	**Locação de equipamentos para credenciamento e controle de acesso** - Sistema Credenciamento e emissão de etiquetas com código de barras para o evento seguindo as necessidades do projeto/cliente Equipamentos: 12 aparelhos celulares, 12 impressoras térmica (ribbon/etiqueta), 14 pontos de rede (cabos e conectores) 01 impressora multifuncional laser P&B (com primeiro toner), Insumo de etiquetas para as impressoras; Aluguel e manutenção do maquinário (impressoras, celulares e tablets); Acesso ao aplicativo de credenciamento, controle de acesso, guarda-volumes, equipamentos, alertas, foto de segurança e histórico, com até 35 usuários inclusos; Acesso ao aplicativo dos expositores para	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	serviço	1	R$ 33.824,24	R$ 33.824,24

	leitura dos crachás, com até 50 usuários inclusos; Acesso aos relatórios em tempo real do credenciamento.					
2.3	Locação de rádios HT - Locação de 100 rádios HTs com 16 canais programáveis - Considerando período de montagem,evento e desmontagem. 100 radios - 7 dias Forma de contratação: Locação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação / diária	7	R$ 1.642,86	R$ 11.500,02
2.4	**Tradutor para palestras** Intérprete de tradução - 01 intérprete com duração de até 01h30 x 3 palestras	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	3	R$ 1.400,00	R$ 4.200,00
2.5	**Locação de equipamento de tradução** - (cabine de tradução) para sistema de tradução simultânea para 2 idiomas (ingles x portugues) incluso 500 Receptores - Palestra muda - Locação	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação	2	R$ 7.569,00	R$ 15.138,00
2.6	**Grades** - Locação de grades - 200 unidades - Para isolamento de áreas contemplando montagem, evento e desmontagem Locação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	unidades	200	R$ 8,00	R$ 1.600,00
2.7	**Placas de fechamento (estrutura de cenografia)** - Locação de 300m lineares de fechamento da área do evento Locação de Serviços	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	metragem	300	R$ 15,00	R$ 4.500,00
2.8	**Locação de Unifilas** - Locação de 300 unidades de unifilas - Incluso frete de entrega e retirada. Locação de Serviços	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação	300	R$ 45,00	R$ 13.500,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

2.9	**Cenografia** - Pórtico de entrada do evento - Credenciamento para 12 posições Comunicação Visual – 1 Painel Backdrop Eu Fui , 1 Painel de mapa lúdico, adesivos de sinalização do evento nas colunas ARENA : 1 Palco Principal, 1 Palco na Área Open, 1 espaços de WorkShop, sala governo, sala de produção, sala vip , Posto médico , Sala de monitoramento, área Maker com 28 posições, área de exposição comercial com 10 posições,16 áreas de startup, previsão de montagem de 20 espaços de experiências com infra	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação	1	R$ 430.000,00	R$ 430.000,00
	estrutura de comunicação visual e parede de fundo.					
2.10	**Serviço de monitoramento** Locação de 50 câmeras para serviço de monitoramento de todo evento - IPI - 2mega - full HD, giro de 360º - zoom de 36 óptico // 50 câmeras fixas box IPI - 2 megapixel - full HD com lente varifocal. Sistema de reconhecimento facial.Incluso equipe de monitoramento. - Para período de montagem, evento e desmontagem - contratação locação (7 dias) Locação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação / dia	7	R$ 6.428,57	R$ 44.999,99
2.11	**Locação de passa cabos - Passa Cabos** - Locação de 150 peças de protetor de cabos com 05 canaletas de borracha e tampa de borracha.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	unidade	150	R$ 35,00	R$ 5.250,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

