

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: Federação das Empresas Juniores do Distrito Federal		
Nome Fantasia: Concentro		
CNPJ: 03.542.419/0001-63	Endereço: Setor Comercial Sul Q. 2 Ed. Palácio do Comércio, 1º andar	
Complemento: Espaço Gourmet	Bairro/Cidade: Asa Sul – Brasília/DF	CEP: 70318-900
Telefone: (61) 98112-2100	Telefone: (61) 99833-2001	Telefone:
E-mail: relacionamento@concentro.org.br		Site/Redes Sociais: concentrodf.com.br
Responsável da OSC (Dirigente): Caio Augusto Aguiar Leal		
CPF: [REDACTED]	RG/Órgão Expedidor: [REDACTED]	Telefone do Dirigente: [REDACTED]
Endereço do Dirigente: [REDACTED]		CEP: [REDACTED]

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Cynthia Chiarelli		
Função na parceria: Consultoria administrativa		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 996083935	
E-Mail do Responsável: cynthiachiarelli@gmail.com		

1.1 HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Concentro, Federação de Empresas Juniores do Distrito Federal, é a entidade responsável por auxiliar e acompanhar as empresas da categoria no DF. A iniciativa é guiada pelo propósito de democratizar o conhecimento e tornar o Distrito Federal mais empreendedor, abarcando três pilares principais: Desenvolver, Representar e Expandir. Dessa maneira, o Movimento Empresa Júnior (MEJ) do Distrito Federal, tem como principal objetivo o empreendedorismo jovem, a inclusão produtiva e a educação superior, sendo constituído por 67 Empresas Juniores disseminadas em 8 Instituições de Ensino Superior.

As Empresas Juniores são Associações Cívicas sem fins lucrativos vinculadas a uma Instituição de Ensino Superior que vem ganhando cada vez mais espaço e representação nos últimos anos. Essas instituições são criadas e compostas somente por alunos, tendo como competência principal executar projetos para clientes reais e cuidar da gestão da empresa, colocando em prática o que é visto na sala de aula. No total, são mais de 1500 empresários juniores unidos por esse objetivo no DF. A Concentro é responsável por unir as iniciativas empreendedoras dos alunos, oferecendo uma rede de apoio para as empresas e conseguir parceiros para impulsionar mais ainda o Movimento.

A Concentro é uma iniciativa inovadora que busca despertar nos empresários juniores a capacidade de desenvolver projetos únicos e de alto impacto, possibilitando apresentar ideias novas para as mais diversas situações, tanto para o governo quanto para empresas privadas. Como exemplo, há o desenvolvimento de um aparelho capaz de desativar o material genético de microrganismos, como por exemplo o vírus da Covid-19, desenvolvido pelas Empresas Juniores TecMec e Enetec, do curso de Engenharia Elétrica da Universidade de Brasília.

O Movimento Empresa Júnior, o qual a Concentro faz parte, tem crescido exponencialmente ao longo dos anos e tem atraído a atenção e firmado parcerias com empresas que são destaques em suas áreas, como a Ambev, a Companhia

Aérea Azul, Caixa Seguradora, Red Bull e Stone, além de aproximações com a Associação Comercial do Distrito Federal (ACDF) e o Sebrae DF.

Todo ano a Concentro realiza eventos para os empresários juniores e seus parceiros, momentos em que é proporcionado a integração e os diálogos entre as empresas juniores buscando agregar na educação empresarial de seus membros. São desenvolvidos momentos de trocas de experiência e informação entre todos os 1500 empresários juniores que compõem a rede DF, sendo eles o "Concentra", o "Sábado Júnior" e o "Prêmio Concentro". Os objetivos dos eventos são fortalecer a conexão e trabalhar a formação empreendedora dos empresários juniores de maneira estratégica, além das estruturações de interações com outros setores do ecossistema do Distrito Federal.

O dia-a-dia da federação é comprometido a desenvolver e dar suporte às empresas juniores para se desenvolverem e impactarem cada vez mais a sociedade e o ecossistema empreendedor do Distrito Federal. Esse tem sido o papel desde a criação, em 1998.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto: Salve um Negócio	
Local de realização: Distrito Federal	
Período de execução	11/12/2023 até 31/03/2024
Período de realização do Evento:	11/12/2023 até 31/03/2024
Enquadramento: () participação (X) educacional () rendimento	
Previsão de beneficiários diretos: 50 pessoas representando suas Micro e Pequenas Empresas e 100 Jovens de Empresas Juniores do DF	
Previsão de público indireto: 100 pessoas representando as famílias e clientes/parceiros de negócios das MPEs.	
Valor Total do Projeto: R\$ 250.000,00 (Duzentos e cinquenta mil reais)	
Valor Total do Termo de Fomento: R\$ 250.000,00 (Duzentos e cinquenta mil reais)	

2.1 OBJETO DA PARCERIA

Apoiar a realização do projeto Salve um Negócio oferecendo acesso a inovação por meio da metodologia de gestão empresarial "fast consult" e desenvolvimento tecnológico por meio de "Consultoria Especializada" para 50 microempreendedores individuais e pequenas empresas (MEIs e MPEs) do Distrito Federal, visando o desenvolvimento e fortalecimento das mesmas.

2.2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O projeto Salve Um Negócio, criado pela Brasil Júnior (BJ), Confederação Brasileira de Empresas Juniores, nasceu para contribuir com o pequeno negócio de microempreendedores individuais e pequenas empresas (MEIs e MPEs), não tem condições de contratar serviços de consultoria especializada em gestão empresarial e ajuda para realizar inovação em seus empreendimentos, melhorando os resultados. As ações que serão desenvolvidas no âmbito do projeto pretendem conectar as empresas juniores, microempreendedores individuais e pequenas empresas (MEIs e MPEs) do Distrito Federal para orientá-los sobre o processo de inovação tecnológica e gestão empresarial visando melhorar o desenvolvimento e resultados dos seus negócios.

