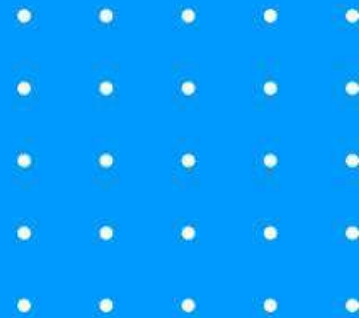
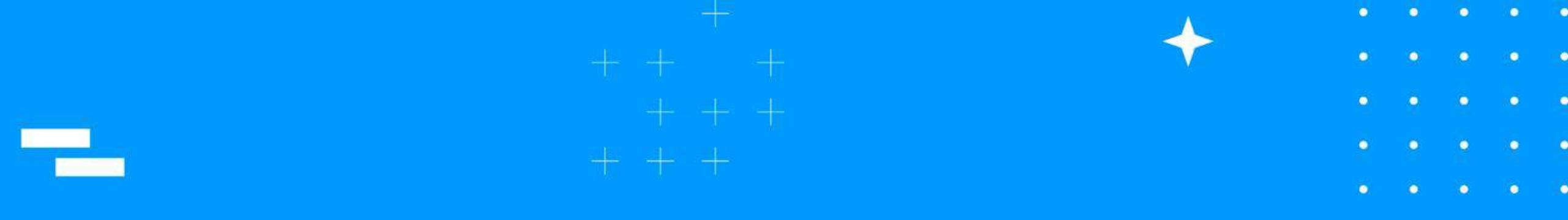




GAME ON





Nesse relatório você encontrará dados gerais sobre o nosso público, coletados através das nossas plataformas digitais e ferramentas de comercialização de ingressos.

Cada dado foi coletado e analisado separadamente e será apresentado no melhor momento para o seu entendimento do nosso público.

WHAT'S NEXT

campus party



ASSISTA AQUI



- 5 DIAS

325 PALESTRAS
19.807 INSCRITOS
140.000 VISITANTES
2.000 BARRACAS

A 5ª edição da Campus Party Brasília foi realizada entre os dias 05 e 09 de abril, recebendo 19.807 inscritos, com 5.001 participantes na Arena, 2.000 Campings, 5.030 alunos de escolas públicas, 3.139 campuseiros online e mais de 140.000 visitantes na Open.

Ao todo foram 66 workshops e 325 palestras.

**4 Palcos + 2 áreas de workshop
com transmissão ao vivo**



INICIAMOS NO METAVERSO

3.000

**PESSOAS
PRESENTES**

Show de abertura criada por inteligência artificial somado a conceitos do metaverso para demonstrar o poder das novas tecnologia no nosso dia a dia



FOCAMOS NO FUTURO



Recebemos 5.030 alunos de escolas públicas para ter contato com tecnologia, educação, robótica, etc. Muitos tiveram este contato pela primeira vez.



CONFIRA TODOS OS PALESTRANTES AQUI



Falamos sobre
o futuro em
diversos
aspectos...



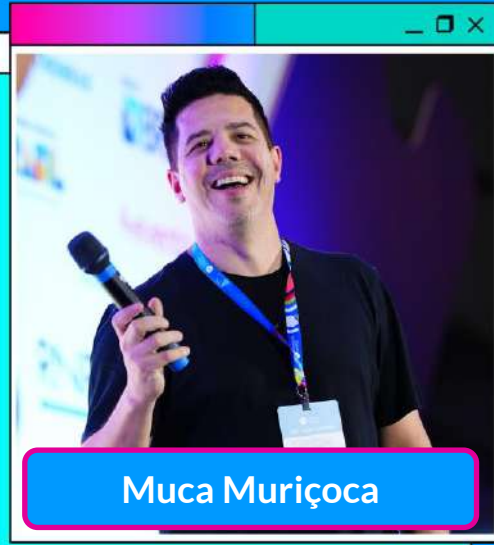
WHAT'S NEXT



5 DIAS DE CONTEÚDO
39 PALESTRAS
30.378 IMPRESSÕES
2.735 LIVE VIEWERS



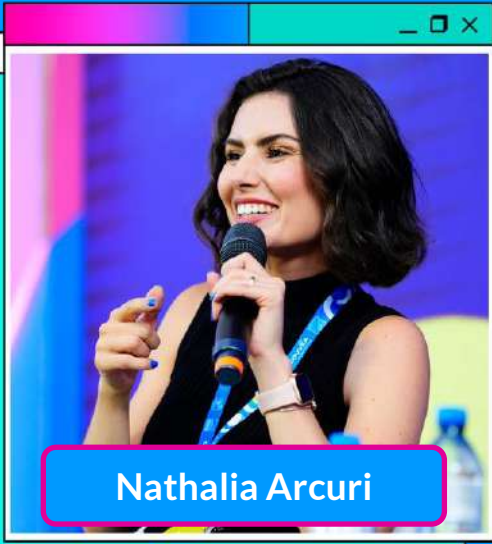
GordoX



Muca Muriçoca



Nicole
"Cherrygums"



Nathalia Arcuri



Diana Zambrowski
e Breno Jordan

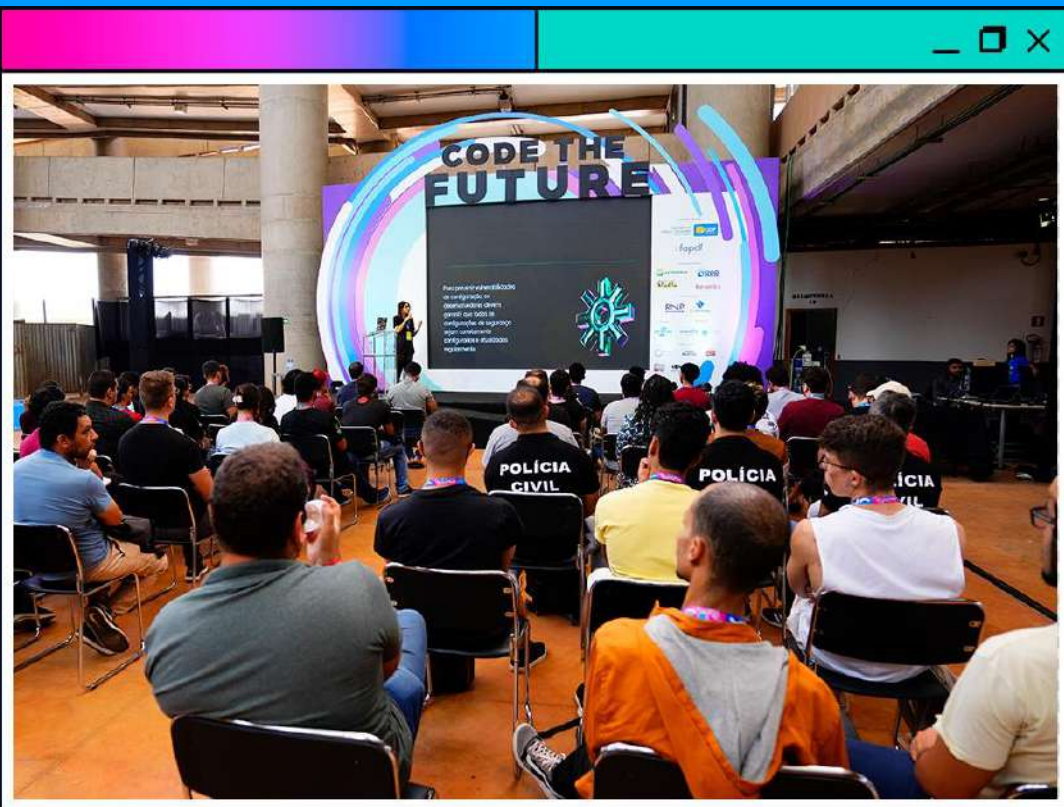


Bruno "Playhard"



Bruno "Nobru"