2.12	**Sonorização** - Palco Principal - 01 palco: Sistema de som P.A composto de mesa de som digital, caixas de alta, sub graves, caixas de delay, caixas de retorno e cabeamento - Estrutura em box truss para sonorização; Microfone de mão sem fio UHF 8 un Microfone headset sem fio - 4 un rack antenas - 2 un DI = 2 un; Palco Open - 1 unidade; Sistema de sonorização composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento; Microfone headset sem fio 01 por palco e 01 volante; Microfone de mão sem fio UHF shure e sennheiser, Workshop - 01 espaço; Sistema de sonorização Classe I, para até 50 pax composto de mesa de som, caixas de som amplificadas e cabeamento; Microfone de mão sem fio UHF de som, caixas de som amplificadas e cabeamento; Microfone de mão sem fio UHF shure ou sennheiser; Técnico de áudio - Palco Principal; Técnico de áudio - Palco Open	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação	8	R$ 8.750,00	R$ 70.000,00

2.13	**Serviços de Iluminação** - Sistema de iluminação: Fresnel para geral de todos os espaços do evento,experiências e luz cênica; PAR LED 60; Ribalta de LED 30; Moving Light beam; Mini Brut 8; Máquina de Fumaça para abertura; Estrutura em boxtruss iluminação 3.8 Rack Pro Power HPL 24 canais; Rack Dimmer 2; Mesa de luz Avolite; Técnicos para operação durante o período de montagem,evento e desmontagem, Locação de serviços	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação	8	R$ 15.000,00	R$ 120.000,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

2.14	**Painel de led + Projetor + TVS** Painel de LED SMD indoor, 4mm, incluindo processadora de vídeo - 1 painel para palco principal - Medida 9x5; 1 Painel medida 6x4 para Palco Open; Notebook para projeção Mouse sem fio e ponteira laser; Switcher Seamless Kramer ou similar; Distribuidores de sinal e todo cabeamento; Sistema de projeção + informática Informações do serviço - Para área de Workshop; Projetor multimídia 10.000 ansilumens full HD para área de experiencia; Tela de projeção 120" formato 16x9; Notebook para apresentação 2 8.3 Distribuição de sinal e cabeamento; Locação de 8 TVS 50" para áreas de experiências; Técnicos para operação durante o período de montagem,evento e desmontagem. Locação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação / dia	8	R$ 7.500,00	R$ 60.000,00
2.15	**Serviços de Streaming (Captação de conteúdos da Plenária e Palco Sharp Talks)** - Técnicos para operação durante o período de montagem,evento e desmontagem . Locação de Serviços	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação / dia	3	R$ 10.000,00	R$ 30.000,00
2.16	**Contratação de Internet** - Demanda de Internet , Fornecimento da internet com link dedicado de 1gb, Montagem de	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	1	R$ 35.000,00	R$ 35.000,00
	uma rede com até 50 cabos, 30 rádios para criação de pontos de wi-fi; Equipe de apoio onsite – montagem de 21/11 a 21/11 evento de 22/11 a 24/11 desmontagem dia 25/11					

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

2.17	**Palestrantes, curadores parceiros de experiências** - contratação - o valor utilizado para cada contratação será de acordo com a relevância do nome para o mercado / tema do evento. O valor de cache é variável, tendo palestrantes que não cobram o cachê para o eventos,, outros que cobram valor baixo e outros que tem valor de impacto dentro da verba, forma de pagamento: Cache via PJ. Contratação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	verba	1	R$ 290.000,00	R$ 290.000,00
2.18	**Infraestrutura elétrica** - material e instalação de toda estrutura elétrica do evento Praça de Alimentação (09 food trucks) - 09 Pontos De Ac, 63Amp, Com Steck • Mesas comerciais/Área educa/Makers (76 mesas) - 12 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck • Stand (12 unidades 5x3m) - 12 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck • Stand (30 unidades 2x2m) - 15 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck • Startup (16 unidades 2x2m) - 08 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck • Stand (02 unidades 4x3m) - 02 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck • Stand (02 unidades 5x5m) - 02 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck • Game Expo (01 unidade 10x10m) - 01 Ponto De Ac, 63Amp, Com Steck • Tattoo Space (01 unidade 10x10m) - 01 Ponto De Ac, 63Amp, Com Steck • Circo Show (01 unidade 10x10m) - 01 Ponto De Ac, 63Amp, Com Steck • Mission X (01 unidade 10x10m) - 01 Ponto De Ac, 63Amp, Com Steck	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	1	R$ 150.000,00	R$ 150.000,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