A prestação de serviço de consultoria será realizada de maneira gratuita, sem custo nenhum para microempreendedores individuais e pequenas empresas (MEIs e MPEs) do Distrito Federal. As soluções, no valor de R\$1.000,00 e R\$2.400,00 serão custeadas pelo fomento. Com a metodologia de inovação desenvolvida pela Brasil Júnior, já validada no mercado, o projeto será focado na transferência de conhecimento, inovação tecnológica, aplicação de ferramentas de gestão empresarial e tornar o negócio em que eles(as) trabalham mais competitivo ou até mesmo ajudando-os(as) a

abrir/ampliar seu próprio negócio, desenvolvendo assim, habilidades e competências empreendedoras e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dessas micro e pequenas empresas, além de fortalecer a economia local e impulsionar a tecnologia.

O Projeto Salve um Negócio também oferecerá oportunidade para troca de experiência com grandes empresários de Brasília. Diretores e membros de conselho da Associação Comercial do DF -ACDF, ACDF Jovem e Instituto ACDF irão acompanhar as consultorias, realizando mentorias para partilhar suas experiências e vivências de negócios no mercado brasiliense. Com a abrangência da ACDF, pretende-se criar um ecossistema onde empresários já consolidados e com grande expertise no Distrito Federal juntam-se aos jovens empresários da Concentro, para assim, oferecer o melhor das duas visões empresariais separadas pelo tempo às empresas selecionadas para terem a consultoria.

O Programa Salve um Negócio (SuN) é uma iniciativa que traz uma série de benefícios tanto para empreendedores quanto para a economia como um todo, tais como:

- o Mentoria especializada e gratuita para empreendedores. Essa mentoria é realizada por estudantes universitários membros das empresas juniores, que possuem conhecimentos atualizados e estão dispostos a ajudar a alavancar o seu negócio. Essa troca de experiências é extremamente valiosa, pois os mentores podem compartilhar insights e estratégias que podem impulsionar o crescimento do seu negócio.
- o Um mentor sênior da associação comercial da área de negócios acompanhará o desenvolvimento da consultoria para insights, dicas e exposição de cases. Esses, são os principais empresários de Brasília dos diversos setores que transmitirão conhecimento e conteúdo às empresas selecionadas.
- o Inovação e Soluções personalizadas: Cada negócio é único e possui desafios específicos. O Programa Salve um Negócio busca entender as necessidades e demandas de cada empreendimento atendido, oferecendo soluções personalizadas. Os estudantes envolvidos no programa são capacitados para analisar a situação atual do negócio e propor estratégias e ações adequadas para impulsionar o seu crescimento.
- o Redução de custos: MEIs e MPEs terão acesso a serviços de qualidade sem a necessidade de investir grandes quantias de dinheiro. Essa redução de custos é especialmente benéfica para pequenas e médias empresas que podem não ter recursos para contratar consultorias especializadas.
- o Networking e conexões: MEIs e MPEs terão a oportunidade de ampliar sua rede de contatos. Eles se conectam com estudantes universitários talentosos e engajados, bem como com outros empreendedores que estão passando por situações semelhantes. Essa rede de contatos pode abrir portas para parcerias, oportunidades de negócios e troca de conhecimentos a longo prazo.
- o Visão inovadora e fresca: Os estudantes universitários envolvidos no programa trazem consigo uma visão inovadora e fresca. Eles estão atualizados com as últimas tendências do mercado e têm uma abordagem criativa para resolver problemas. Essa perspectiva jovem e dinâmica pode trazer novas ideias e soluções disruptivas para o seu negócio, ajudando-o a se destacar da concorrência.

2.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO:

Para iniciar e desenvolver um negócio no Brasil há uma sequência de obstáculos a serem superados, principalmente para microempreendedores individuais e pequenas empresas - MEIs e MPEs. Entre os grandes problemas enfrentados, estão a dificuldade com a inovação.

Especialistas recomendam a realização de pesquisa de mercado, análise de tendências e concorrentes, construção de novos modelos de negócios; elaboração de uma estratégia de marketing bem estruturada, planejada e inovadora, ferramentas e investimento adequado, gestão financeira e gestão de pessoas, porém nem sempre as MEIs e MPEs conseguem seguir essas recomendações por falta de conhecimento, ferramentas e recursos, conseguindo apenas sobreviver do resultado dos seus negócios.

Visando contribuir para solução dos problemas enfrentados por esses MEIs e MPes, o Projeto Salve um Negócio surgiu para apresentar, impulsionar e acompanhar a implementação de soluções inovadoras com a ajuda de jovens universitários que gerem empresas juniores de diversos cursos acadêmicos. Ao mesmo tempo que isso se torna viável pela expertise dos estudantes que já atuam no mercado de trabalho por meio da Empresa Júnior, o empreendedorismo jovem é impulsionado pela inovação e pelo incentivo na prestação desses serviços por jovens universitários, capacitados e devidamente profissionalizados ainda durante a graduação.

Quando olhamos para o recorte da juventude na pandemia, de acordo com o Atlas das Juventudes, 30% dos jovens dizem não estarem trabalhando por conta do cenário pandêmico, 55% buscaram formas de aumentar a renda familiar, mas a maioria trabalhou com "bicos" ou atividades sem carteira assinada durante a pandemia. Além disso, em 2021, chegaremos a 36% dos jovens que não estão estudando. Nesse cenário é necessário desenvolver ações para mudar não só sua atual condição financeira/social, como voltar a dar aos jovens uma boa visão de futuro, traçando planos para a sua vida e contribuindo com a comunidade local. Uma das recomendações, de acordo com o Atlas das Juventudes, é viabilizar oportunidades de acesso ao mercado de trabalho que direcionam os jovens para carreiras digitais.

