

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE
COOPERAÇÃO**

| DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC | | |
|---|-----------------------------------|-----------------|
| Razão Social: Associação Amigos do Futuro | | |
| Endereço Completo: SHCGN 707 bloco R casa 45 | | |
| CNPJ: 03.632.819/0001-60 | | |
| Município: Brasília | UF: Distrito Federal | CEP: 70.740-748 |
| Site, Blog, Outros: | | |
| Nome do Representante Legal: Fernando Pereira Borges De Andrade | | |
| Cargo: Presidente | | |
| RG: ██████████ | Órgão Expedidor: ██████████ | CPF: ██████████ |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: (61) 98133-9587 | |
| E-Mail do Representante Legal: amigosdofuturobsb@gmail.com | | |
| ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA | | |
| Responsável pelo acompanhamento da parceria: Fernando Pereira Borges De Andrade | | |
| Função na parceria: Presidente da OSC | | |
| RG: ██████████ | Órgão Expedidor: ██████████ | CPF: ██████████ |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: (61) 98133-9587 | |
| E-Mail do Responsável: amigosdofuturobsb@gmail.com | | |

| OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE) | | |
|--|-----|------|
| Razão Social: | | |
| Endereço Completo: | | |
| CNPJ: | | |
| Município: | UF: | CEP: |
| Site, Blog, Outros: | | |
| Nome do Representante Legal: | | |
| Cargo: | | |

| | | |
|--------------------------------|--|------|
| RG: | Órgão Expedidor: | CPF: |
| Telefone Fixo: | Telefone Celular: | |
| E-Mail do Representante Legal: | | |
| Objeto da Atuação em Rede: | | |
| ANEXOS | <input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC | |

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Expo Impacto

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: NOVEMBRO/2023

TÉRMINO: DEZEMBRO/2023

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

Realização da “Expo Impacto” que acontecerá nos dias 8, 9 , 10 e 11 de novembro de 2023, de forma gratuita para o público. Será um evento de imersão que visa integrar a comunidade, ao ecossistema de inovação, ciência e sustentabilidade e empreendedores com impacto social, para compartilhar seus conhecimentos sobre ampliação de possibilidades de carreiras em negócios, assim como debater sobre temas relacionados a GovTec e os impactos positivos que isto pode gerar para o setor público.

APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

A Associação Amigos do Futuro é uma Organização da Social Civil – OSC, sem fins lucrativos, fundada em 31 de janeiro de 2000, com área de atuação no Distrito Federal, podendo, entretanto, realizar seus trabalhos em outros estados da Federação e tem por finalidade apoiar, criar, desenvolver, e promover programas e ações para a defesa de bens e direitos sociais, coletivos e difusos relativos ao esporte, educação, cultura e ao desenvolvimento social, bem como, aos direitos humanos e dos povos, com recursos próprios ou advindos de convênios e outras formas legalmente admitidas pelo ordenamento jurídico vigente.

No Estatuto da Associação Amigos do Futuro consta no artigo 3º as finalidades da instituição e dentre elas temos: 1) a promoção de tecnologias ou ferramentas de gestão que visem a redução do impacto ambiental das atividades humanas populares, empresariais e governamentais, 2) capacitar adultos e jovens e diversas áreas do conhecimento e dentre outros que estão alinhadas com as ações da Secretaria de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal.

JUSTIFICATIVA:

Negócios com impacto social desempenham um papel crucial na construção de uma sociedade mais

justa, igualitária e sustentável. Esses negócios são orientados por uma missão além do lucro, buscando gerar impacto positivo em questões sociais, ambientais ou comunitárias.

Esses negócios têm como objetivo principal resolver problemas sociais ou ambientais existentes em suas comunidades ou no mundo. Eles abordam questões como pobreza, acesso à educação, saúde, desigualdade de gênero, degradação ambiental, entre outros. Ao oferecer soluções inovadoras e sustentáveis para esses problemas, essas empresas contribuem para a melhoria das condições de vida das pessoas e para a construção de uma sociedade mais justa.