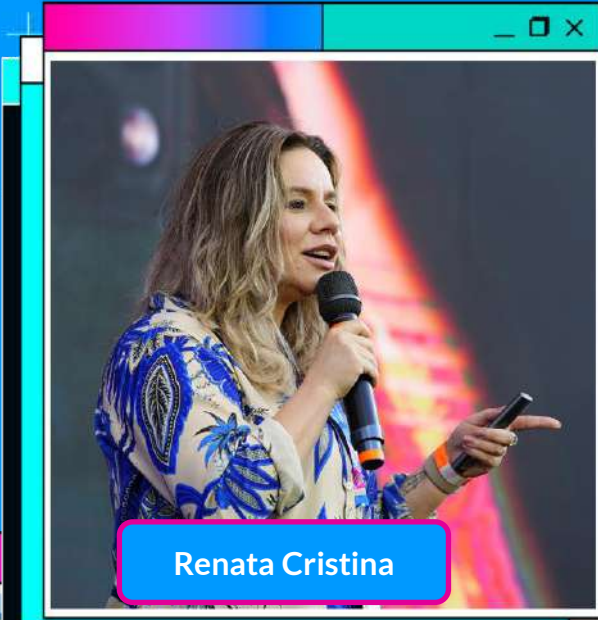
CODE THE FUTURE



4 DIAS DE CONTEÚDO
32 PALESTRAS
15.849 IMPRESSÕES
1.419 LIVE VIEWERS



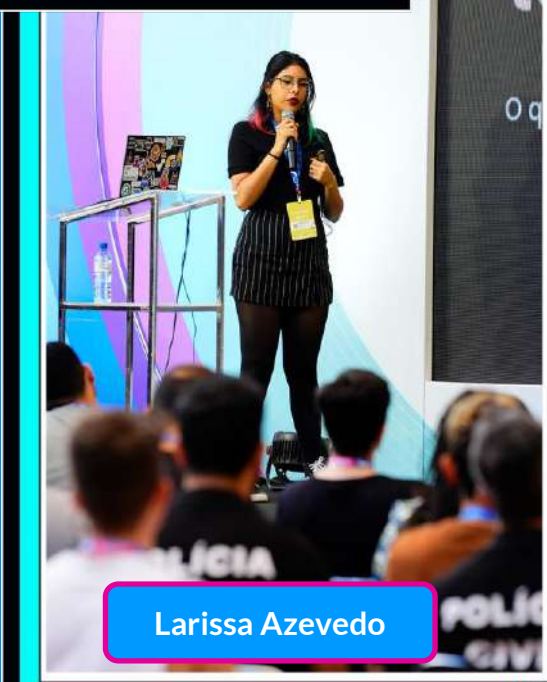
Francisco Júnior



Renata Cristina



Paulo Franco



Larissa Azevedo



Ricardo Fragelli

PALCO PETROBRAS

4 DIAS DE CONTEÚDO

32 PALESTRAS

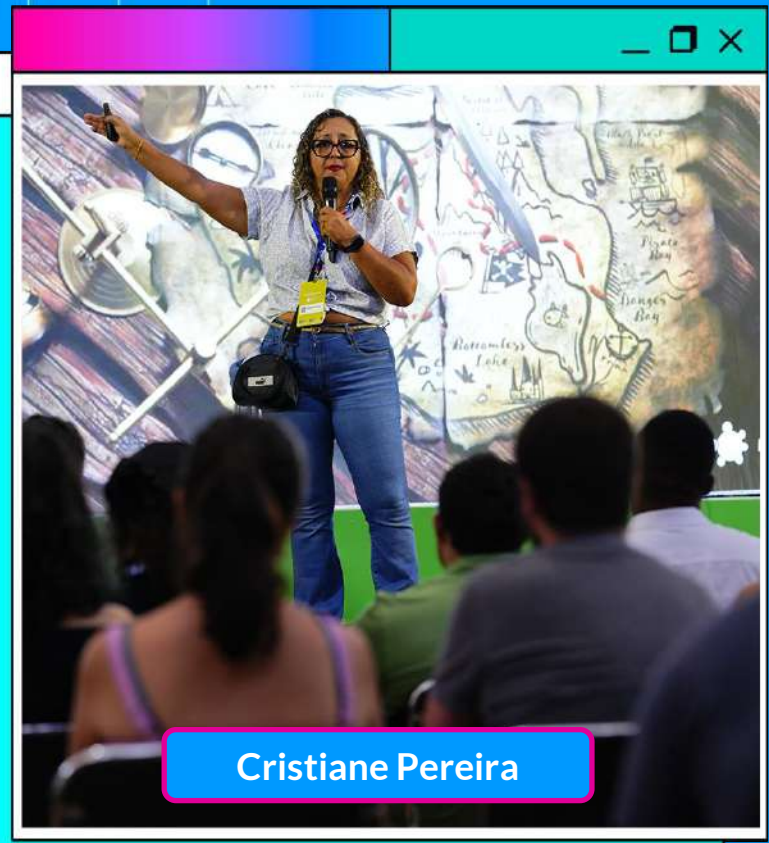
12.966 IMPRESSÕES

1.239 LIVE VIEWERS





Johnattan Rezende



Cristiane Pereira



Thiago Gomes



Leandro de Souza



Luan Felipe

FÁBRICA DE EMPREENDEDORES

4 DIAS DE CONTEÚDO

39 PALESTRAS

30.707 IMPRESSÕES

1.689 LIVE VIEWERS





Wendell Monteiro e Afonso Belice



Monaliza Medeiros



Edilson Oliveira



Gabrielle Rodrigues



Coletiva de Imprensa

PALCO CAMPUS PLAY

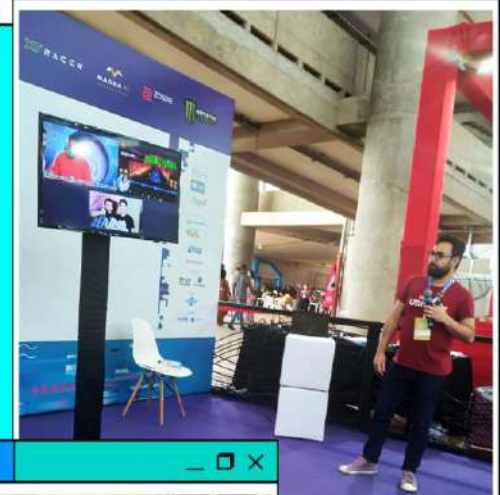
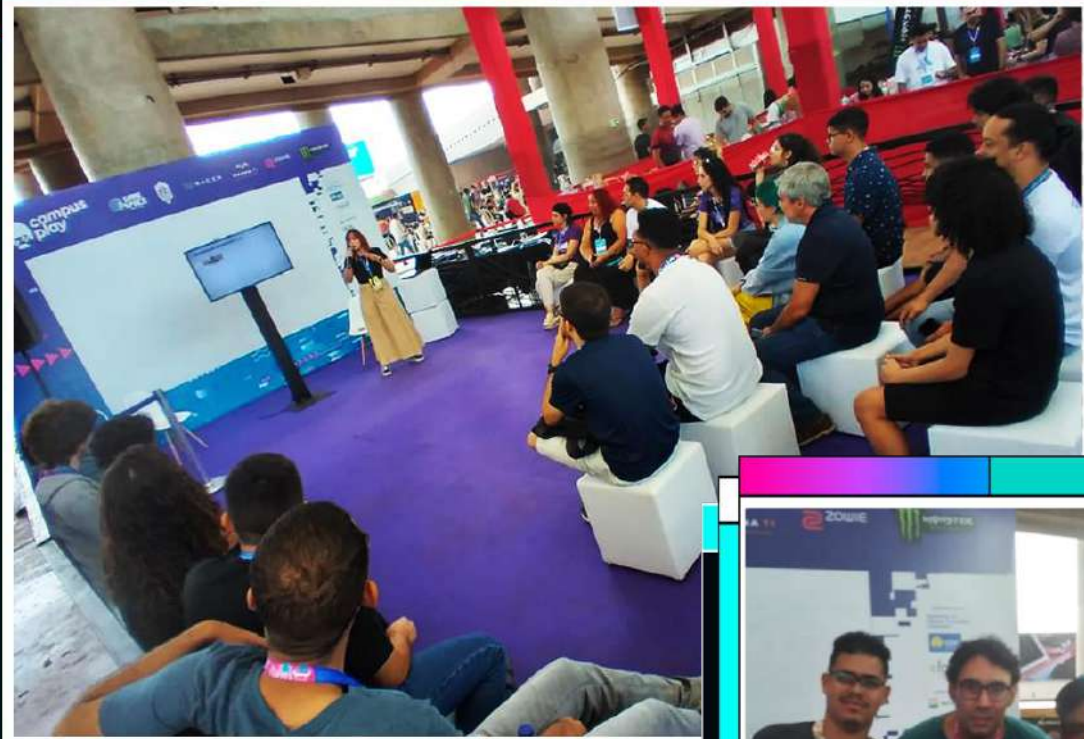
3 DIAS DE CONTEÚDO

39 PALESTRAS

**MAIS DE 700 PESSOAS
NO ESPAÇO**

As palestrantes femininas roubaram a cena tendo o maior público.





BANCADAS ESPECIAIS DE COMUNIDADES

6 BANCADAS

3 DIAS DE CONTEÚDO

144 PALESTRAS





Workshop Big Bang e Super Novas

3 DIAS DE CONTEÚDO

48 OFICINAS

TEMÁTICAS PRINCIPAIS:

Programação, Desenvolvimento e Linguagens
Cibersegurança
Design/UX
Empreendedorismo, Inovação, Ecosistemas
Cultura Digital





BioEdTech



Jorge Maia

Campus Kids

Nosso espaço promovido em parceria com o projeto social da Campus Party, o **Inclúe**, promove workshops para famílias se integrarem com a tecnologia.

4 DIAS DE CONTEÚDO

18 OFICINAS

**MAIS DE 500 CRIANÇAS
ATENDIDAS**





Arena Campus Play

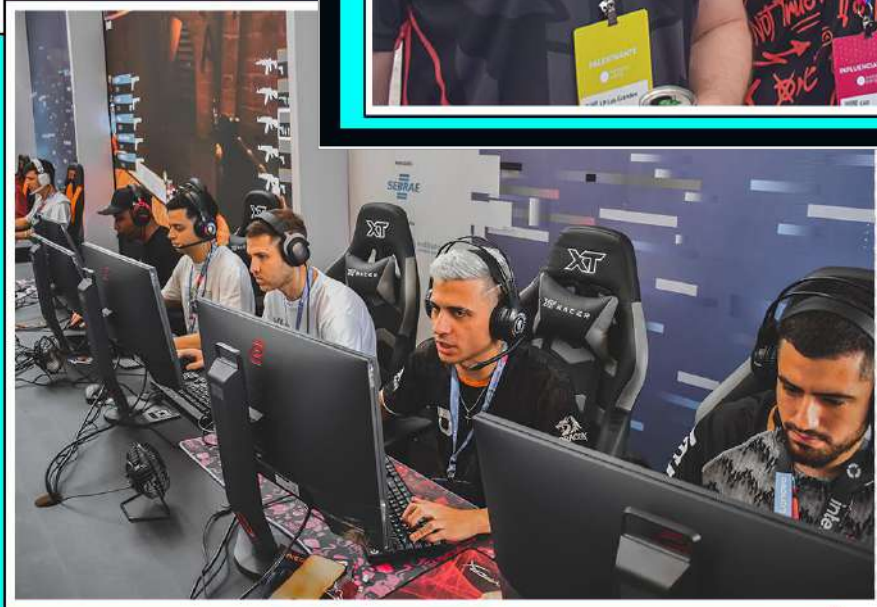
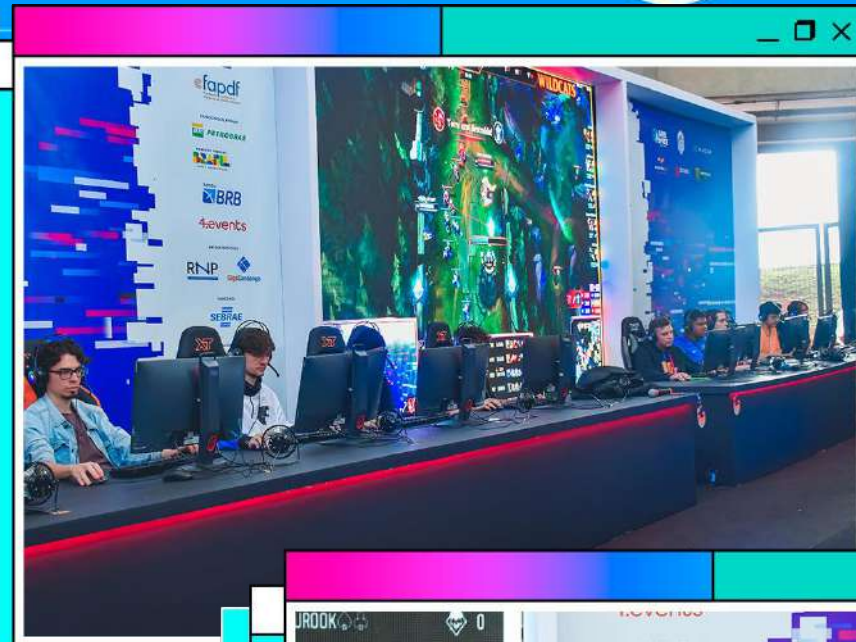
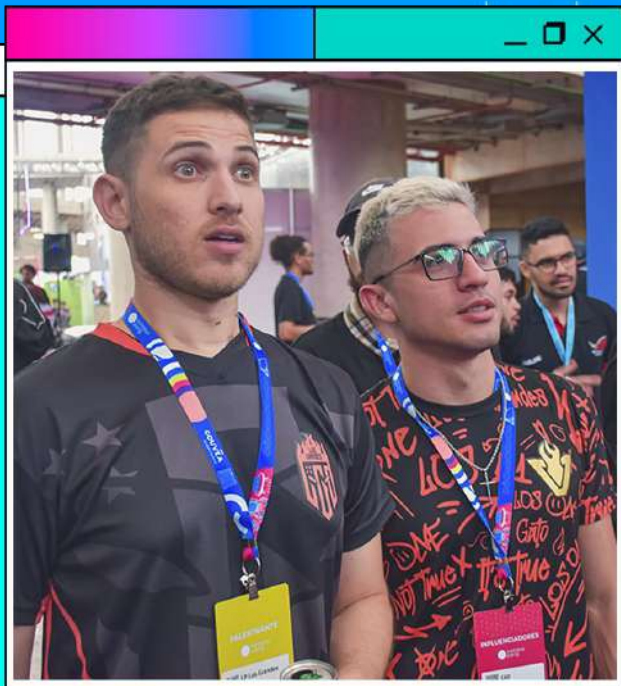
Com emoção e diversão!