A realização do projeto Salve um Negócio, está alinhada com as finalidades e diretrizes da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Distrito Federal – SECTI/DF estabelecidas na Portaria 550 de 30/08/2023, que visam:

- promover políticas governamentais de ciência, tecnologia e inovação, **para fomentar o desenvolvimento econômico, social e cultural do Distrito Federal, supervisionando sua implementação e promovendo a avaliação de seu impacto no desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e social do Distrito Federal;**
- propor ações e projetos, coordenar, acompanhar, avaliar e articular, no âmbito do Distrito Federal, a execução do Plano de Ciência e Tecnologia;

Esse projeto nasceu a partir da percepção da necessidade de MEIs e MPes, tão afetados pelas consequências da pandemia, que serão receberão a consultoria, através da transmissão e compartilhamento do conhecimento adquirido e somado pelos empresários juniores de todo o País, auxiliando diretamente nas necessidades dos pequenos empreendedores para sanar essas demandas oferecendo uma solução inovadora, tendo sempre a mentoria de especialistas de mercado e da Federação das Empresas Juniores do Distrito Federal (Concentro), em um contexto econômico no qual o pequeno negócio precisa ser fortalecido.

Será utilizada consultoria no modelo "fast consulting", desenvolvida pela Brasil Júnior – Confederação Brasileira de Empresas Júnior, que consiste em: uma equipe de consultores as empresas juniores seguirão uma metodologia para analisar a situação das MEIs e MPes em seguida propor a soluções tecnológicas para problemas encontrados na gestão dos negócios. Junto a isso, também serão feitas "consultorias especializadas" na área da tecnologia e gestão, com objetivo de sanar problemas mais complexos associados ao público alvo.

Nessa edição o processo será acompanhado pela ACDP que irá oferecer aos MEIs e MPes, que serão atendidos no âmbito do projeto, mentorias os maiores empresários de Brasília que compartilharão suas experiências e inovação nos modelos de negócios com os pequenos empresários selecionados.

O projeto Salve um Negócio, oferecerá mentoria especializada, soluções personalizadas, redução de custos, networking, visão inovadora e apoio ao empreendedorismo local. Participar deste programa pode ser uma oportunidade única para impulsionar o negócio, receber suporte de qualidade e se conectar com uma rede de pessoas engajadas.

2.4 OBJETIVO GERAL:

Oferecer soluções inovadoras em gestão empresarial incluindo ferramentas e modelo de negócios, para 50 microempreendedores individuais e pequenas empresas do DF, utilizando a metodologia "fast consult" e/ou consultoria especializada e mentoria da Associação Comercial do DF, promovendo a inovação e fortalecimento tecnológico das empresas do Distrito Federal.

2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Viabilizar para MEIs e MPEs do DF o acesso a serviços de consultoria empresarial focada em capacitar no escopo de tecnologia e inovação..
- Entregar um projeto de qualidade e efetividade para os envolvidos, tendo um Net Promoter Score (NPS) do projeto na zona de excelência;
- Promover o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e de inovação para empresários(as) juniores (jovens estudantes que fazem parte do Movimento Empresa Júnior)
- Realizar a integração de empresários da Associação Comercial do DF/ ACDF com a MEIs e MPEs do setor de tecnologia do DF

2.5 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
Proporcionar a troca de experiência entre MEIs e MPEs do setor de tecnologia do DF e empresários da ACDF	Número de mentorias da ACDF realizadas	Relatório das mentorias contendo depoimentos, qualitativos,
Impacto do Projeto para os Micro e Pequenos Empreendedores	Devido resultado notado por meio de entregas feitos no preenchimento do edital e após a prestação do serviço e 30 dias após a prestação	Depoimentos, qualitativos, com os micro e pequenos empresários que receberam o projeto.
Alcançar a média de 7,5 de Net Promotion Score	Qualidade do projeto; O Net Promoter Score é uma metodologia de satisfação de clientes desenvolvida para avaliar o grau de fidelidade dos clientes de qualquer perfil de empresa.	NPS do projeto de acordo com o formulário de satisfação e registrado no portal da Brasil Júnior: Excelente – NPS entre 75 e 100 Muito bom – NPS entre 50 e 74 Razoável – NPS entre 0 e 49 Ruim – NPS entre -100 e -1
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Atender 50 MEIs e MPEs do DF	Número de vagas abertas/números de MEIs e MPEs do setor de tecnologia do DF atendidas	<ul style="list-style-type: none"> • Edital para seleção de MEIs e MPEs do setor de tecnologia do DF • Lista de participantes do projeto
Selecionar 10 Empresas juniores para prestação do serviço de consultoria	Número de vagas disponíveis/ número de empresas juniores selecionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Edital para seleção das Empresas Juniores
150 jovens empresários juniores treinando os MEIs e MPEs	Número de participantes do projeto cadastrado no Portal Brasil Júnior	<ul style="list-style-type: none"> • Exigência mínima de 3 empresários juniores por projeto protocolados no Portal Brasil Júnior

2.6 CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

1ª ETAPA

Nome do Evento: Salve um Negócio	Apoiar o Projeto Salve um Negócio
Descrição/Etapa:	Divulgação do Projeto Salve um Negócio

Data do Evento:	11/12/2023 a 31/03/2024	Turno:	Matutino / Vespertino
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	11/12/2023 a 31/03/2024		
Local:	Internet, redes sociais e Divulgação na Associação Comercial do Distrito Federal		
Espaços Físicos Disponíveis:	(...) Quadra Poliesportiva	(...) Praça	
	(...) Pátio	(...) Piscina	
	(...) Ginásio	(...) Clube	
	(...) Espaço Privado	(X) Outro	
Qual? _____	ACDF – Associação comercial do DF		
Quantidade de participantes neste evento			
Diretos: <i>Empresários Juniores: 150</i> <i>Micro e Pequenas Empresas: 50</i>	Indiretos:	400	Total: 500+
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
(X) Regional (Distrito Federal)			
Faixa etária	Categoria	Qtd.	
(X) Jovens (15 a 24 anos)	Jovens Universitários	150	
(X) Adultos (entre 25 anos e 59 anos)	Jovens Universitários e Micro e Pequenos Empreendedores e grandes empresários do DF	50	