Investir neste tópico pode levar a criação de oportunidades de emprego para indivíduos que podem enfrentar dificuldades no mercado de trabalho tradicional, como jovens em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência ou em situação de rua. Além disso, essas empresas muitas vezes trabalham em parceria com comunidades locais, contratando mão de obra local e gerando renda para os moradores da região. Isso fortalece a economia local e promove o desenvolvimento sustentável.

A ciência e a tecnologia desempenham um papel fundamental na potencialização e no fortalecimento de negócios com impacto social. Esses dois campos de conhecimento oferecem ferramentas e soluções inovadoras que podem impulsionar o desenvolvimento sustentável, resolver problemas sociais complexos e criar impacto positivo nas comunidades.

Em primeiro lugar, a ciência fornece a base para a compreensão dos problemas sociais e ambientais que precisam ser enfrentados. Através da pesquisa científica, é possível analisar, medir e avaliar o impacto de determinadas questões, como pobreza, desigualdade, mudanças climáticas, acesso à educação e saúde, entre outros. Essa compreensão baseada em evidências permite que os negócios com impacto social identifiquem as áreas de maior necessidade e planejem suas estratégias de intervenção de forma mais eficaz.

Além disso, a ciência contribui para o desenvolvimento de soluções inovadoras. Através da pesquisa e do desenvolvimento, cientistas e pesquisadores podem criar tecnologias, produtos e serviços que abordem diretamente os problemas sociais e ambientais. Por exemplo, a ciência pode fornecer avanços na área de energias renováveis, agricultura sustentável, tratamento de água, acesso à saúde e educação, entre outros campos. Essas inovações tecnológicas são fundamentais para impulsionar os negócios com impacto social, permitindo que eles ofereçam soluções eficientes e escaláveis.

Por sua vez, a tecnologia desempenha um papel-chave na implementação e no alcance de negócios com impacto social. As tecnologias digitais, por exemplo, têm o poder de conectar pessoas, comunidades e recursos, superando barreiras geográficas e de acesso. Elas podem facilitar a troca de informações, a colaboração e o engajamento das partes interessadas, bem como a disseminação de conhecimento e boas práticas. Através da tecnologia, os negócios com impacto social podem alcançar um maior número de pessoas, atingir comunidades remotas e promover a inclusão social.

É importante destacar que a ciência e a tecnologia devem ser acessíveis e inclusivas para que possam beneficiar verdadeiramente os negócios com impacto social. É necessário promover a equidade no

acesso ao conhecimento científico, às tecnologias e às oportunidades de inovação, garantindo que todas as comunidades, independentemente de sua localização ou condição socioeconômica, possam se beneficiar desses avanços.

Negócios com impacto social muitas vezes trabalham em colaboração com outras organizações, sejam elas governamentais, não governamentais ou do setor privado. Essas parcerias fortalecem o trabalho em conjunto para enfrentar desafios complexos e promover mudanças efetivas. Além disso, essas empresas também podem contar com o apoio de investidores e fundos de impacto social, que fornecem recursos financeiros e conhecimento especializado para impulsionar o crescimento e a escala do negócio.

De forma específica, esses projetos demonstram que é possível conciliar a busca pelo lucro com a responsabilidade social e ambiental. Essas empresas estabelecem práticas de responsabilidade social corporativa, adotando medidas para minimizar seu impacto negativo no meio ambiente, promovendo a diversidade e a inclusão, adotando práticas éticas e transparentes e contribuindo para as comunidades em que estão inseridas. Isso fortalece a confiança do consumidor e a reputação da empresa, além de inspirar outras organizações a adotarem práticas semelhantes.

Essa modalidade de criar empresas com o propósito de endereçar soluções para problemas sociais que afligem a população em situação de vulnerabilidade social está associada a pessoas de diferentes classes sociais, profissões e culturas, mas que estão unidas pelo desejo de mudar a lógica social vigente no Brasil. Ou seja, gente comprometida com a construção de uma nova economia com mais justiça social e respeito aos limites ecológicos do planeta.

O futuro já se faz presente e não dá mais para se limitar só com a atuação sem retorno social. Uma empresa de impacto positivo/social é um dos modelos mais modernos possíveis. O lucro é bom, ele faz a organização funcionar, faz o país desenvolver e ao mesmo tempo é possível ajudar a sociedade a consumir de forma responsável e ajudar o meio ambiente. A preocupação de uma empresa de impacto social positivo tem uma visão em 360°.

