



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO DISTRITO
FEDERAL

Comissão Gestora da Feira de Empreendedorismo Turístico e Criativo -
FETUC

RELATÓRIO TÉCNICO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA PARCERIA	
OSC: Razão Social: Associação de Educação, Esporte, Cultura e Economia Criativa - AECEC	
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Gustavo Augusto Moura de Sá	
Telefone Fixo (OSC): -	Telefone Celular (responsável): (61) 98164-5096
E-Mail (responsável): : gustavo.sa01@gmail.com	
Nº do processo: 04008-00000935/2023-53	
Nº do Instrumento de parceria: Termo de Fomento (MROSC) N.º 11/2023 (127665858)	
Vigência da parceria: Até 26 de dezembro de 2023	
Valor efetivamente transferido até a data de emissão deste Relatório: R\$ 360.000,00 (127741498)	

MONITORAMENTO	
OBJETO DA PARCERIA	Realização do projeto " FETUC - FEIRA DE EMPREENDEDORISMO TURÍSTICO E CRIATIVO - 2ª EDIÇÃO ", evento com foco no turismo científico e de inovação, com a finalidade de gerar uma conexão entre ciência, tecnologia, inovação, criatividade, empreendedorismo e comportamento".
PERÍODO DAS ATIVIDADES DE MONITORAMENTO DESCRITAS NESTE RELATÓRIO	Entre os dias 24, 25 e 26 de novembro de 2023, na Torre de TV de Brasília.
ATIVIDADES DE MONITORAMENTO REALIZADAS	Essa comissão executora foi nomeada no dia 24 de novembro de 2023, conforme Diário Oficial do Distrito Federal nº 219 (127682176). O acompanhamento da parceria constituiu em dialogo entre os gestores da parceria e esta comissão, de modo a sanar dúvidas entre as partes. Foi realizada visita técnica em todos os dias do evento, sendo realizado a fiscalização dos itens discriminados abaixo: - Estrutura geral da realização do evento; - Área colaborativa (stands) - Disponibilização de 20 (vinte) stands;

	<p>- Espaço criatividade e inovação - Espaço destinado as palestras, debates, mesas de discussões;</p> <p>- Debates e Palestras - Compartilhamento de experiências, capacitação e qualificação profissional abordando temas contemporâneos;</p> <p>- Espaço conexão e interatividade - Local destinado para interatividade entre os participantes, reservado para network e atividade práticas (Praça gastronômica, acessibilidade e sustentabilidade).</p>
ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES DA PARCERIA	A fiscalização esteve presente em todos os dias do evento, onde tivemos toda a colaboração da equipe da OSC, todas as ações executadas como previsto, sendo verificada os documentos de identificação dos componentes presentes da OSC, no momento da fiscalização, conforme registros apresentados nos autos.
TRANSPARÊNCIA ATIVA	Todas as parcerias foram divulgadas nos banners na entrada e interior do evento, conforme registros fotográficos.
RESULTADOS (ATÉ A PRESENTE DATA)	<p><input checked="" type="checkbox"/> PARCIAIS</p> <p><input type="checkbox"/> FINAIS</p>
ACOMPANHAMENTO DAS METAS DA PARCERIA	<p>O acompanhamento consistiu na verificação do cumprimento das metas e objetivos definidos no Plano de Trabalho (127549305), aprovado pela Subsecretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, mediante Nota Técnica Nº 8/2023 - SECTI/SUPCDT/DIEC (127453773), que incluíram a execução de todas as ações planejadas de pré-produção, produção e pós-produção, a saber:</p> <p>Etapa de pré-produção:</p> <p>Na pré-produção, várias etapas são realizadas para preparar todas as bases necessárias antes de iniciar a produção propriamente dita. Essa fase é crucial para garantir que o projeto seja bem planejado e executado com eficiência. Aqui estão algumas atividades que iremos realizar durante a pré-produção:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolvimento de ideias complementares: Nesta etapa, as ideias para o projeto são geradas e refinadas. Isso envolve brainstorming, pesquisa de mercado, análise de tendências e discussões criativas para determinar o que será aplicado no projeto. 2. Escalação e contratação: A equipe de produção é montada durante a pré-produção. Isso envolve a contratação de membros-chave, como diretor, produtor, designer de produção e outros profissionais necessários para o projeto. 3. Planejamento logístico: Além disso, a pré-produção envolve o planejamento logístico, como a organização de programação, aquisição de equipamentos, contratação de serviços, gerenciamento de cronogramas de ensaio e outras tarefas práticas necessárias para o bom funcionamento do projeto. <p>Etapa de Produção:</p> <p>Realização do evento</p>