2ª ETAPA

Nome do Evento: Salve um Negócio	Apoiar o Projeto Salve um Negócio		
Descrição/Etapa:	Publicação do Edital, inscrição e Seleção das Micro e Pequenas Empresas		
Data do Evento:	15/12/2023 a 30/12/2023	Turno:	Matutino / Vespertino

Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	01/12/2023 a 31/03/2024
---	-------------------------

Local:	Publicado e Divulgado na Associação Comercial do Distrito Federal e nas Sedes das Empresas Juniores		
Espaços Físicos Disponíveis:	(...) Quadra Poliesportiva	(...) Praça	
	(...) Pátio	(...) Piscina	
	(...) Ginásio	(...) Clube	
	(...) Espaço Privado	(X) Outro	
Qual? _____	ACDF – Associação comercial do DF		

Quantidade de participantes neste evento		
Diretos: <i>Empresários Juniores: 150</i> <i>Micro e Pequenas Empresas: 50</i>	Indiretos: 400	Total: 500+
Quanto à abrangência (origem dos participantes)		
(X) Regional (Distrito Federal)		
Faixa etária	Categoria	Qtd.
(X) Jovens (15 a 24 anos)	<i>Jovens Universitários</i>	150
(X) Adultos (entre 25 anos e 59 anos)	<i>Jovens Universitários e Micro e Pequenas Empreendedores e grandes empresários do DF</i>	50
Inscrição dos participantes		
(X) Na sede da entidade proponente		
(X) Na sede de entidades parceiras		
(X) Pela internet. Conforme divulgação de edital e formulário de inscrição		

3ª ETAPA

Nome do Evento: Salve um Negócio	<i>Apoiar o Projeto Salve um Negócio</i>		
Descrição/Etapa:	<i>Consultorias - Acompanhamento das Empresas Juniores</i>		
Data do Evento:	05/01/2023 a 31/03/2024	Turno:	<i>Matutino / Vespertino</i>
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	01/12/2023 a 31/03/2024		
Local:	<i>Presencialmente em cada uma das Micro e Pequenas Empresas</i>		
Espaços Físicos Disponíveis:	(...) Quadra Poliesportiva	(...) Praça	
	(...) Pátio	(...) Piscina	
	(...) Ginásio	(...) Clube	
	(...) Espaço Privado Qual? _____	(X) Outro Qual? Sede das Micro e Pequenas Empresas, Sede da Associação Comercial do Distrito Federal ou Sede das Empresas Juniores	
Quantidade de participantes neste evento			
Diretos: <i>Empresários Juniores: 100</i> <i>Micro e Pequenas Empresas: 50</i>	Indiretos: 400	Total: 500 +	
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
(X) Regional (Distrito Federal)			

Faixa etária	Categoria	Qtd.
(X) Jovens (15 a 24 anos)	<i>Jovens Universitários</i>	150
(X) Adultos (entre 25 anos e 59 anos)	<i>Jovens Universitários e Micro e Pequenos Empreendedores e grandes empresários do DF</i>	50

2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)

O projeto será realizado em 4 etapas:

- ☐ Etapa 1 - Divulgação
- ☐ Etapa 2 – Publicação do Edital, Inscrição e Seleção
- ☐ Etapa 3 - Consultoria e Mentorias
- ☐ Etapa 4 – Avaliação

As atividades que serão realizadas em cada uma das etapas, estão descritas abaixo:

2.7.1 ETAPA 1: DIVULGAÇÃO

Com o objetivo de divulgar as ações do projeto e o edital para seleção dos microempreendedores individuais e pequenas empresas (MEIs e MPes) do Distrito Federal e Empresas Juniores, motivando a inscrição e participação, serão realizadas as seguintes atividades:

- Criação de identidade visual do projeto e material para divulgação de todas as etapas.
- Redes sociais, páginas da internet da Federação das Empresas Juniores do Distrito Federal/ Concentro, Associação Comercial do Distrito Federal/ ACDF e instituições parcerias e divulgação em grupos de whatsapp.

A divulgação do edital de seleção, será focada em alcançar micro e pequenas empresas do Distrito Federal que serão beneficiadas com a prestação do serviço de consultoria das Empresas Juniores.

A divulgação para inscrição também ocorrerá na primeira das quatro palestras que ocorrerão num auditório para até 150 pessoas.

Período para divulgação: 11/12/2023 a 31/12/2023

2.7.2 ETAPA 2 : PUBLICAÇÃO DO EDITAL, INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

- o **INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DAS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS E PEQUENAS EMPRESAS - MEIS E MPES**

- A publicação do Edital acontecerá pela internet nas páginas da Federação das Empresas Juniores do Distrito Federal/Concentro, Associação Comercial do Distrito Federal/ACDF, contendo todas as informações e orientações referente ao processo de inscrição e seleção das microempreendedores individuais e pequenas empresas - MEIs e MPEs e Empresas Juniores. O objetivo do Edital é selecionar micro e pequenas empresas para receberem consultorias e poderem melhorar/desenvolver ou abrir o próprio negócio (inovação tecnológica, marketing, financeiro ou gente e gestão) e selecionar as Empresas Juniores com capacidade técnica para atuar na prestação do serviço de consultoria.
- As inscrições serão *online* através do preenchimento de todas as informações constantes em link específico na internet. Após a efetivação da inscrição, será realizado o processo de análise e seleção pela equipe técnica da Concentro.
- o **INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DAS EMPRESAS JUNIORES (CONSULTORES)**
- ▣ As empresas juniores que atuarão na prestação do serviço de “Fast Consult” e “Consultoria Especializada” serão selecionadas pela equipe técnica da Concentro, também conforme inscrição em edital levando em consideração a capacidade técnica e menor faturamento anual para proporcionar aos membros da empresa a vivência empresarial promovida pelo Movimento Empresa Júnior. Essas empresas também serão capacitadas por meio de uma das quatro palestras previstas, para que apliquem de maneira adequada o modelo “Fast Consult” padronizado.
- ▣ Para a inscrição no edital, serão requisitados dados específicos para fazer os mapeamentos iniciais dos MEIs e MPEs interessados, para que possa ser mensurada a eficácia da consultoria prestada.