Esses empreendedores e essas empreendedoras têm como ponto central e diferencial o entendimento do problema que querem resolver. Na prática, conhecem, em profundidade e com empatia, a dor e a vulnerabilidade social. E, a partir daí, criam um negócio de impacto social baseado em algumas premissas. Vale ressaltar que o conceito abarca empresas que oferecem, de forma intencional, soluções escaláveis (não apenas no significado literal da palavra, mas no enorme potencial de inspirar) para problemas sociais e ambientais enfrentados pela população em situação de vulnerabilidade social.

Empresas que fazem ações para lucrar a qualquer custo e não se importam com as consequências sociais ou ambientais que elas causam, estão sendo cada dia mais criticadas e cobradas.

O Fórum Econômico Mundial fez uma pesquisa recentemente com 5.000 adolescentes e jovens, os millenials, em 18 países. Eles disseram que o trabalho mais importante de uma empresa deve ser “melhorar a sociedade”. Segundo o site Tamboro, os jovens estão procurando cada vez mais satisfação no trabalho, para além apenas de um bom salário. Eles buscam propósito, e é isso que essas empresas os podem

oferecer. Portanto, aqueles que vão direcionar o futuro do mundo se compactuam com negócios que fazem bem à sociedade.

Dessa forma, propomos a 2ª Expo de Impacto social do Distrito Federal, que trará novas percepções de empreendimentos que tenham impacto social e ambiental, palestras com importantes empreendedores que são grandes expoentes nesse tema no Brasil, oficinas, rodas de conversas com apresentação de cases de sucesso. Temos o poder de fazer a diferença no mundo.

Ao reunir especialistas, gestores públicos, empreendedores e demais interessados no tema, o evento pode estimular o surgimento de novas ideias e parcerias, além de fomentar a colaboração entre os diversos atores do ecossistema de inovação local, fortalecendo a imagem do Distrito Federal como um polo de inovação e tecnologia no setor público. Isso pode ajudar a atrair mais investimentos e talentos para a região, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O evento acontecerá entre os dias 9,10,11 e 12 de novembro de 2023, na Biotic – Parque tecnológico de Brasília, com o objetivo de aprimorar e desenvolver a realidade das áreas afins, com objetivo de conectar ideias, de provocar a busca por novos caminhos e inspirar atitudes estando assim esse desafio entrelaçado com os objetivos da Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia do Distrito Federal, sendo capaz de tornar esse setor mais produtivo e atrativo para o Distrito Federal juntamente cumprindo a missão institucional de formar recursos humanos e executar as atividades de pesquisa e desenvolvimento científico e tecnológico.

A participação da SECTI é de grande relevância pelo fato da abordagem desse projeto está totalmente interligado com os objetivos estratégicos e institucionais da Secretaria, que atenta à sua missão institucional no Distrito Federal, evidenciando todos os esforços para estimular, apoiar e promover o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação no DF.

Buscando inovação, na perspectiva de potencializar a participação do público na Expo Impacto, o projeto trará novidades e incluirá na programação experiências, interações e novas linguagens.

Programação:

O Expo Impacto funcionará do dia 9,10,11 e 12 de novembro, das 10h às 20h, com diversas atividades e visitação do que será exposto para o todo o público.

1. Credenciamento

Será necessária uma inscrição prévia do público em geral por meio do site, que será conferido por meio eletrônico na entrada do evento, para controle dos visitantes aos stands e as palestras.

Etapas de pré-produção: é o momento de preparar todas as bases necessárias antes de iniciar a produção propriamente dita. Essa fase é crucial para garantir que o projeto seja bem planejado e executado

com eficiência. Aqui estão algumas atividades que iremos realizar durante a pré-produção:

Etapa de produção: 9,10,11 e 12 de novembro: Realização do evento.

| Horário | 08/11/2023 (Quarta-feira) | 09/11/2023 (Quinta-feira) | 10/11/2023 (Sexta-feira) | 22/11/2023 (Sábado) |
|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 10h – 12h | Visitação a feira | Visitação a feira | Visitação a feira | Visitação a feira |
| 12h – 14h | - | - | - | |
| 14h – 16h | Oficina 01 | Oficina 02 | | |
| 16h – 17h | Visitação a feira | Visitação a feira | Visitação a feira | Visitação a feira |
| 19h – 20h | Palestra com convidado principal 01 | Palestra com convidado principal 02 | Palestra com convidado principal 03 | Palestra com convidado principal 04 |

Serão realizadas diversas metodologias de execução do evento de acordo com cada ação e atividade realizada. Sendo assim, segue abaixo o detalhamento de cada ação.