	• Mission X (01 unidade 10x8m) - 01 Ponto De Ac, 63Amp, Com Steck • Arkave (01 unidade 10x5m) - 01 Ponto De Ac, 32Amp, Com Steck • Catarina Gushiken (01 unidade 10x5m) - 01 Ponto De Ac, 32Amp, Com Steck • Sala dos Sintetizadores (01 unidade 10x5m) - 01 Ponto De Ac, 32Amp, Com Steck • Neon Space (01 unidade 10x4m) - 01 Ponto De Ac, 32Amp, Com Steck • Outdoor Mapping (01 unidade 10x3m) - 01 Ponto De Ac, 32Amp, Com Steck • Game 2 (01 unidade 5x5m) - 01 Ponto De Ac, 16Amp, Com Steck • Egg Space (01 unidade 5x5m) - 01 Ponto De Ac, 16Amp, Com Steck • Record (01 unidade 5x5m) - 01 Ponto De Ac, 16Amp, Com Steck • Kinect Vibes (01 unidade 5x3m) - 01 Ponto De Ac, 16Amp, Com Steck • ART por pensamento (01 unidade 6x4m) - 01 Ponto De Ac, 16Amp, Com Steck • Arena Open (01 palco de 8x4m) - 03 Ponto De Ac, 16Amp, Com Steck • WS – 01 unidade (16 mesas) - 16 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck • Fones de ouvido – 01 unidade (05 mesas) - 05 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck • Plenária Secundária – 01 unidade - 05 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck					

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

	• Plenária Principal – 01 unidade - 07 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck • Salas de Alvenaria e espaços de serviço - 20 Pontos De Régua Com 4 Tomadas, Com Steck • Credenciamento (03 unidades) - 27 Pontos De Régua Com 4 Tomadas, Com Steck					

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

	• Catering Equipe Pixel Show (01 unidade) - 10 Pontos De Régua Com 4 Tomadas, Com Steck • Pórtico (03 unidades) - 03 Pontos De Ac, 16Amp, Com Steck Contratação de Serviços e Prestação de serviços.					
					Sub-Total	**R$ 1.332.760,25**
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						
3.1	**Abertura do Evento** Desenvolvimento de vídeo (conteúdo) e Performance da abertura do evento	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	1	R$ 24.000,00	R$ 24.000,00
3.2	**Tradutor de Libras** - Intérpretes de libras: cobertura diária(cobertura no evento de 12 horas)- Esses intérpretes ficarão no palco principal, Arena Open e volante se necessário. Regime de contratação: Prestação de serviço.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	diária	6	R$ 900,00	R$ 5.400,00
3.3	**Programa de gerenciamento de resíduos sólidos** - Assessoria, plano de gerenciamento, coordenação do gerenciamento de todo resíduo coletado, treinamento com equipes diretamente envolvidas no evento, destinação correta de todos os resíduos, envio de relatório final e equipe para acompanhamento técnico durante todo o evento. Incluso: Esta proposta inclui atividades de triagem, serviço de coleta, transporte, destinação e disposição final dos resíduos sólidos. ** Serão disponibilizadas até 10 caçambas para armazenamento dos resíduos. *** Serão disponibilizados dois profissionais para realização da triagem dos resíduos, que estarão disponíveis, no máximo, sete	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	1	R$ 13.819,00	R$ 13.819,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

	horas por dia. Regime de contratação: Prestação de serviço					
3.4	**Despachante para liberação do evento** -Profissional especializado para demanda de obtenção de documentos e alvará de evento provisório.Regime de contratação: Prestação de serviço	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	1	R$ 11.000,00	R$ 11.000,00
3.5	**Seguro de Responsabilidade Civil** Serviço de previsão de valores por segurança para eventuais responsabilizações por danos a terceiros. Contratação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	seguro	1	R$ 9.348,38	R$ 9.348,38
3.6	**Ambulância Simples remoção** Contratação de Ambulância simples remoção pelo período de 18/11 a 25/11 - 01 uti móvel x 12 horas x 8 dias - Regime de contratação: Prestação de serviços	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação	8	R$ 900,00	R$ 7.200,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