Período de realização da divulgação e inscrições: 15/12 a 30/12/2023

2.7.3 ETAPA 3: CONSULTORIA/ MENTORIA.

Metodologia: Será aplicada, pelas em Empresas Juniores selecionadas, a metodologia “fast consult” desenvolvida pela Brasil Júnior e já validada no mercado, com foco no impacto e inovação tecnológica de micro e pequenos empreendedores do Distrito Federal, fortalecendo e tornando mais competitivo o negócio em que eles(as) trabalham, desenvolvendo o empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades e competências conforme a especificidade de cada negócio, além de fortalecer a economia local. Essa metodologia será ensinada/reforçada pela Concentro por meio de uma das palestras de divulgação.

Serão atendidos 50 MEIs e MPEs que buscam oportunidades inovadoras para promover o crescimento do negócio que serão atendidos por 150 Empresários(as) Juniores que atuarão como consultores conhecendo a fundo a realidade do(a) micro e pequeno empresário que está sendo atendido(a) para contribuir de maneira mais assertiva e que o ajude a melhorar o seu status quo, seja abrindo um negócio, seja desenvolvendo o que já possui/trabalha.

O modelo original do “Fast Consult” possui quatro fases, neste haverão cinco:

Fase 1 - Investigação (2h)

- Realização de perguntas direcionadoras, baseadas em uma Matriz SWOT (FOFA), visando conhecer o contexto atual das MEIs e MPEs, onde será elaborado um diagnóstico claro de quais são os principais desafios que estão impedindo o alcance de melhores resultados voltados para área selecionada (Inovação Tecnológica, Marketing, Financeiro ou Gente e Gestão).

Fase 2 – Seleção e priorização dos desafios e Construção do Mapa Estratégico para atuação da empresa, com objetivo de aumentar a eficácia na solução dos problemas. (2h)

- Realização de encontro *on line* ou presencial com duração de 120 minutos divididos da seguinte maneira:
 - 20 min. - Selecionar os Desafios
 - 40 min. - Priorizar os Desafios através da Matriz GUT (Gravidade, Urgência e Tendência)

- 60 min. - Iniciar a construção do Mapa Estratégico

Fase 3 – Apresentação (2h)

- Serão apresentados os planos de ação com as devidas orientações sobre como executar, de maneira que o cliente consiga visualizar o que precisará ser feito para superar seus desafios e alcançar seus objetivos. Também será apresentada proposta “de como fazer”, com estratégias traçadas pelo consultor. Nesse escopo, serão oferecidos materiais e outras estratégias tecnológicas para automatização dos processos e redução do esforço para parte dos processos manuais.

Fase 4 – Análise do Impacto (2h)

- Será realizado um encontro após 30 dias do serviço prestado para avaliar o impacto dos gargalos solucionados pelas empresas juniores.

Sobre o modelo “Consultoria Especializada”, será com base nos serviços presentes na Carta de Serviço das Empresas Juniores na área de tecnologia e gestão federadas a Concentro. Essa consultoria só será prestada caso haja o devido atestado de capacidade técnica do serviço prestado a partir de 2022. Esse serviço deve respeitar o limite de ao menos 18 horas prestadas.

Será realizada também uma grande palestra com painéis onde empresários do DF vão poder se conectar com empresários juniores presencial e remotamente.

2.7.4 ETAPA 4: AVALIAÇÃO.

A execução do projeto deverá ser comprovada e avaliada (coleta do Net Promotion Score – NPS) pelo cliente que recebeu a consultoria.

O NPS tem o objetivo de mensurar o impacto do MEJ, verificando a fidelidade dos clientes com as empresas juniores da rede, avaliando quantos deles promovem a marca das empresas juniores e que possuem maior probabilidade de indicá-las a outras pessoas. O NPS relacional é a avaliação sobre a experiência geral do cliente com a empresa e não com serviços ou produtos específicos.

“Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria a empresa X a um amigo ou colega?”

Esta pergunta permite mensurar rapidamente o sentimento do cliente em relação à empresa, pois não há indicativo maior de satisfação para a empresa do que ser indicada.

Uma vez que o cliente indica uma alta possibilidade de referenciá-lo, certamente ele confia na estrutura oferecida pela sua empresa e na maneira como ela entrega o produto ou serviço.

O objetivo é que pelo menos 60% dos clientes avaliem de forma:

- Promotora (8,5 a 10): Pessoas que dão esta nota realmente enxergam o valor do produto ou serviço e realmente se sentem melhores por utilizá-los. São clientes leais, mantendo-se ligados a empresa e recomendando-a para amigos ou colegas.

Após a conclusão do processo de consultoria, (clientes) e Empresas Juniores (Consultores) gravarão um vídeo de até 3 minutos, com relatos sobre o processo, benefícios e resultados alcançados que deverá subsidiar o relatório do resultado do projeto. A importância é avaliar a relevância desse projeto para o desenvolvimento do micro e pequena empresa e também para aprimoramento dos empresários juniores participantes do projeto.

Ao fim, será feita uma última palestra de finalização do projeto e divulgação dos resultados alcançados no processo.

2.8 BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

- o Criação de rede para troca de conhecimentos, experiências e compartilhamento de insights e estratégias que podem impulsionar a inovação e o crescimento dos negócios.
- o Apresentação de soluções personalizadas, estratégias e ações adequadas para impulsionar o crescimento, mediante análise da cada negócio e propor.
- o Redução de custos para MEIs e MPEs que podem não ter recursos para contratar consultorias especializadas.
- o Aplicação da rede de empresários do DF gerando novas parcerias, oportunidades de negócios e troca de conhecimentos a longo prazo.
- o Fortalecimento do empreendedorismo local e contribuir para o desenvolvimento econômico no DF.