Palestrante: compartilhamento de experiências, capacitação e qualificação profissional abordando temas contemporâneos relacionados às startups e os novos negócios, as palestras e os debates são os momentos mais esperados da programação que pretende trazer os principais nomes inovadores, e empreendedores da cena nacional local e regional. Buscando reconhecimento e expansão da excelência de conteúdo nos temas de tecnologia, sustentabilidade, Gov Tech e inovação, tornando-se um instrumento de transformação para todo o público. Será um importantíssimo momento de intercâmbio de ideias e projetos.

Oficina: As oficinas terão foco na produção de conteúdo de impacto positivo nas redes sociais relacionados à ciência e tecnologia que podem desempenhar um papel crucial na promoção do conhecimento científico, no estímulo ao pensamento crítico e na disseminação de informações precisas e confiáveis. A oficina irá capacitar os participantes a desenvolver habilidades de comunicação eficaz, permitindo que eles transmitam conceitos científicos complexos de forma clara, acessível e interessante para o público em geral.

Outras ações serão contempladas neste projeto, são elas:

2. Espaço Tendências: área do evento que é especialmente dedicada à apresentação de tendências futuras nos setores de ciência e tecnologia com impacto positivo. Nesse espaço, são exibidos protótipos de produtos, projetos e ideias inovadoras que podem inspirar os participantes do evento a criar suas próprias tendências e inovações.

Acessibilidade e sustentabilidade:

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade são:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD;
- Intérprete de libras;
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos eventos da programação do projeto.
- Audiodescrição no início das apresentações, informando aos portadores de deficiências visuais como está o cenário, conforme a Lei nº6.858 de 27 de maio de 2021.

Sustentabilidade

Para promover a reflexão e incentivar o público iremos apresentar as seguintes ações sustentáveis durante o evento:

- Divulgação nas redes sociais e site do projeto de matérias voltadas para conscientizar sobre a sustentabilidade ambiental para todos os públicos, com temas como: reutilização de materiais; como separar adequadamente o óleo utilizado; reciclagem de isopor; separação de materiais recicláveis e resíduos orgânicos e as cores das lixeiras, como reduzir a geração de resíduos, entre outros;
- Divulgação nas redes sociais e site do projeto de cards e matérias sobre a economia sustentável: visto como um conjunto de práticas que levam em conta não só o lucro, mas também a qualidade de vida dos indivíduos e a harmonia com a natureza. Uma economia sustentável é aquela que foca seu crescimento no bem-estar do ser humano, colocando-o no centro do processo de desenvolvimento;
- A formação de cooperativas de reciclagem em diversas regiões do Brasil tem sido objeto de investigação de pesquisas que mostram a importância dessa atividade para mitigar o impacto ambiental dos resíduos sólidos urbanos, por meio do trabalho de coleta seletiva de lixo. Por outro lado, estudos mostram as dificuldades desses profissionais que começam a se organizar em cooperativas, com o apoio, ainda precário, dos setores público e privado e da sociedade civil. Essas cooperativas contribuem com a extensão da vida útil de produtos e embalagens por meio da coleta, separação e fornecimento de matéria-prima secundária para a indústria. Dessa forma, consolidam os programas de logística reversa de empresas que buscam a recuperação de produtos recicláveis. Neste contexto, serão doados os lixos recicláveis para cooperativas de reciclagem do Distrito Federal;

- Serão evitados copos plásticos no presente projeto, portanto será ofertado eco copos e orientaremos o público para que utilize suas garrafas de água, importante ferramenta no processo de redução de lixo e na conscientização sobre o impacto ambiental de tudo o que consumimos, para os visitantes e equipe de trabalho;

Para realizar um projeto dessa dimensão, entende-se que é necessário trabalhar para diminuir e minimizar qualquer impacto que sua execução possa trazer ao meio ambiente. Ser sustentável é se tornar um agente de transformações positivas para um mundo melhor.