3.7	**Serviço de Limpeza** - Empresa responsável pela limpeza, limpeza durante o período de montagem, evento e desmontagem 90 diárias - Carga horária 12 horas/turno Incluso todos os insumos necessários. Regime de contratação: Prestação de serviços	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	90	R$ 281,65	R$ 25.348,50
3.8	**Carregadores** - Empresa responsável pela alocação de carregadores para carga/descarga e serviços de montagem para o período de montagem, evento e desmontagem, já incluso alimentação e transporte - Carga horária 12 horas/turno	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	130	R$ 230,00	R$ 29.900,00
3.9	**Brigadista** - 50 profissionais exclusivos para realização Profissional responsável pela garantia das medidas de segurança do evento, contra riscos, rotas de fuga e prevenção de incêndio. Distribuição por todo o complexo. Carga horária 12 horas/turno considerando período de montagem, evento e desmontagem. Contratação: Prestação de serviços	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	diária	50	R$ 260,00	R$ 13.000,00
3.10	**Segurança** - 170 realização Profissionais para segurança do evento, conferência na entrada, circulação e obediência a regras e normas de realização. Carga horária 12 horas/turno considerando período de montagem, evento e desmontagem. Estimados 170 diárias / cachês ao valor unitário de R$280,00. Contratação: Prestação de serviços -	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	diária	160	R$ 280,00	R$ 44.800,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

3.11	**Posto médico** - Posto médico para período do evento, realização. 01 Posto médico x 12 horas x 01 turno - 3 DIÁRIAS Equipe: 1 médico, 1 enfermeiro, 3 técnicos de enfermagem (12 horas) 1 diária é igual 2 turnos de 12 hs. Contratação: Prestação de serviços	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	diária / locação	3	R$ 2.200,00	R$ 6.600,00
3.12	**Locação de extintor** -Locação de 80 extintores para todo o período distribuídos por todo o evento Quantidade pode ser alterada após vistoria do Bombeiro .Locação de serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação	60	R$ 59,00	R$ 3.540,00
3.13	**Credencial** - PÚBLICO/ PATROCINADORES/ AUTORIDADES, ETC. - Formato 90x130mm, 4x1 cores em papel rígido laminação brilho frente e verso. - Previsão de 12 artes Cantos arredondados e furo jacaré - Sem cordão . Contratação: Prestação de serviços	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	unidade	4000	R$ 1,90	R$ 7.600,00
3.14	**Cordão de Credencial** - Cordão com LOGO - Cordão de crachá em fita acetinada, formato aberto 800x25mm,com acabamento em argola e jacaré. Digital 4 cores.Prestação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	unidade	4000	R$ 2,90	R$ 11.600,00
3.15	**Pulseira Serviços** - Pulseira Tyvek 8.000,00 para serviços, área vip, day pass, governo, etc. Identificação e circulação nas áreas do evento.Prestação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	unidade	8000	R$ 0,20	R$ 1.600,00
3.16	**Camiseta para equipe / colaboradores** - Camiseta para equipe do evento,colaboradores e voluntários - Camisetas gola careca algodão fio 30.1,personalizada em serigrafia 1 cor peito e 1 cor nas costas.(4 Artes e cores da malha diferentes)Prestação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	unidade	300	R$ 25,00	R$ 7.500,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