2.9 REALIDADE IMPACTADA PELA PARCERIA

A parceria é firmada levando em consideração a realidade dos Micro, Pequenos e Médios empreendedores do Distrito Federal, que também reflete a realidade brasileira. Um estudo do Portal FGV revela que “Para quase 40% dos entrevistados a principal dificuldade com a transformação digital é a falta de recursos para investir e a falta de estratégia e o desconhecimento de como construir um caminho apropriado para sua transformação digital são citadas por outros 25% dos empresários como principal dificuldade a ser vencida.”

O trecho destaca os desafios enfrentados por empresas na jornada de transformação digital, com base em uma pesquisa. Cerca de 40% dos entrevistados apontam a falta de recursos como a principal dificuldade. Isso sugere que muitas organizações enfrentam restrições financeiras para investir em tecnologias e processos necessários para a transformação digital.

Outros 25% dos empresários identificam a falta de estratégia e o desconhecimento sobre como construir um caminho apropriado como obstáculos-chave. Esses elementos revelam uma lacuna na compreensão estratégica e na capacidade de planejar efetivamente a transformação digital. Isso não apenas envolve a aquisição de tecnologias, mas também a redefinição de processos e a adaptação da cultura organizacional.

Essas dificuldades refletem os desafios mais amplos enfrentados pelas empresas modernas em um cenário de negócios dinâmico. A rapidez das mudanças tecnológicas exige uma abordagem ágil e adaptável. Empresas que não conseguem superar essas barreiras correm o risco de ficar para trás em termos de eficiência, inovação e competitividade.

Para superar esses obstáculos, o Programa Salve um Negócio busca explorar parcerias estratégicas, investindo na capacitação dos MEIs e MPEs, envolvendo empresas juniores na área de tecnologia e mentores experientes. Nesse sentido, seriam sanadas o desafio financeiro para capacitar e a promoção de estratégias para se tornarem mais digitais, e isso tende a impactar diretamente 54 MEIs e MPEs com consultorias no modelo *fast consult* ou consultorias especializadas a depender da demanda do empreendedor.

2.10 DO DECRETO Nº 43.054/2022

Em que pese a considerável melhora nos dados relativos à pandemia da Covid-19 no Distrito Federal, ainda está vigente o Decreto nº 43.054 de 03 de março 2022, o qual dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente da COVID-19 (Sars-Cov-2).

Atualmente, as atividades presenciais estão sendo permitidas, porém, caso seja necessário, a OSC realizará a adequação do evento e das atividades à realidade vivenciada e às restrições impostas pelo Distrito Federal.

2.11 ACESSIBILIDADE

Na proposta, buscamos atender o que está contido na Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/2015, a Lei Distrital nº 6.858/2021. Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados. Ademais, caso necessário, será disponibilizado de forma voluntária um

intérprete de libras para as palestras que visam atingir o público.

2.12 MÃO DE OBRA CONTRATADA

De acordo com o Art. 28 do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere V e VI, esclarecemos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

2.13 CONTRAPARTIDAS

() não se aplica.

(X) aplica-se por meio da contratação de um intérprete de Libras para as palestras destinadas ao público.

Serviço/Pessoal	Quantidade	Valor da Contrapartida
Intérprete de Libras	6 horas	R\$ 864,00*

*Precificação baseada na lista de referências da Federação Brasileira das Associações dos Profissionais Tradutores e Intérpretes e Guia-Intérpretes de Língua de Sinais.

3. EQUIPE DE RH

Função	Qnt	Forma de contratação do RH	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Gerente Administrativo	01	PJ	Não	----	15h semanais	15h semanais
Diretoria de Inovação (Acompanhamento das Empresas Juniores)	9	Voluntário	Sim, membro voluntário	Não Remunerado	20h semanais	10h semanais
Diretoria de Relacionamento (Acompanhamento dos MEIs e MPEs)	2	Voluntário	Sim, membro voluntário	Não Remunerado	20h semanais	10h semanais
Diretoria de Cultura Empreendedora (Auxílio na divulgação e capacitação)	4	Voluntário	Sim, membro voluntário	Não Remunerado	20h semanais	10h semanais

Gerente Administrativo:

A jornada de trabalho será realizada na modalidade híbrida, parte presencial e parte à distância. Serão elaborados e entregues relatórios mensais contemplando a descrição das atividades planejadas, realizadas e considerações para o período. Atuará na elaboração de documentos, acompanhamento do plano de trabalho e elaboração do relatório de prestação de contas, e gestão das evidências relacionadas ao alcance das metas. Necessário apresentar portfólio com realização de trabalhos similares já realizados. A jornada de trabalho será 15h semanais realizada na modalidade híbrida, parte presencial e parte à distância

A atuação desse profissional visa garantir o atendimento da metodologia e alcance das metas estabelecidas no projeto.

Diretoria de Inovação:

As atividades da área da Diretoria de Inovação da Concentra serão divididas entre análise e seleção, acompanhamento e finalização:

- Análise: Verificação das Empresas Juniores inscritas, com o objetivo de ver se estão aptas a executarem os serviços (Capacidade Técnica, Emissão de Nota Fiscal e Regularidade)
- Acompanhamento: Verificação da calendarização de atuação da empresa júnior no processo de auxílio do MEI/MPE e auxílio caso for necessário
- Finalização: Verificação da emissão da nota fiscal, NPS e envio dos vídeos.