Etapa de pós-produção: análise de dados da pesquisa de satisfação, elaboração de relatório final, conciliação bancária e prestação de contas.

Medidas de prevenção a COVID-19

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2). Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

Forma de contratação do pessoal

As despesas de pagamento da força de trabalho dos profissionais terão como fonte o Termo de Fomento que será firmado. Os profissionais poderão ser contratados via Microempreendedor individual – MEI ou empresas, conforme cada caso. a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas. A contratação por meio de empresa tem- se mostrado uma ótima alternativa haja vista que, em caso de eventual falta do profissional, este é prontamente substituído, evitando prejuízos ao serviço a ser ofertado.

Recurso complementar

O projeto não conta com recurso complementar

OBJETIVOS E METAS:

a. Geral: Realizar o projeto “Expo Impacto”, evento de imersão que visa integrar a comunidade, o ecossistema de inovação, ciência e sustentabilidade e empreendedores com impacto social

b. Específicos

- Proporcionar a troca de conhecimento e contato do público com grandes palestrantes nos ramos de tecnologia, inovação, ciência, sustentabilidade, gov tech e negócios com impactos

positivos na sociedade;

- Potencializar geração e oportunidades de negócios;
- Estimular o debate sobre as redes sociais e a transformação causada através dela;
- Potencializar a avaliação do ecossistema de Ciência, Tecnologia e Inovação;
- Oportunizar um ambiente ideal para networking, encontros e rodadas de negócios criativos e inovadores;
- Apresentar novas linguagens tecnológicas e experiências interativas convergindo com ferramentas para o estímulo ao conhecimento, despertando uma consciência reflexiva;
- Incentivar ações vinculadas às políticas públicas que envolvem o setor de ciências, tecnologia e inovação na área de gov tech;
- Discutir os desafios e as oportunidades enfrentados pelos setores público e privado;
- Incentivar ações vinculadas às políticas públicas do setor de Ciência, Tecnologia e Inovação, e do Governo do Distrito Federal.

| META | FASE | INDICADORES DE MONITORAMENTO | MEIOS DE VERIFICAÇÃO |
|---|--|--|---|
| Meta 01 - Pré-produção das atividades. | Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto. | -Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação; - Aprovações e Liberações - Planejamento das Atividades; - Abertura das inscrições | -Contratos; -Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais; -Criação; Peças de Comunicação. |
| | Planejamento da comunicação. | | |
| | Assessoria de imprensa. | | |
| | Montagem da infraestrutura | | |
| | Período de inscrição para participação do evento | | |
| Meta 02 - Execução das atividades | Realização da Expo Impacto | - Execução das atividades da expo Impacto; | - Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos -Listas de inscritos |
| META 03 - Pós-produção | Pagamentos finais | <input type="checkbox"/> Prestação de contas | - Confecção de relatórios; - Prestação de contas final. |
| | Elaboração do relatório de prestação de contas | | |

Resultados esperados

- Promover tendências e oportunidades na economia digital e como elas estão transformando socialmente os negócios e a sociedade.
- Explorar o impacto da economia digital em diferentes setores, como o comércio eletrônico, a mídia digital e a saúde digital, e identificar as oportunidades e desafios para as empresas e consumidores.
- Incentivar a colaboração entre empresas, governos e organizações não governamentais.
- Ambiental ligadas os bancos digitais
- Receber 3.000 participantes
- Movimentar a economia local, com a contratação de profissionais e serviços.

Indicadores de monitoramento

- Folhas de pontos dos contratados;
- Registros fotográficos;
- Peças gráficas produzidas, cards e clipping jornalístico;
- Relatórios de acessos, gerados pelo website do projeto, de modo a identificar a quantidade de inscrições realizadas para as atividades do projeto.
- Relatório final, com a compilação de todos os dados do projeto.
- Pesquisa de satisfação de forma anônima dos participantes por amostragem.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O projeto terá a entrada gratuita com uma programação destinada a atender um público amplo das mais variadas faixas etárias, de todas as classes socioeconômicas, no entanto mais especificamente empreendedores, estudantes, acadêmicos, professores, tecnólogos que se interessem pelo debate sobre negócios com impacto positivo relacionado ciência, tecnologia, sustentabilidade e Gov Tech.