629 PARTICIPANTES

4 CAMPEONATOS

A Campus Play foi um dos espaços mais visitados durante o evento, onde tiveram campeonatos de eSports, e showmatch com Influenciadores.





Campeonato de Free Fire

64 INSCRITOS
16 TIMES

MÉDIA DE IDADE:
17 A 20 ANOS



Campeonato de LOL



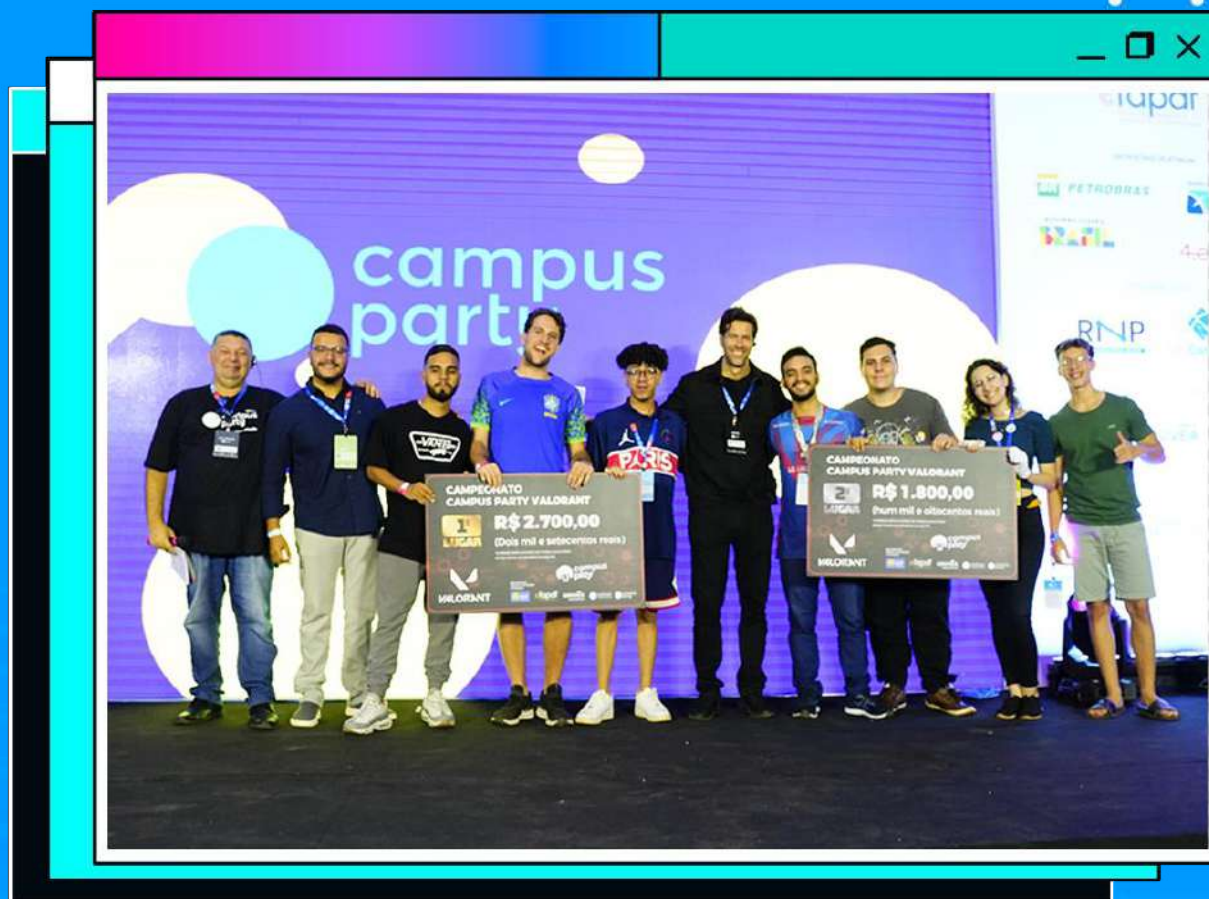
160 INSCRITOS
32 TIMES

MÉDIA DE IDADE:
16 A 18 ANOS

Campeonato de Valorant

210 INSCRITOS
42 TIMES

MÉDIA DE IDADE:
16 A 20 ANOS



Campeonato de CS:Go



195 INSCRITOS
38 TIMES

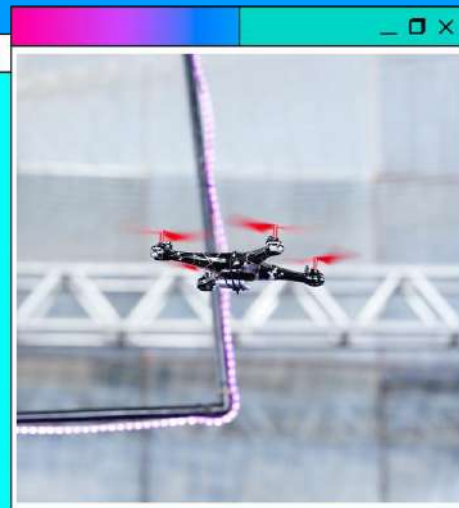
MÉDIA DE IDADE:
18 A 25 ANOS

Arena Free Play



Arena Drones

Presente no evento a 1ª liga feminina profissional de drones.



Polícia Civil do DF

Contamos com a presença do PCDF que prestou atendimentos dando instruções aos cidadãos de Brasília.



E CONSTRUÍMOS O FUTURO

Foram 2 Hackathons e 1 GameJam promovidos por nossos parceiros na 5ª edição da Campus Party Brasília. O objetivo é idealizar, propor, desenvolver e prototipar soluções reais para os desafios propostos.

Foram utilizadas metodologias como Business Model Canvas, mentorias de negócios, criação de pitch, ideação com profissionais parceiros para ajudar no desenvolvimento dos projetos.





</> hacka
thon



4.events



Desafio 4.events + Sebrae



124 INSCRITOS
13 EQUIPES

1º Lugar: [Nova Era](#)

2º Lugar: [Go.community](#)

3º lugar: [Criados 4.events](#)

Desafio Banco BRB

153 INSCRITOS
22 EQUIPES

O desafio proposto foi relacionado a Open Finance e levava o tema "Como desafios do cotidiano podem ser resolvidos com soluções do BRB via Open Finance?"

1º lugar – [Criados para Hackear](#)

2º lugar – [WinX](#)

3º lugar – [Qminira Tech](#)



Fliper Jam

BRASÍLIA
campus party
realização GOUVÊA experience

SEBRAE

GAME ON

**PRESS
START**

COM A FLIPER JAM NA
CPBSB5

TOMAHAWK
GAMES E EVENTOS

Associação
Bring
Brasília Indie Games

05 a 09 de ABRIL, 2023 | ARENA BRB MANÉ GARRINCHA - BRASÍLIA

Fliper Jam

100 INSCRITOS
18 EQUIPES

Este GameJam teve como objetivo o desenvolvimento de jogo de fliperama para manter aquecido este estilo tão querido.

O tema era: Eles que lutem!