Diretoria de Relacionamento:

As atividades da área da Diretoria de Relacionamento serão divididas entre análise de aptidão, acompanhamento da experiência do MEI/MPE e finalização:

- Análise de Aptidão: Analisar a aptidão do MEI/MPE para receber a consultoria a ser prestada, assim como coleta dos dados iniciais que possam metrificar o sucesso do projeto ao final da consultoria.
- Acompanhamento da Experiência: Manter contato e validação com o MEI/MPE para verificar o devido cumprimento da consultoria pela Empresa Júnior selecionada pela Diretoria de Inovação
- Finalização: Certificação do envio do NPS e envio do vídeo por parte do MEI/MPE

Diretoria de Cultura Empreendedora

As atividades da área da Diretoria de Cultura Empreendedora serão divididas entre comunicação e conexão:

- Comunicação: Auxílio no processo de divulgação do programa e dos eventos realizados.
- Conexão: Auxílio na realização dos eventos e no processo de capacitação das empresas juniores.

4. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

A equipe de prestadores de serviços, será composta por:

- 20 Empresas Juniores que atuarão na prestação de serviços de consultoria utilizando a metodologia “fast consult” desenvolvida pela Brasil Júnior, na modalidade híbrida, com carga horária semanal de cinco horas pelo período de 1 mês.
- 90 diárias de Consultoria Sênior da ACDF que atuarão na prestação de serviço de mentoria para MEIs e MPes.
- 01 Consultoria Administrativa - Visa garantir a efetiva administração, dos recursos, materiais e equipe de profissionais, promovendo a transparência financeira, a prestação de contas mediante a emissão de relatórios quantitativos e de desempenho, notas fiscais, fotografias entre outras evidências.

Descrição da Prestação de Serviço	Quantidade de Prestadores (PJ)
Prestação de serviço das Empresas Juniores no modelo “Fast Consult” e Consultoria Especializada	57

Prestação de serviço especializado de Consultoria Sênior da ACFD	90 diárias
Prestação de serviço especializado de consultoria administrativa	01

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Ação	Início	Término
Lançamento	11/12/2023	31/12/2023
Execução	01/01/2024	31/03/2024
Avaliação	01/03/2024	31/03/2024

6. DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE RH E DE FORNECEDORES

Obriga-se a CONTRATADA a realizar a coleta de Net Promoter Score - NPS de um representante da CLIENTE, sobre a eficiência dos serviços prestados, em formato de vídeo e/ou de texto, sob pena de sofrer as penalidades, ressalvados os casos de culpa exclusiva do cliente.

O pagamento será realizado em uma única parcela, a ser efetuada em até 10 (dez) dias úteis após a comprovação da prestação do serviço pela CONTRATADA, com o consequente envio de coleta de NPS.

Considera-se o serviço, objeto deste contrato, como completo quando todas as etapas do serviço especificados no presente termo e/ou em seus anexos tenham sido desenvolvidas.

Dar-se-á o pagamento por meio de transferência via Pix ou Boleto Bancário, na conta bancária de titularidade da CONTRATADA, cujos dados deverão ser informados através dos meios de comunicação estabelecidos.

A CONTRATADA compromete-se a emitir a respectiva Nota Fiscal de Serviço referente ao pagamento total do serviço prestado, em nome da CONTRATANTE.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:

I - haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou

II - seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.

Marcar as opções abaixo:

() Dou ciência do acima informado

(X) Não haverá pagamento em espécie

() Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

7.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE

Meta	Etapa/Fase	Ação	Mês
Meta 1	1.1	Recursos Humanos	Dezembro/2023 a março 2024
	1.2	Prestação de Serviços	Janeiro/2023 a março 2024
	1.3	Equipamentos, Materiais e Estruturas	Dezembro/2023 a março 2024
	1.4	Divulgação	Dezembro/2023 a março 2024
	1.5	Alimentação	Dezembro/2023 a março 2024

7. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA DIVERSA)

A Federação das Empresas Juniores do Distrito Federal /CONCENTRO, ATESTA que até o presente momento, contará apenas com os recursos do termo de fomento.

8. Planilha Termo de Fomento

Planilha - Termo de Fomento							
Meta 1 - Planejamento e Execução do Evento							
Etapa 1.1 - Recursos Humanos							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quantidade	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.1.1...	<p>Gerente Administrativo: Planejar e monitorar as atividades a serem desenvolvidas a fim de garantir a boa execução do objeto pactuado; dialogar constantemente com os prestadores de serviços e coordenação geral do projeto</p> <p>Carga Horária de 15 horas semanais divididas no modalidade presencial e à distância</p>	Mês	1	4	R\$ 3.750,00	R\$ 15.000,00	Coordenador Técnico responsável pelo planejamento e monitoramento da prestação de serviço de todas as aulas previstas no projeto
Valor Total da Etapa 1.1						R\$ 15.000,00	

Etapa 1.2 - Prestação de Serviços							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quantidade	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.2.1..	Pagamento às Empresas Juniores responsáveis pela prestação do serviço de "Fast Consult" Modalidade Híbrida, sendo, semanalmente, 1,5h presencial (Coworking) e 1h remota no planejamento e realização das atividades	Unidades /mês	10	30	R\$ 1.050,00	R\$ 31.500,00	30 consultorias prestadas no modelo "Fast Consult" Quantidade necessária para atender os 30 MEIs e MPEs.
1.2.2..	Pagamento às Empresas Juniores responsáveis pela prestação do serviço de "Consultoria Especializada" Modalidade Híbrida, sendo, semanalmente, 1,5h presencial (Coworking) e 3h remota no planejamento e realização das atividades	Unidades /mês	9	27	R\$ 2.150,00	R\$ 58.050,00	24 consultorias prestadas no modelo "Consultoria Especializada" Quantidade necessária para atender os 27 MEIs e MPEs.
1.2.3..	Consultoria Sênior fornecida pela ACDF via mentores	hora/mês	57	228	R\$ 118,00	R\$ 26.904,00	90 diárias de Consultoria Sênior responsáveis pela prestação de serviço de mentoria. Quantidade necessária para atender as 81 consultorias prestadas aos MEIs e MPEs.
1.2.4..	Web Designer/Social Media: Prestação de serviços de criação e manutenção do site que irá gerenciar/divulgar o projeto	Mês	1	4	R\$ 2.400,00	R\$ 9.600,00	Prestador de Serviço responsável para criação e manutenção do site, criação de material de divulgação nas redes sociais e divulgação do projeto em parceria com a Secit/DF
1.2.5..	Assessoria de comunicação: campanha de comunicação para divulgação, desempenho e encerramento do projeto e Impulsionamento	Mês	1	4	R\$ 5.000,00	R\$ 20.000,00	Responsável pela campanha de comunicação para divulgação, desempenho e encerramento do