Horário	24/11 (Sexta-feira)	25/11 (Sábado)	26/11 (Domingo)
10h – 12h	Cerimônia de abertura Intercâmbio de cases de sucessos de empreendedorismo no turismo científico e tecnológico	Intercâmbio de cases de sucessos de empreendedorismo no turismo científico e tecnológico	Intercâmbio de cases de sucessos de empreendedorismo no turismo científico e tecnológico
12h – 14h	-	-	-
14h – 16h	Atividades formativas no espaço "Conexões e interatividade"	Atividades formativas no espaço "Conexões e interatividade"	Atividades formativas no espaço "Conexões e interatividade"
16h – 17h	Espaço Ciência e Tecnologia Um dia para trocas e pensamentos sobre o futuro da comunicação, tecnologia e inovação no turismo científico e muito mais.	FETUC Confere Um dia de exposição de conteúdos em keynotes e painéis abordando temas urgentes e relevantes da indústria do turismo criativo e tecnológico reunindo alguns dos maiores nomes do mercado.	FETUC Mercado Um dia com rodadas de negócios e pitchings de como a ciência e tecnologia através do Audiovisual, Startup, Música, Editorial e Creators impactam no turismo
19h – 20h	Palestra com convidado principal 01	Palestra com convidado principal 02	Palestra com convidado principal 03

Etapa de Pós-Produção:

Análise de dados da pesquisa de satisfação, elaboração de relatório final, conciliação bancária e prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS:

a. Geral:

Realizar o projeto a "FETUC" com foco no turismo científico e de inovação. O projeto chega para criar uma ligação entre ciência, tecnologia, inovação, criatividade, empreendedorismo e comportamento, podendo tornar Brasília e todo o Distrito Federal, um local de referência em realização de eventos desta categoria.

b. Específicos:

- Incentivar ações vinculadas às políticas públicas do setor de Ciência, Tecnologia e Inovação, e do Governo do Distrito Federal;
- Divulgar avanços científicos e tecnológicos ao público em geral, incluindo exposições de descobertas científicas, demonstrações de inovações tecnológicas e apresentações de projetos de pesquisa em andamento. A feira proporciona uma plataforma para divulgar o conhecimento científico e despertar o interesse do público sobre os temas relacionados;
- Promover destinos turísticos relacionados à ciência e tecnologia: A feira pode servir como um espaço para promover destinos turísticos que possuam atrativos relacionados à ciência e tecnologia. Os expositores podem representar museus, centros de ciência, laboratórios, parques tecnológicos e outros locais de interesse científico. O objetivo é atrair visitantes para esses destinos e estimular o turismo científico e tecnológico;
- Estimular a educação científica e tecnológica: A feira pode ter como objetivo estimular o interesse pela ciência e tecnologia, especialmente entre os jovens. Isso pode ser alcançado por meio de exposições interativas, atividades práticas, palestras inspiradoras e workshops educativos. O objetivo é despertar a

curiosidade, incentivar o aprendizado científico e tecnológico e promover a formação de futuros profissionais nessas áreas.

▪ Facilitar o networking e a colaboração: A FETUC pode ser um ponto de encontro para profissionais, pesquisadores e empresários das áreas científicas e tecnológicas. O objetivo é promover o networking e facilitar a criação de parcerias e colaborações entre os participantes. Essas interações podem levar ao intercâmbio de conhecimentos, desenvolvimento de projetos conjuntos e fortalecimento do ecossistema científico e tecnológico.

▪ Incentivar o empreendedorismo científico e tecnológico: Oportunidade para promover o empreendedorismo científico e tecnológico, fornecendo espaço para startups e empresas inovadoras apresentarem suas soluções e produtos. O objetivo é incentivar o desenvolvimento de negócios baseados em ciência e tecnologia, oferecendo suporte e visibilidade para empreendedores nessa área.

▪ Contribuir para o desenvolvimento econômico e regional: A feira pode ter como objetivo impulsionar o desenvolvimento econômico e regional, promovendo destinos e atrações turísticas relacionadas à ciência e tecnologia.