3.17	**Arquiteto/ Engenheiro de segurança** - Responsável pelo planejamento e entrega da planta completa - Desenho e implantação do evento no espaço, alterações, sinalização de riscos, alterações e adaptações, com todos os espaços aprovados, informações	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	projeto	1	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00

	obrigatórias por lei, tais como sinalização de metragem de corredores, entradas, saídas. Incluso reuniões presenciais durante todo o período do pré evento,evento desmontagem - Contratação: Prestação de serviços					
3.18	**Diretor Criativo** - atua em diversas frentes do festival com o olhar global da produção, relacionamento com marcas de todos segmentos/tamanhos, liderando equipe comercial, além de parcerias e novos negócios. Atua junto do time de projetos na inteligência da estrutura do mesmo, financeiro e administrativo da gestão cultural. Caches por área de desenvolvimento criativo: conteúdos, experiências e inovação	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	cache	3	R$ 15.000,00	R$ 45.000,00
3.19	**Curador** - Encabeça toda a curadoria e definições técnicas dos conteúdos e atrações do festival. Bem como acompanha toda a produção de comunicação, divulgação, sinalização, etc.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	3	R$ 15.000,00	R$ 45.000,00
3.20	**Executiva Comercial** - Encabeça a busca e negociação com marcas de diferentes segmentos e tamanhos para exporem na feira do festival	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	3	R$ 7.500,00	R$ 22.500,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

3.21	**Designer** - Designer gráfico para projeto - Responsável pela identidade visual de todos os espaços do projeto, trabalhando na concepção visual de todas as áreas de cenografia depois que o Key visual foi aprovado	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	3	R$ 5.000,00	R$ 15.000,00
3.22	**Social Mídia** - responsável pelo desenvolvimento e operação de toda a parte relacionada às redes sociais: produção de conteúdos, cuidar do calendário de publicação, montar os conteúdos, realizar as publicações e fazer as análises dos resultados.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	3	R$ 3.000,00	R$ 9.000,00
3.23	**Assistentes (Estagiário) de Design** - Atua junto ao designer senior na criação de peças, criativos, materiais diversos de divulgação,	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	3	R$ 2.000,00	R$ 6.000,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

	sinalização, comunicação visual, redes sociais, site, newsletter, etc.					
3.24	**Assessor de comunicação (Analista de Marketing)** - Responsável pela estratégia e entregas de email marketing, estratégia e redação de todo o conteúdo do site, organização das demandas da equipe, alinhamento com outras áreas e atividades de marketing.	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	serviço	2	R$ 3.000,00	R$ 6.000,00
3.25	**Coordenador de projeto (Executivo de parcerias)** - Responsável pela busca de parcerias para o projeto	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	serviço	2	R$ 6.250,00	R$ 12.500,00
3.26	**Web Designer** - Responsável pelo desdobramento de todas as peças de comunicação	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	serviço	1	R$ 2.400,00	R$ 2.400,00
3.27	**Coordenador de Credenciamento** - Responsável pela gestão de toda equipe de credenciamento, links de credenciamento,gestão de todo material utilizado no credenciamento (pulseiras,cordões,credenciais) que irá atender o público visitante durante todo o período do evento - 1 pax x 1 mês de trabalho (período). Prestação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	período	1	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
3.28	**Produtor de Áreas** - 03 profissionais para período de montagem,evento e desmontagem - 3 profissionais	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	período	3	R$ 5.000,00	R$ 15.000,00
3.29	**Produtor Operacional** - Produtor responsável pela gestão de toda operação do evento, com relacionamento direto na distribuição de serviços por dia durante montagem,evento e desmontagem	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	período	1	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00
3.30	**Produtora Caex** - Produtor responsável por receber todos os projetos do evento, e liderar aprovação com a área de arquitetura, durante o evento fica responsável pelo acessos de todos os fornecedores envolvidos no evento - 1 profissional x 1 Mês	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	período	1	R$ 3.000,00	R$ 3.000,00
3.31	**Assistente de produção** - Produtor	valor de mercado		1	R$ 1.906,70	R$ 1.906,70