Melhor Jogo pela Banca Avaliadora:

[Eles que fightem 2](#)

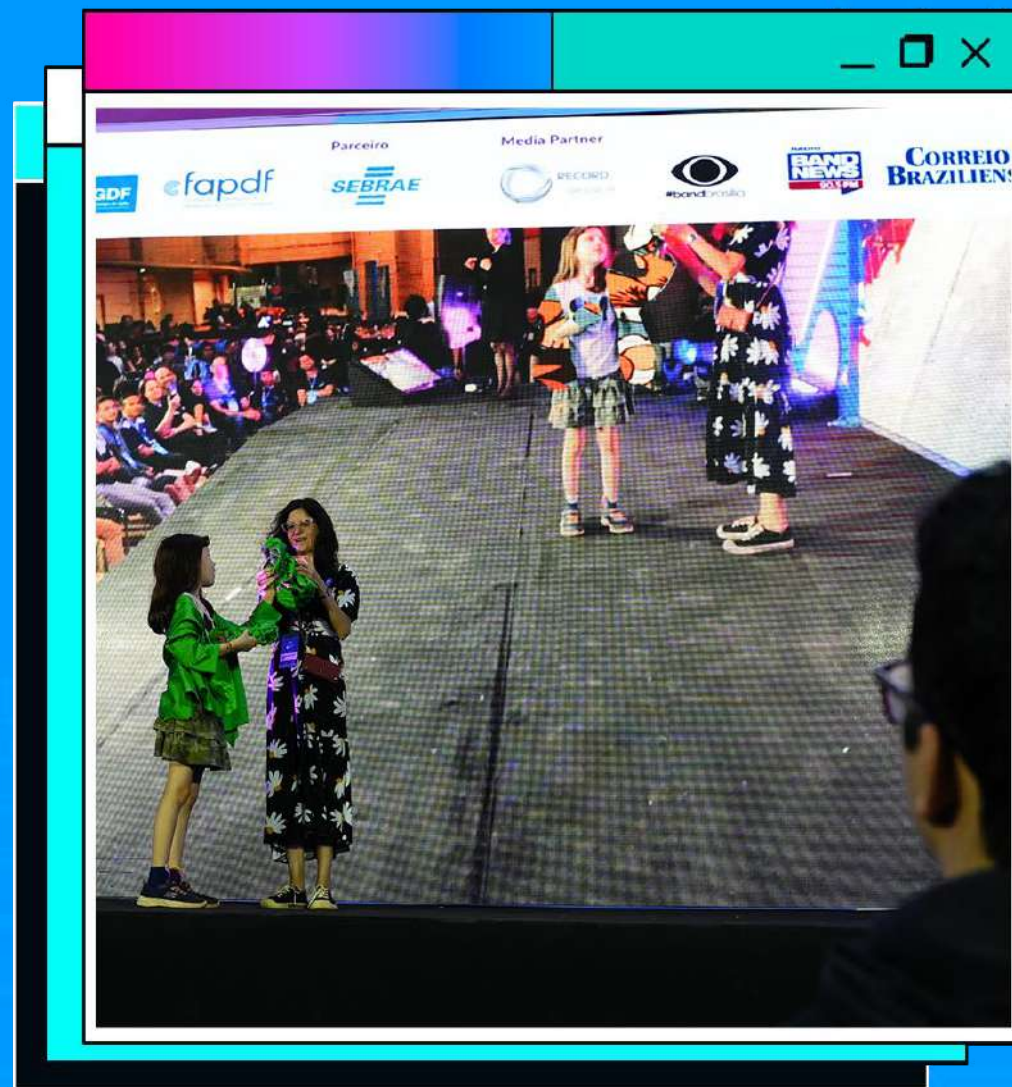
Melhor Jogo por voto popular:

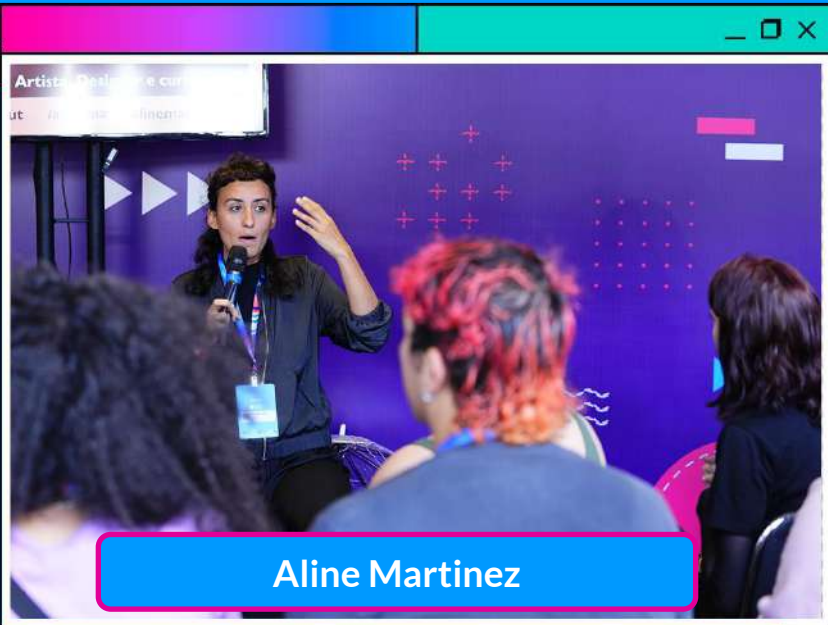
[Spectral Run](#)



A MODA INVADIU A CAMPUS PARTY

A 1ª edição do Campus Party Fashion Tech levou entusiastas e estudantes de moda para um universo onde moda e tecnologia se encontram. Através de palestras e workshops, os grupos desenvolveram roupas com funcionalidades de realidade aumentada, ativadas via whatsapp, entre outros projetos.





Aline Martinez

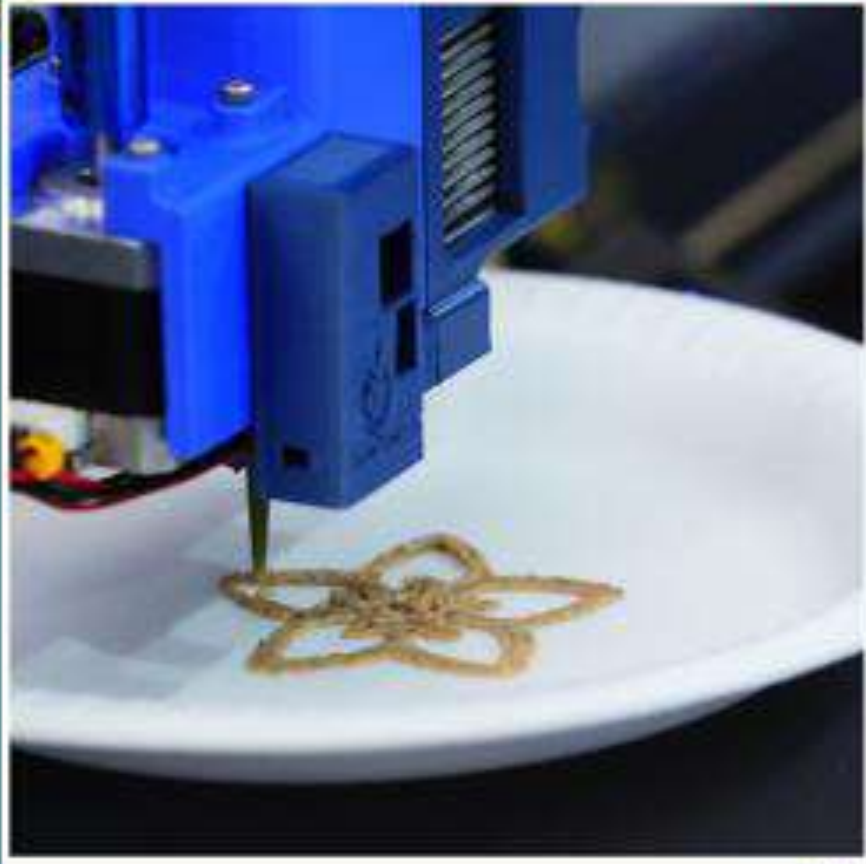


A alimentação do futuro também esteve presente

A 1ª edição do **Printer Chef** foi um sucesso. Nossa competição gastronômica com pratos feitos em base de alimentos em 3D deu o que falar e saborear.

Os participantes tiveram um **workshop** para manuseio da impressora 3D e depois foram para a cozinha preparar pratos deliciosos para ser avaliado por uma banca de Chefs e jurados especiais.





Karl Jeanneth e
Chef Fábio Marques

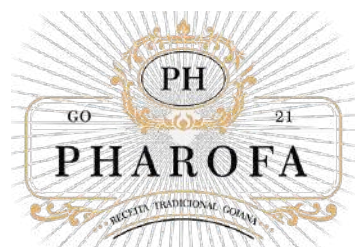


Ângela Oliveira

Viabilizado com grandes parceiros



CHEF
FABIOMARQUES



TRAZENDO O UNIVERSO GEEK

Além de todo o conteúdo de tecnologia, internet das coisas, viagem espacial e todos os assuntos que a Campus aborda, não podemos esquecer que nosso público é Geek.

Foi realizado um **concurso de Cosplay**, em parceria com o **Anime Summit**, para divertir os campuseiros.



Concurso de Cosplay





TODOS FALANDO DA CPBSB5

+ R\$ 2,5 milhões em mídia espontânea

+ 56 milhões de pageviews

580 matérias

Vale mencionar alta da exposição em veículos direcionados aos gamers. Com atrações direcionadas ao público, a Campus Party atingiu novos públicos e ampliou a divulgação.



Veja o que eles falaram:

1

2

3

4

5

6

7



5ª Campus Party Brasília reúne mais de 150 mil pessoas

Por Eduardo Magregor - 10 de abril de 2023

26 0



Evento abrigou também pela primeira vez uma competição gastronômica com alimentos produzidos em impressoras 3D e um desfile de moda com roupas feitas com acessórios tecnológicos.

A 5ª Campus Party Brasília (CPBSB5), realizada na Arena BRB Mané Garrinha entre os dias 5 e 9 deste mês, trouxe ao público uma intensa experiência de conhecimento nas áreas de



Games foi a menina dos olhos

Das 580 matérias sobre a Campus, 33% vieram de veículos de comunicação, 22% de economia e 16% de games.

85% FORAM VEÍCULOS REGIONAIS

Vale mencionar alta da exposição em veículos direcionados aos gamers. Com atrações direcionadas ao público, a Campus Party atingiu novos públicos e ampliou a divulgação.



Com gastronomia 3D e gamers, Campus Party Brasília começa nesta quarta

Agência Brasil

Com o mundo dos games como grande destaque, a quinta edição da Campus Party Brasília começa nesta quarta-feira (5), no Estádio Nacional Mané Garrincha, na capital federal, e vai até domingo (9). "Vamos trazer pela primeira vez na Campus Party, em Brasília, uma grande arena, a Campus Play, onde a gente vai fazer um campeonato de games, com vários jogos. O grande vencedor vai disputar uma partida de exibição contra Los Grandes, que é uma das maiores equipes de e-sports do Brasil, que também vai estar aí com todos os seus participantes palestrando", conta o CEO da Campus Party, Tônico Novaes.