	Metabusiness (Facebook e Instagram).						projeto, Impulsioneamento Metabusiness (Facebook e Instagram).e divulgação do projeto e parceria com a Secit/DF.
Valor Total da Etapa 1.2						R\$ 146.054,00	
Etapa 1.3 - Equipamentos, Materiais e Estrutura							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quantidade	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.3.1..	Locação de auditório com capacidade para receber 140 pessoas sentadas contendo toda estrutura de som e iluminação necessárias para realização de quatro palestras.	Diária	1	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	04 diárias de locação de auditório para realização de palestra. 1. Apresentação e Divulgação do Programa para MEIs e MPEs 2. Apresentação e Capacitação das Empresas Juniores Selecionadas 3. Open Conection ACDF e Concentro 4. Fechamento do Programa e divulgação dos Resultados Quantidade necessária para atender os 55 MEIs e MPEs, os Empresários Juniores e consultores da ACDF.
1.3.2..	Locação de Coworking contendo toda estrutura necessária para realização dos atendimentos e consultorias presenciais para até 20 pessoas.	Diária/Mês	30	120	R\$ 400,00	R\$ 48.000,00	120 diárias de locação de Coworking contendo toda estrutura necessária para realização dos trabalhos de estruturação de funcionamento do projeto. Ademais, também utilizado atendimentos e consultorias presenciais na prestação de serviço das empresas juniores.

							Quantidade necessária para atender os 55 MEIs e MPES, Empresários Juniores e Consultores da ACDF e horários distribuídos.
1.3.4..	Serviço de Transmissão via internet e gravação	Diária	1	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00	2 diárias transmissão via internet e gravação da palestra dos grandes empresários de Brasília. Palestra híbrida poderá ser acompanhada pelo público geral pelas redes sociais da Concentro, da ACDF e da ACDF Jovem.
Valor Total da Etapa 1.3						R\$ 68.000,00	
Etapa 1.4 - Divulgação							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quantidade	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.4.1..	Panfletos	Unidade	1	2500	R\$ 0,30	R\$ 750,00	Com o objetivo de garantir a divulgação física do Projeto em locais estratégicos do ecossistema empreendedor do Distrito Federal.
1.4.2..	Banner	Unidade	1	3	R\$ 100,00	R\$ 300,00	Com a finalidade de marcar os locais dos eventos e da própria sede do projeto na Associação Comercial.
1.4.3..	Impressão e aplicação de Backdrop em Lona vinilica 440 gramas, com impressão 4/0, no formato 4,0m X 2,5m, acabamento ilhóis, instalado no local do evento.	Unidade	1	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00	Divulgação e fundo para fotos no processo de abertura e fechamento do programa.
1.4.4..	Camisas para cada representante de Empresa Júnior, MEI e MPE	Unidade	200	200	R\$ 45,00	R\$ 9.000,00	COM o objetivo de divulgar a marca do Salve um Negócio para os ambientes empreendedores e acadêmicos, com a finalidade de ampliar a visibilidade do projeto,.
Valor Total da Etapa 1.4						R\$ 10.850,00	

Etapa 1.5 - Alimentação							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quantidade	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.5.1..	<p>COFFEE BREAK</p> <p>Será servido para representantes das MEIs MPEs, Empresas Juniores e comunidade na abertura das palestras INICIO DAS ATIVIDADES</p> <p>Para atendimento de aproximadamente 100 pessoas. Sendo salgados assados, bolos, frutas (podendo ser servida em formato de salada de frutas), água, suco e refrigerante, café e leite. Ademais, todo o material tal como, toalhas, louças para servir, descartáveis, luvas plásticas devem ser disponibilizadas pelo próprio Buffet.</p>	2 Coffes	1	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	Levando em consideração o cálculo de 50 reais por pessoa para o Coffe Break em dois momentos: abertura e fechamento do programa.
Valor Total da Etapa 1.5						R\$ 10.000,00	
VALOR TOTAL DO FOMENTO						R\$ 249.904,00	

9. DIVULGAÇÕES E IDENTIFICAÇÕES DO EVENTO

O processo de divulgação e identificação da parceria com a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do DF, seguirá o recomendações do GDF, referente ao uso das logomarcas e se dará por meio de uma parceria entre a Federação das Empresas Juniores do Distrito Federal e a Associação Comercial do Distrito Federal, para disseminar ao máximo de MEIs e MPEs a possibilidade de participar dos modelos de consultoria mencionados.

O processo de divulgação também ocorrerá entre os meses de dezembro e março por meio de anúncios via redes sociais oficiais da Concentro e ACDF Jovem. Ademais, a identificação visual do Projeto nos espaços físicos será feita por meio de folhetos espalhados pela Associação Comercial do Distrito Federal e nas sedes das Empresas Juniores do Distrito Federal.

Para identificação, haverá panfletos, camisetas, banners e backdrop para identificação da marca a ser divulgada: do programa Salve um Negócio.

10. Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS (inclusive recursos complementares)		
QTD.	Nome	Receitas
1	<i>Emenda Parlamentar do Deputado Manzoni (PL/DF)</i>	R\$ 250.000,00
Total		R\$ 250.000,00

Brasília, 26/10/2023



Caio Augusto Aguiar Leal
Diretor de Relacionamento da Federação de Empresas Juniores do Distrito Federal
CPF: [REDACTED]