	materiais do evento, controle diária de todas as entregas e todos os suportes necessários para equipe de produção durante o evento	exclusivo orçamentos				
3.32	**Assistente de conteúdos** Responsável pela estratégia na execução e a integração das comunidades aos conteúdos a serem apresentados no evento. Tem como objetivo planejamento e coordenação das atividades.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	mês	2	R$ 3.800,00	R$ 7.600,00
3.33	**Produtor de Logística** Profissional responsável pelo planejamento, definição e execução de toda logística do evento. Considerando 2 meses de trabalho.Prestação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	mês	2	R$ 5.000,00	R$ 10.000,00
3.34	**Produtor Financeiro** - Profissional responsável pelo faturamento do evento. Acompanhamento de toda parte documental após fechamento de contrato e definição de atrações/fornecedores, puxar CNDs, controlar planilhas junto do time financeiro / projetos. - 1 pax x 2 meses	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	mês	2	R$ 5.000,00	R$ 10.000,00
3.35	**Colab colaboradores distribuídos pelo evento -**Ajuda de custo para colaboradores responsáveis auxílio em todas as áreas do evento,palestrantes,espaços de atividades,palcos,credenciamento - Valores para pacote - 40 colaboradores x 4 dias. Contratação: voluntariado com verba de custo de R$1.000,00. Prestação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	60	R$ 1.000,00	R$ 60.000,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

3.36	**Passagens aéreas EQUIPE, PALESTRANTES E PARCEIROS** PASSAGEM NACIONAL: Média de 110 pessoas entre equipe, parceiros e palestrantes - nível brasil. Prestação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	verba	1	R$ 110.000,00	R$ 110.000,00
3.37	**Passagens aéreas internacionais** - PALESTRANTES internacionais Verba alocada, aéreos serão fechados após definição	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	verba	1	R$ 100.000,00	R$ 100.000,00

3.38	**Hospedagem** - Apto SGL e Apto DBL - Média de 250 diárias para equipe, parceiros, e palestrantes Divisão entre aptos sgl e dbl Período de 17/11 a 25/11 - os hóspedes são alocados com capacidade de diárias totais, para que seja possível o transporte ida/volta para o evento seja feito com maior agilidade / economicidade. Locação de serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	diária	250	R$ 443,50	R$ 110.875,00
3.39	**Transfer Van** - In / Out evento,equipe, parceiros e palestrantes - Contratação de Vans para Shuttle de palestrantes, equipe, e parceiros Hotel x Local do evento x Hotel - Considerando diária de 12 horas - com 100km incluso. Locação de serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviço	1	R$ 15.000,00	R$ 15.000,00
3.40	**Catering para salas** - Verba para catering das salas com os seguintes: Petit Fours; snacks, bolos, Pães de queijo; mini sanduíches,frutas, água, sucos, refrigerantes e café considerando os 2 abastecimentos diários, um na parte da manhã e um na parte da tarde - Sala Governo - Sala Vip Sala de produção Todos esses espaços são controlados com acesso via pulseira. Contratação via prestação de serviços e/ou aquisição . Locação de Serviços	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	serviços	3	R$ 9.000,00	R$ 27.000,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

3.41	**Alimentação equipe** - Previsão de 1.000 refeições para todos os dias desde o primeiro dia de montagem até o último de desmontagem do evento considerando ALMOÇO e JANTAR. Tipo de Contratação: prestação de serviço e/ou aquisição.Locação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	refeições	800	R$ 45,00	R$ 36.000,00
3.42	**Locação de espaço** - estádio Mané Garrincha - Locação do estádio Mané Garrincha para realização do evento - Período de montagem evento e desmontagem - Total de 14 diárias - De 20/03 a 02/04 montagem começa no dia 20/03, mas o espaço é aberto um dia	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	locação	8	R$ 162.500,00	R$ 1.300.000,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