5ª Campus Party Brasília começa nesta quarta-feira. Fabio Rodrigues-Pozzebom/ Agência Brasil

A programação inclui palestras com nomes conhecidos do mundo gamer, como o campeão mundial de Free Fire, Bruno Goes dos Santos, mais conhecido como Nobru, e o gamer e criador de conteúdos, Bruno PlayHard Bittencourt. Para acompanhar as palestras dos influenciadores, é possível fazer uma inscrição online gratuita. Durante a coletiva de lançamento da Campus Party Brasília, o presidente de honra do Instituto Campus Party, Francesco Farruggia, lembrou que não se trata apenas de focar no ato de jogar, mas é uma oportunidade "para que [os jovens] aprendam o 'business' dos gamers".

Quando o assunto é mídia...

Nossos parceiros são essenciais!

Das 382 matérias que citam nossos parceiros...

337 CITAM O GDF

206 CITAM O SEBRAE

179 CITAM A PETROBRAS

175 CITAM A LOS GRANDES

158 CITAM O BANCO BRB

148 CITAM A FAP DF

42 CITAM A 4EVENTS

27 CITAM A RNP

17 CITAM A STUDIO GAMES

14 CITAM A GIGA CANDANGA

7 CITAM A MONSTER

6 CITAM A 3 CORAÇÕES

6 CITAM A COCA-COLA

Distrito Federal

Campus Party Brasília promete levar mais de 100 mil pessoas ao evento

Campus Party irá ocorrer entre 5 a 9 de abril, na Arena BRB Mané Garrincha. A expectativa é que mais de 7 mil pessoas acampem no evento.

Felipe Torres, Carinne Souza

14/03/2023 23:38; atualizado 15/03/2023 8:34

Hugo Barreto/Metrópoles



Atenção, campuseiros! A **5ª edição da Campus Party Brasília** está chegando e promete, além de muita inovação e tecnologia, o encontro da disrupção com temas do dia a dia, como culinária e moda. Na cerimônia de lançamento

NOSSAS REDES FORAM ESSENCIAIS

IMPRESSÕES ALCANÇADAS:

Instagram: 3.974.992

Tik Tok: 1.500.000

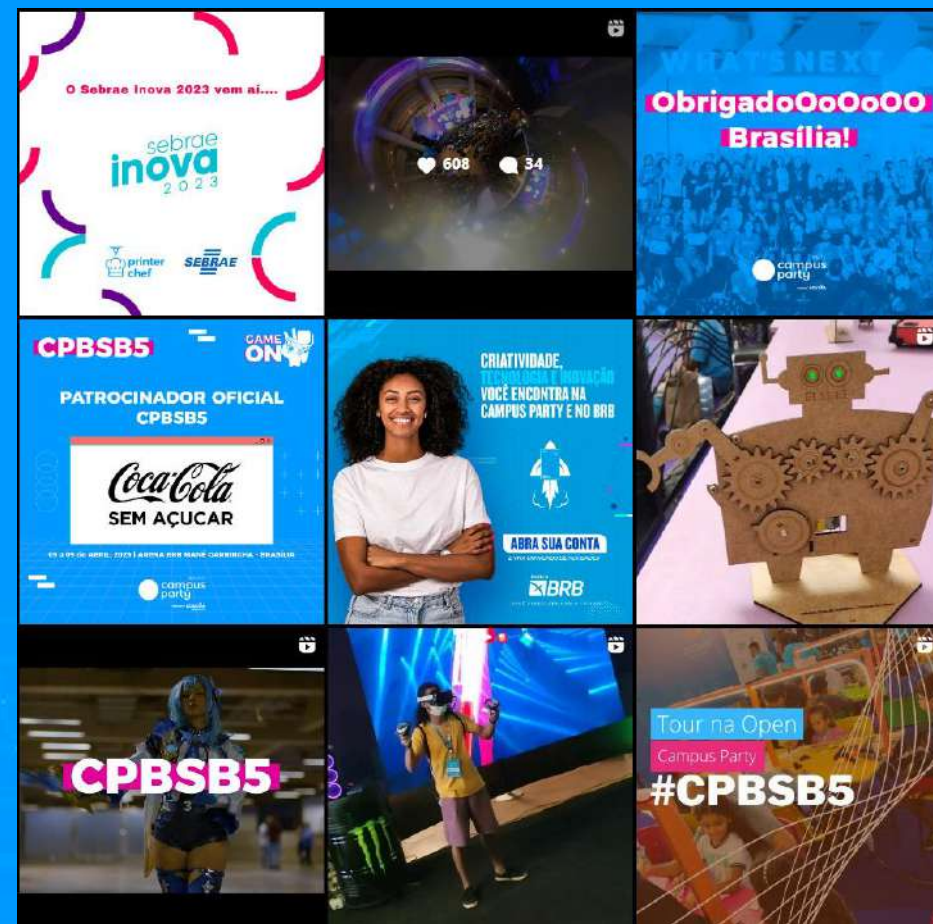
Kwai: 1.343.700

Youtube: 370.018

Twitter: 250.000

Facebook: 235.380

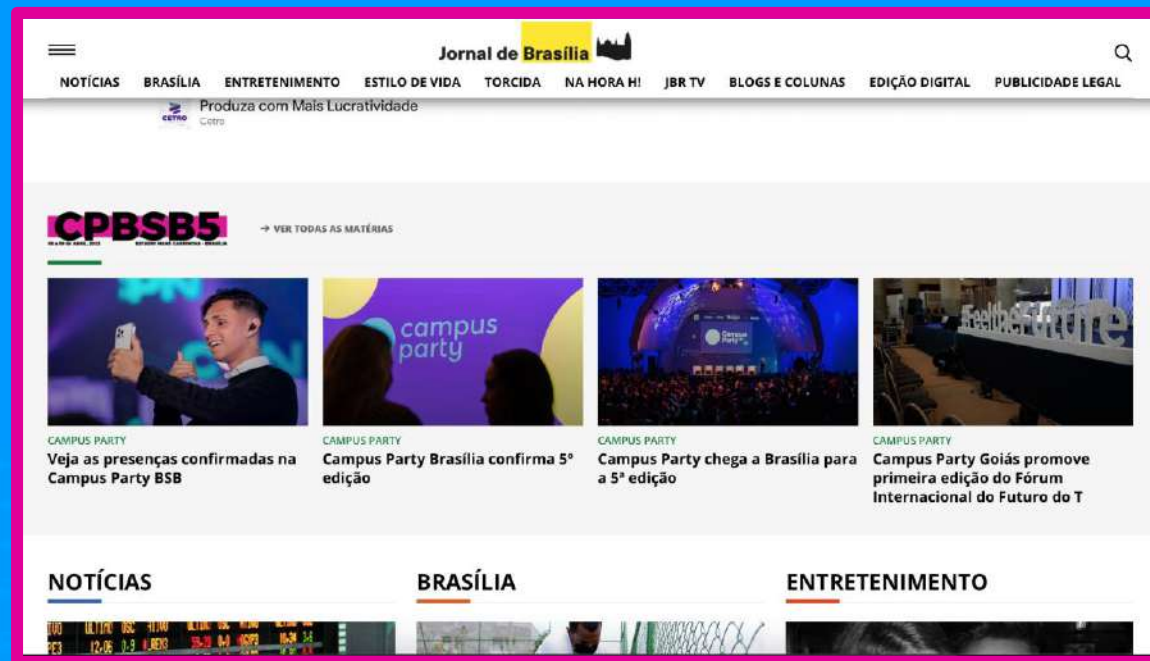
**MAIS DE 7.600.00
IMPRESSÕES**



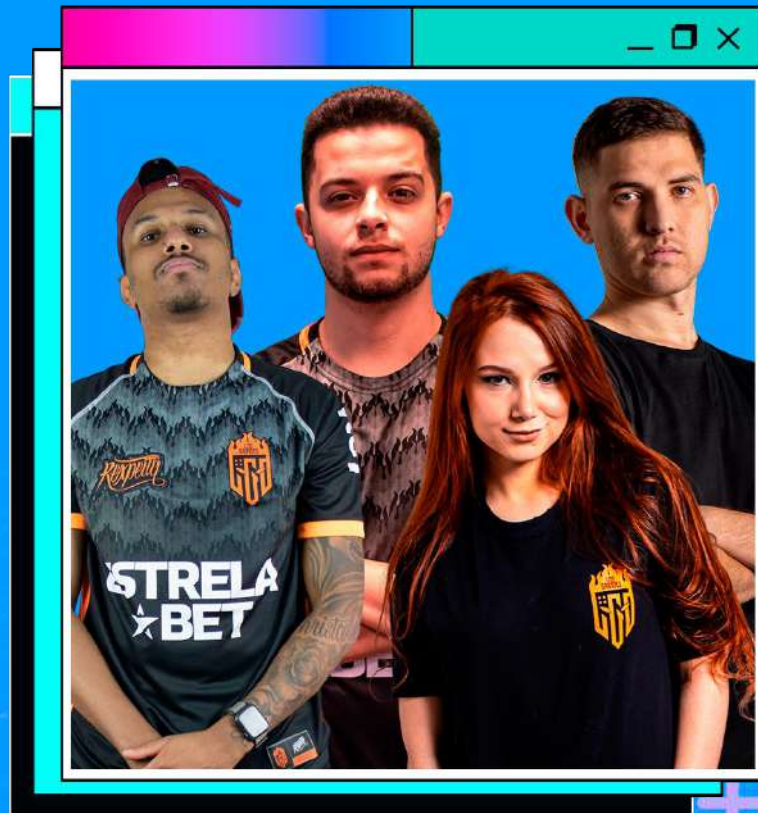
Tivemos vários parceiros de mídia!



MAIS DE R\$1.800.000 EM
PARCERIA DE MÍDIA



E tivemos conosco de micro a macro influenciadores



LOS GRANDES

891.522 IMPRESSÕES

DIOGO BRAGA

22.903 IMPRESSÕES





LA JULIETA
274.668 IMPRESSÕES

MATHEUS UETA
266.129 IMPRESSÕES



Equipe CreatorsMatch

163.434 IMPRESSÕES



@alice_dias_c
68 mil seguidores



@lunarun25
28,6 mil seguidores



@bonecaooo
229 mil seguidores



@cahwho
13,5 mil seguidores



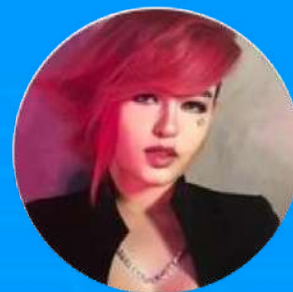
@andremrnts
152 mil seguidores



@blogvanessalamark
270 mil seguidores



@giokiarha
2,5 mil seguidores



@sasayurie
21 mil seguidores



@vicferreirarts
2,7 mil seguidores

VAMOS FALAR DOS NOSSOS PARCEIROS?