Estima-se receber 3.000 participantes de forma rotativa.

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA

- Será disponibilizado um stand de 7x7m para a Secretaria de Ciência e tecnologia para divulgação de suas ações e projetos. Mensurado no valor de R\$3.430,00.

- Inclusão da logomarca da Secretaria em todos os materiais gráficos e cards das redes sociais

| CRONOGRAMA EXECUTIVO | | |
|-----------------------------|---------------|----------------|
| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |

| | | |
|---|----------|----------|
| Contratação de recursos humanos especializados | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Elaboração do Plano de Comunicação e estratégias de divulgação | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Seleção e contratação dos palestrantes | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Publicação do site e divulgação da programação nas redes sociais e jornais de grande circulação | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Inscrições para as palestras e oficinas | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Realização da Expo Impacto | NOV/2023 | NOV/2023 |
| Prestação de contas | NOV/2023 | DEZ/2023 |

MARCOS EXECUTORES

| AÇÃO | INÍCIO | TÉRMINO |
|----------------------------|----------|----------|
| Realização da Expo Impacto | NOV/2023 | NOV/2023 |

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Modalidade: Três parcelas

Mês: Novembro de 2023

1ª Parcela na assinatura do Termo de Fomento – R\$290.000,00

2ª Parcela após 15 dias da assinatura do Termo de Fomento – R\$145.000,00

3ª Parcela após 15 dias da 2ª parcela – R\$145.000,00

| Nº | Descrição | Referência | Unidade | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total |
|---------|--|---|---------|------------|----------------|---------------|
| 1.1.1.1 | Diretor Geral - contratação de profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. | Item 59 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA | Mês | 2 | R\$ 8.500,00 | R\$ 17.000,00 |
| 1.1.1.2 | Coordenador administrativo financeiro - profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. | Item 42 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA | Mês | 2 | R\$ 7.500,00 | R\$ 15.000,00 |
| 1.1.1.3 | Produtor Executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. | Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA | Mês | 2 | R\$ 6.000,00 | R\$ 12.000,00 |
| 1.1.1.4 | Assistente de produção - Profissional responsável em auxiliar os Monitores e Instrutores nos cursos. Serão 01 profissional Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. | Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA | Mês | 2 | R\$ 4.500,00 | R\$ 9.000,00 |

| | | | | | | |
|--------|---|---|-----------------------|----|--------------|---------------|
| 1.2.5 | Segurança de evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 6 (SEIS) profissionais por dia. | Pregão Eletrônico 04/2020 Ministério da Cultura item 13 | Profissional / Diária | 24 | R\$ 200,00 | R\$ 4.800,00 |
| 1.2.6 | Equipe de apoio - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serviços prestados por 6 profissionais por dia. | Tabela FGV Mão de Obra + IPCA código 22 | Semana | 24 | R\$ 200,00 | R\$ 4.800,00 |
| 1.2.9 | Palestras de sobre a inovações tecnológicas | Orçamento | cache | 4 | R\$ 8.500,00 | R\$ 34.000,00 |
| 1.2.10 | Oficina sobre inovações tecnológicas | Orçamento | cache | 2 | R\$ 8.500,00 | R\$ 17.000,00 |

| | | | | | | |
|-------|--|---|---------------------|---|---------------|---------------|
| 1.3.2 | <p>Locação de Sistema de Sonorização Especial - Composto por 02 mesa digital 56 canais de entrada , equalização paramétrica , compressor , gate, equalizador por canal , 16 canais de saída com equalizador gráfico , compressor; 01 computador com software de gerenciamento do sistema e software smart Live; 01 microfone calibrado para alinhamento do sistema; Rack drive composto por processador digital com 4 entradas e 12 saídas (Dolby Lake Contour, Drive Rack DBX, XTA 448, Dolby 226); Sistema de PA composto por 12 elementos / caixas por lado - L/ R , Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências médias e 1 drive para as altas frequências; Sistema de front fill composto por 4 caixas Line Array Tree Way , passivo com 2 falantes de 10" , 12" ou 15" para as frequências graves , 2 falantes 6,5" , 8" , 9" ou 10" para as frequências. Palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p> | Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 6.1 | Unidade / Diária | 4 | R\$ 10.000,00 | R\$ 40.000,00 |
|-------|--|---|---------------------|---|---------------|---------------|