	antes para vistoria , recebimento de material e preparo. Contrato e repasse.Locação de Serviços.					
3.43	**Gestão Executiva Geral** - Criação, planejamento, execução da edição - Responsável por negociar e contratar fornecedores, gestão de pessoas, planos estratégicos de todas as áreas de execução do evento, gestão da equipe técnica . Regime de contratação Prestação de serviço.	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	serviço	1	R$ 1.988.412,68	R$ 1.988.412,68
					Sub-Total	**R$ 4.208.450,26**
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	**Foto e Vídeo** - Captação de todas as atividades do evento, gravação dos depoimentos e entrevistas, time lapse, imagens aéreas, edição diária de vídeos resumos do dia, edição aftermovie, vídeo final com dados numéricos do evento, fotografia de todas as atividades e entrega de fotos em tempo real. // Edição, finalização para web, upload Youtube e imagens aéreas.Locação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	serviço	3	R$ 7.400,00	R$ 22.200,00
4.2	**Assessoria de Imprensa** - Mapeamento, triagem, criação e produção de matérias para divulgação do evento em todos os tipos de mídia, por um período de 2 meses com entrega de clipagem no final do evento .Prestação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	mês	2	R$ 11.062,50	R$ 22.125,00
4.3	**Gestão de Marketing Digital / Tráfego / Comunicação** - Gestão e execução de planejamento de tráfego, impulsionamento de mídias nas redes sociais Fb,Instagram, Twitter - Anúncios Facebook, Instagram e Twitter + Mídia Offline .Locação de serviços.	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	verba	1	R$ 50.000,00	R$ 50.000,00
4.4	**Gestão de Marketing Digital** - Tráfego / Impulsionamento	valor de mercado para o item exclusivo - orçamentos	verba	1	R$ 7.000,00	R$ 7.000,00
4.5	**OOH** - Contratação de mídia externa para divulgação do evento	valor de mercado para o item exclusivo -	verba	1	R$ 20.000,00	R$ 20.000,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

4.6	**Ancine** - Produção de filme e veiculação	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	taxa	1	R$ 24.000,00	R$ 24.000,00
4.7	**Mídia** - Compra de mídia televisiva	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	verba	1	R$ 12.395,00	R$ 12.395,00
4.8	**Panfletos** - Produção de panfleto para divulgação do evento nas universidades para comunicação visual externa do local de realização.Prestação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	unidade	15000	R$ 0,13	R$ 1.950,00
4.9	**Cartazes** - Produção de cartazes para divulgação do evento nas universidades para comunicação visual externa do local de realização.Prestação de Serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	unidade	200	R$ 11,50	R$ 2.300,00
4.10	**Influenciadores** -Contratação de nomes relevantes no mercado com função de influencers, youtuber, blogueiro ou semelhança de relevância para ampliar a comunicação do evento. Serão negociadas ações que ampliem a visibilidade do evento e seu alcance de público. A verba será repartida de acordo com o nome /relevância de cada influenciador, variando entre os nomes. A proponente se compromete em apresentar a relação de todos os envolvidos junto a prestação de contas do projeto. Contratação via agência ou emissão de nota fiscal. Prestação de serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	verba	20	R$ 1.868,75	R$ 37.375,00

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

4.11	**Gestão de Equipes e serviços** Contratação de coordenador responsável por gerir os serviços e a equipe de comunicação, de forma garantir que as premissas do projeto serão preservadas, além do cumprimento de prazos e envio correto da documentação necessária.. Prestação de serviços.	valor de mercado para o item exclusivo orçamentos	verba	1	R$ 100.000,00	R$ 100.000,00
					Sub-Total	**R$ 299.345,00**
					VALOR TOTAL>>>	**R$ 6.000.000,00**

ANEXOS
[x] EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

[x] PORTFÓLIO DA OSC
[x] CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

PLANILHA GLOBAL:

Planilha Global – RECEITA VENDA DE INGRESSOS

Memória de Cálculo

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Média	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1-					
1.1	INSUMOS PARA EXPERIÊNCIAS NAS ÁREAS / WORKSHOPS: Verba para compra de insumos e itens para realização das experiências.	SERVIÇO	1	R$23.000,00 -	R$23.000,00

Exemplificação:

Cola Bastão	10	-	Diagramundo	Alexandre Soma
Apontador	10	-	Diagramundo	Alexandre Soma
Régua 30cm	40	-	Diagramundo	Alexandre Soma
Tesoura	40	tesoura de papel	Diagramundo	Alexandre Soma
Estilete	40	o mais fino	Diagramundo	Alexandre Soma
Caneta hidrocor	40	colorida	Diagramundo	Alexandre Soma
Revista usada	-	preferência VEJA, ISTO É, CARTA CAPITAL	Diagramundo	Alexandre Soma
folhas	60	Super A3 -29,7x42com	Diagramundo	Alexandre Soma
Spray	18	Marca NOU - 2 brancos, 2 pretos,1 vermelho café,1 violeta puro, 1 cinza escuro, 1 ocre, 1 pele, 1 caramelo 1 amarelo, 1 azul europa, 1 verde day, 1 laranja bahia, 1 beterraba, 1 rosa uau, 1 mostarda escura, 1 azul dolphin, 1 laranja tibet.	WORKSHOP	RedCap
Spray	11	Marca NOU - 1 verde tatu, 1 cinza escuro, 1 goiaba, 1creme, 1 rosalia, 1 framboesa, 1 ligth blue, 1 melon yellow, 1ocher, 1 nut, 1 verde espinho	LIVE PAINTING	RedCap

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

[x] CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
[x] PLANO DE COMUNICAÇÃO
[ ] PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
[x] OUTROS. Especificar: apresentação argumentação inexigibilidade e exclusividade

São Paulo 19 de novembro de 2024

_____

Eduardo Zammut Yamashita

Presidente

Instituto de Pesquisa e Estudos sobre Economia Criativa (IPEEC)

_____

Rogério Monaco Simões

Vice Presidente

Instituto de Pesquisa e Estudos sobre Economia Criativa (IPEEC)

Clicksign 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

PS24_BRASILIA_PLANODETRABALHO_v5_19 11 2024].docx (1).pdf

Documento número #002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8

Hash do documento original (SHA256): c2eebbb56f6685be38182e1e0790ef62880eda14a47ea270d855b755abd2a3e1

Assinaturas

ROGÉRIO MONACO SIMÕES
CPF: 166.320.168-47

Assinou como representante legal em 19 nov 2024 às 20:22:35

Eduardo Zammut Yamashita
CPF: 321.106.278-59

Assinou como representante legal em 19 nov 2024 às 20:28:24

Log

19 nov 2024, 20:18:52	Operador com email ana.camargo@gsmd.com.br na Conta a1a73562-d76b-4f19-b84ce9dc15dfba85 criou este documento número 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8. Data limite para assinatura do documento: 19 de dezembro de 2024 (20:18). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
19 nov 2024, 20:19:28	Operador com email ana.camargo@gsmd.com.br na Conta a1a73562-d76b-4f19-b84ce9dc15dfba85 alterou o processo de assinatura. Data limite para assinatura do documento: 06 de janeiro de 2025 (22:26).
19 nov 2024, 20:19:28	Operador com email ana.camargo@gsmd.com.br na Conta a1a73562-d76b-4f19-b84ce9dc15dfba85 adicionou à Lista de Assinatura: eduardo.yamashita@gsmd.com.br para assinar como representante legal, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Eduardo Zammut Yamashita e CPF 321.106.278-59.
19 nov 2024, 20:19:28	Operador com email ana.camargo@gsmd.com.br na Conta a1a73562-d76b-4f19-b84ce9dc15dfba85 adicionou à Lista de Assinatura: rogerio.monaco@gsmd.com.br para assinar como representante legal, via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo ROGÉRIO MONACO SIMÕES e CPF 166.320.168-47.
19 nov 2024, 20:22:35	ROGÉRIO MONACO SIMÕES assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Token via E-mail rogerio.monaco@gsmd.com.br. CPF informado: 166.320.168-47. IP: 187.9.86.195. Componente de assinatura versão 1.1049.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.

19 nov 2024, 20:28:24	Eduardo Zammut Yamashita assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Token via E-mail eduardo.yamashita@gsmd.com.br. CPF informado: 321.106.278-59. IP: 187.9.86.195. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.5655238 e longitude -46.6505883. URL para abrir a localização no mapa: https://app.clicksign.com/location. Componente de assinatura versão 1.1049.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
19 nov 2024, 20:28:24	Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8.

ICP Brasil

Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse https://www.clicksign.com/validador e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 002a8af4-281b-4205-b0fb-db7085cf81d8, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.