Governo do Distrito Federal







Fliper Jam

SECTI, Gov. DF

Data de publicação: 31 de março

Interações e Curtidas

Instagram: 252

Impressões

Instagram: 5.424

Twitter: 562

TikTok: 183

Kwai: 765



Hackathons

SECTI, Gov. DF, Sebrae, 4 Events

Data de publicação: 2 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 214

Impressões

Instagram: 4.039

Facebook: 872

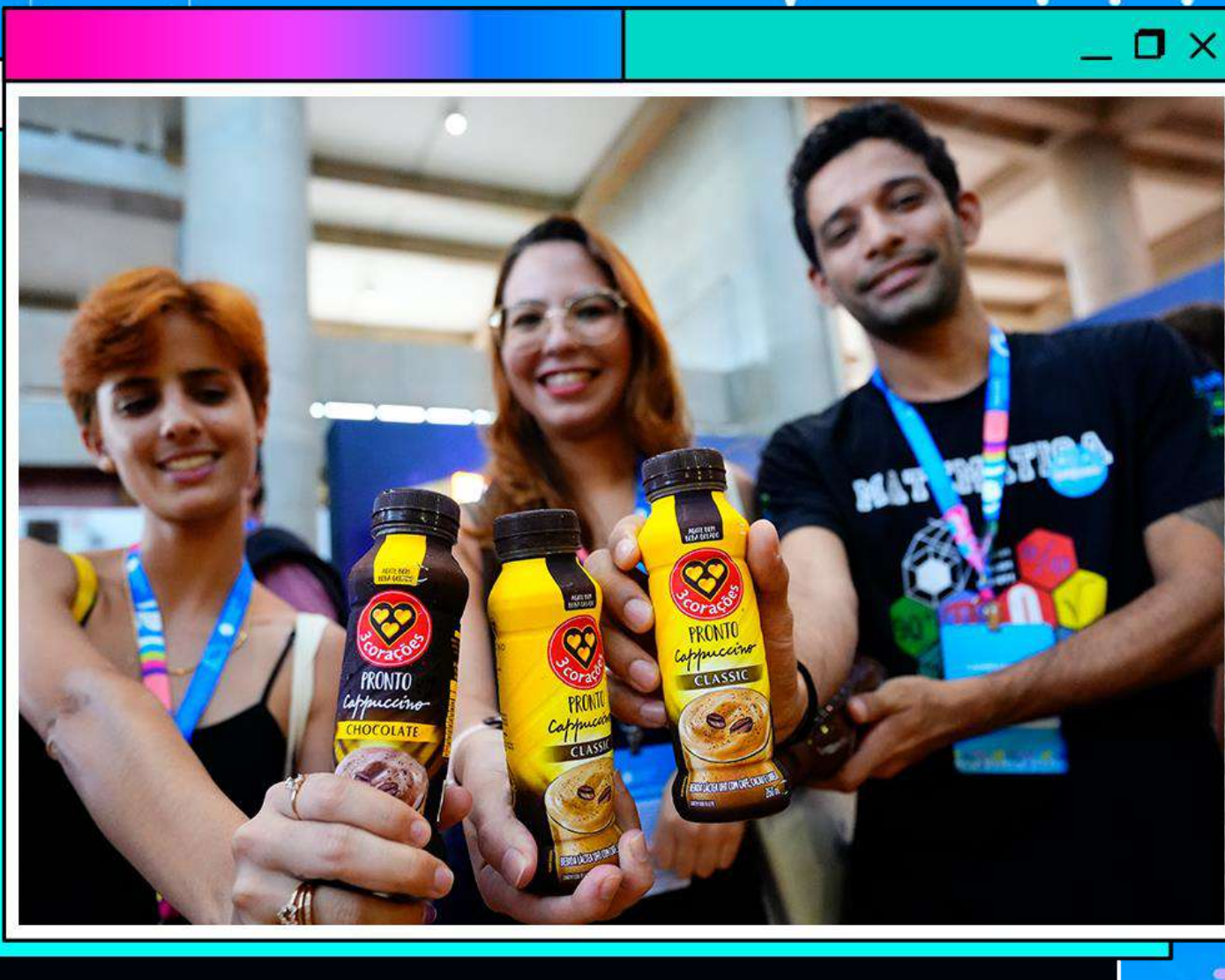
Twitter: 926

TikTok: 202

Kwai: 610



3 Corações



Carrossel Patrocinadores

Petrobras, 3 Corações

Data de publicação: 19 de março

Interações e Curtidas

Instagram: 342

Impressões

Instagram: 5.264

Facebook: 1.141

Twitter: 1.017

TikTok: 235

LinkedIn: 781

Kwai: 750



3 Corações

Data de publicação: 7 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 720

Impressões

Instagram: 7.733

Facebook: 2.217

Twitter: 983

TikTok: 203

Kwai: 1.233



Anime Summit



Anime Summit

Data de publicação: 1 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 1.476