META	FASE	PERÍODO DE EXECUÇÃO		INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
		Início	Fim		
Meta 01 - Pré-produção das atividades.	Contratação de recursos humanos especializados para execução do projeto.	NOV/2023	NOV/2023	-Contratações de RH e infraestrutura; - Desenvolvimento da Comunicação; - Aprovações e Liberações - Planejamento das Atividades; - Abertura das inscrições	-Contratos; -Comprovações; - Programação para engajamento nas redes Sociais; -Criação; Peças de Comunicação.
	Planejamento da comunicação.	NOV/2023	NOV/2023		
	Assessoria de imprensa.	NOV/2023	NOV/2023		
	Montagem da infraestrutura	NOV/2023	NOV/2023		
	Período de inscrição para participação do evento	NOV/2023	NOV/2023		
Meta 02 - Execução das atividades	Realização da FETUC	NOV/2023	NOV/2023	- Execução das atividades da FETUC	- Registros fotográficos; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais; - Fotos e Vídeos -Listas de inscritos
META 03 - Pós-produção	Pagamentos finais	NOV/2023	DEZ/2023	• Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Prestação de contas final.
	Elaboração do relatório de prestação de contas	NOV/2023	DEZ/2023		

EFICÁCIA DOS INDICADORES DO PLANO DE TRABALHO (SE HOUVER)

SATISFATÓRIOS
 INSATISFATÓRIOS

EFEITO SANEADOR DO MONITORAMENTO

A fiscalização pode constatar que as metas propostas no plano de trabalho foram executadas.

FATOS OBSERVADOS EM VISITAS TÉCNICAS E/OU

Nas visitas in loco, os gestores foram bem recebidos e foi possível aferir o cumprimento das ações previstas no plano de trabalho.

REUNIÕES PERIÓDICAS	
----------------------------	--

AVALIAÇÃO	
ANÁLISE QUANTITATIVA	O projeto "FETUC - FEIRA DE EMPREENDEDORISMO TURÍSTICO E CRIATIVO - 2ª EDIÇÃO" estimou receber 2.000 (dois mil) participantes de forma rotativa.
ANÁLISE QUALITATIVA	O projeto foi realizado em todos os dias estipulados no Plano de Trabalho
IMPACTO DA PARCERIA	<input checked="" type="checkbox"/> AMBIENTAL <input checked="" type="checkbox"/> CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/> ECONÔMICO <input checked="" type="checkbox"/> SOCIAL <input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____
SATISFAÇÃO DO PÚBLICO (SE HOVER)	Não foi realizada pesquisa de satisfação, nos termos do art. 50 do Decreto Distrital 37.843/2016, tendo em vista que o prazo de vigência da parceria é inferior a 12 meses.
CONTROLE SOCIAL (SE HOVER)	Não se Aplica
CONCLUSÕES	Pelo exposto, informamos que o projeto foi executado nos dias estabelecidos no plano de trabalho.

LISTA DE ANEXOS

Plano de Trabalho (127549305);
 Nota Técnica Nº 8/2023 - SECTI/SUPCDT/DIEC (127453773);
 Termo de Fomento (MROSC) 11 (127665858); e
 Registro Fotográfico (128762154).

Elaborado por:

ALTAMIRO PEREIRA FALEIRO JÚNIOR - Matrícula: 0099117-1;
 GRAZIELLE DUTRA MACHADO - Matrícula: 0282842-1; e
 VALDIR CARDOSO DOS SANTOS - Matrícula: 0282812-X



Documento assinado eletronicamente por **GRAZIELLE DUTRA MACHADO - Matr.0282840-5, Membro da Comissão.**, em 07/12/2023, às 16:50, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **VALDIR CARDOSO DOS SANTOS - Matr.0282812-X, Membro da Comissão.**, em 07/12/2023, às 17:23, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **ALTAMIRO PEREIRA FALEIRO JÚNIOR - Matr.0991171-1, Gestor em Políticas Públicas e Gestão Governamental**, em 07/12/2023, às 19:44, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
[http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0&verificador=128630216)
verificador= **128630216** código CRC= **D2BB233D**.

"Brasília - Patrimônio Cultural da Humanidade"

Anexo do Buriti 14º andar - Bairro Zona Cívica Administrativa - Bairro Asa Norte - CEP 70075-900 - DF