| | | | | | | |
|-------|---|---|------------------|------|--------------|---------------|
| 1.3.3 | <p>Iluminação de iluminação de grande porte - IComposto por 30 par 64; 20 Par LEDs; 30 Moving heads; 4 mini bruts; Equipos de montagem, operação e desmontagem. Para o palco principal. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p> | Pregão Eletrônico 04/2019 SECULT DF 7.1 | Unidade / Diária | 4 | R\$ 9.500,00 | R\$ 38.000,00 |
| 1.3.4 | <p>Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público, não haverá restrição na entrada, acesso é gratuito e democrático. Serão 500) metros lineares por dia de evento.</p> | Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 50 - Grupo 07 | Metro / Diária | 2000 | R\$ 15,00 | R\$ 30.000,00 |

| | | | | | | |
|-------|---|--|-------------------------|------|-----------|---------------|
| 1.3.5 | <p>Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 800 metros quadrados por dia de evento.</p> | <p>Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Pisos)</p> | M ² / Diária | 3200 | R\$ 30,00 | R\$ 96.000,00 |
|-------|---|--|-------------------------|------|-----------|---------------|

| | | | | | | |
|--------------|--|---|---------------|------------|-------------------|----------------------|
| <p>1.3.6</p> | <p>Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg.Tamanho total do LED que será locado é de 50 m². Equipe de Montagem e Operação. LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Serão 70 m² por dia de evento.</p> | <p>Consulta Salicnet Portal de preços (Produto : Festa Popular; Item Orçamentário : Locação de painel de led)</p> | <p>Diária</p> | <p>280</p> | <p>R\$ 300,00</p> | <p>R\$ 84.000,00</p> |
|--------------|--|---|---------------|------------|-------------------|----------------------|

| | | | | | | |
|--------|---|-----------|-------------------------|------|-----------|----------------|
| 1.3.16 | <p>Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 20X60M - Montagem de cobertura de 20m de largura por 80m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona anti-chama e anti-fungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento. Fechamentos laterais. Valor por metro é de R\$ 32,00, totalizando 1.200 metros quadrados por dia de evento.</p> | Orçamento | M ² / Diária | 4800 | R\$ 32,00 | R\$ 153.600,00 |
|--------|---|-----------|-------------------------|------|-----------|----------------|

| | | | | | | |
|--------|--|--|---------|---|--------------|---------------|
| 1.3.21 | <p>Aterramento e Instalação elétrica, - Para as estruturas constantes na área do evento. Descrição: Sistema de aterramento, para estruturas em uma área aproximada de 150.000m²; instalação elétrica de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolação elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8" X 3m tipo Copeld, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm² interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçado de latão para hastes de aterramento, de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terraigual ou inferior a 5Ω, comprovado com laudo de aterramento expedido e assinado por engenheiro, juntamente com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.). Conforme NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.</p> | Orçamento | Serviço | 1 | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 |
| 1.3.23 | <p>Transporte em onibus para alunos - locação de onibus para transporte dos alunos ao evento nos dias de apresentações. Locação com quilometragem livre e motorista habilitado 2 unidades por dia.</p> | PE 24/2020 - Ministerio da Infraestrutura - item 61 | Diária | 8 | R\$ 1.450,00 | R\$ 11.600,00 |
| 1.4.4 | <p>Impulsionamento de publicações em redes sociais.</p> | Cotação de mercado | Serviço | 1 | R\$ 8.200,00 | R\$ 8.200,00 |

Valor Total Fomento

R\$
580.000,00

Brasília, 23 de junho de 2023

Atenciosamente,



Fernando P. Borges de Andrade

Presidente