Impressões

Instagram: 18.603

Facebook: 1.107

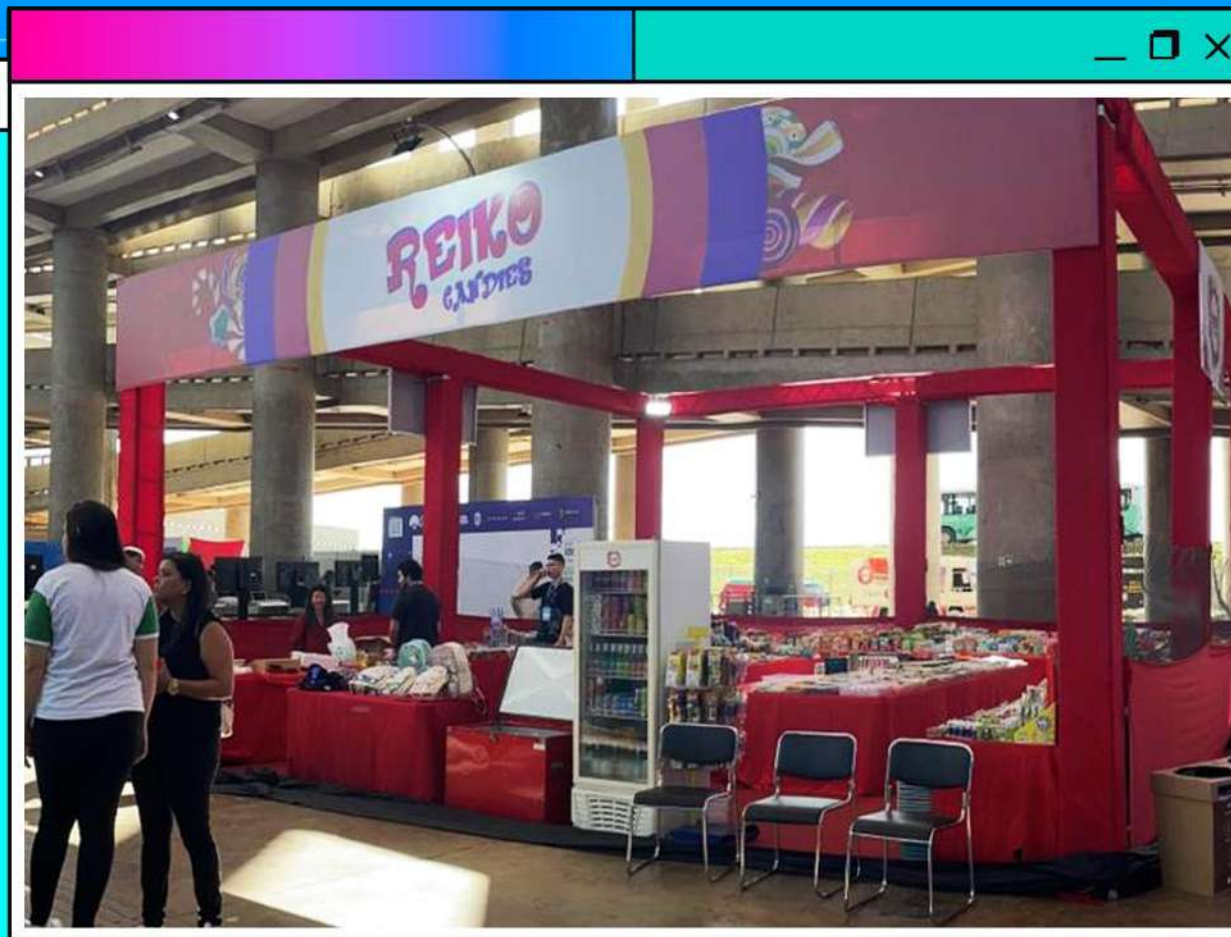
Twitter: 1.191

TikTok: 253

Kwai: 588



Reiko





Reiko

Data de publicação: 6 de abril

Curtidas

Instagram: 887

Impressões | Reproduções

Instagram: 12.334

Facebook: 301

Twitter: 686

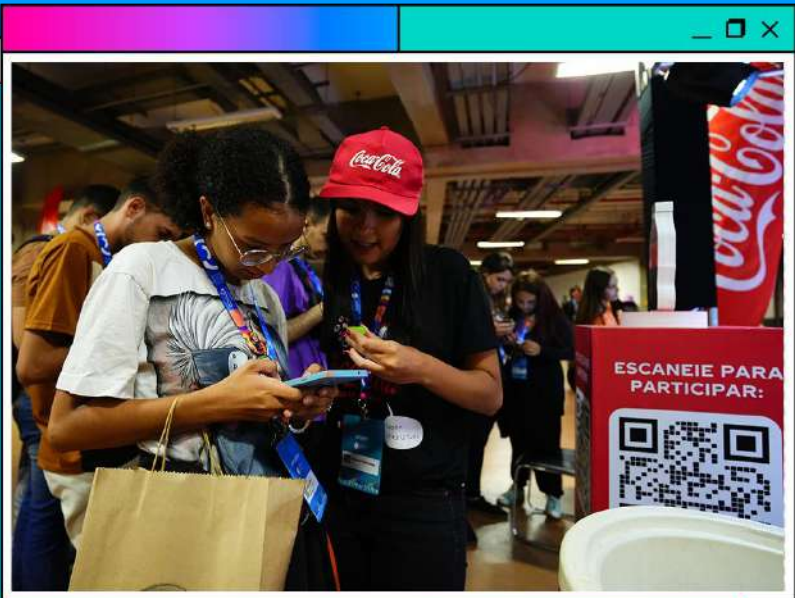
TikTok: 242

Kwai: 1.083



Brasal











Brasal

Data de publicação: 8 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 285

Impressões | Reproduções

Instagram: 5.632

Facebook: 537

Twitter: 851

TikTok: 181

Kwai: 1.178





Carrossel Patrocinadores

BRB, Coca-Cola, Monster, Fanta, Chás Leão, PlantPower, 4 Events

Data de publicação: 9 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 268

Impressões

Instagram: 4.120

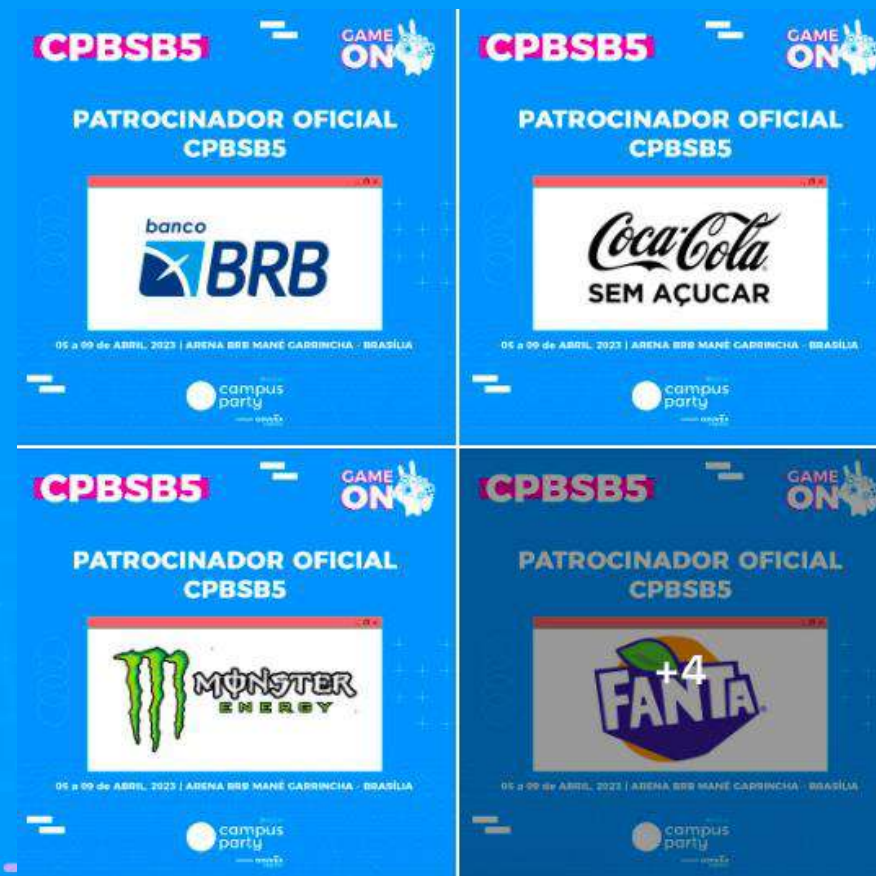
Facebook: 1.309

Twitter: 1.741

TikTok: 180

LinkedIn: 1.730

Kwai: 1.029



Banco BRB







Banco BRB

Data de publicação: 3 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 293

Impressões

Instagram: 7.079

Twitter: 981

TikTok: 234

LinkedIn: 532

Kwai: 756

BRASILIA
campus party
realização GOUVÊA experience

</> hackathon

banco BRB

CPBSB5

05 a 09 de ABRIL, 2023 | ARENA BRB MANÉ GARRINCHA - BRASÍLIA

ADOPÇÃO INSTITUCIONAL: Departamento de Ciência, Tecnologia e Inovação, GDP, efapdf, SEBRAE, SACERDÓIO, ORGANIZAÇÃO: instituto campus party, GOUVÊA experience, PATROCÍNIO: PETROBRAS, GOVERNO FEDERAL, BANCO BRB, 4.events



Banco BRB

Data de publicação: 6 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 66

Impressões

Instagram: 3.961

Twitter: 621

TikTok: 198

LinkedIn: 284

Kwai: 1.185





Banco BRB

Data de publicação: 9 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 67

Impressões

Instagram: 2.912

Facebook: 16

Twitter: 841

TikTok: 171

LinkedIn: 300

Kwai: 706





Carrossel Patrocinadores

BRB, Coca-Cola, Monster, Fanta, Chás Leão, PlantPower, 4 Events

Data de publicação: 9 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 268

Impressões

Instagram: 4.120

Facebook: 1.309

Twitter: 1.741

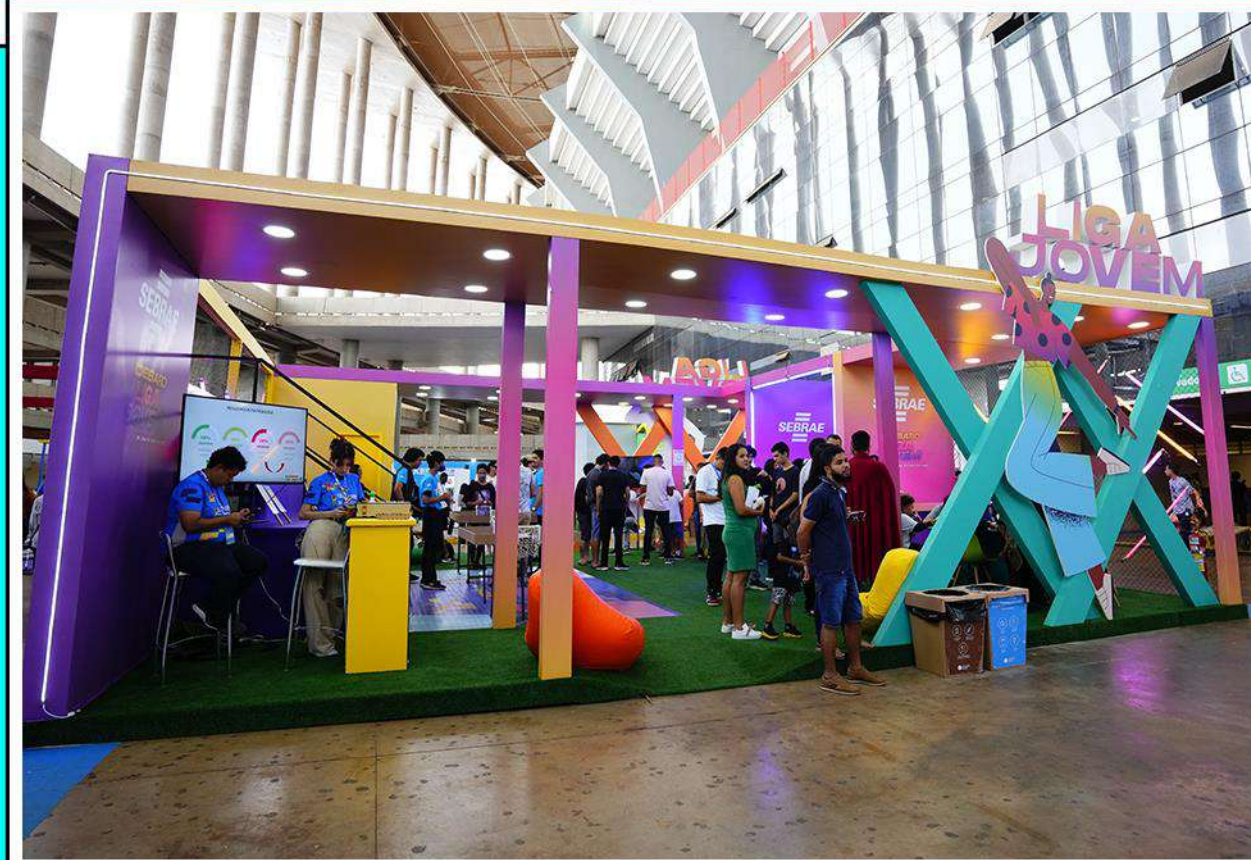
TikTok: 180

LinkedIn: 1.730

Kwai: 1.029



Sebrae







Sebrae

Data de publicação: 1 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 521

Impressões

Instagram: 6.639

Facebook: 918

Twitter: 1.232

TikTok: 207

Kwai: 616





Sebrae

Data de publicação: 31 de março

Interações e Curtidas

Instagram: 93

Impressões

Instagram: 2.815

Facebook: 4

Twitter: 1.458

TikTok: 188

LinkedIn: 320

Kwai: 1.026

BRASILIA
campus party
realização GOUVÊA experience

CPBSB5

MARATONA DE NEGÓCIOS

Sua ideia transformada em negócio

Inscriva-se

SEBRAE

PARCEIRO: INSTITUTO CAMPUS PARTY
REALIZAÇÃO: GOUVÊA experience
AUTOSUJEITO: PETROBRAS
GOVERNO FEDERAL: BRASIL
BANCO DO BRASIL: BRB
4.events

Hackathons

SECTI, Gov. DF, Sebrae, 4 Events

Data de publicação: 2 de abril

Interações e Curtidas

Instagram: 214

Impressões

Instagram: 4.039

Facebook: 872

Twitter: 926

TikTok: 202

Kwai: 610





Startup 360°

INOVAÇÃO É NOSSO DNA



MARATONA DE NEGÓCIOS

*Sua ideia transformada
em negócio*

INSCREVA-SE



Criando Negócios

A Maratona de Negócios é um programa da Campus Party, em parceria com o Sebrae para fomentar ideias e propostas que possam ser transformadas em planos de negócios.

Ao longo da maratona, os participantes contam com o apoio de mentores e empreendedores, que estão conectados e engajados no ecossistema de inovação, trazendo uma ampla visão de mercado, suas dores, necessidades e diferenciais competitivos.

+ Na jornada os participantes acompanham palestras, workshops e mentorias que reúnem participantes de todos Brasil para dar os primeiros passos do seu negócio.

97 INSCRITOS
31 MENTORIAS
2 WORKSHOPS
2 PALESTRAS
12 MENTORES

GANHADORES:

1º LUGAR: VALE NET
2º LUGAR: Chelf
3º LUGAR: KRIATIVESE



QUEM FOI O CAMPUSEIRO DA CPBSB5?

Conhecendo os Campuseiros

50% SÃO HOMENS
46,5% SÃO MULHERES

FAIXA ETÁRIA:

MENOR DE IDADE: 8,1%
18 A 25 ANOS: 51,2%
26 A 35 ANOS: 20,9%
36 A 45 ANOS: 12,8%
ACIMA DE 45: 7%

CLASSE SOCIAL:

A: 3,5%
B: 20,9%
C: 45,3%
D: 22,1%
E: 15,1%



LOCALIDADE:

44,2% SÃO DO DISTRITO FEDERAL
29,1% SÃO DE GOIÁS
15,1% SÃO DA BAHIA
4,7% SÃO DE SÃO PAULO
3,5% SÃO DE MINAS GERAIS

ÁREA DE ATUAÇÃO:

29,1% SÃO DE EDUCAÇÃO
23,3% SÃO SÓ ESTUDANTES
16,3% SÃO DE TI, DESENVOLVIMENTO
7% DE TI, INFRAESTRUTURA
5,8% MARKETING, COMUNICAÇÃO, CRIATIVIDADE

**E SE PERGUNTARMOS
PARA A COMUNIDADES
O QUE ELES PENSAM?**

Quais as melhores experiências da CPBSB5?



78,6% PALESTRAS
51,2% WORKSHOPS
51,2% GAMES
44% NETWORK
29,8% CONCURSO DE COSPLAY
22,6% DRONES
21,4% HACKATONS
21,4% INTERNET DE ALTA VELOCIDADE
13,1% CAMPUS PARTY FASHION TECH
11,9% PRINTER CHEF

MAGISTRAIS FAVORITOS

50% NOBRU
45,3% BRUNO PLAYHARD
29,1% NATHALIA ARCURI
24,4% DIANA ZAMBROZUSKI E BRENO JORDAN
7,0% TAWNA

Temáticas Favoritas

59,3% GAMES

58,1% EDUCAÇÃO

55,8% ROBÓTICA

55,8% EMPREENDEDORISMO

51,2% PROGRAMAÇÃO

46,5% REALIDADE VIRTUAL /
AUMENTADA

39,5% FUTURO DO TRABALHO

39,5% CIÊNCIAS

36,0% MARKETING E
COMUNICAÇÃO

32,6% DESENVOLVIMENTO DE
CARREIRA

31,4% METAVERSO



O QUE ELES DIZEM?

O QUE VOCÊ ACHOU DA CPBSB5?

PRÓS

"É um evento sensacional, quem participa, quer sempre voltar. Desejo que mais pessoas de baixa renda possam um dia desfrutar desse maravilhoso."

"Cara, muito bom. Nunca fui num evento desses aliás e o maior evento de games do mundo né? tive experiências incríveis, uma delas foi conhecer o nobru e tira foto com ele, fiquei muito feliz mesmo. obrg campus party vcs são incríveis" 🙌👏👏

"Que os próximos sejam melhores ainda."

"Acertaram E MUITO na parte de entrada de alimento e cadeiras, sério mesmo, obrigado por nos ouvirem"

CONTRAS

"Melhorar o aplicativo e expor mais a programação fora do app"

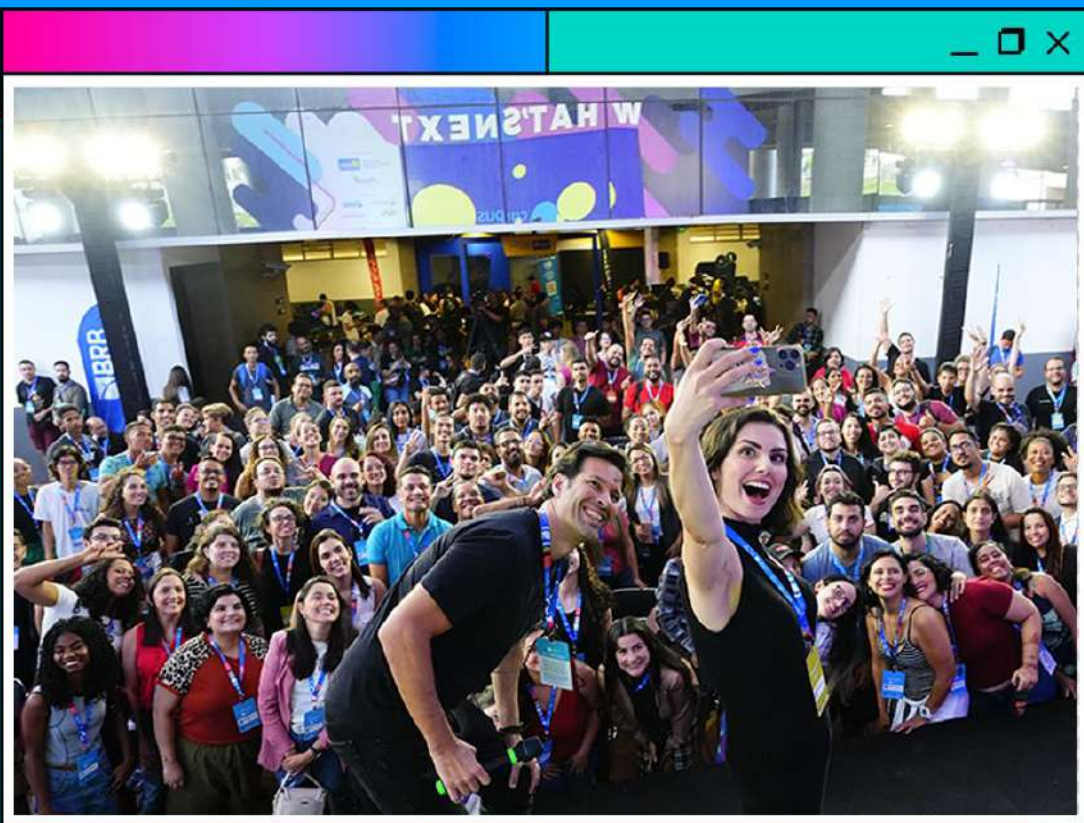
"Maior distribuição de Brindes"

"Ter wi-fi no evento"

"Praça de alimentação maior e mais acessível"

"Atividades dos patrocinadores com poucas informações e pouco tempo, dificultando a participação de todos"

Atividades que mais engajaram



80,2% PALESTRAS
54,7% WORKSHOPS
47,7% ATIVIDADES NAS BANCADAS DAS COMUNIDADES
46,5% ESTANDES DOS PATROCINADORES
32,6% SIMULADORES
29,1% SEBRAE
25,6% ARENA CAMPUS PLAY
25,6% ARENA DE DRONES
22,1% STARTUP 360
20,9% CAMPUS FUTURE
19,8% ARENA FREE PLAY

3 Corações é o Mozão da Campus

Das ativações dos parceiros e patrocinadores, a 3 Corações foi eleita a preferida.

Em seguida ficou a Coca-Cola, Monster, Sebrae e Banco BRB.



Marcas mais lembradas pelos campuseiros



Perguntamos quais marcas os campuseiros mais lembravam:

- 1ª - Coca-cola
- 2ª - 3 Corações
- 3ª - Monster
- 4ª - Banco BRB
- 5ª - Sebrae
- 6ª - Petrobras
- 7ª - Mate-Leão

Todas as marcas foram citadas ao menos uma vez na pesquisa.

Nem tudo são flores

Os campuseiros acharam que as ativações tinham muita fila para participar, o que desestimulava a participação porque perdiam o conteúdo dos palcos.

Também alegaram que tinha pouco brinde para a quantidade de pessoas no evento.



O QUE ELES DIZEM?

O QUE TE INCOMODOU NOS PATROCINADORES?

"Melhor a organização das filas para realizar as atividades."

"Poucos brindes e atividades para os participantes em geral do evento. Muito fraco."

"Deveriam ter mais de um ponto de ações. Fica uma fila gigante, a gente perde o conteúdo pra ficar na fila, e o se vc não realizar o desafio sai apenas com uma unidade do produto. Só por sermos pagantes deveríamos receber um kit de cada um deles."

"Podia ser mais organizado nas filas para as pessoas não começarem a fila muito tempo antes do evento porque os campuseiros querem assistir palestras mas também querem a oportunidade de tomar um café ou um energético."

"Algumas dinâmicas demoravam muito para serem realizadas"

"Os parceiros precisam oferecer brinde na demanda do evento. E ofertar nas bancadas, pois são aqueles que menos conseguem se deslocar."

"Muito boas, mas muito complicadas algumas."

"Deveria ter mais ações interativas"

"Podia ser mais organizado pra disponibilizar a diversão pra todo mundo"

Olhando para o futuro...

QUAIS
RECOMENDAÇÕES
PARA A PRÓXIMA
EDIÇÃO?

**96,5% RECOMENDARIA A
CAMPUS PARA UM AMIGO**

Bebedouros mais próximos do Camping

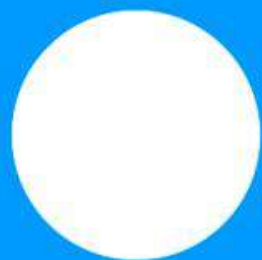
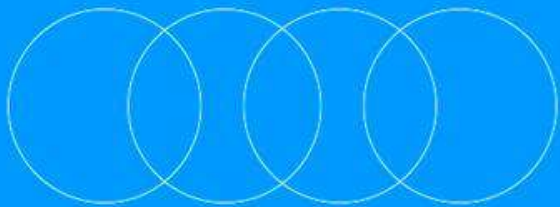
Ter wi-fi gratuito no evento

Melhorias na praça de alimentação e mais locais
de alimentação 24h

Chuveiros mais próximos do camping

E aí?

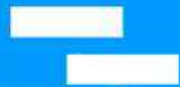
Bora pra CPBSB6?



BRASIL

campus party

realização **GOUVÊA**
experience



BRASÍLIA
campus party

realização **GOUVÊA**
experience